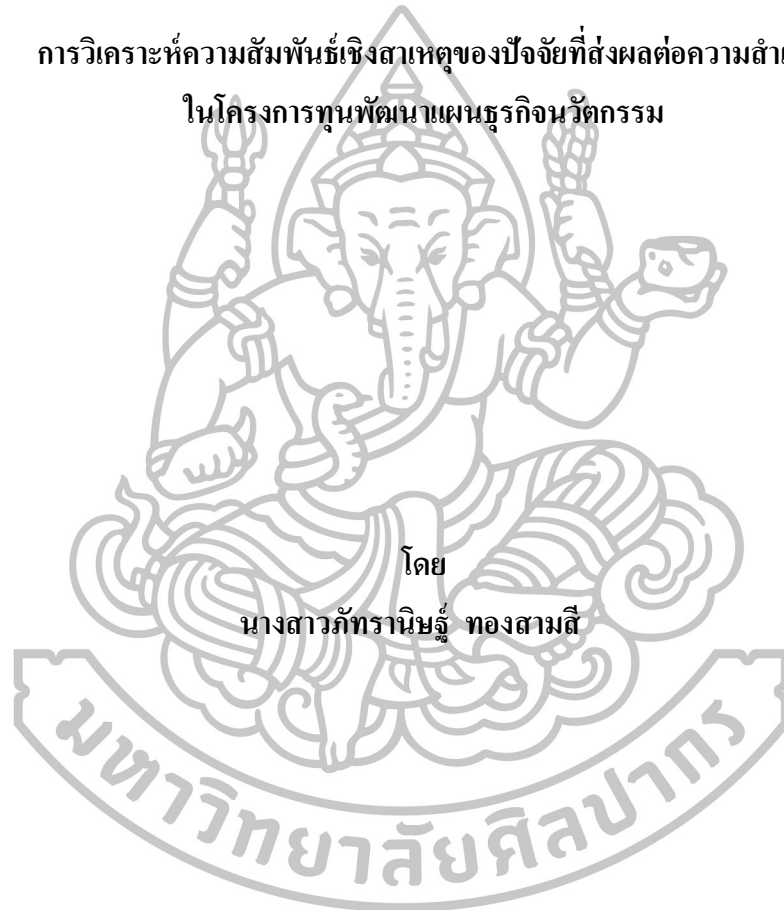




การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม



โดย
นางสาวภัทรานิษฐ์ ทองสามสี

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

**AN ANALYSIS CAUSAL RELATIONSHIP FACTORS AFFECTING SUCCESS OF THE
INNOVATION BUSINESS PLAN GRANT PROGRAM: IBPG**



**By
Miss Phattanit Thongsamsri**

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree

Master of Business Administration

Master of Business Administration Program

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2015

Copyright of Graduate School, Silpakorn University

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้วิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม” เสนอโดย นางสาวภัทรานิษฐ์ ทองสามสี เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศน์วงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

..... ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พลสุนนท์)

...../...../.....

..... กรรมการ

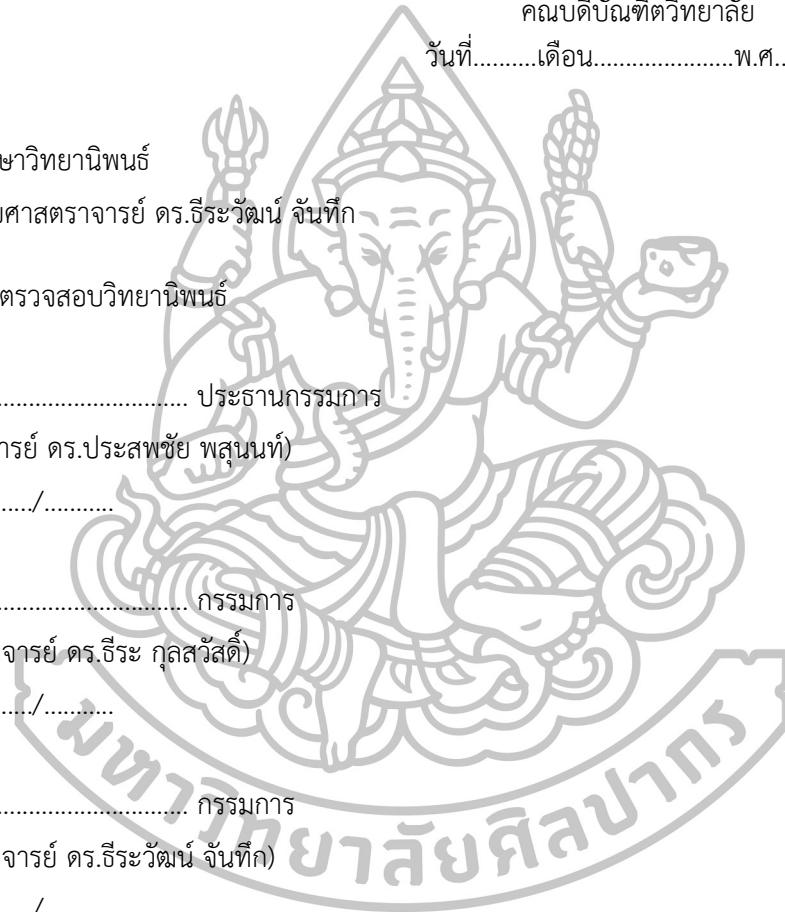
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์)

...../...../.....

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก)

...../...../.....



57602404 : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คำสำคัญ: ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ, ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการ, โครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

ภัทรานิษฐ์ ทองสามสี: การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผศ.ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก. 114 หน้า

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม และตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้เข้าร่วมโครงการและผู้สนใจในโครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 340 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานผู้วิจัยใช้ดัชนีชี้วัดความกลมกลืน 5 ดัชนี ประกอบด้วย ค่าไคสแควร์ ค่า GFI ค่า RMSEA ค่า NNFI และค่า CFI

ผลการวิจัย พบว่า จากผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ปรากฏว่า ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ ประกอบด้วย เข้าใจวัตถุประสงค์ ขบวนการและขั้นตอน และขอบเขตของงาน โดยมีค่าที่ปัจจัยด้านการบริหารโครงการส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม เท่ากับ 0.47 และปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารประกอบด้วย เทคโนโลยี การรับรู้ข่าวสารและการส่งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งค่าปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม มีค่าเท่ากับ 0.23 และปัจจัยสุดท้ายที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม คือ ด้านการควบคุมภายในประกอบด้วย การบริหารบุคคล การพัฒนาบุคคล และระบบการควบคุมมีค่าเท่ากับ 0.20 สำหรับผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์มีความสอดคล้องกัน โดยพิจารณาจากค่าไค-สแควร์ (Chi-Square) มีค่าเท่ากับ 48.77 ที่องศาอิสระ (Degree of Freedom) เท่ากับ 43 ระดับความมีนัยสำคัญ (P-Value) เท่ากับ 0.25 ค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของความคาดเคลื่อนจากการประมาณค่า (Root Mean Square Error of Approximation: RMSEA) เท่ากับ 0.02 ค่าไค-สแควร์ (Chi-Square) ต่อองศาอิสระ (Chi-Square/df) มีค่าเท่ากับ 1.13

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558

57602404 : MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM.

KEY WORDS: CAUSAL RELATIONSHIP, CAUSAL FACTORS SUCCESS OF THE PROJECT,
INNOVATION BUSINESS PLAN GRANT PROGRAM

PHATTANIT THONGSAMSRI: AN ANALYSIS CAUSAL RELATIONSHIP FACTORS
AFFECTING SUCCESS OF THE INNOVATION BUSINESS PLAN GRANT PROGRAM: IBPG. THESIS
ADVISORS: ASST.PROF.THIRAWAT JANTUN, Ph.D. 114 p.

This research aimed to studied causal Factors that affected success of the Innovation Business Plan Grant Program and examine concordance between structures Model of success of the Innovation Business Plan Grant Program and empirical data. Samples of this research were 340 those who participated and those who are interested in Innovation Business Plan Grant Program. The tools used in this research were the questionnaire about causal Factors that affected to success of the Innovation Business Plan Grant Program. The statistics were frequency, Percentage, mean and standard deviation. For the reference statistic used in hypothesis testing was 5 Indicators harmony index. Including, Chi - square, RMSEA values NNFI the GFI and the CFI to test model fitting.

The study causal Factors that affected to success of the Innovation Business Plan Grant Program showed that the factors of the Project Management include understand the purpose Processes and procedures and the scope of work = 0.47. And the factors of the communications include technology, perception of information, and transmission of information. Factors of the communications that affect to success of the project loyalty = 0.23. And the last factor is factors internal controls include resource management, personal development, and control system. Factors of internal control that affect to success of the project loyalty = 0.20. For model fit testing between structures Model, success of the Innovation Business Plan Grant Program and empirical data found that, Chi – square = 87.43, Degree of Freedom = 80, P-Value = 0.27, RMSEA = 0.017 and Chi-Square df = 1.092

Master of Business Administration Program

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2015

Thesis Advisors' signature.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม โดยวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี จากความช่วยเหลือจากบุคคลหลายๆ ท่าน จึงขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก ที่กรุณาสละเวลาให้ความช่วยเหลือ ชี้แนะและแก้ไขข้อบกพร่องตลอดระยะเวลาการทำงานวิทยานิพนธ์ จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์ ประธานกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์ กรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลาและชี้แนะข้อบกพร่องจนการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ และอาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ ที่ได้ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความสอดคล้องกับเนื้อหาของงานวิจัยถูกต้องตรงตามเนื้อเรื่องที่ต้องการ และสามารถวัดได้ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมด

ขอขอบพระคุณคุณพิมพ์ภิดา วิชญพิมพ์จุฬา ผู้ช่วยผู้ประสานงาน ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม และเจ้าหน้าที่ทุกท่านในโครงการฯ ที่สละเวลาให้ความช่วยเหลือในการทำวิจัยเรื่องนี้

ขอขอบพระคุณผู้ร่วมโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่สละเวลาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามได้สมบูรณ์ยิ่ง

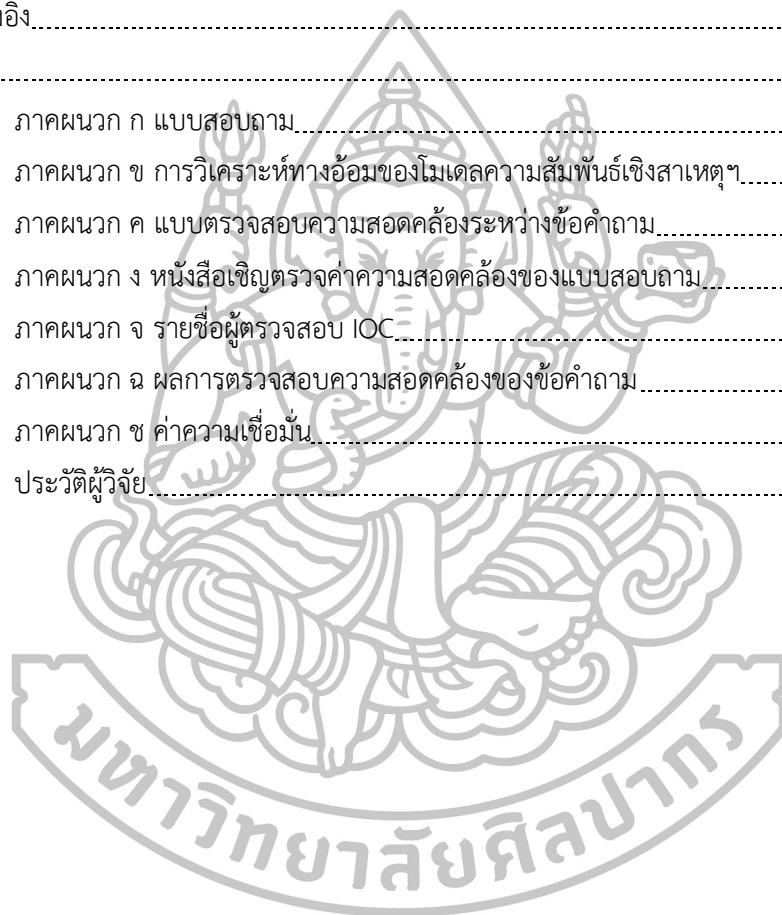
ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจและหลักสูตรการจัดการภาครัฐและเอกชนทุกท่าน และรุ่นพี่ศิลปากรทุกท่าน สำหรับน้ำใจมิตรไมตรีและความช่วยเหลือแนะนำที่ได้รับเสมอมา ตลอดจนขอบคุณครอบครัวของผู้วิจัย พี่ๆ ที่ให้การสนับสนุนและมอบกำลังใจจนสามารถประสบความสำเร็จในครั้งนี้

ทั้งนี้ หากมีส่วนใดที่ผิดพลาดหรือบกพร่องประการใด ผู้วิจัยขออภัยเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ และหวังว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์.....	4
สมมติฐานการวิจัย.....	4
กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	8
ประวัติและการดำเนินงานของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับมาตรฐานและวัตถุประสงค์.....	9
แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมภายใน.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารโครงการ.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร.....	16
ความหมายของนวัตกรรม.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
3 วิธีการวิจัย.....	39
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	41
การสุ่มตัวอย่าง.....	42
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	42
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	44
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
4 ผลการวิเคราะห์.....	49
ตอนที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการ ทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม.....	49

บทที่	หน้า
ตอนที่ 2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์	60
5 สรุปรูป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	72
สรุปรูปผลการวิจัย.....	72
อภิปรายผล.....	74
ข้อเสนอแนะ.....	75
รายการอ้างอิง.....	77
ภาคผนวก.....	83
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	85
ภาคผนวก ข การวิเคราะห์ทางอ้อมของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ.....	92
ภาคผนวก ค แบบตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อความถาม.....	95
ภาคผนวก ง หนังสือเชิญตรวจค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม.....	100
ภาคผนวก จ รายชื่อผู้ตรวจสอบ IOC.....	103
ภาคผนวก ฉ ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของข้อความถาม.....	106
ภาคผนวก ช ค่าความเชื่อมั่น.....	111
ประวัติผู้วิจัย.....	114



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 ประโยชน์ที่องค์กรและบุคคลในองค์กรจะได้รับจากการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน.....	10
2.2 ข้อดีและข้อเสียของระบบอุปถัมภ์.....	13
2.3 ข้อดีและข้อเสียของระบบคุณธรรม.....	13
2.4 สรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
3.1 ค่าสถิติที่ใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลโครงสร้างตามสมมติฐาน กับข้อมูลเชิงประจักษ์.....	47
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	49
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	50
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	50
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	50
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	51
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียน/ การเป็นเจ้าของ.....	51
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบ ธุรกิจถึงปัจจุบัน.....	51
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดการจำหน่ายสินค้า.....	52
4.9 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ ด้านมีความชัดเจน.....	52
4.10 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ ด้านสอดคล้องกับเป้าหมาย.....	53
4.11 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ ด้านปฏิบัติได้จริง.....	53
4.12 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านการบริหารโครงการ ด้านเข้าใจจุดประสงค์.....	54
4.13 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านการบริหารโครงการ ด้านขบวนการและขั้นตอน.....	54
4.14 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านการบริหารโครงการ ด้านขอบเขตของงาน.....	55
4.15 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านการควบคุมภายใน ด้านการบริหารบุคคล.....	55

ตารางที่	หน้า
4.16 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านการควบคุมภายใน ด้านการพัฒนาบุคคล.....	56
4.17 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านการควบคุมภายใน ด้านระบบการควบคุม.....	56
4.18 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการรับรู้ข่าวสาร.....	57
4.19 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านเทคโนโลยี.....	57
4.20 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการส่งข้อมูลข่าวสาร.....	58
4.21 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จ ในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านการได้ผลิตภัณฑ์.....	58
4.22 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จ ในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านนวัตกรรมใหม่.....	59
4.23 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จ ในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านความสำเร็จของผู้ประกอบการ.....	59
4.24 การทดสอบ Multicollinearity.....	60
4.25 แสดงความเหมาะสมของข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน (KMO and Barlett's Test).....	61
4.26 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์.....	62
4.27 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ.....	62
4.28 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ปัจจัยด้านการควบคุมภายใน.....	63
4.29 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร.....	64
4.30 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ด้านความสำเร็จในโครงการ ทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม.....	64
4.31 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนา แผนธุรกิจนวัตกรรม.....	66
4.32 ดัชนีความกลมกลืนของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการ ทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม.....	70
4.33 แสดงอิทธิพลทางตรง (DE) อิทธิพลทางอ้อม (IE) อิทธิพลรวม (TE) ของตัวแปรเชิงสาเหตุที่ส่งผล ต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม.....	68

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ผลลัพธ์จากโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม.....	3
1.2 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
2.1 รูปแบบการดำเนินงานของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม.....	8
2.2 แสดงความสอดคล้องของการกำหนดวัตถุประสงค์.....	11
2.3 การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ดี แบบ SMART.....	11
2.4 แสดงกระบวนการรับรู้.....	18
2.5 กระบวนการรับรู้.....	18
2.6 ลักษณะของเทคโนโลยี.....	19
3.1 แสดงแนวคิดการดำเนินการวิจัย.....	40
3.2 ตัวอย่างแบบสอบถามตอนที่ 1.....	42
3.3 ตัวอย่างแบบสอบถามตอนที่ 2.....	43
3.4 ตัวอย่างแบบสอบถามตอนที่ 3.....	43
3.5 ตัวอย่างแบบสอบถามตอนที่ 4.....	43
3.6 แสดงขั้นตอนการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ.....	44
3.7 แสดงขั้นตอนการวิจัย.....	48
4.1 โมเดลโครงสร้างองค์ประกอบ ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการ ทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ก่อนปรับค่าความสอดคล้อง.....	68
4.2 โมเดลโครงสร้างองค์ประกอบ ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุน พัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม หลังปรับค่าความสอดคล้อง.....	69

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญ

ในปัจจุบันเศรษฐกิจของประเทศไทยมีการสภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการคาดการณ์เศรษฐกิจของไทยว่าจะสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 3.7 ในปี 2558 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 0.7 โดยสาเหตุหลักมาจากภาคการบริการและการท่องเที่ยว อีกทั้งการสนับสนุนนโยบายโครงการต่างๆ ของภาครัฐซึ่งเป็นส่วนช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่การลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง, 2558) โดยเฉพาะมาตรการที่จะเป็นแรงกระตุ้นให้การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ เช่น การให้ความช่วยเหลือเกษตรกร การจ้างงาน และการสร้างรายได้นอกภาคการเกษตรการลดอัตราภาษีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs การจัดตั้งกองทุนร่วมลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ SMEs เป็นต้น ทำให้การลงทุนของภาคเอกชนหรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมหรือเอสเอ็มอี (SME) นั้นมีแนวโน้มฟื้นตัวได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน (ASTVผู้จัดการออนไลน์, 2557)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมถือได้ว่าเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้และการจ้างงานช่วยแก้ปัญหาความยากจนและเพื่อเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศไทยทางคณะรัฐบาลชุดปัจจุบันจึงได้ให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ เอสเอ็มอี (SME) ซึ่งธุรกิจระดับ SME ของประเทศไทยนั้นจะต้องได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและแข็งแกร่งสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์แวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีความเชี่ยวชาญความสามารถในทักษะทั้งงานฝีมือและงานบริการ (ASTV ผู้จัดการออนไลน์, 2557) โดยทางคณะรัฐบาลได้ให้การสนับสนุนไม่ว่าจะเป็นแหล่งเงินทุน นโยบายที่ให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงชุดโครงการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม หรือ Innovation Business Plan Grant Program ซึ่งมีชื่อย่อคือ IBPG จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เพื่อพลิกโฉมและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า SMEs นั้น (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2554)

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) หรือ The Thailand Research Fund (TRF) คือองค์กรขนาดเล็กของรัฐบาล ภายใต้การกำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งเป็นการควบคุมองค์กรโดยไม่ใช้ระบบของราชการ เริ่มก่อตั้งเมื่อรัฐสภาได้ให้ความเห็นชอบตามพระราชบัญญัติกองทุนสนับสนุนการวิจัย พ.ศ. 2535 เพื่อทำหน้าที่ในการสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยใช้การวิจัยเป็นกลไกสร้างฐานความรู้สำหรับการแก้ปัญหาให้แก่สังคม บทบาทหลักของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) คือ สร้างคน สร้างองค์ความรู้ ผ่านกระบวนการสนับสนุนทุนวิจัย และบริหารจัดการงานวิจัย ซึ่ง สกว. จะไม่ได้ทำงานวิจัยเอง โดยจะเน้นการบริหารจัดการแบบครบวงจรผ่านเครือข่ายการทำงานที่มีอยู่ทั่วประเทศ และการสนับสนุนในการสร้างและการพัฒนากำลังคนและนักวิจัยมืออาชีพ อีกทั้งยังผลักดันการใช้ประโยชน์จากการวิจัยด้านเกษตร ด้านอุตสาหกรรม ด้านการบริการ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม การสร้าง

ความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น รวมถึงผลักดันให้เกิดการร่วมทุนกับภาคเอกชน หน่วยงานในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย จึงได้มีการจัดตั้งฝ่ายอุตสาหกรรมซึ่งเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนทุนวิจัยให้กับภาคอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมต่างๆ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมจากการใช้การศึกษาการวิจัย (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2553)

โดยฝ่ายอุตสาหกรรม สกว. ได้จัดตั้งสำนักประสานงาน “ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม หรือ Innovation Business Plan Grant Program (IBPG)” ขึ้น ซึ่งชุดโครงการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างแท้จริง ทำให้มีการสนับสนุนทุนวิจัยแก่คณาจารย์ นักวิจัยอิสระ ที่มีความสนใจในการรับทุนสนับสนุนการวิจัยด้านการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน (Feasibility Study) และการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาประเทศต่อไป โดยการดำเนินงานของชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ในปี 2558 ได้มีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานในเชิงรุกมากขึ้น ซึ่งจะเป็นการทำงานในรูปแบบของกลุ่มนวัตกรรมธุรกิจ (Innovative Business cluster) และมีการทำงานเชื่อมโยงแบบบูรณาการร่วมกันระหว่าง 3 ชุดโครงการฯ คือ Innovative House ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (IBPG) และการพัฒนาโจทย์และติดตามผลงานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม (RDI) ซึ่งโดยทั่วไปนั้นงานวิจัยที่นำไปแก้ปัญหาในทางอุตสาหกรรมอาหาร ผลที่ได้รับจะเป็นในลักษณะของความรู้เทคโนโลยีและกระบวนการหรือผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการส่งเสริมธุรกิจให้มีการพัฒนาก้าวหน้าขึ้น Innovative House จึงต้องการจะผลักดันให้เกิด Outcome ด้วยการบริหารจัดการจาก ความรู้ เทคโนโลยี และกระบวนการ จนทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ และจากผลิตภัณฑ์ส่งต่อไปสู่ผู้บริโภค โดยใช้เครื่องมือด้านการวิจัยสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (สำนักประสานงานชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม, 2558)

โดยที่ Innovative House มีแนวคิดภายใต้ Shift & Go Beyond Boundaries by TRF เพื่อเป็นการสร้างสรรค์ระบบการทำวิจัยรูปแบบใหม่ที่ออกนอกกรอบ โดยมีกรอบแนวคิดที่ต้องการจะผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ที่ดี จึงได้มีการนำตรา Innovative House มาใช้เพื่อเป็นตรารับรองคุณภาพสินค้าที่ผ่านกระบวนการศึกษาวิจัยจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงในอุตสาหกรรม และขายได้ในเชิงพาณิชย์ โดยที่ Innovative House เน้นรูปแบบการทำงานที่อาศัยกระบวนการวิจัยเป็นเครื่องมือในการเป็นฐานความรู้ (Knowledge Based) ร่วมกับการจัดการในด้านเทคโนโลยี ด้านความรู้ และด้านกระบวนการเพื่อใช้สำหรับพัฒนา แก้ไข และ/หรือปรับปรุงสิ่งที่เป็นอยู่ให้ดีขึ้น และนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและเติบโตอย่างมั่นคงและเข้มแข็งในอนาคตต่อไป โดยเน้นความสำคัญของ 4 อุตสาหกรรมอาหารประกอบไปด้วย ข้าวและแป้ง ผักและผลไม้ นมและผลิตภัณฑ์จากนม (ประชาคมวิจัย ปีที่ 18, 2555)

หากพิจารณาถึงการได้มาซึ่งความสำเร็จของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ความสำคัญในด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ ซึ่งจะเป็นเป้าหมายที่มีความเฉพาะเจาะจงและมีผลลัพธ์ที่สามารถวัดได้อย่างเป็นรูปธรรมเป็นส่วนสำคัญในการตั้งเป้าหมายและประเมินความสำเร็จ โดยจะต้องมีความสมเหตุสมผล ความชัดเจน และมีความท้าทาย (ณัฐพันธ์ เขจรนนท์, ฉัตยาพร เสมอใจ, 2549) ซึ่งหากวัตถุประสงค์มีความชัดเจนสอดคล้องกับเป้าหมายและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงก็จะส่งผลให้เกิดผลสำเร็จของโครงการต่อไป อีกทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์ยังส่งผลต่อการบริหารอีกด้วย การบริหารโดยตั้ง

วัตถุประสงค์ (MBO) คือ การรวมกันของการกำหนดวัตถุประสงค์และการควบคุมระหว่างผู้บังคับบัญชากับผู้ใต้บังคับบัญชาซึ่งมีคุณลักษณะพิเศษ โดยเน้นสิ่งที่ต้องกระทำมากกว่าจะมุ่งเน้นว่าจะเป็นการกระทำอย่างไร บุคคลมีความสำคัญกว่าวิธีการ บุคคลจะถูกคาดหวังให้ควบคุมตนเอง และได้รับการสนับสนุนให้ร่วมกิจกรรมขององค์กร (สนั่น เกาซารี, 2554) ซึ่งหากการบริหารโครงการมีการบริหารที่เข้าใจในวัตถุประสงค์มี ขบวนการและขั้นตอนที่เป็นระบบครอบคลุมทุกฝ่ายจะทำให้โครงการเกิดผลสำเร็จเช่นเดียวกัน

อีกทั้งการควบคุมภายในซึ่งเป็นการบริหารงานบุคคล ซึ่งบุคลากรเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนให้องค์กรบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ซึ่งการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบไปด้วยการคัดเลือก การจัดอบรมพัฒนาบุคคล (สมยศ นาวิกาน, 2545) หากมีการควบคุมภายในโครงการที่ดีมีประสิทธิภาพในการบริหารงานบุคคล การพัฒนาบุคคลและระบบการควบคุมก็จะส่งผลให้โครงการประสบความสำเร็จ รวมถึงด้านการติดต่อสื่อสารถือเป็นกิจกรรมที่มีส่วนช่วยให้ดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างราบรื่น สร้างสรรค์ และทำงานบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นที่บุคคลในองค์กรควรจะมีการสื่อสารที่ดี (ณัฐพันธ์ เขจรนันท์, ฉัตยาพร เสมอใจ, 2549) เพื่อความสำเร็จของโครงการตามที่วางไว้

โครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมมีผลงานวิจัยที่ประสบความสำเร็จออกมามากมายที่สามารถนำออกจำหน่ายสู่ท้องตลาดได้จริง ตัวอย่างของกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานวิจัยและเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อทำผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพส่งถึงมือผู้บริโภค เช่น บริษัท บานาน่า โขไซตี้ จำกัด ผลิตภัณฑ์กล้วยตากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์กล้วยตากในชุมชนบางกระทู้ จังหวัดพิษณุโลก โดยการใช้นวัตกรรมกระบวนการตากกล้วยภายในพาราโบลาโดมเป็นรายแรกของประเทศ ทำให้ได้กล้วยที่สะอาด ปลอดภัย สามารถควบคุมคุณภาพ และปริมาณการผลิต และพัฒนาต่อยอดจากกล้วยอบน้ำผึ้งไปยัง กล้วยเคลือบรสต่างๆ เช่น รสช็อคโกแลต รสสตอเบอร์รี่ รสชาเขียว ฯลฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศและเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วย สามารถสร้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชน อีกทั้ง บริษัท ขนมหขคิด จำกัด และบริษัทโทฟูซัง จำกัด เป็นต้น ดังตัวอย่างภาพที่ 1.1 ผลิตภัณฑ์จากโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม



ภาพที่ 1.1 ผลิตภัณฑ์จากโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

ที่มา: ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม, ผลงานของเรา. เข้าถึงเมื่อ 9 ธันวาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.innovativehouse.org/main.html>

จากที่มาและความสำคัญข้างต้น ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะวิเคราะห์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยไปปรับใช้ หรือเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงการในด้านต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

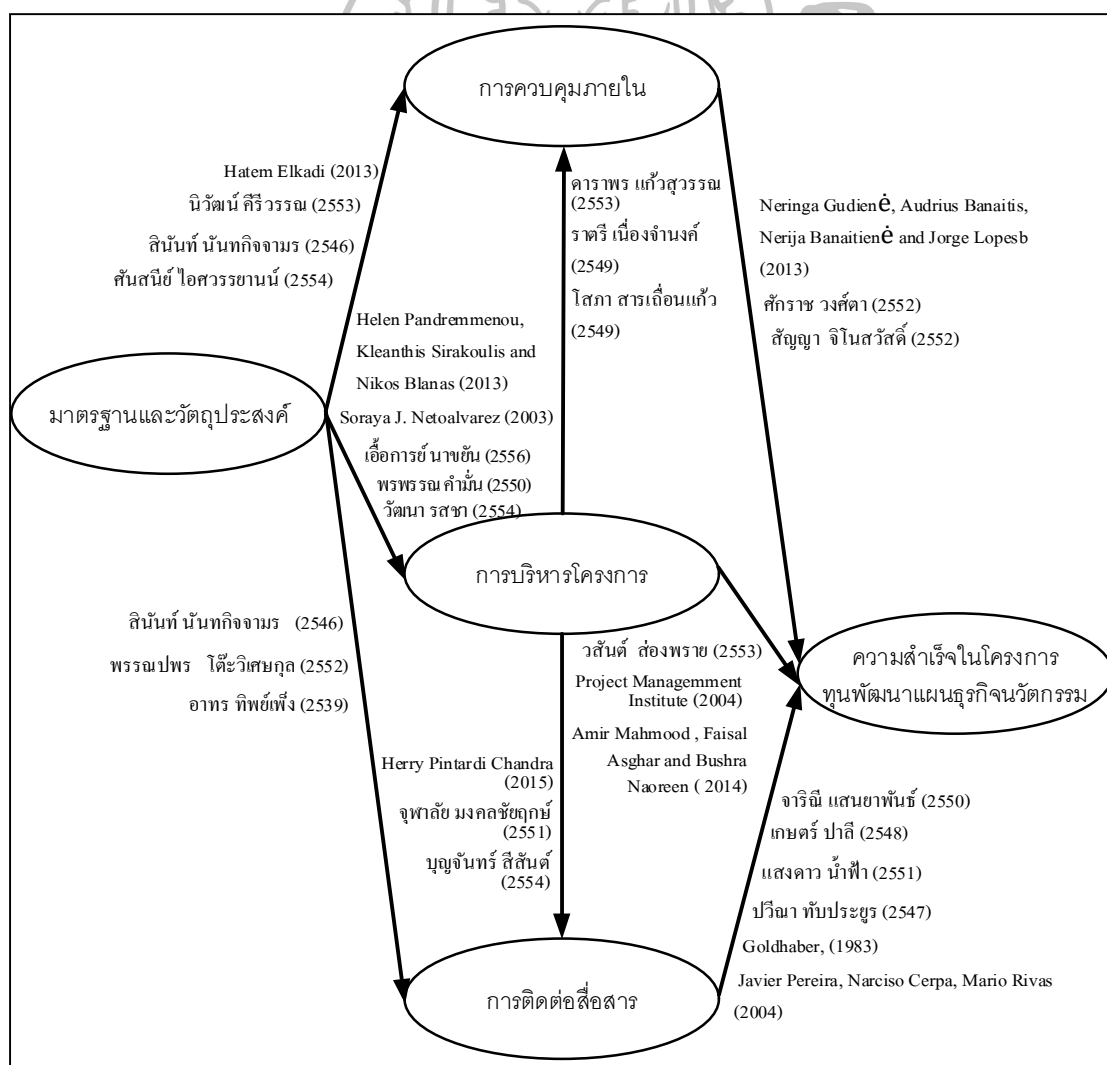
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม
2. เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์

สมมติฐานการวิจัย

โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 1.2 กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากภาพที่ 1.2 แสดงกรอบแนวคิดของการวิจัยซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ซึ่งส่งผลต่อปัจจัยด้านการควบคุมภายใน ด้านการบริหารโครงการและด้านการติดต่อสื่อสาร ปัจจัยด้านการบริหารโครงการส่งผลต่อปัจจัยด้านการควบคุมภายใน ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารและส่งผลถึงความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม และปัจจัยด้านการควบคุมภายในและปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้ผู้วิจัยมีความต้องการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม มีขอบเขตการวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการศึกษานี้มีเนื้อหาของการวิจัยมุ่งการวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาใน 2 ส่วน คือ ตัวแปรต้นและตัวแปรตาม ดังนี้

ตัวแปรแฝงภายนอก (Exogenous Variables) จำแนกเป็น 4 ตัวแปรสังเกตได้

1. ปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์

- 1.1 มีความชัดเจน
- 1.2 สอดคล้องกับเป้าหมาย
- 1.3 ปฏิบัติได้จริง

2. ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ

- 2.1 เข้าใจจุดประสงค์
- 2.2 ขบวนการและขั้นตอน
- 2.3 ขอบเขตของงาน

3. ปัจจัยด้านการควบคุมภายใน

- 3.1 การบริหารบุคคล
- 3.2 การพัฒนาบุคคล
- 3.3 ระบบการควบคุม

4. ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร

- 4.1 การส่งข้อมูล
- 4.2 การรับรู้ข่าวสาร
- 4.3 เทคโนโลยี

ตัวแปรแฝงภายใน (Endogenous Variables) จำแนกเป็น 3 ตัวแปร

ความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

1. การได้ผลิตภัณฑ์

2. นวัตกรรมใหม่

3. ความสำเร็จของผู้ประกอบการ

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรในการศึกษาค้างนี้ คือ ผู้เข้าร่วมและผู้สนใจในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

3. ขอบเขตด้านกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้พิจารณาถึงลักษณะข้อมูลการวิจัยที่จะต้องใช้สถิติวิเคราะห์ขั้นสูง คือ การสร้างโมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างให้สอดคล้องกับการใช้สถิติเป็นเบื้องต้น คือ ต้องใช้กลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่เป็นเกณฑ์สำหรับการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างคือต้องมีขนาดกลุ่มตัวอย่างประมาณ 20 คนต่อ 1 พารามิเตอร์ตัวอย่าง (Hair, Black, Babin & Anderson, 2010) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นผู้เข้าร่วมและผู้สนใจในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมตัวแปรที่ใช้มีจำนวน 15 ตัวแปรสังเกตได้ ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง แต่เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของข้อมูลให้มากขึ้น ผู้วิจัยจึงได้เพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างอีก 40 ตัวอย่าง รวมเป็น 340 ตัวอย่าง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ผู้วิจัยคาดว่าจะช่วยทำให้เกิดประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. ผลการวิจัยสามารถใช้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของปัจจัยสำหรับผู้บริหารหรือหัวหน้างานของโครงการฯ ในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงาน รวมถึงเพื่อส่งเสริมการพัฒนาองค์กรเพื่อสร้างความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
2. ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ประกอบในการพิจารณางบประมาณที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม โดยพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลทางตรงหรือภาพรวมส่งผลมาก ควรจะพิจารณาให้งบประมาณในการพัฒนามากกว่าปัจจัยอื่นๆ

นิยามศัพท์เฉพาะ

ปัจจัยเชิงสาเหตุ หมายถึง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมซึ่งในที่นี้ประกอบไปด้วย ปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ ปัจจัยด้านการควบคุมภายใน และปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร

ปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ หมายถึง การวางกฎระเบียบแนวทางปฏิบัติในงานนั้นๆ เพื่อใช้เป็นหลักเกณฑ์กันทั่วไป เป็นการแสดงจุดมุ่งหมายของกิจกรรมอันมีลักษณะชัดแจ้งพร้อมทั้งแสดงให้เห็นทราบถึงผลงานที่คาดหวังว่าจะพึงเกิดขึ้น ในที่นี้ประกอบด้วย ความชัดเจน สอดคล้องกับเป้าหมายและปฏิบัติได้จริง

ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ หมายถึง การบริหารจัดการทรัพยากรที่เรามีอยู่ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ในที่นี้ประกอบด้วย ความเข้าใจจุดประสงค์ ขบวนการและขั้นตอน ขอบเขตของงาน

ปัจจัยด้านการควบคุมภายใน หมายถึง กลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้ ในที่นี้ประกอบด้วย การบริหารบุคคล การพัฒนาบุคคล และระบบการควบคุม

ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร หมายถึง การแลกเปลี่ยนคำพูด ข้อมูลข่าวสารเพื่อให้บุคคลอื่นเข้าใจความหมาย หรือการกระจายข่าวให้การทำงานเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยความร่วมมือประสานงานกันของทุกฝ่ายในที่นี้ประกอบด้วย การรับรู้ข่าวสาร การส่งข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยี

นวัตกรรม หมายถึง การคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือขั้นตอนที่สามารถใช้ได้ภายในองค์กร โดยเกิดจากความตั้งใจ มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลกำไรให้แก่องค์กร หรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม



บทที่ 2

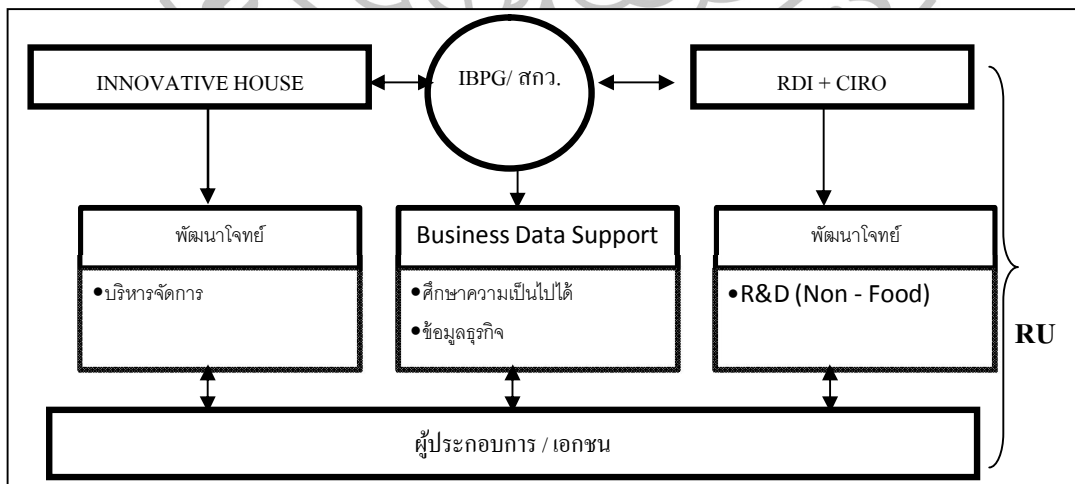
ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาดังนี้

1. ประวัติและการดำเนินงานของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม
2. แนวคิดเกี่ยวกับมาตรฐานและวัตถุประสงค์
3. แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมภายใน
4. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารโครงการ
5. แนวคิดเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร
6. ความหมายของนวัตกรรม
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ประวัติและการดำเนินงานของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

โครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายอุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ถือเป็นชุดโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารที่มุ่งเน้นการช่วยเหลือกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารเป็นหลัก ซึ่งเกิดจากความต้องการที่จะเปลี่ยนแปลงแก้ไขและปรับปรุงภาพลักษณ์เดิมของชุดโครงการ SMEs ฝ่ายอุตสาหกรรมที่เคยถูกมองว่า “ยุ่งยาก เยอะ ย้อนยุค ชักช้า และละเออะ” โดยได้นำกรอบแนวคิด “Shift & Go Beyond Boundaries” มาช่วยสร้างสรรค์ระบบการทำวิจัยรูปแบบใหม่ที่มีทั้งความนอกรอบและนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มได้แบบไม่รู้จบ (Innovative House, 2013)



ภาพที่ 2.1 รูปแบบการดำเนินงานของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

ที่มา: ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม, ผลงานของเรา. เข้าถึงเมื่อ 9 ธันวาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.innovativehouse.org/main.html>

จากภาพที่ 2.1 รูปแบบการดำเนินงานของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมเริ่มจากการพัฒนาโจทย์วิจัยในอุตสาหกรรมระดับ SMEs เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีและกระบวนการผลิต ซึ่งผนวกกับการศึกษาด้านการตลาดเบื้องต้น (market study) เพื่อให้โจทย์วิจัยมีความสมบูรณ์ครบถ้วน และการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน (Feasibility Study) โดยนำผลงานวิจัยที่มีศักยภาพมาทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน เพื่อศึกษาถึงความคุ้มค่าในการลงทุน ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนและโอกาสความสำเร็จของโครงการวิจัยนั้นๆ และการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) โดยนำผลงานวิจัยที่มีศักยภาพมาจัดทำแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการโดยตรง จนไปถึงการผลักดันการให้สินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ โดยทางชุดโครงการฯ ขอความร่วมมือจากสถาบันการเงินทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อที่จะนำไปลงทุนในกิจการต่อยอดให้เป็นไปในเชิงพาณิชย์ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2553)

2. แนวคิดเกี่ยวกับมาตรฐานและวัตถุประสงค์

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้ให้คำนิยาม “มาตรฐาน” หมายถึง สิ่งที่ถูกถือเอาเป็นเกณฑ์ที่รองรับกันทั่วไป เช่น เวลามาตรฐานกรีนิช สิ่งที่ถูกถือเอาเป็นเกณฑ์สำหรับเทียบกำหนดทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ เช่น มาตรฐานอุตสาหกรรม หนังสือนี้ยังไม่เข้ามาตรฐาน

องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยมาตรฐาน (International Organization for Standard: ISO) ได้นิยามคำว่า การมาตรฐาน (Standardization) หมายถึง กิจกรรมในการวางข้อกำหนดเกี่ยวเนื่องกับปัญหาสำคัญที่อยู่หรือที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้เป็นหลักเกณฑ์ที่มีใช้กันทั่วไปจนเป็นปกติวิสัย โดยมุ่งให้บรรลุถึงความสำเร็จสูงสุดตามข้อกำหนดที่วางไว้ เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาต่อความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ กรรมวิธีและการบริการตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

มาตรฐานสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ (ชานินทร์ จันทร์พัฒนา, 2559)

1. มาตรฐานระดับองค์กรหรือหน่วยงาน คือ มาตรฐานที่ออกโดยหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง เพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานในการดำเนินกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เป็นเจ้าของมาตรฐาน

2. มาตรฐานระดับประเทศ คือ มาตรฐานที่ได้จากการพิจารณาหารือกันของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกันภายในประเทศ เพื่อหาข้อตกลงร่วมกันและจะต้องมีการออกกฎหมายรองรับมาตรฐานระดับนี้ ซึ่งหน่วยงานที่จะออกมาตรฐานระดับนี้ส่วนใหญ่จะเป็นราชการแต่ก็มีไม่น้อยที่เป็นเอกชน แต่อย่างไรก็ตามแต่ละประเทศจะมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ยกร่างมาตรฐานของประเทศเพียงหน่วยงานเดียวเท่านั้น ซึ่งหน่วยงานดังกล่าวนอกจากจะทำหน้าที่ในการกำหนดมาตรฐานของประเทศแล้ว ก็จะทำหน้าที่ในการเป็นสมาชิกของหน่วยงานมาตรฐานสากลด้วย

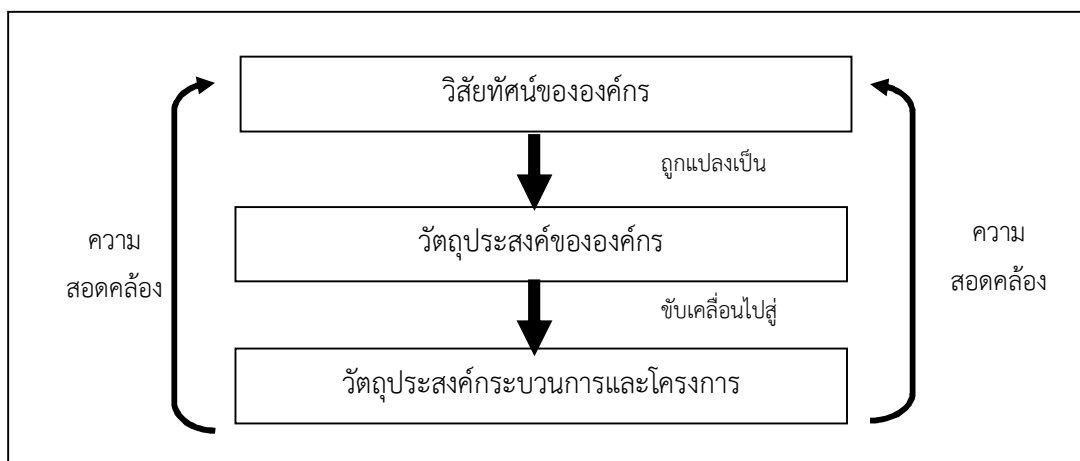
3. มาตรฐานระดับสากล คือ มาตรฐานที่ได้จากการพิจารณาหารือกันของประเทศต่างๆ เพื่อหาข้อตกลงร่วมกัน ทั้งนี้มาตรฐานในระดับนี้จำเป็นต้องมีการเห็นพ้องร่วมกัน ดังนั้น หน่วยงานสากลที่รับผิดชอบในการยกร่างมาตรฐานนั้น จำเป็นต้องมีกระบวนการในการขอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานที่จะออกมาจากสมาชิกในแต่ละประเทศด้วย

ตารางที่ 2.1 ประโยชน์ที่องค์กรและบุคคลในองค์กรจะได้รับจากการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน

ด้าน	รายละเอียด
ด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	มาตรฐานการปฏิบัติงานจะช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง การเปรียบเทียบผลงานที่ทำได้อีกก่อให้เกิดการพัฒนาการปฏิบัติงานให้เกิดผลได้มากขึ้นและช่วยให้มีการฝึกฝนตนเองให้เข้าสู่มาตรฐานได้
ด้านการสร้างแรงจูงใจ	มาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นสิ่งเร้าให้เกิดความมุ่งมั่นไปสู่มาตรฐาน ผู้ปฏิบัติงานที่มีความสามารถจะเกิดความรู้สึกท้าทาย ผู้ปฏิบัติงานที่มุ่งความสำเร็จจะเกิดความมานะพยายาม ผู้ปฏิบัติงานดีจะเกิดความภาคภูมิใจและสนุกกับงาน
ด้านการปรับปรุงงาน	มาตรฐานการปฏิบัติงานจะช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานทราบว่าผลงานที่มีคุณภาพจะต้องปฏิบัติอย่างไรโดยไม่ต้องกำหนดรายละเอียดของงานทุกครั้ง ทำให้มองเห็นแนวทางในการปรับปรุงงานและพัฒนาความสามารถของผู้ปฏิบัติงานและช่วยให้สามารถพิจารณาถึงความคุ้มค่า
ด้านการควบคุมงาน	มาตรฐานการปฏิบัติงานเป็นเครื่องมือที่ผู้บังคับบัญชาใช้ควบคุมการปฏิบัติงาน ผู้บังคับบัญชาสามารถมอบหมายอำนาจหน้าที่และส่งผ่านคำสั่งได้ง่ายขึ้น ช่วยให้สามารถดำเนินงานตามแผนง่ายขึ้นและควบคุมงานได้ดีขึ้น
ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ช่วยให้การประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีหลักเกณฑ์ ป้องกันไม่ให้เกิดการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยความรู้สึก การเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานที่ทำได้ดีกับมาตรฐานการปฏิบัติงานมีความชัดเจน และช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานยอมรับผลการประเมินได้ดีขึ้น

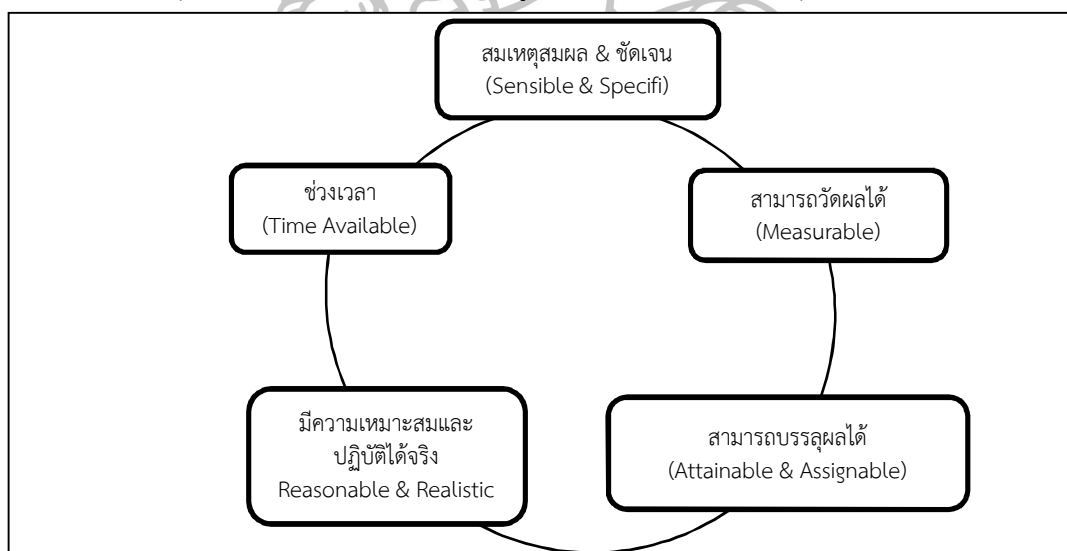
ที่มา: อลงกรณ์ มีสุทธา, สมิต สัจฉกร, 2539 อ้างถึงในสำนักประกันคุณภาพการศึกษา, **คู่มือเพื่อจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) และมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Performance Standard)**. เข้าถึงเมื่อ 10 ธันวาคม 2558. เข้าถึงได้จาก http://hr.payap.ac.th/km/docs/work_manual53.pdf

มาตรฐานการปฏิบัติงานถือเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างหนึ่งที่องค์กรจะนำมาใช้ในการบริหารงานบุคคล เพราะทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานต่างจะได้รับประโยชน์จากการกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานขึ้นมาใช้ร่วมกัน ผู้บริหารจะมีเครื่องมือช่วยควบคุมให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ การมอบหมายหน้าที่และการสั่งการสามารถทำได้โดยสะดวกและรวดเร็ว การประเมินผล การปฏิบัติงานมีความยุติธรรมและน่าเชื่อถือเนื่องจากมีทั้งหลักฐานและหลักเกณฑ์ที่ผู้บริหารสามารถชี้แจงให้ผู้ปฏิบัติงานยอมรับผลการประเมินได้โดยง่าย ในส่วนของผู้ปฏิบัติงาน มาตรฐานที่กำหนดไว้ถือเป็นสิ่งท้าทายที่ทำให้เกิดความมุ่งมั่นที่จะไปถึงเป้าหมาย การปฏิบัติงานมีความถูกต้องมากขึ้น เนื่องจากผู้ปฏิบัติงานมีกรอบหรือแนวทางในการปรับปรุงงานและการพัฒนาศักยภาพ เพื่อไปสู่มาตรฐานการปฏิบัติงานที่ทั้งผู้ปฏิบัติงานและบริหารองค์กรได้ร่วมกันกำหนดไว้ เพื่อคุณภาพของการปฏิบัติงานและความเจริญก้าวหน้าขององค์กร (สำนักประกันคุณภาพการศึกษา, 2553)



ภาพที่ 2.2 แสดงความสอดคล้องของการกำหนดวัตถุประสงค์
ที่มา: เมธา สุวรรณสาร, แนวทาง/กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร, เข้าถึงเมื่อ 13 ธันวาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.itgthailand.com/tag/>

จากภาพที่ 2.2 แสดงความสอดคล้องของการกำหนดวัตถุประสงค์ เป็นการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนตามหลัก SMART การกำหนดวัตถุประสงค์ต้องมีความสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนกำลังดำเนินการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ดีตามหลัก SMART มีรูปแบบแนวคิด คือ (เมธา สุวรรณสาร, 2556)



ภาพที่ 2.3 การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ดี แบบ SMART

ที่มา: เมธา สุวรรณสาร, แนวทาง/กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร, เข้าถึงเมื่อ 13 ธันวาคม 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.itgthailand.com/tag/>

จากภาพที่ 2.3 การกำหนดวัตถุประสงค์ที่ดี แบบ SMART ประกอบไปด้วย

1. Sensible & Specific หมายถึง วัตถุประสงค์ที่ดีต้องมีความเป็นไปได้และชัดเจน คือ ควรกำหนดวัตถุประสงค์ให้มีความเป็นไปได้ ควรมีความชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้จริง โดยผู้ปฏิบัติมีความเข้าใจตรงกันและสามารถปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน

2. Measurable หมายถึง วัดดูประสงคฺ์นั้นต้องสามารถวัดผลได้ คือ ในการกำหนดวัดดูประสงคฺ์ควรพิจารณาถึงประเด็นเกี่ยวกับการวัดผลด้วย การกำหนดวัดดูประสงคฺ์ที่สามารถวัดผลได้ทำให้สามารถรู้ได้แน่ชัดว่าดำเนินการถึงขั้นตอนใด และผลของการดำเนินการในแต่ละขั้นเป็นอย่างไร บรรลุผลสำเร็จหรือไม่

3. Attainable & Assignable หมายถึง วัดดูประสงคฺ์ที่ดีต้องสามารถบรรลุผลและมอบหมายได้ ในการกำหนดวัดดูประสงคฺ์นั้นไม่ควรกำหนดไว้สูงเกินไปจนไม่สามารถปฏิบัติตามได้ อีกทั้งวัดดูประสงคฺ์ที่ดีต้องสามารถมอบหมายให้ผู้ปฏิบัตินำไปปฏิบัติได้ สามารถนำมาแยกย่อยเป็นกิจกรรมหลายๆ กิจกรรมเพื่อมอบหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติตามความรับผิดชอบของตน เพื่อมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน

4. Reasonable & Realistic หมายถึง วัดดูประสงคฺ์ที่ดีต้องสามารถอธิบายได้อย่างสมเหตุสมผลและสามารถปฏิบัติได้จริง

5. Time Available หมายถึง วัดดูประสงคฺ์ที่ดีต้องเหมาะสมกับช่วงเวลาในขณะนั้นวัดดูประสงคฺ์ข้อหนึ่งอาจมีความเหมาะสมกับช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เมื่อเวลาเปลี่ยนไปวัดดูประสงคฺ์ข้อนั้นอาจไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปได้

สรุปได้ว่ามาตรฐานและวัดดูประสงคฺ์ คือ การวางกฎระเบียบแนวทางปฏิบัติในงานนั้นๆ เพื่อให้เป็นหลักเกณฑ์ใช้กันทั่วไปจนเป็นปกติวิสัย เป็นการแสดงจุดมุ่งหมายของกิจกรรมอันมีลักษณะชัดเจน พร้อมทั้งแสดงให้เห็นทราบถึงผลงานที่คาดหวังว่าจะพึงเกิดขึ้น ดังนั้นมาตรฐานและวัดดูประสงคฺ์ของโครงการที่กำหนดขึ้นนั้นต้องมีความชัดเจน มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ และมีการนำไปปฏิบัติได้จริง โดยผู้วิจัยใช้เป็นตัวแปรในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

3. แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

การควบคุมภายใน คือ การบริหารบุคคล การพัฒนาบุคคล และระบบการควบคุมภายในองค์กร เพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงมีประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน โดยในที่นี้จะกล่าวถึงแนวคิดของการบริหารบุคคล การพัฒนาบุคคล และระบบการควบคุม

การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) หมายถึง ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยที่มีค่าของสังคมหรือประเทศชาติ ประเทศใดที่ทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพสูง และสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้นั้น ประเทศนั้นก็จะมีเจริญก้าวหน้ามีความมั่นคงและมั่งคั่ง ไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม แต่ถ้าหากประเทศใดขาดทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพหรือไม่สามารถนำออกมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติได้ ก็จะเป็นประเทศที่พัฒนาไปไม่ได้ยาก ความเจริญก้าวหน้าหรือความล้าหลังของประเทศจึงขึ้นอยู่กับปัจจัยทรัพยากรมนุษย์เป็นสำคัญ (นงนุช วงษ์สุวรรณ, 2546)

การบริหารงานบุคคล หมายถึง การจัดการเกี่ยวกับตัวบุคคลตั้งแต่การสรรหาบุคคลเข้าปฏิบัติงาน การดูแลพัฒนา จนกระทั่งพ้นไป จากการปฏิบัติงาน (สมพงษ์ เกษมสิน, 2550)

การบริหารงานบุคคลโดยทั่วไปมีแนวทางปฏิบัติซึ่งยึดระบบสำคัญ 2 ระบบ คือ ระบบอุปถัมภ์ หมายถึง ระบบที่ใช้ในการบริหารงานบุคคลนับตั้งแต่การให้ได้มาซึ่งบุคคล การบำรุงรักษา การพัฒนาการให้พ้นจากงาน โดยใช้ความสัมพันธ์ส่วนตัวมาเป็นเกณฑ์ซึ่งไม่ได้คำนึงถึงความสามารถของบุคคลนั้นๆ

ตารางที่ 2.2 ข้อดีและข้อเสียของระบบอุปถัมภ์

ข้อดีของระบบอุปถัมภ์	ข้อเสียของระบบอุปถัมภ์
1. ระบบอุปถัมภ์ช่วยเสริมระบบคุณธรรมให้สมบูรณ์ เนื่องจากระบบคุณธรรมไม่ได้ดีพร้อมไปทุกอย่างหากใช้ระบบอุปถัมภ์เข้าช่วยก็จะทำให้สมบูรณ์ขึ้น	1. ข้าราชการหย่อนสมรรถภาพ 2. ข้าราชการถูกใช้ไปในทางส่วนตัวเสียมาก 3. ข้าราชการทำงานมุ่งแต่ประโยชน์ส่วนตัว 4. ฐานะของข้าราชการ ขาดหลักความมั่นคง
2. ระบบอุปถัมภ์ช่วยการบริหารงานประจำ เพราะการเมืองย่อมเกี่ยวข้องกับการบริหาร	5. บุคคลที่ไม่มีพรรคพวกในวงราชการจะไม่มีโอกาสเข้ารับราชการหรือก้าวหน้า
3. ระบบอุปถัมภ์ ช่วยแก้ปัญหาในกรณีเร่งด่วน ถ้าหากใช้ระบบคุณธรรมอาจไม่ทันการเพราะมีพิธีรีตองมาก	6. ข้าราชการไม่ได้รับความยุติธรรม 7. เป็นช่องทางให้นักการเมืองใช้ข้าราชการเป็นเครื่องมือ

ที่มา: ภิญญู สาร 2519: 22 อ้างถึงในสนั่น คงรัตน์, “การบริหารทรัพยากรบุคคลของ สถานีตำรวจภูธรเสมีด” (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553).

ระบบคุณธรรม หมายถึง ระบบที่ใช้ในการบริหารงานบุคคล นับตั้งแต่การให้ได้มาซึ่งบุคคลเข้ามาทำงาน การบำรุงรักษา การพัฒนา การให้พ้นจากงาน โดยยึดถือการสอบและมาตรฐานในเรื่องคุณวุฒิและความสามารถของบุคคลเป็นสำคัญ โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ คือ หลักความเสมอภาค หลักความสามารถหลักความมั่นคงและหลักความเป็นกลางทางการเมือง การบริหารงานบุคคลด้วยระบบคุณธรรมจะเป็นการบริหารงานที่มีหลักการ มีการให้ความยุติธรรมแก่บุคคลทั่วไปไม่เห็นแก่ความสนิทสนมคุ้นเคยส่วนตัว ทำให้หน่วยงานที่มีการบริหารงานด้วยระบบคุณธรรม สามารถได้บุคคลที่ดี มีความรู้ เข้ามาปฏิบัติงาน

ตารางที่ 2.3 ข้อดีและข้อเสียของระบบคุณธรรม

ข้อดีของระบบคุณธรรม	ข้อเสียของระบบคุณธรรม
1. ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถมาปฏิบัติงาน	1. เสียค่าใช้จ่ายสูง
2. ส่งเสริมระบอบประชาธิปไตย	2. ขั้นตอนการดำเนินการยุ่งยาก
3. บุคคลมีความมั่นคงในการทำงาน	3. เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน
4. ป้องกันการแทรกแซงจากนักการเมือง	4. ต้องมีการตรวจสอบให้ได้ตามมาตรฐานที่
5. ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานมีกำลังใจที่ดี	วางไว้อยู่เสมอ

ที่มา: ภิญญู สาร 2519: 29-30 อ้างถึงในสนั่น คงรัตน์, “การบริหารทรัพยากรบุคคลของ สถานีตำรวจภูธรเสมีด” (การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553).

ขอบข่ายของการบริหารงานบุคคล (ดาราพร แก้วสุวรรณ, 2553)

1. การสรรหาหรือการแสวงหา คือ การเสาะแสวงหาและชักจูงบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมที่สุดเท่าที่จะหาได้ในตลาดแรงงานให้มาสมัครเข้าทำงานในหน่วยงานเป็นกระบวนการขั้นตอนที่สำคัญในการบริหารงานบุคคล

2. การบำรุงรักษา คือ การบำรุงรักษาบุคลากรในหน่วยงานให้มีขวัญและกำลังใจในการทำงานสูง มีความภาคภูมิใจในหน่วยงานสูง ทำงานด้วยความทุ่มเทเต็มตามความรู้ความสามารถและมีความรู้สึกที่จะอยู่กับองค์กรนานๆ หรือตลอดไป

3. การพัฒนาและการฝึกอบรม คือ การดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมให้บุคคลมีความรู้ความสามารถ มีทักษะในการทำงานสูงขึ้น และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

4. การพ้นจากงาน คือ การพัฒนาจากหน้าที่การงานในองค์กร เป็นกระบวนการสุดท้ายของการบริหารงานบุคคล

โดยสรุปกล่าวได้ว่าการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คือ กระบวนการดำเนินงานเกี่ยวกับบุคคลในองค์กร เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถเหมาะสมกับความต้องการขององค์กร รวมถึงการบำรุงรักษาตลอดจนการพัฒนาบุคคลเพื่อส่งผลให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แต่เดิมเรียกว่า “การฝึกอบรมและพัฒนา (Training and Development)” ต่อมา มีนักวิชาการรุ่นหลังอีกเป็นจำนวนมากที่ให้ความสนใจทำการศึกษาศาสตร์และวิธีปฏิบัติด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และได้ให้นิยามการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในระดับปัจเจกบุคคลในระดับองค์กร เช่น นิยามของนักวิชาการ ดังต่อไปนี้ (ศิริภัสสรค์ วงศ์ทองดี, 2556)

โจนส์ (Jones, 1981 Cited In Weinberger, 1998) กล่าวว่า การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง การขยายขีดความสามารถในการทำงานของมนุษย์อย่างเป็นระบบ มีความสอดคล้องกับความต้องการของบุคคลและขององค์กร

มาร์สิกและวัตกินส์ (Marsick, And Watkins, 1994 Cited In Weinberger, 1998) กล่าวว่า การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เป็นการบูรณาการของการฝึกอบรม การพัฒนาอาชีพ และการพัฒนาองค์กร เพื่อนำไปสู่สถานะการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

การพัฒนาบุคลากร หมายถึง กระบวนการที่จะเสริมสร้างให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ความเข้าใจ ตลอดจนถึงทัศนคติ อันจะเป็นผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การพัฒนาบุคลากรอาจจำแนกออกเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 2 ประเภท คือ การพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาและการพัฒนาตนเอง (ประชุม รอดประเสริฐ, 2528 อ้างถึงในจรัสศรี บุญสอน, 2555)

กระบวนการพัฒนาบุคลากรสามารถแบ่งการดำเนินการเป็นขั้นตอนได้ 4 ขั้นตอน คือ (ชูชัย สมิทธิไกร, 2542)

1. การสำรวจและการกำหนดความต้องการในการพัฒนาบุคลากร คือ สิ่งที่ต้องการต้องการได้รับจากการพัฒนาบุคลากร ซึ่งมักจะเกิดขึ้นเมื่อมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของบุคลากร

2. การวางแผนพัฒนาบุคลากร เมื่อองค์กรทราบถึงความต้องการพัฒนาบุคลากรแล้วขั้นตอนต่อไปเป็นการวางแผนเพื่อพัฒนาบุคลากร ซึ่งจะต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ วิธีการและระยะเวลาของโครงการพัฒนาแต่ละโครงการไว้อย่างชัดเจน ความต้องการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรอาจจะมากเกินกว่าความสามารถที่จะตอบสนองได้ในเวลาหนึ่งๆ ดังนั้น การวางแผนจะต้องมีการจัดลำดับความสำคัญและความเร่งด่วนของแต่ละโครงการ เพื่อให้สามารถจัดสรรและบริหารทรัพยากรขององค์กรอันมีอยู่อย่างจำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

3. การคัดเลือก ออกแบบ และดำเนินกิจกรรมการพัฒนา ซึ่งขั้นตอนต่อไปนี้คือการพิจารณาว่าโครงการพัฒนาบุคลากรซึ่งจะจัดขึ้นนั้นควรจะมียุทธศาสตร์อย่างไร เช่น ในแง่ของหลักสูตร วิธีการ กิจกรรม

และรายละเอียดอื่นๆ เป็นต้น ทั้งนี้การพิจารณา จะต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของโครงการเป็นหลักสำคัญ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรได้เป็นอย่างดีที่สุด

4. การประเมินผลโครงการพัฒนาบุคลากร ขั้นตอนสุดท้ายของการพัฒนาบุคลากร การประเมินผลโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ทราบถึงสิ่งบรรลุผล ปัญหา อุปสรรค และสิ่งที่แก้ไขในการดำเนินงานต่อไป

สรุปได้ว่า การพัฒนาบุคลากร คือ กระบวนการที่มุ่งเน้นเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน สร้างความรู้ความสามารถ ทักษะและทัศนคติของบุคลากรให้เป็นไปทางที่ดีขึ้น เพื่อให้บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแล้วสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบการควบคุมภายใน เป็นเครื่องมือด้านการจัดการประเภทหนึ่งที่ถูกนำมาใช้ในการบริหารงาน และเป็นกลไกพื้นฐานสำคัญของกระบวนการกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการป้องกันและรักษาทรัพย์สิน การใช้ทรัพยากรของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งช่วยในการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม (สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, กลุ่มตรวจสอบภายในระดับกระทรวง, 2556)

โดยสรุปได้ว่า แนวคิดการควบคุมภายในซึ่งผู้วิจัยได้ทำการศึกษาในด้านของการบริหารบุคคล การพัฒนาบุคคล และระบบการควบคุมภายใน ถือกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายบริหารช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้วิจัยใช้เป็นตัวแปรในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

4. แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารโครงการ

โครงการ คือ แผนงานที่จัดทำขึ้นอย่างมีระบบ โดยประกอบด้วยกิจกรรมย่อยหลายกิจกรรมที่ต้องใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน และคาดหวังที่จะได้รับผลตอบแทนอย่างคุ้มค่า แผนงานนี้จะต้องมีจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดในการดำเนินงานจะต้องมี วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายอย่างชัดเจนจะต้องมีพื้นที่ในการดำเนินงานเพื่อให้บริการและสนองความต้องการของกลุ่มบุคคลในพื้นที่นั้น และจะต้องมีบุคคลหรือหน่วยงานรับผิดชอบในการดำเนินงาน (ประชุม รอดประเสริฐ, 2529:5 อ้างถึงในวันชัย เมฆจันทิก, 2554)

โครงการ คือ กิจกรรมหรืองานที่เกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรเพื่อหวังผลประโยชน์ตอบแทน กิจกรรมหรืองานดังกล่าวจะต้องเป็นหน่วยอิสระหน่วยหนึ่งที่สามารถการวิเคราะห์วางแผน และนำไปปฏิบัติพร้อมทั้งมีลักษณะแจ้งชัดถึงจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดของการดำเนินงาน โครงการจึงเกี่ยวข้องกับการวางแผน การจัดสรรทรัพยากร และแผนปฏิบัติอย่างมีระเบียบซึ่งแสดงให้เห็นถึงแหล่งที่ตั้งของโครงการช่วงระยะเวลาของโครงการ การผลิต การลงทุนผลตอบแทน และรวมตลอดถึงการจัดรูปองค์การและการบริหารโครงการ (ประสิทธิ์ คงยิ่งศิริ, 2527: 16-17 อ้างถึงใน มยุรี อนุমানราชธน, 2551)

การจัดการ หมายถึง การปฏิบัติหรือการดำเนินงานด้านการสั่งการ การจัดองค์การ และการพัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี และเงินทุนไปใช้ในระบบการดำเนินงานที่มีการจัดหาบริการและสินค้าไปสู่ผู้อื่น (Cook & Hunsaker, 2001 อ้างถึงในวรพจน์ บุชราคมวดี, 2552)

ดังนั้น คำว่า “การบริหารโครงการ” (Project management) หมายถึง กระบวนการในการดำเนินกิจกรรมด้วยวิธีการใหม่ๆ ที่แตกต่างจากการบริหารงานประจำหรือการบริหารทั่วไป เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบด้านงบประมาณและเวลา วัตถุประสงค์ที่กำหนดอาจจะเป็นผลที่ได้จากการเปลี่ยนแปลงสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มีลักษณะเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพหรือทั้งสองอย่าง ซึ่งกระบวนการบริหารโครงการประกอบด้วยองค์ประกอบ 3 ประการ (Turner, 1993 อ้างถึงใน สุริยา อุ่มน้อย, 2555) คือ วัตถุประสงค์ของโครงการ กระบวนการบริหาร และระดับการบริหารพื้นฐาน

ปัจจัยในการบริหาร มีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ส่วน (4M) คือ (สมคิด บางโม, 2546)

1. คนหรือบุคคล (Man) เป็นปัจจัยสำคัญของการบริหารงาน หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ จำเป็นต้องมีคนที่ปฏิบัติงาน ผลงานที่ดีจะออกมาได้ต้องประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณภาพและมีความรับผิดชอบต่อองค์กรหรือหน่วยงานนั้นๆ

2. เงิน (Money) หน่วยงานจำเป็นที่จะต้องมีงบประมาณเพื่อการบริหารงานหากขาดงบประมาณการบริหารงานของหน่วยงานก็ยากที่จะบรรลุเป้าหมาย

3. ทรัพยากรหรือวัสดุ (Material) การบริหารจำเป็นต้องมีวัสดุอุปกรณ์หรือทรัพยากรในการบริหาร หากหน่วยงานขาดวัสดุอุปกรณ์หรือทรัพยากรในการบริหารแล้วก็จะย่อมจะเป็นอุปสรรค หรือก็ให้เกิดปัญหาในการบริหารงาน

4. การบริหารจัดการ (Management) เป็นภารกิจของผู้บริหารหรือผู้บังคับบัญชาโดยตรง คือเป็นกลไกและตัวประสานที่สำคัญที่สุดในการประมวลผลก่อกำกับปัจจัยต่างๆ ทั้ง 3 ประการ ให้สามารถดำเนินไปได้โดยมีประสิทธิภาพจนบรรลุเป้าหมายของหน่วยงานตามที่ต้องการ

โดยสรุปกล่าวได้ว่าการบริหารโครงการ คือ การบริหารจัดการทรัพยากรที่เรามีอยู่ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ซึ่งในการบริการโครงการจะต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ มีการบริหารโครงการอย่างเป็นกระบวนการ และรู้ถึงขอบเขตของการทำงานในแต่ละส่วนของโครงการ โดยผู้วิจัยใช้เป็นตัวแปรในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

5. แนวคิดเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร

การติดต่อสื่อสารในองค์กร หมายถึง การแลกเปลี่ยนคำพูด อักษร สัญลักษณ์ หรือข่าวสาร เพื่อให้สมาชิกในองค์กรหนึ่งได้เข้าใจความหมายและสามารถเข้าใจฝ่ายอื่นได้ ซึ่งถ้าพิจารณาในทางการบริหาร องค์กรอาจจะกล่าวให้ชัดเจนขึ้นได้ว่า การติดต่อสื่อสารคือ การกระจายหรือสื่อความหมายเกี่ยวกับนโยบาย และคำสั่งลงไปยังเบื้องล่าง พร้อมกับรับข้อเสนอแนะความเห็นและความรู้สึกต่างๆ กลับมา (Ballow, Gilson and Odiorne, 1962 อ้างถึงในภัทรพร วิชาญรัก, 2557)

การติดต่อสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในองค์กร ที่จะทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้อย่างดีด้วยความร่วมมือประสานงานกับทุกฝ่าย ปัจจัยของการอยู่ร่วมกันและความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกที่จะช่วยกันทำงาน อย่างไรก็ตามสิ่งที่จะช่วยให้การปฏิบัติงานราบรื่นทำให้การประสานงานกันเป็นอย่างดี คือ การติดต่อสื่อสารของสมาชิกในองค์กรนั่นเอง (ธ สุนทรายุทธ, ม.ป.ป.)

การสื่อสารที่มีประสิทธิผลต้องมียุทธศาสตร์ประกอบ 7 อย่าง (เกรียงศักดิ์ เจริญแปล, 2551) คือ

1. ความน่าเชื่อถือ (Credibility) การสื่อสารจะได้ผลนั้น ต้องมีความเชื่อถือของในเรื่องของผู้ให้ข่าวสารแหล่งข่าว เพื่อให้เกิดความมั่นใจ หรือเต็มใจรับฟังข่าวสารนั้น

2. ความเหมาะสม (Context) การสื่อสารที่ดีต้องมีความเหมาะสมกลมกลืนกับวัฒนธรรมของสังคม เครื่องมือสื่อสารนั้นเป็นเพียงสิ่งประกอบ แต่ความสำคัญอยู่ที่ท่าที ท่าทางภาษา คำพูดที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมสังคม หมู่นิยม หรือสภาพแวดล้อมนั้นๆ การยกมือไหว้สำหรับสังคมไทยย่อมเหมาะสมกว่า การจับมือหรือการจับมือของฝรั่งย่อมเหมาะสมกว่าการไหว้ เป็นต้น

3. เนื้อหาสาระ (Content) ข่าวสารที่ดีจะต้องมีความหมายสำหรับผู้รับ มีสาระ ประโยชน์แก่กลุ่มชน หรือมีสิ่งที่เขาจะได้ผลประโยชน์จึงน่าสนใจ บางครั้งสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มชนกลุ่มหนึ่ง แต่อาจจะไม่มีสาระสำหรับคนบางกลุ่ม ในเรื่องนี้จึงต้องใช้การพิจารณากลุ่มชนเป้าหมายด้วย

4. บ่อยและสม่ำเสมอต่อเนื่องกัน (Continuity and Consistency) การสื่อข่าวสารจะได้ผลต้องส่งบ่อยๆ ติดต่อกัน หรือมีการย้ำหรือซ้ำ เพื่อเตือนความทรงจำ หรือเปลี่ยนทัศนคติ และมีความสม่ำเสมอต้นเสมอปลาย มิใช่ส่งข่าวสารชนิดขาดๆ หายๆ ไม่เที่ยงตรงแน่นอน

5. ช่องทางข่าวสาร (Channels) ข่าวสารจะเผยแพร่ได้ดีนั้นจะต้องส่งให้ถูกช่องทางของการสื่อสารนั้นๆ โดยมองหาช่องทางที่เปิดรับข่าวสารที่เราจะส่ง และส่งถูกสายงาน กรม กองหน่วย หรือโดยวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ ส่งถึงตัวบุคคลโดยตรง จะรวดเร็วกว่า หรือส่งที่บ้านได้รับเร็วกว่าการส่งไปให้ที่ทำงานเราควรเลือกช่องทางที่ได้ผลเร็วที่สุด

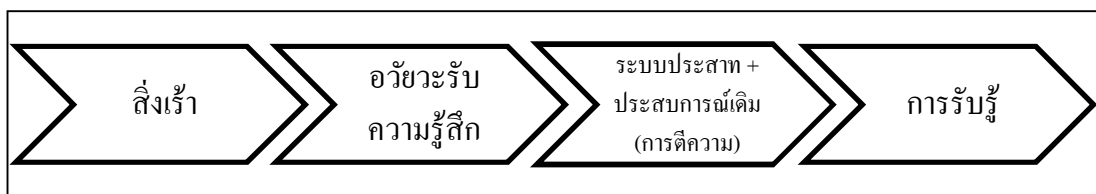
6. ความสามารถของผู้รับข่าวสาร (Capability of Audience) การสื่อสารที่ถือว่าได้ผลนั้น ต้องใช้ความพยายาม หรือแรงงานน้อยที่สุด การสื่อสารจะง่ายสะดวกก็ขึ้นอยู่กับความสามารถในการรับของผู้รับ ซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น สถานที่ โอกาสอำนวย นิสัย ความรู้ พื้นฐานที่จะช่วยให้เข้าใจ เป็นต้น

7. ความแจ่มแจ้งของข่าวสาร (Clarity) ข่าวสารต้องง่าย ใช้ภาษาที่ผู้รับเข้าใจ คือใช้ภาษาของเขา ศัพท์ที่ยากและสูงไม่มีประโยชน์ควรตัดออกให้หมดให้ชัดเจน เข้าใจง่าย มีความมุ่งหมายเดียวอย่าให้คลุมเครือหรือมีความหมายหลายแง่ หรือตกหล่นข้อความบางตอนที่สำคัญไป

การรับรู้ คือ ความรู้ที่เกิดจากการสัมผัสที่มีความหมาย ซึ่งรวมถึงการแปลหรือการตีความหมายของการสัมผัสหรืออาการสัมผัสที่คนได้รับออกมาเป็นหนึ่งสิ่งใดที่มีความหมาย หรือที่เรารู้จักเข้าใจกันนั้น คือ การแปลความหรือตีความ คนจะต้องใช้ความรู้เดิมหรือประสบการณ์เดิมหรือความชัดเจนที่เคยมีมาแต่ก่อนเป็นเครื่องช่วย (จำเนียรติ ช่วงโชติ, 2519 อ้างถึงในอาทิตย์ รัตนสมจิตร, 2547)

Lindzey and Thomsom (1975) อ้างถึงในเปรมจิต กิจนวลสิน, 2553 ให้ความหมายของการรับรู้ คือ กระบวนการทางจิตวิทยาพื้นฐานของบุคคล หากปราศจากการรับรู้แล้ว บุคคลไม่มีความจำเป็นที่จะคิดหรือการเรียนรู้ การรับรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ต่างๆ นั้น ประกอบด้วยขั้นตอน คือ เมื่อบุคคลรับพลังจากสิ่งเร้าซึ่งจะเร้าประสาทสัมผัส

จากนั้นประสาทสัมผัสจะส่งรหัสพลังงานผ่านเส้นประสาทและเส้นประสาทจะสร้างข้อมูลต่อไปยังสมองซึ่งขั้นสุดท้ายของกระบวนการจะเป็นการรับรู้เกี่ยวกับสิ่งเร้าเหล่านั้น



ภาพที่ 2.4 แสดงกระบวนการรับรู้

ที่มา: สุวีริ ศิวะแพทย์, จิตวิทยาทั่วไป (กรุงเทพฯ, 2549)

จากภาพที่ 2.4 แสดงให้เห็นถึงกระบวนการรับรู้ เป็นกระบวนการที่เกิดต่อเนื่องจากความรู้สึก คือ เมื่อประสาทการรับความรู้สึกได้รับการกระตุ้นและส่งผ่านข้อมูลนั้นไปยังระบบประสาทที่เกี่ยวข้องเพื่อแปลความ ซึ่งในส่วนนี้อาจจะมีประสบการณ์หรือความรู้เดิมในส่วนของความจำเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย (สุวีริ ศิวะแพทย์, 2549)



ภาพที่ 2.5 กระบวนการรับรู้

ที่มา: Schermerhorn, Hunt and Osborn, 1982 อ้างถึงในมยุเรศ เกษตรสินสมบัติ, “การรับรู้ต่อการพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาลของบุคลากรในโรงพยาบาลชุมชน จังหวัดน่าน” (สาธิตานุสรณ์ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2554)

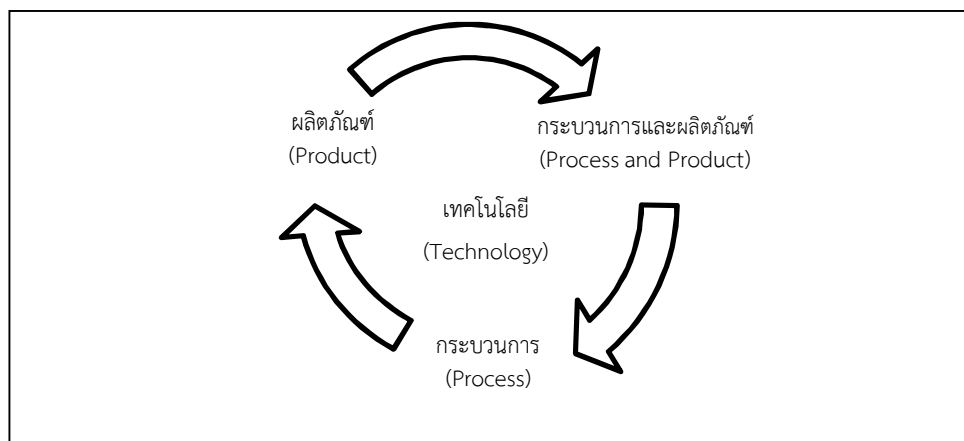
ดังแสดงให้เห็นตามภาพที่ 2.5 Schermerhorn, Hunt and Osborn, 1982 ได้กล่าวว่า กระบวนการรับรู้เป็นกระบวนการทางจิตวิทยาเบื้องต้นในการตีความสิ่งเร้าที่สัมผัสต่างๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่มีความสำคัญสำหรับผู้ การรับรู้เป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลมีความแตกต่างกันเมื่อบุคคลได้รับสิ่งเร้าก็จะประมวลสิ่งรับรู้นั้นเป็นประสบการณ์ที่มีความหมายเฉพาะตนเอง

เทคโนโลยี (Technology) มาจาก "Technic" หรือ "Techno" ซึ่งมีความหมายว่าวิธีการหรือการจัดแจงอย่างเป็นระบบ รวมกับ "logy" ซึ่งแปลว่า “ศาสตร์” หรือ “วิทยาการ” คำว่า เทคโนโลยี หมายถึง ศาสตร์ว่าด้วยวิธีการหรือศาสตร์ที่ว่าด้วยการจัดการหรือ การจัดแจงสิ่งต่างๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดระบบใหม่และเป็นระบบที่สามารถนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์หรือเจตนารมณ์ที่ตั้งใจไว้ได้มีความหมายตรงกับความหมายที่ปรากฏในพจนานุกรม คือ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ดังนั้น เทคโนโลยี การศึกษา จึงเป็นการจัดแจงหรือการประยุกต์หลักการทางวิทยาศาสตร์กายภาพ มาใช้ในกระบวนการของการศึกษา ซึ่งเป็นพฤติกรรมศาสตร์ (นิคม ทาแดง, กอบกุล ปราบประชา, อำนวย เดชชัยศรี, 2545: 1)

ลักษณะของเทคโนโลยีสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ลักษณะ คือ (Heinich, Molenda and Russell, 1993)

1. เทคโนโลยีในลักษณะของกระบวนการ (process) เป็นการใช้อย่างเป็นระบบของวิธีการทางวิทยาศาสตร์หรือความรู้ต่างๆ ที่ได้รวบรวมไว้เพื่อนำไปสู่ผลในทางปฏิบัติโดยเชื่อว่า เป็นกระบวนการที่เชื่อถือได้และนำไปสู่การแก้ปัญหาต่างๆ
2. เทคโนโลยีในลักษณะของผลผลิต (product) หมายถึง วัสดุและอุปกรณ์ที่เป็นผลมาจากการใช้กระบวนการทางเทคโนโลยี

3. เทคโนโลยีในลักษณะผสมของกระบวนการและผลผลิต (process and product) เช่น ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งมีการทำงานเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างเครื่องกับโปรแกรม ดังแสดงให้เห็นจากภาพที่ 2.6 ลักษณะของเทคโนโลยี



ภาพที่ 2.6 ลักษณะของเทคโนโลยี

ที่มา: Heinich, Molenda and Russell, *Instructional Media and the New Technologies of Instruction*. (3rd ed. John Wiley & Sons. New York, 1993)

เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง การประยุกต์นำเอาเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์โทรคมนาคมมาใช้ให้เป็นประโยชน์ทั้งนี้เพื่ออำนวยความสะดวกสบายและความคล่องตัวในการทำงานทุกๆ ด้านและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น (สมเจตน์ รัตน์สุวรรณ, 2545: 11)

เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยเทคโนโลยีที่สำคัญ 2 สาขา คือ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์จะช่วยให้เราสามารถจัดเก็บบันทึกและประมวลผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ส่วนเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมนั้นช่วยให้เราสามารถส่งผลลัพธ์ของการใช้งานคอมพิวเตอร์ไปให้ผู้ใช้ที่อยู่ห่างไกลได้อย่างรวดเร็วและสะดวก (ครุชิต มาลัยวงศ์, 2538: 24)

จากความหมายที่กล่าวมานั้นเทคโนโลยีและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรคมนาคม เพื่อทำการจัดเก็บ ค้นหา จัดส่ง กระจายออก ติดตามรวบรวม และจัดการข้อมูลต่างๆ ซึ่งล้วนมีส่วนช่วยให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปอย่างรวดเร็วและมีความสะดวกมากขึ้น

โดยสรุปกล่าวได้ว่า แนวคิดในด้านการติดต่อสื่อสารซึ่งประกอบไปด้วย การส่งข้อมูลข่าวสาร การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยี ซึ่งมีความเชื่อมโยงในการดำเนินงานของโครงการ โดยผู้วิจัยได้ใช้เป็นตัวแปรในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

6. ความหมายของนวัตกรรม

นวัตกรรม มีรากศัพท์มาจากภาษาละติน คือ Innovare ซึ่งหมายถึง “การทำสิ่งใหม่ขึ้นมา” การประดิษฐ์ (Invention) มีความหมายที่แตกต่างจากนวัตกรรม เพราะการประดิษฐ์ จะมีความหมายที่เน้น

เฉพาะในแง่ของการประดิษฐ์ขึ้นมาเท่านั้นอาจจะประสบความสำเร็จในทางธุรกิจหรือไม่ก็ได้ขึ้นอยู่กับผู้ประดิษฐ์จะมีแนวทางหรือรูปแบบธุรกิจที่จะทำให้การประดิษฐ์นั้นมีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ซึ่งนวัตกรรมมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อองค์กร บุคคล สังคม และเศรษฐกิจ (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช), 2542)

นวัตกรรม คือ การเรียนรู้ การผลิต และการใช้ประโยชน์จากความคิดใหม่ เพื่อให้เกิดผลดีทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการกำเนิดผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการผลิตใหม่ การปรับปรุงเทคโนโลยี การแพร่กระจายเทคโนโลยี และการใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์และเกิดผลพวงทางเศรษฐกิจและสังคม (กองทุนพัฒนานวัตกรรม, 2545: 79)

นวัตกรรม คือ “สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม” นวัตกรรมนับเป็นกระบวนการที่เกิดจากการนำความรู้และความคิดสร้างสรรค์มาผนวกกับความสามารถในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างให้เกิดเป็นธุรกิจนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่อันจะนำไปสู่การลงทุนใหม่ที่ส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2549)

นวัตกรรมเป็นแนวความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อนหรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้งานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิมทั้งยังช่วยประหยัดเวลาและแรงงานได้ด้วย (กิดานันท์ มะลิทอง, 2540)

เอเวอร์เรท โรเจอร์ (Everette M. Rogers, 1983) ได้ให้ความหมายของคำว่า นวัตกรรม (Innovation) คือ ความคิด การกระทำหรือสิ่งใหม่ ซึ่งถูกรับรู้ว่าเป็นสิ่งใหม่ๆ ด้วยตัวบุคคลแต่ละคนหรือหน่วยอื่นๆ ของการยอมรับในสังคม

โรเจอร์ & ชูเมทเกอร์ (Rogers & Shoemaker, 1971) ได้ให้ความหมายของนวัตกรรม คือ ความคิด การปฏิบัติ หรือวัตถุ ซึ่งบุคคลเห็นว่าเป็นของใหม่ไม่ว่าความคิดนั้นเป็นของใหม่โดยนัยเวลาตั้งแต่แรกพบหรือไม่ แต่ขึ้นอยู่กับที่บุคคลรับรู้ว่าเป็นของใหม่ ไม่ว่าจะความคิดนั้นจะใหม่หรือไม่ โดยความเห็นของบุคคลนั้นจะเป็นเครื่องตัดสินในการตอบสนองของบุคคลที่มีต่อสิ่งนั้น กล่าวคือถ้าเขาเห็นว่าอะไรเป็นสิ่งใหม่สำหรับเขาสิ่งนั้นก็จะเป็นนวัตกรรม ดังนั้น คำว่า “ใหม่” ในเรื่องของนวัตกรรมของบุคคลไม่จำเป็นต้องเป็นความรู้ใหม่อาจมีความรู้เกี่ยวกับสิ่งนั้นอยู่ก่อนแล้ว แต่ยังไม่ได้พัฒนาทัศนคติที่ชอบจะรับหรือปฏิเสธความใหม่ของนวัตกรรม จึงอาจเป็นความใหม่ในเรื่องของความรู้ ทัศนคติหรือเกี่ยวกับการตัดสินในที่ใช้นวัตกรรม

การให้คำนิยามของนวัตกรรมมีประเด็นหลักประกอบด้วยมิติ ทางด้านความใหม่ (Newness) มิติด้านประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ (Economic Benefits) และมิติด้านการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ (Knowledge and Creativity Idea) โดยมีการจำแนกประเภทของนวัตกรรมมีความแตกต่างกันไปตามบริบทและวัตถุประสงค์ของการให้ประโยชน์ของนวัตกรรม ซึ่งสรุปได้ว่าการจำแนกนวัตกรรมมีมุมมองได้ 3 มิติ คือ (สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, พัทธ์พวง วัฒนสินธุ์, อัจฉรา จันทรฉาย, ประกอบ คูปรัตน์, 2553)

1. มิติด้านเป้าหมายของนวัตกรรม สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) และนวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation)

2. มิติด้านการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม มีการแบ่งประเภทตามระดับหรือลักษณะของการเปลี่ยนแปลงได้ 2 ประเภท คือ นวัตกรรมที่มีลักษณะเฉียบพลัน (Radical Innovation) และนวัตกรรมที่มีลักษณะค่อยเป็นค่อยไป (Incremental Innovation)

3. มิติด้านการส่งผลกระทบต่อขอบเขตของการดำเนินงาน แบ่งเป็น 2 ประเภท คือนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี (Technological Innovation) และนวัตกรรมด้านการบริหาร (Administrative Innovation)

โดยสรุปกล่าวได้ว่านวัตกรรมเป็นการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือขั้นตอน ที่สามารถใช้ได้ในองค์กร โดยเกิดจากความตั้งใจ มีเป้าหมายเพื่อสร้างผลกำไรให้แก่องค์กร หรือก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศันสนีย์ ไชยวรรณ (2554) ได้ศึกษาเรื่องปัญหาการบริหารจัดการบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการศึกษาจากประชากรเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ดำรงตำแหน่งสายงานบริหารและผู้ดำรงตำแหน่งสายงานปฏิบัติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาการบริหารงานด้านบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตอำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษานี้ได้ สรุปเป็นข้อเสนอแนะว่า การบริหารงานบุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบล จะต้องพัฒนามาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลให้มีความชัดเจนและมีความยืดหยุ่น เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับบทบาท ภารกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลของแต่ละแห่ง

วัฒนา รสชา (2554) ได้ศึกษาเรื่องการศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จ ธุรกิจร้านค้าแฟสด อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจ ด้านการสร้างเอกลักษณ์ของธุรกิจ ด้านคุณภาพการบริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านระบบการจัดการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านค้าแฟสด จากผลการวิจัยพบว่า ศักยภาพการจัดการธุรกิจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.59$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านระบบการจัดการมีความสำคัญในเรื่องของการบริหารจัดการด้านความพอเพียงของเงินทุนต่อการดำเนินธุรกิจ มากที่สุด $\bar{x} = 4.26$ ให้ความสำคัญในเรื่องความเข้มแข็งทางฐานะความมั่นคงทางการเงิน และให้ความสำคัญในเรื่องมุ่งเน้นการวางแผนการดำเนินการ เพื่อให้เป็นไปทางทิศทางที่กำหนดไว้ มีค่า $\bar{x} = 4.22$ ซึ่งพบว่าการกำหนดเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์มีความสัมพันธ์กับการบริหารจัดการ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิผลเป็นไปตามที่ตั้งไว้

พรรณปพร โต๊ะวิเศษกุล (2551) ได้ทำการศึกษาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรของหน่วยงานบริหารพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน กรณีศึกษา พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรและศึกษาปัญหาการสื่อสารภายในองค์กรของหน่วยงานบริหารพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ผลจากการวิจัยพบว่า การสื่อสารเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อองค์การซึ่งทำให้องค์การมีความก้าวหน้า ความคิดของสมาชิกในองค์กรนั้นอาจเปลี่ยนให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง โดยอาศัยกระบวนการของการสื่อสารนำมาเผยแพร่ข่าวสาร ซึ่งการสื่อสารเป็นกระบวนการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหน้าที่

ต่างๆ หากมีระบบการสื่อสารที่ไม่ได้มาตรฐานอาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน อีกทั้งการมีสื่อสารที่ดี การสื่อสารระหว่างเพื่อนร่วมงานที่เข้าในตรงกันส่งผลให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ได้

ดารารพร แก้วสุวรรณ (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการบุคลากรขององค์การบริหาร ส่วนจังหวัดยะลา การศึกษาการบริหารจัดการบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา โดยวัตถุประสงค์ ของการวิจัย เพื่อศึกษาการบริหารจัดการบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานด้านบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น จากการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมกระบวนการบริหารงานบุคลากรมีความเหมาะสมในเรื่องการมอบอำนาจให้ นายกองการบริหารส่วนจังหวัดเป็นผู้ประเมินการทำงานเพราะเป็นผู้บังคับบัญชาที่อยู่ใกล้ชิดและมองเห็น ผลงานในระดับนี้ได้ดี ตลอดจนการจ่ายเงินเดือน ค่าจ้างและผลประโยชน์อื่น ระบบขึ้นเงินเดือนในปัจจุบัน เป็นระบบที่มีความยุติธรรมและมีความเหมาะสม ตามฐานะการคลังของแต่ละท้องถิ่นรวมถึงการสรรหา การคัดเลือกบุคลากรเป็นไปอย่างยุติธรรมและยากต่อการแทรกแซง ตลอดจนการย้ายโอน และรับโอน ภายในจังหวัด ในการบริหารงานขององค์การบริหารมีความคล่องตัวที่สูงส่งผลให้การควบคุม การบริหารทรัพยากร มนุษย์เป็นไปอย่างราบรื่น

บุญจันทร์ สีสันต์ (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลสำเร็จในการจัดการความรู้ของโรงเรียนในฝัน การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาผลสำเร็จการจัดการความรู้ เพื่อศึกษาโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ผลสำเร็จในการจัดการความรู้ และเพื่อตรวจสอบโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ผลสำเร็จในการจัดการความรู้ของโรงเรียนในฝันกับข้อมูลเชิงประจักษ์ผลจากการศึกษาพบว่า ผลสำเร็จของ การจัดการความรู้ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าผลสำเร็จด้านผู้บริหารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และกระบวนการ จัดการความรู้ปัจจัยที่มีอิทธิพลทางตรงต่อผลสำเร็จของการจัดการความรู้ และปัจจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่งผลทางตรงไปยังกระบวนการจัดการความรู้ด้วยค่าอิทธิพลทางตรงเท่ากับ 0.13 และส่งผลทางอ้อมผ่าน กระบวนการจัดการด้วยค่าอิทธิพลทางอ้อมเท่ากับ 0.02 กล่าวได้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยอำนวยความสะดวกในการเผยแพร่ความรู้ ช่วยในการวัด การควบคุม การบริหารการดำเนินงานให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ

ศักราช วงศ์ตา (2552) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหารการเงินของ สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยมหิดล จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแห่ง ความสำเร็จในการบริหารการเงินและเพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยมหิดล จำกัด ผลจากการวิจัยพบว่า จากการวิเคราะห์ด้านกระบวนการภายในซึ่งเป็น การวิเคราะห์ประสิทธิภาพขององค์กรและระบบการบริหารจัดการองค์กร พบว่า สหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยมหิดล จำกัด ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงานในระดับดี โดยเฉพาะด้านการบริหารบุคลากรที่ ผู้บริหารมีนโยบายชัดเจนในการพัฒนาคุณภาพของสมาชิก รวมถึงการคัดกรองการเข้าร่วมเป็นสมาชิก การควบคุม ติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ มีความชัดเจนในการปฏิบัติงาน มีการจัดการองค์กรที่ดีจึงมีส่วนช่วย ให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ลดความขัดแย้งในหน้าที่ ผู้บริหารสามารถตัดสินใจใน การบริหารจัดการได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

วสันต์ ส่องพราย (2553) ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ กรณีศึกษา กลุ่มบริษัท ยิบอินซอย จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างพนักงานของบริษัทในเครือกลุ่มบริษัทยิบอินซอย ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยการบริหารโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ในด้านขั้นตอนการพัฒนาระบบสารสนเทศ พนักงานมีความคิดเห็นต่อขั้นตอนอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ในด้านกระบวนการบริหารโครงการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 โดยกล่าวสรุปได้ว่า ขั้นตอนการพัฒนาและกระบวนการบริหารโครงการเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับผลสำเร็จในการบริหารโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งประกอบไปด้วยการทำความเข้าใจถึงจุดประสงค์ของโครงการอย่างชัดเจน การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อความราบรื่นในการบริหารโครงการ มีการประเมินสถานะและความก้าวหน้าของโครงการอยู่เป็นระยะ และมีขอบเขตในการทำงาน

จาริณี แสนยาพันธ์ (2550) ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการเสียภาษีผ่านระบบ อินเทอร์เน็ตไปปฏิบัติ การศึกษาครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการยื่นแบบเสียภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไปปฏิบัติ และวิเคราะห์อิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการเสียภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไปปฏิบัติ จากการศึกษาพบว่า ความชัดเจนของนโยบาย ระบบการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตกลไกและกระบวนการ การติดต่อสื่อสารข้อมูล การสนับสนุนของผู้ปฏิบัติงาน และความเพียงพอของทรัพยากรมีความสัมพันธ์เป็นบวกกับความสำเร็จในการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อีกทั้งการให้ความรู้และการประชาสัมพันธ์ การบริการทางด้านเทคโนโลยี และคุณภาพของระบบในการยื่นแบบและชำระภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีความสัมพันธ์มีผลเป็นบวกกับความสำเร็จในการยื่นแบบแสดงรายการเสียภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ในด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเช่นเดียวกัน

ราตรี เนื่องจำนงค์ (2549) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความสำเร็จของโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและกระทรวงอุตสาหกรรม: ศึกษากรณีกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลไร่หลักทอง อำเภอพนสนิมคม จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นศึกษาเกี่ยวกับความสำเร็จของโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีผลต่อธุรกิจชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสำเร็จและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพมีการใช้การสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการศึกษาวิจัย โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการศึกษา 2 กลุ่มคือ คณะบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ จำนวน 9 คน และบุคคลที่เกี่ยวข้องจากภายนอก จำนวน 3 คน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและกระทรวงอุตสาหกรรม: ศึกษากรณีกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลไร่หลักทอง อำเภอพนสนิมคม จังหวัดชลบุรี แบ่งออกเป็น ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน โดยปัจจัยภายนอกได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการประกอบไปด้วย ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการฝึกอบรมเรียนรู้เทคนิคที่ทันสมัยทำให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย

และปัจจัยภายในพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการประกอบไปด้วย ด้านโครงสร้างการบริหารจัดการ ที่เกิดจากการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม มีการวางแผนการทำงานอย่างมีระบบ และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ทางโครงการฯ ได้มีการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลภายนอกได้รู้จักโครงการมากขึ้นผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์ของโครงการ

เกษตร ปาลี (2548) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จโครงการปรับปรุงโครงสร้างหนี้เกษตรกร: กรณีศึกษาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ในการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้เข้าร่วมโครงการปรับปรุงโครงสร้างหนี้เกษตรกร เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จโครงการปรับปรุงโครงสร้างหนี้เกษตรกร และเพื่อศึกษาข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ ลูกค้ายกยมาเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ สาขามาแตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษามาจากการสุ่มตัวอย่างตามลำดับชั้น แบ่งประชากรออกเป็น 2 กลุ่ม และสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายและใช้วิธีการวิเคราะห์แบบจำลองสมการถดถอยโลจิสติก ผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับความสำเร็จของโครงการ คือ การดำเนินการตามแผนฯ มีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 การมีส่วนร่วมและรับรู้ในการวางแผน และร่วมกิจกรรมกลุ่มลูกค้า มีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 แสดงให้เห็นถึงการให้ความร่วมมือของผู้เข้าร่วมโครงการในการเข้าร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ที่โครงการจัดขึ้น ทำให้มีโอกาสประสบความสำเร็จของโครงการฯ เพิ่มขึ้น เช่น กิจกรรมการออมทรัพย์ประจำกลุ่ม โครงการเพื่อนช่วยเพื่อนซึ่งมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ทำให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน

จุฬาลักษณ์ มงคลชัยฤกษ์ (2551) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการออกกำลังกายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำคอก อำเภอมือง จังหวัดระยอง มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการออกกำลังกายให้กับประชาชน องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำคอก จังหวัดระยอง และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการได้รับบริการด้านการออกกำลังกายของประชาชนองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำคอก จังหวัดระยอง ศึกษาโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลและสุ่มตัวอย่างประชากรในเขตพื้นที่ที่มีอายุระหว่าง 18 – 60 ปี จำนวน 355 ชุด กลุ่มประชาชน 343 ชุด และกลุ่มผู้ดำเนินการ 12 ชุด ผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการออกกำลังกายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำคอก จังหวัดระยอง อันดับหนึ่งคือ ปัจจัยด้านความรู้ความเข้าใจนโยบาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.95 ซึ่งประกอบไปด้วย ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจว่านโยบายเป็นไปเพื่อการใดเป็นสำคัญ ประชาชนมีการให้การสนับสนุนหรือเห็นด้วยในการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเนื่องด้วยเห็นประโยชน์ของการออกกำลังกายว่ามีผลที่ดีต่อสุขภาพ และเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ร่องลงมา คือ ปัจจัยการนำนโยบายไปปฏิบัติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.64 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.94 ส่วนใหญ่เห็นว่าควรให้ความชัดเจนในการกำหนดนโยบายให้ดำเนินการตามแผนงานที่วางไว้ และความพร้อมเพียงในการนำไปปฏิบัติงานจริง

ปวีณา ทับประยูร (2547) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของบริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด โดยมุ่งศึกษาระดับความคิดเห็นของพนักงานที่มีต่อสภาพขององค์กรในด้านเทคโนโลยี ด้านสภาพแวดล้อมและเทคนิคเครื่องมือต่างๆ ที่สนับสนุนในการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อศึกษาระดับของความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อีกทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสภาพขององค์กรกับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์ เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ผลการศึกษาพบว่า เทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนรู้มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ด้านความเป็นเลิศทางวิชาชีพ ด้านการสร้างและสานวิสัยทัศน์ ด้านการเรียนรู้ร่วมกันเป็นทีม และด้านความคิดความเข้าใจเชิงระบบที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กล่าวได้ว่า ด้านเทคโนโลยีที่สนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการประสานงานระหว่างกัน การเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์ให้ทันสมัยมากขึ้น การเก็บและนำข้อมูลมาใช้ผ่านระบบผ่านอินเทอร์เน็ตมีผลต่อความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

พรพรรณ คำมัน (2550) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองกรณีศึกษา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรน้ำใสใต้ ตำบลชัยชุมพล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง และเพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง ซึ่งเป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลโดยการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึกแบบไม่เป็นทางการจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และการรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง จากการศึกษาพบว่า ด้านการบริหารจัดการกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองมีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบในรูปแบบของคณะกรรมการ โดยจะคัดสรรคณะกรรมการกลุ่มตามความเหมาะสมและความถนัดความสนใจ รวมถึงได้รับความเห็นชอบจากกลุ่มสมาชิก ส่งผลให้ปัจจัยด้านการบริหารจัดการมีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง หากแต่ในการบริหารจัดการนั้นยังยึดประธานกลุ่มเป็นหลักในทุกเรื่องทำให้สมาชิกมีบทบาทในการบริหารจัดการน้อย ระบบการสื่อสารภายในกลุ่มขาดความต่อเนื่อง

สัญญา จิโนสวัสดิ์ (2552) ศึกษาเรื่อง การบริหารงานที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครูผู้สอน โรงเรียนผายกวางวิทยาคม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารงานที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและแนวทางการบริหารงานที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครูผู้สอน โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า และแบบปลายเปิดและวิเคราะห์โดยการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการวิจัยพบว่า การบริหารงานที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการฯ ภาพรวมปัจจัยทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยการบริหารงานงบประมาณมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าทุกด้าน รองลงมา คือ การบริหารงานบุคคลและการบริหารงานวิชาการ สุดท้ายคือ ด้านการบริหารทั่วไปมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ซึ่งในด้านของการบริหารงานบุคคลเมื่อพิจารณาแล้วพบว่า การยกย่อง ชมเชย หรือประกาศเกียรติคุณมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าข้ออื่น รองลงมา คือ การกำหนดบทบาทหน้าที่ของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน อีกทั้งในข้อแนะนำด้านการบริหารงาน

บุคคลเห็นว่า ควรมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้เกี่ยวกับสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง และควรมีการกำหนดบทบาทของครูให้ครอบคลุมชัดเจนวางตัวบุคคลเหมาะสมกับงาน รวมถึงควรมีการจัดให้มีการดูงานตามโรงเรียนที่ประสบความสำเร็จในการนำสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนมาใช้

สินันท์ นันท์ทิจจามร (2546) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานจากหนังสือ เอกสาร วีดิทัศน์ อินเทอร์เน็ต และจากการเข้าร่วมฟังการสัมมนาในสถานที่ต่างๆ และจากการสัมภาษณ์ซึ่งผู้วิจัยได้ทำความคุ้นเคยกับประชาชน ผู้นำชุมชนในพื้นที่ โดยทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการทั้งหมด 10 คน ซึ่งผลจากวิจัยพบว่า ความชัดเจนและความเป็นไปได้ของวัตถุประสงค์ของโครงการมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเข้าร่วมโครงการซึ่งนำไปสู่ความสำเร็จในการนำนโยบายไปปฏิบัติ แต่ไม่ได้หมายความว่า ความชัดเจนและความเป็นไปได้ของวัตถุประสงค์โครงการเพียงอย่างเดียวที่มีผลต่อยอดขาย ข้อเสนอแนะของการศึกษาในครั้งนี้ได้กล่าวถึงในระดับผู้นำส่วนกลาง ควรมีการให้การถ่ายทอดถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่ชัดเจนของโครงการแก่ผู้นำระดับท้องถิ่นระดับชุมชนให้เกิดความเข้าใจมากขึ้น

แสงดาว น้ำฟ้า (2551) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองเทศบาลตำบลแหลมฉบัง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง และเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง โดยการใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจากประชาชนคณะกรรมการกองทุนและสมาชิกกองทุนหมู่บ้าน จำนวน 21 กองทุน และการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 30 คน ผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ประกอบด้วย 6 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ในทางบวกทุกด้าน ได้แก่ ด้านความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ด้านการมีส่วนร่วมของประชาชน ด้านภาวะผู้นำ ด้านขีดความสามารถขององค์กร ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก และด้านการติดตามและตรวจสอบ โดยในด้านขีดความสามารถขององค์กร พบว่าเทศบาลฯ มีงบประมาณในการให้การสนับสนุนการดำเนินการโครงการกองทุนหมู่บ้าน และสนับสนุนสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่เพียงพอและให้ประชาชนได้รับข่าวสารอยู่เสมอและในข้อเสนอแนะกล่าวว่าจะต้องมีการสร้างศักยภาพด้านการประชาสัมพันธ์ การให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกองทุนหมู่บ้าน การแจ้งข่าวสารการดำเนินงานของกองทุนแก่ประชาชน

โสภา สารเถื่อนแก้ว (2549) ทำการวิจัยการศึกษาผลการดำเนินงานและปัจจัยที่เอื้อต่อความสำเร็จของโรงเรียนในโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 1 กรณีศึกษา 3 อำเภอ วัตถุประสงค์ของโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน ต้องการกระจายโรงเรียนที่มีคุณภาพมาตรฐานให้ทั่วถึงทุกอำเภอ แต่เนื่องจากสภาพพื้นที่ของแต่ละอำเภอมีความแตกต่างกันตามที่กรมการปกครองได้จัดชั้นอำเภอตามความเจริญของพื้นที่เป็น 5 ลำดับชั้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาผลการดำเนินงานและปัจจัยที่เอื้อต่อความสำเร็จของโรงเรียนในโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 1 กรณีศึกษา 3 อำเภอ เพื่อนำข้อค้นพบที่ได้จากการวิจัย

ในครั้งนี้อาจใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานของโรงเรียนให้บรรลุตามเจตนารมณ์ของโครงการหนึ่งอำเภอหนึ่งโรงเรียนในฝันต่อไป และจากการวิจัยพบว่า ผลการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่เอื้อต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของโรงเรียนในโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 1 กรณีศึกษา 3 อำเภอ คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ บุคลากรในโรงเรียนมีความสามัคคี ร่วมมือกันพัฒนาโรงเรียน และปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อความสำเร็จ คือ ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ได้แก่ ชุมชนมีความเข้มแข็ง สนับสนุนด้านการศึกษาแหล่งการเรียนรู้ในชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นเอื้อต่อการจัดการศึกษา และปัจจัยด้านเทคโนโลยี ได้แก่ ชุมชนมีแหล่งให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเพียงพอ

อาหาร ทิพย์เพ็ง (2539) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของโครงการเกษตรภายใต้การนิเทศของสมาชิกองค์การเกษตรกรในอนาคตแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยคือ เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จของการทำโครงการเกษตรภายใต้การนิเทศของสมาชิกองค์การเกษตรกรในอนาคตแห่งประเทศไทย (อ.ก.ท.) ภาคใต้ และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของโครงการเกษตรภายใต้การนิเทศของสมาชิกองค์การเกษตรกรในอนาคตแห่งประเทศไทย ภาคใต้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามซึ่งมี 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 เป็นแบบสอบถามสำหรับสมาชิก อ.ก.ท. ระดับภาค มี 3 ตอน คือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับเจตคติต่อการทำโครงการเกษตรภายใต้การนิเทศและตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของโครงการเกษตรภายใต้การนิเทศ ชุดที่ 2 เป็นแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของครูที่ปรึกษาโครงการเกษตรค่าสถิติที่ใช้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นบันได จากผลการวิจัยพบว่า เจตคติของนักศึกษาที่มีต่อการทำโครงการเกษตรภายใต้การนิเทศอยู่ในระดับมาก ค่า $X = 3.95$ และตัวแปรอิสระซึ่งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของโครงการเกษตรภายใต้การนิเทศ มี 3 ตัวแปร คือ การมีบทบาทในกิจกรรม อ.ก.ท. เจตคติต่อการทำโครงการเกษตรภายใต้การนิเทศ และระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ซึ่งตัวแปรทั้ง 3 ตัวแปร สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของความสำเร็จของโครงการเกษตรภายใต้การนิเทศได้ร้อยละ 57.50 กล่าวได้ว่า เจตคติที่ทำให้โครงการประสบความสำเร็จมากที่สุด คือ โครงการเกษตรภายใต้การนิเทศให้ประโยชน์แก่นักศึกษาทั้งทักษะและประสบการณ์ อีกทั้งในด้านการให้การสนับสนุนโครงการฯ จากผู้ปกครองและครูที่ปรึกษาที่มีความเข้าใจในรายละเอียดและหน้าที่ต่างๆ ในโครงการ

เอื้อการย์ นายขัน (2556) การบริหารงานที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้บริหาร ครูผู้สอน และนักเรียน โรงเรียนปงพัฒนาวิทยาคม อำเภอปง จังหวัดพะเยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารงานที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้บริหาร ครูผู้สอน และนักเรียน โรงเรียนปงพัฒนาวิทยาคม และเพื่อศึกษาปัญหาข้อเสนอแนะ ของผู้บริหาร ครูผู้สอน และนักเรียนเพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนปงพัฒนาวิทยาคม ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แบ่งออกเป็น 3 ชุด ได้แก่ แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้บริหาร แบบสอบถามสำหรับครูผู้สอน และนักเรียน ผลการศึกษาพบว่า การบริหารงานที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน คือ การประชุมวางแผนร่วมกับคณะครู การคัดสรรคณะกรรมการจากผู้ที่มีความรู้ ความสามารถในด้านสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน และการมอบหมายงาน

หน้าที่ความรับผิดชอบต่างๆ อย่างชัดเจน อีกทั้งในด้านการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนได้มีการจัดการอบรม ประชุมสัมมนาบุคลากร เภยวิทยากรภายนอกมาบรรยายในงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพาคณาจารย์ไปศึกษาดูงานโครงการงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและส่งบุคลากรที่เป็นผู้นำเข้ารับการอบรมเป็นประจำทุกปี

นิวัฒน์ คีร์วรรณ (2553) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จโครงการเคเบิลใต้ดินสำหรับเมืองใหญ่ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค การศึกษาในครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จโครงการเคเบิลใต้ดินสำหรับเมืองใหญ่ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคซึ่งจะเป็นแนวทางในการพัฒนาวางแผน และปรับปรุงการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคในระยะต่อไปตามความเหมาะสม โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์และสัมมนากลุ่ม พนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หัวหน้างานเจ้าของพื้นที่ ประชาชนที่สัญจรในพื้นที่และบริษัทคู่สัญญาก่อสร้างที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการก่อสร้างโครงการเคเบิลใต้ดินสำหรับเมืองใหญ่ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโดยตรง ผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จโครงการเคเบิลใต้ดินสำหรับเมืองใหญ่ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค คือ การสนับสนุนด้านนโยบายของผู้บริหารระดับสูง ส่งผลกระทบต่อการวางแผนงาน การจัดตั้งทีมงาน การนำแผนไปปฏิบัติซึ่งจะเชื่อมโยงไปถึงการจัดสรรทรัพยากรด้านการเงิน ด้านบุคลากร ด้านกายภาพ และด้านสารสนเทศ อีกทั้งการวางแผนโดยละเอียดเฉพาะพื้นที่ทำให้การดำเนินงานในขั้นตอนต่อไป คือ การจัดตั้งทีมงานบริหารโครงการ การสื่อสารให้ทีมงานมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันการนำแผนงานไปปฏิบัติมีความชัดเจน

Project Management Institute (2004:8) ได้ให้แนวคิดการบริหารโครงการ คือ วิธีการในการบริหารหรือทักษะที่นำไปสู่การประสานงานระหว่างกลุ่มบุคคลและทรัพยากรตลอดอายุโครงการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในเรื่องขอบเขต งบประมาณ ระยะเวลาคุณภาพและความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน นอกจากนี้ได้อธิบายเพิ่มเติมว่า การบริหารโครงการ คือ การบูรณาการความรู้ ทักษะ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ เข้ากับกิจกรรมอันหลากหลายภายในโครงการ เพื่อให้บรรลุถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ โดยจะต้องสร้างดุลยภาพภายใต้ขอบเขต ระยะเวลา งบประมาณ และคุณภาพรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่มีความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกัน

อาเมีย มามูส, ไฟเซล ลาสกา, บุสแนล แนนรี (Amir Mahmood , Faisal Asghar and Bushra Naoreen, 2014) ได้ศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จของโครงการวิจัยในมหาวิทยาลัย โดยการศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จหรือความล้มเหลวของโครงการวิจัย และเพื่อทราบว่ามีปัจจัยใดที่มีบทบาทสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของโครงการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจซึ่งจะสัมภาษณ์ทั้งหมด 15 คน โครงการวิจัยที่มหาวิทยาลัย GC Faisalabad ในปัจจุบันพนักงานของมหาวิทยาลัยมีโครงการมากกว่า 50 โครงการ ซึ่งหลายโครงการล้มเหลวไปเนื่องจากปัจจัยในหลายๆ ด้าน หรืออาจมาจากเจ้าของโครงการดำเนินงาน โดยปราศจากทีมงานหรือสมาชิกของโครงการ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยได้ให้ความสนใจในการบริหารงานกับกิจกรรมการวิจัย ผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของโครงการในมหาวิทยาลัย คือ การบริหาร การให้การสนับสนุนและการทำงานร่วมกันเป็นทีมซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในการไปสู่ความสำเร็จของโครงการของมหาวิทยาลัย การสนับสนุนการบริหารเป็นสิ่งที่ทำให้การดำเนินงานผ่านไปได้ได้อย่างราบรื่นและประสบความสำเร็จ

ฮาเทม แอลกิวเอดิโอ (Hatem Elkadi, 2013) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จ และล้มเหลวของโครงการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาจากอียิปต์ การนำรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้ในการพัฒนาประเทศยังคงต้องเผชิญกับความยากที่จะนำไปสู่ความสำเร็จซึ่งจะก่อให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายแก่ประเทศที่กำลังพัฒนา การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของโครงการนี้ยังคงเป็นโมเดลที่ได้รับความสนใจ หากแต่การบริหารราชการยังไม่ได้รับการวิเคราะห์ โดยการวิจัยในครั้งนี้ได้ทำงานศึกษารวบรวมข้อมูลจากงานวิจัยก่อนหน้า ผลจากการศึกษาพบว่า การเปลี่ยนแปลงองค์กรรมการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ขนาดของรัฐบาล การทำงานร่วมกัน การสนับสนุนการบริหารจัดการ และความต้องการของประชาชนสำหรับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ส่งผลถึงการบริหารงานที่ดี

เฮเลน พาเรมเมนู, คีริส สาราสคูริส, นีกเกิล แบริน (Helen Pandremmenou, Kleanthis Sirakoulis and Nikos Blanas, 2013) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการการลงทุนในโครงการ กรณีศึกษาภาคเหนือของเทศซา การวิจัยในครั้งนี้มุ่งเน้นไปยังพื้นที่หลังทางทฤษฎีและการบริหาร การจัดการการลงทุนโครงการในขั้นตอนการพัฒนากรอบมิติของปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะถูกนำไปใช้ก่อนที่จะเริ่มดำเนินการโครงการ เพื่อเป็นคำแนะนำให้กับผู้จัดการในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ โดยเป็นจากวิจัยเชิงคุณภาพ ผลจากการศึกษาพบว่า ความสำเร็จของโครงการขึ้นอยู่กับแนวคิดของโครงการที่จัดตั้งขึ้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในโครงการ การเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมในการตัดสินใจของโครงการ

แนริง แกงกาเดียน, อาดี เบนโนเดส, โจเฮล โลเปรส (Neringa Gudienė, Audrius Banaitis, Nerija Banaitienė and Jorge Lopesb, 2013) ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาแนวคิดสู่ปัจจัยความสำเร็จ ในโครงการก่อสร้าง กรณีศึกษาลิทัวเนีย มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแนวความคิดที่สำคัญของปัจจัยความสำเร็จสำหรับโครงการก่อสร้างในลิทัวเนีย สรุปผลการศึกษาได้ว่า โครงการก่อสร้างมีตัวแปรที่มีอิทธิพลจากปัจจัยที่ไม่แน่นอน คือ ปัจจัยภายนอก ได้แก่ โครงการด้านการจัดการ สมาชิกในทีม ผู้จัดการโครงการและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้อง โดยปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการในลิทัวเนีย

จาเวียร์ พาโรลา, นาซิสซา คาปา, มาริโอ ริวา (Javier Pereira, Narciso Cerpa, Mario Rivas, 2004) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยความเสี่ยงในการพัฒนาโครงการซอฟต์แวร์: การวิเคราะห์ของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ในชิลี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ทำการวิจัยในกลุ่มความเสี่ยงทั้งหมด 7 กลุ่ม คือ ผู้บริหารโครงการ การบริหารจัดการ ขั้นตอนการพัฒนา ทีมพัฒนา การประมาณและกำหนดตารางกิจกรรม ลูกจ้างผู้ใช้งาน และความต้องการ ผลจากการศึกษาพบว่า โครงการที่ประสบความสำเร็จจะประกอบไปด้วย ความคาดหวังในการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างทีมที่มีความร่วมมือสามัคคี มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันได้อย่างทั่วถึง และตารางโครงการที่ระบุกำหนดการอย่างชัดเจนและครอบคลุม

โสรายา เจ เนสเทอเรลเวเรส (Soraya J. Netoalvarez, 2003) ทำการศึกษาเรื่อง ความล้มเหลวในการบริหารจัดการโครงการ: สาเหตุหลัก โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้จัดการของโครงการจากสำนักงาน GDSIMO และศึกษารายละเอียดจากงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาข้อมูลของโครงการที่ล้มเหลว จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ผลจากการศึกษาพบว่า สาเหตุที่ทำให้โครงการล้มเหลวคือ ขาดความร่วมมือประสานงานของผู้ใช้งานระบบซึ่งมีผลเป็นอันดับหนึ่ง ถัดมาคือ ปัญหาทางด้านโครงการของ

องค์กรและขาดการสนับสนุนจากผู้บริหาร การขาดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน การไม่มีความสามารถในการบริหาร ทีมงานการไม่สามารถบริหารจัดการกับขนาดของโครงการได้ การขาดการฝึกอบรมพัฒนาทักษะ และการขาดแคลนทรัพยากร เรียงตามลำดับ ซึ่งกล่าวสรุปได้ว่า ความสำเร็จของโครงการจะต้องมีความสามัคคีของบุคลากรในโครงการ วัตถุประสงค์ของโครงการมีความชัดเจนซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการโครงการในด้านต่างๆ อีกทั้งในด้านของบุคลากรต้องมีความสามารถจึงจะส่งผลให้โครงการประสบความสำเร็จได้

โกลด์ฮาเบอร์ (Goldhaber, 1983) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับความต้องการด้านการติดต่อสื่อสารของบุคลากรในองค์กร ซึ่งได้ทำการศึกษาเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 16 แห่ง ผลจากการศึกษาพบว่า บุคลากรส่วนใหญ่ต้องการติดต่อสื่อสารกับผู้บริหารโดยตรง เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงาน ปรีกษาหรือแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบุคลากรขององค์กรมีความต้องการที่จะติดต่อสื่อสารจากล่างขึ้นบนไปยังผู้บังคับบัญชา แต่ผู้บังคับบัญชายังไม่มีการไม่เปิดโอกาสให้บุคลากรได้ติดต่อสื่อสารขึ้นไป ทำให้ผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรอาจจะกระทบถึงความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กรได้

เฮนรี แพนทาดิ จันด้า (Herry Pintardi Chandra, 2015) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการในสุราบายา โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ การระบุปัจจัยที่เป็นสาเหตุของความเสียหายและปัจจัยของความสำเร็จของโครงการ เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจแบบสอบถามและนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร (SEM) ผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยความเสี่ยงทั้ง 6 ด้าน ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการซึ่งค่าที่ได้ในแต่ละด้าน คือ ด้านความเสี่ยงตามธรรมชาติ 0.442 ด้านความเสี่ยงออกแบบ -0.499 ด้านความเสี่ยงทรัพยากร 0.257 ด้านความเสี่ยงทางการเงิน 0.651 ด้านกฎหมายและระเบียบ 0.166 และด้านความเสี่ยงก่อสร้าง -0.0197 แสดงให้เห็นว่าความเสี่ยงทางการเงินส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการมากที่สุด และค่าความเสี่ยงออกแบบส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการน้อยที่สุดซึ่งในการออกแบบนั้นประกอบไปด้วย การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีต่างๆ รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่กล่าวมานั้น สามารถสรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้ดังตารางที่ 2.4

ตารางที่ 2.4 สรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเอกสารแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์					
	สนับสนุนความสำคัญและปัญหาของการวิจัย	พัฒนากรอบแนวคิดในการวิจัย	การสร้างเครื่องมือการวิจัย	การเลือกใช้สถิติสำหรับการวิจัย	ใช้เป็นแบบแผนในการวิเคราะห์ข้อมูล	สนับสนุนการอภิปรายผลการวิจัย
แนวคิดเกี่ยวกับมาตรฐานและวัตถุประสงค์	✓	✓	✓			
แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมภายใน	✓	✓	✓			

ตารางที่ 2.4 สรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับเอกสารแนวคิด และทฤษฎีที่ เกี่ยวข้อง	แนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์					
	สนับสนุน ความสำคัญ และปัญหา ของการวิจัย	พัฒนา กรอบ แนวคิดใน การวิจัย	การสร้าง เครื่องมือการ วิจัย	การเลือกใช้ สถิติสำหรับ การวิจัย	ใช้เป็นแบบ แผนในการ วิเคราะห์ ข้อมูล	สนับสนุน การอภิปราย ผลการวิจัย
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารโครงการ	✓	✓	✓			
แนวคิดเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร	✓	✓	✓			
การบริหารจัดการ บุคลากรองค์การ บริหารส่วนตำบลใน เขตอำเภอแม่ ฟ้าหลวง จังหวัด เชียงใหม่ (คັນสนีย์ ไอศวรรย นนท์, 2554)			✓	✓	✓	
การศึกษาศักยภาพ การจัดการธุรกิจ ที่มีผลต่อความ สำเร็จธุรกิจร้าน กาแฟสด อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม (วัฒนารสชา, 2554)			✓	✓	✓	✓
การศึกษาประสิทธิภาพ การสื่อสาร ภายในองค์กรของ หน่วยงานบริหาร พนักงานต้อนรับบน เครื่องบิน กรณีศึกษา พนักงานต้อนรับบน เครื่องบิน บริษัท การ บินไทย จำกัด (มหาชน) (พรรณปพร ไต้ะวิเศษ-กุล, 2551)				✓	✓	✓

ตารางที่ 2.4 สรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับเอกสารแนวคิด และทฤษฎีที่ เกี่ยวข้อง	แนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์					
	สนับสนุน ความสำคัญ และปัญหา ของการวิจัย	พัฒนา กรอบ แนวคิดใน การวิจัย	การสร้าง เครื่องมือ การวิจัย	การเลือกใช้ สถิติสำหรับ การวิจัย	ใช้เป็นแบบ แผนในการ วิเคราะห์ ข้อมูล	สนับสนุน การอภิปราย ผลการวิจัย
การพัฒนาโครงสร้าง ความสัมพันธ์เชิง สาเหตุของปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อผลสำเร็จ ในการจัดการความรู้ ของโรงเรียนในฝัน (บุญจันทร์ สีสันต์ , 2554)			✓	✓	✓	
ปัจจัยแห่งความ สำเร็จในการบริหาร การเงินของสหกรณ์ ออมทรัพย์ มหา- วิทยาลัย มหิดลจำกัด (ศักราช วงศ์ตา, 2552)			✓	✓	✓	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อความ สำเร็จในการนำ นโยบายการเสียภาษี ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไปปฏิบัติ (จาริณี แสนยาพันธ์, 2550)			✓	✓	✓	✓
ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จในการ บริหารโครงการ พัฒนาระบบ สารสนเทศ ศ กษณศึกษา กลุ่ม บริษัท ยิบอินซอย จำกัด (วสันต์ ส่องพราย, 2553)			✓	✓	✓	

ตารางที่ 2.4 สรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับเอกสารแนวคิด และทฤษฎีที่ เกี่ยวข้อง	แนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์					
	สนับสนุน ความสำคัญ และปัญหา ของการวิจัย	พัฒนา กรอบ แนวคิดใน การวิจัย	การสร้าง เครื่องมือ การวิจัย	การเลือกใช้ สถิติสำหรับ การวิจัย	ใช้เป็นแบบ แผนในการ วิเคราะห์ ข้อมูล	สนับสนุน การอภิปราย ผลการวิจัย
ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จโครงการปรับปรุงโครงสร้างหนี้เกษตรกร: กรณีศึกษานาคาร์เพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรสาขาแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ (เกษตร ปาล์, 2548)			✓	✓	✓	
ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการออกกำลังกายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำคอก อำเภอเมือง จังหวัดระยอง (จุฬาลักษณ์ มงคลชัย ฤกษ์, 2551)			✓	✓	✓	✓
ปัจจัยความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของบริษัท อินเด็คซ์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลกรุ๊ป จำกัด (ปวีณา ทับประยูร, 2547)			✓	✓	✓	✓
ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านเกษตรกร-			✓	✓	✓	

ตารางที่ 2.4 สรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับเอกสารแนวคิด และทฤษฎีที่ เกี่ยวข้อง	แนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์					
	สนับสนุน ความสำคัญ และปัญหา ของการวิจัย	พัฒนา กรอบ แนวคิดใน การวิจัย	การสร้าง เครื่องมือการ วิจัย	การเลือกใช้ สถิติสำหรับ การวิจัย	ใช้เป็นแบบ แผนในการ วิเคราะห์ ข้อมูล	สนับสนุน การอภิปราย ผลการวิจัย
น้ำใสใต้ ตำบลชัย ชุมพล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ (พรพรรณ คำมัน, 2550) (ต่อ)						
การบริหารงานที่มีผล ต่อความสำเร็จของ โครงการสวนพฤกษ- ศาสตร์โรงเรียนตาม ความคิด เห็นของผู้ บริหารและครูผู้สอน โรงเรียนผายกวาง วิทยาคม อำเภอ เชียงคำ จังหวัด พะเยา (สัณญา จิโนสวัสดิ์, 2552)			✓	✓	✓	
ปัจจัยที่มีผลต่อความ สำเร็จของโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์ อำเภอ เชียงแสน จังหวัด เชียงราย (สินันท์ นันทกิจจามร, 2546)			✓	✓	✓	
ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จของโครง การกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมือง เทศบาลตำบลแหลม ฉับ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี (แสงดาว น้ำฟ้า, 2551)			✓	✓	✓	

ตารางที่ 2.4 สรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับเอกสารแนวคิด และทฤษฎีที่ เกี่ยวข้อง	แนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์					
	สนับสนุน ความสำคัญ และปัญหา ของการวิจัย	พัฒนา กรอบ แนวคิดใน การวิจัย	การสร้าง เครื่องมือ การวิจัย	การเลือกใช้ สถิติสำหรับ การวิจัย	ใช้เป็นแบบ แผนในการ วิเคราะห์ ข้อมูล	สนับสนุน การอภิปราย ผลการวิจัย
การศึกษาผลการ ดำเนินงานและปัจจัย ที่เอื้อต่อความสำเร็จ ของโรงเรียนใน โครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาน่าน เขต 1 กรณีศึกษา 3 อำเภอ (โสภ า สารเถื่อนแก้ว, 2549)			✓	✓	✓	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ความสำเร็จของโครง การเกษตรภายใต้การ นิเทศของสมาชิก องค์การเกษตรกรใน อนาคตแห่งประเทศไทย (อาทร ทิพย์เพ็ง, 2539)			✓	✓	✓	
การบริหารงานที่มี ผลต่อความสำเร็จ ของโครงการสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน ตามความคิดเห็นของ ผู้บริหาร ครูผู้สอน และนักเรียน โรงเรียน ปงพัฒนาวิทยาคม อำเภอปง จังหวัด พะเยา (เอื้อการย นาขยัน, 2556)			✓	✓	✓	

ตารางที่ 2.4 สรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับเอกสารแนวคิด และทฤษฎีที่ เกี่ยวข้อง	แนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์					
	สนับสนุน ความสำคัญ และปัญหา ของการวิจัย	พัฒนา กรอบ แนวคิดใน การวิจัย	การสร้าง เครื่องมือการ วิจัย	การเลือกใช้ สถิติสำหรับ การวิจัย	ใช้เป็นแบบ แผนในการ วิเคราะห์ ข้อมูล	สนับสนุน การอภิปราย ผลการวิจัย
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ โครงการเคเบิลใต้ดิน สำหรับเมืองใหญ่ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (นิวัฒน์ คีรีวรรณ, 2553)			✓	✓	✓	
ความสำเร็จของ โครงการมาตรฐาน ผลิต ภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมและ กระทรวงอุตสาหกรรม: ศึกษากรณี กลุ่มผลิต ภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ ตำบลไร่ลึก ทอง อำเภอพนสนิม จังหวัดชลบุรี (ราตรี เนื่องจำนงค์ , 2549			✓	✓	✓	
แนวคิดการบริหาร โครงการ (Project Management Institute, 2004:8)	✓	✓	✓			
ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จ และล้มเหลวของโครง การรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ กรณีย์ ศึกษาจาก ฮัตเอ็ม (Hatem Elkadi, 2013)			✓	✓	✓	

ตารางที่ 2.4 สรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับเอกสารแนวคิด และทฤษฎีที่ เกี่ยวข้อง	แนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์					
	สนับสนุน ความสำคัญ และปัญหา ของการวิจัย	พัฒนา กรอบ แนวคิดใน การวิจัย	การสร้าง เครื่อง มือการ วิจัย	การเลือกใช้ สถิติสำหรับ การวิจัย	ใช้เป็นแบบ แผนในการ วิเคราะห์ ข้อมูล	สนับสนุน การอภิปราย ผลการวิจัย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จใน การบริหารจัดการ การลงทุนในโครงการ กรณี ศึกษาภาคเหนือ ของเทศบาล (Helen Pan dremmenou, Klean this Sira- koulis and Nikos Blanas, 2013)			✓	✓	✓	
ความล้มเหลวใน การบริหารจัดการ โครงการ: สาเหตุหลัก (Soraya J. Netoalvarez, 2003)		✓	✓	✓	✓	
การพัฒนาแนวคิดสู่ ปัจจัยความสำเร็จใน โครงการก่อสร้าง กรณีศึกษาลิทัวเนีย (Neringa Gudienė, Audrius Banaitis, Nerija Banaitienė and Jorge Lopesb, 2013)		✓	✓	✓	✓	
ปัจจัยความเสี่ยงใน การพัฒนาโครงการ ซอฟต์แวร์: การ วิเคราะห์ของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ใน ชิลี (Javier Pereira, NarcisoCerpa, Mario Rivas, 2004)	✓	✓		✓	✓	

ตารางที่ 2.4 สรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ประเด็นที่เกี่ยวข้อง กับเอกสารแนวคิด และทฤษฎีที่ เกี่ยวข้อง	แนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์					
	สนับสนุน ความสำคัญ และปัญหา ของการวิจัย	พัฒนา กรอบ แนวคิดใน การวิจัย	การสร้าง เครื่องมือ การวิจัย	การเลือกใช้ สถิติสำหรับ การวิจัย	ใช้เป็นแบบ แผนในการ วิเคราะห์ ข้อมูล	สนับสนุน การอภิปราย ผลการวิจัย
ความต้องการด้าน การติดต่อสื่อสารของ บุคลากรในองค์การ (Goldhaber, 1983)				✓	✓	
ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อ ความสำเร็จของ โครงการในสุรabaya (Herry Pintardi Chandra, 2015)				✓	✓	

จากตารางที่ 2.4 สรุปแนวทางการศึกษาและใช้ประโยชน์จากวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้นำแนวคิดต่างๆ มาปรับใช้ในการใช้ในการศึกษา โดยนำมาสนับสนุนความสำคัญและปัญหาของการวิจัยในการพัฒนากรอบแนวคิดในการวิจัยและการสร้างเครื่องมือการวิจัย ซึ่งได้ใช้ แนวคิดเกี่ยวกับมาตรฐานและวัตถุประสงค์ แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมภายใน แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารโครงการ แนวคิดเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร และทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรม สำหรับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนั้นจะใช้ในการสร้างเครื่องมือการวิจัยเลือกใช้สถิติสำหรับการวิจัยใช้เป็นแบบแผนในการวิเคราะห์ข้อมูล และสนับสนุนการอภิปรายรายผลการวิจัย

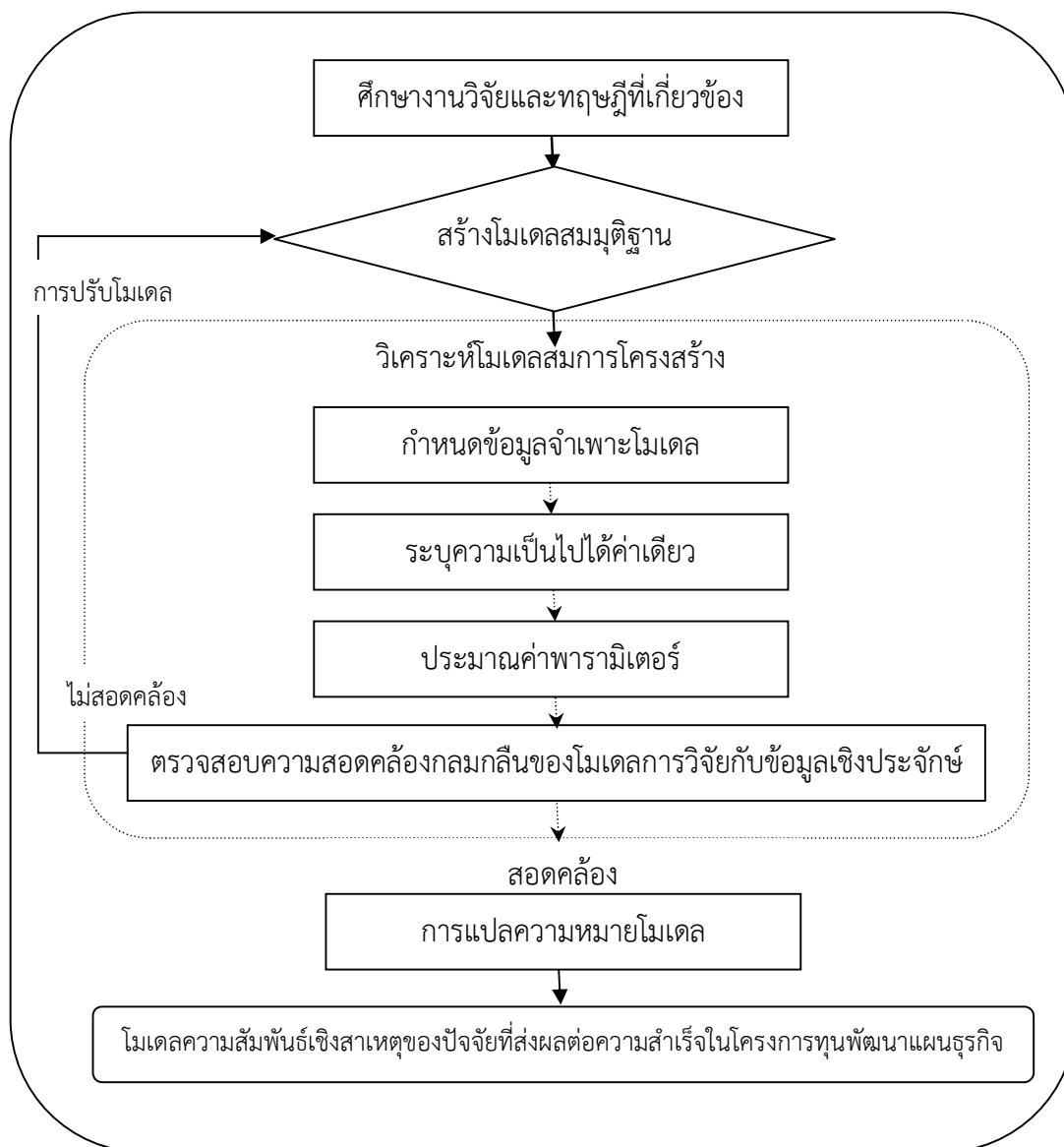
บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ใช้เทคนิคในการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) เพื่อนำไปสู่การสร้างโมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ ผู้วิจัยศึกษาแนวคิด ทฤษฎี จากหนังสือตำรา บทความ สื่อสิ่งพิมพ์ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศในเรื่องความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม องค์ประกอบของความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม การสร้างตัวบ่งชี้ความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ การได้ผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมใหม่และความสำเร็จของผู้ประกอบการและการศึกษาการบริหารโครงการ ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ การเข้าใจถึงจุดประสงค์ ขบวนการและขั้นตอน และขอบเขตของงาน รวมถึงการศึกษาการควบคุมภายใน ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ การบริหารบุคคล การพัฒนาบุคคลและระบบการบริหารบุคคล อีกทั้งการศึกษาการติดต่อสื่อสาร ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ เทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์ และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการศึกษาในเรื่องมาตรฐานและวัตถุประสงค์ ซึ่งประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่ ความสอดคล้องกับเป้าหมายนำไปปฏิบัติได้จริง และมีความชัดเจน

โมเดลสมการโครงสร้างประกอบด้วยตัวแปรแฝง (Latent Variables) เป็นตัวแปรที่ไม่สามารถวัดได้โดยตรง แต่จะประมาณค่าได้จากตัวแปรสังเกตได้ (Observed Variables) ของแต่ละตัวแปรแฝง ดังนั้นโมเดลสมการโครงสร้างจะสะท้อนให้เห็นถึงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) และการวิเคราะห์องค์ประกอบที่สำคัญของโมเดลสมการโครงสร้าง คือ โมเดลโครงสร้างหรือโมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ (Causal Relationship) ระหว่างตัวแปรแฝงซึ่งอาจเป็นแบบทางเดียวและแบบเส้นเชิงบวก (Recursive and Linear Additive) หรือแบบสองทางและแบบเส้นเชิงบวก (Non-Recursive and Linear Additive) และโมเดลการวัด (Measurement Model) ซึ่งแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแฝงกับตัวแปรสังเกตได้ (วิโรจน์ สารรัตนะ, 2554) โดยสัญลักษณ์ที่ใช้ในโมเดลการวิจัยใช้รูปร่างแทนตัวแปรแฝง และรูปสี่เหลี่ยมแทนตัวแปรสังเกตได้ สมมติฐานวิจัยมักเขียนเป็นข้อความบรรยายโมเดลอิทธิพลในโมเดลภาพรวม สถิติวิเคราะห์จำเป็นต้องใช้สถิติวิเคราะห์ที่สามารถวิเคราะห์ประมาณค่าพารามิเตอร์ในโมเดลสมการถดถอยทั้งสองสมการไปพร้อมกัน (Simultaneous Equation Model) และมีการทดสอบความสอดคล้องของโมเดล (Model Goodness of Fit Test) ได้แก่ การวิเคราะห์ด้วยโมเดลสมการโครงสร้างซึ่งต้องใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะในการวิเคราะห์ข้อมูล เช่น โปรแกรม Lisrel (Joreskog & Sorbom, 1996 อ้างถึงใน นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

สามารถออกแบบวิธีการดำเนินการวิจัยของโมเดลสมการความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ดังภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 แสดงแนวคิดการดำเนินการวิจัย

ที่มา: นางลักษณ์ วิรัชชัย, **ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น (Lisrel) : สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์**, (โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ, 2542)

จากภาพที่ 3.1 แสดงแนวคิดการดำเนินการวิจัยเพื่อทดสอบโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ประกอบไปด้วย

1. ผู้วิจัยศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างโมเดลสมการโครงสร้างที่เป็นโมเดลการวิจัยหรือโมเดลสมมุติฐาน ผลลัพธ์ที่ได้จะเป็นโมเดลสมมุติฐานที่ประกอบไปด้วยโมเดลการวัดและโมเดลสมการโครงสร้าง

2. ดำเนินการวิจัยตามวิธีการทางสถิติเพื่อตอบคำถามการวิจัยว่าโมเดลสมการโครงสร้างที่สร้างขึ้น โดยมีทฤษฎีและงานวิจัยสนับสนุนนั้นมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์หรือไม่ โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม Lisrel มีขั้นตอนดังนี้

2.1 กำหนดข้อมูลจำเพาะโมเดล (Specification of the Model)

2.2 ระบุความเป็นไปได้ค่าเดียวของโมเดล (Identification of the Model)

2.3 ประมาณค่าพารามิเตอร์ของโมเดล (Parameter Estimation Form The Model)

2.4 ตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดล (Goodness-of Fit Measures) และหากโมเดลไม่สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์จึงดำเนินการปรับ

2.5 การปรับโมเดล (Model Modification Indexes: MI)

3. เมื่อปรับโมเดลสมมุติฐานจนมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์แล้วจึงแปลความหมายผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการนำค่าสัมประสิทธิ์ที่เส้นทางที่ได้จากการคำนวณที่นำมาใช้ในการอธิบายความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางที่มีนัยสำคัญทางสถิติมาแทนค่าในโมเดล ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทางจะบอกขนาดอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมรวมถึงทิศทางของตัวแปรเหตุต่อตัวแปรผล และผลที่ได้คือโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์

อีกทั้งผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยให้กลุ่มตัวอย่างประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานและวัตถุประสงค์ การบริหารโครงการ การควบคุมภายใน การติดต่อสื่อสาร และความสำเร็จในโครงการฯ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมทางสถิติ โดยมีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้เข้าร่วมและผู้สนใจในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

2. กลุ่มตัวอย่าง

สำหรับกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้พิจารณาถึงลักษณะข้อมูลการวิจัยที่จะต้องใช้สถิติวิเคราะห์ขั้นสูง คือการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) และการสร้างโมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างให้สอดคล้องกับการใช้สถิติเป็นเบื้องต้น คือ ต้องใช้กลุ่มตัวอย่างขนาดใหญ่เป็นเกณฑ์สำหรับกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างคือต้องมีขนาดกลุ่มตัวอย่างประมาณ 20 คนต่อ 1 พารามิเตอร์ตัวอย่าง (Hair, Black, Babin & Anderson, 2010) โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นผู้เข้าร่วมและผู้สนใจในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมตัวแปรที่ใช้มีจำนวน 15 ตัวแปร ดังนั้น งานวิจัยนี้จึงใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง แต่เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของข้อมูลให้มากขึ้น ผู้วิจัยจึงได้เพิ่มจำนวนกลุ่มตัวอย่างอีก 40 ตัวอย่าง รวมเป็น 340 ตัวอย่าง

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) เป็นเทคนิค นำในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างเพื่ออ้างอิงไปสู่ประชากรในการวิจัย โดยกลุ่มตัวอย่างมีโอกาสได้รับเลือกในการวิจัยเท่ากัน ซึ่งใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยแยกประชากรออกเป็นกลุ่ม ประชากรย่อยๆ หรือแบ่งเป็นชั้นภูมิก่อน โดยหน่วยประชากรในแต่ละชั้นภูมิจะมีลักษณะเหมือนกัน (Homogenous) แล้วสุ่มอย่างง่ายเพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนของขนาดกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มประชากร

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล เป็นลักษณะให้เลือกตอบเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน เป็นต้น แบบสอบถามส่วนนี้เป็นข้อมูลเกี่ยวกับภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง ดังภาพที่ 3.2 ตัวอย่างแบบสอบถามตอนที่ 1

ตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		
โปรดทำเครื่องหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ลงในช่องว่าง () เลือกเพียงคำตอบเดียว		
1.1 เพศ	<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง
1.2 อายุ	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> อายุ 20 ปี – 30 ปี
	<input type="checkbox"/> อายุ 31 ปี – 40 ปี	<input type="checkbox"/> อายุ 41 ปี – 50 ปี
	<input type="checkbox"/> มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	

ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างแบบสอบถามตอนที่ 1

ตอนที่ 2 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม และตอนที่ 3 ผลของความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม และตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ ดังจะแสดงให้เห็นในภาพที่ 3.3 และ 3.4 มีลักษณะเป็นการเลือกคำตอบที่ตรงตามความคิดเห็นมากที่สุดประกอบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับ โดยกำหนดน้ำหนักของคะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น 5	หมายถึง	มากที่สุด
ระดับความคิดเห็น 4	หมายถึง	มาก
ระดับความคิดเห็น 3	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับความคิดเห็น 2	หมายถึง	น้อย
ระดับความคิดเห็น 1	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลถึงความสำเร็จของโครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

ปัจจัยที่ส่งผลถึงความสำเร็จของโครงการ แผนธุรกิจนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	(มากที่สุด)	(มาก)	(ปานกลาง)	(น้อย)	(น้อยที่สุด)
	5	4	3	2	1
มาตรฐานและวัตถุประสงค์					
2.1 มีการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ของ โครงการได้อย่างชัดเจน					
2.2 ท่านคิดว่ามาตรฐานของโครงการมี ความชัดเจน					
2.3 นโยบายมีความสอดคล้องกับเป้าหมาย ของโครงการ					

ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างแบบสอบถามตอนที่ 2

ตอนที่ 3 ผลของความสำเร็จของโครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

ผลของความสำเร็จของโครงการ แผนธุรกิจนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	(มากที่สุด)	(มาก)	(ปานกลาง)	(น้อย)	(น้อยที่สุด)
	5	4	3	2	1
การได้ผลิตภัณฑ์					
3.1 ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิด ผลิตภัณฑ์ใหม่ / สินค้าใหม่					
3.2 ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิด ผลิตภัณฑ์ / สินค้า มีคุณภาพมากขึ้น					
3.3 ความสำเร็จของโครงการทำให้ ผลิตภัณฑ์/ สินค้าได้รับการตอบรับเป็นที่รู้จัก					

ภาพที่ 3.4 ตัวอย่างแบบสอบถามตอนที่ 3

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

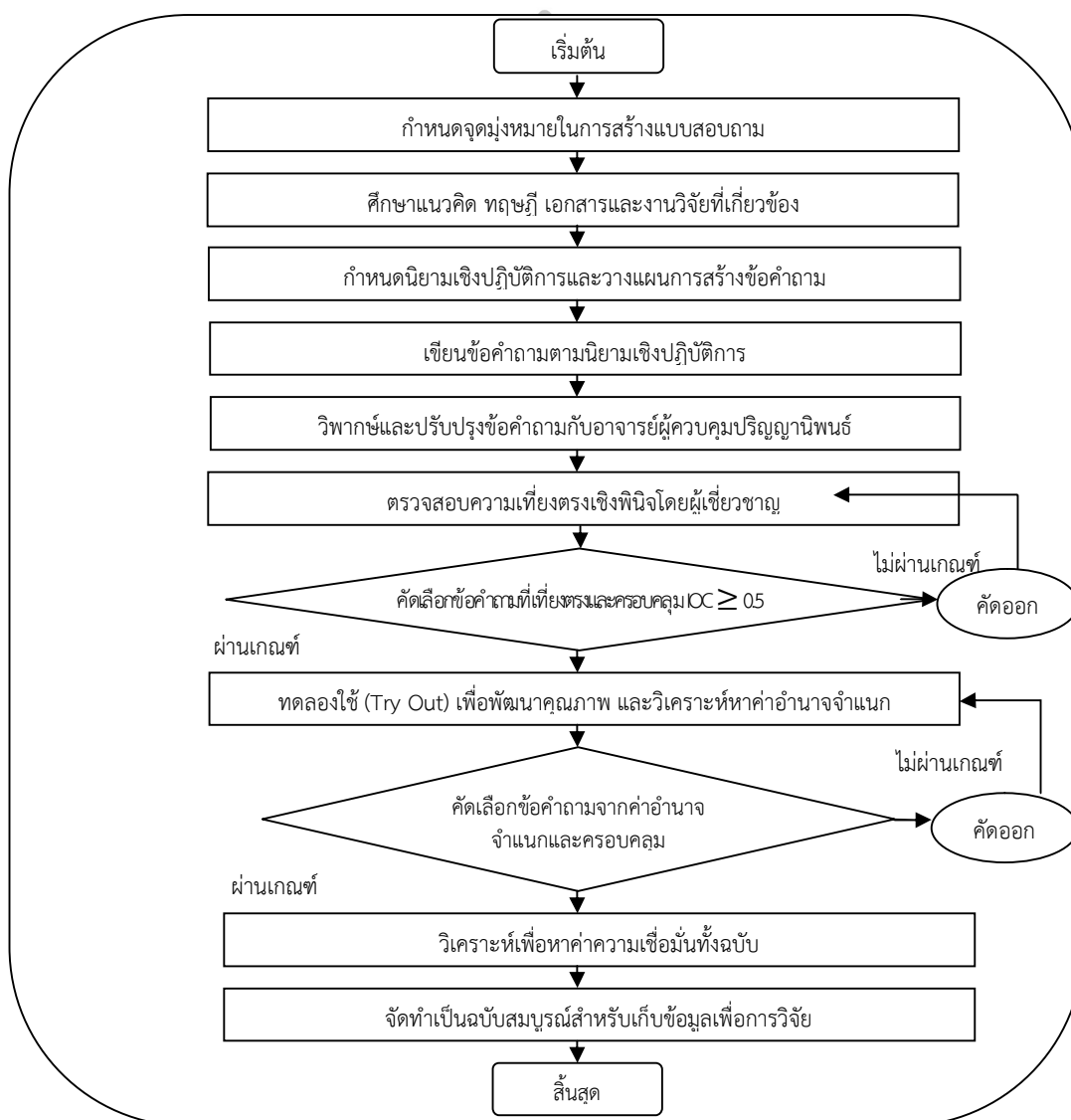
ภาพที่ 3.5 ตัวอย่างแบบสอบถามตอนที่ 4

วิธีการแปลผลแบบสอบถามส่วนนี้ได้ใช้ค่าเฉลี่ย ตามเกณฑ์คะแนนของแบบสอบถามส่วนที่ 2
ดังนี้ (บุญชุม ศรีสะอาด, 2545)

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ระดับคะแนน	ความหมาย
ระดับ 5 ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	เป็นระดับที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ระดับ 4 ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	เป็นระดับที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ระดับ 3 ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	เป็นระดับที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ระดับ 2 ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	เป็นระดับที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ระดับ 1 ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	เป็นระดับที่มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ



ภาพที่ 3.6 แสดงขั้นตอนการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ที่มา: เบญจมาพร อุ่นสุข, “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยบางประการกับการเรียนรู้อย่างมีความสุขของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 เขตพื้นที่การศึกษากทม. เขต 1”, (วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิตสาขาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552)

1. ศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎี ตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดขอบเขตและเป็นข้อมูลพื้นฐานของเนื้อหาในแบบสอบถาม

2. ในการวิจัยผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามจำนวน 3 ตอน โดยมีขั้นตอนในการสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือรายละเอียดดังนี้

2.1 กำหนดจุดมุ่งหมายในการสร้างแบบสอบถาม คือ เพื่อสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมให้ได้แบบสอบถามที่มีคุณภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษา

2.2 ศึกษาแนวคิดทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

2.3 เขียนนิยามเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างแบบสอบถามการเรียนรู้อย่างมีความสุขโดยพิจารณาสรุปจากการให้ความหมาย แนวคิด และจำแนกองค์ประกอบของนักวิชาการ

2.4 เขียนข้อคำถามในแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมให้มีความสอดคล้องและครอบคลุมนิยามเชิงปฏิบัติการ และข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยมีค่าระดับคะแนนตั้งแต่ 1 – 5 ประกอบไปด้วยมากที่สุด, มาก, ปานกลาง, น้อย และน้อยที่สุด

2.5 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาวิพากษ์กับอาจารย์ที่ควบคุมปริญญาบัตรเกี่ยวกับความถูกต้องและความเหมาะสมในข้อคำถาม พร้อมทั้งปรับปรุงข้อคำถามตามคำแนะนำ

3. พัฒนาข้อคำถามในแบบสอบถามและปรับปรุงให้ครอบคลุมตามนิยามศัพท์เฉพาะและความมุ่งหมายของการวิจัย และนำแบบสอบถามไปตรวจสอบค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดมุ่งหมายของการวิจัย (Index of Item-Objective Congruence: IOC) กับผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์ อาจารย์ ดร.จิตพันธ์ ชุมเกตและคุณพิมพ์ภิดา วิชญพิมพ์จุฬา การพิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามเป็นมาตรฐานประเมินค่า 3 ระดับ โดยนำคำตอบของผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านมาแปลผลคะแนน ดังนี้

มีความเห็นว่า สอดคล้อง กำหนดคะแนนเป็น + 1

มีความเห็นว่า ไม่แน่ใจ กำหนดคะแนนเป็น 0

มีความเห็นว่า ไม่สอดคล้อง กำหนดคะแนนเป็น -1

จากนั้นนำคะแนนที่ได้ไปแทนค่าในสูตร เพื่อคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of consistency) ต่อไป ถ้าค่าถามข้อใดค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.50 ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ใช้ได้ แต่ถ้าค่าดัชนีความสอดคล้องของคำถามข้อใดน้อยกว่า 0.50 จะต้องนำข้อคำถามนั้นไปปรับปรุงโดยจากการตรวจสอบความสอดคล้องโดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่าทุกข้อคำถามมีค่ามากกว่า 0.50

4. นำแบบสอบถามที่ได้มาดำเนินการทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย (Pretest) จำนวน 30 คน เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบัก

(Cronbach's Alpha Coefficient) ผลลัพธ์ค่าแอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง $0 < \alpha < 1$ ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง โดยมีค่าเท่ากับ 1 (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2548: 445)

5. ปรับปรุงรูปแบบสอบถามจนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ
6. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง

การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การจัดกระทำข้อมูล โดยการวิเคราะห์ข้อมูล เริ่มต้นด้วยการนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ทั้งหมดมาประมวลผลตามระเบียบวิธีการทางสถิติโดยดำเนินการลงรหัสข้อมูลและป้อนข้อมูลลงบนเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์ประมวลผลหาค่าสถิติที่ต้องการ มี 2 ขั้นตอน ดังนี้

1.1 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยผู้วิจัยจะวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนทั้งฉบับกับคะแนนเฉพาะในรายข้อนั้นๆ โดยใช้สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) หาค่าอำนาจจำแนกรายข้อโดยใช้ Item Total Correlation ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม และดำเนินการเลือกปัจจัยที่มีค่า Corrected Item Total Correlation ตั้งแต่ 0.2 ขึ้นไป มาวิเคราะห์องค์ประกอบ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (นลินี สุขเกษม, 2551 อ้างถึงในบุญเชิด ภิญญอนันตพงษ์, 2545: 84)

1.2 หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (CronBach, 1990)

2. สถิติสำหรับทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) โดยพิจารณาค่า KMO และ Bartlett's test

2.1 การตรวจสอบการวิเคราะห์ปัจจัยว่าสามารถทำการวิเคราะห์ได้หรือไม่ จากการตรวจสอบตัวแปรสังเกตได้ ($X_1 \dots X_p$) ว่ามีค่าความสัมพันธ์กันหรือไม่ ซึ่งมีรูปแบบสถิติในการทดสอบสมมติฐานดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2557)

H_0 = ตัวแปรสังเกตได้ ($X_1 \dots X_p$) เป็นอิสระกันหรือเมทริกซ์ของตัวแปรสังเกตได้เป็นเมทริกซ์เอกลักษณะ

H_1 = ตัวแปรสังเกตได้ ($X_1 \dots X_p$) ไม่เป็นอิสระกันหรือเมทริกซ์ของตัวแปรสังเกตได้ไม่เป็นเมทริกซ์เอกลักษณะ

2.2 ใช้สถิติทดสอบ KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) ซึ่งเป็นค่าที่ใช้วัดความเหมาะสมของข้อมูลตัวอย่างที่จะนำมาวิเคราะห์โดยเทคนิค Factor Analysis

ถ้าค่า KMO มีค่ามาก (เข้าสู่ 1) แสดงว่า เทคนิค Factor Analysis เหมาะสมกับข้อมูลที่มีอยู่

ถ้าค่า KMO มีค่าน้อย (เข้าสู่ 0) แสดงว่า เทคนิค Factor Analysis ไม่เหมาะสมกับข้อมูลที่มีอยู่

2.3 Bartlett's Test of Sphericity เป็นค่าสถิติทดสอบสมมติฐานที่มีการแจกแจงโดยประมาณแบบไคสแควร์ (Chi-Square) ถ้าค่าไคสแควร์มากหรือ ค่า Significance หรือค่า p-value

ต่ำกว่าระดับนัยสำคัญที่กำหนด (α) จะปฏิเสธ H_0 นั่นคือ ตัวแปรสังเกตได้ไม่เป็นอิสระกัน จึงสามารถใช้เทคนิคในการวิเคราะห์ปัจจัย

3. การวิเคราะห์ตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์และคำนวณขนาดอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมของปัจจัย ในการวิเคราะห์และตรวจสอบมีขั้นตอน ดังนี้ (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

3.1 ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 และ df) เนื่องจากเมื่อจำนวนกลุ่มตัวอย่างมาก ค่าไค-สแควร์ก็จะยิ่งสูงมากจนอาจทำให้สรุปผลได้ไม่ถูกต้อง ดังนั้นจึงแก้ไขโดยพิจารณาค่า ซึ่งควรมีค่าไม่ควรเกิน 2.00 (สุภมาส อังสุโชติและคณะ, 2554)

3.2 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (Goodness-of-fit Index: GFI) ซึ่งเป็นอัตราส่วนของผลต่างระหว่างฟังก์ชันความกลมกลืนจากโมเดลก่อนและหลังปรับโมเดลกับฟังก์ชันความกลมกลืนก่อนปรับโมเดลค่า GFI หากมีค่ามากกว่า 0.9 แสดงว่าโมเดลมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hair; et al, 2010: 667, Kelloway, 1998: 27, Diamantopoulos; & Sigauw. 2000: 87)

3.3 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน/ สอดคล้องที่ปรับแล้ว (Adjusted Goodness-Df-Fit-Index :AGFI) ซึ่งนำ GFI มาปรับแก้โดยคำนึงถึงขนาดขององศาอิสระ (df) ซึ่งรวมทั้งจำนวนตัวแปรและขนาดกลุ่มตัวอย่าง หากค่า AGFI มีค่าตั้งแต่ 0.90 – 1.00 แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

3.4 ค่าดัชนีความสอดคล้องเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Fit Index: CFI) ใช้เปรียบเทียบโมเดลเชิงสมมติฐานการวิจัยว่ามีความสอดคล้องสูงกว่าข้อมูลเชิงประจักษ์มากน้อยเพียงใด ค่าตั้งแต่ 0.90 – 1.00 แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (สุภมาส อังสุโชติและคณะ, 2554)

3.5 ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standardized Root Mean Squared Residual: Standardized RMR หรือ SRMR) เป็นค่าบอกความคลาดเคลื่อนของโมเดล มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2542)

3.6 ดัชนีวัดความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (Root Mean Square of Approximation: RMSEA) เป็นค่าที่บ่งบอกถึงความไม่สอดคล้องของโมเดลที่สร้างขึ้นกับเมทริกซ์ความแปรปรวนร่วมของประชากร ซึ่งค่า RMSEA ต่ำกว่า 0.05 แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (วิโรจน์ สารรัตน์, 2554)

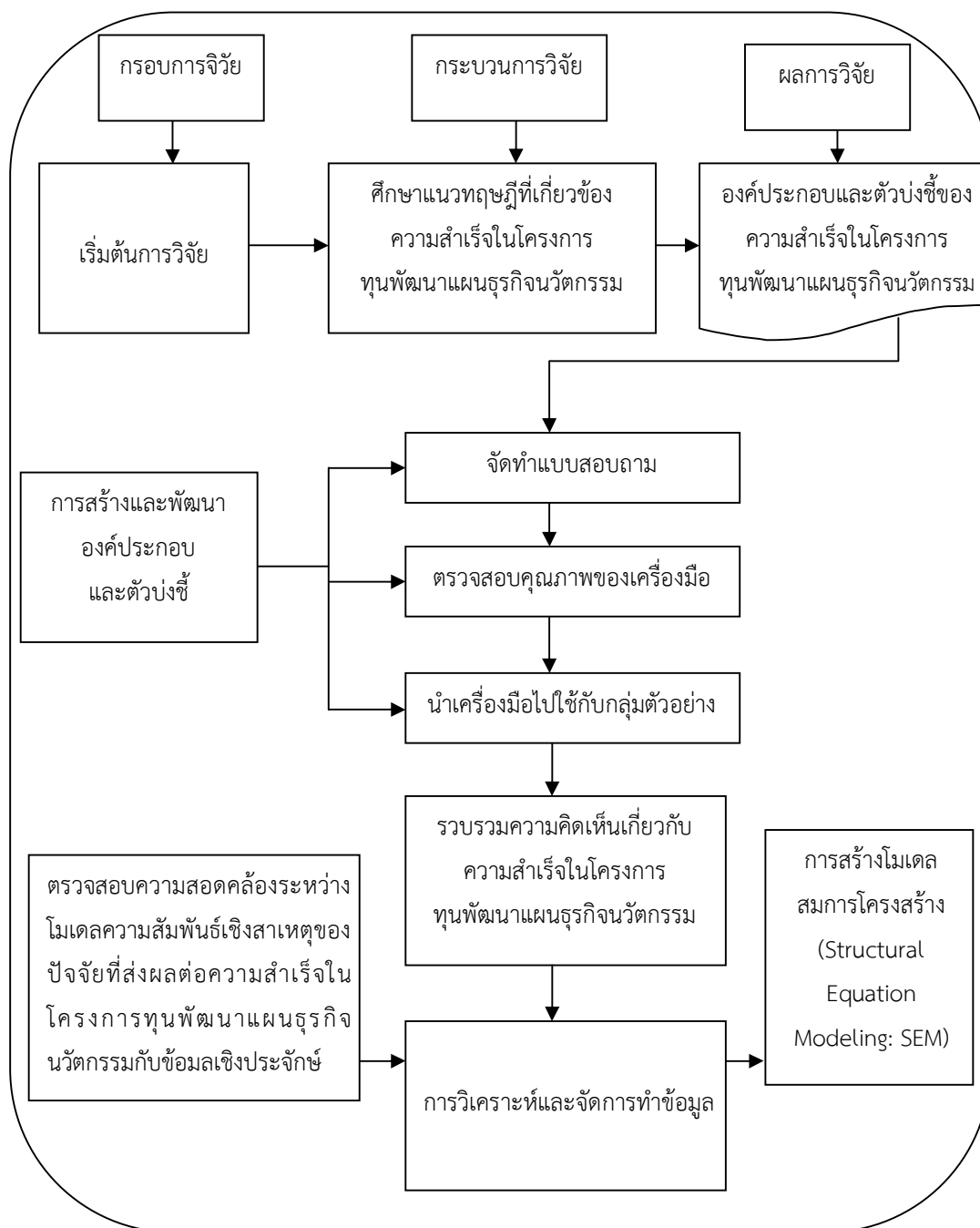
สำหรับงานวิจัยนี้ผู้วิจัยจะแสดงดัชนีชี้วัดความกลมกลืน 5 ดัชนี ประกอบด้วยค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์ พร้อมค่าองศาอิสระค่า GFI ค่า RMSEA ค่า AGFI ค่า CFI ผู้วิจัยจึงใช้เกณฑ์ในการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ สรุปได้ตามตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ค่าสถิติที่ใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลโครงสร้างตามสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ลำดับ	สถิติที่ใช้วัดความสอดคล้อง	ระดับการยอมรับ
1	ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 หรือ df)	ค่าสัดส่วนไค-สแควร์ (χ^2 หรือ df) มีค่าไม่ควรเกิน 2.00
2	ค่า GFI, AGFI, CFI	มีค่าตั้งแต่ 0.90 – 1.00 แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้อง
3	ค่า Standardized RMR, RMSEA	ค่า Standardized RMR, RMSEA ระหว่าง 0.05 – 0.08 โดยค่าที่เข้าใกล้ศูนย์เป็นค่าที่ดีที่สุดหรือมีค่าต่ำกว่า 0.05 แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้อง

ที่มา: นงลักษณ์ วิรัชชัย, ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น (Lisrel): สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์, (กรุงเทพฯ, 2542)

ทั้งนี้สามารถพิจารณาขั้นตอนการวิจัยได้ดังภาพที่ 3.7



ดังภาพที่ 3.7 ผู้วิจัยเริ่มต้นการวิจัยด้วยการศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม เพื่อให้ได้องค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม จากนั้นจึงสร้างและพัฒนาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้และตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์

บทที่ 4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้เทคนิคในการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม โดยมีสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

Mean	แทน	ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
SD	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
Chi-Square	แทน	ค่าไค-สแควร์
df	แทน	ค่าองศาแห่งความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
RMSEA	แทน	ค่ารากกำลังสองของความคลาดเคลื่อนโดยประมาณ
GFI	แทน	ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืน
CFI	แทน	ค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนเปรียบเทียบ
p-value	แทน	ค่าความน่าจะเป็นทางสถิติ
DE	แทน	อิทธิพลทางตรงของตัวแปร (direct effect)
IE	แทน	อิทธิพลทางอ้อมของตัวแปร (indirect effect)
TE	แทน	อิทธิพลรวมของตัวแปร (total effect)

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

ตอนที่ 2 ผลการตรวจสอบความสัมพันธ์ระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	125	36.8
หญิง	215	63.2
รวม	340	100

จากตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 และเป็นเพศชาย จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	3	0.9
อายุ 20 ปี – 30 ปี	230	67.6
อายุ 31 ปี – 40 ปี	81	23.8
อายุ 41 ปี – 50 ปี	23	6.8
มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	3	0.9
รวม	340	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีช่วงอายุอันดับหนึ่ง คือ อายุ 20 ปี – 30 ปี จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 67.6 รองลงมา คือ อายุ 31 ปี – 40 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 อายุ 41 ปี – 50 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 และมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีจำนวนเท่ากันคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	-	-
มัธยมศึกษาตอนต้น	1	0.3
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช.	13	3.8
อนุปริญญาหรือ ปวส.	18	5.3
ปริญญาตรี	290	85.3
ปริญญาโท	18	5.3
ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	-	-
รวม	340	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่าตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับหนึ่ง คือ ปริญญาตรี จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 85.3 รองลงมา คือ อนุปริญญาหรือ ปวส. และ ปริญญาโท มีจำนวนเท่ากัน คือ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือ ปวช. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 15,000 บาท ต่อเดือน	9	2.6
15,000 - 20,000 บาท ต่อเดือน	218	64.1
20,001 - 30,000 บาท ต่อเดือน	86	25.3
30,001 - 40,000 บาท ต่อเดือน	17	5.0
40,001 - 50,000 บาท ต่อเดือน	9	2.6
50,001 - 60,000 บาท ต่อเดือน	1	0.3
มากกว่า 60,000 บาท ต่อเดือน	-	-
รวม	340	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอันดับหนึ่ง คือ 15,000 - 20,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 64.1 รองลงมา คือ 20,001 - 30,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 ถัดมา 30,001 - 40,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 ถัดมา น้อยกว่า 15,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ถัดมา 40,001 - 50,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 และมากกว่า 60,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เจ้าของกิจการหรือประธาน	25	7.4
ผู้จัดการ	16	4.7
หุ้นส่วน	8	2.4
พนักงาน	291	85.6
อื่นๆ	-	-
รวม	340	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่าตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพ คือ พนักงาน จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 85.6 รองลงมา คือ เจ้าของกิจการหรือประธาน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 ผู้จัดการ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 และหุ้นส่วน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการจดทะเบียนหรือการเป็นเจ้าของ

ลักษณะการจดทะเบียนหรือการเป็นเจ้าของ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เจ้าของคนเดียว	34	10.0
บริษัท จำกัด	275	80.9
ห้างหุ้นส่วน	18	5.3
กิจการร่วมลงทุน	13	3.8
รวม	340	100

จากตารางที่ 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีลักษณะการจดทะเบียนหรือการเป็นเจ้าของ คือ บริษัท จำกัด จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 80.9 รองลงมา คือ เจ้าของคนเดียว จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ห้างหุ้นส่วน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 กิจการร่วมลงทุน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจถึงปัจจุบัน

ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจถึงปัจจุบัน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	9	2.6
1 ปี - 2 ปี	43	12.6

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการประกอบธุรกิจถึงปัจจุบัน (ต่อ)

ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจถึงปัจจุบัน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
2 ปี – 3 ปี	95	27.9
3 ปี – 4 ปี	123	36.2
4 ปี – 5 ปี	51	15.0
5 ปีขึ้นไป	19	5.6
รวม	340	100

จากตารางที่ 4.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการประกอบธุรกิจถึงปัจจุบัน คือ 3 ปี – 4 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมา คือ 2 ปี – 3 ปี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 ถัดมา 4 ปี – 5 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ถัดมา 1 ปี – 2 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 ถัดมา 5 ปีขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 และน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตลาดการจำหน่ายสินค้า

ตลาดการจำหน่ายสินค้า	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ภายในประเทศ	312	91.8
ต่างประเทศ	2	0.6
ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	26	7.6
รวม	340	100

จากตารางที่ 4.8 พบว่าตัวอย่างส่วนใหญ่มีตลาดการจำหน่ายสินค้า คือ ภายในประเทศ จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8 รองลงมา คือ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 และต่างประเทศ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ ด้านมีความชัดเจน

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปลความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	มีการกำหนดนโยบายวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างชัดเจน	60 (17.6)	179 (52.3)	75 (22.1)	25 (7.4)	1 (0.3)	3.80	0.824	มาก
2	ท่านคิดว่ามาตรฐานของโครงการมีความชัดเจน	50 (14.7)	120 (35.3)	114 (33.5)	55 (16.2)	1 (0.3)	3.48	0.942	มาก
	รวม						7.28	1.766	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ด้านมีความชัดเจนอยู่ในระดับมาก (7.28) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ ด้านสอดคล้องกับเป้าหมาย

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น							SD	การแปลความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	(Mean)			
1	นโยบายมีความสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ	46 (13.5)	142 (41.8)	106 (31.2)	44 (12.9)	2 (0.6)	3.55	0.903	มาก	
2	มาตรฐานและวัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับผู้ร่วมโครงการ	44 (12.9)	122 (35.9)	113 (33.2)	57 (16.8)	4 (1.2)	3.43	0.955	มาก	
	รวม						6.98	1.858	มาก	

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ด้านสอดคล้องกับเป้าหมายอยู่ในระดับมาก (6.98) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ ด้านปฏิบัติได้จริง

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น							SD	การแปลความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	(Mean)			
1	ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการ	38 (11.2)	133 (39.1)	117 (34.4)	49 (14.4)	3 (0.9)	3.45	0.903	มาก	
2	ท่านคิดว่านโยบายของโครงการสามารถปฏิบัติได้จริง	55 (16.2)	123 (36.2)	111 (32.6)	48 (14.1)	3 (0.9)	3.53	0.954	มาก	
	รวม						6.98	1.857	มาก	

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ด้านปฏิบัติได้จริงอยู่ในระดับมาก (6.98) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อ
ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ ด้านเข้าใจจุดประสงค์

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปล ความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1	มีการวิเคราะห์ความ คาดหวังของผู้ที่ เกี่ยวข้องของ โครงการ	51 (15.0)	112 (32.9)	116 (34.1)	58 (17.1)	3 (0.9)	3.44	0.971	ปานกลาง
2	มีความเข้าใจใน เป้าหมาย วัตถุประสงค์ของ โครงการ	40 (11.8)	135 (39.7)	111 (32.6)	49 (14.4)	5 (1.5)	3.46	0.929	มาก
	รวม						6.90	1.90	มาก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหาร
โครงการ ด้านเข้าใจจุดประสงค์อยู่ในระดับมาก (6.90) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 1 ข้อ
และระดับปานกลาง 1 ข้อ

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อ
ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ ด้านขบวนการและขั้นตอน

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปล ความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1	มีขบวนการและลำดับ ขั้นในการอนุมัติและ มอบหมายงานต่าง อย่างเป็นระบบ	54 (15.9)	122 (35.9)	108 (31.8)	53 (15.6)	3 (0.9)	3.50	0.967	มาก
2	มีการจำแนกงานใน โครงการออกเป็น ส่วนๆ อย่างชัดเจน	43 (12.6)	144 (42.4)	110 (32.4)	40 (11.8)	3 (0.9)	3.54	0.890	มาก
	รวม						7.04	1.857	มาก

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหาร
โครงการ ด้านขบวนการและขั้นตอนอยู่ในระดับมาก (7.04) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อ
ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ ด้านขอบเขตของงาน

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปล ความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1	ทำความเข้าใจถึง จุดประสงค์ของ โครงการอย่างชัดเจน ก่อนวางแผน โครงการ	44 (12.9)	124 (36.5)	98 (28.8)	69 (20.3)	5 (1.5)	3.39	0.997	มาก
2	ความรู้ความเข้าใจ ในโครงการส่งผลถึง การบริหารโครงการ	67 (19.7)	170 (50.0)	80 (23.5)	21 (6.2)	2 (0.6)	3.82	0.838	มาก
	รวม						7.21	1.835	มาก

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้าน
การบริหารโครงการ ด้านขอบเขตของงานอยู่ในระดับมาก (7.21) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า
อยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อ
ปัจจัยด้านการควบคุมภายใน ด้านการบริหารบุคคล

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปล ความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1	มีการจัดทำโครงสร้าง ทีมงานและสายการ บังคับบัญชาในโครงการ	70 (20.6)	104 (30.6)	110 (32.4)	54 (15.9)	2 (0.6)	3.55	1.008	ปานกลาง
2	มีการมอบหมายงานให้ เหมาะสมกับความ สามารถและความถนัด ของแต่ละบุคคล	49 (14.4)	121 (35.6)	125 (36.8)	42 (12.4)	3 (0.9)	3.50	0.917	ปานกลาง
	รวม						7.05	1.925	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย
ด้านการควบคุมภายใน ด้านการบริหารบุคคลอยู่ในระดับปานกลาง (7.05) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า
อยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการควบคุมภายใน ด้านการพัฒนาบุคคล

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปลความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	มีการจัดฝึกอบรมความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานในโครงการในกับทีมงาน	38 (11.2)	141 (41.5)	110 (32.4)	48 (14.1)	3 (0.9)	3.48	0.900	มาก
2	มีการศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น	47 (13.8)	106 (31.2)	135 (39.7)	51 (15.0)	1 (0.3)	3.43	0.918	ปานกลาง
	รวม						6.91	1.818	มาก

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการควบคุมภายใน ด้านการพัฒนาบุคคลอยู่ในระดับมาก (6.91) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก 1 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการควบคุมภายใน ด้านระบบการควบคุม

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปลความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	มีการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกิจกรรมและระยะเวลาที่กำหนด	52 (15.3)	131 (38.5)	110 (32.4)	45 (13.2)	2 (0.6)	3.55	0.925	มาก
2	มีการควบคุมค่าใช้จ่ายของโครงการให้เป็นไปตามงบประมาณที่กำหนด	48 (14.1)	129 (37.9)	106 (31.2)	54 (15.9)	3 (0.9)	3.49	0.952	มาก
	รวม						7.04	1.877	มาก

จากตารางที่ 4.17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการควบคุมภายใน ด้านระบบการควบคุมอยู่ในระดับมาก (7.04) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการรับรู้ข่าวสาร

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปลความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	มีการแจ้งให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการได้รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารของโครงการ	47 (13.8)	119 (35.0)	121 (35.6)	50 (14.7)	3 (0.9)	3.46	0.935	ปานกลาง
2	มีการรับรู้ข้อมูล การประสานงานระหว่างกันได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	54 (15.9)	119 (35.0)	113 (33.2)	51 (15.0)	3 (0.9)	3.50	0.951	มาก
	รวม						6.96	1.886	มาก

จากตารางที่ 4.18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการรับรู้ข่าวสาร อยู่ในระดับมาก (6.96) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 1 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ

ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านเทคโนโลยี

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปลความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการทำงาน	59 (17.4)	112 (32.9)	119 (35.0)	49 (14.4)	1 (0.3)	3.53	0.951	ปานกลาง
2	มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในโครงการ	66 (19.4)	166 (48.8)	92 (27.1)	16 (4.7)	-	3.83	0.791	ปานกลาง
	รวม						7.36	1.742	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านเทคโนโลยีอยู่ในระดับปานกลาง (7.36) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับระดับปานกลางทุกข้อ

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการส่งข้อมูลข่าวสาร

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปลความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	มีการผลักดันประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการสู่สังคม	56 (16.5)	125 (36.8)	106 (31.2)	53 (15.6)	-	3.54	0.945	ปานกลาง
2	มีการติดต่อสื่อสารทั้งจากภายในและภายนอกเป็นไปอย่างรวดเร็ว	49 (14.4)	125 (36.8)	117 (34.4)	47 (13.8)	2 (0.6)	3.51	0.923	มาก
	รวม						7.05	1.868	มาก

จากตารางที่ 4.20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการส่งข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมาก (7.05) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 1 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ

ตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จในโครงการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านการได้ผลิตภัณฑ์

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปลความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่และสินค้าใหม่	37 (10.9)	128 (37.6)	120 (35.3)	51 (15.0)	4 (1.2)	3.42	0.913	มาก
2	ความสำเร็จของโครงการทำให้ผลิตภัณฑ์และสินค้ามีคุณภาพมากขึ้น	47 (13.8)	122 (35.9)	112 (32.9)	57 (16.8)	2 (0.6)	3.46	0.947	มาก
3	ความสำเร็จของโครงการทำให้ผลิตภัณฑ์และสินค้าได้รับการตอบรับเป็นที่รู้จัก	53 (15.6)	114 (33.5)	115 (33.8)	56 (16.5)	2 (0.6)	3.47	0.964	ปานกลาง
	รวม						10.35	2.824	มาก

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จในโครงการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านการได้ผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก (10.35) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ

ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จในโครงการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านนวัตกรรมใหม่

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปลความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่	39 (11.5)	143 (42.1)	107 (31.5)	47 (13.8)	4 (1.2)	3.49	0.910	มาก
2	มีการเพิ่มพูนสมรรถนะของบริษัทในเชิงแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว	42 (12.4)	128 (37.6)	105 (30.9)	63 (18.5)	2 (0.6)	3.43	0.949	มาก
3	ผลิตภัณฑ์สามารถบรรลุถึงระดับของการพัฒนากระบวนการใหม่	46 (13.5)	127 (37.4)	113 (33.2)	53 (15.6)	1 (0.3)	3.48	0.923	มาก
	รวม						10.40	2.782	มาก

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จในโครงการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านนวัตกรรมใหม่อยู่ในระดับมาก (10.40) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จในโครงการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านความสำเร็จของผู้ประกอบการ

ที่	รายการ	ระดับความคิดเห็น					(Mean)	SD	การแปลความหมาย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	ผู้ประกอบการมีรายได้จากธุรกิจเพิ่มมากขึ้น	55 (16.2)	116 (34.1)	115 (33.8)	51 (15.0)	3 (0.9)	3.50	0.964	มาก
2	ธุรกิจของผู้ประกอบการมีการเติบโตก้าวหน้า	44 (12.9)	136 (40.0)	102 (30.0)	56 (16.5)	2 (0.6)	3.48	0.936	มาก
3	ธุรกิจสามารถก้าวสู่ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติได้	52 (15.3)	124 (36.5)	119 (35.0)	43 (12.6)	2 (0.6)	3.53	0.920	มาก
	รวม						10.51	2.82	มาก

จากตารางที่ 4.23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อความสำเร็จในโครงการ
ทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านความสำเร็จของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก (10.51) เมื่อพิจารณาราย
ข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

**ตอนที่ 2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อ
ความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์**

ตารางที่ 4.24 การทดสอบ Multicollinearity

ตัวแปร	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ Multicollinearity		
	R ²	Tolerance	VIF
การบริหารโครงการ			
มาตรฐานและวัตถุประสงค์			
มีความชัดเจน	0.517	0.483	2.068
สอดคล้องกับเป้าหมาย	0.540	0.460	2.172
ปฏิบัติได้จริง	0.485	0.515	1.940
มาตรฐานและวัตถุประสงค์			
มีความชัดเจน	0.631	0.369	2.711
สอดคล้องกับเป้าหมาย	0.614	0.386	2.591
ปฏิบัติได้จริง	0.540	0.460	2.176
การบริหารโครงการ			
เข้าใจจุดประสงค์	0.635	0.365	2.743
ขบวนการและขั้นตอน	0.633	0.367	2.726
ขอบเขตของงาน	0.633	0.367	2.726
การติดต่อสื่อสาร			
มาตรฐานและวัตถุประสงค์			
มีความชัดเจน	0.631	0.369	2.711
สอดคล้องกับเป้าหมาย	0.614	0.386	2.591
ปฏิบัติได้จริง	0.540	0.460	2.176
การบริหารโครงการ			
เข้าใจจุดประสงค์	0.635	0.365	2.743
ขบวนการและขั้นตอน	0.633	0.367	2.726
ขอบเขตของงาน	0.633	0.367	2.726

ตารางที่ 4.24 การทดสอบ Multicollinearity (ต่อ)

ตัวแปร	ค่าสถิติที่ใช้ทดสอบ Multicollinearity		
	R ²	Tolerance	VIF
ความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม			
การควบคุมภายใน			
การบริหารบุคคล	0.724	0.276	3.617
การพัฒนาบุคคล	0.543	0.457	2.189
ระบบการควบคุม	0.631	0.369	2.713
การบริหารโครงการ			
เข้าใจจุดประสงค์	0.644	0.356	2.810
ขบวนการและขั้นตอน	0.672	0.328	3.046
ขอบเขตของงาน	0.664	0.336	2.978
การติดต่อสื่อสาร			
เทคโนโลยี	0.642	0.358	2.792
การรับรู้ข่าวสาร	0.656	0.344	2.904
การส่งข้อมูลข่าวสาร	0.723	0.277	3.611

ตารางที่ 4.25 แสดงความเหมาะสมของข้อมูลและทดสอบสมมติฐาน (KMO and Bartlett's Test)

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0.964
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	7781.40
	df	820
	Sig.	0.000

จากตารางที่ 4.25 Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy ใช้วัดความเหมาะสมของข้อมูลในการใช้ Factor Analysis โดยมีค่าเท่ากับ 0.964 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 และเข้าใกล้ 1 จึงสรุปได้ว่าข้อมูลที่ใช้ครั้งนี้ มีความเหมาะสมในการใช้เทคนิค Factor Analysis และ Bartlett's Test of Sphericity ในการทดสอบสมมติฐาน ซึ่งสถิติทดสอบพบว่าค่าไค-แอสควร์ มีค่าเท่ากับ 7781.40 และค่า Sig. มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงสามารถสรุปได้ว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์กัน และสมควรใช้ Factor Analysis ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.26 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์

ที่	ข้อความ	T	น้ำหนักองค์ประกอบ (Loading)			R ²
			มีความชัดเจน	สอดคล้องกับเป้าหมาย	ปฏิบัติได้จริง	
มีความชัดเจน						
1	มีการกำหนดนโยบายวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างชัดเจน	15.63**	.819			.861
2	ท่านคิดว่ามาตรฐานของโครงการมีความชัดเจน		.682			.896
สอดคล้องกับเป้าหมาย						
3	นโยบายมีความสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ	18.68**		.587		.862
4	มาตรฐานและวัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับผู้ร่วมโครงการ		.535			.877
ปฏิบัติได้จริง						
5	ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการ	14.49**			.609	.851
6	ท่านคิดว่านโยบายของโครงการสามารถปฏิบัติได้จริง				.611	.868

หมายเหตุ: **มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.27 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ

ที่	ข้อความ	T	น้ำหนักองค์ประกอบ (Loading)			R ²
			เข้าใจจุดประสงค์	ขบวนการและขั้นตอน	ขอบเขตของงาน	
เข้าใจจุดประสงค์						
1	มีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องของโครงการ	-	.590			.865
2	มีความเข้าใจในเป้าหมายวัตถุประสงค์ของโครงการ		.607			.852
ขบวนการและขั้นตอน						
3	มีขบวนการ และลำดับขั้นในการอนุมัติและมอบหมายงานต่างอย่างเป็นระบบ	13.46**		.687		.897
4	มีการจำแนกงานในโครงการออกเป็นส่วนๆ อย่างชัดเจน		.533			.877

ตารางที่ 4.27 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ (ต่อ)

ที่	ข้อความถาม	T	น้ำหนักองค์ประกอบ (Loading)			R ²
			เข้าใจ จุดประสงค์	ขบวนการ และขั้นตอน	ขอบเขต ของงาน	
ขอบเขตของงาน						
5	ทำความเข้าใจถึงจุดประสงค์ของโครงการอย่างชัดเจนก่อนวางแผนโครงการ	15.89**			.660	.890
6	ความรู้ ความเข้าใจในโครงการส่งผลถึงการบริหารโครงการ				.808	.840

หมายเหตุ: **มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.28 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ปัจจัยด้านการควบคุมภายใน

ที่	ข้อความถาม	T	น้ำหนักองค์ประกอบ (Loading)			R ²
			การบริหาร บุคคล	การพัฒนา บุคคล	ระบบการ ควบคุม	
การบริหารบุคคล						
1	มีการจัดทำโครงสร้างทีมงานและสายการบังคับบัญชาในโครงการ		.716			.897
2	มีการมอบหมายงานให้เหมาะสมกับความสามารถและความถนัดของแต่ละบุคคล	-	.604			.874
การพัฒนาบุคคล						
3	มีการจัดฝึกอบรม ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานในโครงการในกับทีมงาน	15.71**		.449		.850
4	มีการศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น			.662		.856
ระบบการควบคุม						
5	มีการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกิจกรรมและระยะเวลาที่กำหนด	15.42**			.656	.846
6	มีการควบคุมค่าใช้จ่ายของโครงการให้เป็นไปตามงบประมาณที่กำหนด				.653	.855

หมายเหตุ: **มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.29 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร

ที่	ข้อความ	T	น้ำหนักองค์ประกอบ (Loading)			R ²
			การรับรู้	เทคโนโลยี	การส่งข้อมูลข่าวสาร	
การรับรู้						
1	มีการแจ้งให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการได้รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารของโครงการ	-	.631			.853
2	มีการรับรู้ข้อมูล การประสานงานระหว่างกันได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์		.575			.862
เทคโนโลยี						
3	มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการทำงาน	16.73**		.695		.899
4	มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในโครงการ		.686			.851
การส่งข้อมูลข่าวสาร						
5	มีการผลักดัน ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารของโครงการสู่สังคม	11.04**			.785	.859
6	มีการติดต่อสื่อสารทั้งจากภายในและภายนอกเป็นไปอย่างรวดเร็ว		.582			.852

หมายเหตุ: **มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตารางที่ 4.30 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ด้านความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

ที่	ข้อความ	T	น้ำหนักองค์ประกอบ (Loading)		R ²
			การได้ผลิตภัณฑ์	ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ	
การได้ผลิตภัณฑ์					
1	ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่และสินค้าใหม่	-	.535		.783
2	ความสำเร็จของโครงการทำให้ผลิตภัณฑ์และสินค้ามีคุณภาพมากขึ้น		.620		.772
3	ความสำเร็จของโครงการทำให้ผลิตภัณฑ์และสินค้าได้รับการตอบรับเป็นที่รู้จัก		.653		.803

ตารางที่ 4.30 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ด้านความสำเร็จในโครงการ
ทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (ต่อ)

ที่	ข้อความคำถาม	T	น้ำหนักองค์ประกอบ (Loading)			R ²
			การได้ ผลิตภัณฑ์	นวัตกรรม	ความสำเร็จ ของผู้ประ- กอบธุรกิจ	
นวัตกรรม						
4	ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิด นวัตกรรมใหม่			.496		.786
5	มีการเพิ่มพูนสมรรถนะของบริษัท ในเชิงแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ได้อย่าง ยั่งยืนในระยะยาว	10.06**		.651		.788
6	ผลิตภัณฑ์สามารถบรรลุถึงระดับ ของการพัฒนากระบวนการใหม่			.634		.802
ความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจ						
7	ผู้ประกอบการมีรายได้จากธุรกิจ เพิ่มมากขึ้น				.555	.822
8	ธุรกิจของผู้ประกอบการมีการ เติบโตก้าวหน้า	10.00**			.618	.784
9	ธุรกิจสามารถก้าวสู่ระดับประเทศ หรือระดับนานาชาติได้				.605	.816

หมายเหตุ: **มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01



ตารางที่ 4.31 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

Mean	SD		x1	x2	x3	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12
3.640	.777	x1	1														
3.497	.808	x2	.675**	1													
3.490	.799	x3	.625**	.648**	1												
3.450	.816	y1	.687**	.702**	.635**	1											
3.522	.824	y2	.670**	.671**	.644**	.693**	1										
3.606	.796	y3	.716**	.642**	.617**	.677**	.708**	1									
3.525	.853	y4	.713**	.673**	.662**	.681**	.687**	.733**	1								
3.456	.775	y5	.608**	.572**	.613**	.633**	.630**	.596**	.648**	1							
3.516	.799	y6	.614**	.604**	.635**	.699**	.690**	.658**	.705**	.600**	1						
3.481	.813	y7	.650**	.667**	.679**	.664**	.678**	.662**	.716**	.626**	.633**	1					
3.678	.764	y8	.685**	.661**	.674**	.677**	.697**	.715**	.678**	.589**	.648**	.706**	1				
3.524	.799	y9	.677**	.651**	.704**	.693**	.730**	.683**	.782**	.671**	.705**	.698**	.701**	1			
3.449	.740	y10	.693**	.711**	.665**	.738**	.734**	.719**	.732**	.658**	.737**	.736**	.732**	.743**	1		
3.466	.734	y11	.647**	.661**	.640**	.691**	.701**	.655**	.686**	.661**	.660**	.693**	.660**	.704**	.724**	1	
3.504	.759	y12	.696**	.684**	.703**	.736**	.748**	.707**	.730**	.652**	.722**	.706**	.727**	.763**	.788**	.749**	1

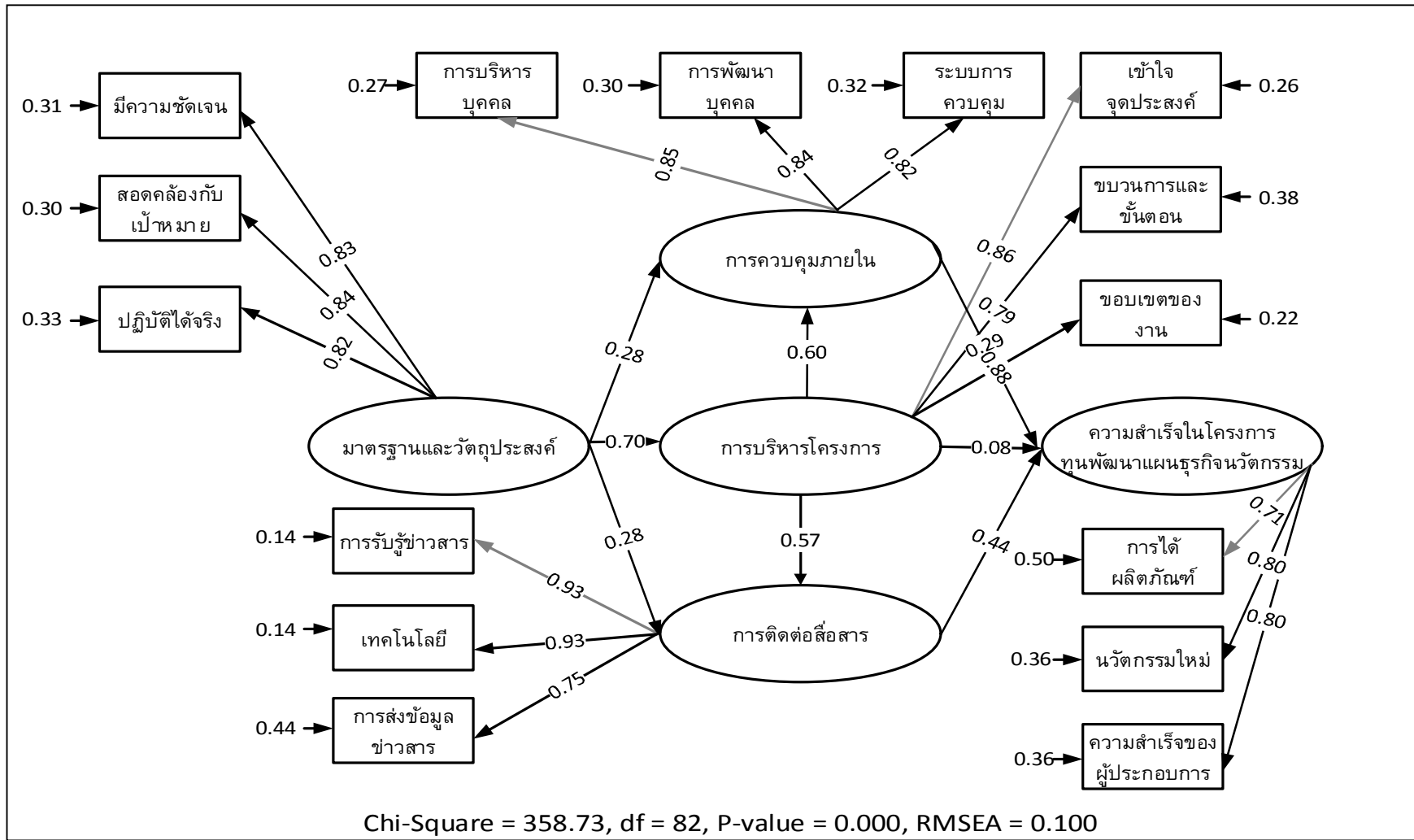
หมายเหตุ: **มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

หมายเหตุ

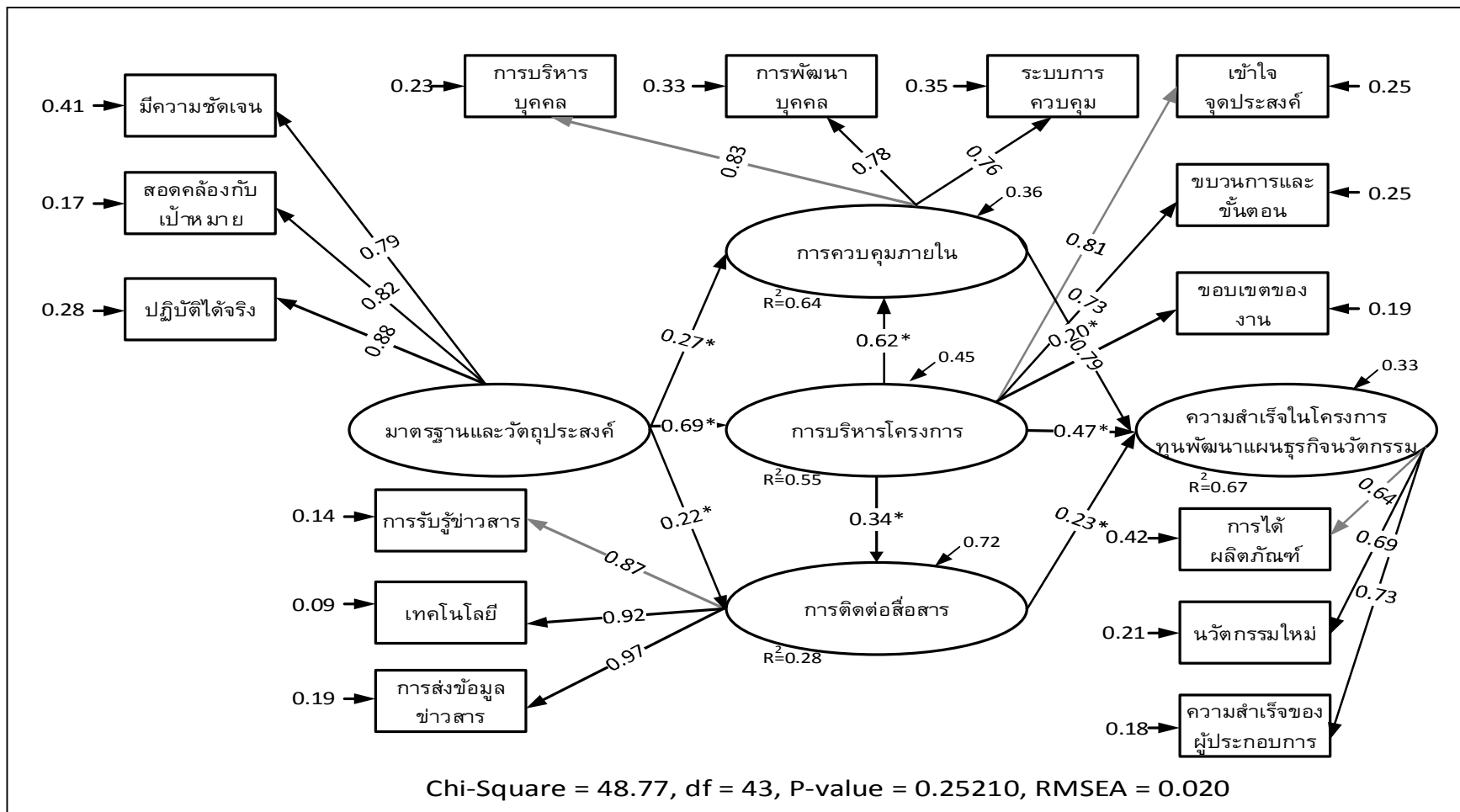
- x1 : มีความชัดเจน
- x2 : สอดคล้องกับเป้าหมาย
- x3 : ปฏิบัติได้จริง
- y1 : เข้าใจวัตถุประสงค์
- y2 : ขบวนการและขั้นตอน
- y3 : ขอบเขตของงาน
- y4 : การบริหารบุคคล
- y5 : การพัฒนาบุคคล
- y6 : ระบบการควบคุม
- y7 : การรับรู้ข้อมูล
- y8 : เทคโนโลยี
- y9 : การส่งข้อมูลข่าวสาร
- y10 : การได้ผลิตภัณฑ์
- y11 : นวัตกรรมใหม่
- y12 : ความสำเร็จของผู้ประกอบธุรกิจ

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมอยู่ระหว่าง 0.572 ถึง 0.788 โดยทุกปัจจัยที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ภาพที่ 4.1 ภาพแสดงโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ก่อนปรับค่าความสอดคล้อง



ภาพที่ 4.2 ภาพแสดงโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม หลังปรับค่าความสอดคล้อง



หมายเหตุ: *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.32 ดัชนีความกลมกลืนของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

ค่าดัชนี	เกณฑ์	ค่าสถิติ	ผลการพิจารณา
Chi-square/ df	< 2	1.13	ผ่านเกณฑ์
p-value of Chi-square	> 0.05	0.25	ผ่านเกณฑ์
GFI	> 0.90	0.98	ผ่านเกณฑ์
AGFI	>0.90	0.95	ผ่านเกณฑ์
CFI	≥ 0.92	1.00	ผ่านเกณฑ์
NFI	≥ 0.90	0.99	ผ่านเกณฑ์
RMSEA	<0.05	0.02	ผ่านเกณฑ์
SRMR	<0.05	0.025	ผ่านเกณฑ์

จากการพิจารณาโมเดลการวัด (Measurement Model) พบว่า ตัวแปรแฝงทุกตัวสามารถใช้แทนตัวแปรสังเกตได้ดี โดยน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้ทุกตัวมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 สำหรับผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีความสอดคล้องกัน โดยพิจารณาจากค่าไค-สแควร์ (Chi-square) มีค่าเท่ากับ 48.77 ที่องศาอิสระ (Degree of Freedom) เท่ากับ 43 ระดับความมีนัยสำคัญ (P-value) เท่ากับ 0.25 ค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อนจากการประมาณค่า (Root Mean Error of Approximation, (RMSEA) เท่ากับ 0.02 ค่าไค-สแควร์ (Chi-square) ต่อองศาอิสระ (Chi-square/df) มีค่าเท่ากับ 1.13

ตารางที่ 4.33 แสดงอิทธิพลทางตรง (DE) อิทธิพลทางอ้อม (IE) อิทธิพลรวม (TE) ของตัวแปรเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

ตัวแปรเชิงสาเหตุ	ปัจจัยด้านการควบคุมภายใน			ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ			ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร			ความสำเร็จของแผนธุรกิจในโครงการนวัตกรรม		
	DE	IE	TE	DE	IE	TE	DE	IE	TE	DE	IE	TE
มาตรฐานและวัตถุประสงค์	0.27* (0.08)	-	0.27* (0.08)	0.69* (0.06)	-	0.69* (0.06)	0.22* (0.07)	-	0.22* (0.07)	-	0.43* (0.07)	0.43* (0.07)
การบริหารโครงการ	0.62* (0.09)	-	0.62* (0.09)	-	-	-	0.34* (0.07)	-	0.34* (0.07)	0.47* (0.10)	0.20* (0.06)	0.67* (0.08)
การควบคุมภายใน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.20* (0.08)	-	0.20* (0.08)
การติดต่อสื่อสาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.23* (0.06)	-	0.23* (0.06)

Chi-square = 48.77, df = 43, P-value = 0.25, RMSEA = 0.02,
GFI = 0.98, AGFI = 0.95, CFI = 1.00, SRMR = 0.025, NFI = 0.99

หมายเหตุ: *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 เมื่อพิจารณาความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมซึ่งเป็นผลลัพธ์สุดท้ายของโมเดล พบว่า การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และค่าสถิติการวิเคราะห์อิทธิพลของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมมีความสอดคล้องกัน พบว่า ชุดตัวแปรในรูปแบบนี้ตามลำดับ มีเส้นทางของตัวแปรในภาพที่ 4.2 โดยรวมถึงอิทธิพลทางตรงและทางอ้อมของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ปัจจัยด้านมาตรฐาน ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ ปัจจัยด้านการควบคุมภายใน และปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารสามารถร่วมกันอธิบายถึงความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมได้



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้เทคนิคในการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) เพื่อนำไปสู่สมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) ผู้วิจัยได้สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 63.2 และเป็นเพศชายจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 36.8 มีช่วงอายุ คือ อายุ 20 ปี – 30 ปี จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 67.6 รองลงมา คือ อายุ 31 ปี – 40 ปี จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 อายุ 41 ปี – 50 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.8 ต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 และมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีจำนวนเท่ากับคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 ตามลำดับ มีระดับการศึกษา คือ ปริญญาตรี จำนวน 290 คน คิดเป็นร้อยละ 85.3 รองลงมา คือ อนุปริญญาหรือปวส. และ ปริญญาโท มีจำนวนเท่ากับ คือ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ มีรายได้ต่อเดือน คือ 15,000 - 20,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 64.1 รองลงมา คือ 20,001 - 30,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 25.3 30,001 - 40,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 น้อยกว่า 15,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 40,001 – 50,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 และมากกว่า 60,000 บาท ต่อเดือน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานะภาพของ คือ พนักงาน จำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 85.6 รองลงมา คือ เจ้าของกิจการหรือประธาน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7.4 ผู้จัดการ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.7 และหุ้นส่วน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4 ตามลำดับ มีลักษณะการจดทะเบียนหรือการเป็นเจ้าของ คือ บริษัท จำกัด จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 80.9 รองลงมา คือ เจ้าของคนเดียว จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ห้างหุ้นส่วน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.3 กิจการร่วมลงทุน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ มีช่วงระยะเวลาในการประกอบธุรกิจ คือ 3 ปี – 4 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมา คือ 2 ปี – 3 ปี จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 ถัดมา 4 ปี – 5 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ถัดมา 1 ปี – 2 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.6 ถัดมา 5 ปีขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 และน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ และมีตลาดการจำหน่าย คือ ภายในประเทศ จำนวน 312 คน คิดเป็นร้อยละ 91.8 รองลงมา คือ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.6 และต่างประเทศ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.6

ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์

- ด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ด้านมีความชัดเจนภาพรวมอยู่ในระดับมาก (7.28) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ
- ด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ ด้านสอดคล้องกับเป้าหมายภาพรวมอยู่ในระดับมาก (6.98) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ
- ด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ ด้านปฏิบัติได้จริงภาพรวมอยู่ในระดับมาก (6.98) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการบริหารโครงการ

- ด้านการบริหารโครงการ ด้านเข้าใจจุดประสงค์อยู่ในระดับมาก (6.90) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 1 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ
- ด้านการบริหารโครงการ ด้านขบวนการและขั้นตอนอยู่ในระดับมาก (7.04) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ
- ด้านการบริหารโครงการ ด้านขอบเขตของงานอยู่ในระดับมาก (7.21) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการควบคุมภายใน

- ด้านการควบคุมภายใน ด้านการบริหารบุคคลอยู่ในระดับปานกลาง (7.05) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ
- ด้านการควบคุมภายใน ด้านการพัฒนาบุคคลอยู่ในระดับมาก (6.91) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 1 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ
- ด้านการควบคุมภายใน ด้านระบบการควบคุมอยู่ในระดับมาก (7.04) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร

- ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการรับรู้ข่าวสาร อยู่ในระดับมาก (6.96) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 1 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ
- ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านเทคโนโลยีอยู่ในระดับปานกลาง (7.36) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับระดับปานกลางทุกข้อ
- ด้านการติดต่อสื่อสาร ด้านการส่งข้อมูลข่าวสารอยู่ในระดับมาก (7.05) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก 1 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ

ความคิดเห็นต่อความสำเร็จในโครงการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

- ความสำเร็จในโครงการพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านการได้ผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก (10.35) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ข้อ และระดับปานกลาง 1 ข้อ

ความสำเร็จในโครงการทันพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านนวัตกรรมใหม่อยู่ในระดับมาก (10.40) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ความสำเร็จในโครงการทันพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม ด้านความสำเร็จของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมาก (10.51) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ

ตอนที่ 2 ผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์

สำหรับผลการตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีความสอดคล้องกัน โดยพิจารณาจากค่าไค-สแควร์ (ChiSquare) มีค่าเท่ากับ 48.77 ที่องศาอิสระ (Degree of Freedom) เท่ากับ 43 ระดับความมีนัยสำคัญ (P-Value) เท่ากับ 0.25 ค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของความคลาดเคลื่อนจากการประมาณค่า (Root Mean Square Error of Approximation, (RMSEA) เท่ากับ 0.02 ค่าไค-สแควร์ (Chi-Square) ต่อองศาอิสระ (Chi-Square df) มีค่าเท่ากับ 1.13

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม พบว่า ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ ประกอบด้วย เข้าใจวัตถุประสงค์ ขบวนการและขั้นตอน และขอบเขตของงาน โดยมีค่าปัจจัยการบริหารโครงการส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมมีค่าเท่ากับ 0.47 และปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารประกอบด้วย เทคโนโลยี การรับรู้ข่าวสาร และการส่งข้อมูลข่าวสาร ซึ่งค่าปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการฯ มีค่าเท่ากับ 0.23 ปัจจัยสุดท้ายที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม คือ ปัจจัยด้านการควบคุมภายใน ประกอบด้วย การบริหารบุคคล การพัฒนาบุคคล และระบบการควบคุม โดยมีค่าที่ปัจจัยด้านการควบคุมภายในส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการฯ เท่ากับ 0.20

ดังนั้นการที่จะประสบความสำเร็จของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม จะต้องมิทั้งในด้านการบริหารโครงการที่จะต้องมีการทำความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการอย่างดี มีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ มีขั้นตอนและขบวนการที่เป็นระบบ จำแนกงานต่างๆ ออกเป็นส่วนๆ อย่างชัดเจน เพื่อให้ง่ายต่อการปฏิบัติงานรวมถึงมีความรู้ความเข้าใจในโครงการอย่างชัดเจนซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ กรณีศึกษา กลุ่มบริษัท ยิบอินซอย จำกัดของวสันต์ ส่องพราย, 2553 ผลการศึกษาพบว่าขั้นตอนการพัฒนาและกระบวนการบริหารโครงการเป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ทางบวกกับผลสำเร็จในการบริหารโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งประกอบไปด้วยการทำความเข้าใจถึงจุดประสงค์ของโครงการอย่างชัดเจน การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อความราบรื่นในการบริหารโครงการ มีการประเมินสถานะและความก้าวหน้าของโครงการอยู่เป็นระยะและมีขอบเขตในการทำงานอย่างเป็นที่ชัดเจน และการที่จะประสบความสำเร็จของโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมจะต้องมีการติดต่อสื่อสารที่ดีทั้งในการรับ

ข้อมูลข่าวสารให้เป็นปัจจุบันทันต่อเหตุการณ์ การสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์โครงการให้ได้รับทราบอยู่เสมอ และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการทำงานหรือในการพัฒนาเพื่อก่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพที่สูงขึ้น รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการทำงานให้มีความสะดวกรวดเร็ว ซึ่งความสอดคล้องกับงานวิจัยของจาริณี แสนยาพันธ์, 2550 ได้ศึกษาในเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการเสียภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไปปฏิบัติ ผลจากการศึกษาพบว่า ปัจจัยการติดต่อสื่อสารข้อมูลที่มีความชัดเจนของข่าวสาร ความถูกต้องของข่าวสาร ความสม่ำเสมอในการรับข่าวสาร และปัจจัยการรับรู้และการประชาสัมพันธ์ และปัจจัยด้านการบริการทางด้านเทคโนโลยี โดยทุกปัจจัยมีผลเป็นบวกต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการเสียภาษีผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไปปฏิบัติ อีกทั้งในด้านการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพประกอบไปด้วยการบริหารบุคคลที่มีความเหมาะสม มีการพัฒนาศักยภาพของบุคคลอยู่เสมอ รวมถึงการมีระบบการควบคุมบริหารบุคคลอย่างมีมาตรฐาน สอดคล้องงานวิจัยของศักราช วงศ์ตา, 2552 ได้ศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหารการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยมหิดล จำกัด โดยในการศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหารการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ แยกออกได้เป็น 2 มุมมอง คือ ด้านการเงินและด้านกระบวนการภายใน ซึ่งผลจากการศึกษาพบว่า ความสำเร็จของปัจจัยแห่งความสำเร็จของสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยมหิดล จำกัด การควบคุมภายในมีส่วนสำคัญในการที่จะประสบผลสำเร็จ โดยเฉพาะในเรื่องของการบริหารบุคคลที่มีนโยบายและกฎระเบียบที่ชัดเจน มีระบบการบริหารที่มีความคล่องตัวความชัดเจนในการหน้าที่การปฏิบัติงานของแต่ละฝ่ายหรือบุคคล

ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม พบว่า ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ ประกอบด้วย เข้าใจวัตถุประสงค์ ขบวนการและขั้นตอน และขอบเขตของงาน ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการมากที่สุด และปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการรองลงมา คือ ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารและปัจจัยด้านการควบคุมภายใน ตามลำดับ ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้เสนอแนวทางการดำเนินงานดังนี้

ปัจจัยด้านการบริหารโครงการควรมีการดำเนินกิจกรรมด้วยวิธีการใหม่ๆ ที่แตกต่างจากการบริหารงานแบบเดิมๆ ควรมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งในการบริหารควรคำนึงถึงองค์ประกอบ 3 ประการ คือ วัตถุประสงค์ของโครงการ กระบวนการบริหาร และระดับการบริหารพื้นฐาน (Turner, 1993 อ้างถึงในสุริยา อุ่มน้อย, 2555) และทางโครงการควรมีการจัดการในการบริหารการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งผู้บริหารโครงการควรให้ความสำคัญทั้ง 4 ส่วน คือ บุคคล เงิน ทรัพยากร และการบริหารจัดการ ที่จะต้องมีการจัดการกับปัญหาต่างๆ ได้อย่างทันถ่วงที เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจนบรรลุเป้าหมายของโครงการ

ปัจจัยด้านการควบคุมภายในทางโครงการควรมีการให้การสนับสนุนในด้านของทรัพยากรมนุษย์ให้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในด้านการศึกษาบุคคลที่จะเข้ามาปฏิบัติงาน และให้การสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพให้มีประสิทธิภาพรวมถึงกระบวนการที่จะเสริมสร้างให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถ

ความเข้าใจ ตลอดจนทัศนคติที่จะส่งผลให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ (ประชุม รอดประเสริฐ, 2528 อ้างถึงในจรัสศรี บุญสอน, 2555)

ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารซึ่งประกอบไปด้วยการรับรู้ข่าวสาร การส่งข้อมูลข่าวสาร และเทคโนโลยี ทางโครงการควรมีการสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการสร้างความร่วมมือในการทำงานเป็นทีม เนื่องจากการรับรู้ข่าวสาร หรือการส่งข้อมูลข่าวสารนั้นเกิดจากการดำเนินงานเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประสานงานกับทุกฝ่าย ความร่วมมือร่วมใจของสมาชิกที่จะช่วยกันทำงาน ซึ่งจะทำให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างราบรื่น (ธร สุนทรยุทธ์) การจัดกิจกรรมจึงถือเป็นการเปิดโอกาสในการทำความรู้จักระหว่างกัน และสร้างความคุ้นเคย อีกทั้งควรมีการสนับสนุนในด้านของเทคโนโลยีให้มีความพอเพียงต่อความต้องการและทันสมัยเพื่อรองรับนวัตกรรมใหม่ๆที่จะเกิดขึ้น

หัวข้อวิจัยที่ควรทำต่อไป

ในอนาคตโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมควรมีการศึกษาในปัจจัยที่ส่งผลถึงความสำเร็จของโครงการในระดับที่กว้างขึ้น เพื่อเป็นการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในแต่ละภูมิภาค รวมถึงการศึกษาเพิ่มเติมในประเด็นด้านการบริหารโครงการ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



รายการอ้างอิง

- กิดานันท์ มะลิทอง. (2540). **เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม**. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). **การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows**. ครั้งที่พิมพ์ 3. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- เกษตร์ ปาลี. (2548). “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จโครงการปรับปรุงโครงสร้างหนี้เกษตรกร: กรณีศึกษาธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่”. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. วิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร.
- เกรียงศักดิ์ เจริญแสง. (2551). “การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3 กรมประชาสัมพันธ์”. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาการจัดการทั่วไป. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ครรชิต มาลัยวงศ์. (2538). **ก้าวไกลไปกับคอมพิวเตอร์สาระคอมพิวเตอร์ที่ข้าราชการต้องรู้**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ไทยเจริญการพิมพ์
- จรัสศรี บุญสอน. (2555). “วัฒนธรรมองค์กรมีอิทธิพลต่อการพัฒนาบุคลากรเชิงกลยุทธ์ของข้าราชการสายสนับสนุน: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี”. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- จุฬาลักษณ์ มงคลชัยฤกษ์. (2551). “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการส่งเสริมการออกกำลังกายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรณีศึกษาองค์กร การบริหารส่วนตำบลน้ำคอก อำเภอเมือง จังหวัดระยอง”. รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จาริณี แสนยาพันธ์. (2550). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการนำนโยบายการเสียภาษีผ่านระบบอินเตอร์เน็ตไปปฏิบัติ”. วิทยานิพนธ์ป.ม. (นโยบายสาธารณะ). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จำเนียรดี ช่างโชติ. (2519). **จิตวิทยาการรับรู้และการเรียนรู้**. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. กรุงเทพฯ.
- ชานินทร์ จันทน์พัฒนา. (2559). **มาตรฐาน**. เข้าถึงเมื่อ 22 ธันวาคม. เข้าถึงได้จาก http://www.siamsafety.com/index.php?page=management/management04standard&ps_session=d2fe314c54f319759ffa0615fa9c500d.
- ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม. (2558). **ผลงานของเรา**. เข้าถึงเมื่อ 9 ธันวาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.innovativehouse.org/main.html>.
- ชูชัย สมितिไกร. (2542). **การฝึกอบรมบุคลากรในองค์กร**. กรุงเทพฯ.
- ดารารพร แก้วสุวรรณ. (2553). “การบริหารจัดการบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดยะลา”. วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ธ สุนทรายุทธ. (ม.ป.ป.). **หลักการและทฤษฎีการบริหารการศึกษา**. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นงนุช วงษ์สุวรรณ. (2546). **การบริหารทรัพยากรมนุษย์**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จามจุรีโปรดักท์.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). **ความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงเส้น (Lisrel) : สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์**. กรุงเทพฯ.

- นลินี สุขเกษม. (2551). “การวิเคราะห์เส้นทางของการหย่าร้างในครอบครัวไทย”. ปรินญาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิคมทาแดง. กอบกุล ปราบประชา. อำนวย เดชชัยศรี. (2545). **ชุดฝึกอบรมครู: ประมวลสาระ.เทคโนโลยี** การศึกษาเพื่อการเรียนรู้. สำนักงานปฏิรูปการศึกษา. กรุงเทพมหานคร.
- นิวัฒน์ ศีรีวรรณ. (2553). “ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จโครงการเคเบิลใต้ดินสำหรับเมืองใหญ่ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค”. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มยุเรศ เกษตรสินสมบัติ. (2554). “การรับรู้ต่อการพัฒนาคุณภาพโรงพยาบาลของบุคลากรในโรงพยาบาล ชุมชน จังหวัดน่าน”. สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มยุรี อนุমানราชชน. (2551). **การบริหารโครงการ**. บริษัท ดุมาเบส จำกัด. ปทุมธานี.
- เมธา สุวรรณสาร. (2556). **แนวทาง/กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร**. เข้าถึงเมื่อ 13 ธันวาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.itgthailand.com/tag/>.
- บุญจันทร์ สีสันต์. (2554). “การพัฒนาโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลสำเร็จใน การจัดการความรู้ของโรงเรียนในฝัน”. ดุษฎีบัณฑิต. การบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.
- เบญจมาพร อุ่นสุข. (2552). “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยบางประการกับการเรียนรู้ที่มีความ สุขของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 เขตพื้นที่การศึกษากทม. เขต 1”. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปวีณา ทับประยูร. (2547). “ปัจจัยความสำเร็จของการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของบริษัท อินเด็กซ์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล กรุ๊ป จำกัด”. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ประชุม รอดประเสริฐ. (2528). **การบริหารบุคลากรทางการศึกษา**. แผนกคำสอนคณะศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ประชุม รอดประเสริฐ. (2529). **การบริหารโครงการ**. กรุงเทพฯ: เนติกุลการพิมพ์.
- ประสิทธิ์ คงยิ่งศิริ. (2527). **การวิเคราะห์และประเมินโครงการ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ราตรี เนื่องจำนงค์. (2549). “ความสำเร็จของโครงการมาตรฐานผลิต ภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและกระทรวงอุตสาหกรรม: ศึกษากรณีกลุ่ม ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลไร่ลึกทอง อำเภอพนสนิม จังหวัดชลบุรี”. รัฐประศาสนศาสตร มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วรพจน์ บุชราคมวดี. (2552). **องค์กรและการจัดการ**. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- วสันต์ ส่องพราย. (2553). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารโครงการพัฒนา ระบบสารสนเทศ กรณีศึกษา กลุ่มบริษัท ยิบอินซอย จำกัด”. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วัฒนา รสชา. (2554). “การศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจที่มีผลต่อความสำเร็จธุรกิจร้านกาแฟสด อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม”. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- พรรณปพร โต้ะวิเศษกุล. (2551). “การศึกษาประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรของหน่วยงานบริหาร พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน กรณีศึกษา พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)”. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรพรรณ คำมั่น. (2550). “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง กรณีศึกษา กลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรน้ำใสใต้ ตำบลชัยชุมพล อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์”. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. การวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- สมคิด บางโม. (2546). **องค์การและการจัดการ**. โรงพิมพ์บริษัทจูนพับลิชชิงจำกัด. กรุงเทพฯ.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2550). **การบริหาร**. ไทยวัฒนาพานิช. กรุงเทพฯ.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. พัทธร์ผจง วัฒนสินธุ์. อัจฉรา จันทร์ฉาย. ประกอบ คุปรัตน์. (2553). “นวัตกรรม : ความหมาย ประเภท และความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ”. **วารสารบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**. ปีที่ 33 ฉบับที่ 128 ตุลาคม-ธันวาคม 2553.
- สมเจตน์ รัตน์สุวรรณ. (2545). “ความต้องการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษาเพื่อการบริหารของ ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษาจังหวัดเชียงราย”. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การบริหาร การศึกษา) เชียงราย : สถาบันราชภัฏเชียงราย.
- สุวีร์ ศิวะแพทย์. (2549). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์:99.
- สุรียา อุ่มน้อย. (2555). “การศึกษากลยุทธ์การบริหารโครงการในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการแข่งขันอย่าง ยั่งยืน กรณีศึกษากลุ่มบริษัท เจ้าพระยามหานคร จำกัด (มหาชน)”. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สนั่น คงรัตน์. (2553). “การบริหารทรัพยากรบุคคลของ สถานีตำรวจภูธรเสม็ด”. วิชากลยุทธ์การจัดการ ทรัพยากรบุคคล. การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช). (2542). **นวัตกรรม ในภาคบริการ นวัตกรรม : กุญแจสู่ความสำเร็จของประเทศไทยในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. (2555). บ้านแห่งนวัตกรรมสร้างสรรค์ระบบการทำวิจัยรูปแบบใหม่ให้ SMEs, **ประชาคมวิจัยปีที่18** (ฉบับที่103): 04.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. (2555). **บ้านแห่งนวัตกรรม**. เข้าถึงเมื่อ 9 ธันวาคม. เข้าถึงได้จาก http://www.trf.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=1067:innovative-house&catid=22&Itemid=217.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2554). **แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3**. เข้าถึงเมื่อ 28 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.sme.go.th/SiteCollectionDocuments/แผนการส่งเสริมSMEs/03/แผนแม่บทฯ>.
- สำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง. (2558). **รายงานประมาณการเศรษฐกิจไทย 2558**. ข่าวกระทรวง การคลัง. ฉบับที่ 41/2558.
- สำนักประสานงานชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม(IBPG). (2553). เข้าถึงเมื่อ 10 ธันวาคม. เข้าถึง ได้จาก <http://ibpg.trf.or.th/index.php/aboutus>.

- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ. (2548). **สุดยอดนวัตกรรมไทย**. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. กรุงเทพฯ.
- สำนักประกันคุณภาพการศึกษา. (2553). **คู่มือเพื่อจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) และมาตรฐานการปฏิบัติงาน (Performance Standard)**. เข้าถึงเมื่อ 10 ธันวาคม. เข้าถึงได้จาก http://hr.payapa.ac.th/km/docs/work_manual53.pdf.
- สัญญา จิโนสวัสดิ์. (2552). “การบริหารงานที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้บริหารและครูผู้สอน โรงเรียนฝายกวางวิทยาคม อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา”. คุรุศาสตร์มหาบัณฑิต. การบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- แสงดาว น้ำฟ้า. (2551). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของโครงการกองทุนหมู่บ้าน และชุมชนเมืองเทศบาลตำบลแหลมฉิม อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี”. รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- โสภา สารเถื่อนแก้ว. (2549). “การศึกษาผลการดำเนินงานและปัจจัยที่เอื้อต่อความสำเร็จของโรงเรียนในโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งโรงเรียนในฝัน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาน่าน เขต 1 กรณีศึกษา 3 อำเภอ”. คุรุศาสตร์มหาบัณฑิต. การบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- สินันท์ นันทกิจจามร. (2546). “ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย”. ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ภัทรพร วิชญ์รัก. (2557). “การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรที่มีความสัมพันธ์ต่อแนวโน้มพฤติกรรมในการทำกิจกรรมเสริมความงามของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร”. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- คันสนีย์ ไอสวรรยานนท์. (2554). “ปัญหาการบริหารจัดการบุคลากรองค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย”. รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต.
- ศักราช วงศ์ตา. (2552). “ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหารการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยมหิดล จำกัด”. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สหกรณ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. 2551. **การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์**. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริภัสสรค์ วงศ์ทองดี. (2556). **การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**. พิมพ์ครั้งที่ 1 วิ.พรินทร์. กรุงเทพฯ.
- อาทร ทิพย์เพ็ง. (2539). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของโครงการเกษตรภายใต้การนิเทศของสมาชิกองค์การเกษตรกรในอนาคตแห่งประเทศไทย”. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อาทิตย์ รัตนสมจิตร. (2547). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมีเพศสัมพันธ์กับหญิงคนรักของนักศึกษาชายในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา”. ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.
- เอื้อการย์ นาขยัน. (2556). “การบริหารงานที่มีผลต่อความสำเร็จของโครงการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้บริหาร ครูผู้สอน และนักเรียน โรงเรียนบงพัฒนาวิทยาคม อำเภอปง จังหวัดพะเยา”. การศึกษามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยพะเยา.

- ASTVผู้จัดการออนไลน์. (2557). ข่าว“บ๊วกตุ๋”นั่งหัวโต๊ะ ไฟเขียว 4 ยุทธศาสตร์เร่งด่วนส่งเสริม SMEs. เข้าถึงเมื่อ 29 พฤศจิกายน. เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=9570000099211>.
- Amir Mahmood , Faisal Asghar and Bushra Naoreen. (2014). **Success Factors on Research Projects at University An Exploratory Study**. Accessed January 11, 2016. available from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814006727>.
- Cook.Curtis W. &Hunsaker. Philip L. (2001). **Management and Organization Behavior**. (3rd ed.). New Jersey: McGraw-Hill.
- Hair J Black. W. C., Babin. B. J., & Anderson. R. E. (2010). **Multivariate data analysis (7thed.)**. Upper saddleRiver. New Jersey: Pearson Education International.
- Hatem Elkadi. (2013). **Succss and failure factors for e-government projects: A case from Egypt**. Cairo University. Egyptian Informatics Journal.
- Heinich, Robert., Molenda, Michael. , & Russell, James D. (1993). **Instructional Media and the New Technologies of Instruction**. 3rd ed. John Wiley & Sons. New York.
- Helen Pandremmenou, Kleanthis Sirakoulis and Nikos Blanas. (2013). **Success Factors in the Management of Investment Projects: A Case Study in the Region of Thessaly**. Accessed January 11, 2016. available from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813004618>.
- Herry Pintardi Chandra. (2015). **Structural equation model for investigating risk factor affecting project success in Surabaya**. Accessed January 11, 2016. available from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877705815033263>.
- Innovative House. (2013). **INNOVATIVE HOUSE**. Accessed November 25, 2015. available from <http://www.tcdconnect.com/innovativehouse/Project/5263-INNOVATIVE-HOUSE>.
- Javier Pereira, Narciso Cerpa, Mario Rivas. 2004. **Risk factors in software development projects: Analysis of the Chilean software industry**. Accessed December 12, 2015. <http://www.lbd.dcc.ufmg.br/colecoes/eselaw/2004/003.pdf>.
- London:McGraw-Hill Co.Bellows.R. Gilsom. T.Q.&Odiome,G.S. (1962). **Executive Skills: Their Dynamics and Development**. Englewood Cliffs. NJ: Prentifce Hall.
- Neringa Gudienė, Audrius Banaitis, Nerija Banaitienė and Jorge Lopesb. 2013. **Development of a Conceptual Critical Success Factors Model for Construction Projects: a Case of Lithuania**. Accessed December 12, 2015. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877705813007844>.
- NetoALvarez. Soraya J. (2003). “Project management failure: main causes”. Degree of Master of Science in Management Information Systems. Bowie State University.

Project Management Institute. (2004). **A Guide to the Project Management Body of Knowledge**. Accessed December 12, 2015. http://www.works.gov.bh/English/ourstrategy/Project%20Management/Documents/Other%20PM%20Resources/PMBOKGuideFourthEdition_protected.pdf

Schermerhorn, J. R., Hunt, J. G., and Osborn. (1982). **R. N. Managing Organizational Behavior**. New York : John Wiley and Sons Inc.,





ภาคผนวก ก แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

งานวิจัย เรื่อง “การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการ แผนธุรกิจนวัตกรรม”

คำชี้แจง

การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาประกอบการ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เพื่อเป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการแผนธุรกิจนวัตกรรมเท่านั้น ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของท่าน ผู้วิจัยจะเก็บเป็นความลับและจะนำเสนอในรูปแบบของภาพรวม ดังนั้นจึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด จักขอบพระคุณยิ่ง

แบบสอบถามนี้ได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบไปด้วย

ตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลถึงความสำเร็จของโครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม

ตอนที่ 3 ผลของความสำเร็จของโครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

- ขอขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลาของท่าน และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ -

ตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง () เลือกเพียงคำตอบเดียว

1.1 เพศ

- () ชาย () หญิง

1.2 อายุ

- () ต่ำกว่า 20 ปี () อายุ 20 ปี – 30 ปี
 () อายุ 31 ปี – 40 ปี () อายุ 41 ปี – 50 ปี
 () มากกว่า 50 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษา

- () น้อยกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น () มัธยมศึกษาตอนต้น
 () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. () อนุปริญญา/ ปวส.
 () ปริญญาตรี () ปริญญาโท
 () ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า

1.4 รายได้ต่อเดือน

- () น้อยกว่า 15,000 บาท / เดือน () 15,000 - 20,000 บาท / เดือน
 () 20,001 - 30,000 บาท / เดือน () 30,001 - 40,000 บาท / เดือน
 () 40,001 – 50,000 บาท / เดือน () 50,001 - 60,000 บาท / เดือน
 () มากกว่า 60,000 บาท / เดือน

1.5 สถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

- () เจ้าของกิจการ / ประธาน () ผู้จัดการ
 () หุ่นส่วน () พนักงาน () อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.6 ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ

- () เจ้าของคนเดียว () บริษัท จำกัด
() ห้างหุ้นส่วน () กิจการร่วมลงทุน

1.7 ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจถึงปัจจุบัน

- () น้อยกว่า 1 ปี () 1 ปี - 2 ปี
() 2 ปี - 3 ปี () 3 ปี - 4 ปี
() 4 ปี - 5 ปี () 5 ปีขึ้นไป

1.8 ตลาดของการจำหน่ายสินค้า

- () ภายในประเทศ () ต่างประเทศ
() ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่ส่งผลถึงความสำเร็จของโครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

ปัจจัยที่ส่งผลถึงความสำเร็จของโครงการ แผนธุรกิจนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	(มากที่สุด)	(มาก)	(ปานกลาง)	(น้อย)	(น้อยที่สุด)
	5	4	3	2	1
มาตรฐานและวัตถุประสงค์					
2.1 มีการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างชัดเจน					
2.2 ท่านคิดว่ามาตรฐานของโครงการมีความชัดเจน					
2.3 นโยบายมีความสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ					
2.4 มาตรฐาน และวัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับผู้ร่วมโครงการ					
2.5 ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการ					
2.6 ท่านคิดว่านโยบายของโครงการสามารถปฏิบัติได้จริง					

ปัจจัยที่ส่งผลถึงความสำเร็จของโครงการ แผนธุรกิจนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	(มากที่สุด)	(มาก)	(ปานกลาง)	(น้อย)	(น้อยที่สุด)
	5	4	3	2	1
การบริหารโครงการ					
2.7 มีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องของโครงการ					
2.8 มีความเข้าใจในเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของโครงการ					
2.9 มีขบวนการ และลำดับขั้นตอนการอนุมัติและมอบหมายงานต่างอย่างเป็นระบบ					
2.10 มีการจำแนกงานในโครงการออกเป็นส่วนๆ อย่างชัดเจน					
2.11 ทำความเข้าใจถึงจุดประสงค์ของโครงการอย่างชัดเจน ก่อนวางแผนโครงการ					
2.12 ความรู้ ความเข้าใจในโครงการส่งผลถึงการบริหารโครงการ					
การควบคุมภายใน					
2.13 มีการจัดทำโครงสร้างทีมงานและสายการบังคับบัญชาในโครงการ					
2.14 มีการมอบหมายงานให้เหมาะสมกับความสามารถและความถนัดของแต่ละบุคคล					
2.15 มีการจัดฝึกอบรม ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานในโครงการในกับทีมงาน					
2.16 มีการศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น					
2.17 มีการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกิจกรรมและระยะเวลาที่กำหนด					
2.18 มีการควบคุมค่าใช้จ่ายของโครงการให้เป็นไปตามงบประมาณที่กำหนด					
การติดต่อสื่อสาร					
2.19 มีการแจ้งให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการได้รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารของโครงการ					
2.20 มีการรับรู้ข้อมูล การประสานงานระหว่างกันได้อย่างรวดเร็ว ทันท่วงที					
2.21 มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการทำงาน					
2.22 มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในโครงการ					

ปัจจัยที่ส่งผลถึงความสำเร็จของโครงการ แผนธุรกิจนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	(มากที่สุด)	(มาก)	(ปานกลาง)	(น้อย)	(น้อยที่สุด)
	5	4	3	2	1
2.23 มีการผลักดัน ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ของโครงการสู่สังคม					
2.24 มีการติดต่อสื่อสารทั้งจากภายในและ ภายนอกเป็นไปอย่างรวดเร็ว					

ตอนที่ 3 ผลของความสำเร็จของโครงการแผนธุรกิจนวัตกรรม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

ผลของความสำเร็จของโครงการ แผนธุรกิจนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น				
	(มากที่สุด)	(มาก)	(ปานกลาง)	(น้อย)	(น้อยที่สุด)
	5	4	3	2	1
การได้ผลิตภัณฑ์					
3.1 ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิด ผลิตภัณฑ์ใหม่ / สินค้าใหม่					
3.2 ความสำเร็จของโครงการทำให้ผลิตภัณฑ์ / สินค้า มีคุณภาพมากขึ้น					
3.3 ความสำเร็จของโครงการทำให้ ผลิตภัณฑ์/ สินค้าได้รับการตอบรับเป็นที่รู้จัก					
นวัตกรรมใหม่					
3.4 ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิด นวัตกรรมใหม่					
3.5 มีการเพิ่มพูนสมรรถนะของบริษัทในเชิง แข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว					
3.6 ผลิตภัณฑ์สามารถบรรลุถึงระดับของ การพัฒนากระบวนการใหม่					
ความสำเร็จของผู้ประกอบการ					
3.7 ผู้ประกอบการมีรายได้จากธุรกิจเพิ่ม มากขึ้น					
3.8 ธุรกิจของผู้ประกอบการมีการเติบโต ก้าวหน้า					
3.9 ธุรกิจสามารถก้าวสู่ระดับประเทศหรือ ระดับนานาชาติได้					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

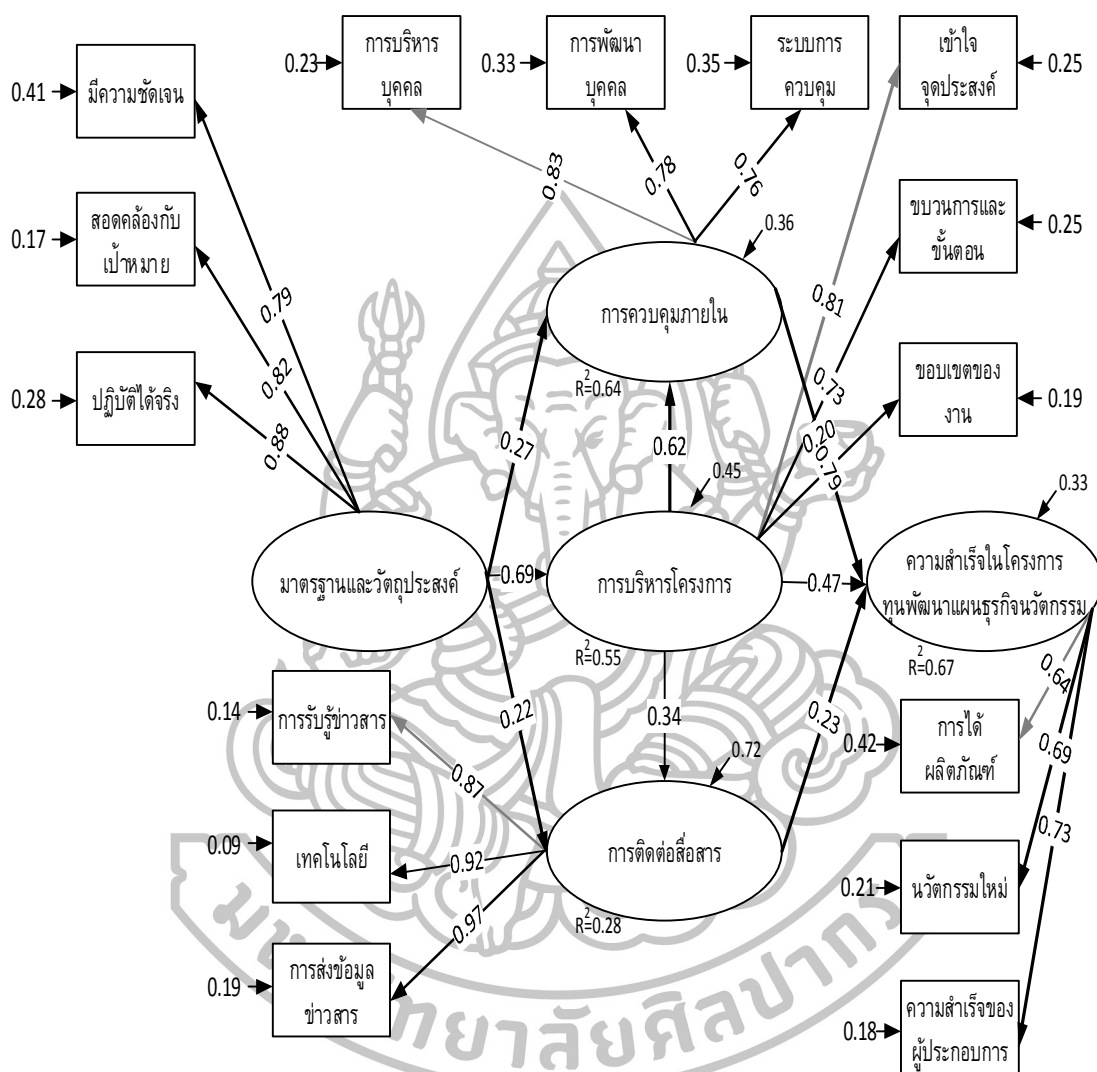
.....



ภาคผนวก ข การวิเคราะห์ทางอ้อมของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม



การวิเคราะห์ทางอ้อมของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์



Chi-Square = 48.77, df = 43, P-value = 0.25210, RMSEA = 0.020

ภาพที่ 1 แสดงผลตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรมกับข้อมูลเชิงประจักษ์

1. ปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์ (K1) มีผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (E4) ดังนี้

	อิทธิพลทางตรง		
K1	→ E4	=	0.00
	อิทธิพลทางอ้อม	=	(0.27) (0.20)
		=	(0.69) (0.47)
		=	(0.22) (0.23)
	อิทธิพลรวม	=	0.43

2. ปัจจัยด้านการบริหารโครงการ (E1) มีผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (E4) ดังนี้

	อิทธิพลทางตรง		
E1	→ E4	=	0.47
	อิทธิพลทางอ้อม	=	(0.62) (0.20)
		=	(0.34) (0.23)
	อิทธิพลรวม	=	0.67

3. ปัจจัยด้านการควบคุมภายใน (E2) มีผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (E4) ดังนี้

	อิทธิพลทางตรง		
E2	→ E4	=	0.20
	อิทธิพลทางอ้อม	=	0.00
	อิทธิพลรวม	=	0.20

4. ปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสาร (E3) มีผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม (E4) ดังนี้

	อิทธิพลทางตรง		
E3	→ E4	=	0.23
	อิทธิพลทางอ้อม	=	0.00
	อิทธิพลรวม	=	0.23



ภาคผนวก ค แบบตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อความ

**แบบตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อความ
(Index of Item-Objective Congruence: IOC)
งานวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม”**

เกณฑ์ในการพิจารณาให้คะแนนดังนี้

- ให้ 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์
0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อความมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์หรือไม่
-1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความไม่สอดคล้องกับจุดประสงค์

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			
		1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม					
1	เพศ () ชาย () หญิง				
2	อายุ () ต่ำกว่า 20 ปี () อายุ 20 ปี – 30 ปี () อายุ 31 ปี – 40 ปี () อายุ 41 ปี – 50 ปี () มากกว่า 50 ปีขึ้นไป				
3	ระดับการศึกษา () น้อยกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น () มัธยมศึกษาตอนต้น () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. () อนุปริญญา/ ปวส. () ปริญญาตรี () ปริญญาโท () ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า				
4	รายได้ต่อเดือน () น้อยกว่า 15,000 บาท / เดือน () 15,000 - 20,000 บาท / เดือน () 20,001 - 30,000 บาท / เดือน () 30,001 - 40,000 บาท / เดือน () 40,001 - 50,000 บาท / เดือน () 50,001 - 60,000 บาท / เดือน () มากกว่า 60,000 บาท / เดือน				

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			
		1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
5	สถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม () เจ้าของกิจการ / ประธาน () ผู้จัดการ () หุ่นส่วน () พนักงาน () อื่นๆ โปรดระบุ.....				
6	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ () เจ้าของคนเดียว () บริษัท จำกัด () ห้างหุ้นส่วน () กิจการร่วมลงทุน				
7	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจถึงปัจจุบัน () น้อยกว่า 1 ปี () 1 ปี - 2 ปี () 2 ปี - 3 ปี () 3 ปี - 4 ปี () 4 ปี - 5 ปี () 5 ปีขึ้นไป				
8	ตลาดของการจำหน่ายสินค้า () ภายในประเทศ () ต่างประเทศ () ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ				
ปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์					
มีความชัดเจน					
9	มีการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ของโครงการได้ อย่างชัดเจน				
10	ท่านคิดว่ามาตรฐานของโครงการมีความชัดเจน				
สอดคล้องกับเป้าหมาย					
11	นโยบายมีความสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ				
12	มาตรฐาน และวัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับ ผู้ร่วมโครงการ				
ปฏิบัติได้จริง					
13	ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและ วัตถุประสงค์ของโครงการ				
14	ท่านคิดว่านโยบายของโครงการสามารถปฏิบัติได้จริง				
ปัจจัยการบริหารโครงการ					
เข้าใจจุดประสงค์					
15	มีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง ของโครงการ				
16	มีความเข้าใจในเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของโครงการ				
ขบวนการและขั้นตอน					
17	มีขบวนการ และลำดับขั้นในการอนุมัติ และมอบหมายงานต่างอย่างเป็นระบบ				
18	มีการจำแนกงานในโครงการออกเป็นส่วนๆอย่างชัดเจน				

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			
		1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
ขอบเขตของงาน					
19	ทำความเข้าใจถึงจุดประสงค์ของโครงการอย่างชัดเจนก่อนวางแผนโครงการ				
20	ความรู้ ความเข้าใจในโครงการส่งผลถึงการบริหารโครงการ				
ปัจจัยการควบคุมภายใน					
การบริหารบุคคล					
21	มีการจัดทำโครงสร้างทีมงานและสายการบังคับบัญชาในโครงการ				
22	มีการมอบหมายงานให้เหมาะสมกับความสามารถและความถนัดของแต่ละบุคคล				
การพัฒนาบุคคล					
23	มีการจัดฝึกอบรม ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานในโครงการในกับทีมงาน				
24	มีการศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น				
ระบบการควบคุม					
25	มีการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกิจกรรมและระยะเวลาที่กำหนด				
26	มีการควบคุมค่าใช้จ่ายของโครงการให้เป็นไปตามงบประมาณที่กำหนด				
ปัจจัยการติดต่อสื่อสาร					
การรับรู้ข่าวสาร					
27	มีการแจ้งให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการได้รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารของโครงการ				
28	มีการรับรู้ข้อมูล การประสานงานระหว่างกันได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์				
เทคโนโลยี					
29	มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการทำงาน				
30	มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในโครงการ				
การส่งข้อมูลข่าวสาร					
31	มีการผลักดันประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการสู่สังคม				
32	มีการติดต่อสื่อสารทั้งจากภายในและภายนอกเป็นไปอย่างรวดเร็ว				

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			
		1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
ความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม					
การได้ผลิตภัณฑ์					
33	ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ / สินค้าใหม่				
34	ความสำเร็จของโครงการทำให้ผลิตภัณฑ์ / สินค้ามีคุณภาพมากขึ้น				
35	ความสำเร็จของโครงการทำให้ผลิตภัณฑ์/ สินค้าได้รับการตอบรับเป็นที่รู้จัก				
นวัตกรรมใหม่					
36	ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่				
37	มีการเพิ่มพูนสมรรถนะของบริษัทในเชิงแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว				
38	ผลิตภัณฑ์สามารถบรรลุถึงระดับของการพัฒนากระบวนการใหม่				
ความสำเร็จของผู้ประกอบการ					
39	ผู้ประกอบการมีรายได้จากธุรกิจเพิ่มมากขึ้น				
40	ธุรกิจของผู้ประกอบการมีการเติบโตก้าวหน้า				
41	ธุรกิจสามารถก้าวสู่ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติได้				





ภาคผนวก ง หนังสือเชิญตรวจค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ที่ ศธ 0520.107(นฐ)/ ๔๓๖๘

โทร.034-218790
วันที่ 12 เมษายน 2559

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงษ์

ด้วย นางสาวภัทรานิษฐ์ ทองสามสี รหัสประจำตัว 57602404 นักศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง " การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม "

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความประสงค์ ขอเรียนเชิญท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาดังกล่าว เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยศ ไพวิทยศิริธรรม)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย

รักษาราชการแทน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศธ 0520.107(นฐ)/ 2369



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
พระราชวังสนามจันทร์
อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

12 เมษายน 2559

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกตุ

ด้วย นางสาวภัทรานิษฐ์ ทองสามสี รหัสประจำตัว 57602404 นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง " การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม "

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความประสงค์ ขอเรียนเชิญท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาดังกล่าว เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยยศ ไพวิทยศิริธรรม)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย

รักษาราชการแทน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
นครปฐม โทร.034-218790



ที่ ศษ 0520.107(นฐ)/ 2340

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
พระราชวังสนามจันทร์
อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

12 เมษายน 2559

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณพิมพ์กิตา วิชาญพิมพ์จุฬา

ด้วย นางสาวภัทรานิชฐ์ ทองสามสี รหัสประจำตัว 57602404 นักศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิตสาขาวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง " การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม "

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความประสงค์ ขอเรียนเชิญท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาดังกล่าว เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ไชยศ ไพทยศิริธรรม)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย

รักษาราชการแทน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
นครปฐม โทร.034-218790



รายชื่อผู้ตรวจสอบ IOC

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

2. อาจารย์ ดร.จิตพนธ์ ชุมเกต
อาจารย์คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

3. คุณพิมพ์ภิดา วิชญพิมพ์จุฬา
ผู้ช่วยผู้ประสานงาน ชุดโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม





ภาคผนวก ฉ ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถาม

แบบตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อความ
(Index of Item-Objective Congruence: IOC)
งานวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ
ในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม”

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ลักษณะข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม						
1	เพศ () ชาย () หญิง	1	1	1	1	สอดคล้อง
2	อายุ () ต่ำกว่า 20 ปี () อายุ 20 ปี - 30 ปี () อายุ 31 ปี - 40 ปี () อายุ 41 ปี - 50 ปี () มากกว่า 50 ปีขึ้นไป	1	1	1	1	สอดคล้อง
3	ระดับการศึกษา () น้อยกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น () มัธยมศึกษาตอนต้น () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. () อนุปริญญา/ ปวส. () ปริญญาตรี () ปริญญาโท () ปริญญาเอก หรือเทียบเท่า	1	1	1	1	สอดคล้อง
4	รายได้ต่อเดือน () น้อยกว่า 15,000 บาท / เดือน () 15,000 - 20,000 บาท / เดือน () 20,001 - 30,000 บาท / เดือน () 30,001 - 40,000 บาท / เดือน () 40,001 - 50,000 บาท / เดือน () 50,001 - 60,000 บาท / เดือน () มากกว่า 60,000 บาท / เดือน	1	1	1	1	สอดคล้อง
5	สถานะภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม () เจ้าของกิจการ / ประธาน () ผู้จัดการ () หุ่นส่วน () พนักงาน () อื่นๆ โปรดระบุ.....	1	1	1	1	สอดคล้อง
6	ลักษณะการจดทะเบียน / การเป็นเจ้าของ () เจ้าของคนเดียว () บริษัท จำกัด () ห้างหุ้นส่วน () กิจการร่วมลงทุน	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
7	ระยะเวลาในการประกอบธุรกิจถึงปัจจุบัน () น้อยกว่า 1 ปี () 1 ปี – 2 ปี () 2 ปี – 3 ปี () 3 ปี – 4 ปี () 4 ปี – 5 ปี () 5 ปีขึ้นไป	1	1	1	1	สอดคล้อง
8	ตลาดของการจำหน่ายสินค้า () ภายในประเทศ () ต่างประเทศ () ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	1	1	1	1	สอดคล้อง
ปัจจัยด้านมาตรฐานและวัตถุประสงค์						
มีความชัดเจน						
9	มีการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างชัดเจน	1	1	1	1	สอดคล้อง
10	ท่านคิดว่ามาตรฐานของโครงการมีความชัดเจน	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
สอดคล้องกับเป้าหมาย						
11	นโยบายมีความสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ	1	1	1	1	สอดคล้อง
12	มาตรฐาน และวัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับผู้ร่วมโครงการ	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
ปฏิบัติได้จริง						
13	ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและวัตถุประสงค์ของโครงการ	1	1	1	1	สอดคล้อง
14	ท่านคิดว่านโยบายของโครงการสามารถปฏิบัติได้จริง	1	1	1	1	สอดคล้อง
ปัจจัยการบริหารโครงการ						
เข้าใจจุดประสงค์						
15	มีการวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องของโครงการ	1	1	1	1	สอดคล้อง
16	มีความเข้าใจในเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของโครงการ	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
ขบวนการและขั้นตอน						
17	มีขบวนการ และลำดับขั้นตอนในการอนุมัติและมอบหมายงานต่างอย่างเป็นระบบ	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
18	มีการจำแนกงานในโครงการออกเป็นส่วนๆ อย่างชัดเจน	1	1	1	1	สอดคล้อง
ขอบเขตของงาน						
19	ทำความเข้าใจถึงจุดประสงค์ของโครงการอย่างชัดเจน ก่อนวางแผนโครงการ	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
20	ความรู้ ความเข้าใจในโครงการส่งผลถึงการบริหารโครงการ	1	1	1	1	สอดคล้อง
ปัจจัยการควบคุมภายใน						
การบริหารบุคคล						
21	มีการจัดทำโครงสร้างทีมงานและสายการบังคับบัญชาในโครงการ	1	1	1	1	สอดคล้อง
22	มีการมอบหมายงานให้เหมาะสมกับความสามารถและความถนัดของแต่ละบุคคล	1	1	1	1	สอดคล้อง
การพัฒนาบุคคล						
23	มีการจัดฝึกอบรม ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานในโครงการในกับทีมงาน	1	1	1	1	สอดคล้อง
24	มีการศึกษาดูงานเพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจและความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น	1	1	1	1	สอดคล้อง
ระบบการควบคุม						
25	มีการควบคุมการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกิจกรรมและระยะเวลาที่กำหนด	1	1	1	1	สอดคล้อง
26	มีการควบคุมค่าใช้จ่ายของโครงการให้เป็นไปตามงบประมาณที่กำหนด	1	1	1	1	สอดคล้อง
ปัจจัยการติดต่อสื่อสาร						
การรับรู้ข่าวสาร						
27	มีการแจ้งให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในโครงการได้รับทราบถึงข้อมูลข่าวสารของโครงการ	1	1	1	1	สอดคล้อง
28	มีการรับรู้ข้อมูล การประสานงานระหว่างกันได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์	1	1	1	1	สอดคล้อง
เทคโนโลยี						
29	มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการทำงาน	1	1	1	1	สอดคล้อง
30	มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในโครงการ	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
การส่งข้อมูลข่าวสาร						
31	มีการผลักดันประชาสัมพันธ์ข่าวสารของโครงการสู่สังคม	1	1	1	1	สอดคล้อง
32	มีการติดต่อสื่อสารทั้งจากภายในและภายนอกเป็นไปอย่างรวดเร็ว	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อ	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น			คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
ความสำเร็จในโครงการทุนพัฒนาแผนธุรกิจนวัตกรรม						
การได้ผลิตภัณฑ์						
33	ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ / สินค้าใหม่	1	1	1	1	สอดคล้อง
34	ความสำเร็จของโครงการทำให้ผลิตภัณฑ์ / สินค้ามีคุณภาพมากขึ้น	1	1	1	1	สอดคล้อง
35	ความสำเร็จของโครงการทำให้ผลิตภัณฑ์/ สินค้าได้รับการตอบรับเป็นที่รู้จัก	1	1	1	1	สอดคล้อง
นวัตกรรมใหม่						
36	ความสำเร็จของโครงการทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่	1	1	1	1	สอดคล้อง
37	มีการเพิ่มพูนสมรรถนะของบริษัทในเชิงแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์ได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว	1	1	1	1	สอดคล้อง
38	ผลิตภัณฑ์สามารถบรรลุถึงระดับของการพัฒนากระบวนการใหม่	1	1	1	1	สอดคล้อง
ความสำเร็จของผู้ประกอบการ						
39	ผู้ประกอบการมีรายได้จากธุรกิจเพิ่มมากขึ้น	1	1	1	1	สอดคล้อง
40	ธุรกิจของผู้ประกอบการมีการเติบโตก้าวหน้า	1	1	1	1	สอดคล้อง
41	ธุรกิจสามารถก้าวสู่ระดับประเทศหรือระดับนานาชาติได้	1	1	1	1	สอดคล้อง



ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่น

Reliability

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.970	33

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
ข้อ2.1	3.80	.824	340
ข้อ2.2	3.48	.942	340
ข้อ2.3	3.55	.903	340
ข้อ2.4	3.43	.955	340
ข้อ2.5	3.45	.903	340
ข้อ2.6	3.53	.954	340
ข้อ2.7	3.44	.971	340
ข้อ2.8	3.46	.929	340
ข้อ2.9	3.50	.967	340
ข้อ2.10	3.54	.890	340
ข้อ2.11	3.39	.997	340
ข้อ2.12	3.82	.838	340
ข้อ2.13	3.55	1.008	340
ข้อ2.14	3.50	.917	340
ข้อ2.15	3.48	.900	340
ข้อ2.16	3.43	.918	340
ข้อ2.17	3.55	.925	340
ข้อ2.18	3.49	.952	340
ข้อ2.19	3.46	.935	340
ข้อ2.20	3.50	.961	340
ข้อ2.21	3.53	.951	340
ข้อ2.22	3.83	.791	340
ข้อ2.23	3.54	.945	340
ข้อ2.24	3.51	.923	340
ข้อ3.1	3.42	.913	340
ข้อ3.2	3.46	.947	340
ข้อ3.3	3.47	.964	340
ข้อ3.4	3.49	.910	340
ข้อ3.5	3.43	.949	340

Item Statistics (Next)

	Mean	Std. Deviation	N
ข้อ3.6	3.48	.923	340
ข้อ3.7	3.50	.964	340
ข้อ3.8	3.48	.936	340
ข้อ3.9	3.53	.920	340

Item-Total Statistics

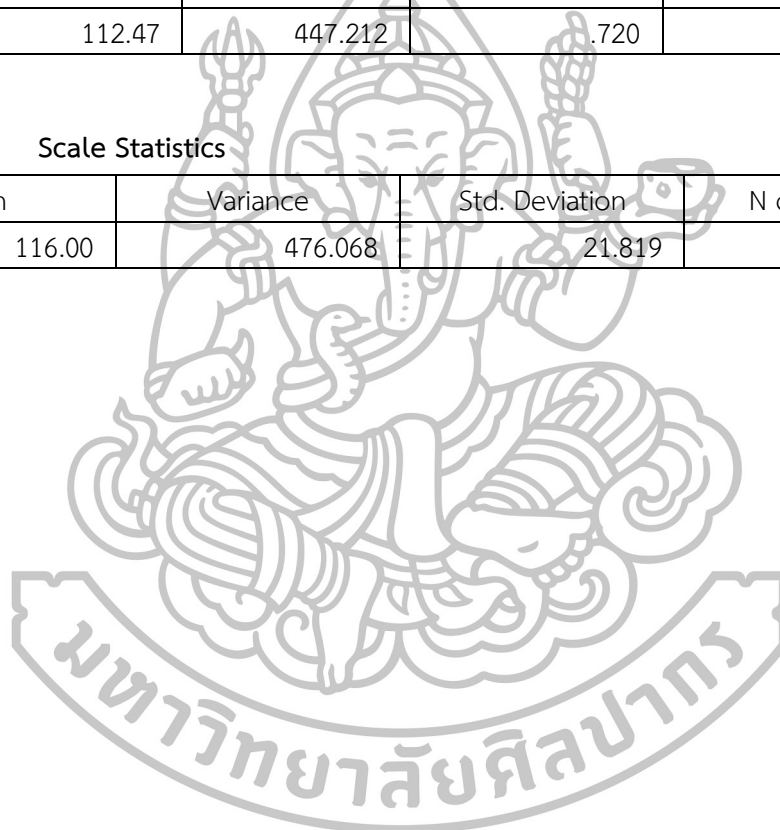
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ข้อ2.1	112.20	453.549	.622	.969
ข้อ2.2	112.52	444.592	.770	.968
ข้อ2.3	112.46	448.432	.702	.969
ข้อ2.4	112.58	448.251	.665	.969
ข้อ2.5	112.55	449.871	.663	.969
ข้อ2.6	112.48	447.979	.673	.969
ข้อ2.7	112.56	446.330	.702	.969
ข้อ2.8	112.54	447.618	.702	.969
ข้อ2.9	112.50	444.764	.745	.968
ข้อ2.10	112.46	448.072	.722	.968
ข้อ2.11	112.61	443.560	.750	.968
ข้อ2.12	112.18	452.563	.640	.969
ข้อ2.13	112.46	441.901	.782	.968
ข้อ2.14	112.50	448.139	.698	.969
ข้อ2.15	112.52	452.828	.585	.969
ข้อ2.16	112.57	448.623	.684	.969
ข้อ2.17	112.46	448.803	.674	.969
ข้อ2.18	112.52	447.985	.675	.969
ข้อ2.19	112.54	447.624	.697	.969
ข้อ2.20	112.50	447.059	.691	.969
ข้อ2.21	112.48	445.725	.733	.968
ข้อ2.22	112.17	452.203	.691	.969
ข้อ2.23	112.46	445.270	.750	.968
ข้อ2.24	112.50	448.257	.690	.969
ข้อ3.1	112.58	451.034	.624	.969

Item-Total Statistics (Next)

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ข้อ3.2	112.55	447.977	.678	.969
ข้อ3.3	112.53	445.689	.724	.968
ข้อ3.4	112.51	450.540	.639	.969
ข้อ3.5	112.58	448.322	.668	.969
ข้อ3.6	112.52	450.646	.627	.969
ข้อ3.7	112.51	446.970	.691	.969
ข้อ3.8	112.52	448.203	.681	.969
ข้อ3.9	112.47	447.212	.720	.968

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
116.00	476.068	21.819	33



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล

นางสาวภัทรานิษฐ์ ทองสามสี

ที่อยู่

95 หมู่ 2 ตำบลหนองดินแดง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม

การศึกษา

พ.ศ. 2556

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.)

คณะวิทยาการจัดการ สาขาธุรกิจโรงแรมและที่พัก มหาวิทยาลัยศิลปากร

