



แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ  
โรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี



โดย  
นางสาวพริดา พงษ์วัฒน์สุข

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ปีการศึกษา 2560  
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ  
โรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี



โดย  
นางสาวพิรดา พงษ์วัฒน์สุข

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ปีการศึกษา 2560  
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ENTREPRENEUR'S POTENTIAL DEVELOPMENT GUIDELINE TO SUCCESS  
OF TAPIOCA PLANTATION BUSINESS IN LAOKWAN DISTRICT,  
KANCHANABURI PROVINCE



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for Master of Business Administration (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION  
PROGRAM)

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2017

Copyright of Graduate School, Silpakorn University

หัวข้อ	แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการต่อความสำเร็จใน การประกอบธุรกิจโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัด กาญจนบุรี
โดย	พริดา พงษ์วัฒนสุข
สาขาวิชา	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	อาจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี

---

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.จุไรรัตน์ นันทานิช)

พิจารณาเห็นชอบโดย

..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยโทหญิง ดร. เกศศิริ เจริญวิศาล )

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
(อาจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี )

..... ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศักดิ์ระพีร์ วรวัฒน์ประิญา )

57602354 : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2

คำสำคัญ : ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก, ลักษณะผู้ประกอบการ, ความสำเร็จทางธุรกิจ, ผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง

นางสาว พิรดา พงษ์วัฒนสุข: แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร้มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อาจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ของปัจจัยภายนอกและลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจไร้มันสำปะหลังในพื้นที่อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี การเก็บข้อมูลทำโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามมีทั้งหมด 334 ราย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลังในพื้นที่อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยอย่างง่าย

ผลการวิจัยพบว่า 1)อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นด้านเทคโนโลยีมากที่สุด 2) คุณลักษณะของผู้ประกอบการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความเห็นในด้านเชื่อมั่นในตนเองมากที่สุด 3) ความสำเร็จในการจัดการธุรกิจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความคิดเห็นด้านกระบวนการจัดการมากที่สุด



57602354 : Major (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM)

Keyword : ENVIRONMENTAL FACTORS, ENTREPRENEUR CHARACTERISTICS, BUSINESS SUCCESS, TAPIOCA PRODUCERS

MISS PIRADA PONGWATTANASUK : ENTREPRENEUR'S POTENTIAL DEVELOPMENT GUIDELINE TO SUCCESS OF TAPIOCA PLANTATION BUSINESS IN LAOKWAN DISTRICT, KANCHANABURI PROVINCE THESIS ADVISOR : SANTIDHORN POORIPAKDEE, Ph.D.

This research is aimed to study how environmental factors (PEST) including political, economic, social and technology aspects and entrepreneur characteristics relate to business success of tapioca producers in Laokwan district, Kanchanaburi province. The questionnaire is used as a tool to collect the relevant data from 334 people who own plantation of tapioca in the targeted area. Data were analyzed by percentage, mean, correlation coefficient and standard deviation. The hypothesis testing was simple regression analysis.

The study has found that 1) the overall opinion of the Respondents towards environmental factors is high, featuring technology the highest 2) the overview opinion of the Respondents towards entrepreneur characteristics is very high with self-confident aspect the highest. 3) the overall opinion of the Respondents towards business success is very high focusing management aspect the most

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความอนุเคราะห์ และความช่วยเหลืออย่างยิ่งจาก ดร. สันติธร ภูริภักดี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาและแนะนำแนวทางที่เป็นประโยชน์สำหรับงานวิจัย สนับสนุนส่งเสริมงานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยโทหญิง ดร.เกิตศิริ เจริญวิศาล ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นประธานสอบวิทยานิพนธ์ และ ผศ.ดร.ศักรระภีร์ วรวัฒน์ประปัญญา ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์เป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ให้คำแนะนำชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์สำหรับงานวิจัย สนับสนุนส่งเสริมให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณอาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้แก่ผู้วิจัยตลอดระยะเวลาการศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยศิลปากรแห่งนี้ ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์และ เป็นพื้นฐานในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้เป็นอย่างดี ตลอดจนเจ้าหน้าที่ประจำภาควิชาวิทยาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ และอำนวยความสะดวกในด้านการจัดเตรียมเอกสาร อันเป็นประโยชน์และช่วยให้การทำวิจัยในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอขอบพระคุณ ผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังในอำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีทุกท่าน ที่สละเวลาในการให้ข้อมูล ซึ่งทำให้ผู้วิจัยได้ผลการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

สุดท้ายนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ข้อมูลงานวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตยิ่งขึ้น

พริดา พงษ์วัฒนสุข

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
สมมติฐานในการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	5
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
กรอบแนวคิดการศึกษา.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	9
ข้อมูลทั่วไปของการปลูกมันสำปะหลังในจังหวัดกาญจนบุรี.....	9
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST Analysis).....	10
แนวคิดคุณลักษณะของผู้ประกอบการ.....	11
แนวคิดด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ.....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	25
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	32
ระเบียบวิธีการวิจัย.....	32



การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง .....	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	33
การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย .....	35
การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	36
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	38
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	38
อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST).....	41
คุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง.....	45
ความสำเร็จธุรกิจ .....	51
การทดสอบสมมติฐาน.....	55
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	103
สรุปผลการวิจัย .....	103
อภิปรายผล .....	106
ข้อเสนอแนะ .....	111
รายการอ้างอิง.....	113
ภาคผนวก .....	119
ภาคผนวก ก แบบสอบถามการวิจัย.....	120
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .....	128
ประวัติผู้เขียน .....	134

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST Analysis).....	11
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	39
ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) โดยรวม .....	42
ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย.....	42
ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ .....	43
ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม.....	44
ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี.....	45
ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ไร้มันสำปะหลังโดยรวม.....	46
ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ไร้มันสำปะหลังด้านความต้องการความสำเร็จ.....	46
ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ไร้มันสำปะหลังด้านความเชื่อมั่นในตนเอง .....	47
ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ไร้มันสำปะหลังด้านความกล้าเสี่ยง .....	49
ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ไร้มันสำปะหลังด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม .....	50
ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จธุรกิจ โดยรวม .....	51
ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จธุรกิจ ด้านการเงิน.....	51

ตารางที่ 15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จธุรกิจ ด้านลูกค้า.....	53
ตารางที่ 16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ... ..	54
ตารางที่ 17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จธุรกิจ ด้านการผลิต.....	55
ตารางที่ 18	การกำหนด Code ให้กับตัวแปรอิสระ (X) และตัวแปรตาม (Y).....	56
ตารางที่ 19	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน.....	57
ตารางที่ 20	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน .....	57
ตารางที่ 21	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า .....	58
ตารางที่ 22	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า .....	59
ตารางที่ 23	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการ จัดการ.....	60
ตารางที่ 24	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต.....	60
ตารางที่ 25	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน .....	61
ตารางที่ 26	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน .....	61





ตารางที่ 47	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต .....	77
ตารางที่ 48	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต .....	77
ตารางที่ 49	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน.....	78
ตารางที่ 50	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน .....	79
ตารางที่ 51	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า .....	80
ตารางที่ 52	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า .....	80
ตารางที่ 53	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ .....	81
ตารางที่ 54	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ .....	82
ตารางที่ 55	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต .....	83



ตารางที่ 65	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน.....	90
ตารางที่ 66	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน .....	91
ตารางที่ 67	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า.....	92
ตารางที่ 68	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า .....	92
ตารางที่ 69	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ.....	93
ตารางที่ 70	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ.....	94
ตารางที่ 71	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต.....	95
ตารางที่ 72	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต.....	95
ตารางที่ 73	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน.....	96



ตารางที่ 74	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน .....	97
ตารางที่ 75	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า .....	98
ตารางที่ 76	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า .....	98
ตารางที่ 77	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการ ประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ .....	99
ตารางที่ 78	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ .....	100
ตารางที่ 79	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต .....	101
ตารางที่ 80	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต .....	101

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มันสำปะหลังเป็นพืชอาหารที่มีความสำคัญในลำดับที่ 5 ของโลก รองจากข้าวสาลี ข้าวโพด ข้าวและมันฝรั่ง (เทคโนโลยีชาวบ้าน, 2560) มันสำปะหลังใช้เป็นอาหารมนุษย์ประมาณร้อยละ 60 ของผลผลิต ใช้เป็นอาหารสัตว์ประมาณร้อยละ 27 ที่เหลือใช้ประโยชน์อย่างอื่น สำหรับประเทศไทยมีการใช้มันสำปะหลังในรูปของมันเส้นและมันอัดเม็ดภายในประเทศร้อยละ 4.28 และส่งออกร้อยละ 31.38 ส่วนแบ่งมันสำปะหลังใช้ภายในประเทศและส่งออกร้อยละ 52.07 ที่เหลือใช้ในรูปผลิตภัณฑ์อื่นๆ ส่งผลให้มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญในลำดับที่ 3 รองจากยางพาราและข้าว (สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2558) ในปี พ.ศ.2550 ประเทศไทยมีผลผลิตหัวมันสดประมาณ 26.9 ล้านตัน และตั้งแต่ปี พ.ศ.2555-2558 มีปริมาณผลผลิตหัวมันสดเพิ่มขึ้นอย่างช้าๆ จากผลผลิตเฉลี่ยไร่ละ 3.5 ตัน ในปี พ.ศ.2555 เพิ่มขึ้นเป็นไร่ละ 3.61 ตันในปี พ.ศ. 2558 ภายในระยะเวลา 4 ปี มีผลผลิตเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.14 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของผลผลิตดังกล่าวเป็นผลมาจากดินฟ้าอากาศมากกว่า การเพิ่มขึ้นของพื้นที่ปลูก (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2559) ซึ่งหากมีการนำเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม อาทิ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการด้านการปลูกและเก็บเกี่ยว เป็นต้น มาปรับใช้จะสามารถเพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่จากเดิมได้

การปลูกมันสำปะหลังในปัจจุบันมักประสบปัญหาทางด้านการผลิต การตลาด ทรัพยากรบุคคลและด้านการเงิน ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังและอุตสาหกรรมต่อเนื่องตลอดจนผลกระทบต่อผู้บริโภค ประกอบกับที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีในปัจจุบันทำให้มันสำปะหลังสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ต่อเนื่องในอุตสาหกรรมหลายประเภท จึงส่งผลให้ในปัจจุบัน ความต้องการใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลัง เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รัฐบาลและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญและมีการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานเกี่ยวกับมันสำปะหลังมากขึ้น (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2559)

กาญจนบุรีเป็นหนึ่งในจังหวัดที่มีผู้ประกอบการนิยมปลูกมันสำปะหลังเพราะมันสำปะหลังสามารถทนต่อความแห้งแล้งได้ดี สำหรับการสำรวจข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจหลัก ปี พ.ศ.2559 พบว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีผู้ทำไร่มันสำปะหลังจำนวน 9,909 ครัวเรือน พื้นที่ปลูก

485,981 ไร่ ผลผลิตรวม 1,512,269 ตัน ในการนี้อำเภอเลาขวัญมีผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง จำนวน 2,039 ครัวเรือนพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังจำนวน 94,179 ไร่ ด้วยกัน (สำนักงานเกษตร อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี, 2559)

จากการสำรวจข้อมูล พบว่าผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังยังไม่ให้ความสำคัญในการพัฒนา คุณภาพของมันสำปะหลังมากนัก ก่อให้เกิดปัญหามันสำปะหลังด้อยคุณภาพ ไม่ได้เกณฑ์ตามความต้องการของตลาด ส่งผลให้ราคาตกต่ำ ดังนั้นจึงควรมีพัฒนาศักยภาพการจัดการเพื่อพัฒนาคุณภาพ สินค้าให้ได้มาตรฐาน และรองรับความต้องการของตลาดรับซื้อในอนาคตต่อไป (ศูนย์ข้อมูลงานวิจัยมันสำปะหลัง สำนักงานพัฒนางานวิจัยการเกษตร, 2555)

ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จแตกต่างกัน ถือเป็นตัวแปรที่น่าสนใจในการศึกษาเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งจะก้าวสู่ความเป็นผู้ประกอบการและสามารถ บริหารกิจการของตนจนประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้ประกอบการเหล่านั้นน่าจะมีลักษณะโดดเด่นแตกต่างจากบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะลักษณะพฤติกรรมที่ผู้ประกอบการได้ปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความคิด ความเชื่อ ทักษะคิด และค่านิยมที่เกิดขึ้น หรือผันแปรมาจากการประกอบอาชีพ หรือการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่ตนประกอบอยู่ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้นจะมีบุคลิกภาพยึดมั่นไม่ทอดถอย กล้าเผชิญกับอุปสรรคต่างๆ มีความสนใจในการทำธุรกิจเป็นอย่างมาก เชื่อมั่นในความสามารถและการตัดสินใจของตนเอง มีนิสัยชอบเสี่ยง มองว่าการเปลี่ยนแปลงคือโอกาส มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะมีลักษณะเฉพาะบางอย่าง ในตนเองที่โดดเด่นแตกต่างจากผู้อื่น (Frese, 2000: 18)

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยเล็งเห็นความสำคัญ ในการประกอบธุรกิจโรมันสำปะหลัง จึงมีความสนใจที่จะศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการและสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง ในอำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ที่มีผู้ประกอบการ โรมันสำปะหลังจำนวนมาก เพื่อใช้เป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการได้นำผลการวิจัยไปใช้ดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบ ธุรกิจของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี
3. เพื่อกำหนดแผนในการพัฒนาศักยภาพธุรกิจโรมันสำปะหลัง





2.9 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

2.10 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

2.11 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

2.12 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

2.13 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

2.14 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

2.15 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

2.16 คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอก ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
2. เป็นแนวทางเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง
3. ผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังมีคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ดีในการประกอบธุรกิจ โรมันสำปะหลัง

## ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีขอบเขตการวิจัยดังนี้

### 1. ด้านเนื้อหา

1.1 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจได้แก่ การเมืองเศรษฐกิจ สภาพแวดล้อมทางสังคม และเทคโนโลยี

1.2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ 4 ด้าน ได้แก่ ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกล้าเสี่ยง ความคิดในเชิงนวัตกรรม

1.3 ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจได้ให้ความสำคัญ 4 มุมมองหลัก คือ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านการจัดการ และด้านการผลิต

### 2. ขอบเขตตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

2.1 กลุ่มที่ 1 ประกอบด้วยตัวแปรอิสระได้แก่ ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก PEST ประกอบด้วย

2.1.1 การเมืองและกฎหมาย

2.1.2 เศรษฐกิจ

2.1.3 สังคม

2.1.4 เทคโนโลยี

2.2 กลุ่มที่ 2 ประกอบด้วย

2.2.1 ตัวแปรอิสระได้แก่ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

1) ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ

2) ความเชื่อมั่นในตนเอง

3) ความกล้าเสี่ยง

4) ความคิดในเชิงนวัตกรรม

2.2.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจทั้ง 4 ด้าน ได้แก่

1) ความสำเร็จด้านการเงิน

2) ความสำเร็จด้านลูกค้า

3) ความสำเร็จด้านการจัดการ

4) ความสำเร็จด้านการผลิต

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ กำหนดพื้นที่ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

4. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

4.1 ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังอำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวนทั้งหมด 2,039ครัวเรือน(กรมส่งเสริมการเกษตรอำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ปี 2558/59)

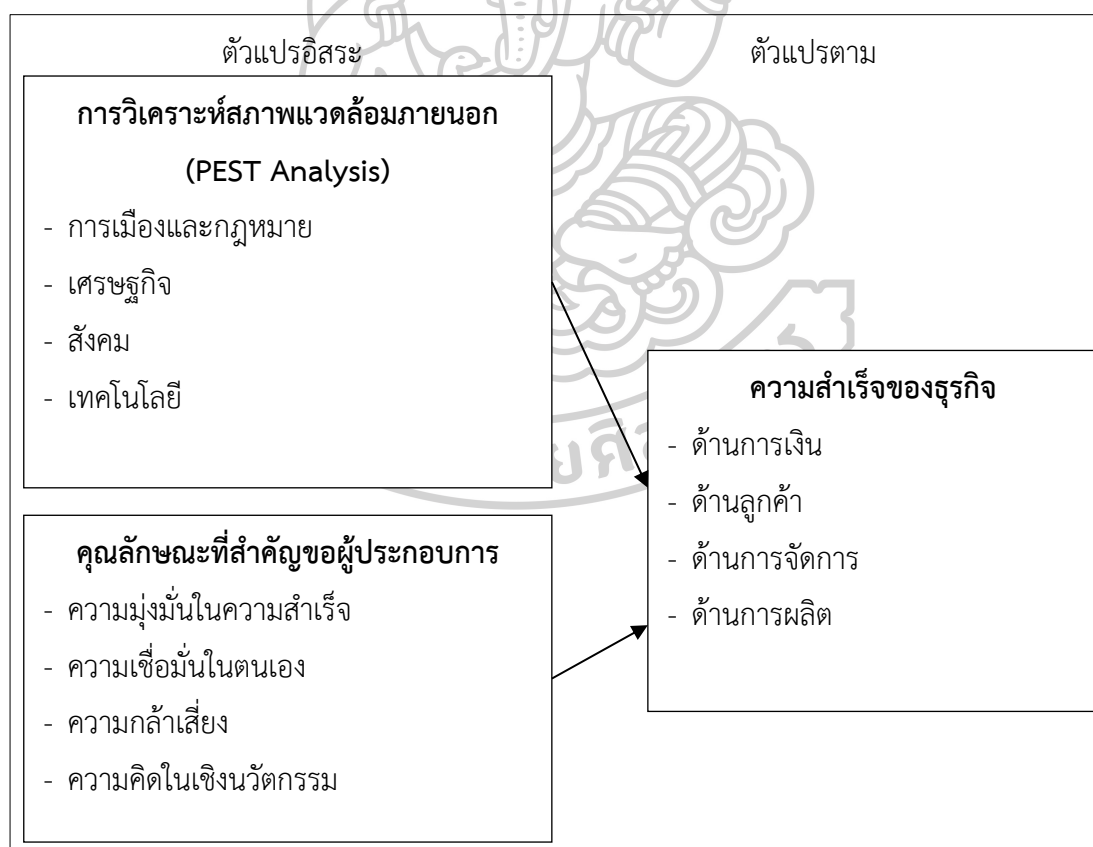
4.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังอำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี 2,039 ราย โดยการคำนวณสูตรของ Yamane (บุญชม ศรีสะอาด, 2545: 42-43) ค่าความคลาดเคลื่อน 0.05 และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

#### 5. ขอบเขตด้านระยะเวลา

5.1 การวิจัยในครั้งนี้ ดำเนินการระหว่าง 1 ตุลาคม 2559 – 31 พฤษภาคม 2560

5.2 การเก็บแบบสอบถามดำเนินการระหว่าง 1 กุมภาพันธ์ – 28 กุมภาพันธ์ 2560

#### กรอบแนวคิดการศึกษา



ภาพที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย



## นิยามศัพท์เฉพาะ

1. สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) หมายถึงสิ่งแวดล้อมทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ สภาพแวดล้อม ทางกฎหมายและการเมือง (Political) สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (Economic) สภาพแวดล้อมทางบริบทสังคม (Social) และสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี (Technology) ซึ่งส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ ของผู้ประกอบการ

2. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลซึ่งผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่มีอยู่ร่วมกัน และสามารถนำลักษณะเหล่านี้มาจำแนกได้ว่า ผู้ใดสามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในอนาคตได้ ซึ่งประเมินได้จากหัวข้อต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1 ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นในความสำเร็จเป็นแรงผลักดัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเต็มใจที่จะลงแรงเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดี

2.2 ความเชื่อมั่นในตนเองหมายถึง การที่ผู้ประกอบการมีความเชื่อในความสามารถ และพยายามที่จะต่อสู้ แข่งขัน และฝ่าฟันทางธุรกิจไปสู่ความสำเร็จ

2.3 ความกล้าเสี่ยง หมายถึง ลักษณะความกล้าตัดสินใจของแต่ละบุคคล ความกล้าเสี่ยง ต่อการตัดสินใจที่คาดการณ์ว่าจะเกิดผลประโยชน์ในอนาคต กล้าเผชิญกับความเสี่ยง และความไม่แน่นอน ทางธุรกิจเพื่อหาผลกำไร การประเมินความเสี่ยงก่อนทำการลงทุนและยอมรับความเสี่ยงเพื่อหวังผลกำไร

2.4 ความคิดในเชิงนวัตกรรม (Innovations) หมายถึง ความคิดริเริ่มในการสรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการดำเนินงานด้วยวิธีการใหม่ๆ

3. ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ (Business Success) หมายถึง ผลการดำเนินงานของธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้ง 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านการจัดการ และด้านการผลิต

## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี” ได้นำแนวคิดและทฤษฎีรวมถึงวรรณกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามาใช้เป็นแนวทางในการศึกษาซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของการปลูกมันสำปะหลังในจังหวัดกาญจนบุรี
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก
3. แนวคิดคุณลักษณะของผู้ประกอบการ
4. แนวคิดความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### ข้อมูลทั่วไปของการปลูกมันสำปะหลังในจังหวัดกาญจนบุรี

มันสำปะหลังเป็นพืชที่สามารถปลูกได้ตลอดปี โดยมากกว่าร้อยละ 65 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดจะทำการปลูกในช่วงต้นฤดูฝนคือ ประมาณต้นเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม อีกร้อยละ 20 ปลูกในช่วงฤดูแล้ง ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ ส่วนที่เหลือร้อยละ 13 จะปลูกในช่วงเดือนมิถุนายนถึงตุลาคม สำหรับการปลูกในช่วงต้นฤดูฝนนี้ ผลผลิตหัวมันสดที่ได้จะสูงกว่าการปลูกในช่วงอื่นๆ แต่ในดินที่มีลักษณะเนื้อดินค่อนข้างหยาบ การปลูกในช่วงฤดูแล้งจะให้ผลผลิตสูงที่สุด ดังนั้นในการตัดสินใจเลือกช่วงการปลูกมันสำปะหลังที่เหมาะสม จึงต้องพิจารณาทั้งปริมาณน้ำฝนและลักษณะของดิน (ศูนย์ข้อมูลงานวิจัยมันสำปะหลัง สำนักงานพัฒนางานวิจัยการเกษตร, 2555)

จังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายทั้งป่าไม้ แร่ธาตุ ดิน น้ำ ฯลฯ อย่างไรก็ตามความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรเหล่านี้ก็ย่อมมีวันหมดไป ไม่วันใดก็วันหนึ่งหรือลดจำนวนลง หากไม่มีการอนุรักษ์หรือนำมาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า การพัฒนาที่ดีต้องควบคู่ไปกับการดูแล รักษา การอนุรักษ์ โดยไม่นำทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่นั้นมาสร้างผลประโยชน์เฉพาะกลุ่มคนหรือนำมาใช้อย่างฟุ่มเฟือย ทรัพยากรดินพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดกาญจนบุรีมีภูเขาสลับซับซ้อนพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับเกษตรกรรมคือ ที่ราบระหว่างภูเขาซึ่งมีแม่น้ำและลำน้ำสายต่างๆ ไหลผ่านเนื่องจากเป็นบริเวณที่มีหินปูน หินแกรนิต หินแกรนิตโอออไรท์ หินไนล์ หินดินดาน หินควอทซ์ฟิลโลไลท์ เป็นวัตถุดิบกำเนิดดินที่ราบระหว่างภูเขาและสองฝั่งแม่น้ำจึงมีลักษณะเป็นตะกอนที่เกิดจากการสลายตัวของหินดังกล่าวแล้วถูกน้ำพัดพามาทับถมและเนื่องจากพื้นที่ส่วนนี้มีหินปูนเป็นส่วนใหญ่

ดินจึงมีปฏิกิริยาเป็นกลางหรือเป็นด่างมีความอุดมสมบูรณ์ปานกลางถึงดี จึงเป็นแหล่งเพาะปลูกพืชไร่ที่สำคัญของประเทศ เช่น อ้อย ข้าวโพด มันสำปะหลัง และสับปะรด ส่วนในบริเวณที่ราบต่ำใช้ปลูกข้าว แต่มีเนื้อที่ไม่มากนัก ปริมาณน้ำฝนที่ตกในจังหวัดกาญจนบุรีมีปริมาณฝนเฉลี่ยตลอดปีอยู่ในเกณฑ์น้อย เนื่องจากมีเขาตะนาวศรีกั้นเขตไทยกับประเทศเมียนมาร์เป็นพืดยาว ทางด้านตะวันตกของจังหวัดและทิวเขานี้ได้ปิดกั้นกระแสลมจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ในช่วงฤดูฝนทำให้กระแสลมจากมรสุมตะวันตกเฉียงใต้อ่อนกำลังเมื่อปะทะทิวเขานี้ และผ่านเข้ามาในบริเวณจังหวัดจึงมีความชุ่มชื้นและไอน้ำน้อยมาก ทำให้บริเวณจังหวัดเกิดสภาพอับฝนโดยมีฝนตกน้อย ปริมาณฝนในจังหวัดกาญจนบุรีจึงมีปริมาณน้อย เพราะอยู่ด้านหลังของภูเขา โดยฤดูฝนเริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงเดือนตุลาคม โดยช่วงนี้เป็นช่วงที่ลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้พัดปกคลุมประเทศไทย ทำให้มีฝนตกในช่วงนี้ โดยตกชุกที่สุดในช่วงเดือนกันยายนและเป็นช่วงที่มีความชื้นสูง

อำเภอเลาขวัญตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือ ของจังหวัดกาญจนบุรีโดยห่างจากตัวจังหวัดกาญจนบุรี ระยะทาง 95 กิโลเมตร ตัวอำเภอเลาขวัญ มีสภาพพื้นที่เป็นที่ลาดชายเขา โดยทิศตะวันตกเฉียงใต้เป็นที่ราบสูงมีภูเขา บริเวณตำบลหนองนกแก้ว ตำบลทุ่งกระบ่ำตำบลหนองปรือ และตำบลเลาขวัญตอนบนและจะลาดลงสู่ทางทิศเหนือทิศตะวันออก บริเวณตำบลหนองโสน และตำบลเลาขวัญตอนล่างสภาพดินส่วนใหญ่เป็นดินกรวดและดินปนทราย

ในส่วนของลักษณะทางภูมิอากาศนั้น มีสภาพภูมิอากาศที่ร้อนและแห้งแล้งในฤดูร้อน และมีฝนตกพอสมควรในฤดูฝนแต่ถ้าบางช่วงฤดูฝนมีฝนตกชุก ส่วนในฤดูหนาวจะมีอากาศหนาว อุณหภูมิค่อนข้างต่ำ (สำนักงานเกษตรอำเภอเลาขวัญ กรมส่งเสริมการเกษตร)

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST Analysis)

การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและเทคโนโลยี ที่ก่อให้เกิดโอกาสและข้อจำกัดขององค์กร ซึ่งมีผลต่อการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ขององค์กร ดังนั้นจึงต้องมีการวิเคราะห์และประเมินการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อม

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST Analysis)

ปัจจัย	ตัวแปรที่ก่อให้เกิดโอกาสและอุปสรรค
การเมืองและกฎหมาย (Political and Legal)	กฎหมาย วิสัยทัศน์และมาตรการในด้านต่างๆ ของรัฐบาล ความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเมือง นโยบายการเก็บภาษี ของรัฐบาล
เศรษฐกิจ (Economic)	สภาพเศรษฐกิจของประเทศ อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจ อัตราดอกเบี้ยระยะสั้นและระยะยาว การเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เช่น ลด ค่าเงินทำให้ราคาสินค้าส่งออกของไทยมีมูลค่าลดลง ความต้องการ สินค้าไทยในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีการขยายตัวใน การผลิตและการจ้างงานสูงขึ้น
สังคม และ วัฒนธรรม (Social and Cultural)	วิถีทางในการดำเนินชีวิตของประชาชนรวมทั้งทัศนคติ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น จำนวนประชากรและอัตราการเพิ่ม ลักษณะของครอบครัว ศาสนา ระดับการศึกษา การเปลี่ยนแปลงในตัวผู้ซื้อสินค้าและบริการ ก่อให้เกิดวิธีการ นำเสนอและวิธีการใช้สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ๆ เช่น การให้ สินเชื่อ การซ่อมบำรุง บริการเสริมอื่นๆ
เทคโนโลยี (Technology)	จำนวนเงินลงทุนในด้านการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยี การเกิดนวัตกรรมของสินค้าและบริการใหม่ๆ การพัฒนาและการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้

### แนวคิดคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

#### ความหมายของผู้ประกอบการ

Scarborough and Zimmerer (2003: 3, อ้างถึงใน นวรัตน์ ชนาพรธณ, 2550: 12-13) กล่าวว่า “ผู้ประกอบการ” หมายถึง บุคคลที่ก่อตั้งธุรกิจใหม่ที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอน เพื่อผลกำไรและความก้าวหน้า โดยการใช้ประโยชน์จากโอกาสและทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็น

Frese (2000) กล่าวว่า “ผู้ประกอบการ” บุคคลผู้ซึ่งริเริ่มก่อตั้งกิจการเป็นเจ้าของหรือหุ้นส่วน และดำเนินกิจการ โดยยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อผลกำไรและความพอใจ

วุฒิชัย จงคำนึ่งศีล (2547: 21) ได้ให้ความหมายของผู้ประกอบการว่าหมายถึง ผู้ริเริ่มทำธุรกิจด้วยความกล้าเสี่ยง และมุ่งมั่นอุตสาหะสู่ความสำเร็จโดยสร้างสรรค์ธุรกิจขนาดย่อมขึ้นมา ผู้ประกอบการจะแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และพยายามอย่างเต็มที่เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจและตนเองพร้อมกัน

วิพุธ อ่องสกุล และรัชชวรรณ กนิษฐพงศ์ (2550:25) นิยามความหมายของผู้ประกอบการคือผู้ที่มองเห็นโอกาสและยอมรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการเริ่มต้นธุรกิจ ซึ่งความเสี่ยงนั้นอาจหมายถึง ความเสี่ยงด้านการเงินและทางด้านจิตใจ ผู้ประกอบการในความหมายภาษาฝรั่งเศสหมายถึงผู้จัดการการเดินทางและผู้จัดการในสนามรบ มีหลายความหมายที่ถูกพัฒนาในช่วงหลายปี แต่ในใจความส่วนใหญ่ได้รวมถึงพฤติกรรมต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) ความคิดสร้างสรรค์: ธุรกิจใหม่เริ่มขึ้น
- 2) การประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่: เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ กระบวนการ ตลาด วัตถุประสงค์หรือองค์กรใหม่
- 3) การยอมรับความเสี่ยง: เจ้าของธุรกิจแบกรับความเสี่ยงของการขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นหรือความล้มเหลวของธุรกิจ
- 4) การจัดการทั่วไป: เจ้าของธุรกิจขึ้นนำธุรกิจและจัดสรรทรัพยากรของธุรกิจให้เหมาะสม
- 5) ความตั้งใจในผลงานของตน: ความคาดหวังในอัตราการเจริญเติบโตหรือกำไรที่สูง

กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์ (2552: 10) กล่าวว่าผู้ประกอบการ คือผู้ริเริ่มทำธุรกิจด้วยความกล้าเสี่ยง และมุ่งมั่นอุตสาหะสู่ความสำเร็จโดยก่อร่างสร้างธุรกิจ ผู้ประกอบการจะเสาะแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจ และพยายามอย่างเต็มที่เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจและตนเอง ลักษณะส่วนตัวของผู้ประกอบการจะมีอิทธิพลมากที่สุดต่อการดำเนินธุรกิจทุกขั้นตอนเพราะลักษณะของผู้ประกอบการจะเป็นสิ่งกำหนดความสำเร็จของกิจกรรมและเป็นแนวพฤติกรรมในการดำเนินธุรกิจโดยรวม

ตุลา มหาพสุธานนท์ (2554: 16) นิยามความหมายของผู้ประกอบการว่าเป็นบุคคลซึ่งสร้างธุรกิจใหม่ขึ้นมา ซึ่งพร้อมที่จะแสวงหาโอกาสในสถานการณ์ต่างๆ รวมทั้งพร้อมที่จะเผชิญกับปัญหาและ อุปสรรคต่างๆ ที่จะเกิดขึ้น ในระบบเศรษฐกิจของประเทศต้องการผู้ประกอบการที่มีความกล้าในการริเริ่มธุรกิจใหม่ๆ เหล่านี้ รวมทั้งบุคคลที่กล้าตัดสินใจในการขยายธุรกิจจากธุรกิจขนาดเล็กไปสู่ธุรกิจ ขนาดใหญ่ ซึ่งต้องคอยมองหาโอกาสและยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของตนได้ตลอดเวลา

สมคิด บางโม (2555: 15) ให้ความหมายของผู้ประกอบการว่าเป็น ผู้ลงทุนประกอบธุรกิจ โดยยอมรับความเสี่ยงต่อการขาดทุนและกำไร รวมทั้งควบคุมดำเนินการธุรกิจด้วยตนเอง ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จต้องมีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจที่ประกอบการ มีเงินทุนอยู่บ้าง ไม่ใช่กู้มาลงทุนทั้งหมด รักความอิสระ ไม่อยากเป็นลูกจ้างใคร พร้อมทั้งจะทำงานหนัก นอกจากนี้ยังต้องมีความรู้เกี่ยวกับการบริหาร

ธุรกิจอีกหลายประการ อาทิ การบริหารบุคคล การเงินและบัญชี การจัดซื้อ การบริหารการตลาด การโฆษณา การผลิต เอกสารธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การขนส่งและวงจรธุรกิจ เป็นต้น ดังนั้นผู้ที่สนใจจะประกอบธุรกิจจะต้องศึกษาเรื่องดังกล่าวให้เข้าใจ เพื่อประกันความสำเร็จในการประกอบการ

จากการให้นิยามความหมายข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปความหมายของผู้ประกอบการได้ ดังนี้ ผู้ประกอบการ คือ บุคคลที่จัดตั้งธุรกิจใหม่ โดยเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ เพื่อแสวงหาผลกำไรและความเติบโตมุ่งหาความต้องการของตลาดเพื่อสนองความต้องการในทางเศรษฐศาสตร์ ผู้ประกอบการคือ ผู้รวบรวมปัจจัยการผลิต ได้แก่ ที่ดิน แรงงาน และทุน มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ ผู้ประกอบการอาจจะเป็นหน่วยงาน บริษัท ห้างร้าน หรือเอกชนเพียงคนเดียวก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการผลิต และบริหารจัดการในกระบวนการผลิต ผลตอบแทนที่ได้คือ กำไร หรือขาดทุน

#### **คุณลักษณะของผู้ประกอบการ**

ธุรกิจที่ต้องประสบความสำเร็จจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur's characteristics) ที่เชื่อมโยงถึงการปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่ได้วางไว้ และใช้ในสถานการณ์ที่มีความท้าทาย มีการเสนอกรอบความคิด และมุมมองของการเป็นผู้ประกอบการว่าขึ้นอยู่กับลักษณะของวัฒนธรรมขององค์กรที่แตกต่างกัน (Dess, Lumpkin, and Eisner, 2007) คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว โดยทั่วไปแล้วคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการมักพบว่ามีความเกี่ยวข้องกับการเผชิญกับความเสี่ยง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งผู้ประกอบการจะต้องมีความพยายามในการพัฒนา และค้นหาวิธีการในการประกอบธุรกิจของตนเองให้ประสบความสำเร็จ

Entrialgo (2002) ได้อธิบายถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการตามแนวคิดที่ได้รับการยอมรับ อย่างกว้างขวางของ Miller (1983) ว่าคุณลักษณะเฉพาะของการเป็นผู้ประกอบการจะต้องประกอบด้วย การสร้างนวัตกรรม การเผชิญหน้ากับความเสี่ยง และการทำงานเชิงรุก ซึ่งเป็นพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แต่ละรายที่จะแสดงออกในการดำเนินธุรกิจ

Dess, Lumpkin, and Taylor (2005) ได้นำเสนอลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับรูปแบบการตัดสินใจ และการปฏิบัติของธุรกิจ ได้แก่ ความเป็นอิสระในการบริหารงาน การสร้างนวัตกรรม การทำงานเชิงรุก ความสามารถในการแข่งขัน และการเผชิญกับความเสี่ยง ซึ่งสามารถใช้ในการดำเนินงานร่วมกันเพื่อที่จะพัฒนาความสามารถในการดำเนินงานของธุรกิจ

ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีปัจจัยหลายประการประกอบกัน โดยผู้ประกอบการอาจไม่จำเป็นต้องมีครบทุกข้อ ซึ่งโดยทั่วไปคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมีดังนี้ (ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs, 2552)

1. การเผชิญกับความเสี่ยง ธุรกิจกับความเสี่ยงเป็นของคู่กัน ผู้ที่เป็นผู้ประกอบการที่ชอบทำงานที่ท้าทายความรู้ความสามารถมักไม่ภูมิใจกับงานที่ง่าย หรืองานที่ไม่มีความเสี่ยงเลย หรือหลีกเลี่ยงงานที่มีความเสี่ยงสูงเกินไป โดยทั่วไป ผู้ประกอบการมักเลือกงานที่มีความเสี่ยงปานกลาง ซึ่งประเมินแล้วว่าไม่เกินความสามารถที่จะบรรลุผลสำเร็จ และมีทางเลือกหลายทาง

2. มีความต้องการมุ่งมั่นต่อความสำเร็จ มีความมุ่งมั่นในการใช้สติปัญญา ความสามารถทั้งหมด ทำงานหนัก พยายามให้กับงานเพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามช่องทางที่วางไว้โดยไม่คำนึงถึงความยากลำบาก

3. มีความริเริ่มสร้างสรรค์ ต้องเป็นผู้มีความริเริ่มสร้างสรรค์ โดยไม่ชอบกระทำในสิ่งซ้ำๆ แบบดั้งเดิม เป็นผู้เอาประสบการณ์ที่ผ่านมานำมาประยุกต์ใช้สร้างสรรค์หาวิธีการใหม่ๆ ที่ดีกว่าเดิม เป็นผู้เข้าใจถึงปัญหาแล้วหาแนวทางในการแก้ไข มีความพยายามในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงการผลิตอยู่อย่างต่อเนื่อง กล้าที่จะผลิตสินค้าที่แตกต่างจากเดิม

4. รู้จักผูกพันต่อเป้าหมาย เมื่อมีการตั้งเป้าหมายถึงความสำเร็จ ผู้ประกอบการจะทุ่มเททุกอย่างเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ความคิดผูกพันกับการเอาชนะเป้าหมาย มีการวางแผนกลยุทธ์ และเตรียมป้องกันที่จะเอาชนะอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

5. ความสามารถโน้มน้าวจิตใจผู้อื่น ผู้ประกอบการที่ดี นอกจากมีความสามารถในการทำงานแล้ว ต้องมีความสามารถในการชักจูงโน้มน้าวจิตใจผู้อื่นให้เกิดความร่วมมือช่วยเหลือในการทำงาน รู้จักใช้ความสามารถในการสร้างทัศนคติและแรงจูงใจต่อผู้ร่วมงานให้สามารถเข้าใจการทำงาน และเต็มใจปฏิบัติงานตามที่วางแผนไว้

6. ยืนหยัดต่อสู้ทำงานหนัก มีการทำงานอย่างเต็มกำลัง ความสามารถ ไม่ท้อแท้แม้ว่าต้องเผชิญกับปัญหาอุปสรรคต่างๆ

7. เอาประสบการณ์ในอดีตมาเป็นบทเรียน เป็นการนำความผิดพลาดในอดีตมาเป็นบทเรียน เพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์เช่นนั้นอีก หรือนำเอาไปประยุกต์ปรับปรุงใช้ในการทำงานให้มุ่งไปสู่การทำงานที่ดีกว่าเดิม

8. มีความสามารถในการบริหารงาน และเป็นผู้นำที่ดี มีลักษณะการเป็นผู้นำ รู้หลักการบริหารงานเมื่อต้องทำงานร่วมกับคนหลายระดับในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะระยะเริ่มทำธุรกิจจะต้องรับบทเป็นผู้นำที่จะลงมือทำทุกอย่างด้วยตนเอง รู้จักปรับเปลี่ยนการบริหารงานที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

9. มีความเชื่อมั่นในตนเอง ผู้ประสบความสำเร็จมักเป็นผู้ที่มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเอง ชอบอิสระและพึ่งตนเอง มีความมั่นใจ ตั้งใจเด็ดเดี่ยวเข้มแข็ง มีลักษณะเป็นผู้นำ มีความเชื่อมั่นในผลสำเร็จ และมีความทะเยอทะยาน

10. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความสามารถที่จะวิเคราะห์เหตุการณ์ในอนาคตข้างหน้าได้อย่างแม่นยำและพร้อมรับเหตุการณ์ที่จะเปลี่ยนแปลง

11. มีความรับผิดชอบ รับผิดชอบต่องานที่ทำเป็นอย่างดี และดูแลงานจนสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ รับผิดชอบในผลของการตัดสินใจไม่ว่าผลจะออกมาดีหรือไม่ โดยมีความเชื่อว่าความสำเร็จที่เกิดขึ้นมาจากตนเองมิใช่เกิดจากโชคกลาง หรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ทำให้เกิดขึ้น

12. มีความกระตือรือร้น และไม่หยุดนิ่ง มีความกระตือรือร้นในการทำงาน และพัฒนางานอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

13. ใฝ่หาความรู้เพิ่มเติม มีการใฝ่หาความรู้เพิ่มเติมตลอดเวลา โดยเฉพาะความรู้ข้อมูล การตลาด เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย ทั้งในและต่างประเทศ

14. กล้าตัดสินใจ และมีความมุ่งมั่นพยายาม มีความหนักแน่น กล้าตัดสินใจ เชื่อมั่นในตนเองกับงานที่ทำ มีการทุ่มเทการทำงานอย่างสุดความสามารถ ไม่กลัวงานหนัก

15. ไม่ตั้งความหวังกับผู้อื่น ผู้ประกอบการที่เริ่มต้นทำธุรกิจมักใช้น้ำพักน้ำแรงของตนเอง จึงผลักดันให้ผู้ที่อยู่รอบด้านทำงานหนักเช่นเดียวกับตนเพื่อให้งานสำเร็จ มีการกำกับดูแลงานอย่างใกล้ชิดด้วยตนเอง

16. มองเหตุการณ์ปัจจุบันเป็นหลัก มีการวางแผนการทำงานในปัจจุบันอย่างรอบคอบ โดยไม่มองเหตุการณ์ในอดีตที่มีความล้มเหลว

17. สามารถปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อม มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนที่จะปรับตนเองให้เข้ากับสิ่งแวดล้อมมากกว่าที่จะปล่อยให้ทุกอย่างเป็นไปตามปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้

18. ไม่ทำอะไรเกินตัว รู้จักประมาณตนเอง ไม่ทำสิ่งใดเกินความสามารถที่จะส่งผลต่อความล้มเหลวของธุรกิจ

19. มีความร่วมมือและแข่งขัน มีการร่วมมือกับกลุ่มบุคคล เช่น สมาคม ชมรม เพื่อช่วยเหลือพึ่งพาอาศัยกัน และมีความสามารถในการแข่งขัน

20. มีความประหยัด ผู้ประกอบการต้องมีความประหยัด อดออมเพื่อนำเงินไปขยายกิจการในอนาคต

21. มีความซื่อสัตย์ ผู้ประกอบการต้องมีความซื่อสัตย์ต่อลูกค้าในด้านคุณภาพสินค้าและสร้างความเชื่อถือของตัวเองในการเป็นลูกหนี้ที่ดีของธนาคาร เป็นเจ้านายที่ดีต่อลูกน้อง มีความซื่อสัตย์ต่อหุ้นส่วน ครอบครัว และรัฐในการเสียภาษีอากร

Robinson (1991, อ้างอิงใน นราเขต ยิ้มสุข, 2552: 8) กล่าวว่า ลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการได้แก่ ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ การชอบสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือความมีนวัตกรรม ความเชื่อมั่นอำนาจในตน และความเชื่อมั่นในตนเอง



Shaver and Scott (1991, อ้างอิงใน นราเขต ยิ้มสุข, 2552: 9) กล่าวว่า จากการประมวลเอกสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ พบว่า ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ และความเชื่ออำนาจในการควบคุมเป็นตัวแปรที่มีการศึกษาวิจัยมากที่สุด

Carid (1993: 11-20) ได้นำแบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการมาประมวลผลเพื่อสรุปคุณลักษณะของผู้ประกอบการและนำไปศึกษากับกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ 300 คน ผลการวิจัยพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่สำคัญประกอบด้วย ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ความเชื่อมั่นอำนาจในตน ความกล้าเสี่ยง และความคิดในเชิงนวัตกรรม

ดังนั้นการวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งเน้น การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการใน 4 ด้าน ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

### **ความต้องการความสำเร็จ**

ความหมายของความต้องการความสำเร็จแตกต่างกันดังนี้

Mc Cleland (1968, อ้างอิงใน นราเขต ยิ้มสุข, 2552: 9) กล่าวว่า ความมุ่งมั่นความสำเร็จ หมายถึง พลังขับเคลื่อนที่สำคัญประการหนึ่งที่อยู่เบื้องหลังการกระทำของมนุษย์และเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้ประกอบการและเป็นที่ยืนยันว่าหากบุคคลใดมีความมุ่งมั่นในความสำเร็จสูง จะมีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะประสบความสำเร็จและสิ่งเหล่านี้ก่อให้เกิดผลตามมามีความเป็นไปได้สูงที่จะแสดงพฤติกรรมและความสามารถในการประกอบการ

Atkinson (1966: 240-240, อ้างอิงใน นราเขต ยิ้มสุข, 2552: 10) กล่าวว่าความมุ่งมั่นในความสำเร็จเป็นแรงผลักดันที่เกิดขึ้น เมื่อบุคคลได้รับการรับรู้ว่าการกระทำของตนเองได้รับการประเมิน เปรียบเทียบกับมาตรฐานอันดีเยี่ยม ผลจากการประเมินจะก่อให้เกิดความพอใจเมื่อทำเสร็จโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้าหากเป็นความสำเร็จในงานที่ยากและท้าทาย หรือเป็นผลการกระทำที่เกิดจากการใช้ทักษะไม่ใช่ขึ้นอยู่กับความบังเอิญ

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ (2553) ได้ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ และสรุปได้ว่าผู้ประกอบการที่มุ่งมั่นในความสำเร็จจะมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. เป็นนักแสวงหาโอกาส ชอบค้นคว้าหาความรู้ แสวงหาโอกาสเพื่อไปสู่ความสำเร็จ มักจะหาหนทางที่ดีกว่าในการทำงานต่างๆ
2. เป็นนักแก้ปัญหา สามารถเข้าถึงปัญหาและแก้ไขด้วยความมั่นใจ คือเข้าใจปัญหาได้อย่างรวดเร็วและรู้ว่าจะต้องทำอะไรให้สำเร็จ และสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว มักมองหาทางเลือกต่างๆ เพื่อแก้ปัญหา รู้ว่าจะต้องประเมินทางเลือกอย่างไร เพื่อที่จะแก้ปัญหาได้ง่ายที่สุด
3. เป็นนักคิดที่มีเหตุผล ไม่กลัวที่จะยอมรับว่าตัวเองผิด เมื่อผู้ประกอบการพบวิธีแก้ปัญหาแล้ว ก็มักจะนำวิธีแก้ปัญหานั้นไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิช่วยดู เพื่อหลีกเลี่ยงการตัดสินใจผิดพลาด

ที่เข้าข้าง ตัวเองและยอมรับการปรับปรุงด้วยวิธีที่ดีกว่า และไม่รีรอที่จะแก้ปัญหา เพื่อให้ปัญหาหมดไปอย่างรวดเร็ว

4. เป็นนักบริการตามวัตถุประสงค์ เข้าใจงานที่ละเอียดแต่ละงาน ที่จะต้องเสร็จ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งจะต้องมีการวางแผน การตัดสินใจทางกลยุทธ์ มักจะสรรหาทางที่ดีที่สุดอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย

5. เป็นนักทำงาน ชอบทำกิจกรรม และต้องทำให้สำเร็จ เวลาส่วนตัวจะเป็นเวลาทำงานไปด้วย และจะทำทุกอย่างที่ทำได้ ไม่เกียจคร้านในกิจกรรมที่ทำ และมีความซื่อสัตย์กับตนเอง ขยันอยู่ ตลอดเวลา

6. เป็นนักควบคุม ผู้ประกอบการชอบที่จะควบคุมงานและควบคุมตัวเอง ได้รู้ว่าตัวเองกำลังทำอะไรอยู่ สามารถทำงานคนเดียวได้ มีความมุ่งมั่นที่จะประสบความสำเร็จ

และสำหรับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้น คือผู้ประกอบการที่ขาดประสบการณ์ด้านการบริหาร วางแผนทางการเงินผิดพลาด วิเคราะห์ทำเลที่ตั้งผิด ควบคุมกิจการไม่ได้ ค่าใช้จ่ายสูง บริหารลูกหนี้ไม่มีประสิทธิภาพ ไม่ทุ่มเท และขยายกิจการเกินตัว

จากความหมายของความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่กล่าวข้างต้น ผู้วิจัยสรุปได้ว่าความมุ่งมั่นในความสำเร็จ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการมีความมุ่งมั่นในความสำเร็จเป็นแรงผลักดันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเต็มใจที่จะลงแรงเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดี

#### **ความเชื่อในอำนาจตน**

การเชื่ออำนาจในตนมีพัฒนาการมาจากทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม สร้างขึ้นโดยนักจิตวิทยาชาวอเมริกัน (Rotter, 1996, quoted in Caird, 1993: 14) ผู้ซึ่งตั้งข้อสังเกตว่าพฤติกรรมของบุคคลเกิดจากการเรียนรู้ประสบการณ์ทางสังคม เมื่อบุคคลได้รับสิ่งเสริมแรงที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมใดๆ บุคคลจะเรียนรู้ที่จะแสดงพฤติกรรมนั้นซ้ำๆ

รอทเทอร์ (Rotter, 1996, อ้างถึงใน นราเชต ยิ้มสุข, 2552: 12) กล่าวว่า ความเชื่ออำนาจในตน หมายถึง ความคิดที่เชื่อว่า ความสำเร็จหรือความล้มเหลว เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับตน เป็นผลมาจากความสามารถ ทักษะ หรือการกระทำของตนเองบุคคลที่เชื่ออำนาจในตนเป็นบุคคลที่มีความกระตือรือร้น และเมื่อประสบความสำเร็จจะมีความปรับปรุงพัฒนาความสามารถและการกระทำของตน อยู่เสมอเพื่อให้ประสบความสำเร็จ

Strickland (n.d., อ้างถึงใน สิริพันธ์ โฉมอุดม, 2545: 63-64) ได้กล่าวสรุปถึงบุคคลที่มีความเชื่ออำนาจในตนและความเชื่ออำนาจนอกตนในลักษณะต่างๆ กัน ดังต่อไปนี้

1. การต่อต้านและคล้อยตามต่ออิทธิพลทางสังคม ความเชื่ออำนาจในตน และความเชื่ออำนาจนอกตนเองมีความสัมพันธ์กับการคล้อยตาม ผู้อื่น และพฤติกรรมให้ความร่วมมืออย่างใกล้ชิด บุคคลที่มีความเชื่ออำนาจในตนเองจะมีการตัดสินใจที่มั่นคงเด็ดเดี่ยว แม้อยู่ภายใต้ความกดดันทางสังคม

ผู้ที่มีความเชื่ออำนาจในตนเองจะแสดงอาการต่อต้านและมีปฏิกิริยาคัดค้านที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเอง รวมทั้งมีความต้องการที่จะรักษาอำนาจของตนไว้และปฏิเสธอิทธิพลต่างๆที่มาจากที่อื่น แต่บุคคลที่มีความเชื่ออำนาจภายนอกตน มักยอมแพ้ต่อแรงกดดันจากภายนอก

2. การค้นหาข้อมูลการทำงาน บุคคลที่เชื่ออำนาจในตนเองจะมุ่งอยู่ที่ทำงาน โดยไม่คำนึง อิทธิพลของสังคม และมีการทำงานอย่างเป็นระบบและมีระเบียบ บุคคลที่เชื่ออำนาจในตนเองจะใช้ กระบวนการ แก้ปัญหาในการทำงาน ก่อนตัดสินใจแต่ละครั้งต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ บุคคลที่เชื่ออำนาจในตนเองมักแสดงความชื่นชมต่อความสำเร็จในงานที่ยาก และจะแสดงความไม่พอใจหากประสบ ความล้มเหลวในงานที่ง่าย ๆ และมีความตั้งใจในการศึกษาหาความรู้ สามารถค้นหาสิ่งแปลกใหม่ ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจที่ดี บุคคลที่มีความเชื่ออำนาจในตนเอง มักจะสนใจต่อการทำงานมากกว่าสิ่งแวดลอม

3. พฤติกรรมความสำเร็จและความสามารถ (บุคคลที่เชื่ออำนาจในตนเองจะมีความ เกี่ยวข้องโดยตรงต่อพฤติกรรมความสำเร็จ ซึ่งมองว่าความสำเร็จเป็นรางวัลอย่างหนึ่งที่กระตุ้นให้ บุคคลมีความเชื่อว่าความสามารถของตนเองมากกว่าบุคคล ที่มีความเชื่ออำนาจนอกตนที่ต้องการ ความช่วยเหลือ จากบุคคลอื่น

4. พฤติกรรมระหว่างบุคคล บุคคลที่เชื่ออำนาจในตนเอง จะเป็นบุคคลที่เข้าสังคมได้ดีในหมู่ เพื่อน และเข้ากันได้ดีกับบุคคลที่ไม่คุ้นเคยมาก่อนโดยไม่มีความรู้สึกลำบากใจ ผู้ที่มีความเชื่ออำนาจ ในตนเอง มักอารมณ์ดี ไม่โกรธง่าย มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลรอบข้าง

### **ความกล้าเสี่ยง (Risk taking)**

Dess, Lumpkin, and Taylor (2005) ได้นำเสนอมิติของการเป็นผู้ประกอบการในด้าน ต่างๆ รวมไปถึงด้านการเผชิญกับความเสี่ง ซึ่งก็คือความพยายามในการฉกฉวยโอกาสที่ไม่สามารถ คาดเดาได้ว่าความพยายามนั้นจะประสบผลสำเร็จหรือไม่อย่างไร ซึ่งผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จล้วนแต่เป็นผู้ที่ต้องมีความเสี่ยงต่างๆ บนทางเลือก เพื่อให้ธุรกิจที่ดำเนินอยู่ดำเนินต่อไปได้ ความเสี่ยงอาจก่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูง แต่ธุรกิจก็ต้องรับภาระหนี้สินที่สูงขึ้นจากการ ลงทุนในทรัพยากร จำนวนมาก เพื่อพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด และการลงทุนในเทคโนโลยี ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้

ลักษณะความเสี่ยงที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญประกอบด้วยความเสี่ยง 3 ประเภท ดังนี้

1. ความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk) เกี่ยวข้องกับการที่ไม่สามารถทราบถึงโอกาส และความน่าจะเป็นที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จ มีความสัมพันธ์กับการเข้าสู่ตลาดใหม่ที่ไม่มีการทดสอบ ล่วงหน้า และความไม่แน่ใจในเทคโนโลยี

2. ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมเงิน จำนวนมาก เพื่อนำไปลงทุนเพิ่มเติมในทรัพยากร เพื่อสร้างความเจริญเติบโต ซึ่งในความหมายของ ความเสี่ยงทางการเงินในที่นี้คือผลตอบแทนจากการลงทุนที่ไม่อาจคาดเดาได้

3. ความเสี่ยงของบุคคล (Personnel Risk) เป็นความเสี่ยงจากการตัดสินใจของผู้บริหารในการใช้กลยุทธ์ และการปฏิบัติงานของบุคลากรที่จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมการดำเนินงานขององค์กร ความเสี่ยงในที่นี้จะเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นเพื่อหวังผลตอบแทนหรือผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่ธุรกิจต้องการ ธุรกิจอาจมีทางเลือกในการเผชิญกับความเสี่ยงได้หรือสามารถหลีกเลี่ยง และลดระดับความเสี่ยงขึ้นอยู่กับ ความสามารถในการวิเคราะห์ในสถานการณ์นั้นๆ

ธุรกิจสามารถดำเนินการเพื่อจัดการกับความเสี่ยงได้โดยมีการวิจัย และการประเมินปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงเพื่อลดความไม่แน่นอน การเข้าสู่ธุรกิจใหม่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง แต่ถ้าหากธุรกิจ มีการวางแผน และวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบคอบก็จะสามารถทำให้ความเสี่ยงเหล่านั้นลดลงไปได้ และ อาจใช้เทคนิคต่างๆ เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน เช่น การเข้าไปเป็นผู้นำหรือเข้าสู่ตลาดใหม่ด้วยช่องทาง การขายที่แปลกใหม่ แต่การดำเนินงานใหม่ๆ ต้องทำด้วยความระมัดระวัง และเป็นไปอย่างรอบคอบ

วรรณิ ชลนภาสถิต (2552: 9-10) กล่าวถึงความสำคัญของการเสี่ยงในการทำธุรกิจว่า ผู้ที่จะเข้าสู่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะต้องมีความสัมพันธ์เปลี่ยนไปจากอดีตที่เริ่มต้นทำธุรกิจด้วยความชอบ หรือการถ่ายทอดความรู้มาจากบรรพบุรุษซึ่งเป็นความรู้เฉพาะด้านการผลิตเท่านั้น แต่ในภาวะปัจจุบันปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และการแข่งขันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างรวดเร็ว ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องมีความสัมพันธ์ที่ครบถ้วนในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องความกล้าเสี่ยง เพราะถึงแม้ว่าธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะให้เงินลงทุนไม่สูง แต่ก็ต้องใช้เงินของตนเองเป็นหลัก การใช้ความรู้และประสบการณ์ของตนเองในการเรียนรู้ ลองผิดลองถูก โอกาสที่จะเกิดความผิดพลาดจึงมีมากเท่าๆ กับโอกาสความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจจึงเป็นการทำทลายความเสี่ยง

Frese (2000: 18) ได้จำแนกประเภทของความกล้าเสี่ยงในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

1. กล้าเสี่ยงต่อสิ่งที่ไม่รู้
2. กล้าเสี่ยงใช้ทรัพย์สินจำนวนมากสำหรับก่อตั้งธุรกิจ
3. กล้ากู้ยืมเงินจำนวนมากเพื่อดำเนินธุรกิจ

#### **ความคิดในเชิงนวัตกรรม**

Dess, Lumpkin, and Taylor (2005) ได้นำเสนอมิติของการเป็นผู้ประกอบการในด้านต่างๆ รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรม ซึ่งก็คือความพยายามในการที่จะแสวงหาโอกาสและทางเลือกใหม่ๆ ในการที่มุ่งเน้นให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งเกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนา การทดลองเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการใหม่ๆ หรือการพัฒนาเทคโนโลยี

ปัจจัยที่จะพัฒนาให้องค์การมีนวัตกรรมในการทำงาน ประกอบด้วย 2 ปัจจัยดังนี้

1) มีการสนับสนุนการทดลองเพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประสบความสำเร็จในด้านนวัตกรรม ธุรกิจจำเป็นต้องลบความคิดเดิมและมีการทดลองต่างๆ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ และส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

2) มีการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ และมีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจจำเป็นต้องแสวงหาความได้เปรียบในการแข่งขันจากการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ซึ่งหมายความว่าธุรกิจจะต้องทุ่มเทงบประมาณในการลงทุนเพื่อความได้เปรียบในเทคโนโลยี

นวัตกรรมเปรียบเสมือนการสร้างความก้าวหน้า และสร้างความมั่นคงให้แก่องค์กรให้สามารถเจริญเติบโตต่อไปได้ แต่อย่างไรก็ตาม การพัฒนาในนวัตกรรมก็อาจส่งผลในด้านลบแก่องค์กรได้ หากการวิจัยและพัฒนาในการออกสินค้า และบริการใหม่ไม่สามารถสร้างผลกำไรให้กับกิจการได้อย่างเป็นที่น่าพอใจ ซึ่งแน่นอนว่าจะส่งผลไปถึงผลกระทบจากการแข่งขันที่ตามมา และแม้ว่าธุรกิจจะมีความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ หรือประสบความสำเร็จในการพัฒนาเทคโนโลยีนั้นๆ ธุรกิจ อื่นๆ ก็มีการพัฒนาในนวัตกรรมที่ออกแบบคล้ายคลึงกันหรือมีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมที่ให้ผลลัพธ์ที่ดีกว่าเช่นเดียวกัน ซึ่งท้ายที่สุด หากธุรกิจเริ่มมีผลประกอบการที่ลดลง การให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนา และการพัฒนาด้านนวัตกรรมต่างๆ อาจจำเป็นต้องยุติลงไปโดยปริยาย นวัตกรรมเป็นสิ่งที่ จำเป็นอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ แต่ก็ต้องเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการลงทุนในการพัฒนา นวัตกรรมนั้นๆ ซึ่งอาจจะไม่ประสบผลสำเร็จเสมอไป สำหรับผู้ที่ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจจะต้อง เข้าใจในกลยุทธ์ และต้องยอมรับในการพัฒนานวัตกรรมที่จะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจเจริญเติบโตต่อไปในอนาคต

Frese (2000:18) กล่าวว่า ความคิดในเชิงนวัตกรรม (Innovativeness) หมายถึง การมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เกี่ยวกับสินค้า การบริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ

ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยที่ทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จแตกต่างกัน ถือเป็นตัวแปรที่น่าสนใจในการศึกษาเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการที่บุคคลใดบุคคลหนึ่งจะก้าวสู่ความเป็น ผู้ประกอบการและสามารถบริหารกิจการของตนจนประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้ประกอบการเหล่านั้นน่าจะมีลักษณะโดดเด่นแตกต่างจากบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะลักษณะพฤติกรรม ที่ผู้ประกอบการได้ปฏิบัติ ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความคิด ความเชื่อ ทักษะคติ และค่านิยมที่เกิดขึ้น หรือผันแปรมาจากการประกอบอาชีพหรือการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจที่ตนประกอบการอยู่ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จนั้นจะมีบุคลิกภาพยึดมั่นไม่ท้อถอย กล้าเผชิญกับอุปสรรคต่างๆ มีความสนใจในการทำธุรกิจเป็นอย่างมาก เชื่อมั่นใน ความสามารถและการตัดสินใจของตนเอง มีนิสัยชอบเสี่ยง มองว่าการเปลี่ยนแปลงคือโอกาส มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ซึ่งชี้ให้เห็นว่าผู้ประกอบการ

ที่มีคุณลักษณะคือ มีความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีความกล้าเสี่ยง และมีความคิดในเชิงนวัตกรรม ย่อมส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

### แนวคิดด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจ

แคปแลนและนอร์ตัน (Kaplan and Norton, 1996, อ้างถึงใน จุฑาทิพย์ บรรจงชีพ, 2554: 51-52) ได้ให้ความหมายของระบบการวัดผลสำเร็จทางธุรกิจแบบดั้งเดิมนั้น จะมุ่งเน้นด้านการเงินเป็นหลัก หากแต่ว่าการวัดด้านการเงินเป็นเรื่องราวของอดีตซึ่งไม่ใช่จุดสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จได้ทั้งหมด เมื่อธุรกิจก้าวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี ธุรกิจจำเป็นต้องสร้างคุณค่าในอนาคตผ่านการลงทุนด้านลูกค้า ผู้ร่วมค้า พนักงาน กระบวนการธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ดังนั้นการวัดผลสำเร็จขององค์กรนั้น นอกจากจะวัดผลสำเร็จด้านการเงินแล้ว ยังต้องวัดผลสำเร็จด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในธุรกิจ และด้านการเรียนรู้กับการเติบโตหรือด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ประกอบกัน แคปแลนและนอร์ตันได้เสนอแนวทางการวัดผลสำเร็จขององค์กรที่เรียกว่า Balance Score Card ด้วย 4 มุมมอง ได้ดังต่อไปนี้

- 1) มุมมองทางด้านการเงิน เช่น การเพิ่มรายได้ การหาแหล่งต้นทุนต่ำ
- 2) มุมมองทางด้านลูกค้า เช่น ความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้าสัมพันธ์
- 3) มุมมองด้านการดำเนินงานภายใน เช่น การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ การประสานงานภายใน หน่วยงาน
- 4) มุมมองด้านการเรียนรู้และการเติบโต เช่น การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน ความพึงพอใจของพนักงาน

สมัยการ (2545) กล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ (Key Success Factors) ไว้ว่า ส่วนที่สำคัญที่สุดภายในโครงสร้างของการวิเคราะห์ SWOT ของธุรกิจ คือการระบุปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ (Key Success Factors) ของธุรกิจได้อย่างถูกต้อง การระบุปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของธุรกิจอย่างไม่ถูกต้องสามารถสร้างความเสียหายอย่างร้ายแรงต่อองค์กรได้ เพราะฉะนั้น สิ่งเหล่านี้ อาจนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กรที่ผิดๆ การระบุปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญอย่างถูกต้องจะมีระดับความสำคัญสูงต่อผู้บริหารระดับสูง เนื่องจากกลยุทธ์ขององค์กรต้องถูกสร้างขึ้นมาจากพื้นฐานของปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ ผู้บริหารระดับสูงต้องมั่นใจว่ากลยุทธ์ขององค์กรสอดคล้องกับปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จคือ การบริการลูกค้า ความเร็วของตลาด และนวัตกรรม ปัจจัยแห่งความสำเร็จนี้จะสอดคล้องกับกลยุทธ์ความแตกต่าง และกลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนที่ต่ำกว่า เราสามารถวัดค่าปัจจัยแห่งความสำเร็จได้โดยการแบ่งปัจจัยแห่งความสำเร็จออกเป็น ปัจจัยด้านการเงิน ด้านลูกค้า กระบวนการภายในธุรกิจ การเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมใหม่ และปัจจัยอื่น

เพื่อสามารถติดตามวัดผลการดำเนินงานด้านต่างๆได้ เอ็ดเวิร์ด เจ โบเชอร์ (Bolcher, n.d., อ้างถึงใน นภาพร ณ เชียงใหม่, 2548: 50)

ปัจจัยด้านการเงินที่ใช้วัดความสำเร็จจะได้แก่ ผลกำไรจากการดำเนินงาน สภาพคล่องของกิจการ ทั้งด้านกระแสเงินสด ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย ผลตอบแทนของสินทรัพย์ ผลตอบแทนของสินค้าคงเหลือ ผลตอบแทนจากการลงทุนที่ได้รับ และยิ่งวัดค่าจากการขายสินค้าได้ด้วย

ปัจจัยด้านลูกค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ชี้วัดถึงความสำเร็จของการดำเนินงาน เราสามารถวัดค่าของปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านนี้ได้ โดยการวัดความพึงพอใจของลูกค้า ว่ามีการตอบกลับจากลูกค้าเป็นอย่างไรหรือใช้วิธีการสำรวจลูกค้า การประเมินตัวแทนจำหน่าย ทั้งด้านช่องทางจัดจำหน่าย ความครอบคลุมในพื้นที่ขาย จุดแข็งของตัวแทนจำหน่าย และความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย ความรวดเร็วและถูกต้องในการส่งมอบสินค้า คุณภาพของสินค้า ค่าใช้จ่ายในการรับประกันสินค้า ความสามารถด้านการตลาด โดยวัดจากแนวโน้มของยอดขาย กิจกรรมสำรวจตลาด และการฝึกอบรมพนักงานขาย

ปัจจัยด้านกระบวนการภายในธุรกิจเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ใช้วัดความสำเร็จของธุรกิจเพราะหากกระบวนการบริหารและการดำเนินงานด้านต่างๆ ไม่มีประสิทธิภาพแล้ว ถึงแม้จะมียอดขายสูงก็อาจไม่ได้รับผลตอบแทนอย่างที่ควรเป็นได้ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องวัดคุณภาพของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพสินค้าว่ามีจำนวนของเสียอยู่ในระดับที่กำหนดไว้ หรือไม่มีค่าใช้จ่ายในการรับประกันผลิตซ่อมแซมสินค้า หรือชดเชยให้ลูกค้ามากนักน้อยเพียงใด ประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าทั้งด้านการใช้วัตถุดิบ แรงงาน เครื่องจักร การบริหารเวลาในการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต ความปลอดภัยในการทำงาน พิจารณามีจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุสูงหรือไม่ และมีผลกระทบรุนแรงระดับใด และสุดท้ายมีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงแก้ไขการผลิตหรือไม่ การเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ทำให้กิจการมีการเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถวัดค่าความสำเร็จได้จากการสร้าง นวัตกรรมสินค้าของกิจการ ทั้งจากจำนวนสินค้าใหม่ หรือการพัฒนาต่อยอดสินค้าเดิม ตลอดจนความรวดเร็วในการสร้างสินค้าใหม่ และการพัฒนาทักษะของผู้วิจัย การสำรวจความพอใจของลูกค้าและจำนวน การร้องเรียน สุดท้ายคือการวัดความรู้ความสามารถของพนักงานจากการฝึกอบรม ประสพการณ์รวมไปถึงการวัดผลการปฏิบัติงาน

นอกเหนือจากปัจจัยด้านต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ปัจจัยภายนอกอื่นๆ เช่น ความสัมพันธ์ กับรัฐบาล การให้บริการของภาครัฐ การสื่อสาร ก็ล้วนแต่เป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของการประกอบธุรกิจเช่นกัน เอ็ดเวิร์ด เจ โบเชอร์ (Blocher, n.d., อ้างถึงใน นภาพร ณ เชียงใหม่, 2548: 50)

การที่จะกล่าวระบุว่าธุรกิจใด ประสบความสำเร็จหรือไม่ เราสามารถใช้ตัวบ่งชี้ต่อไปนี้ช่วยในการจำแนกได้ ดังนี้ (สถิต นิยมญาติ, 2546: 10-24)

### 1. สภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน (Financial Performances)

ตัวบ่งชี้ที่ดีที่สุดของสภาพความเป็นไปทางด้านการเงิน ก็คือผลกำไรนั่นเอง ผู้บริหารของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจะพยายาม ทำทุกวิถีทางเพื่อให้ธุรกิจมีผลกำไรตลอดไป ในการที่จะให้ธุรกิจได้กำไร ผู้บริหารจะต้องพยายามแสวงหา ช่องทางในการที่จะเพิ่มรายรับ และพยายามลดรายจ่ายให้เหลือน้อยที่สุด โดยที่ลูกค้ายังคงได้รับสินค้า และบริการที่ดีที่มีคุณภาพอยู่เหมือนเดิม

“กำไร” เป็นมาตรวัดความสำเร็จของธุรกิจที่เป็นที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางอย่างหนึ่ง ธุรกิจใดก็ตามที่ไม่สามารถทำกำไรในชั่วเวลาหนึ่ง ย่อมส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ และนอกจากนี้การที่ธุรกิจจะประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้บริหารควรจะต้องบริหารกระแสเงินสดของกิจการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดเวลาเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการประเมินการลงทุน

### 2. การตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การที่ธุรกิจจะได้กำไรมากน้อยเท่าใดนั้น ขึ้นอยู่กับว่าธุรกิจนั้นสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากเพียงใด ในปัจจุบันนี้ผู้เชี่ยวชาญจำนวนมากมีความรู้สึกที่ว่า “ลูกค้า” เป็นตัวบ่งชี้ ความสำเร็จและสภาพของธุรกิจ แทนที่จะนึกถึงกำไรก่อน โดยเชื่อว่าถ้าหากลูกค้ามีความพอใจในสินค้า หรือบริการ “กำไร” จะเกิดขึ้นตามมาอย่างแน่นอน ทั้งนี้การที่ธุรกิจจะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้นั้น สิ่งที่ผู้บริหารควรให้ความสำคัญคือความรู้สึกไวต่อความต้องการของลูกค้า (Customer Sensitivity) รวมทั้งการดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Service) และการทันเวลาที่ (Timeliness) ในการตอบสนองต่อความต้องการ และความนิยมนิยมชอบของลูกค้า

### 3. การสร้างสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ (Building Quality Products and Service)

ในปัจจุบันนี้ ธุรกิจควรต้องเน้นที่คุณภาพและคุณค่าของสินค้าและบริการ ลูกค้าไม่อาจจะทนรับได้ ถ้าหากสินค้าหรือบริการมีคุณภาพต่ำถึงแม้ราคาจะต่ำมากก็ตาม ในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง ลูกค้าจะทอดทิ้งธุรกิจที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพต่ำได้ทันที และจะหันไปสนใจธุรกิจที่ผลิตสินค้า และบริการที่มีคุณภาพเหนือกว่า

ในสหรัฐอเมริกา บริษัทส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปที่ “การจัดการคุณภาพ” (Quality Management) ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินงานของธุรกิจในยุคใหม่ กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือ บริษัทจะพยายามปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ในทุกขั้นตอนของการผลิตหรือทุกขั้นตอนของการปฏิบัติการ ธุรกิจขนาดใหญ่ของสหรัฐอเมริกาหลายแห่งได้รับการยอมรับว่าเป็น “ผู้นำทางด้านคุณภาพ” (Quality Leaders) และ “คุณภาพ” เป็นกลยุทธ์ในการแข่งขัน” (Competitive Strategy)



#### 4. การส่งเสริมนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ (Encouraging Innovation and Creativity)

รสนิยมและความชื่นชอบของลูกค้าเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา คู่แข่งทางธุรกิจพยายามค้นคว้าหาวิธีการใหม่ ที่จะเอาชนะฝ่ายตรงข้ามอยู่เสมอ องค์กรจึงจำเป็นต้องมองหาวิธีการดำเนินงานวิธีใหม่ๆ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และผลผลิตของหน่วยงาน วิธีการเดียวที่ธุรกิจจะสามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้ ก็คือการมีความคิดสร้างสรรค์และสร้างนวัตกรรมขึ้นมาใช้ ถ้าไม่สามารถทำได้ความสำเร็จของธุรกิจจะดำรงอยู่ได้ไม่นานนัก

นวัตกรรมใหม่ๆ นั้น เกิดขึ้นได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากต้องอาศัยความคิดที่จะเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงหรือความคิดสร้างสรรค์ อุปสรรคที่สำคัญที่ทำให้นวัตกรรมไม่เกิดขึ้น คือความสำเร็จนั่นเอง กล่าวคือ ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จแล้ว มักจะคิดว่า “ทำไมต้องเปลี่ยนแปลง” หรือสร้างสิ่งใหม่ๆ ขึ้นมาอีก ในเมื่อธุรกิจของเราอยู่ได้ในสภาพที่ดีอยู่แล้ว

#### 5. การได้รับความยึดมั่นจากพนักงาน (Gaining Employee Commitment)

ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมักจะประกอบไปด้วยพนักงานที่มีความใส่ใจต่องานที่ทำอยู่ พวกเขามีความภูมิใจในงานที่ทำ มีความผูกพันและยึดมั่นกับองค์กรที่พวกเขาทำอยู่ ซึ่งพนักงานเหล่านี้จะมีแรงผลักดันในการทำงานอย่างเต็มที่และดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ มีบริษัทจำนวนมากเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องต่างๆ ของบริษัท และส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทได้เจริญก้าวหน้า โดยส่งไปรับการฝึกอบรมต่างๆ มีบริษัทหรือองค์กรเป็นจำนวนมากในสหรัฐอเมริกา มอบอำนาจในการตัดสินใจและความรับผิดชอบให้แก่พนักงานมากขึ้นทั่วทั้งองค์กร

Blocher (n.d., อ้างถึงใน นภาพร ณ เชียงใหม่, 2548) กล่าวถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จว่า คือการบริการลูกค้า ความเร็วของการตลาด และนวัตกรรม ปัจจัยแห่งความสำเร็จนี้จะสอดคล้องกับกลยุทธ์ความแตกต่าง ตลอดจนกลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านทุนที่ต่ำกว่า สามารถวัดค่าเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จได้โดยการแบ่งปัจจัยแห่งความสำเร็จออกเป็นปัจจัยด้านการเงิน ด้านลูกค้า กระบวนการภายในธุรกิจ การเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมใหม่ และปัจจัยอื่นๆ เพื่อสามารถติดตามวัดผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ได้

ปัจจัยทางการเงิน ที่ใช้วัดความสำเร็จได้แก่ผลกำไรที่ได้จากการดำเนินงาน สภาพคล่องของกิจการ ทั้งด้านกระแสเงินสด ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย ผลตอบแทนของสินทรัพย์ ผลตอบแทน ของสินค้าคงเหลือ และผลตอบแทนจากการลงทุนที่ได้รับ นอกจากนี้ยังวัดค่าจากการขายสินค้าได้ด้วย เช่น ระดับการขายในกลุ่มของสินค้า เปอร์เซ็นต์การขายสินค้าใหม่ แนวโน้มการขาย การขายสินค้าตามฤดูกาล สุดท้ายคือ ราคาตลาดหรือมูลค่าตลาด

ปัจจัยด้านลูกค้า เป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ใช้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน สามารถวัดค่าของปัจจัยแห่งความสำเร็จด้านนี้ได้โดยวัดความพึงพอใจของลูกค้า ว่ามีการตอบรับจากลูกค้าว่า

เป็นอย่างไร หรือใช้วิธีการสำรวจลูกค้า การประเมินตัวแทนผู้จำหน่าย ทั้งด้านช่องทางจัดจำหน่าย ความครอบคลุมในพื้นที่ขาย จุดแข็งของตัวแทนจำหน่าย ความสัมพันธ์กับตัวแทนจำหน่าย ความรวดเร็ว และถูกต้องในการส่งสินค้า คุณภาพของสินค้า ค่าใช้จ่ายในการรับประกันสินค้า ความสามารถด้านการทำตลาดและการขายโดยวัดจากแนวโน้มของยอดขาย ตลอดจนกิจกรรมสำรวจ ตลาดและการฝึกอบรม พนักงานขาย

ปัจจัยด้านกระบวนการภายในธุรกิจ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ใช้วัดความสำเร็จของธุรกิจเพราะ ถ้าหากกระบวนการบริหาร และการดำเนินงานด้านต่างๆ ไม่มีประสิทธิภาพแล้ว ถึงแม้จะมียอดขายสูง ก็ไม่ได้รับผลตอบแทนอย่างที่ควรเป็น ดังนั้น จึงจำเป็นต้องวัดคุณภาพของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็น ด้านคุณภาพของสินค้าว่ามีจำนวนของเสียอยู่ในระดับที่ควบคุมได้มากน้อยเพียงใด มีค่าใช้จ่ายในการรับประกัน มีการผลิตซ่อมแซมสินค้าหรือชดเชยให้ลูกค้ามากน้อยเพียงใด ประสิทธิภาพในการผลิต สินค้า ทั้งการใช้วัตถุดิบ แรงงาน เครื่องจักร การบริหารเวลาในการจัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต ความปลอดภัยในการทำงาน พิจารณามีจำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุสูงสุดหรือไม่ และมีผลกระทบรุนแรงเพียงใด และสุดท้ายมีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงแก้ไขการผลิตหรือไม่

การเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่จะทำให้กิจการ มีการเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถวัดค่าความสำเร็จของนวัตกรรมสินค้าได้ทั้งทางด้าน การเติบโต อย่างยั่งยืน จำนวนของสินค้าใหม่ หรือการพัฒนาสินค้าเดิม ตลอดจนความรวดเร็วในการสร้างสินค้าใหม่ ทักษะและการพัฒนาทักษะของผู้วิจัย ขวัญกำลังใจของลูกจ้างจากอัตราผลตอบแทน การสำรวจ ความพอใจ และจำนวนการร้องเรียน สุดท้ายคือการวัดความรู้ความสามารถของพนักงาน จากการฝึกอบรม ประสบการณ์ และการวัดผลการปฏิบัติงาน

### งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อรการ พุฒิปาธานิช (2550) ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกภาพการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญและความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจ อาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ จากการศึกษาสรุปได้ว่า บุคลิกภาพทางอารมณ์ทั้ง 3 มิติ คือ มิติความยินดี มิติการกระตุ้น และมิติการครอบงำ บุคลิกภาพการเป็นผู้ประกอบการในลักษณะ ความมี นวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจ ในความสำเร็จ รวมถึง ภูมิความรู้ความชำนาญในด้านจำนวนปีที่ใช้ในการศึกษา และประสบการณ์ ในการบริหาร มีความสัมพันธ์ ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบการ แต่ไม่พบความสัมพันธ์ อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติระหว่าง ความเป็นตัวของตัวเอง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน และ ความชำนาญในวิชาชีพกับความสำเร็จในการประกอบการ นอกจากนี้ ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความก้าวร้าวในการแข่งขันและ ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้

มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จ ขณะที่ไม่พบความสัมพันธ์อย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติระหว่างภูมิความรู้ความชำนาญกับบุคลิกภาพทางอารมณ์ ทั้งนี้ยังพบว่า บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการในลักษณะความใส่ใจในความสำเร็จ ความสม่ำเสมอและความใส่ใจในการเรียนสามารถทำนายความสำเร็จของการประกอบการได้ร้อยละ 48.2

สมเกียรติ แสนทวีสุข (2550) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การสำรวจความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจากผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นมีค่าเฉลี่ย อยู่ในระดับมากเรียงตามลำดับความสำคัญ ได้แก่ ด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการบริหารการเงิน ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ด้านการผลิต ด้านการบริหารองค์การ และการจัดการและการตลาดด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านการผลิต ด้านการบริหารองค์การและการจัดการ และการตลาดด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความสำเร็จในระดับมาก ลำดับแรกคือ มีความกระตือรือร้น และไม่อยู่นิ่ง ด้านการบริหารการเงิน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความสำเร็จในระดับมาก ลำดับแรกคือ การวางแผนเกี่ยวกับการเงินด้านรายรับ การจ่าย แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การดำเนินงานในอนาคต ด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความสำเร็จในระดับมากลำดับแรกคือ การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรคและสภาพแวดล้อมเพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนธุรกิจก่อสร้างด้านการผลิต มีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความสำเร็จในระดับมาก ลำดับแรกคือ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดลำดับและการวางแผนควบคุมงานก่อสร้างและขั้นตอนการจัดทำแผนงานการก่อสร้างด้านการบริหารองค์การ และการจัดการมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีต่อความสำเร็จของธุรกิจในระดับมาก ลำดับแรกคือ การจัดระเบียบและดำรงไว้ซึ่งพนักงานหรือบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุนและเครื่องจักร เพื่อให้สามารถทำงานจนบรรลุวัตถุประสงค์ด้านการตลาด มีความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยที่มีผลต่อความสำเร็จในระดับมาก ลำดับแรกคือ มีการส่งมอบการก่อสร้างที่ลูกค้าหรือผู้บริโภคร มีความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงการรักษาหรือส่งเสริมสวัสดิภาพของสังคม

ประพิศ วรรณสังข์ (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การผลิตและการตลาดมันสำปะหลังของเกษตรกร อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลการเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 189 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกษตรกรมากกว่าสองในสามเป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ย 45.96 ปี

จบการศึกษาภาคบังคับ ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร มีประสบการณ์ในการปลูกมันสำปะหลังเฉลี่ย 13.52 ปี มีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนเฉลี่ย 3.74 คน จำนวนแรงงานในครัวเรือนเฉลี่ย 2.52 คน พื้นที่ปลูกมันสำปะหลังเฉลี่ย 48.42 ไร่ มีรายได้ และรายจ่ายต่อไร่จากการปลูกมันสำปะหลังเฉลี่ย 5,249.61 บาท และ 1,613.76 บาท ตามลำดับ เกษตรกรมีความรู้เกี่ยวกับการผลิต และการตลาดมันสำปะหลัง ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เกษตรกรมากกว่าสองในสามปลูกมันสำปะหลังในดินร่วนปนดินเหนียว มากกว่าสามในสี่ใช้พันธุ์ระยะของ 5 และปลูกแบบยกร่อง เก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง เมื่ออายุ 10 เดือน ได้รับผลผลิตเฉลี่ย 3,801.37 กิโลกรัม ต่อไร่ เกษตรกรเกือบทั้งหมดขายหัวมันสด โดยขายให้กับลานมันเส้นเอกชนและสหกรณ์การเกษตร เกษตรกรเกือบทั้งหมด มีปัญหาเกี่ยวกับปุ๋ยเคมีและปุ๋ยอินทรีย์ มีราคาแพง การขังน้ำหนักลากรหัก สิ่งเจือปนมากเกินไป ดังนั้น จึงเสนอแนะว่า ควรอบรมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินและควรมีเครื่อง ชั่งกลาง

สุทธิตา เสถียรมาศ (2552) ได้ทำการศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิก การเป็นผู้ประกอบการ และให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนิน ธุรกิจ SMEs โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ประเภทกิจการการค้า กิจการการผลิต และกิจการบริการ จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) กลยุทธ์ในการดำเนินงาน พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มีความเห็นมากที่สุดในด้านการ แสวงหาโอกาส และน้อยที่สุดในด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการพบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มีความคิดเห็นมากที่สุดในด้านการใส่ใจในความสำเร็จและน้อยที่สุดในด้าน ความกล้าเสี่ยง การให้ความสำคัญในหน้าที่ ทางธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการ SMEs มีความคิดเห็นมาก ที่สุดในเรื่องธุรกิจมีส่วนแบ่งทางการตลาดของ สินค้าหรือบริการตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และน้อยที่สุดในเรื่องของลูกค้ามีความจงรักภักดีต่อสินค้าหรือบริการ และการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจ มีอิทธิพลทางบวกต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ SMEs

พงศธร อภิสกุลวงศ์ (2552) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยต่อความสำเร็จของธุรกิจด้านความงาม ขนาดย่อม จากการศึกษาสรุปได้ว่า ปัจจัยสู่ความสำเร็จจำนวน 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยกระบวนการ และ ความมีนวัตกรรม ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยความกล้าเสี่ยง ปัจจัยด้านความใส่ใจ ในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ โดยที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลทั้งความสำเร็จด้านการบริหารและ ผลประกอบการ คือปัจจัยกระบวนการและความมีนวัตกรรมและปัจจัยความกล้าเสี่ยง ดังนั้น ผู้ประกอบการต้องตระหนักถึง ลักษณะของประเภทสถานประกอบการ ตลอดจนความพร้อมของผู้ประกอบการ ศักยภาพของพนักงาน และกระบวนการ ธุรกิจจะประสบความสำเร็จหรือไม่ ขึ้นอยู่กับ

การบริหารและการดำเนินงานที่ถูกต้อง และเหมาะสมกับสภาพของสถานประกอบการนั้นๆ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับประเด็นต่างๆ เช่น การบริหารจัดการความกล้าเสี่ยงและกล้าตัดสินใจของผู้ประกอบการ ตลอดจนการเลือกใช้นวัตกรรม ในกระบวนการบริการ ซึ่งจะช่วยให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้นำและประสบความสำเร็จได้อย่างดียิ่ง

ปวีตา กล้าประเสริฐ (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง อิทธิพลของการมุ่งเน้นการตลาด ต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา อิทธิพลของการมุ่งเน้นการตลาด และปัจจัยอื่นต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การวิจัยเป็นการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ แนวทางเชิงปริมาณใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือผู้แทนประเภทการผลิต จำนวน 500 คน แนวทางเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึกในการค้นหาคำตอบกับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้พิจารณาเกี่ยวกับคุณสมบัติของบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องที่จะศึกษาได้จำนวน 28 คน ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้ประกอบการบางส่วนมีวิธีการบริหารตามแนวทางของบรรพบุรุษ บริหาร สั่งการด้วยตัวเอง ผู้ประกอบการบางส่วนยังใช้วิธีการทำการตลาดในรูปแบบเดิม คือ ผลิตสินค้าก่อน โดยยังไม่มีแผนการจำหน่ายรองรับ นอกจากนี้ยังเลียนแบบรูปแบบสินค้าของคู่แข่งเพื่อเกาะกระแสของตลาดทั่วไป

2. การได้รับการสนับสนุนจากองค์กรมีอิทธิพลตรงต่อผลการดำเนินงานสูงกว่าปัจจัยอื่น คือ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมุ่งเน้นการตลาด และการส่งเสริมการตลาด สำหรับการส่งเสริมการตลาดได้รับอิทธิพลจากคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

3. การได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและเอกชน ขึ้นอยู่กับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นการตลาดขึ้นอยู่กับการได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและเอกชน และ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับการมุ่งเน้นการตลาด การได้รับการสนับสนุน จากองค์กรภาครัฐและเอกชน และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ การส่งเสริมการตลาด ขึ้นอยู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมุ่งเน้นการตลาด การได้รับการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและเอกชนและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ผลการดำเนินงานของธุรกิจขึ้นอยู่กับการส่งเสริมการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมุ่งเน้นการตลาด การได้รับการสนับสนุนจากองค์กร คุณลักษณะของธุรกิจ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ

จันทิมา จตุพรเสถียรกุล (2554) ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกภาพการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ ประเภท ธุรกิจร้านยาคุณภาพ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากการศึกษาสรุปได้ว่าผู้ประกอบการส่วนมากเป็นเพศหญิง (ร้อยละ 60.6) อายุ 41-60 ปี (ร้อยละ 30.3)

จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 69.7) ก่อตั้งกิจการเอง (ร้อยละ 90.9) ใช้เงินลงทุนในการเริ่มต้นธุรกิจ 100,000 – 1,000,000 (ร้อยละ 75.75) มีการวางแผนธุรกิจ (ร้อยละ 81.8) โดยระยะเวลาของแผนธุรกิจน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี (ร้อยละ 81.48) ประสบการณ์ในการบริการ ความชำนาญในวิชาชีพอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ใช้กลยุทธ์ด้านการวางแผนอย่างสมบูรณ์อยู่ในระดับสูง กลยุทธ์ด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ การแสวงหา โอกาสและการตั้งรับอยู่ในระดับค่อนข้างสูง บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมีระดับค่อนข้างสูง ผลพบความสัมพันธ์ทางบวกดังนี้ บุคลิกด้านความมีนวัตกรรมกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ บุคลิกด้านความมีนวัตกรรมกับกลยุทธ์ด้านการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์ บุคลิกด้านความมีนวัตกรรมกับกลยุทธ์ด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ บุคลิกด้านความมีนวัตกรรมกับ กลยุทธ์ด้านการแสวงหาโอกาส บุคลิกด้านความกล้าเสี่ยงกับกลยุทธ์ด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ บุคลิกด้านความก้าวร้าวในการแข่งขันกับกลยุทธ์ด้านการตั้งรับและกลยุทธ์ด้านการวางแผนล่วงหน้าอย่างสมบูรณ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ยังพบความสัมพันธ์ทางลบระหว่างบุคลิก ด้านความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ กับกลยุทธ์ด้านการวางแผนเฉพาะสิ่งสำคัญ ผลการหาสมการ ทำนายพบว่าบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความมีนวัตกรรมเท่านั้นที่สามารถทำนายความสำเร็จในการประกอบธุรกิจได้ร้อยละ 14.9

พิชญา มัชฌิมศรีธธา (2554) ได้ศึกษาเรื่องบุคลิกภาพการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ ทักษะการจัดการทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ โรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร จากการศึกษาสรุปได้ว่า ลักษณะผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 83.6 อายุ 41-50 ปี ร้อยละ 42.6 จบปริญญาโท ร้อยละ 60.7 เคยฝึกอบรม ร้อยละ 57.4 ประชุมทุกสัปดาห์ ร้อยละ 44.3 มีการวางแผนธุรกิจ ร้อยละ 98.4 มีระยะเวลาแผนธุรกิจมากกว่า 1 ปี ร้อยละ 78.3 ลักษณะบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการความเป็นตัวของตัวเอง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จอยู่ในระดับค่อนข้างสูง โดยการมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยงและความก้าวร้าว ในการแข่งขันอยู่ในระดับปานกลาง ภูมิความรู้ความชำนาญในวิชาชีพอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ประสบการณ์ ในการบริหารอยู่ในระดับปานกลาง มีทักษะการจัดการทรัพยากรใหม่อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย และมีความสำเร็จในการประกอบธุรกิจมีระดับค่อนข้างสูง บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ และทักษะการจัดการทรัพยากรใหม่ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ บุคลิก การเป็นผู้ประกอบการด้านการมีนวัตกรรมกับความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้มีความสัมพันธ์ทางบวกกับภูมิความรู้ความชำนาญด้านระยะเวลาในการศึกษา บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการด้านความกล้าเสี่ยง ความสม่ำเสมอและใส่ใจ

ในการเรียนรู้ ความใส่ใจในความสำเร็จ ภูมิความรู้ความชำนาญ ด้านระยะเวลาในการศึกษาและความชำนาญในวิชาชีพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับทักษะการจัดการจัดหาทรัพยากรใหม่ ผลของสมการทำนายความสำเร็จในการประกอบธุรกิจพบว่า ความสม่ำเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ความมีนวัตกรรม ทักษะการจัดการจัดหาทรัพยากรใหม่และจำนวนปีที่ศึกษาสามารถร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจได้ร้อยละ 55

วสนันท์ ศิริเลิศสกุล (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่องศักยภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารา ในเขตอำเภอละอุ่น จังหวัดระนองโดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล จากเกษตรกรสวนยางพาราเป็นจำนวน 384 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ เกษตรกรส่วนใหญ่มีศักยภาพในการดำเนินงานและมีความสำเร็จในระดับมาก ทั้งโดยรวมและรายข้อ โดยศักยภาพในการดำเนินงานที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารา มากที่สุดคือ ด้านการวางแผนการผลิต รองลงมาคือ การบริหารด้านการเงินและการรักษามาตรฐานของผลผลิต ส่วนตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อระดับความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพาราน้อยที่สุด คือ การประยุกต์เทคนิคทางวิชาการและเทคโนโลยีการผลิต ศักยภาพการดำเนินงานทุกด้านมีอิทธิพลทางบวก กับความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพารา

พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสตรี (2554) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ ธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน: กรณีศึกษา อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์จำนวน 108 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรโดยใช้สถิติ t-test และ F-test และวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จในการประกอบธุรกิจกับคุณลักษณะ ของผู้ประกอบการและปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียงสั้น ผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน อำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม มีความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอยู่ในระดับมาก แต่ด้านยอดขายและด้านผลกำไรอยู่ในระดับปานกลาง ในด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการอยู่ในระดับมากคือ ด้านความสามารถในการรับรู้โอกาสทางธุรกิจ ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ และด้านความมีเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์ในขณะที่ด้านความเชื่อในอำนาจในตน ด้านความกล้าเสี่ยงและความคิดในเชิงนวัตกรรมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ และปัจจัย ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในทุกๆ ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านการบริหาร

จัดการด้านบุคคล และด้านการเงิน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความสำเร็จในการประกอบกิจการของผู้ประกอบการ

ผลจากการศึกษาและทบทวนแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ รวมกัน รวมทั้งงานวิจัยทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ในการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ ไรมันสำปะหลัง ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นแนวทางในการค้นคว้าข้อมูลในการสร้างกรอบแนวคิด ออกแบบสอบถามเพื่อศึกษาศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการไรมันสำปะหลังอำเภอเสาวชัยจังหวัดกาญจนบุรี อันได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ ศักยภาพการจัดการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ความสำเร็จของผู้ประกอบการ หลังจากวิเคราะห์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยจึงได้เลือก ปรับปรุง และสังเคราะห์ใหม่ เพื่อให้เข้ากับแนวทางการวิจัยในครั้งนี้





### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาเรื่อง “แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก และคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ที่มุ่งหาคำตอบเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ระเบียบวิธีการวิจัย
2. การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

#### ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยเน้นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) และคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ นำมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผนธุรกิจโรมันสำปะหลัง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง เพื่อวิเคราะห์และแสดงผลการวิจัยเป็นจำนวนและร้อยละ โดยทำการวิจัยแยกตามวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

#### การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง

##### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งมีจำนวน 2,039 ครัวเรือน (กรมส่งเสริมการเกษตรอำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี, 2559)

### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยการกำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อการวิจัยตามแนวทางของ Taro Yamane (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2555: 47-48) ด้วยความเชื่อมั่น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 5%

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

$N$  = ขนาดของประชากรที่ต้องการศึกษา

$e$  = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น 5%

$$n = 334.39 \text{ หรือ } 334$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จะมีจำนวน 334 ราย ผู้ศึกษาจะใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลโดยเลือกจากผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังในพื้นที่อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีโดยใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

### วิธีการศึกษา

แหล่งที่มาของข้อมูลประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังในอำเภอเลาขวัญจังหวัดกาญจนบุรี ที่ได้ตอบแบบสอบถาม
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการค้นคว้าจาก เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงตำราหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยโดยการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรม รวมถึงการศึกษาค้นคว้าแนวคิดจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้วิจัย โดยสอบถามเกี่ยวกับอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) และคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 7 ข้อ โดยสอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการดำเนินงาน เงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจ ไร่มั่นสำปะหลัง ในปัจจุบัน พื้นที่ทำการเพาะปลูก และความสามารถในการสร้างรายได้ต่อปี ซึ่งคำถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ให้เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับ อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ได้แก่ ปัจจัย ทางด้านการเมือง กฎหมาย ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยทางด้านสังคมและปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ โดยส่วนนี้คำถามจะมีทั้งหมดจำนวน 12 ข้อด้วย

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามคุณลักษณะของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 13 ข้อ แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ 1. ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ 2. ความเชื่อมั่นในตนเอง 3. ความกล้าเสี่ยง 4. ความคิดในเชิงนวัตกรรม โดยแบบสอบถามส่วนนี้พัฒนามาจากงานวิจัยของ Cardid (1993: 11-20) ที่สรุปผลการวิจัยออกมาได้ว่าคุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการที่จะส่งให้ประสบความสำเร็จมี 4 ด้านดังกล่าว

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามด้านความสำเร็จทั้ง 4 ด้าน ของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี มีจำนวน 20 ข้อ แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ 1. ด้านการบริหารการเงิน 2. ด้านลูกค้า 3. ด้านการจัดการ 4. ด้านการผลิต โดยแบบสอบถามนี้พัฒนามาจากแนวคิดการวัดความสำเร็จ ของธุรกิจของ เอ็ดเวิร์ด เจ. โบเชอร์ (Bolcher, n.d., อ้างถึงใน นภาพร ณ เชียงใหม่, 2548: 50)

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ เป็นส่วนที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นอื่นๆ เพิ่มเติมได้อย่างอิสระ

ในส่วนที่ 2, 3 และ 4 เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง

คะแนน 4 หมายถึง เห็นด้วย

คะแนน 3 หมายถึง ไม่แน่ใจ

คะแนน 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

คะแนน 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

โดยมีเกณฑ์การแปรผลคะแนนตามวิธีการคำนวณ โดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้นดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น (Interval)} &= \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนชั้น (Class)}} \\ &= \frac{5-1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

การแปลผลความหมายคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาจัดระดับความคิดเห็นด้านอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ระดับดังนี้

คะแนน	ระดับความคิดเห็น
4.21-5.00	ระดับมากที่สุด
3.41-4.20	ระดับมาก
2.61-3.40	ระดับปานกลาง
1.81-2.60	ระดับน้อย
1.00-1.80	ระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิด

#### การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการสร้างแบบสอบถามโดยดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวกับอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านการจัดการ ด้านการผลิต ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกล้าเสี่ยง ความคิดในเชิงนวัตกรรมจากหนังสือ วารสารบทความวิจัย และข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต ที่มีลักษณะ เนื้อหาค้ำคลึงกัน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาและสร้างแบบสอบถามสำหรับใช้ในการวิจัย
2. กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยนำวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือเพื่อศึกษาอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) และคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และร่างเป็นแนวคำถามในแบบสอบถามได้
3. นำแบบสอบถามในการวิจัยที่สร้างขึ้นปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจแบบสอบถามให้ครอบคลุมทุกประเด็นและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
4. นำแบบสอบถามไปตรวจสอบความถูกต้องโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการตลาด ด้านการจัดการ และด้านเกษตรกรรม โดยมีการใช้วิธีการทางสถิติตรวจสอบค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม และใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item – Objective Congruence: IOC) ระหว่างข้อคำถามกับประเด็นหลักของเนื้อหา โดยการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีคุณภาพ

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขไปทดสอบใช้กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มที่ผู้วิจัยศึกษา จำนวน 30 คน แล้วนำมาทดสอบหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient)

### การตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย 3 ส่วน ดังนี้

1. การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามส่งให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาของงานวิจัย คุณภาพของเครื่องมือ ความถูกต้องตรงตามเนื้อหาที่ต้องการ ความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และการใช้เครื่องมือวิจัยสามารถวัดได้ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดของการวิจัยในครั้งนี้ จากนั้นนำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาความสอดคล้อง ความครอบคลุมของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ของการวิจัย คำนียามศัพท์เฉพาะของการวิจัย และความเหมาะสมทางด้านภาษาของข้อคำถาม แล้วจึงนำผลที่ได้มาคำนวณเพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item – Objective Congruence)

$$\text{การคำนวณค่าดัชนี} = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	คือ	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์
	R	คือ	คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ
	$\sum R$	คือ	ผลรวมคะแนนผู้เชี่ยวชาญแต่ละคน
	N	คือ	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ในการประเมินของผู้เชี่ยวชาญต้องกำหนดให้คะแนนของคำถามแต่ละข้อ โดยแบ่งการให้คะแนนของผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้ (ประสพชัย พสุนนท์, 2555)

- 1 หากผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่าข้อคำถามมีความเหมาะสม
- 0 หากผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่าไม่แน่ใจถึงความเหมาะสมของคำถาม
- 1 หากผู้ทรงคุณวุฒิมีความเห็นว่าข้อคำถามมีความไม่เหมาะสม

ผลที่ได้จากการคำนวณค่าดัชนีความสอดคล้องต้องมีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.50-1.00 แสดงว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยและสามารถนำไปใช้ในการสอบถามได้จริง ในกรณีที่มีค่าน้อยกว่า 0.50 แสดงว่าคำถามไม่เหมาะสม ควรแก้ไขปรับให้เป็นไปตาม

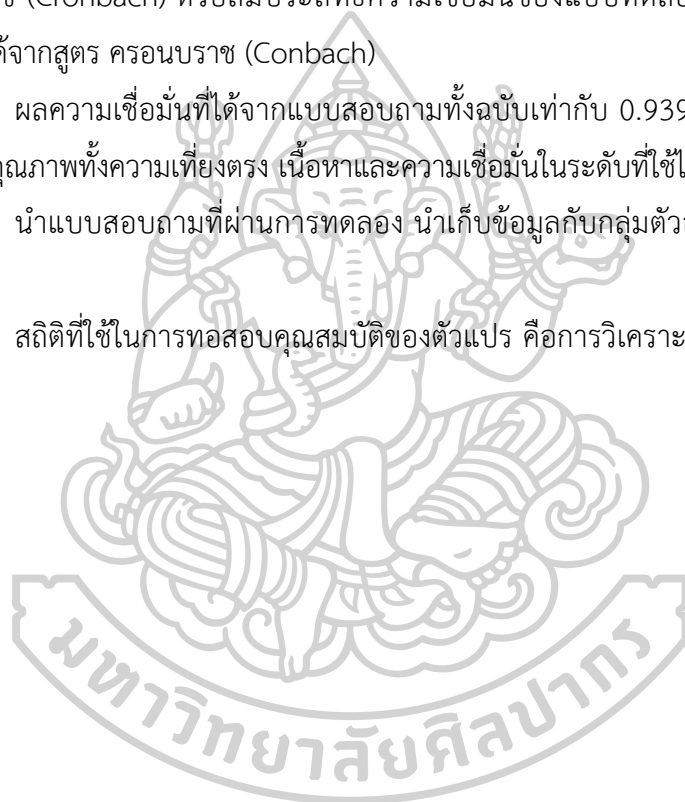
วัตถุประสงค์ เมื่อแบบสอบถามผ่านเกณฑ์ที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.50 ขึ้นไป แสดงว่าข้อคำถามสามารถนำไปใช้ในแบบสอบถามได้

2. การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) แบบสอบถามสามารถได้ตามลักษณะหรือทฤษฎีนั้นๆ เป็นการทดสอบองค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) ด้วยการนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับบริษัทที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มตัวอย่าง 30 ชุด และวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) หรือสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ เป็นค่าความเชื่อมั่นที่คำนวณหาได้จากสูตรครอนบาช (Cronbach) หรือสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ เป็นค่าความเชื่อมั่นที่คำนวณหาได้จากสูตร ครอนบาช (Cronbach)

ผลความเชื่อมั่นที่ได้จากแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.939 แสดงว่าแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นมีคุณภาพทั้งความเที่ยงตรง เนื้อหาและความเชื่อมั่นในระดับที่ใช้ได้

3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลอง นำเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 334 ชุด

4. สถิติที่ใช้ในการทดสอบคุณสมบัติของตัวแปร คือการวิเคราะห์แบบถดถอย (Simple Regression)



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาปัจจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ

- 1) เพื่อศึกษาอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี
- 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี
- 3) เพื่อกำหนดแผนในการพัฒนาศักยภาพธุรกิจไร่มันสำปะหลังผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 334 รายผลที่ได้จากการศึกษา ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย โดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST)
3. คุณลักษณะของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง
4. ความสำเร็จของธุรกิจ
5. การทดสอบสมมติฐาน

#### ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 334 รายประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษาระยะเวลาการดำเนินกิจการ (ปี) เงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลังในปัจจุบันพื้นที่ทำการเพาะปลูกมันสำปะหลัง (ไร่) และความสามารถในการสร้างรายได้/ปี (บาท) ด้วยการแจกแจงความถี่ และคิดเป็นร้อยละแสดงผลดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(n = 334)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	128	38.32
หญิง	206	61.68
<b>รวม</b>	<b>334</b>	<b>100.00</b>
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 25 ปี	39	11.68
25 - 40 ปี	113	33.83
41 - 60 ปี	100	29.94
61 ปีขึ้นไป	82	24.55
<b>รวม</b>	<b>334</b>	<b>100.00</b>
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ประถมศึกษา	165	49.40
มัธยมศึกษา	139	41.62
ปวช./ ปวส.	19	5.69
ปริญญาตรี	11	3.29
<b>รวม</b>	<b>334</b>	<b>100.00</b>
<b>ระยะเวลาการดำเนินงาน (ปี)</b>		
น้อยกว่า 5 ปี	87	26.05
5 - 10 ปี	148	44.31
10 ปีขึ้นไป	99	29.64
<b>รวม</b>	<b>334</b>	<b>100.00</b>
<b>เงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจโรมันสำปะหลังในปัจจุบัน</b>		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100,000 บาท	180	53.89
100,001 - 200,000 บาท	111	33.23
200,001 บาทขึ้นไป	43	12.87
<b>รวม</b>	<b>334</b>	<b>100.00</b>



ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>พื้นที่ทำการเพาะปลูกมันสำปะหลัง (ไร่)</b>		
ต่ำกว่า 10 ไร่	150	44.91
10 - 50 ไร่	145	43.41
51 - 100 ไร่	32	9.58
101 ไร่ขึ้นไป	7	2.10
<b>รวม</b>	<b>334</b>	<b>100.00</b>
<b>ความสามารถในการสร้างรายได้/ปี (บาท)</b>		
ต่ำกว่า 50,000 บาท	153	45.81
50,000 - 100,000 บาท	70	20.96
100,000 - 200,000 บาท	84	25.15
200,000 บาทขึ้นไป	27	8.08
<b>รวม</b>	<b>334</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 พบว่า ลักษณะทั่วไปของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 334 ราย ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการดำเนินกิจการ (ปี) เงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลังในปัจจุบัน พื้นที่ทำการเพาะปลูกมันสำปะหลัง (ไร่) และความสามารถในการสร้างรายได้/ปี (บาท) สามารถอธิบายได้ดังนี้

เพศ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 334 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 61.68 และเพศชาย มีจำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 38.32

อายุ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 334 ราย ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 25 – 40 ปี มีจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 33.83 รองลงมาคือมีช่วงอายุ 41 – 60 ปี มีจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 29.94 มีอายุ 61 ปีขึ้นไป มีจำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 24.55 และอายุน้อยที่สุดคืออายุต่ำกว่า 25 ปี มีจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 11.68

ระดับการศึกษาพบว่าผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 334 ราย ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาประถมศึกษา มีจำนวน 165 คน คิดเป็น ร้อยละ 49.40 รองลงมาคือมีระดับการศึกษามัธยมศึกษา มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ

41.62 มีระดับการศึกษา ปวช./ปวส.มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.69 และระดับการศึกษาที่น้อยที่สุดคือปริญญาตรี มีจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.29

ระยะเวลาการดำเนินงาน (ปี) พบว่า ผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังอำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 334 ราย ส่วนใหญ่มีช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน 5 – 10 ปี มีจำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 44.31 รองลงมาคือมีระยะเวลาการดำเนินงาน 10 ปีขึ้นไป มีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 29.64 และระยะเวลาการดำเนินงานที่น้อยที่สุดคือน้อยกว่า 5 ปี มีจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 26.05

เงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจโรมันสำปะหลังในปัจจุบันพบว่าผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 334 ราย ส่วนใหญ่มีเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจโรมันสำปะหลังในปัจจุบันน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100,000 บาท มีจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 53.89 รองลงมาคือมีเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจโรมันสำปะหลังในปัจจุบัน 100,000 – 200,000 บาท มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 33.23 และเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจโรมันสำปะหลังในปัจจุบัน ที่น้อยที่สุดคือ 200,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 12.87

พื้นที่ทำการเพาะปลูกมันสำปะหลัง พบว่าผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 334 ราย ส่วนใหญ่มีพื้นที่ทำการเพาะปลูกมันสำปะหลังต่ำกว่า 10 ไร่ มีจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 44.91 รองลงมาคือมีพื้นที่ทำการเพาะปลูกมันสำปะหลัง 10 – 15 ไร่ มีจำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 43.41 มีพื้นที่ทำการเพาะปลูกมันสำปะหลัง 50 – 100 ไร่ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 9.58 และพื้นที่ทำการเพาะปลูกมันสำปะหลังที่น้อยที่สุดคือ 100 ไร่ขึ้นไป มีจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.10

ความสามารถในการสร้างรายได้/ปี พบว่าผู้ให้ข้อมูลซึ่งเป็นผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 334 ราย ส่วนใหญ่มีความสามารถในการสร้างรายได้/ปีต่ำกว่า 50,000 บาท มีจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 45.81 รองลงมาคือมีความสามารถในการสร้างรายได้/ปี 100,000 – 200,000 บาท มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 25.15 มีความสามารถในการสร้างรายได้/ปี 50,000 – 100,000 บาท มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 20.96 และความสามารถในการสร้างรายได้/ปี ที่น้อยที่สุดคือ 200,000 บาทขึ้นไป มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 8.08

### อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST)

อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ประกอบไปด้วย ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านเทคโนโลยี ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) โดยรวม  
(n = 334)

อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST)	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านการเมืองและกฎหมาย	3.85	0.76	มาก
ด้านเศรษฐกิจ	3.89	0.77	มาก
ด้านสังคม	4.03	0.72	มาก
ด้านเทคโนโลยี	4.29	0.79	มากที่สุด
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.02</b>	<b>0.61</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 3 พบว่า อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.02$  และ S.D = 0.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด 1 ด้าน และระดับมาก 3 ด้าน โดยให้ความคิดเห็นในด้านเทคโนโลยีมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.29$  และ S.D = 0.79) ให้ความคิดเห็นในด้านสังคมอยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 4.03$  และ S.D = 0.72) และให้ความคิดเห็นในด้านการเมืองและกฎหมายน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 3.85$  และ S.D = 0.76) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย

(n = 334)

ด้านเศรษฐกิจ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. กฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เช่นการจำกัดบริเวณพื้นที่เพาะปลูก เป็นต้น	102 (30.54)	122 (36.53)	90 (26.95)	12 (3.59)	8 (2.40)	3.89	0.96	มาก
2. นโยบายการประกันราคาสินค้าทางการเกษตรจากภาครัฐ	99 (29.64)	132 (39.52)	91 (27.25)	8 (2.40)	4 (1.20)	3.94	0.88	มาก
3. นโยบายการเรียกเก็บภาษีและวิธีการเก็บภาษีของภาครัฐ	66 (19.76)	143 (42.81)	93 (27.84)	29 (8.68)	3 (0.90)	3.72	0.91	มาก
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>3.85</b>	<b>0.76</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 4 พบว่า อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.85$  และ  $S.D = 0.76$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ผู้ให้ข้อมูล ให้ความสำคัญเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ โดยให้ความสำคัญเห็นในเรื่องนโยบายการประกันราคาสินค้า ทางกรมเกษตรจากภาครัฐมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.94$  และ  $S.D = 0.88$ ) ให้ความสำคัญเห็นในเรื่องกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เช่น การจำกัดบริเวณพื้นที่เพาะปลูก เป็นต้นอยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 3.89$  และ  $S.D = 0.96$ ) และให้ความสำคัญเห็นในเรื่องนโยบายการเรียกเก็บภาษีและวิธีการเก็บภาษีของภาครัฐน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 3.72$  และ  $S.D = 0.91$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ

(n = 334)

ด้านเศรษฐกิจ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจระดับชาติ และระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านตลาดแรงงาน เป็นต้น	88 (26.35)	149 (44.61)	79 (23.65)	15 (4.49)	3 (0.90)	3.91	0.87	มาก
2. การเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารงบประมาณเกี่ยวกับการเกษตรของภาครัฐ เช่น นโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร เป็นต้น	110 (32.93)	120 (35.93)	78 (23.35)	22 (6.59)	4 (1.20)	3.93	0.97	มาก
3. การเปิดเสรีทางการค้าการลงทุนจากต่างประเทศ	90 (26.95)	134 (40.12)	81 (24.25)	24 (7.19)	5 (1.50)	3.84	0.95	มาก
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>3.89</b>	<b>0.77</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 5 พบว่า อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.89$  และ  $S.D = 0.77$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ผู้ให้ข้อมูล ให้ความสำคัญเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ โดยให้ความสำคัญเห็นในเรื่องการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารงบประมาณเกี่ยวกับการเกษตรของภาครัฐ เช่น นโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร เป็นต้นมากที่สุด ( $\bar{X} = 3.93$  และ  $S.D = 0.97$ ) ให้ความสำคัญเห็นในเรื่องแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจระดับชาติ และระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านตลาดแรงงาน เป็นต้นอยู่ในอันดับ

รองลงมา ( $\bar{X} = 3.91$  และ  $S.D = 0.87$ ) และให้ความคิดเห็นในเรื่องการเปิดเสรีทางการค้า การลงทุน จากต่างประเทศน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 3.84$  และ  $S.D = 0.95$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม

(n = 334)

ด้านสังคม	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ค่านิยมของการปลูกพืช การเกษตรในแต่ละพื้นที่	99 (29.64)	133 (39.82)	90 (26.95)	9 (2.69)	3 (0.90)	3.95	0.87	มาก
2. ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลังกับชุมชนที่อาศัยอยู่	110 (32.93)	143 (42.81)	66 (19.76)	12 (3.59)	3 (0.90)	4.03	0.87	มาก
3. ท่านมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็นในสังคม	135 (40.42)	129 (38.62)	51 (15.27)	14 (4.19)	5 (1.50)	4.12	0.92	มาก
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>4.03</b>	<b>0.72</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 6 พบว่า อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมโดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.03$  และ  $S.D = 0.72$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ผู้ให้ข้อมูล ให้ความคิดเห็น อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีส่วนร่วมแสดงความ คิดเห็น ในสังคมมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.12$  และ  $S.D = 0.92$ ) ให้ความคิดเห็นในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง กับชุมชนที่อาศัยอยู่อยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 4.03$  และ  $S.D = 0.87$ ) และให้ความคิดเห็นในเรื่องค่านิยมของการปลูกพืชการเกษตรในแต่ละพื้นที่น้อยที่สุด ( $\bar{X} = 3.95$  และ  $S.D = 0.87$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี

(n = 334)

ด้านเทคโนโลยี	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ความก้าวหน้าและการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและสารสนเทศในประเทศ	174	101	41	12	6	4.27	0.94	มากที่สุด
	(52.10)	(30.24)	(12.28)	(3.59)	(1.80)			
2. ความหลากหลายของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน เช่น สื่อออนไลน์ เป็นต้น	163	111	46	12	2	4.26	0.87	มากที่สุด
	(48.80)	(33.23)	(13.77)	(3.59)	(0.60)			
3. การใช้เทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนรู้ เช่น การค้นหาข้อมูล การกำจัดศัตรูพืชทางเว็บไซต์ เป็นต้น	189	84	53	4	4	4.35	0.87	มากที่สุด
	(56.59)	(25.15)	(15.87)	(1.20)	(1.20)			
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>4.29</b>	<b>0.79</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 7 พบว่า อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.29$  และ  $S.D = 0.79$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องการใช้เทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนแปลง วิธีการเรียนรู้ เช่น การค้นหาข้อมูล การกำจัดศัตรูพืชทางเว็บไซต์ เป็นต้นมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.35$  และ  $S.D = 0.87$ ) ให้ความคิดเห็นในเรื่องความก้าวหน้าและการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและสารสนเทศในประเทศอยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 4.27$  และ  $S.D = 0.94$ ) และให้ความคิดเห็นในเรื่องความหลากหลายของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน เช่น สื่อออนไลน์ เป็นต้นน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 4.26$  และ  $S.D = 0.87$ ) ตามลำดับ

### คุณลักษณะของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง

คุณลักษณะของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลังประกอบไปด้วย ความมุ่งมั่นในความสำเร็จความเชื่อมั่นในตนเองความกล้าเสี่ยง และความคิดในเชิงนวัตกรรมดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง โดยรวม

(n = 334)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ความต้องการความสำเร็จ	4.32	0.54	มากที่สุด
ความเชื่อมั่นในตนเอง	4.41	0.61	มากที่สุด
ความกล้าเสี่ยง	4.24	0.59	มากที่สุด
ความคิดในเชิงนวัตกรรม	4.37	0.59	มากที่สุด
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>4.33</b>	<b>0.45</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 8 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.33$  และ  $S.D = 0.45$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน โดยให้ความคิดเห็นในด้านความเชื่อมั่นในตนเองมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.41$  และ  $S.D = 0.61$ ) ให้ความคิดเห็นในด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมอยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 4.37$  และ  $S.D = 0.59$ ) และให้ความคิดเห็นในด้านความกล้าเสี่ยงน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 4.24$  และ  $S.D = 0.59$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง ด้านความต้องการความสำเร็จ

(n = 334)

ความต้องการความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านมีเป้าหมายในอนาคตอย่างชัดเจน เช่น เป้าหมายการทำรายได้จากการเพาะปลูกเป็นต้น	137	170	26	1	-	4.33	0.63	มากที่สุด
	(41.02)	(50.90)	(7.78)	(0.30)	-			
2. ท่านมีแรงจูงใจในการทำงานที่ดี อันก่อให้เกิดแรงผลักดันในการทำงานให้ไปสู่ความสำเร็จที่ตั้งเป้าหมายไว้	115	188	27	4	-	4.24	0.65	มากที่สุด
	(34.43)	(56.29)	(8.08)	(1.20)	-			

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง  
ด้านความต้องการความสำเร็จ (ต่อ)

(n = 334)

ความต้องการความสำเร็จ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
3. ท่านมีมาตรฐานในการวัดระดับ การทำงานของตัวท่านเองซึ่งถูกประเมิน การความพอใจเมื่อท่านทำตาม เป้าหมายสำเร็จ	162 (48.50)	139 (41.62)	31 (9.28)	2 (0.60)	-	4.38	0.68	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย						4.32	0.54	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง ด้านความต้องการ  
ความสำเร็จโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.32$  และ  $S.D = 0.54$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว  
พบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมี  
มาตรฐานในการวัดระดับการทำงานของตัวท่านเอง ซึ่งถูกประเมินการความพอใจเมื่อท่านทำตาม  
เป้าหมายสำเร็จมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.38$  และ  $S.D = 0.68$ ) ให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีเป้าหมายในอนาคต  
อย่างชัดเจน เช่น เป้าหมายการทำรายได้จากการเพาะปลูก เป็นต้น อยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 4.33$   
และ  $S.D = 0.63$ ) และให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีแรงจูงใจในการทำงานที่ดี อันก่อให้เกิดแรงผลักดัน  
ในการทำงานให้ไปสู่ความสำเร็จที่ตั้งเป้าหมายไว้ น้อยที่สุด ( $\bar{X} = 4.24$  และ  $S.D = 0.65$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง  
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง

(n = 334)

ความเชื่อมั่นในตนเอง	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านปรับปรุงและพัฒนาระดับความ สามารถและทักษะอยู่เสมอจากความ สำเร็จหรือความล้มเหลวในอดีตที่ผ่านมา	166 (49.70)	137 (41.02)	26 (7.78)	5 (1.50)	-	4.39	0.70	มากที่สุด



ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง  
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง (ต่อ)

(n = 334)

ความเชื่อมั่นในตนเอง	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
2. ท่านเชื่อในสิ่งที่ตัดสินใจมั่นคงเด็ดเดี่ยว แม้อยู่ภายใต้ความกดดันจากคนรอบข้าง	190	110	31	3	-	4.46	0.70	มากที่สุด
	(56.89)	(32.93)	(9.28)	(0.90)	-			
3. ท่านศึกษา และค้นหาข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงาน หรือการแก้ปัญหาด้วยตนเอง	178	114	37	5	-	4.39	0.74	มากที่สุด
	(53.29)	(34.13)	(11.08)	(1.50)	-			
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>4.41</b>	<b>0.61</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 10 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง ด้านความเชื่อมั่นในตนเองโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.41$  และ  $S.D = 0.61$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านเชื่อในสิ่งที่ตัดสินใจ มั่นคงเด็ดเดี่ยว แม้อยู่ภายใต้ความกดดันจากคนรอบข้างมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.46$  และ  $S.D = 0.70$ ) ให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านปรับปรุงและพัฒนาในระดับความสามารถและทักษะอยู่เสมอ จากความสำเร็จ หรือความล้มเหลวในอดีตที่ผ่านมา ( $\bar{X} = 4.39$  และ  $S.D = 0.70$ ) และท่านศึกษา และค้นหาข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานหรือการแก้ปัญหาด้วยตนเอง ( $\bar{X} = 4.39$  และ  $S.D = 0.74$ ) อยู่ในอันดับรองลงมาตามลำดับ

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง  
ด้านความกล้าเสี่ยง

(n = 334)

ความกล้าเสี่ยง	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านกล้าเผชิญกับความ เสี่ยงและความไม่แน่นอนทาง ธุรกิจเพื่อแสวงหา ผลกำไรให้ เพิ่มมากขึ้น	108	180	44	2	-	4.18	0.67	มาก
	(32.34)	(53.89)	(13.17)	(0.60)	-			
2. ท่านมีการประเมินความ เสี่ยงก่อนทำการลงทุนหรือ การดำเนินธุรกิจเสมอ เพื่อ คาดหวังความสำเร็จใน อนาคต	121	172	39	2	-	4.23	0.67	มาก ที่สุด
	(36.23)	(51.50)	(11.68)	(0.60)	-			
3. ท่านกล้าเสี่ยงกับการกู้ยืม เงินจากสถาบันทางการเงิน เพื่อขยายหรือลงทุนในธุรกิจ	161	129	31	8	5	4.30	0.85	มาก ที่สุด
	(48.20)	(38.62)	(9.28)	(2.40)	(1.50)			
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>4.24</b>	<b>0.59</b>	<b>มาก ที่สุด</b>

จากตารางที่ 11 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง ด้านความกล้าเสี่ยง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.24$  และ  $S.D = 0.59$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ และระดับมาก 1 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่อง ท่านกล้าเสี่ยงกับการกู้ยืมเงินจากสถาบันทางการเงิน เพื่อขยายหรือลงทุนในธุรกิจมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.30$  และ  $S.D = 0.85$ ) ให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการประเมินความเสี่ยง ก่อนทำการลงทุนหรือการดำเนินธุรกิจเสมอ เพื่อคาดหวังความสำเร็จในอนาคตอยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 4.23$  และ  $S.D = 0.67$ ) และให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านกล้าเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจเพื่อแสวงหาผลกำไรให้เพิ่มมากขึ้นน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 4.18$  และ  $S.D = 0.67$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง  
ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม

(n = 334)

ความคิดในเชิงนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้กิจการ	159	138	31	4	2	4.34	0.75	มากที่สุด
	(47.60)	(41.32)	(9.28)	(1.20)	(0.60)			
2. ท่านมีการแสวงหาการปรับสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามความต้องการมากกว่าปล่อยให้ไปตามธรรมชาติ	171	130	32	1	-	4.41	0.67	มากที่สุด
	(51.20)	(38.92)	(9.58)	(0.30)	-			
3. ท่านมีการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอจนเกิดความชำนาญและเชี่ยวชาญในการประกอบการ	157	146	26	5	-	4.36	0.69	มากที่สุด
	(47.01)	(43.71)	(7.78)	(1.50)	-			
4. ท่านมีการนำประสบการณ์ที่ผ่าน มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่ดีกว่าเดิมในการทำงาน	164	130	37	3	-	4.36	0.71	มากที่สุด
	(49.10)	(38.92)	(11.08)	(0.90)	-			
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>4.37</b>	<b>0.59</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 12 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.37$  และ  $S.D = 0.59$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการแสวงหาการปรับสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามความต้องการ มากกว่าปล่อยให้ไปตามธรรมชาติมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.41$  และ  $S.D = 0.67$ ) ให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ จนเกิดความชำนาญและเชี่ยวชาญในการประกอบการ ( $\bar{X} = 4.36$  และ  $S.D = 0.69$ ) และท่านมีการนำประสบการณ์ที่ผ่าน มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่ดีกว่าเดิมในการทำงาน ( $\bar{X} = 4.36$  และ  $S.D = 0.71$ ) อยู่ในอันดับรองลงมา และให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้กิจการน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 4.34$  และ  $S.D = 0.75$ ) ตามลำดับ

### ความสำเร็จธุรกิจ

ความสำเร็จของธุรกิจประกอบไปด้วย ด้านการเงินด้านลูกค้าด้านกระบวนการจัดการ และด้านการผลิตดังแสดงในตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จธุรกิจ โดยรวม

(n = 334)

ความสำเร็จธุรกิจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ด้านการเงิน	4.40	0.44	มากที่สุด
ด้านลูกค้า	4.41	0.42	มากที่สุด
ด้านกระบวนการจัดการ	4.50	0.49	มากที่สุด
ด้านการผลิต	4.42	0.47	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.44</b>	<b>0.37</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 13 พบว่า ความสำเร็จธุรกิจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.44$  และ  $S.D = 0.37$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน โดยให้ความคิดเห็นในด้านการกระบวนการจัดการมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.50$  และ  $S.D = 0.49$ ) ให้ความคิดเห็นในด้านการผลิตอยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 4.42$  และ  $S.D = 0.47$ ) และให้ความคิดเห็นในด้านการเงินน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 4.40$  และ  $S.D = 0.44$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จธุรกิจ ด้านการเงิน

(n = 334)

ด้านการเงิน	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านมีการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับธุรกิจของท่าน	122	178	28	3	3	4.24	0.72	มากที่สุด
	(36.53)	(53.29)	(8.38)	(0.90)	(0.90)			
2. ท่านมีการใช้เงินทุนของธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดมีการจัดสรรปันส่วนการลงทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	133	175	25	1	-	4.32	0.62	มากที่สุด
	(39.82)	(52.40)	(7.49)	(0.30)	-			

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จธุรกิจ ด้านการเงิน (ต่อ)

(n = 334)

ด้านการเงิน	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
3. ท่านมีการทำบัญชีบันทึกรายรับ-รายจ่าย เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินกิจการ	179	122	31	1	1	4.43	0.70	มากที่สุด
	(53.59)	(36.53)	(9.28)	(0.30)	(0.30)			
4. ท่านมีการเปรียบเทียบราคาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ดำเนินการเสมอเพื่อลดต้นทุนในการดำเนินกิจการ	197	118	18	1	-	4.53	0.61	มากที่สุด
	(58.98)	(35.33)	(5.39)	(0.30)	-			
5. ท่านมีการวางแผนการจัดระเบียบและควบคุมกำกับกิจกรรมทางการเงิน เช่น การจัดซื้ออุปกรณ์การเข้าพื้นที่ทำกินเพิ่มเติม เป็นต้น	182	140	10	2	-	4.50	0.59	มากที่สุด
	(54.49)	(41.92)	(2.99)	(0.60)	-			
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>4.40</b>	<b>0.44</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 14 พบว่า ความสำเร็จธุรกิจ ด้านการเงิน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.40$  และ  $S.D = 0.44$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการเปรียบเทียบราคาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ดำเนินการเสมอ เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินกิจการมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.53$  และ  $S.D = 0.61$ ) ให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการวางแผนการจัดระเบียบและควบคุมกำกับกิจกรรมทางการเงิน เช่น การจัดซื้ออุปกรณ์การเข้าพื้นที่ทำกินเพิ่มเติม เป็นต้นอยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 4.50$  และ  $S.D = 0.59$ ) และให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับธุรกิจของท่านน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 4.24$  และ  $S.D = 0.70$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จธุรกิจ ด้านลูกค้า

(n = 334)

ด้านลูกค้า	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านจำหน่ายห้วมันสำปะหลังที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุด	200	115	13	6	-	4.52	0.66	มากที่สุด
	(59.88)	(34.43)	(3.89)	(1.80)	-			
2. ท่านขนส่งห้วมันสำปะหลังไปยังผู้รับซื้อทันทีหลังจากเก็บเกี่ยวเพื่อรักษาคุณภาพของห้วมันสำปะหลัง	216	104	10	4	-	4.59	0.61	มากที่สุด
	(64.67)	(31.14)	(2.99)	(1.20)	-			
3. ท่านมีการติดต่อสื่อสารกับผู้รับซื้อเพื่อกระตุ้นความต้องการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	114	193	27	-	-	4.26	0.60	มากที่สุด
	(34.13)	(57.78)	(8.08)	-	-			
4. ท่านมีการตกลงและต่อรองราคาห้วมันสำปะหลังก่อนนำไปจำหน่ายให้แก่ผู้รับซื้อ	115	195	24	-	-	4.27	0.59	มากที่สุด
	(34.43)	(58.38)	(7.19)	-	-			
5. สินค้ามีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของผู้รับซื้อห้วมันสำปะหลังและส่งมอบได้ตามกำหนดการ	168	139	27	-	-	4.42	0.64	มากที่สุด
	(50.30)	(41.62)	(8.08)	-	-			
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>4.41</b>	<b>0.42</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 15 พบว่า ความสำเร็จธุรกิจ ด้านลูกค้า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.41$  และ  $S.D = 0.42$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านขนส่งห้วมันสำปะหลังไปยังผู้รับซื้อทันทีหลังจากเก็บเกี่ยวเพื่อรักษาคุณภาพของห้วมันสำปะหลังมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.59$  และ  $S.D = 0.61$ ) ให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านจำหน่ายห้วมันสำปะหลังที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุดอยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 4.52$  และ  $S.D = 0.66$ ) และให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการติดต่อสื่อสารกับผู้รับซื้อ เพื่อกระตุ้นความต้องการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 4.26$  และ  $S.D = 0.60$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

(n = 334)

ด้านกระบวนการจัดการ	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านคัดเลือกพันธุ์มันสำปะหลังที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในการเพาะปลูกเพื่อให้ได้ผลผลิตสูง	200	119	13	2	-	4.55	0.60	มากที่สุด
	(59.88)	(35.63)	(3.89)	(0.60)	-			
2. ท่านวางแผนการเพาะปลูกมันสำปะหลังให้เหมาะสมกับฤดูกาล	201	116	16	1	-	4.55	0.60	มากที่สุด
	(60.18)	(34.73)	(4.79)	(0.30)	-			
3. ท่านวางแผนกำหนดระยะเวลาเก็บเกี่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อขายในช่วงเวลาที่ราคาตลาดสูงขึ้น	187	118	26	3	-	4.46	0.68	มากที่สุด
	(55.99)	(35.33)	(7.78)	(0.90)	-			
4. ท่านมีการปรับปรุงดินก่อนทำการเพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิตและรักษาคุณภาพของมันสำปะหลัง	212	95	23	4	-	4.54	0.68	มากที่สุด
	(63.47)	(28.44)	(6.89)	(1.20)	-			
5. ท่านมีการวางแผนการให้น้ำสำหรับการเพาะปลูกมันสำปะหลัง	169	134	26	5	-	4.40	0.70	มากที่สุด
	(50.60)	(40.12)	(7.78)	(1.50)	-			
รวมเฉลี่ย						4.50	0.49	มากที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ความสำเร็จธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.50$  และ  $S.D = 0.49$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านคัดเลือกพันธุ์มันสำปะหลังที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ในการเพาะปลูกเพื่อให้ได้ผลผลิตสูง ( $\bar{X} = 4.55$  และ  $S.D = 0.60$ ) และท่านวางแผนการเพาะปลูกมันสำปะหลังให้เหมาะสมกับฤดูกาล ( $\bar{X} = 4.55$  และ  $S.D = 0.60$ ) มากที่สุด ให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการปรับปรุงดินก่อนทำการเพาะปลูก เพื่อเพิ่มผลผลิตและรักษาคุณภาพของมันสำปะหลังอยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 4.54$  และ  $S.D = 0.68$ ) และให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการวางแผนการให้น้ำสำหรับการเพาะปลูกมันสำปะหลังน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 4.40$  และ  $S.D = 0.70$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จธุรกิจ ด้านการผลิต

(n = 334)

ด้านการผลิต	ระดับความคิดเห็น (ร้อยละ)					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ท่านมีวิธีป้องกันกำจัดวัชพืชและศัตรูพืชได้อย่างเหมาะสม	217	101	15	1	-	4.60	0.59	มาก
	(64.97)	(30.24)	(4.49)	(0.30)	-			ที่สุด
2. ท่านมีการใส่ปุ๋ยตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลผลิตตามมาตรฐานการเกษตร	226	80	21	6	1	4.57	0.72	มาก
	(67.66)	(23.95)	(6.29)	(1.80)	(0.30)			ที่สุด
3. ท่านมีการพัฒนาบุคลากรในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ	129	181	23	-	1	4.31	0.62	มาก
	(38.62)	(54.19)	(6.89)	-	(0.30)			ที่สุด
4. ท่านมีการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมตามกฎหมายแรงงาน	135	179	20	-	-	4.34	0.59	มาก
	(40.42)	(53.59)	(5.99)	-	-			ที่สุด
5. ท่านมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นธรรม	130	176	25	3	-	4.30	0.64	มาก
	(38.92)	(52.69)	(7.49)	(0.90)	-			ที่สุด
<b>รวมเฉลี่ย</b>						<b>4.42</b>	<b>0.47</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 17 พบว่า ความสำเร็จธุรกิจ ด้านการผลิต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.42$  และ  $S.D = 0.47$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีวิธีป้องกัน กำจัดวัชพืชและศัตรูพืชได้อย่างเหมาะสมมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.60$  และ  $S.D = 0.59$ ) ให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการใส่ปุ๋ยตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลผลิตตามมาตรฐานการเกษตรอยู่ในอันดับรองลงมา ( $\bar{X} = 4.57$  และ  $S.D = 0.72$ ) และให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นธรรมน้อยที่สุด ( $\bar{X} = 4.30$  และ  $S.D = 0.64$ ) ตามลำดับ

### การทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ได้แก่ ด้านการเมือง และกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบ ธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ได้แก่ ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกล้าเสี่ยง ความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบ



ธุรกิจโดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) สำหรับการศึกษาครั้งนี้ เพื่อความสะดวกต่อการกำหนด สมาชิก ผู้วิจัยขอกำหนด Code ให้กับตัวแปรอิสระ (X) และตัวแปรตาม (Y) ที่เป็นปัจจัยและมีผลกระทบ ต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ตารางที่ 18 การกำหนด Code ให้กับตัวแปรอิสระ (X) และตัวแปรตาม (Y)

ตัวแปร	Code
ตัวแปรอิสระ (X1 - X4) คือสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST)	
ด้านการเมืองและกฎหมาย	X1
ด้านเศรษฐกิจ	X2
ด้านสังคม	X3
ด้านเทคโนโลยี	X4
ตัวแปรอิสระ (X5 - X8) คือ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	
ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ	X5
ความเชื่อมั่นในตนเอง	X6
ความกล้าเสี่ยง	X7
ความคิดในเชิงนวัตกรรม	X8
ตัวแปรตาม (Y1 - Y4) คือความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ	
ด้านการเงิน	Y1
ด้านลูกค้า	Y2
ด้านกระบวนการจัดการ	Y3
ด้านการผลิต	Y4

การวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี สามารถกำหนดสมมติฐานและนำมาวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ด้วยวิธี Enter ได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 19 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงิน

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	2.37	1	2.37	12.44	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	63.19	332	0.19		
<b>Total</b>	<b>65.56</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง อำเภอลำปาง จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงิน

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.98	0.12		32.22	0.00
ด้านการเมืองและกฎหมาย	X1	0.11	0.03	0.19	3.53	0.00

R = 0.19, R Square = 0.04, Std. Error of the Estimate = 0.44

จากตารางที่ 20 พบว่าสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอลำปาง จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.19 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอลำปาง จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_1 = 3.98 + 0.19X_1$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 4 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.44 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 21 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	1.04	1	1.04	5.98	0.02
ส่วนที่เหลือ (Residual)	57.46	332	0.17		
<b>Total</b>	<b>58.49</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมือง และกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		4.13	0.12		35.12	0.00
ด้านการเมืองและกฎหมาย	X1	0.07	0.03	0.13	2.45	0.01

R = 0.13, R Square = 0.02, Std. Error of the Estimate = 0.42

จากตารางที่ 22 พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.13 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบ ธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_2 = 4.13 + 0.13X_1$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีและสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 2โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.42อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 23 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการ จัดการ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	0.41	1	0.41	1.72	0.19
ส่วนที่เหลือ (Residual)	78.69	332	0.24		
<b>Total</b>	<b>79.10</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายไม่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการ จัดการ ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรีที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 4 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมาย มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 24 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	0.39	1	0.39	1.76	0.19
ส่วนที่เหลือ (Residual)	74.02	332	0.22		
<b>Total</b>	<b>74.42</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านการเมืองและกฎหมายไม่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรีที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 5 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 25 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	5.09	1	5.09	27.92	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	60.47	332	0.18		
<b>Total</b>	<b>65.56</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.78	0.12		31.38	0.00
ด้านเศรษฐกิจ	X2	0.16	0.03	0.28	5.28	0.00

$R = 0.28$ ,  $R \text{ Square} = 0.08$ ,  $\text{Std. Error of the Estimate} = 0.43$

จากตารางที่ 26 พบว่าสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัด กาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.28 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการ โรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_1 = 3.78 + 0.28X_2$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีและสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 8 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.43 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 6 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 27 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	2.73	1	2.73	16.28	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	55.76	332	0.17		
<b>Total</b>	<b>58.49</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 28

ตารางที่ 28 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.96	0.12		34.21	0.00
ด้านเศรษฐกิจ	X2	0.12	0.03	0.22	4.04	0.00

R = 0.22, R Square = 0.05, Std. Error of the Estimate = 0.41

จากตารางที่ 28 พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำขำ จังหวัด กาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.22 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการ โรมันสำปะหลัง อำเภอลำขำ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_2 = 3.96 + 0.22X_2$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการ โรมันสำปะหลัง อำเภอลำขำ จังหวัดกาญจนบุรีและสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำขำ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 5 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.41 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 7 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำขำ จังหวัดกาญจนบุรี



ตารางที่ 29 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	2.90	1	2.90	12.62	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	76.20	332	0.23		
<b>Total</b>	<b>79.10</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		4.03	0.14		29.80	0.00
ด้านเศรษฐกิจ	X2	0.12	0.03	0.19	3.55	0.00

$R = 0.19$ ,  $R \text{ Square} = 0.04$ ,  $\text{Std. Error of the Estimate} = 0.48$

จากตารางที่ 30 พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.19 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_3 = 4.03 + 0.19X_2$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 4 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์เท่ากับ +0.48 อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 8 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 31 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	0.98	1	0.98	4.42	0.04
ส่วนที่เหลือ (Residual)	73.44	332	0.22		
<b>Total</b>	<b>74.42</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 31 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 32

ตารางที่ 32 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		4.15	0.13		31.27	0.00
ด้านเศรษฐกิจ	X2	0.07	0.03	0.11	2.10	0.04

R = 0.12, R Square = 0.01, Std. Error of the Estimate = 0.47

จากตารางที่ 32 พบว่าสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.12 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_4 = 4.15 + 0.11X_2$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเศรษฐกิจ จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิต ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรีและสมการพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 1 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.47 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 9 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 33 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	11.16	1	11.16	68.09	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	54.40	332	0.16		
<b>Total</b>	<b>65.56</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 34

ตารางที่ 34 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.37	0.13		26.61	0.00
ด้านสังคม	X3	0.26	0.03	0.41	8.25	0.00

R = 0.41, R Square = 0.17, Std. Error of the Estimate = 0.40

จากตารางที่ 34 พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.41 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_1 = 3.37 + 0.41X_3$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงิน ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 17 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.40 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 10 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 35 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	7.56	1	7.56	49.27	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	50.93	332	0.15		
<b>Total</b>	<b>58.49</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 35 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 36

ตารางที่ 36 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.57	0.12		29.08	0.00
ด้านสังคม	X3	0.21	0.03	0.36	7.02	0.00

R = 0.36, R Square = 0.13, Std. Error of the Estimate = 0.39

จากตารางที่ 36 พบว่าสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัด กาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.36 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_2 = 3.57 + 0.36X_3$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรีและสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 13 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.39 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 11 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 37 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	11.14	1	11.14	54.42	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	67.96	332	0.20		
<b>Total</b>	<b>79.10</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 37 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการ

โร้มน้ำปะหลัง อำเภอลำขำญญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 38

ตารางที่ 38 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.47	0.14		24.50	0.00
ด้านสังคม	X3	0.26	0.03	0.38	7.38	0.00

R = 0.38, R Square = 0.14, Std. Error of the Estimate = 0.45

จากตารางที่ 38 พบว่าสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโร้มน้ำปะหลัง อำเภอลำขำญญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.38 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโร้มน้ำปะหลัง อำเภอลำขำญญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_3 = 3.47 + 0.38X_3$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโร้มน้ำปะหลัง อำเภอลำขำญญ จังหวัดกาญจนบุรีและสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโร้มน้ำปะหลัง อำเภอลำขำญญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 14 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.45 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 12 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต ของผู้ประกอบการโร้มน้ำปะหลัง อำเภอลำขำญญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 39 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	5.33	1	5.33	25.61	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	69.09	332	0.21		
<b>Total</b>	<b>74.42</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 39 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 40

ตารางที่ 40 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.71	0.14		25.98	0.00
ด้านสังคม	X3	0.18	0.03	0.27	5.06	0.00

$R = 0.27$ ,  $R \text{ Square} = 0.07$ ,  $\text{Std. Error of the Estimate} = 0.46$

จากตารางที่ 40 พบว่าสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.27 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้



$$\hat{Y}_4 = 3.71 + 0.27X_3$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านสังคมจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 7 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.46 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 13 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 41 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	12.71	1	12.71	79.85	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	52.85	332	0.16		
<b>Total</b>	<b>65.56</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 41 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 42

ตารางที่ 42 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงิน

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.35	0.12		27.87	0.00
ด้านเทคโนโลยี	X4	0.25	0.03	0.44	8.94	0.00

R = 0.44, R Square = 0.19, Std. Error of the Estimate = 0.40

จากตารางที่ 42 พบว่าสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.44 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_1 = 3.35 + 0.44X_4$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรีและสมการพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 19 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.40อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 14 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 43 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	7.73	1	7.73	50.56	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	50.76	332	0.15		
<b>Total</b>	<b>58.49</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 43 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 44

ตารางที่ 44 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.59	0.12		30.51	0.00
ด้านเทคโนโลยี	X4	0.19	0.03	0.36	7.11	0.00

R = 0.36, R Square = 0.13, Std. Error of the Estimate = 0.39

จากตารางที่ 44 พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.36 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_2 = 3.59 + 0.36X_4$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้าของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้าของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 13 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.39 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 15 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 45 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	15.45	1	15.45	80.56	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	63.65	332	0.19		
<b>Total</b>	<b>79.10</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 45 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 46

ตารางที่ 46 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.34	0.13		25.31	0.00
ด้านเทคโนโลยี	X4	0.27	0.03	0.44	8.98	0.00

R = 0.44, R Square = 0.20, Std. Error of the Estimate = 0.44

จากตารางที่ 46 พบว่าสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.44 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_3 = 3.34 + 0.44X_4$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 20 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.44 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 16 สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 47 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	9.11	1	9.11	46.32	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	65.31	332	0.20		
<b>Total</b>	<b>74.42</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 47 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 48

ตารางที่ 48 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.53	0.13		26.44	0.00
ด้านเทคโนโลยี	X4	0.21	0.03	0.35	6.81	0.00

R = 0.35, R Square = 0.12, Std. Error of the Estimate = 0.44

จากตารางที่ 48 พบว่าสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.35 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_4 = 3.53 + 0.35X_4$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก (PEST) ด้านเทคโนโลยี จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 12 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.44 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 17 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีผลกระทบ ต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 49 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	10.95	1	10.95	66.56	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	54.61	332	0.16		
<b>Total</b>	<b>65.56</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 49 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 50

ตารางที่ 50 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่น  
ในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		2.97	0.18		16.71	0.00
ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ	X5	0.33	0.04	0.41	8.16	0.00

R = 0.41, R Square = 0.17, Std. Error of the Estimate = 0.41

จากตารางที่ 50 พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.41 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_1 = 2.97 + 0.41X_5$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 17 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.41 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 18 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี



ตารางที่ 51 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	8.49	1	8.49	56.34	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	50.00	332	0.15		
<b>Total</b>	<b>58.49</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 51 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 52

ตารางที่ 52 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.15	0.17		18.54	0.00
ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ	X5	0.29	0.04	0.38	7.51	0.00

R = 0.38, R Square = 0.15, Std. Error of the Estimate = 0.39

จากตารางที่ 52 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.38 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_2 = .15 + 0.38X_5$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่น ในความสำเร็จจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาชาชัย จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาชาชัย จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 15 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.39 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 19 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีผลกระทบ ต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการ โรมันสำปะหลัง อำเภอลาชาชัย จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 53 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการ ประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	5.61	1		5.61	25.33
ส่วนที่เหลือ (Residual)	73.49	332		0.22	
Total	79.10	333			

จากตารางที่ 53 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการ จัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาชาชัย จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ ถดถอย อย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 54

ตารางที่ 54 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.47	0.21		16.86	0.00
ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ	X5	0.24	0.05	0.27	5.03	0.00

R = 0.27, R Square = 0.07, Std. Error of the Estimate = 0.47

จากตารางที่ 54 พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.27 แสดงว่าตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัด กาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_3 = 3.47 + 0.27X_5$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่น ในความสำเร็จจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 7 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน ในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.47 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 20 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต ของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 55 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	4.58	1	4.58	21.78	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	69.84	332	0.21		
<b>Total</b>	<b>74.42</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 55 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 56

ตารางที่ 56 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.47	3.49	0.20		17.41
ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ	X5	0.24	0.22	0.05	0.25	4.67

$R = 0.25$ ,  $R \text{ Square} = 0.06$ ,  $\text{Std. Error of the Estimate} = 0.46$

จากตารางที่ 56 พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.25 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_4 = 3.49 + 0.25X_5$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความมุ่งมั่น ในความสำเร็จจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของ ผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีและสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 6 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.46 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 21 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 57 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	12.62	1	12.62	79.15	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	52.94	332	0.16		
Total	65.56	333			

จากตารางที่ 57 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 58

ตารางที่ 58 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่น  
ในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.00	0.16		18.90	0.00
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง	X6	0.32	0.04	0.44	8.90	0.00

R = 0.44, R Square = 0.19, Std. Error of the Estimate = 0.40

จากตารางที่ 58 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.44 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_1 = 3.00 + 0.44X_6$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 19 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.40 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 22 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 59 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	12.26	1	12.26	88.06	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	46.23	332	0.14		
<b>Total</b>	<b>58.49</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 59 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการ ไร้มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 60

ตารางที่ 60 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.03	0.15		20.44	0.00
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง	X6	0.31	0.03	0.46	9.38	0.00

$R = 0.46$ ,  $R \text{ Square} = 0.21$ ,  $\text{Std. Error of the Estimate} = 0.37$

จากตารางที่ 60 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.46 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะ ของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_2 = 3.03 + 0.46X_6$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 21 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.37 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 23 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 61 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	15.91	1	15.91	83.57	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	63.19	332	0.19		
<b>Total</b>	<b>79.10</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 61 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 62



ตารางที่ 62 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		2.93	0.17		16.87	0.00
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง	X6	0.36	0.04	0.45	9.14	0.00

R = 0.45, R Square = 0.20, Std. Error of the Estimate = 0.44

จากตารางที่ 62 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.45 แสดงว่า ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัด กาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_3 = 2.93 + 0.45X_6$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีและสามารถพยากรณ์ ความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัด กาญจนบุรี ได้ร้อยละ 20 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.44 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 24 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต ของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 63 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	11.22	1	11.22	58.93	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	63.20	332	0.19		
<b>Total</b>	<b>74.42</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 63 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 64

ตารางที่ 64 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.10	0.17		17.88	0.00
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง	X6	0.30	0.04	0.39	7.68	0.00

$R = 0.39$ ,  $R \text{ Square} = 0.15$ ,  $\text{Std. Error of the Estimate} = 0.44$

จากตารางที่ 64 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.39 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_4 = 3.10 + 0.39X_6$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่น ในตนเองจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตของ ผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจด้านการผลิต ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 15 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.44 อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 25 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลกระทบต่อ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 65 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	19.01	1	19.01	135.63	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	46.54	332	0.14		
Total	65.56	333			

จากตารางที่ 65 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการ โรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 66

ตารางที่ 66 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		2.70	0.15		18.28	0.00
ด้านความกล้าเสี่ยง	X7	0.40	0.03	0.54	11.65	0.00

R = 0.54, R Square = 0.29, Std. Error of the Estimate = 0.37

จากตารางที่ 66 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.54 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_1 = 2.70 + 0.54X_7$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 29 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.37 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 26 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลำดวน จังหวัด กาญจนบุรี

ตารางที่ 67 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	12.49	1	12.49	90.13	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	46.00	332	0.14		
<b>Total</b>	<b>58.49</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 67 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 6

ตารางที่ 68 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.03	0.15		20.67	0.00
ด้านความกล้าเสี่ยง	X7	0.33	0.03	0.46	9.49	0.00

$R = 0.46$ ,  $R \text{ Square} = 0.21$ ,  $\text{Std. Error of the Estimate} = 0.37$

จากตารางที่ 68 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.46 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_2 = 3.03 + 0.46X_7$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้าของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีและสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 21 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.37 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 27 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 69 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	10.71	1	10.71	52.00	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	68.39	332	0.21		
<b>Total</b>	<b>79.10</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 69 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 70

ตารางที่ 70 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่น  
ในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.22	0.18		18.00	0.00
ด้านความกล้าเสี่ยง	X7	0.30	0.04	0.37	7.21	0.00

R = 0.37, R Square = 0.14, Std. Error of the Estimate = 0.45

จากตารางที่ 70 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงมีความสัมพันธ์  
กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง  
อำเภอ เลาชวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.37 แสดงว่าตัวแปรอิสระและ  
ตัวแปรตาม มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์  
ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการ  
ประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาชวัญ จังหวัด  
กาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_3 = 3.22 + 0.37X_7$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความ  
กล้าเสี่ยง จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านกระบวนการ  
จัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาชวัญ จังหวัดกาญจนบุรีและสามารถพยากรณ์  
ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง  
อำเภอเลาชวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 14 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์  
เท่ากับ +0.45 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 28 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลกระทบต่อ  
ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาชวัญ  
จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 71 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิต

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	11.36	1	11.36	59.80	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	63.06	332	0.19		
<b>Total</b>	<b>74.42</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 71 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 72

ตารางที่ 72 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิต

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.11	0.17		18.08	0.00
ด้านความกล้าเสี่ยง	X7	0.31	0.04	0.39	7.73	0.00

$R = 0.39$ ,  $R \text{ Square} = 0.15$ ,  $\text{Std. Error of the Estimate} = 0.44$

จากตารางที่ 72 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยงมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.39 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้



$$\hat{Y}_4 = 3.11 + 0.39X_7$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความกล้าเสี่ยง จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตของผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีและสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 15โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.44 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 29 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลกระทบ ต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน ของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 73 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	18.81	1	18.81	133.64	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	46.74	332	0.14		
<b>Total</b>	<b>65.56</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 73 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 74

ตารางที่ 74 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงิน

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		2.63	0.15		17.04	0.00
ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม	X8	0.41	0.04	0.54	11.56	0.00

R = 0.54, R Square = 0.29, Std. Error of the Estimate = 0.36

จากตารางที่ 74 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.54 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_1 = 2.63 + 0.54X_8$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 29 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.36 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 30 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 75 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	14.62	1	14.62	110.64	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	43.87	332	0.13		
<b>Total</b>	<b>58.49</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 75 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 76

ตารางที่ 76 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้า

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		2.85	0.15		19.06	0.00
ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม	X8	0.36	0.03	0.50	10.52	0.00

$R = 0.50$ ,  $R \text{ Square} = 0.25$ , Std. Error of the Estimate = 0.36

จากตารางที่ 76 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.50 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอลาดบัวหลวง จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_2 = 2.85 + 0.50X_8$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 25 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.36 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 31 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลกระทบ ต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 77 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	9.84	1	9.84	47.16	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	69.26	332	0.21		
<b>Total</b>	<b>79.10</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 77 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 78

ตารางที่ 78 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการ

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.22	0.19		17.12	0.00
ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม	X8	0.29	0.04	0.35	6.87	0.00

R = 0.35, R Square = 0.12, Std. Error of the Estimate = 0.46

จากตารางที่ 78 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.35 แสดงว่า ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัด กาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_3 = 3.22 + 0.35X_8$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการ จัดการของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี และสามารถพยากรณ์ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 12 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน ในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.46 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 32 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต ของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ตารางที่ 79 แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนการถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

แหล่งความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
การถดถอย (Regression)	12.12	1	12.12	64.62	0.00
ส่วนที่เหลือ (Residual)	62.29	332	0.19		
<b>Total</b>	<b>74.42</b>	<b>333</b>			

จากตารางที่ 79 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีเมื่อใช้การวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่าย (Simple Regression Analysis) ด้วยวิธีเลือกตัวแปรแบบ Enter ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏในตารางที่ 80

ตารางที่ 80 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยอย่างง่ายของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิต

ตัวแปรพยากรณ์	ตัวแปร	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constant)		3.00	0.18		16.83	0.00
ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม	X8	0.33	0.04	0.40	8.04	0.00

$R = 0.40$ ,  $R \text{ Square} = 0.16$ ,  $\text{Std. Error of the Estimate} = 0.43$

จากตารางที่ 80 พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.40 แสดงว่าตัวแปรอิสระและตัวแปรตามมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกัน สามารถนำมาเขียนเป็นสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ได้ดังนี้

$$\hat{Y}_4 = 3.00 + 0.40X_8$$

จากสมการพยากรณ์ความสัมพันธ์ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิด  
ในเชิงนวัตกรรม จะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจด้านการ  
ผลิต ของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีและสามารถพยากรณ์  
ความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจด้านการผลิตของผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ  
จังหวัดกาญจนบุรี ได้ร้อยละ 16 โดยมีความคลาดเคลื่อนมาตรฐานในการพยากรณ์ เท่ากับ +0.43  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05



## บทที่ 5

### สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการต่อความสำเร็จในการประกอบ ธุรกิจโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังพื้นที่อำเภอเลาขวัญ จำนวน 334 คน วิเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยอภิปราย และข้อเสนอแนะดังนี้

#### สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นผู้ประกอบการ โรมันสำปะหลัง เป็นผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 334 ชุด สามารถจำแนกได้ดังนี้

1.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 206 คน คิดเป็นร้อยละ 61.68 เพศชาย 128 คน คิดเป็นร้อยละ 38.32

1.2 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 25-40 ปี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 33.83

1.3 การศึกษาส่วนใหญ่จบระดับประถมศึกษา จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 49.40

1.4 ส่วนมากมีระยะเวลาในการดำเนินกิจการ 5-10 ปี จำนวน 148 คน คิดเป็น ร้อยละ 44.31

1.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจน้อยกว่า หรือเท่ากับ 100,000 บาท จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 53.89

1.6 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีพื้นที่ที่ใช้ในการเพาะปลูกต่ำกว่า 10 ไร่ จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 44.91

2. ผลการวิเคราะห์สภาพด้านปัจจัยภายนอก พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.02 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านเทคโนโลยีอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาคือ ด้านสังคม มีค่าเฉลี่ย 4.03



3. ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะที่สำคัญของผู้ประกอบการ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.33 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านความเชื่อมั่นในตนเองอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.41 รองลงมาคือความคิดในเชิงนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.37

4. ผลการวิเคราะห์ด้านความสำเร็จของธุรกิจ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.44 เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านกระบวนการจัดการ อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือด้านการผลิต มีค่าเฉลี่ย 4.42

สมมติฐานข้อที่ 1 สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้าน และระดับมาก 3 ด้าน โดยให้ความคิดเห็นในด้านเทคโนโลยีมากที่สุด รองลงมาคือด้านสังคม ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือด้านการเมืองและกฎหมาย ดังนั้น เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน จึงสรุปผลได้ดังนี้

ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี พบว่า ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ในด้านการใช้ เทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนรู้ เช่น การค้นหาข้อมูลการกำจัดศัตรูพืชทางเว็บไซต์ เป็นต้น และให้ความคิดเห็นในเรื่องความก้าวหน้าและการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและสารสนเทศในประเทศอยู่ในอันดับรองลงมา ส่วนการให้ความคิดเห็นในเรื่องความหลากหลายของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน เช่น สื่อออนไลน์ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด

ปัจจัยทางด้านสังคม พบว่า ปัจจัยทางด้านสังคมอยู่ในระดับมาก โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในสังคมมากที่สุด และรองลงมาคือการให้ความคิดเห็นในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังกับชุมชนที่อาศัยอยู่ และค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดคือการให้ความคิดเห็นในเรื่องค่านิยมของการปลูกพืชการเกษตรในแต่ละพื้นที่

ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ พบว่า ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นเรื่องการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารงบประมาณเกี่ยวกับ เกษตรของภาครัฐ เช่น นโยบายส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร เป็นต้น มากที่สุด รองลงมาเป็นเรื่องแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจระดับชาติ และระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านตลาดแรงงาน เป็นต้น และให้ความเห็นในเรื่องการเปิดเสรีทางการค้า การลงทุนต่างประเทศ น้อยที่สุด

ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมายโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด 3 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องนโยบายการประกัน ราคาสินค้าทางการเกษตรจากภาครัฐมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านกฎหมายหรือระเบียบ

ข้อบังคับต่างๆ ที่ธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เช่น การจำกัดบริเวณพื้นที่เพาะปลูก เป็นต้น และให้ความคิดเห็น ในเรื่องนโยบายการเรียกเก็บภาษีและวิธีการเก็บภาษีของภาครัฐน้อยที่สุด

สมมติฐานข้อที่ 2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการได้แก่ ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกล้าเสี่ยง ความคิดในเชิงนวัตกรรม มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือความเชื่อมั่นในตนเอง รองลงมาคือความคิดในเชิงนวัตกรรม ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุดคือความกล้าเสี่ยง ดังนั้นเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน จึงสรุปได้ดังนี้

ความเชื่อมั่นในตนเอง พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังด้านความเชื่อมั่น ในอยู่ในระดับมากที่สุด เพื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้ง 3 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านเชื่อในสิ่งที่ตัดสินใจ มั่นคง เด็ดเดี่ยว แม้อยู่ภายใต้ความกดดัน จากคนรอบข้างมากที่สุด ให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านปรับปรุงและพัฒนาในระดับความสามารถและทักษะ อยู่เสมอจากความสำเร็จ หรือความล้มเหลวในอดีตที่ผ่านมา และ ท่านศึกษา และค้นหาข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานหรือการแก้ไขปัญหา ด้วยตนเองอยู่ในอันดับรองลงมา

ความคิดในเชิงนวัตกรรม พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง ด้านความคิด ในเชิงนวัตกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็น อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการแสวงหาการปรับสภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามความต้องการ มากกว่าปล่อยให้ไปตามธรรมชาติมากที่สุด ให้ความคิดเห็นในเรื่องท่าน มีการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ จนเกิดความชำนาญ และเชี่ยวชาญในการประกอบการและท่านมีการนำประสบการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ สิ่งใหม่ๆ ที่ดีกว่าเดิมในการทำงานอยู่ในอันดับ รองลงมา และให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ในกิจการน้อยที่สุดตามลำดับ

ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง ด้านความมุ่งมั่นในความสำเร็จอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ข้อ โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีมาตรฐานในการวัดระดับการทำงาน ของตัวท่านเอง ซึ่งถูกประเมินการความพอใจเมื่อท่านทำตามเป้าหมายสำเร็จมากที่สุด ให้ความคิดเห็น ในเรื่องท่านมีเป้าหมายในอนาคตอย่างชัดเจน เช่น เป้าหมายการทำรายได้จากการเพาะปลูก เป็นต้น อยู่ในอันดับรองลงมา และให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีแรงจูงใจในการทำงานที่ดี อันก่อให้เกิดแรง ผลักดันในการทำงานให้ไปสู่ความสำเร็จที่ตั้งเป้าหมายไว้น้อยที่สุด

ความกล้าเสี่ยง พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังด้านความกล้าเสี่ยง โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นเรื่องท่านกล้าเสี่ยงกับการกู้ยืมเงินจากสถาบันทางการเงิน เพื่อขยายหรือลงทุนในธุรกิจมากที่สุด ให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการประเมินความเสี่ยงก่อนทำการลงทุนหรือการดำเนินธุรกิจเสมอ เพื่อคาดหวังความสำเร็จในอนาคตอยู่ในอันดับรองลงมา และให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านกล้าเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนทางธุรกิจเพื่อแสวงหาผลกำไรให้เพิ่มมากขึ้นน้อยที่สุด

ผลการศึกษา พบว่า ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นในด้านกระบวนการจัดการมากที่สุด ให้ความคิดเห็น ในด้านการผลิตอยู่ในอันดับรองลงมา และให้ความคิดเห็นในด้านการเงินน้อยที่สุด

ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอกและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่าสภาพแวดล้อมภายนอกมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่าสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี เป็นอย่างมาก รองลงมาเป็นสภาพแวดล้อมภายนอก ด้านสังคมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

ความสัมพันธ์ของคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบ ธุรกิจพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จ ในการประกอบธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี อย่างมาก รองลงมา คือคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ด้านความเชื่อมั่นในตนเองมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านลูกค้าของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัด กาญจนบุรี

## อภิปรายผล

จากผลการศึกษา วิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ การเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่าผู้ให้ความคิดเห็นในด้านเทคโนโลยีมากที่สุด ให้ความคิดเห็นในด้านสังคมรองลงมา และให้ความคิดเห็นในด้านการเมืองและกฎหมาย น้อยที่สุด

ด้านเทคโนโลยี พบว่า ด้านเทคโนโลยีโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ความคิดเห็นในเรื่องการใช้เทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนรู้ เช่น การค้นหาข้อมูลการกำจัดศัตรูพืช ทางเว็บไซต์ เป็นต้น รองลงมาได้แก่ความก้าวหน้าและการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและสารสนเทศซึ่งสอดคล้อง กับงานวิจัยของ วิจารย์ วิชชกิจ (2550) ที่พบว่าการนำเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม อาทิ การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการด้านการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยว เป็นต้น มาปรับใช้จะส่งผลให้ปริมาณผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นแนวทางที่ยั่งยืนที่จะทำให้ปริมาณหัวมันสดเพียงพอกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังมีกำไรเพิ่มขึ้น

ด้านสังคม พบว่า อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอกด้านสังคมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในสังคมมากที่สุด และให้ความเห็นในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง กับชุมชน ที่อาศัยอยู่ในอันดับรองลงมา ซึ่งสอดคล้องกับ Peter Hazell and Stanley Wood (2007) ธุรกิจเกษตร เป็นส่วนหนึ่งของสังคมและเมื่อมี แรงผลักดันต่างๆ เกิดขึ้นจะส่งผลให้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเกษตรเปลี่ยนแปลงไป

ด้านเศรษฐกิจ พบว่า อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอกด้านเศรษฐกิจ โดยผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นในเรื่องการเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารงบประมาณเกี่ยวกับการเกษตรของภาครัฐ เช่น นโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร เป็นต้น มากที่สุด และรองลงมาคือ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจระดับชาติ และระดับโลก ซึ่งสอดคล้องกับสำนักงานวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (2555) ที่กล่าวว่าภาคเกษตรมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากความต้องการ สินค้าเกษตรในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้านการเมืองและกฎหมาย พบว่า อิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอกด้านการเมืองและกฎหมายโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อแล้ว พบว่า ผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นในเรื่องนโยบายการประกันราคาสินค้าทางการเกษตรจากภาครัฐมากที่สุด รองลงมาให้ความเห็นในเรื่องกฎหมาย หรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เช่น การจำกัดบริเวณพื้นที่เพาะปลูก เป็นต้น ซึ่งขัดแย้งกับ โชติรส จอมศรีกระยอม (2555) ที่กล่าวว่า เนื่องจากตั้งแต่ประเทศไทยประสบปัญหา ด้านความมั่นคงและมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลบ่อย ส่งผลให้ความ

มั่นใจในการลงทุนลดลง ทั้งจากผู้ประกอบการภายในประเทศและต่างประเทศ การส่งเสริมจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในด้านเงินทุนสนับสนุน การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการสนับสนุนด้านการส่งออกไม่ต่อเนื่อง เนื่องจากเมื่อมีการเปลี่ยนรัฐบาล นโยบายในการทำงานก็เปลี่ยนแปลงด้วย

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการได้แก่ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ ความเชื่อมั่นในตนเอง ความกล้าเสี่ยง และความคิดในเชิงนวัตกรรมมีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีโดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณา เป็นรายด้านแล้ว พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือความเชื่อมั่นในตนเอง รองลงมาคือความคิดเห็นในด้านความคิดในเชิงนวัตกรรม ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ความกล้าเสี่ยง

ความเชื่อมั่นในตนเอง ความเชื่อมั่นในตนเองที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือเรื่องท่านเชื่อในสิ่งที่ตัดสินใจ มั่นคงเด็ดเดี่ยว แม้อยู่ภายใต้ความกดดันจากคนรอบข้างมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Rotter 1996, อ้างอิงถึงใน นราเขต ยัมสุข, 2552: 12) กล่าวว่า ความเชื่อ อำนาจในตน หมายถึง ความคิดที่เชื่อว่าความสำเร็จ ความล้มเหลวหรือความเป็นไปได้จริง เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับตนเป็นผลมาจากความสามารถ ทักษะ หรือการกระทำของตนเอง บุคคลที่มีความเชื่ออำนาจในตนเป็นบุคคลที่มีความกระตือรือร้น และเมื่อประสบความล้มเหลวจะมีความพยายามปรับปรุงพัฒนาความสามารถและการกระทำของตนเองอยู่เสมอ เพื่อให้ประสบความสำเร็จ

ความคิดในเชิงนวัตกรรม ความคิดในเชิงนวัตกรรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดคือเรื่องการแสวงหา การปรับสภาพแวดล้อมให้เป็นที่ไปตามความต้องการ มากกว่าปล่อยให้เป็นที่ไปตามธรรมชาติ รองลงมาคือด้านการให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมอยู่เสมอ จนเกิดความชำนาญและเชี่ยวชาญในการประกอบการ ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ นวรัตน์ ชนาพรณ (2550) ได้กล่าวว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมักจะไม่ค่อยพอใจกับสภาพที่เป็นอยู่ โดยบุคคลเหล่านี้เชื่อว่ามีวิธีการใหม่ๆ และดีกว่าเดิมในการสร้างสรรค์และนวัตกรรม เป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ อยู่ตลอดเวลา รู้ถึงปัจจัยต่างๆ อย่างลึกซึ้ง และมองเห็นโอกาสที่จะหยิบมาสร้างสรรค์ได้เสมอ

ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดได้แก่เรื่องท่านมีมาตรฐานในการวัดระดับ การทำงานของตัวเอง ซึ่งถูกประเมินการความพอใจเมื่อท่านทำตามเป้าหมายสำเร็จมากที่สุด รองลงมาได้แก่เรื่องการให้ความคิดเห็นในเรื่องท่านมีเป้าหมายในอนาคตอย่างชัดเจน เช่น เป้าหมายการทำรายได้จากการเพาะปลูก เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ ชนาพรณ (2550) ที่ให้นิยามว่าความมุ่งมั่นที่จะทำงานให้ดีเลิศเท่าที่พลังงานความสามารถและสติปัญญาจะเอื้ออำนวย เพื่อความสำเร็จ ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะวางแผนการทำงานและ

ตั้งมาตรฐานการทำงาน สำหรับตนเองไว้สูง แล้วลงมือทำอย่างแข็งขันจนสำเร็จ และรู้สึกพอใจ เป็นอย่างยิ่งเมื่อผลงานออกมาดีเยี่ยม ซึ่งในทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จก็คือการสร้างความสำเร็จเติบโตของธุรกิจสำเร็จ และงานวิจัยของ สุวิชัย โจรจนเสถียร (2554) ที่พบว่าหน่วยงานที่มีความมุ่งมั่นที่จะผลิต สินค้าที่มีคุณภาพเหนือความคาดหวังของลูกค้า หน่วยงานนั้นย่อมประสบความสำเร็จในการเพิ่มส่วนแบ่ง ตลาด และมีกำไรสูงสุด

ความกล้าเสี่ยง เรื่องที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่เรื่องการกล้าเสี่ยงกับการกู้ยืมเงิน จากสถาบันการเงิน เพื่อขยายหรือลงทุนในธุรกิจมากที่สุด รองลงมาเป็นการให้ความคิดเห็นในเรื่อง ท่านมีการประเมิน ความเสี่ยงก่อนทำการลงทุนหรือดำเนินธุรกิจเสมอ เพื่อคาดหวังความสำเร็จ ในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับ คำกล่าวของกวนารถ ถาวรศิริ (2557) ที่ได้กล่าวไว้ว่ากิจการกับความเสี่ยง เป็นของคู่กัน ผู้ที่เป็นผู้ประกอบการมักจะทำงานที่ท้าทายต่อความรู้ความสามารถ การมีความเป็นไปได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ในการลงทุนหรือพูดได้ว่าไม่มีความเสี่ยงเลย และเป็นผู้ประกอบการที่หลีกเลี่ยงงานที่มีความเสี่ยงสูงเกินไป เช่นกัน แต่จะชอบงานที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางที่มีโอกาสจะประสบความสำเร็จหรืออาจจะล้มเหลวได้ ซึ่งความเสี่ยงระดับนี้ได้ประเมินแล้วว่าไม่เกินความสามารถที่จะทำ ให้บรรลุผลสำเร็จ จึงควร แบ่งระดับความเสี่ยงให้เป็นระดับปานกลาง นั่นคือ 50-50 เปอร์เซ็นต์ เพื่อป้องกันการผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น ในขณะเดียวกัน การคาดหวัง หรือมุ่งหวังมากเกินไปอาจจะ ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จได้เป็น การกดดันตัวเองให้อยู่ในภาวะที่จำเป็นจะต้องทำให้ได้

3. ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดและเมื่อพิจารณา เป็นรายชื่อแล้ว พบว่าผู้ให้ข้อมูลให้ความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน โดยให้ความคิดเห็น ในด้านกระบวนการจัดการมากที่สุด ให้ความคิดเห็นในด้านการผลิตอยู่ในอันดับรองลงมา และให้ ความคิดเห็นในด้านการเงินน้อยที่สุด สอดคล้องกับวิจารณ์ วิชชุกิจ (2550) ที่กล่าวถึงความสำคัญของ กระบวนการจัดการว่า ผลผลิตหวั่นสุดต่อไร้ที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจาก 2 ส่วน คือ การใช้มันสำปะหลัง พันธุ์ดี และอีกส่วนคือ ความเข้าใจในสภาพพื้นที่เพาะปลูก การใช้ปัจจัยการผลิต และการจัดการที่ดี

4. ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมภายนอกและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ของผู้ประกอบการธุรกิจไร้มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า สภาพแวดล้อม ภายนอกมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้ว พบว่า สภาพแวดล้อมภายนอก ด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ด้านกระบวนการจัดการของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี มากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริญา ตั้งณมิตร (2558) ที่ระบุว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การ ที่มีความสัมพันธ์ มากที่สุด คือ ด้านเทคโนโลยี เนื่องจากธุรกิจจำเป็นต้องศึกษาการเปลี่ยนแปลง เทคโนโลยีด้านการจัดการ การผลิต ด้านการบริการ และด้านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ เช่นเดียวกัน กับงานวิจัยของชัยพจน์ ช่างแต่ง (2552) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อ

ผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ พบว่า ปัจจัยแวดล้อมภายนอก ด้านเทคโนโลยี ของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์อยู่ในอันดับดีมาก

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความคิดในเชิงนวัตกรรมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการประกอบ ธุรกิจ ด้านการเงินของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุธีรา อะทะวงษา (2556) ที่ทำงานวิจัยด้านคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย ซึ่งผลงานวิจัยพบว่านวัตกรรมองค์กร เป็นการสร้างหรือพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการ ให้มีความแตกต่าง ซึ่งอาจมีการนำความรู้เทคนิควิธี อุปกรณ์เครื่องจักรสมัยใหม่มาใช้เพื่อปรับปรุงดำเนินงานในสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพดี

5. ผลการศึกษาในครั้งนี้สามารถกำหนดแผนการพัฒนาธุรกิจประกอบกิจการมันสำปะหลัง โดยจำแนกออกเป็นรายด้านดังนี้

5.1 สภาพแวดล้อมภายนอก ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้

5.1.1 สภาพแวดล้อมทางการเมือง ควรมีการประเมินสถานการณ์ทางการเมือง ตลอดจนนโยบายที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการผลิตหุ้มมันสดให้เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์บ้านเมือง อีกทั้งผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังควรติดตามข่าวสารภาครัฐว่ามี การออกมาตรการที่เกี่ยวข้อง หรือจัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมหรือไม่ เพื่อที่จะได้มีโอกาสเพิ่มศักยภาพธุรกิจของตนเอง

5.1.2 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจเนื่องจากหุ้มมันสดเป็นสินค้าเกษตรที่มีการเปลี่ยนแปลงราคาตลอดเวลา โดยหลักๆ แล้วจะอ้างอิงกับราคาในตลาดโลก ดังนั้น สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจจึงส่งผลอย่างมากต่อการวางแผนการปลูกและเก็บเกี่ยว ตลอดจนการประเมินอัตราดอกเบี้ย ณ ตอนนั้นว่าคุ้มกับการกู้เงินมาเพื่อทำงานลงทุนหรือไม่ เพื่อประเมินต้นทุนที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การแข่งขันในตลาดอีกด้วย

5.1.3 สภาพแวดล้อมด้านสังคม โดยทั่วไปแล้วพฤติกรรมผู้บริโภคจะเปลี่ยนไปตามยุคสมัย ดังนั้น เกษตรกรจึงจำเป็นต้องทราบความต้องการของผู้บริโภค เพื่อจะได้ครอง ส่วนแบ่งการตลาดไว้ให้ได้มากที่สุด

5.1.4 สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ๆ สามารถช่วยในด้านการคาดการณ์ทางภูมิอากาศ การคาดการณ์แนวโน้มการเกิดภัยธรรมชาติ และปัญหาการระบาดของโรค

และแมลงที่ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อจะได้สามารถกำหนดกลยุทธ์ในการทำงานที่สามารถ ป้องกันหรือหลีกเลี่ยง ลดความเสี่ยงภัยต่างๆ ลงไปได้มากที่สุด รวมไปถึงสามารถใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงคุณภาพของ ไร่มันสำปะหลังของตนได้

5.2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้

5.2.1 ความมุ่งมั่นในความสำเร็จ นำมาใช้ในการกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์ เพื่อเป็นแรงผลักดัน ให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ด้วยความมุ่งมั่น อดทน พยายามทำงานและติดตามผลการดำเนินงาน พิจารณาข้อบกพร่องและแก้ไข ปรับปรุงเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดี

5.2.2 ความเชื่อมั่นในตนเอง นำมาใช้ในการพิจารณาการตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีความเชื่อมั่นในความสามารถของตนเองและพยายามที่จะต่อสู้ แข่งขัน และมีความกระตือรือร้น ต่องาน ที่ทำอยู่เสมอ และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีในการเข้าสังคม เพื่อส่งเสริมในการประกอบธุรกิจ

5.2.3 ความกล้าเสี่ยง นำมาใช้ในการประเมินและคาดการณ์ความเสี่ยง ก่อนทำการลงทุนเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคต

5.2.4 ความคิดในเชิงนวัตกรรม ในปัจจุบัน นวัตกรรมทางการเกษตรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หากผู้ประกอบการมีการปรับตัวและสนใจเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีมากขึ้น สามารถนำมาใช้ในการแสวงหาและสรรหาเทคโนโลยีทางการเกษตรใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานช่วยเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานและผลลัพธ์ ที่ดีขึ้นกว่าเดิมในการประกอบการ

5.3 องค์ประกอบความสำเร็จทางธุรกิจที่สำคัญคือ กระบวนการจัดการ ผู้ประกอบการจะต้องสร้างกระบวนการจัดการที่ดีจนนำมาสู่ความสำเร็จในธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นความรู้ ความเข้าใจ ในพื้นที่การเพาะปลูกของคน รูปแบบธุรกิจของตน การใช้ต้นทุนไร่มันสำปะหลังที่ดี เป็นต้น

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้ก่อให้เกิดประโยชน์ด้านการบูรณาการทางทฤษฎี โดยศึกษาแนวคิดทางด้านสภาพแวดล้อมภายนอกทางด้านการเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี และแนวคิดผู้ประกอบการ เพื่อสร้างกรอบแนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนการบริหารจัดการธุรกิจไร่มันสำปะหลัง โดยการประเมินสิ่งแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง พร้อมกับทบทวนคุณลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพของธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต ทั้งนี้ ในงานวิจัยที่ผ่านมาได้มีการศึกษา อิทธิพลในกรอบแนวคิดนี้ค่อนข้างน้อย ดังนั้นงานวิจัยครั้งนี้จะเป็นแนวทางต่อผู้ประกอบการ ไร่มันสำปะหลังในการวางแผนทางให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจนี้



### ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งเก็บข้อมูลกับผู้ประกอบการจำนวนมาก ในวงกว้าง หากต้องการข้อมูลที่มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอก ทางด้านการเมือง และกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี และคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เพิ่มความสมบูรณ์ของงานวิจัยอย่างรอบด้าน จึงอาจมีการเพิ่มเติมในส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพ
2. ควรศึกษาสาเหตุอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจโร้มน้ำมันสำปะหลัง
3. ควรศึกษากับผู้รับซื้อหัวมันสำปะหลังสดเกี่ยวกับมุมมองของผู้รับซื้อในด้านของ ความต้องการและความพึงพอใจต่อการรับซื้อหัวมันสำปะหลังสด ผลการวิจัยจะทำให้ผู้ประกอบการ โร้มน้ำมันสำปะหลัง สามารถนำไปพัฒนาปรับปรุงให้มันสำปะหลังเป็นที่ต้องการของตลาด
4. การศึกษาครั้งนี้ พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีระดับ มากที่สุด ผู้ที่สนใจ ควรศึกษาเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตนเองอันก่อให้เกิด อิทธิพลทาง บวกส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ
5. การศึกษาครั้งนี้ พบว่า ผู้ประกอบการมีความคิดเห็นด้านความสำเร็จเกี่ยวกับ กระบวนการ จัดการมากที่สุด ผู้ที่สนใจควรศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพของกระบวนการจัดการที่ทำให้ ธุรกิจประสบความสำเร็จ



## รายการอ้างอิง

- Caird, S. P. (1993). "What Do Psychological Tests Suggest about Entrepreneurs?" **Journal of Managerial Psychology** 8: 11-20.
- Dess, G. G., Lumpkin G. T., and Eisner, A. B. (2007). **Strategic management: Text and case**. Boston: McGraw-Hill.
- Dess, G. G., Lumpkin, G. T., and Taylor, M. L. (2005). **Strategic Management: Creating Competitive Advantage**. New York: McGraw – Hill.
- Entrialgo, M. (2002). "The Impact of the Alignment of Strategy and Managerial Characteristic on Spanish SMEs." **Journal of Small Business Management** 40, 3: 260-270.
- Frese, Michael. (2000). **Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa: A Psychological Approach**. United States of America: Greenwood Publishing Group.
- OkNation. (2552). **ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ SMEs**. เข้าถึงเมื่อ 23 มีนาคม 2553. เข้าถึงได้จาก <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=415580>.
- Peter, Hazell and Stanley, Wood. (2007). **Drivers of change in global agriculture**, Copyright©2007 The Royal Society. Accessed October 15, 2013. Available from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2610166/>.
- Scarborough, N. M. and Zimmerer, T. W. (2003). **Effective small business management: An entrepreneurial approach**. NJ: Prentice Hall.
- กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. (2552). **การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**. กรุงเทพฯ: เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัล พับลิเคชั่น.
- กรมสรรพากร. (2555). **เกี่ยวกับธุรกิจ SMEs**. เข้าถึงเมื่อ 3 ธันวาคม 2555. เข้าถึงได้จาก <http://www.rd.go.th/publish/38056.0.html>.
- จันทิมา จตุพรเสถียรกุล. (2554). "บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการประเภทธุรกิจร้านยา คุณภาพ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล." **วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาจิตวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**.

- จุฑาทิพย์ บรรจงชีพ. (2554). “การริเริ่มด้วยตัวเอง กลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบการ ของผู้ประกอบการสถานีบริหารน้ำมันประเภท Joint Venture และ Dealer Own Dealer Operate ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทผู้จำหน่าย น้ำมันแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยพจน์ ช่างแต่ง. (2552). “การศึกษาปัจจัยแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมและการบริหารการก่อสร้าง คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชูเกียรติ จากใจชน. (2546). “การศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตของธุรกิจขนาดย่อม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชูชัย สมितिไกร. (2552). “ศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยไทย.” วารสาร สงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ 11, 3.
- ชูชัย สมितिไกร. (2552). **การสรรหา การคัดเลือก และการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร.** พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เชาว์ โรจนแสง, วิเชียร เลิศโกศานนท์ และ สมจิตร ล้วนจำเจริญ. (2544). **การจัดการการตลาด Marketing Management.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- โชติรส จอมศรีกระยอม. (2555). “การวิเคราะห์การดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมวดสินค้าเกษตรแปรรูปในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ตุลา มหาพสุชานนท์. (2554). **หลักการจัดการ.** กรุงเทพฯ: พี เอ็น เค แอนด์ สกายพริ้นตังส์.
- ทับทิม วงศ์ประยูร และคณะ. (2553). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ทิชากร สำราญชลารักษ์. (2556). **เงินทองของมีค่า.** เข้าถึงเมื่อ 26 มกราคม 2557. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/kruticha/bth-reiyn.com>.
- เทคโนโลยีชาวบ้าน. (2560). **โซ่คุณค่าของมันสำปะหลัง พืชที่มีความสำคัญยิ่งต่อชาวโลก.** เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2560. เข้าถึงได้จาก [https://www.technologychaoban.com/agricultural-technology/article\\_31596](https://www.technologychaoban.com/agricultural-technology/article_31596).
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2557). **การตลาดในทางสังคม.** กรุงเทพฯ: ท้อป.
- นภาพร ณ เชียงใหม่. (2548). **การบัญชีเพื่อการบริหาร.** กรุงเทพฯ: บริษัทพัฒนาวิชาการ.

- นราเขต ยิ้มสุข. (2552). “ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม: กรณีศึกษาธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ ในอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นวรรตน์ ชนาพรรณ. (2550). “การศึกษากลยุทธ์ในการดำเนินงาน ภูมิความรู้ความชำนาญ เซอร์เวซิง ปฏิบัติและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็ง กลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิตย สัมมาพันธ์. (2542). **ภาวะผู้นำ: พลังขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- นุตประวีณ์ เลิศกาญจนวัตติ และคณะ. (2554). **ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ**. กรุงเทพฯ: ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- บุญใจ ศรีสถิตนรากร. (2550). **ระเบียบวิธีการวิจัย: แนวทางปฏิบัติสู่ความสำเร็จ**. กรุงเทพฯ: ยูแอนด์ไอ อินเตอร์มีเดีย.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ประพิศ วรรณสังข์. (2551). “การผลิตและการตลาดมันสำปะหลังของเกษตรกร อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาการส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ประสพชัย พสุนนท์. (2555). **การวิจัยการตลาด**. นครปฐม: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปฐริดา กล้าประเสริฐ. (2553). “อิทธิพลของการมุ่งเน้นการตลาดต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนา การบริหาร คณะศิลปศาสตร์และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- พงศธร อภิสกุลวงศ์. (2552). “การศึกษาปัจจัยต่อความสำเร็จของธุรกิจด้านความงามขนาดย่อม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชญา มัชฌิมศรีธธา. (2554). “บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ ทักษะการจัดการทรัพยากรใหม่และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชิต เทพวรรณ. (2545). **การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

- พิมพ์ชญาณ์ แจ่มใสตรี. (2554). “ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างในเขตชุมชน: กรณีศึกษาอำเภอเมืองนครปฐม จังหวัดนครปฐม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พิษณุ จงเสถิตตย์วัฒนา, ธนวรรณ แสงสุวรรณ และ เสาวภา มีถาวรกุล. (2544). **การจัดการการตลาด Marketing Management**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ภูวนารถ ถาวรสิริ. (2557). “กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการธุรกิจน้ำดื่มท้องถิ่นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วรรณิ ชลนภาสถิต. (2552). “SMEs ธุรกิจสู่เศรษฐกิจ.” **วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์ (มหาวิทยาลัยรังสิต)** 5, 1 (มกราคม – มิถุนายน): 9-10.
- วสนันท์ ศิริเลิศสกุล. (2554). “ศักยภาพการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จของเกษตรกรสวนยางพาราในเขตอำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิจารณ์ วิชชุกิจ. (2550). **เทคนิคการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังต่อไร่**. เข้าถึงเมื่อ 26 มกราคม 2557. เข้าถึงได้จาก <http://nongyewjung.blogspot.com/2013/01/blog-post.html>.
- วิพุธ อ่องสกุล และ ชัชววรรณ กนิษฐพงศ์. (2550). **การจัดการธุรกิจขนาดเล็ก**. กรุงเทพฯ: โอกรูป เพรส.
- วุฒิชัย เหมะใจ. (2550) “คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบที่มีผลต่อความสำเร็จ ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัล.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ศิริญา ตังนฤมิตร. (2558). “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2551). **หลักการตลาด Principles of Marketing**. กรุงเทพฯ: ท้อป.
- ศูนย์ข้อมูลงานวิจัยมันสำปะหลัง สำนักงานพัฒนางานวิจัยการเกษตร. (2555). **วิกฤติหรือโอกาส**. เข้าถึงเมื่อ 26 มกราคม 2557. เข้าถึงได้จาก <http://www.cassava-devlp-center.com/>.
- ศูนย์วิจัยพืชไร่ระยอง กรมวิชาการเกษตร. (2557). **การวางแผนการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลัง**. เข้าถึงเมื่อ 26 มกราคม 2557. เข้าถึงได้จาก <https://th.foursquare.com/v/ศูนย์วิจัยพืชไร่ระยองกรมวิชาการเกษตร/>.
- สถาบันวิจัยและพัฒนาแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2558). **มันสำปะหลัง: การผลิตมันสำปะหลังของไทย**. เข้าถึงเมื่อ 7 สิงหาคม 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www3.rdi.ku.ac.th/?p=17882>.

- สถิต นิยมญาติ. (2546). **การวิจัยโครงคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ**. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. (2542). **จรรยาบรรณของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม**. เข้าถึงเมื่อ 18 ธันวาคม 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www.internet1.off.fti.or.th/> จรรยาบรรณ/จรรยาบรรณผู้ประกอบการ.
- สมเกียรติ แสนทวีสุข. (2550). “การสำรวจความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมคิด บางโม. (2555). **องค์การและการจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒนา.
- สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์. (2553). “นวัตกรรม: ความหมาย ประเภทและความสำคัญ ต่อการเป็นผู้ประกอบการ.” **วารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์** 33, 128 (ตุลาคม-ธันวาคม): 49-65.
- สมยศ นาวิการ. (2544). **การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- สำนักงานเกษตรอำเภอเสนา จังหวัดกาญจนบุรี. (2559). **พื้นที่ทำการเกษตร**. เข้าถึงเมื่อ 8 ธันวาคม 2559. เข้าถึงได้จาก <http://laokhwan.kanchanaburi.doae.go.th/pages/mainn.html>.
- สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2555). **สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ปี 2555**. เข้าถึงเมื่อ 7 กรกฎาคม 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www.sme.go.th/Lists/EditorInput/DispF.aspx?List=15dca7fb%2Dbf2e%2D464e%2D97e5%2D440321040570&ID=1967>.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2559). **ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร**. เข้าถึงเมื่อ 21 กันยายน 2560. เข้าถึงได้จาก <http://newweb.oae.go.th/view/1>.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2559). **สถานการณ์การตลาดและการผลิต**. เข้าถึงเมื่อ 8 ธันวาคม 2559. เข้าถึงได้จาก [http://oldweb.oae.go.th/more\\_news.php?cid=95&filename=index](http://oldweb.oae.go.th/more_news.php?cid=95&filename=index).
- สิริพันธุ์ โฉมอุดม. (2545). “ความสัมพันธ์ของภาวะผู้นำ ความเชื่ออำนาจ ควบคุมตนเองกับความสามารถในการตัดสินใจของผู้ควบคุมงานอาวุโส บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน).” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุธิดา เสถียรมาศ. (2555). “การศึกษาอิทธิพลของกลยุทธ์ในการดำเนินงาน บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการและการให้ความสำคัญในหน้าที่ทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนิน

ธุรกิจ SMEs.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สุธีรา อะทะวงษา. (2556). “คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ และลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สุวิชัย โจรนเสถียร. (2554). **ความคุ้มค่าของการใช้โปรแกรมดูแลสุขภาพและผลผลิตโคนมของเกษตรกรรายย่อย.** กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

อรการ พุฒิภาสพานิช. (2550). “บุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.





ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยศิลปากร





### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้ประกอบการไร่มันสำปะหลัง)

คำชี้แจง: กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ โดยพิจารณาตัวเลือกแต่ละข้อเพียงข้อเดียวแล้วใส่เครื่องหมาย ลงในช่อง [✓] หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 25 ปี

25-40 ปี

41-60 ปี

61 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา

ปวช./ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. ระยะเวลาการดำเนินกิจการ (ปี)

น้อยกว่า 5 ปี

5-10 ปี

10 ปีขึ้นไป

5. เงินทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจไร่มันสำปะหลังในปัจจุบัน

น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100,000

100,000-200,000

200,001 บาทขึ้นไป

6. พื้นที่ทำการเพาะปลูกมันสำปะหลัง (ไร่)

ต่ำกว่า 10 ไร่

10-50 ไร่

50-100 ไร่

100 ไร่ขึ้นไป

7. ความสามารถในการสร้างรายได้ / ปี (บาท)

ต่ำกว่า 50,000 บาท

50,000-100,000

100,000-200,000 บาท

200,000 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ท่านได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมทางการเมืองและกฎหมาย เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยีในปัจจุบันมากน้อยอย่างไร

ปัจจัยด้านต่างๆ	ระดับของผลกระทบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านการเมืองและกฎหมาย</b>					
1.กฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เช่น การจำกัดบริเวณพื้นที่เพาะปลูก เป็นต้น					
2. นโยบายการประกันราคาสินค้าทางการเกษตรจากภาครัฐ					
3.นโยบายการเรียกเก็บภาษีและวิธีการเก็บภาษีของภาครัฐ					
<b>ด้านเศรษฐกิจ</b>					
4. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจระดับชาติ และระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านตลาดแรงงาน เป็นต้น					
5. การเปลี่ยนแปลงระบบการบริหารงบประมาณเกี่ยวกับการเกษตรของภาครัฐ เช่น นโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร เป็นต้น					
6. การเปิดเสรีทางการค้า การลงทุนจากต่างประเทศ					
<b>ด้านสังคม</b>					
7. ค่านิยมของการปลูกพืชการเกษตรในแต่ละพื้นที่					
8. ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการโรมันสำหรับหลังกับชุมชนที่อาศัยอยู่					
9. ท่านมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในสังคม					
<b>ด้านเทคโนโลยี</b>					
10.ความก้าวหน้าและการเติบโตอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและสารสนเทศในประเทศ					
11.ความหลากหลายของเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน เช่น สื่อออนไลน์ เป็นต้น					
12. การใช้เทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียนรู้ เช่น การค้นหาข้อมูลการกำจัดศัตรูพืชทางเว็บไซต์ เป็นต้น					

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามคุณลักษณะของผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังในอำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง  (5)	เห็นด้วย  (4)	ไม่แน่ใจ  (3)	ไม่ เห็นด้วย  (2)	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง  (1)
<b>ความต้องการความสำเร็จ</b>					
1. ท่านมีเป้าหมายในอนาคตอย่างชัดเจน เช่น เป้าหมายการทำรายได้จากการเพาะปลูก เป็นต้น					
2. ท่านมีแรงจูงใจในการทำงานที่ดี อันก่อให้เกิดแรงผลักดันในการทำงานให้ไปสู่ความสำเร็จที่ตั้งเป้าหมายไว้					
3. ท่านมีมาตรฐานในการวัดระดับการทำงานของตัวเอง ซึ่งถูกประเมินการความพอใจเมื่อท่านทำตามเป้าหมายสำเร็จ					
<b>ความเชื่อมั่นในตนเอง</b>					
4. ท่านปรับปรุงและพัฒนาในระดับความสามารถและทักษะอยู่เสมอจากความความสำเร็จ หรือความล้มเหลวในอดีตที่ผ่านมา					
5. ท่านเชื่อในสิ่งที่ตัดสินใจ มั่นคงเด็ดเดี่ยว แม้อยู่ภายใต้ความกดดันจากคนรอบข้าง					
6. ท่านศึกษา และค้นหาข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงาน หรือการแก้ปัญหาด้วยตนเอง					

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง  (5)	เห็นด้วย  (4)	ไม่แน่ใจ  (3)	ไม่ เห็นด้วย  (2)	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง  (1)
<b>ความกล้าเสี่ยง</b> 7. ท่านกล้าเผชิญกับความเสี่ยงและ ความไม่แน่นอนทางธุรกิจเพื่อแสวงหา ผลกำไรให้เพิ่มมากขึ้น					
8. ท่านมีการประเมินความเสี่ยง ก่อน ทำการลงทุนหรือการดำเนินธุรกิจเสมอ เพื่อคาดหวังความสำเร็จในอนาคต					
9. ท่านกล้าเสี่ยงกับการกู้ยืมเงินจาก สถาบันทางการเงิน เพื่อขยายหรือ ลงทุนในธุรกิจ					
<b>ความคิดในเชิงนวัตกรรม</b> 10. ท่านมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับการนำ เทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้กิจการ					
11. ท่านมีการแสวงหาการปรับ สภาพแวดล้อมให้เป็นไปตามความ ต้องการ มากกว่าปล่อยให้ไปตาม ธรรมชาติ					
12. ท่านมีการแสวงหาความรู้เพิ่มเติม อยู่เสมอ จนเกิดความชำนาญและ เชี่ยวชาญในการประกอบการ					
13. ท่านมีการนำประสบการณ์ที่ผ่าน มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สิ่ง ใหม่ๆ ที่ดีกว่าเดิมในการทำงาน					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจของผู้ประกอบ  
ธุรกิจของผู้ประกอบการไร้มันสำปะหลัง อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี ทั้ง 4 ด้าน

ความสำเร็จของธุรกิจ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่ แน่ใจ (3)	ไม่ เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
<b>ด้านการเงิน</b>					
1. ท่านมีการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับ ธุรกิจของท่าน					
2. ท่านมีการใช้เงินทุนของธุรกิจให้เกิดประโยชน์ สูงสุด มีการจัดสรร ปันส่วนการลงทุนให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด					
3. ท่านมีการทำบัญชีบันทึกรายรับ-รายจ่าย เพื่อ ใช้ในการตัดสินใจในการดำเนินกิจการ					
4. ท่านมีการเปรียบเทียบราคาวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ ดำเนินกิจการเสมอ เพื่อลดต้นทุนในการดำเนิน กิจการ					
5. ท่านมีการวางแผนการจัดระเบียบและควบคุม กำกับกิจกรรมทางการเงิน เช่น การจัดซื้อ อุปกรณ์ การเช่าพื้นที่ทำกินเพิ่มเติม เป็นต้น					
<b>ด้านลูกค้า</b>					
6. ท่านจำหน่ายห้วมันสำปะหลังที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดความพอใจสูงสุด					
7. ท่านขนส่งห้วมันสำปะหลังไปยังผู้รับซื้อทันที หลังจากเก็บเกี่ยวเพื่อรักษาคุณภาพของห้วมัน สำปะหลัง					
8. ท่านมีการติดต่อสื่อสารกับผู้รับซื้อ เพื่อ กระตุ้นความต้องการและสร้างความสัมพันธ์ที่ดี					
9. ท่านมีการตกลงและต่อรองราคาห้วมัน สำปะหลังก่อนนำไปจำหน่ายให้แก่ผู้รับซื้อ					

ความสำเร็จของธุรกิจ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ไม่ แน่ใจ (3)	ไม่ เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง (1)
10. สินค้ามีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของ ผู้รับซื้อสินค้าสำหรับ และส่งมอบได้ตาม กำหนดการ					
<b>ด้านกระบวนการจัดการ</b>					
11. ท่านคัดเลือกพันธุ์มันสำปะหลังที่เหมาะสม กับสภาพพื้นที่ในการเพาะปลูกเพื่อให้ได้ผลผลิตสูง					
12. ท่านวางแผนการเพาะปลูกมันสำปะหลังให้ เหมาะสมกับฤดูกาล					
13. ท่านวางแผนกำหนดระยะเวลาเก็บเกี่ยวได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขายในช่วงเวลาที่ราคา ตลาดสูงขึ้น					
14. ท่านมีการปรับปรุงดินก่อนทำการเพาะปลูก เพื่อเพิ่มผลผลิตและรักษาคุณภาพของมัน สำปะหลัง					
15. ท่านมีการวางแผนการให้น้ำสำหรับการ เพาะปลูกมันสำปะหลัง					
<b>ด้านการผลิต</b>					
16. ท่านมีวิธีป้องกัน กำจัดวัชพืชและศัตรูพืชได้ อย่างเหมาะสม					
17. ท่านมีการใส่ปุ๋ยตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลผลิตตามมาตรฐานการเกษตร					
18. ท่านมีการพัฒนาบุคลากรในการปฏิบัติงาน อย่างสม่ำเสมอ					
19. ท่านมีการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม ตามกฎหมายแรงงาน					
20. ท่านมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของ บุคลากรอย่างเป็นธรรม					

## ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

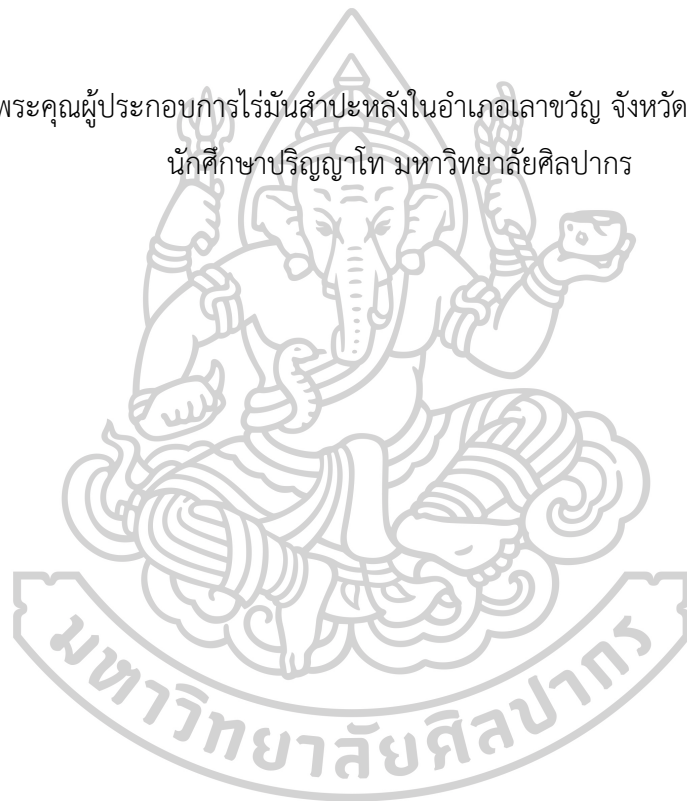
.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณผู้ประกอบการโรมันสำปะหลังในอำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรีทุกท่าน  
นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร







ภาคผนวก ข  
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามด้านอิทธิพลของสภาพแวดล้อมภายนอก (PEST)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	12

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1	46.73	40.616	.707	.876
b2	46.40	43.697	.298	.898
b3	46.53	37.154	.829	.867
b4	46.33	41.333	.627	.880
b5	46.13	45.223	.237	.897
b6	46.40	41.007	.648	.879
b7	46.43	38.116	.838	.867
b8	46.30	39.459	.728	.874
b9	46.30	39.045	.636	.879
b10	46.20	40.028	.615	.880
b11	46.10	40.852	.529	.885
b12	46.00	42.828	.491	.886

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามด้านคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ไร่มั่นสำปะหลัง

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	13

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c1	53.07	27.099	.112	.914
c2	53.23	25.151	.520	.900
c3	53.00	24.069	.631	.896
c4	52.83	24.902	.555	.899
c5	52.70	24.355	.755	.893
c6	52.93	22.685	.732	.891
c7	53.33	23.264	.730	.891
c8	53.20	24.510	.630	.896
c9	53.30	21.252	.746	.891
c10	53.00	22.828	.712	.892
c11	52.90	23.886	.590	.898
c12	52.93	23.926	.582	.898
c13	52.77	23.702	.734	.892

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามด้านศักยภาพการจัดการธุรกิจ

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	20

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
d1	85.97	20.930	.731	.830
d2	85.70	23.252	.462	.845
d3	85.50	21.293	.677	.833
d4	85.33	22.851	.573	.840
d5	85.50	23.155	.389	.848
d6	85.33	23.747	.364	.848
d7	85.40	24.041	.278	.852
d8	85.70	23.734	.354	.849
d9	85.63	23.206	.451	.845
d10	85.60	23.903	.297	.851
d11	85.30	24.148	.287	.851
d12	85.30	22.907	.583	.840
d13	85.50	23.293	.422	.846
d14	85.27	22.823	.635	.839
d15	85.70	23.941	.192	.860
d16	85.20	22.993	.683	.838
d17	85.23	23.013	.625	.839
d18	85.80	24.510	.217	.853
d19	85.83	24.144	.328	.850
d20	85.83	24.144	.328	.850

## ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามทั้งฉบับ

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	45

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
b1	194.20	208.579	.684	.936
b2	193.87	219.982	.128	.942
b3	194.00	205.103	.644	.936
b4	193.80	211.752	.536	.937
b5	193.60	220.110	.166	.940
b6	193.87	212.740	.480	.938
b7	193.90	206.507	.665	.936
b8	193.77	203.357	.822	.935
b9	193.77	204.254	.658	.936
b10	193.67	205.333	.682	.936
b11	193.57	204.737	.695	.936
b12	193.47	212.189	.540	.937
c1	193.63	225.137	-.080	.941
c2	193.80	217.821	.430	.938
c3	193.57	215.013	.532	.937
c4	193.40	215.214	.598	.937
c5	193.27	213.995	.761	.936
c6	193.50	208.879	.754	.936
c7	193.90	210.024	.785	.936
c8	193.77	215.564	.567	.937

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามทั้งฉบับ (ต่อ)

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
c9	193.87	202.740	.846	.934
c10	193.57	213.289	.527	.937
c11	193.47	214.740	.492	.938
c12	193.50	214.534	.503	.938
c13	193.33	212.161	.738	.936
d1	193.93	208.409	.833	.935
d2	193.67	218.092	.416	.938
d3	193.47	212.464	.619	.937
d4	193.30	216.424	.552	.937
d5	193.47	214.395	.567	.937
d6	193.30	220.493	.253	.939
d7	193.37	221.964	.137	.940
d8	193.67	218.782	.366	.938
d9	193.60	217.559	.435	.938
d10	193.57	220.047	.261	.939
d11	193.27	221.237	.207	.939
d12	193.27	217.513	.489	.938
d13	193.47	221.085	.190	.939
d14	193.23	218.116	.465	.938
d15	193.67	224.230	-.023	.941
d16	193.17	218.420	.504	.938
d17	193.20	218.441	.466	.938
d18	193.77	219.289	.372	.938
d19	193.80	219.269	.396	.938
d20	193.80	219.269	.396	.938

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	พริดา พงษ์วัฒน์สุข
วัน เดือน ปี เกิด	20 กุมภาพันธ์ 2526
สถานที่เกิด	จังหวัดชลบุรี
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2548 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ พ.ศ. 2557 ศึกษาต่อระดับปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร
ที่อยู่ปัจจุบัน	3 ม.8 ตำบลหนองปลิง อำเภอกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี 71210

