

การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบ และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของ
เจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

THE SOCIAL CONSTRUCTION OF MEANING SOURCE OF MEANING
AND SELF-GIFTED PROCESS OF PROVINCIAL POLICE OFFICERS
IN WAT PLEANG DISTRICT, RATCHABURI PROVINCE



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree
Master of Business Administration
Master of Business Administration Program
Graduate School, Silpakorn University
Academic Year 2015
Copyright of Graduate School, Silpakorn University

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้วิทยานิพนธ์เรื่อง “การให้ความหมาย
ที่มาของความหมาย รูปแบบ และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานี
ตำรวจภูธร อำเภอดุสิต จังหวัดราชบุรี” เสนอโดย นายธนภูมิ อยู่เจริญ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ชารัทศนวงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวีร์ บุญคุ้ม)

...../...../.....

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช)

...../...../.....

.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์)

...../...../.....



57602389: สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : การให้รางวัลแก่ตนเอง การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบและกระบวนการ

ชณภูมิ อยู่เจริญ : การให้ความหมายที่มาของความหมาย รูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี: อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : รศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 67 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการให้ความหมายและที่มาของความหมายการให้รางวัลแก่ตนเองของตำรวจ สถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี และ 2) ศึกษารูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของตำรวจสถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพด้วยวิธีวิทยาปรากฏการณ์วิทยา เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์ระดับลึก ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ เจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรีอายุ จำนวน 17 คน ผลการศึกษาพบว่า เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ได้ให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเองคือ 1) เป็นรางวัลเพื่อตอบแทนตนเอง 2) เป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับตนเองต่อการทำงาน 3) เป็นการสร้างกำลังใจให้กับตนเอง 4) เป็นการกำหนดเป้าหมายที่แน่นอนให้กับตนเอง โดยมีที่มาของความหมายคือ ภาระการทำงานที่มีความเหน็ดเหนื่อย ความอ่อนล้า ความเสี่ยงในการปฏิบัติหน้าที่ และการทำงานที่มีความเคร่งเครียดอยู่ตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องสร้างแรงผลักดันให้กับตนเองในการต่อสู้และฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อนำสู่ความสำเร็จ โดยมีรูปแบบกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเอง คือ 1) การท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ 2) การซื้อของขวัญให้กับตนเองและครอบครัว 3) การร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์ 4) การปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ 5) การเข้าอบรมของหน่วยฝึกรบพิเศษ โดยมีขั้นตอนตั้งแต่การตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา การหาข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์และประเมินทางเลือก การตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการ และการประเมินผลจากสิ่งที่ได้รับ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2558

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

57602389: MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : SELF-GIFTED, THE SOCIAL CONSTRUCTION OF MEANING, SOURCE OF MEANING
TANAPOOM YOOJAROEN : THE SOCIAL CONSTRUCTION OF MEANING, SOURCE
OF MEANING AND SELF-GIFTED PROCESS OF PROVINCIAL POLICE OFFICERS IN WAT
PLEANG DISTRICT, RATCHABURI PROVINCE
THESIS ADVISOR: ASSOC.PROF. PITAK SIRIWONG,
Ph.D. 67 pp.

The purposes of this research were to: 1) study social construction of meaning, source of meaning, and self-gifted process of the police in Wat Pleng Police Station, Ratchaburi, 2) study self-gifting form and procedure of Wat Pleng police. A qualitative research, using a phenomenological method was applied in this study. The data was collected by an in-depth interview. Key informants were 17 police officers at Wat Pleng Police Station. The findings revealed that Wat pleng police officers' interpreted of self-gifting as: 1) a reward for an accomplishment, 2) a self-motivation for working, 3) an encouragement for individual, and 4) a determination to a certain goal for individual. The meaning of self-gifting originated after exhausted and hazardous tasks were accomplished which demanded a sacrifice and huge effort. Therefore, it is significant to create an incentive to strive towards a goal. The form of self-gifting were: 1) domestic and international travel, 2) purchasing for oneself and family members, 3) joining the parties, 4) bicycling for health benefits, and 5) attending army special operations force. The processes of self-gifting were as follows: realizing the significant of problems, finding information, analyzing and alternative assessment, decision-making about products and services, and evaluation of receiving.

Master of Business Administration Program

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2015

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก รองศาสตราจารย์ ดร. พิทักษ์ ศิริวงศ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ วิไลนุช และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณวีร์ บุญคุ้ม ที่ปรึกษา และคณะกรรมการทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง ทำให้งานวิจัยในครั้งนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ เป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณอาจารย์และอาจารย์พิเศษทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้ความอนุเคราะห์ ด้วยการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทุกด้านเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณพระคุณ เจ้าที่ตำรวจ สถานีภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี และเจ้าหน้าที่ ตำรวจทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์และอำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูล

ขอขอบคุณคณะเจ้าหน้าที่มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้ดำเนินงานโครงการและเจ้าหน้าที่ บัณฑิตวิทยาลัย เจ้าหน้าที่คณะวิทยาการจัดการ ทุกท่านที่ให้ความดูแลช่วยเหลือ ให้คำแนะนำมา ตลอดหลักสูตรการศึกษา

ขอขอบพระคุณคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นผู้อบรมทุนการศึกษา และมอบเวลาในการศึกษาตลอดหลักสูตร

ท้ายสุด สมาชิกในครอบครัวของข้าพเจ้า คุณพ่อ คุณแม่ และเพื่อนสนิท ข้าพเจ้ากราบ ขอบพระคุณสำหรับกำลังใจ ความเข้าใจ และความภูมิใจที่ท่านมีให้ข้าพเจ้าเสมอมา นอกจากนี้ พี่น้อง และบุคคลที่ไม่ได้เอ่ยนาม ที่มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างมาก เป็นแรงใจที่สำคัญ และคอยสนับสนุน ข้าพเจ้าเสมอมา

ประโยชน์และคุณค่าอันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบเป็นเครื่องบูชา พระคุณบิดา มารดา ครูอาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้วางรากฐานการศึกษาแก่ผู้ศึกษา และ ขอมอบความดีงามที่เกิดขึ้นให้แก่ส่วนรวม

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญภาพ	ณ
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	4
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดการให้รางวัลแก่ตนเอง.....	5
ทฤษฎีความต้องการ.....	6
แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค.....	9
แนวคิดแรงจูงใจ.....	15
ทฤษฎีการตัดสินใจซื้อ.....	17
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
3 วิธีดำเนินการวิจัย	24
ประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก.....	24
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	25
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล	26
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	26
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	28
ส่วนที่ 1 การให้ความหมายและที่มาของความของความการให้รางวัลแก่ตนเอง.....	28
ส่วนที่ 2 รูปแบบและกระบวนการการให้รางวัลแก่ตนเอง.....	32

บทที่		หน้า
5	บทสรุป.....	43
	สรุปผลการวิจัย.....	43
	การอภิปรายผลการวิจัย.....	52
	ข้อเสนอแนะ.....	54
	รายการอ้างอิง.....	56
	ภาคผนวก.....	59
	ประวัติผู้วิจัย.....	67



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ความหมายและที่มาของความหมาย.....	42
2	รูปแบบการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีวัดเพลง.....	44



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การทำงานในภาครัฐ หรือภาคเอกชน ทุกองค์การล้วนมีความต้องการให้บุคลากรมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการแข่งขัน และพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา จึงส่งผลให้บุคลากรเกิดความเหนื่อย อ่อนล้า และท้อแท้ในจิตใจ หากไม่สามารถทำได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การให้รางวัลแก่ตนเองเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่จะสร้างแรงผลักดันให้บุคลากรมีกำลังใจในการทำงานและสามารถทำในสิ่งที่ตนเองตั้งใจให้ลุล่วงประสบความสำเร็จไปได้ด้วยดี การบริโภคสินค้าในปัจจุบันมีความหลากหลาย เช่น สินค้าเพื่อการบริโภค สิ่งของเครื่องใช้ ข้อมูลข่าวสาร โดยผู้บริโภคแต่ละบุคคลมีกระบวนการตัดสินใจที่แตกต่างกัน โดยต้องอาศัยข้อมูลสินค้าเพื่อประกอบการตัดสินใจ หรือใช้ประสบการณ์ของตนเอง ที่มีความเชื่อมั่นในยี่ห้อของสินค้า และการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ (ธนัชพร พูลพอกสิน, 2554: 8)

การให้รางวัลแก่ตนเองเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่เสริมสร้างแรงจูงใจ และกระตุ้นเพื่อทำบางสิ่งบางอย่างให้ประสบความสำเร็จ ถึงแม้ว่าความสำเร็จนั้นจะเป็นเพียงสิ่งเล็กน้อยก็ตาม เช่น ดูหนังแนวที่ตนเองชื่นชอบ เดินทางท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ กับครอบครัว รับประทานอาหารกับคนพิเศษ เดินช้อปปิ้งที่ตนเองสนใจตามแหล่งจัดจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ หรือแม้แต่การนั่งอ่านหนังสือที่ตนเองชื่นชอบจึงเป็นอีกวิธีหนึ่งที่กระทำเพื่อสร้างกำลังใจให้กับตนเอง (อนิรุท วอรวีค, 2554)

สิ่งตอบแทนที่เป็นรางวัล คำชมหรือสิ่งของ เป็นการให้รางวัลแก่ตนเองอย่างหนึ่ง เพื่อเป็นกำลังใจให้ตนเองทำงานครั้งต่อ ๆ ไปให้ประสบความสำเร็จ และให้รู้ว่าตนเองมีความสามารถในการสร้างผลงานได้ดีเช่นกัน ถึงแม้ผลงานจะไม่ได้ดีหรือไม่ได้สมดังวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การให้รางวัลแก่ตนเองอย่างหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างแรงผลักดันให้ตนเองสามารถทำสิ่งต่าง ๆ ที่ตั้งใจไว้สำเร็จลุล่วงไปได้ โดยรูปแบบของรางวัลไม่จำเป็นต้องมีมูลค่ามหาศาล หรือมีขนาดใหญ่ แต่ควรมีคุณค่าต่อจิตใจ

การให้รางวัลแก่ตนเองเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากผู้ให้และผู้รับคือบุคคลเดียวกัน โดยจะถือโอกาสสำคัญในการมอบของขวัญชิ้น ๆ หนึ่ง อาจจะเป็น สิ่งของ หรือการบริการต่าง ๆ ที่มีคุณค่าต่อจิตใจและมีความหมายพิเศษ ในการเสริมสร้างความสุข เพื่อทดแทนความรู้สึกข้างในจิตใจที่ประสบปัญหาการทำงานการดำเนินชีวิตที่เร่งรีบ และการแข่งขันที่มีอยู่ตลอดเวลา (ธนัชพร พูลพอกสิน, 2554)

ความต้องการของผู้บริโภคในการเลือกซื้อของขวัญจะมีความแตกต่างจากการเลือกสินค้าทั่วไป โดยการเลือกซื้อสินค้าทั่วไปจะคำนึงถึงคุณประโยชน์ของผู้ได้รับและความจำเป็นต่อการใช้สินค้านั้น ๆ แต่การเลือกซื้อสินค้าของขวัญจะเป็นการบ่งบอกถึงสัญลักษณ์ และมีความสอดคล้องกับเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น วันเกิด วันรับปริญญา การอุปสมบท โดยของขวัญแต่ละประเภทจะมีความแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแต่ละโอกาสที่เกิดขึ้น (การสำรวจสถานะเศรษฐกิจและสังคมครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2554)

หน้าที่ของข้าราชการตำรวจคือ ผู้รักษาความสุข ความมั่นคง ความปลอดภัย ค้ำครองเสรีภาพของประชาชน ให้อยู่ในกรอบกฎหมาย ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ประชาชนได้รับ เป็นจุดมุ่งหมายสำคัญ ที่สามารถวัดประสิทธิภาพการทำงานของข้าราชการตำรวจ ว่ามีความคุ้มค่าในการลงทุนลงแรงและใช้งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ การเป็นข้าราชการตำรวจที่ดีจะต้องพัฒนาคุณภาพทางด้านผู้นำ (Total Quality Police Leadership) "เป็นการจัดการคุณภาพทั้งระบบ" ที่สามารถพัฒนารูปแบบการทำงานของตนเองให้มีความสอดคล้องกับแผนนโยบายขององค์กรตำรวจ และสร้างให้ทุกคนเข้าใจถึงคุณภาพเนื้องาน รูปแบบการทำงานของตน เพื่อมุ่งมั่นสร้างเป้าหมายให้องค์กรมีการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถกวีลีชีวิตของข้าราชการตำรวจได้อย่างแท้จริง (สุรเชษฐ สวพล, 2554 :1-2) สถานีตำรวจภูธรเป็นสถานที่ปฏิบัติงานหลักของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ มีหน้าที่รักษาความสงบสุข ค้ำครองความปลอดภัยของประชาชน และรักษาความสงบเรียบร้อยในบ้างเมือง สถานีตำรวจภูธรเป็นหน่วยงานที่เข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด เนื่องจากเป็นหน่วยงานอำนวยบริการประชาชนตามแหล่งพื้นที่นั้น ๆ ช่วยสอดส่องและดูแลให้สังคมมีความปลอดภัย และมีระเบียบเรียบร้อย อย่างเช่น การอำนวยความสะดวกในเขตพื้นที่จราจรหนาแน่น การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในชุมชน นอกจากนี้หน้าที่ของการรักษาความศักดิ์สิทธิ์ของกฎหมาย รวมทั้งการป้องอาชญากรรม ถือว่ามีความสำคัญไม่แพ้กัน ด้วยบทบาท และภาระหน้าที่ที่มีความซับซ้อน การปฏิบัติหน้าที่ให้ได้ผลดังตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้จึงไม่ใช่เรื่องง่ายดายนัก เพราะเหตุนี้ตำรวจจึงต้องทำงานที่หนักและยากยิ่ง และต้องใช้ความรู้ความสามารถเป็นอย่างสูงเพื่อให้บ้านเมืองมีความเรียบร้อยสงบสุข (แผนพัฒนาสำนักงานตำรวจแห่งชาติ, 2554: 1-19)

อาชีพราชการตำรวจนอกจากจะมีความเสี่ยงจากการปฏิบัติหน้าที่ ที่คอยคุ้มครองรักษาชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน อาชีพตำรวจเป็นอาชีพหนึ่งที่มีความเครียดสูงมากเช่นกัน เพราะมีปัจจัยหลาย ๆ อย่างต่างเข้ามารุมเร้ารอบด้าน โดยเห็นได้จากข่าวสารมากมายเกี่ยวกับเรื่องการฆ่าตัวตายของเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2550 – 2555 มีเจ้าหน้าที่ตำรวจฆ่าตัวตายมากที่สุดอยู่ในช่วงอายุระหว่าง อายุ 41 – 50 ปี ชั้นยศมีการฆ่าตัวตายมากที่สุดคือ นายดาบตำรวจสายงาน

การฆ่าตัวตายสูงสุดคือ เจ้าหน้าที่ปราบปราม และกองบัญชาการที่มีการฆ่าตัวตายมากที่สุด คือ ภูธรภาค 5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเครียดของเจ้าหน้าที่ตำรวจมากที่สุด คือ 1. ปัจจัยเรื่องงาน ที่มีการสั่งการลงมาควบคุมยุทธศาสตร์การทำงานตำรวจเข้ามาอย่างมากมาย โดยเฉพาะงานสายธุรการโดยจะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจทุกวัน (ไม่เว้นวันหยุดราชการ) เจ้าหน้าที่ตำรวจบางรายไม่สามารถทำงานได้ตามยุทธศาสตร์ที่ผู้บังคับบัญชามอบหมายมาให้ส่งผลให้เกิดแรงกดดันจากผู้บังคับบัญชาและเกิดความเครียดสะสมเป็นเวลานาน 2. เรื่องเศรษฐกิจ การออกไปปฏิบัติหน้าที่ในเขตพื้นที่ต่าง ๆ ที่ต้องรับผิดชอบ ส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายมากมาย อย่างเช่นค่าเดินทาง ค่าอาหาร วัฒนธรรม การเลี้ยงผู้ใต้บังคับบัญชา ประกอบกับเงินเดือนที่ไม่มีความสมดุลกับภาระค่าใช้จ่าย 3. ปัญหาสุขภาพ ด้วยภารกิจที่ต้องคอยปฏิบัติหน้าที่ดูแลทุกข์สุขของประชาชน เมื่อใดที่ประชาชนเกิดปัญหาหรือเกิดความทุกข์ไม่ปลอดภัย อันดับแรกที่ประชาชนนึกถึงนั่นก็คือเจ้าหน้าที่ตำรวจ ด้วยเหตุนี้จึงส่งผลให้เจ้าหน้าที่ตำรวจต้องคอยปฏิบัติงานอยู่ตลอดเวลา และพักผ่อนไม่เพียงพอ ส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพมากมายเมื่อเข้าสู่อายุในช่วง 50 ปี ขึ้นไป (กองวิจัยสำนักงานยุทธศาสตร์ตำรวจ, 2557: 8-20)

ด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้วิจัยจึงมีความประสงค์ ศึกษาถึงรูปแบบการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเอง ของเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธรอำเภอ วัดเพลง จังหวัดราชบุรี ในสภาวะการทำงานที่มีความเคร่งเครียด และกดดันรวมถึงความเสี่ยง จากการปฏิบัติหน้าที่

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการให้ความหมายและที่มาของความหมายการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อศึกษารูปแบบ และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี

ขอบเขตการศึกษา

การวิจัยในครั้งนี้ เรื่อง การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบ และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเอง ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ใช้วิธีปรากฏการณ์วิทยาเป็นแนวทางการวิจัยโดยใช้วิจัยเชิงคุณภาพ มีขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบ และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของตำรวจ สถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี
2. ขอบเขตด้านประชากรที่ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้คือ ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี
3. ขอบเขตด้านเวลาผู้วิจัยดำเนินการศึกษาตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ.2558 ถึง เดือนเมษายน พ.ศ.2559 รวมระยะเวลา 4 เดือน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย การให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี
2. เพื่อทราบถึงรูปแบบ และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของตำรวจสถานีภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี

นิยามศัพท์เฉพาะ

การศึกษาเรื่องการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบ และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรีได้ใช้คำศัพท์เฉพาะบางคำ ที่จำเป็นต่อการศึกษาเพื่อให้เข้าใจถึงการใช้ภาษาที่มีความชัดเจนและรัดกุม ดังนั้นผู้วิจัยจึงขอกำหนดนิยามศัพท์เฉพาะเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันในการอ่านผลงานวิจัยที่ได้ศึกษามาในครั้งนี้

การให้รางวัลแก่ตนเอง (Self-Gifted) หมายถึง สิ่งตอบแทน ที่เป็นรางวัลให้กับตนเอง โดยเป็นคำชม หรือสิ่งของที่มีมูลค่าทางจิตใจ เพื่อเป็นสิ่งที่ในการสร้างแรงกระตุ้น แรงผลักดัน และเป็นกำลังใจให้กับตนเองในการสร้างผลงานที่ดี

รูปแบบและกระบวนการ (Source of Meaning) หมายถึง การถ่ายทอดทางความคิด ความเข้าใจ และขั้นตอนของบุคคลที่มีต่อการสร้างปรากฏการณ์ โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้าน อารมณ์ ลักษณะนิสัย ค่านิยม ของบุคคลนั้น ๆ ที่แต่ละบุคคลจะมีความแตกต่างกัน

เจ้าหน้าที่ตำรวจ หมายถึง เจ้าหน้าที่ตำรวจที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี เพื่อความอำนวยความสะดวก และคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้อยู่ภายใต้กรอบกฎหมาย

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เรื่องการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย กระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ผู้ศึกษา ได้นำแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้คือ

1. แนวคิดการให้รางวัลแก่ตนเอง
2. ทฤษฎีความต้องการ
3. แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภคร
4. แนวคิดแรงจูงใจ
5. ทฤษฎีการตัดสินใจซื้อ
6. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดการให้รางวัลแก่ตนเอง

การมอบของขวัญให้ตัวเอง คือ การสร้างความหมายด้วยตนเอง เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อ อิทธิพลในการสร้างแรงบันดาลใจและความเชื่อมั่น ในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ ถึงแม้จะ ลำบากเพียงใดก็ตาม โดยเกี่ยวข้องกับการให้ของขวัญเป็นการแลกเปลี่ยนที่พิเศษที่สุดเมื่อเทียบกับ สินค้าทั่วไปในชีวิตประจำวัน Demoss (1990) โดยถือโอกาสในวันสำคัญอย่างวันเลื่อนขั้นตำแหน่ง วัน คลอดบุตร หรือวันขึ้นปีใหม่ การให้รางวัลตนเองแบ่งได้เป็น 3 ข้อหลัก ๆ คือ 1) รางวัลเพื่อสุขภาพดีถือ เป็นรางวัลที่ดีที่สุด เพราะเป็นการวางแผนการใช้ชีวิตที่ดีเพื่อสุขภาพ เช่น การออกกำลังกาย พักผ่อนให้ เพียงพอ เพราะคนส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีเวลาให้ตนเองในเรื่องนี้สักเท่าไร 2) รางวัลที่ทำให้มีความสุข แบ่งเป็นสุขกายคือ สิ่งที่ทำให้สุขสบาย โดยไม่สร้างผลเสียให้กับสุขภาพ เช่น การเลือกซื้อของใช้สอยที่ เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ชีวิต และสุขใจ คือการที่สามารถค้นหาตัวเอง ชื่นชมตัวเอง เห็นข้อดีหรือ ความถนัดของตัวเอง ซึ่งรางวัลนี้จะอยู่กับตนเองได้นาน เพราะบางครั้งการเรียนหรือการทำงานที่ทำอยู่ นั้น ตนเองอาจจะไม่ชอบหรือไม่มีความถนัด ดังนั้นเราจึงควรมีเวลาให้ตัวเองลองทบทวนดูว่าตัวเอง ชอบอะไรในปีใหม่นี้ถือ เป็นช่วงเวลาที่ดีที่จะได้ลองทำ 3) รางวัลที่ทำให้ตนเองเก่งขึ้น และเข้าใจชีวิต มากขึ้นปัจจุบัน มีอยู่อย่างหลากหลายอย่างที่จะสามารถพัฒนาตัวเองได้ เช่น การเรียน การฝึกฝน และ การอบรมต่าง ๆ (เมธิยา กอสนาน, 2555: 4)

การมอบรางวัลให้กับตนเอง เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการทำงานที่ต้องเสียสละทุ่มเททั้ง พละกำลัง แรงกาย และแรงใจ ต่อสู้ต่ออุปสรรคต่าง ๆ ในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ การให้รางวัลแก่ตนเองจึงเป็นอีกวิธีหนึ่งในการสร้างกำลังใจ และสร้างแรงผลักดันต่อตนเอง ของขวัญที่พิเศษที่สุดไม่จำเป็นต้องมีมูลค่ามากมาย แต่ควรเป็นสิ่งของที่มีคุณค่าทางจิตใจ โดยถือโอกาสของวันสำคัญต่าง ๆ อย่างเช่น วันเกิด วันสำคัญทางศาสนา วันลาพักร้อน เพื่อมอบรางวัลให้กับตนเอง

2. ทฤษฎีความต้องการ (Needs)

ความต้องการ คือ ความประสงค์ ความอยากได้ต้องสิ่งเร้าที่มากระตุ้น ทำให้เกิดแรงผลักดันภายใน เพื่อให้ร่างกายสามารถตอบสนองต่อสิ่งเร้า นั้น ๆ เมื่อได้รับการตอบสนองต่อสิ่งเร้า คุณค่าและความหมายนั้นจะลดความสำคัญลงไป (พจนานุกรมไทยฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2554) โดยทั่วไปแล้วมนุษย์จะมีความต้องการอยู่ในสี่ขนาดตามของตัวเองคือ ความต้องการทางกายภาพ (Physiological needs) และความต้องการทางจิตใจและสังคม (psychological and social)

ความต้องการทางกายภาพ (Physiological needs) คือแรงผลักดันที่เกิดขึ้นพร้อมกับความต้องการมีชีวิต การดำรงชีวิต วุฒิภาวะไม่จำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์การเรียนรู้ แต่เกิดขึ้นเนื่องจากความต้องการทางร่างกายเป็นสำคัญ เปรียบเสมือนเป็นแรงขับเบื้องต้นที่ร่างกายถูกกระตุ้นทำให้เกิดความรู้ ความว่องไว กระฉับกระเฉง มีชีวิตชีวาที่จะต้องสนองต่อสิ่งเร้า โดยเกิดขึ้นจากสภาวะทางอารมณ์ทั้งจากภายนอกและภายใน ความต้องการทางจิตใจและสังคม (psychological and social) ความต้องการที่สลับซับซ้อนและเกิดขึ้นจากสภาพสังคม วัฒนธรรม การเรียนรู้และประสบการณ์ที่บุคคลนั้นดำเนินชีวิตอยู่ในสังคม ความต้องการของจิตใจและสังคม มีความแตกต่างกันไปตามแต่ละสภาพพื้นที่ สังคมและฐานะทางสังคมของบุคคล รวมถึงเวลาและโอกาสที่แตกต่างออกไป

ความต้องการทางด้านร่างกาย คือ ความต้องการทางกายภาพ เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานอันดับแรกหรือขั้นต่ำสุดของมนุษย์ซึ่งมีความจำเป็นในการ ดำรงชีพที่จำเป็นสำหรับชีวิตเป็นความต้องการเพื่อการดำรงชีพอยู่ของมนุษย์ เพื่อการอยู่รอด เป็นความต้องการที่มีมาตั้งแต่กำเนิดในฐานะที่เป็นอินทรีย์ทาง กายภาพ เป็นแรงขับ (Drive) ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ เป็นแรงขับดันทางกายภาพ และเป็นความต้องการที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ เพื่อสร้างความอยู่รอด จึงเป็นความต้องการพื้นฐานที่จะขาดไม่ได้ ความต้องการชนิดนี้หากไม่ได้รับการตอบสนองจะมีความรู้สึกกังวล ตึงเครียด และกระวนกระวายตลอดเวลา เช่น ความต้องการอากาศหายใจ อาหาร ความอบอุ่น น้ำ ยารักษาโรค อุณหภูมิที่เหมาะสม เครื่องนุ่งห่ม การเคลื่อนไหวทางร่างกาย การขับถ่าย ความต้องการทางเพศ การ

พักผ่อนนอนหลับ ที่อยู่อาศัย ถ้าขาดความต้องการประเภทนี้เพียงประการหนึ่งชีวิตจะดำรงอยู่ไม่ได้ เพราะความต้องการนี้เป็นสิ่งจำเป็นมากสำหรับมนุษย์ทุกคน การแสวงหาสิ่งต่าง ๆ มาเพื่อตอบสนองความต้องการในทางกายของมนุษย์ นี้ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของสังคม วัฒนธรรม การฝึกอบรม สิ่งแวดล้อม ศาสนา และเศรษฐกิจ

ความต้องการทางด้านจิตใจ เป็นความต้องการที่ส่วนใหญ่เกิดขึ้นภายหลัง หลังจากความต้องการทางร่างกายได้รับการตอบสนองแล้ว บางครั้งจึงเรียกความต้องการทางจิตใจว่า “ความต้องการที่เกิดขึ้นใหม่” เพราะเป็นความต้องการที่เกิดจากความรู้ และการเรียนรู้ประสบการณ์ เพื่อทำให้เกิดความพึงพอใจ เป็นแรงขับ ชนิดหนึ่งที่ไม่หยุดอยู่กับที่ (Dynamic) ไม่มีรากฐานจากความต้องการทางร่างกาย แต่อาศัยกลไกทางสมอง ที่สั่งสมจาก สภาพแวดล้อม ประสบการณ์ และวัฒนธรรม เป็นส่วนใหญ่ โดยแต่ละบุคคลอาจมีความเหมือนกันและแตกต่างกันได้ เนื่องจากแต่ละคนมีระดับความต้องการแตกต่างกัน โดยขึ้นอยู่กับประสบการณ์และการเรียนรู้ ความต้องการทางจิตใจเป็นความต้องการที่สลับซับซ้อน และมีความแตกต่างกันมากระหว่างบุคคล

ความต้องการทางสังคม เป็นความต้องการทางจิตใจนั่นเอง แต่เน้นหนักในด้านความต้องการที่จะดำรงชีวิตให้เป็นที่ยอมรับนับถือของคนอื่น หรือมีความเป็นอยู่ดีกว่าบุคคลอื่น เช่น ต้องการความปลอดภัย ต้องการได้รับการยกย่องนับถือ ต้องการความยอมรับในสังคม ต้องการความก้าวหน้า โดยธรรมชาติทั่วไป

มนุษย์มีความต้องการมากมายหลายอย่าง และไม่มีขอบเขตจำกัด ซึ่งทั้งความต้องการที่เกิดจากความคิดคำนึง หรือความต้องการด้านจิตใจ หรือความต้องการทางกาย ซึ่งเป็นความต้องการที่ขาดไม่ได้ และในบรรดาความต้องการต่าง ๆ ของมนุษย์นั้นยากที่จะได้รับการสนองตอบจนเป็นที่พอใจ เพราะเป็นเรื่องของความแตกต่างระหว่างบุคคล (เสถียร เหลืองอร่าม, 2555)

Maslow นักจิตวิทยาในกลุ่มมนุษย์นิยม ผู้อธิบายเรื่อง ความต้องการของมนุษย์ 5 ชั้น (Five general system of needs) โดยเน้นย้ำแสดงถึงความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ เป็นทฤษฎีการจูงใจ ที่สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามสนองความต้องการและความสำเร็จของชีวิต Needs คือ ความจำเป็นของการใช้ชีวิตที่ส่งผลต่อการแสดงออกทางกริยาท่าทาง หรืออาการที่มนุษย์แสดงออกมาในรูปของพฤติกรรมนี้ เพราะสาเหตุที่เกิดจากแรงผลักดันของความต้องการเป็นสิ่งกระตุ้นให้แสดงออกมา ความต้องการอาจเกิดขึ้นได้จากการเรียนรู้ที่ได้มาภายหลัง และจากสิ่งที่เกิดขึ้นเองโดยไม่ต้องเรียนรู้ เป็นความต้องการทางชีววิทยา (Biological Needs) ทั้งที่เป็นสิ่งที่แสดงออกมาให้เห็นได้และเป็นสิ่งที่ซ่อนตัวอยู่

1. ความต้องการทางกายภาพ ความต้องการที่เกี่ยวกับความปลอดภัยทางกายภาพและการป้องกันการคุกคามในชีวิต เสรีภาพ และทรัพย์สิน รวมถึงการปกป้องจากสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ของสภาพอากาศที่ หนาว ร้อน และเป็นพิษ โดยถ้าร่างกายของมนุษย์ไม่ได้รับการตอบสนอง ต่อสิ่งเหล่านี้ จะส่งผลให้ร่างกายเกิดอันตราย เจ็บป่วย หรือล้มตาย

2. ความต้องการต่อชีวิตและความปลอดภัย (Safe Needs) เป็นความต้องการที่จะเกิดขึ้นหลังจากที่ความต้องการทางร่างกายได้รับการตอบสนองแล้ว คือ ความต้องการ สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยจากอันตรายทั้งทางกายและจิตใจ ความมั่นคงในงาน ในชีวิตและสุขภาพ การสนองความต้องการนี้ต่อพนักงาน ทำได้หลายอย่าง เช่น การประกันชีวิตและสุขภาพ กฎระเบียบข้อบังคับที่ยุติธรรม การให้มีสภาพแรงงาน ความปลอดภัยใน การปฏิบัติงาน

3. ความต้องการทางสังคม (Social Needs) การวางแผนขององค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมว่าสังคมคาดหวังให้สถานศึกษา ตอบสนองในด้านใดบ้าง ความต้องการของสังคมเป็นสิ่งที่สังคมมุ่งหวังและต้องการจากองค์กรนั้นตอบสนองทางด้านใดต่อสังคม ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3.1 (Human Social nature) จำเป็นต้องพึ่งพาอาศัยผู้อื่นในวัยเยาว์ ไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้ จึงจำเป็นที่จะต้องอยู่ร่วมและอาศัยการอบรมเลี้ยงดูจากผู้อื่นที่อยู่ร่วมกันในสังคม

3.2 ความต้องการของมนุษย์ในเรื่องของปัจจัยสี่ (Human needs) เป็นปัจจัยหลักสำหรับการดำรงชีวิตบุคคลเพียงคนเดียวไม่อาจจะมีชีวิตอยู่ได้อย่างสะดวกและปลอดภัยจึงจำเป็นต้องอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม

3.3 มนุษย์เป็นสัตว์ทางวัฒนธรรม (Cultural creature) วัฒนธรรมเป็นแบบอย่างของการดำรงชีวิตในสังคมและเป็นมรดกแห่งสังคม มนุษย์สามารถเรียนรู้ สะสมวัฒนธรรมที่ดีและทิ้งวัฒนธรรมที่ไม่เป็นประโยชน์ การแยกตัวจากสังคมไปอยู่เพียงลำพังผู้เดียวย่อมไม่อาจเรียนรู้ ถ่ายทอด และเก็บรักษาวัฒนธรรมที่ดีได้สืบไป

3.4 ความรู้สึกเป็นพวกเดียวกัน (Consciousness of Kind) หมายความว่าสังคมเกิดขึ้นเมื่อมนุษย์มีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน รวมทั้งมองเห็นว่ามีบางสิ่งบางอย่างที่เป็นลักษณะร่วมกันในระหว่างพวกเขาจึงมาอยู่กันเป็นกลุ่มก้อน โดยกลุ่มก้อนแรกคือครอบครัว

3.5 ความต้องการความอบอุ่น-ความปลอดภัย (Security) มนุษย์เมื่ออยู่คนเดียวไม่อาจมั่นใจในชีวิตและทรัพย์สิน แต่เมื่ออยู่ร่วมกันเป็นกลุ่มสังคม มนุษย์รู้สึกปลอดภัย อบอุ่น มั่นใจในชีวิตและทรัพย์สิน

4. ความต้องการยกย่องชื่อเสียง (Esteem Needs) หมายถึง ความปรารถนาที่จะยกระดับคุณค่า และมองตนเองว่ามีคุณค่าสูง เป็นที่น่าเคารพยกย่องจากทั้งตนเองและผู้อื่น มีเป้าหมายที่จะให้

ผู้อื่นเห็นตนมีคุณค่า มีความสามารถ มีตำแหน่ง มีฐานะ มีเกียรติ โดยบุคคลที่มีความต้องการประเภทนี้จะเป็นผู้ที่มีความมั่นใจในตนเองสูง และเชื่อมั่นในตัวเองต่อสิ่งต่าง ๆ ว่าถ้าได้พึงกระทำไปจะต้องถูกและดี

5. ความต้องการความสำเร็จในชีวิต (Self-Actualization Needs) เป็นความต้องการความปรารถนาในสิ่งท้าทายทุกสิ่งทุกอย่าง ซึ่งบุคคลจะได้รับโดยใช้ความสามารถ และศักยภาพของตนอย่างเต็มที่ และอย่างเหมาะสม หากความต้องการในขั้นต้น ได้รับการตอบสนองมาโดยลำดับ ทำให้เกิดความพึงพอใจอย่างบริบูรณ์ ความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงในระดับนี้ก็จะเกิดขึ้น บุคคลที่ประสบความสำเร็จ ในขั้นสูงสุดนี้จะใช้พลังอย่างเต็มที่ ในสิ่งที่ท้าทายความสามารถ และศักยภาพของตน มีความกระตือรือร้นที่จะปรับปรุงตนเองเสมอ พลังแรงขับของเขาจะผลักดันให้เขาแสดงพฤติกรรม ที่ตรงกับความสามารถของตนออกมา (สรีญญา สุขเพิ่ม, 2556:7-10)

จากทฤษฎีความต้องการผู้วิจัยสรุปได้ว่า โดยทุกคนทั่วไปจะความต้องการอยู่ในสัณฐานของตัวตนเอง คือความต้องการทางกายภาพ ความต้องการทางจิตใจ และสังคม ความต้องการจะมากหรือน้อย จะขึ้นอยู่กับคุณค่าและความหมายของสิ่งต่าง ๆ ที่ตนเองต้องการ ส่งผลให้ตนเองเกิดแรงผลักดันภายในจิตใจเพื่อให้ตนเองได้ในสิ่งที่ตนเองมีความต้องการ

3. แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกที่ผู้บริโภคเลือกซื้อและใช้สินค้า บริการ โดยผ่านกระบวนการนึกคิดและตัดสินใจโดยมีปัจจัยต่าง ๆ ทั้งปัจจัยส่วนบุคคล หรือปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เลือกซื้อ (อดุลย์ จาตุรงค์กุล, 2543 : 6)

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

ปัจจัยภายในหรือปัจจัยส่วนบุคคล (Individual Factors) คือ ความต้องการการจูงใจ แรงสนับสนุนการเรียนรู้ และการรับรู้ ความเชื่อ ทัศนคติต่อเรื่องต่าง ๆ และบุคลิกภาพ

ปัจจัยภายนอกหรือปัจจัยทางสังคม (Social Factors) คือ สภาพแวดล้อมทางสังคมของบุคคล ได้แก่ ครอบครัว กลุ่มสังคมต่าง ๆ กลุ่มอ้างอิง และกลุ่มทางวัฒนธรรม

กระบวนการตัดสินใจซื้อ (Stages in Buying Process)

ขั้นตอนที่ 1 การตระหนักถึงความสำคัญและผลประโยชน์ของสิ่งของที่ปรารถนาจะได้คือเป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการซื้อหมายถึงการที่ผู้บริโภคเล็งเห็นและตระหนักถึงปัญหาหรือถูกกระตุ้นให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคอาจเป็นสิ่งกระตุ้นภายในร่างกาย และจิตใจ

หรือกลุ่มฝ่ายการตลาดของธุรกิจ อาจสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดสิ่งกระตุ้นทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการขึ้นไปเรื่อย ๆ นักการตลาดจะรู้ถึงการใช้ตัวกระตุ้นให้เกิดความต้องการ ในบางครั้งความต้องการได้รับการกระตุ้นและคงอยู่เป็นระยะเวลาสั้นแต่ความต้องการนั้นยังไม่ถึงระดับที่จะทำให้เกิดการกระทำ เช่น นักการตลาดอาจกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อเสื้อผ้าใหม่ ๆ โดยการออกแบบหรือเสนอแฟชั่นใหม่ ๆ หรือการจัดการแสดงแฟชั่นโชว์ตามห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ การให้ดารานักแสดงผู้โด่งดังและเป็นที่รู้จักกับหมู่คนทั่วไปใส่และโพสลงผ่านโซเชียล สำหรับผู้นิยมแต่งกายตามแฟชั่น หรือการที่ต้องมีการโฆษณาสินค้าซ้ำ ๆ ร่วมกับการลดแลกแจกแถมภายในร้านค้าจัดจำหน่ายหรือห้างสรรพสินค้าทั่วไป เพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความประหยัด ดังนั้นนักการตลาดอาจจะต้องทำรวมถึงศึกษา งานวิจัยเพื่อให้ทราบถึงความต้องการหรือปัญหาของผู้บริโภคที่จะนำไปสู่การซื้อผลิตภัณฑ์ของตนอย่างแท้จริง เช่น การนำเสนอรุ่นและยี่ห้อรถยนต์ที่มีผลกำลังสูงเพื่อให้ผู้นิยมชื่นชอบในความแรงของเครื่องยนต์ นำไปใช้ในการทำงาน บรรทุกสิ่งของต่าง ๆ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว

ขั้นตอนที่ 2 การหาข้อมูลข่าวสาร เมื่อผู้บริโภคเกิดความต้องการแล้ว ผู้บริโภคจะมีการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะ และประโยชน์ที่สำคัญเกี่ยวกับประเภทของสินค้า ราคาของสินค้า สถานที่และตัวแทนการจัดจำหน่าย และโปรโมชั่นต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าที่ต้องการหลาย ๆ ยี่ห้อ นักการตลาดจะเข้าไปค้นคว้า และศึกษาถึงแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคนิยมเข้าไปศึกษาหาข้อมูลและปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค แหล่งข้อมูลของผู้บริโภคแบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. แหล่งบุคคล (Personal Sources) ได้แก่ เพื่อนสนิท ญาติ ครอบครัว เพื่อนในหมู่บ้าน และผู้ใกล้ชิด ซึ่งแหล่งบุคคลนี้ จะเป็นแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากที่สุด
2. แหล่งการค้า (Commercial Sources) ได้แก่ โฆษณาต่าง ๆ และพนักงานของบริษัทห้างสรรพสินค้า แหล่งซื้อปิ้งต่าง ๆ
3. แหล่งสาธารณะ (Public Sources) ได้แก่ สื่อมวลชนต่าง ๆ บอร์ดประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
4. แหล่งทดลอง (Experimental Sources) ได้แก่ ผู้ที่เคยทดลองใช้สินค้านั้น ๆ แล้ว อย่างเช่น ดาราผู้ที่ออกมาบอกสรรพคุณของสินค้าชนิดนั้น ๆ บุคคลใกล้ชิดที่มีความน่าเชื่อถือบอกต่อถึงประสบการณ์ในการใช้สินค้า

นักการตลาดจะทราบว่าความสำคัญของแหล่งข้อมูลจะแตกต่างกันไปตามชนิดของสินค้า และลักษณะของผู้ซื้อ พบว่าโดยส่วนมากผู้บริโภคจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าประเภทสบู่ ยาสีฟัน จากโฆษณาต่าง ๆ แต่ในการซื้อรถยนต์ผู้บริโภคมักจะหาข้อมูลจากการสอบถามผู้ที่เคยใช้ดั่งนั้นจึงควร จะทำการศึกษาว่าในสินค้าประเภทที่ตนขายนั้นผู้บริโภคมีการหาข้อมูลจากแหล่งใดบ้าง เพื่อจะได้ใช้

กำหนดในด้านแผนการติดต่อสื่อสารกับผู้บริโภคต่อไป

ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์และประเมินทางเลือกเมื่อผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสาร ต่างสื่อต่าง ๆ อย่างเช่น การบอกถึงสรรพคุณของสินค้าต่าง ๆ จากโฆษณาตามป้ายประชาสัมพันธ์ โทรทัศน์ หรือ บุคคลที่น่าเชื่อถือ ก็จะนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์ในการเลือกโดยจะมีการกำหนดความต้องการของตนเอง ขึ้นพิจารณาลักษณะต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์ในตราห้อยต่าง ๆ ที่ได้รับข้อมูลมาทำการเปรียบเทียบข้อดี ข้อเสียของแต่ละยี่ห้อ และเปรียบเทียบกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ตนตั้งไว้ โดยจะมีเรื่องของความเชื่อ ความเชื่อต่อตราห้อยและเรื่องของทัศนคติต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องด้วยก่อนที่จะตัดสินใจเลือกตราห้อยที่ตรงกับความต้องการมากที่สุด

ขั้นตอนที่ 4 การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการเมื่อผ่านขั้นของการประเมินทางเลือกต่าง ๆ แล้ว ผู้บริโภคจะได้สินค้าตราห้อยที่ตรงกับความต้องการของตนเองมากที่สุดที่ตั้งใจจะซื้อ นั่นคือ ผู้บริโภคจะเกิดความตั้งใจที่จะซื้อ (Purchase Intention) ขึ้น แต่ถึงอย่างไรก็ตามเมื่อถึงเวลาที่จะทำการซื้อจริง ๆ อาจมีปัจจัยอื่น ๆ เข้ามามีผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคได้อีก ได้แก่ ปัจจัยทางด้านสังคม (Social factors) เช่น นางสาว ก. มีความต้องการใช้กระเป๋าใบใหญ่ ๆ ยี่ห้อตลาดธรรมดาที่มีราคาถูก เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการซื้อของ ต่อการมีพื้นที่จัดเก็บสัมภาระของตัวเองที่มีมาก ๆ แต่เพื่อนที่ทำงานกลับมามีนิยมนำกระเป๋าใบเล็ก ๆ และมียี่ห้อที่แพง ๆ ไม่สามารถใช้ประโยชน์อย่างที่ตนเองต้องการ แต่นางสาว ก. ก็จะไม่เป็นที่ยอมรับในสังคม และหมู่เพื่อน ๆ จึงจำเป็นต้องซื้อกระเป๋าใบเล็กที่มีราคาแพงแทนกระเป๋าใบใหญ่ที่มีราคาถูก และยังเกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ (Anticipated Situation Factors) เช่น ในช่วงเวลาที่ตัดสินใจแล้วไปจนถึงเวลาที่จะซื้อจริงอาจเกิดเหตุการณ์เปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ขึ้นได้แก่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำผู้ซื้อที่มีภาระทางการเงินแบบฉุกเฉิน มีประสบการณ์จากผู้เคยใช้มาบอกว่าสินค้านั้น ๆ ไม่ดี เป็นต้น ซึ่งจะมีผลทำให้ผู้บริโภคเกิดความลังเลใจในการซื้อ ทั้งที่ตนเองมีความตั้งใจซื้อแล้ว ดังนั้นนักการตลาดไม่อาจจะเชื่อถือได้ว่าการที่ผู้บริโภคมีความตั้งใจที่จะซื้อสินค้าของเราแล้วจะต้องมีการซื้อเกิดขึ้นจริง ๆ เพราะผู้บริโภคมักจะเกิดการรับรู้ถึงความเสี่ยง (Risk Perception) เกิดขึ้นโดยผู้บริโภคมักจะทำการลดความเสี่ยงให้กับตัวเองโดยการสอบถามจากผู้ที่เคยใช้เลือกซื้อยี่ห้อที่มีการรับประกันเลือกเฉพาะยี่ห้อที่มีคนใช้กันมากๆ (ไว้ใจได้) ดังนั้นนักการตลาดจะต้องพยายามให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าให้ความช่วยเหลือแนะนำในการซื้อ การรับประกันการซื้อครั้งนั้น ๆ หรือการมีผลทางวิทยาศาสตร์ หรือหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือมารับรองถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นต้น เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคคลายความรู้สึกเสี่ยงลงและตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น (อรชร มณีสงฆ์, 2557)

ขั้นตอนที่ 5 ผลที่ได้รับจากการซื้อ ความรู้สึก ความพึงพอใจ และประโยชน์ที่ได้รับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค หลังจากการที่ได้ซื้อผลิตภัณฑ์มา และได้บริโภค ผู้บริโภคจะสามารถรับรู้ได้ว่าผลิตภัณฑ์นั้นมีข้อดีและข้อเสียอย่างไร สร้างความพอใจให้มากขึ้นเพียงใดเมื่อลูกค้าได้รับความพอใจหรือพอใจมากจากการได้บริโภคผลิตภัณฑ์ ลูกค้ามักจะปฏิบัติดังนี้ คือ

1. ซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทมากขึ้น และมีจำนวนครั้งที่มากขึ้น
2. บริโภคผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และกล้าที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ออกมาใหม่
3. บอกต่อถึงผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่นได้รับรู้ถึงคุณภาพ
4. มีความยึดมั่นในยี่ห้อของสินค้าถึงแม้ว่าผลิตภัณฑ์จะมีราคาที่สูงขึ้น
5. มีการแสดงออกถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์
6. เป็นลูกค้าที่ยึดมั่นในตัวผลิตภัณฑ์

ปัจจัยทางวัฒนธรรม (cultural factors) เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ได้สมเหตุสมผล และลึกที่สุด โดยแบ่งเป็นวัฒนธรรม (core culture) อนุวัฒนธรรม (subculture) และชนชั้นทางสังคม (social class)

วัฒนธรรม เป็นสิ่งที่อยู่ในทุกสังคมของมนุษย์ และเผ่าพันธุ์ของมนุษย์ เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดค่านิยม การรับรู้ ความอยากได้ จนถึงพฤติกรรมของมนุษย์ สิ่งเหล่านี้เมื่อเกิดขึ้นจะถูกถ่ายทอดสู่รุ่นสู่หลาน ด้วยเหตุนี้สังคมจึงควรมีวัฒนธรรมหลักเป็นของตนเอง จะนำไปสู่พฤติกรรมการซื้อของมนุษย์ แต่ละสังคมที่มีความแตกต่างกันไป

อนุวัฒนธรรม หมายถึง วัฒนธรรมที่แยกออกเป็นวัฒนธรรมย่อย และกลับเข้าไปสู่วัฒนธรรมเดิมที่เป็นอยู่หรือวัฒนธรรมใหญ่ โดยจำแนกอนุวัฒนธรรมออกเป็น 4 ลักษณะ ดังนี้คือ

1. อนุวัฒนธรรมทางเชื้อชาติ (ethnic subculture)
2. อนุวัฒนธรรมพื้นที่ในท้องถิ่น (regional subculture)
3. อนุวัฒนธรรมทางอายุ (age subculture)
4. อนุวัฒนธรรมทางการประกอบอาชีพ (occupational subculture)

ชั้นทางสังคม หมายถึง กลุ่มคนจำนวนหนึ่งที่มีรายได้ อาชีพ การศึกษา หรือวัฒนธรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง มีค่านิยมการดำเนินชีวิตที่คล้ายคลึงกัน ชั้นทางสังคมของผู้บริโภคที่อยู่ในสังคมเมื่อแบ่งออกแล้วจะมีลักษณะ ดังนี้

ผู้บริโภคที่อยู่ในชั้นเดียวกันมีแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมคล้ายคลึงกัน

สถานภาพในกลุ่มผู้บริโภคมักจะสูงหรือต่ำ ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับว่าจะได้ถูกยอมรับให้อยู่ในชนชั้นทางสังคมแบบใด

ชั้นทางสังคมของผู้บริโภคถูกจัดกลุ่มและลำดับความสูงต่ำโดยตัวแปรหลายตัว เช่น อาชีพ รายได้ ความมั่งคั่งร่ำรวย การศึกษา และค่านิยม เป็นต้น

ชั้นทางสังคมมีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ ขึ้นอยู่กับสังคมในแต่ละชั้นจะสร้างการยอมรับ

ปัจจัยทางสังคม (social factors) ปัจจัยทางสังคมที่เสริมสร้างแรงอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคมักมีมากมาย เช่น ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง บทบาทและสถานภาพในสังคม เป็นต้น

กลุ่มอ้างอิง (reference group) กลุ่มอ้างอิงของผู้บริโภค หมายถึง กลุ่มบุคคลที่ผู้บริโภคคนยึดถือหรือไม่ยึดถือเอาเป็นแบบอย่างในการบริโภค โดยที่ผู้บริโภคคนนั้นจะเป็นสมาชิกของกลุ่มหรือไม่ก็ได้

ครอบครัว (family) สมาชิกในครอบครัวหนึ่ง ประกอบด้วยพ่อแม่ และลูก ที่มีสายสัมพันธ์ทางเชื้อชาติ และสมาชิกแต่ละคนในครอบครัวมีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

บทบาทและสถานภาพของบุคคล (role and status) สถานภาพ หมายถึง ตำแหน่ง ฐานะ หรือเกียรติยศของบุคคลที่ปรากฏในสังคม บทบาท ส่วน คือ การทำตามหน้าที่ที่สังคมได้สร้างบทบาทไว้ในฐานะที่เป็นสมาชิกของสังคม บุคคลแต่ละคนย่อมมีสถานภาพได้อย่างหลากหลาย เช่น เป็นพ่อ เป็นแม่ มีบุตรหรือลูกหลาน เป็นรัฐมนตรี นักการเมือง ปลัดกระทรวง เป็นนายทหาร เป็นนายธนาคาร เป็นนักเรียน ฯลฯ สถานภาพเป็นสิ่งที่สมาชิกในสังคมหนึ่ง ๆ กำหนดขึ้นเป็นบรรทัดฐานสำหรับกระจายอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และสิทธิต่าง ๆ ให้แก่สมาชิก

ปัจจัยส่วนบุคคล (personal factors) ปัจจัยส่วนบุคคลเป็นปัจจัยที่ส่งอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคที่สำคัญ ๆ ได้แก่ อายุ วงจรชีวิตในครอบครัว อาชีพ รายได้ พฤติกรรมการดำเนินชีวิต บุคลิกภาพและมโนทัศน์ที่มีต่อตนเอง

อายุ (age) พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อหรือกระบวนการตัดสินใจบริโภคของแต่ละบุคคลย่อมแปรเปลี่ยนไปตามกาลเวลาที่ดำรงชีวิตอยู่ ขณะอยู่ในวัยทารกหรือวัยเด็ก พ่อแม่จะเป็นผู้ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในวัยนี้ทุก ๆ อย่าง เมื่อเข้าสู่ช่วงวัยรุ่นบุคคลจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ให้แก่ตนเองในบางสิ่งบางอย่าง และเมื่อเข้าสู่วัยผู้ใหญ่เริ่มมีรายได้เป็นของตนเอง อำนาจในการตัดสินใจซื้อจะมีมากที่สุด ต่อเมื่อเข้าสู่วัยชราอิทธิพลทางความคิดจากบุคคลรอบข้าง ญาติพี่น้อง บุตรหลาน จะกลับเข้ามามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออีกครั้ง

วัฏจักรชีวิตครอบครัว (family life cycle) หมายถึง รูปแบบชีวิตครอบครัว ตั้งแต่การเริ่มต้นชีวิตครอบครัวไปถึงการสิ้นสุดชีวิตครอบครัว แต่ละช่วงของวัฏจักรชีวิตครอบครัว ผู้บริโภคจะมีรูปแบบและพฤติกรรมที่ซื้อที่แตกต่างกันออกไป วัฏจักรชีวิตครอบครัวของบุคคลแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอนใหญ่ ๆ คือ

1. ระยะที่หนุ่มสาว โสดแยกตัวจากบิดามารดาอยู่อย่างเป็นอิสระ
2. ระยะที่ก้าวเข้าสู่ชีวิตของครอบครัว
3. ระยะที่ก่อกำเนิดและเลี้ยงดูบุตร
4. ระยะที่บุตรแยกออกไปตั้งครอบครัวใหม่
5. ระยะสิ้นสุดชีวิตของครอบครัว

อาชีพ (Occupation) อาชีพของบุคคลมีรูปแบบลักษณะที่จำเพาะบางประการ ทำให้เกิดการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันกันไปจากผู้ประกอบอาชีพอื่นๆ เช่น นักการเมืองหรือบุคคลที่มีตำแหน่งทางราชการจะต้องได้รับการดูแลรักษาต่อชีวิตและทรัพย์สินเป็นพิเศษ จึงจำเป็นต้องใช้บริการพนักงานขับรถ และได้รับการดูแลคุ้มครองชีวิตจากตำรวจหรือทหาร พนักงานส่งอาหารที่ต้องใช้ความคล่องตัวในการดำทางบริการอาหารให้แก่ลูกค้า จึงมีความจำเป็นในการบริโภคการบริการของรถจักรยานยนต์เพื่อความรวดเร็วในการเดินทาง

รายได้ส่วนบุคคล (Personal income) รายได้ส่วนบุคคลของผู้บริโภคจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ คือ ผู้มีรายได้มาก จะมีความสามารถในการใช้จ่ายซื้อของฟุ่มเฟือยเพื่อตอบสนองทางด้านอารมณ์ของตนเองได้ ส่วนผู้มีรายได้น้อยจะมีรูปแบบการวางแผนใช้จ่ายในสิ่งของที่จำเป็นต่อตนเองและครอบครัว

รูปแบบการดำเนินชีวิต (life styles) รูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคล คือ วิถีชีวิต การใช้ชีวิต และการใช้จ่าย การแต่งตัว ของบุคคลในสภาพแวดล้อมที่มีความแตกต่าง เป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตอยู่อย่างเป็นประจำต่อการกระทำบางสิ่งบางอย่าง

ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (Psychological factors) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือการบริการ ของผู้บริโภคได้แก่ การจูงใจ (motivation) การรับรู้ (perception) การเรียนรู้ (learning) ความเชื่อและทัศนคติ (beliefs and attitudes)

ปัจจัยทางสังคมจะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้ามากที่สุด ตรายใดที่สังคมเกิดการบริโภคในจำนวนมาก ๆ ผู้บริโภคจะเริ่มเห็นคุณค่า และมีแรงกระตุ้นในการแสวงหาสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่ออารมณ์ และจิตใจ

4. แนวคิดแรงจูงใจ

การจูงใจ หมายถึง การชักนำหรือการเกลี้ยกล่อมเพื่อให้บุคคลเห็นคล้อยตาม สิ่งที่ใช้ชักนำหรือเกลี้ยกล่อมเรียกว่าแรงจูงใจ (Motive) ซึ่งหมายถึงพลังที่มีอยู่ในตัวบุคคลแล้ว และพร้อมที่จะกระตุ้นหรือชี้ทางให้บุคคลกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบุคคลนั้น

การรับรู้ หมายถึง กระบวนการที่บุคคลเลือกรับเอาสารสนเทศหรือสิ่งเร้าเข้ามาจัดระเบียบและทำความเข้าใจ โดยอาศัยประสบการณ์เป็นเครื่องมือ จากนั้นจึงมีปฏิกิริยาตอบสนอง การที่ผู้บริโภคสองคนได้รับสิ่งเร้าอย่างเดียวกัน และตกอยู่ภายใต้สถานการณ์เดียวกัน แต่มีปฏิกิริยาตอบสนองแตกต่างกัน เป็นเพราะการรับรู้ที่ต่างกัน นักการตลาดพึงเข้าใจว่าในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคจะตกอยู่ท่ามกลางสิ่งเร้ามากมาย และผู้บริโภคสามารถจะเลือกรับได้ สามารถจะบิดเบือนได้ และสามารถที่จะเลือกจดจำเอาไว้ได้ การส่งสิ่งเร้า (เช่น การโฆษณา) ออกไป จึงต้องโดดเด่นชัดเจนและจำง่าย จึงจะทำให้ผู้บริโภคมีปฏิกิริยาตอบสนองไปในทางที่ประสงค์

การเรียนรู้ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเป็นผลมาจากการได้มีประสบการณ์ ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม ผู้บริโภคหากมีประสบการณ์มาแล้วว่าผลิตภัณฑ์ใดสามารถตอบสนองความต้องการหรือสร้างความพอใจให้แก่ความอยากได้ของเขาได้ดี เมื่อตกอยู่ในภาวะที่ความต้องการหรือความอยากได้อย่างเดิมแสดงอิทธิพลออกมาอีก ผู้บริโภคจะซื้อผลิตภัณฑ์เดิมไปบริโภคอีก

ความเชื่อและทัศนคติ ความเชื่อเป็นลักษณะที่แสดงถึงความรู้สึกนึกคิดที่จะเป็นไปได้ อันเป็นจุดมุ่งหมายที่มีลักษณะเฉพาะ ซึ่งจะเป็นความจริงหรือไม่จริงก็ได้ ความเชื่อนี้อาจเกิดจากความรู้อิทธิพล หรือศรัทธา ก็ได้ และอาจมีอารมณ์ความรู้สึก หรือความสะเทือนใจ เข้ามาเกี่ยวข้องหรือไม่ก็ได้

ความเชื่อ เป็นตัวก่อให้เกิดจินตภาพของผลิตภัณฑ์ขึ้นในหมู่ผู้บริโภค ถ้าหากปรากฏว่าผู้บริโภคมีความเชื่อผิด ๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ย่อมเป็นหน้าที่ของนักการตลาดที่จะต้องทำการรณรงค์เพื่อแก้ไขความเชื่อให้ถูกต้องด้วยกลวิธีต่าง ๆ

ทัศนคติ หมายถึง ความคิด ความเข้าใจ ความคิดเห็น ความรู้สึก และท่าทีของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งมีอิทธิพลต่อการแสดงออกของบุคคลนั้น โดยอาจแสดงออกในทางเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยก็ได้ ทัศนคติที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้น มีธรรมชาติที่ค่อนข้างเปลี่ยนแปลงยาก แทนที่จะเปลี่ยนทัศนคติ นักการตลาดจึงควรใช้วิธีปรับข้อเสนอให้สอดคล้องกับทัศนคติ (ระวีวรรณแจ่มใจ, 2552:20-52)

แรงจูงใจเป็นรูปแบบหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และสัตว์ทั้งหลาย แรงผลักดันมีส่วนสำคัญที่ทำให้ตนเองเกิดการขับเคลื่อนลักษณะของนิสัยผ่านพฤติกรรมต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของการสร้างสรรค์ทางความคิด และการทำร้ายล้างจิตวิทยาของมนุษย์ ตนเองต่างถูกจูงใจด้วยวิธีต่าง ๆ ทั้งโดยที่ตนเองมีความตั้งใจจะให้เกิดขึ้น หรือไม่ตั้งใจให้เกิดขึ้น เช่น รางวัลในรูปแบบต่าง ๆ การลงโทษ และสิ่งที่เป็น วัตถุนิยมเช่น แก้ว แหวน เงิน ทอง รวมถึงนามธรรมที่ตนเองใฝ่ฝันจะเกิดขึ้น ตัวอย่างเช่น ชื่อเสียง เกียรติยศ แต่แรงจูงใจส่วนมากที่ตนเองตั้งใจ และคาดหวังที่จะให้เกิดขึ้นคือ แรงจูงใจจากภายนอก คือเป็นปัจจัยที่อยู่ภายนอกตนเอง หรือนอกจิตใจ โดยที่ตนเองไม่สามารถที่จะเข้าไปควบคุมได้ รวมถึงเป็นแรงจูงใจที่ไม่ยั่งยืน ส่วนแรงจูงใจที่ดีคุณภาพ และมีความยั่งยืนสำหรับตนเอง คือแรงจูงใจที่เกิดขึ้นจากภายในตนเอง เพราะสถานการณ์ภายนอกจะเป็นอย่างไร แต่แรงจูงใจที่เกิดขึ้นกับตนเองจะอยู่อย่างยาวนาน การสร้างแรงจูงใจ เป็นสิ่งที่ตนเองหรือทุกคนสามารถฝึก และปฏิบัติได้ดังนี้

1. การเรียนรู้จากตนเอง เป็นการเรียนรู้จักตนเองให้มากที่สุดในทุกด้าน ทั้งสิ่งที่ตนเองชอบ ประารถนา และสิ่งที่ตนเองไม่ชอบ ไม่มีความต้องการ อารมณ์ความรู้สึกต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ความคาดหวังที่เกิดขึ้น ในชีวิต ทั้งส่วนตัว ครอบครัว ตำแหน่งในหน้าที่การงานและสังคม โดยการพิจารณาและการรับรู้ดังกล่าว ควรพิจารณาอย่างรอบคอบและมีสติอยู่เสมอ เพื่อที่จะได้พบทั้งข้อดี และข้อด้อยของตนเอง ซึ่งเป็นพื้นฐานที่จะนำมาพัฒนาแรงจูงใจให้กับตนเองต่อไป
2. การค้นหาข้อดี และข้อด้อยของตนเองการพิจารณาและมองตนเองที่เป็นอยู่อย่างรอบด้าน โดยตนเองจะต้องค้นหาข้อดีของตนเองในเรื่องของ ความรู้ ความสามารถ ทักษะทางฝีมือ การประกอบอาชีพ การควบคุมอารมณ์ภายใต้แรงกดดัน และความขัดแย้งต่าง ๆ ภายในชีวิตว่าเป็นอย่างไร สิ่งที่ตนเองชื่นชอบที่จะทำ ความพึงพอใจและความสุข รวมถึงการพิจารณาถึงตนเองว่ามีสิ่งใด ที่ผู้อื่นชื่นชอบ และได้รับการชมเชยอยู่เสมอ สิ่งเหล่านี้คือข้อดีของตนเองที่ควรยึดเป็นสาระหลักของชีวิต และพัฒนาตนเองให้ดีขึ้น หากสิ่งที่คุณเองทำแล้วเป็นประโยชน์ และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับสาธารณชน สิ่งเหล่านั้นจะยิ่งเกิดประโยชน์สูงสุดที่จะสร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเอง
3. การค้นหาคุณค่า และความหมายในข้อดีของตนเอง คือ การค้นหาความหมายและคุณค่าของตนเองจากจุดดีของตนเอง โดยสามารถทำได้จากการพิจารณาถึงข้อดีของตนเองที่มีคุณค่า และความหมาย เช่นตนเองเป็นคนที่สามารถเข้ากับสังคมได้ง่าย และมีทักษะการพูดที่ผู้อื่นสามารถคล้อยตาม จึงเป็นสาเหตุให้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ในกรณีจากภาคองค์กรธุรกิจที่กำลังมุ่งสร้างประโยชน์ต่อชุมชน
4. ตั้งเป้าหมายชีวิตที่ดีให้กับตนเอง คือการค้นหาข้อดี หรือความสามารถให้กับตนเอง พร้อมตั้งเป้าหมาย โดยการตั้งเป้าหมายให้กับชีวิตในตนเองควรมีความสอดคล้องกับข้อดี และ

ความสามารถของตนเองที่มีอยู่ ความถนัดของตนเองที่มีความเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถและปัจจัยส่วนต่าง ๆ เช่น พบว่าตนเองมีความสามารถทางด้าน การถ่ายภาพ จึงตั้งเป้าหมายที่จะเป็นช่างภาพที่ดี และมีชื่อเสียงในระดับประเทศและระดับโลก ซึ่งมีความสอดคล้องกับข้อดีที่ตนเองมีอยู่ตนเองจึงควรฝึกฝนและสะสมประสบการณ์อย่างต่อเนื่องพร้อมหาความรู้ใหม่ ๆ มาประกอบกับความสามารถที่ตนเองมีอยู่ โดยสิ่งเหล่านี้จะเป็นแรงสนับสนุนที่ดี ที่จะทำให้ตนเองสามารถทำตามเป้าหมายที่ตนเองได้สร้างไว้

5. แรงจูงใจภายใต้คุณธรรมและจริยธรรม ข้อดีของตนเอง จะมีคุณค่าและเป็นที่ยอมรับของคนในสังคมไม่ได้ถ้าขาดคุณธรรมและจริยธรรม โดยสิ่งที่ตนเองสำรวจและค้นพบพร้อมตั้งเป้าหมายในการดำเนินชีวิต ควรเป็นสิ่งที่อยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม และจริยธรรม กล่าวคือ การที่ตนเองใช้ความรู้ความสามารถที่ตนเองมีอยู่ นำไปใช้ให้ก่อเกิดประโยชน์โดยไม่ทำให้บุคคลอื่นมีความเดือดร้อน ทั้งภายในร่างกายและจิตใจ โดยตนเองจะต้องใช้ความรู้ความสามารถดำเนินชีวิตอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรม

6. สร้างแรงจูงใจโดยมีศาสนาเป็นสิ่งที่ชักจูงจิตใจ การสร้างแรงจูงใจในศาสนา คือแนวทางพุทธศาสนาโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเจริญภาวนาทั้งสมถกรรมฐานและวิปัสสนากรรมฐานโดยการเจริญภาวนาทั้งสมถกรรมฐานคือกรรมฐานเป็นอุบายสงบใจ ได้แก่การปฏิบัติธรรมด้วยการบริกรรมเป็นการบำเพ็ญเพียรทางจิตโดยใช้สมาธิเป็นหลัก รวมถึงการใช้ปัญญาเพื่อเป็นส่วนสำคัญต่อการทำจิตใจให้เกิดความสงบและวิปัสสนากรรมฐานคือ การสร้างเรื่องราวเพื่อใช้ในการอบรมจิตใจ และปัญญาเป็นหลัก ทำให้ตนเองมีการใช้ชีวิตอยู่ภายใต้ปัญหา พร้อมควบคุมจิตใจให้อยู่ตามหลักความถูกต้องเพื่อให้ตนเองสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข (วุฒิพงศ์ ฉายะพิงค์, 2558)

การสร้างแรงจูงใจเป็นการ ปัจจัย วิธีการ ในการชักนำให้บุคคลเห็น คิด และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้มีความคล้อยตาม และพร้อมที่จะเป็นแรงกระตุ้นให้บุคคลกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้ประสบความสำเร็จด้วยความเต็มใจ ในการทำงานบุคคลมีความจำเป็นที่จะต้องชักจูงหรือสร้างแรงจูงใจให้บุคคลอื่นมาร่วมมือร่วมแรงกระทำในสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เต็มประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายในการทำงาน

5. ทฤษฎีการตัดสินใจซื้อ

การตัดสินใจ หมายถึงกระบวนการที่ตนเองมีความต้องการจะทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกที่มีอยู่อย่างมากมาย ผู้บริโภคจะตัดสินใจเลือกสิ่งต่างๆของสินค้าหรือบริการที่มีอยู่โดยการศึกษาหาข้อมูลถึงคุณค่าของสินค้าหรือบริการก่อนตัดสินใจซื้อเพื่อให้ได้ในสิ่งที่ตนเองคิดว่ามีคุณค่าที่ดีที่สุด

กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Decision Process) สามารถแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการ จะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลรู้สึกถึงความแตกต่างของสภาพที่เป็นอุดมคติ คือ รู้สึกว่าตนเองต้องการ และเห็นคุณค่าของสิ่งนั้นจริง ๆ สิ่งที่เกิดประโยชน์ในด้านของความต้องการระหว่างสภาพอุดมคติและสภาพของความเป็นจริง เช่น นักการตลาดอาจกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อเสื้อผ้าใหม่ ๆ โดยการออกแบบหรือเสนอแฟชั่นใหม่ ๆ สำหรับผู้นิยมแต่งกายตามแฟชั่น หรือการที่ต้องมีการโฆษณาสินค้าซ้ำ ๆ ร่วมกับการลดแลกแจกแถมเพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความประหยัด

2. การแสวงหาข้อมูล (Information search) เมื่อผู้บริโภคเกิดความต้องการต่อสิ่งเร้าที่เกิดขึ้น ผู้บริโภคจะเริ่มแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับ คุณลักษณะที่สำคัญเกี่ยวกับประเภทสินค้า ราคา สินค้า สถานที่จำหน่าย และข้อเสนอพิเศษต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าที่ต้องการหลาย ๆ ยี่ห้อ เพื่อให้ได้สินค้าที่ดีและมีคุณค่าที่สุดต่อตนเอง แหล่งข้อมูลจึงมีอิทธิพลอย่างมากต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค แหล่งข้อมูลของผู้บริโภคแบ่งได้ 4 กลุ่มคือ

1. แหล่งบุคคล (Personal Sources) เป็นแหล่งข่าวสารที่เป็นบุคคลรอบข้าง เพื่อนสนิท ครอบครัว เพื่อนบ้าน และผู้ใกล้ชิด ซึ่งแหล่งบุคคลนี้จะเป็นแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากที่สุด

2. แหล่งการค้า (Commercial Sources) เป็นแหล่งข่าวสารที่ได้ อนุญาตขายสินค้า และโฆษณาต่าง ๆ รวมถึงพนักงานขายของบริษัทจำหน่ายสินค้า

3. แหล่งข่าวทั่วไป (Public Sources) เป็นแหล่งข่าวจากสื่อมวลชนต่าง ๆ เช่น ข้อมูลข่าวจากอินเทอร์เน็ต โทรทัศน์ วิทยุ

4. แหล่งทดลองหรือประสบการณ์ของผู้บริโภคเอง (Experimental Sources) เป็นแหล่งข่าวสารที่ได้จากการทดลองสัมผัสจากตนเอง โดยความต้องการปรารถนา ค้นคว้าหาข้อมูลจะมากน้อยเพียงใด ผู้บริโภคจะเป็นผู้กำหนดถึงคุณค่าของสินค้าในแต่ละประเภท

3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) การประเมินทางเลือก เป็นหลักวิธีที่ผู้บริโภคใช้เปรียบเทียบข้อมูลของสินค้าและคัดสรรเลือกสินค้าที่มีตราสินค้าอยู่อย่างหลากหลายให้เหลือเพียงสินค้าเดียว โดยหลักการประเมินและการคัดสรรอาจจะขึ้น หลักความนิยมและความศรัทธาในตัวสินค้านั้น ๆ หรืออาจจะขึ้นอยู่กับประสบการณ์ส่วนตัวของผู้บริโภค

4. การตัดสินใจซื้อ (Decision Marketing) ธรรมชาติของคนแต่ละคนมีความประสงค์ที่ต้องการข้อมูลและเวลาเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะ

สินค้าที่มีราคาสูง ผู้บริโภคอาจจะใช้ข้อมูลในปริมาณมากๆ และใช้ระยะเวลาในการตัดสินใจ (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2550: 53-55) รูปแบบพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค สามารถแบ่งได้ตามความในการจัดการปัญหา คือ

4.1 พฤติกรรมการจัดการปัญหาอย่างเต็มรูปแบบ เป็นพฤติกรรมที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดการปัญหาต่อการตัดสินใจซื้อในครั้งแรก ส่วนมากจะเป็นสินค้าที่มีราคาแพง และการซื้อจะเกิดขึ้นนานๆ ครั้ง

4.2 พฤติกรรมแก้ไขปัญหแบบจำกัด เป็นลักษณะการตัดสินใจที่ไม่มีความแตกต่างกัน จะเกิดขึ้นกับการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ตนเองเห็นว่าไม่สำคัญมากนัก

4.3 พฤติกรรมตัดสินใจซื้อตามความเคยชิน เป็นการซื้อที่เกิดขึ้นอย่างซ้ำไปซ้ำมาของสินค้า ผู้ซื้อไม่จำเป็นต้องศึกษาหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อ เพราะมีความเชื่อมั่นจากประสบการณ์ที่เคยทดลองใช้จนเกิดความพึงพอใจ

4.4 พฤติกรรมซื้อแบบทันทีทันใด เป็นลักษณะของการตัดสินใจซื้อแบบกระทันหันหรือถูกกระตุ้นจากสิ่งเร้าทางการตลาดแบบทันทีทันใด โดยผู้ซื้อมีความคิดเห็นในการตัดสินใจแล้วถึงความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์

4.5 พฤติกรรมซื้อที่ไม่ยึดติดและแสวงหาอย่างหลากหลาย เป็นลักษณะของการตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีอยู่อย่างหลากหลาย ทดลองใช้เพื่อหาสิ่งที่ตนเองพึงพอใจที่สุด

5. พฤติกรรมหลังการซื้อ (Post Purchase Behaviour) หลังจากผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ และได้รับการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์จนเกิดความพึงพอใจ ผู้บริโภคจะเกิดการใช้ซ้ำและบอกต่อถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ให้กับผู้บริโภคท่านอื่นได้ทราบ แต่ถ้าผู้บริโภคไม่เกิดความพึงพอใจ ผู้บริโภคจะมีความอคติต่อผลิตภัณฑ์และเกิดการบอกต่อถึงผลเสียของผลิตภัณฑ์ (สุदारัตน์ กันตะบุตร, 2554: 9-29)

ทฤษฎีการตัดสินใจซื้อเป็นทฤษฎีบ่งชี้ให้เห็นถึงปัจจัยต่างๆ ของผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมการซื้อสินค้าแตกต่างกันในด้านของตนเองและค่านิยมของกลุ่มคนในสังคม แต่เป้าหมายที่ผู้บริโภคคำนึงถึงเสมอคือความคุ้มค่าของ และคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ จะเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคมีความนิยม และตัดสินใจซื้อได้ดีที่สุด

6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พิจิตรา นุชนุ่ม (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การให้ความหมายและที่มาของความหมาย กระบวนการออมเงิน ปัญหาและอุปสรรค ในการออมเงินตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของ

ข้าราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี โดยแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ร่วมกับแนวคิดเกี่ยวกับการออมเงินและกระบวนการออมเงินเพื่อลดปัญหาอุปสรรคในการออมเงินเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ แบบปรากฏการณ์วิทยารวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกตแบบมีส่วนร่วม และศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ข้าราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 24 คน ผลการวิจัยพบว่า การให้ความหมายของการออมเงิน คือ

- 1) การนำส่วนต่างของรายได้และรายจ่ายมาเก็บสะสมไว้
- 2) การเก็บรวบรวมเงินไว้ส่วนหนึ่งเพื่อใช้จ่ายยามจำเป็น
- 3) การสะสมเงินที่ละเล็กละน้อย
- 4) การประหยัดอดออม โดยมีที่มาของความหมายจากการอบรมปลูกฝังนิสัยประหยัดมาจากครอบครัว สถานศึกษาตั้งแต่วัยเยาว์ และเป็นข้าราชการประจำที่มีรายได้มั่นคงแน่นอนสามารถวางแผนการใช้จ่ายเงินได้ โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการออมเงิน มีกระบวนการในการออมเงิน 4 ขั้นตอน คือ 1) การกำหนดเป้าหมายในชีวิต 2) การจัดทำบัญชีครัวเรือน 3) การออมเงินในรูปแบบต่าง ๆ 4) มีการทบทวนแผนการใช้จ่ายเงิน และพบปัญหาและอุปสรรคในการออมเงิน คือ 1) สิ่งแวดล้อมและค่านิยมในสังคม 2) ค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น 3) มีรายจ่ายที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ 4) พฤติกรรมการใช้จ่ายของบุคคล

ฉัตรรัตน์ ทุนบัวทอง (2557) ได้ศึกษาเรื่อง การให้ความหมายที่มาจากความหมาย และรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยใช้วิธีวิทยาการแบบปรากฏการณ์วิทยาในการศึกษา แบบเจาะลึกกับนักศึกษาสาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม จำนวน 15 คน พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ให้ความหมายของการรับผิดชอบต่อสังคมไว้ 6 ความหมาย คือ 1) การพัฒนาทางสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม 2) การเอาใจใส่สังคมและสิ่งแวดล้อม 3) กลยุทธ์ทางการตลาดขององค์กร 4) การกระทำที่มีประโยชน์ ต่อคนหมู่มาก 5) การตอบสนองประเด็นทางสังคม 6) การฟื้นฟูสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมรอบด้านองค์กร โดยมีที่มาของความหมายได้มาจากประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตในแต่ละวัน ไม่ว่าจะจบจากการศึกษา จากการติดตามข่าวสารทางภาคธุรกิจหรือบันเทิง จากการพูดคุยพบปะกับเพื่อนร่วมงาน จากการเข้าร่วมในโครงการอาสาสมัครต่าง ๆ และเจ้าหน้าที่การงานที่รับผิดชอบ

ทัชชกร สรสิทธิ์ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และรูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของลูกค้า ธนาคารไทยพาณิชย์ โดยศึกษาการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และรูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของลูกค้า ธนาคารไทยพาณิชย์ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยวิธีวิทยาการปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology Research) เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

(In-depth Interview) มีผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 20 คนเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แนวคำถามในการสัมภาษณ์ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยพรรณนาวิเคราะห์ ผลการศึกษาพบว่า ลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์ ให้ความหมายความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจไว้ดังนี้ 1) การดูแลสิ่งแวดล้อม 2) การสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับชุมชนและสังคม 3) การดูแลและช่วยเหลือสังคม 4) การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร โดยกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จากการสำรวจได้ให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมไปในทางการดูแลและช่วยเหลือสังคม โดยรูปแบบการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ ใช้รูปแบบแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของฟิลลิปคอตเลอร์และแนนซี ลี โดยแบ่งรูปแบบของกิจกรรมทางสังคมไว้ 7 รูปแบบ ผลการศึกษาพบว่ารูปแบบการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ มีเพียง 5 แนวทาง คือ 1) การส่งเสริมสังคมจากการทำการตลาด 2) การตลาดเพื่อมุ่งแก้ไขปัญหาสังคม 3) การบริจาคเพื่อการกุศล 4) การอาสาช่วยเหลือชุมชน 5) การประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

วิภาภม เอกรัตนธัญ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การให้ความหมายและที่มาของการให้รางวัลแก่ตนเองในกลุ่มชายรักชายที่ประกอบอาชีพฟรีตี้ พบว่า กลุ่มชายรักชายที่ประกอบอาชีพฟรีตี้ ให้ความสำคัญกับการให้รางวัลตนเองเป็นอย่างมาก โดยการให้รางวัลแก่ตนเองเป็นสร้างแรงบันดาลใจ ที่จะผลักดันให้ตนเองมุ่งศึกษาไขว่คว้าและพัฒนาศักยภาพในด้านการเรียน การทำงาน และการดำเนินชีวิตให้ประสบความสำเร็จและตรงตามตั้งใจมุ่งหมาย โดยสิ่งเหล่านี้มาจากตนเองเป็นหลักหรือจากบุคคลอื่นในที่คอยให้คำชี้แนะ และแสดงความคิดเห็นต่างๆ เพื่อเป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจ ถึงการให้รางวัลแก่ตนเองมีความคุ้มค่าหรือไม่คุ้มค่า ขึ้นอยู่กับความใฝ่ฝันที่ตนเองได้ตั้งไว้ว่าจะขึ้นอยู่กับตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ความคุ้มค่า ราคา และผลประโยชน์ที่จะได้รับ

เกศรา จันทร์จรัสสุข (2555) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าและใช้บริการในห้างเทสโก้โลตัส ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าและใช้บริการที่ห้างเทสโก้โลตัส โลตัสในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด พบว่าส่วนประสมทางการตลาด ที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคส่วนส่วนที่มาซื้อสินค้าเพราะสินค้ามีความหลากหลาย ด้านราคา เนื่องจากสินค้าแต่ละประเภทมีราคาหลากหลายให้เลือกซื้อสินค้าและใช้บริการ ด้านบริการ เนื่องจากมีบริการอื่นเสริมนอกจากสินค้า คือ บริการธนาคาร ร้านอาหาร ร้านหนังสือ ด้านสถานที่ สามารถเดินทางได้สะดวก ด้านการส่งเสริมการตลาด เนื่องจากทางห้างมีสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสินค้าลดราคาบ่อยกว่าห้างอื่น 3) ด้านพฤติกรรมกรซื้อและใช้บริการ พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคความถี่ในการซื้อ 1-2 ครั้งต่อเดือน

เมธิยา กอสนาน (2555) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อทองของลูกค้ำร้านทองเตี้ยเฮงหลี ตำบลท่าตุม อำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเป็นการให้รางวัลแก่ตนเอง พบว่ากลุ่มให้ข้อมูลหลักมีพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณเพื่อเป็นการให้รางวัลแก่ตนเองมากที่สุด เพราะทองรูปพรรณเป็นสิ่งที่มีความหมายและมูลค่าอยู่ในตัวของตัวเอง โดยอาศัยกระบวนการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 5 ขั้นตอนคือ 1) การรับรู้ถึงความต้องการ 2) การค้นหาข้อมูล 3) การประเมินผลทางเลือก 4) การตัดสินใจซื้อ 5) พฤติกรรมภายหลังการซื้อ การเลือกซื้อร้านทองที่มีความน่าเชื่อถือ เอาใจใส่ลูกค้ำ และความซื่อสัตย์ของน้านักทองคำ ถือเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ลูกค้ำให้ความสำคัญมากเช่นกัน

ชญูมาศ วุ่นศิริ (2554) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อชุดอุปกรณ์แต่งรถยนต์ในอนาคตกภายใต้แบรนด์ ฮาเปอร์ ของผู้บริโภคในประเทศไทย เพื่อศึกษาถึงลักษณะกลุ่มประชากร ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด และศึกษาข้อมูลแรงจูงใจ ได้แก่แรงจูงใจด้านอารมณ์ แรงจูงใจด้านเหตุผล ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมด้านปริมาณการติดตั้งชิ้นส่วนชุดอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ภายใต้แบรนด์ ฮาเปอร์ ผลการศึกษาพบว่า 1) ลักษณะทางด้านประชากร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 36 ปีขึ้นไป มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน 2) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก 3) ข้อมูลด้านแรงจูงใจ แรงจูงใจของผู้บริโภคที่มีต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อชุดอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ ด้านอารมณ์ ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมอยู่ในระดับดี

อนิรุทวอร์วิค (2554) ได้ศึกษาเรื่อง การให้ความหมาย และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกำลังใจ และเป็นแรงผลักดันให้ตนเอง มีความกระตือรือร้นในการทำงาน และการเรียน อย่างเช่น การท่องเที่ยวและพักผ่อน รวมถึงการเข้าวัดฟังธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพจิตใจ ส่งผลทำให้รู้สึกถึงความต้องการของตนเองได้อย่างแท้จริง นำมาสู่การพัฒนาในระดับธุรกิจ โดยนำมาต่อยอดขยายสายผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การเพิ่มรายได้ เพิ่มส่วนแบ่งทางธุรกิจในอนาคต

Lauren Roby (2011) ผู้วิจัยได้ศึกษารายละเอียดของอุตสาหกรรมกาแฟแบบพิเศษและบทบาทที่สตาร์ใช้เพื่ออยู่ในตลาดการเจริญเติบโตและการวิจัยจะตรวจสอบโครงสร้างทางธุรกิจของสตาร์บัคและผลกระทบในอนาคตของกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ตอบสนองความต้องการดังกล่าวเป็นวิธีการขยายตลาดในต่างประเทศและความเข้าใจในบริบทระหว่างประเทศนักวิจัยจะกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่แข็งแกร่งและอ่อนแอของ บริษัทสตาร์บัค

เพื่อให้เปรียบเทียบการแข่งขัน ผลกระทบขององค์กรและการบริหารจัดการที่จะทำหน้าที่เป็นรูปแบบที่แข็งแกร่งสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ นักวิจัยจากนั้นจะใช้กลยุทธ์และการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานที่สตาร์ทอัพสามารถเจริญเติบโตได้ในฐานะที่เป็นนานาชาติธุรกิจ

David Glen Mick (1990) ได้ศึกษาเรื่อง ปรากฏการณ์ ที่สื่อความหมาย ของการให้รางวัลแก่ตนเองของกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรี 54 คน ในมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ ประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า คุณค่า ความหมาย และโอกาส ถือเป็น การให้รางวัลตนเองอีกรูปแบบหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นว่าการให้รางวัลแก่ตนเองไม่จำเป็นจะต้องมีมูลค่าเสมอไป ความรักเป็นสิ่งที่สามารถสื่อให้เห็นว่าตนเองได้รางวัลที่มีคุณค่าเพียงพอต่อเติมกำลังใจและสร้างแรงผลักดันในการทำงานให้มีความสำเร็จ

จากการศึกษาผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า การให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเอง เป็นสิ่งที่ทำให้ตนเองเกิดแรงบันดาลใจ และเป็นแรงผลักดันให้ตนเองมุ่งมั่นไขว่คว้าและพัฒนาศักยภาพในด้านของการทำงาน การดำเนินชีวิต เพื่อให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ตนเองได้ตั้งใจรวมถึงส่งผลให้ตนเองมีทัศนคติที่ดีในการทำงาน ถึงแม้ว่ากระบวนการที่ได้มาสู่ความสำเร็จ จะมีความยากเย็นแสนเข็ญถึงเพียงใด ปลุกฝังให้ตนเองได้ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาสู่ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และได้เป็นที่ยอมรับของคนในสังคม



บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการให้ความหมายและที่มาของความหมาย โดยใช้วิธีวิทยาการปรากฏการวิทยา เพื่อหาคำอธิบายสำหรับปรากฏการณ์ที่ศึกษาโดยผู้วิจัยเก็บข้อมูลภาคสนาม และวิเคราะห์ข้อมูลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกโดยใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์เพื่อนำมาเป็นพื้นฐานการวิจัย โดยรายละเอียดการดำเนินงานวิจัยมีดังนี้

1. ประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลัก

การเลือกผู้ให้ข้อมูล (Key informant) คือ เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ชั้นยศตั้งแต่ สิบตำรวจตรี สิบตำรวจโท สิบตำรวจเอก จำสิบตำรวจ นายดาบตำรวจ ร้อยตำรวจตรี ร้อยตำรวจโท ร้อยตำรวจเอก พันตำรวจตรี พันตำรวจโท และพันตำรวจเอก โดยการเลือกเวลานัดหมายผู้ให้ข้อมูลเพื่อการสัมภาษณ์จำนวนทั้งหมด 17 นายโดยสามารถแบ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักได้ดังนี้คือ

1. เจ้าหน้าที่ตำรวจชั้นยศระดับสัญญาบัตร จำนวน 9 คน
2. เจ้าหน้าที่ตำรวจชั้นยศประทวน จำนวน 8 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การเก็บข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการทำวิจัย ผู้วิจัยเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่สำคัญเพื่อช่วยให้ผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลได้ครบถ้วน ถูกต้อง ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ประกอบไปด้วย

2.1 สมุดบันทึกภาคสนาม (Field Notebook) ใช้บันทึกชื่อผู้ให้ข้อมูล สถานที่ทำงาน เบอร์โทรศัพท์ เพื่อใช้ในการอ้างอิง และนำข้อมูลมาบันทึกเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ต่อไป

2.2 เครื่องบันทึก (Recorder) ไอโฟน (Iphone) ไอแพด (Ipad) ใช้บันทึกข้อมูลเสียง สัมภาษณ์จากการสนทนาระหว่างผู้วิจัยกับผู้สัมภาษณ์ และนำข้อมูลมาใช้ร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการจดบันทึกเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

แบบสัมภาษณ์เชิงลึกหรือแนวคำถามสัมภาษณ์ผู้วิจัยใช้แนวคำถามปลายเปิด โดยผู้ให้ข้อมูลตอบคำถามได้อย่างละเอียดเท่าที่ผู้ให้ข้อมูลต้องการ โดยแนวคำถามที่ผู้วิจัยใช้ถามคือ เรื่องการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และรูปแบบการให้รางวัลแก่ตนเอง แนวคำถามมีความครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ก่อนสัมภาษณ์ผู้วิจัยจะขออนุญาตผู้ให้ข้อมูลหลัก เพื่อใช้เครื่องบันทึกเสียงและแจ้งให้ผู้ให้ข้อมูลหลักทราบว่า ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ใช้ในการศึกษาวิจัยในระดับปริญญาโทเท่านั้น และเริ่มคำถามสัมภาษณ์เริ่มจากประวัติส่วนตัว สอบถามการให้ความหมาย และที่มาของความหมายผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีขั้นตอนดังนี้

3.1 การสัมภาษณ์ในระดับลึก (In-Depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 17 คน เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ตามหลักทฤษฎีการปรากฏการณ์วิทยา โดยการสัมภาษณ์จะเป็นการเจาะลึกถึงการตีความอย่างละเอียดถี่ถ้วน และสอบถามถึงสาเหตุ-ผล เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์ให้ข้อมูลออกมาได้อย่างแม่นยำที่สุด

3.2 การสังเกตและจดบันทึก (Observation and Field-note) ผู้วิจัยจะเข้าศึกษาข้อมูลด้วยการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (non-participant observation) (สุภางค์ จันทวานิช, 2549) ผู้วิจัยจะคอยสังเกต ลักษณะของผู้ให้ข้อมูลหลักถึงลักษณะของ ข้อมูล ท่าทาง อารมณ์และน้ำเสียงของผู้ให้ข้อมูล พร้อมจดบันทึกรายละเอียดทั้งหมดถึงพฤติกรรมที่สังเกตได้

3.3 การศึกษาเอกสาร (Document Analysis) เป็นการรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างการเก็บข้อมูลเพื่อเป็นการวิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นประโยชน์การศึกษาและวิจัยในครั้งนี้

4. การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลผู้วิจัยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลที่ได้อาจมีความเที่ยงตรงพร้อมนำข้อมูลมาวิเคราะห์ สังเคราะห์อีกทั้งความพร้อมของผู้วิจัยที่มีความเป็นกลางในการเก็บข้อมูลหลัก และความคุ้นเคยของสถานที่ปฏิบัติงานของผู้ให้ข้อมูล โดยผู้วิจัยใช้ทฤษฎีการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยวิธีการตรวจสอบสามเส้า (Triangulation) ในด้านต่าง ๆ ดังนี้คือ

4.1 ด้านข้อมูล (Data Triangulation) ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโดยตรงจากการสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลหลักคือ เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี

4.2 ด้านวิธีการ (Methodical Triangulation) ผู้วิจัยเก็บข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาพิจารณาร่วมกัน ทั้งในการสังเกตพฤติกรรม การระหว่างสัมภาษณ์ว่าสอดคล้องกับข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์หรือไม่ พร้อมทั้งนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ไปตรวจสอบกับผู้รู้จักคุ้นเคยกับผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อประเมินผล และพิจารณาถึงน้ำหนักของความน่าเชื่อถือจากข้อมูลที่น่าไปใช้ในการวิจัย (ทวิศักดิ์ นพเกษร, 2551)

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบ และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี” ใช้การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ด้วยวิธีการปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) ในการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) จากการสัมภาษณ์ การคอยสังเกตระหว่างการสัมภาษณ์ การเก็บข้อมูลหลัก การนำข้อมูลมาวิเคราะห์เนื้อหา การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลตามแนวทางของการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ข้อมูลตามขั้นตอนได้ดังนี้ (ทวิศักดิ์ นพเกษร, 2548)

5.1 การลงรหัสข้อมูล

เมื่อผู้วิจัยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักเสร็จแล้ว ผู้วิจัยจะลงรหัสข้อมูล เพื่อไม่ให้ข้อมูลไปปะปนกับข้อมูลผู้วิจัยท่านอื่น ๆ และเพื่อความสะดวกต่อการนำข้อมูลไปใช้ โดยผู้วิจัยจะกำหนดชื่อของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธรอำเภอวัดเพลง และตามด้วยอักษรภาษาไทยเพื่อบ่งบอกถึงยศ ตำแหน่ง ตามด้วยหมายเลขลำดับที่ของผู้ให้ข้อมูลหลักและสุดท้ายคือชื่อของผู้ให้สัมภาษณ์ เช่น Police-ร.ต.ท-01-ประโลม อยู่เจริญ หมายถึง เจ้าหน้าที่ตำรวจ ร้อยตำรวจโท ประโลม อยู่เจริญ เป็นต้น

5.2 การพิมพ์บทสัมภาษณ์

ผู้วิจัยถอดเทปบทสัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลแบบคำต่อคำ (Verbatim) และนำมาบทสัมภาษณ์มาพิมพ์ (Transcript) ด้วยโปรแกรมประมวลผลทางคอมพิวเตอร์จากหลักที่นักวิจัยเชิงคุณภาพ

ปฏิบัติ โดยในบทสัมภาษณ์จะประกอบไปด้วยรายละเอียดของผู้ให้ข้อมูล ประกอบด้วย ชื่อ ยศ ตำแหน่งงาน วันเดือนปีที่สัมภาษณ์ และผู้วิจัยจะนำบทสัมภาษณ์ที่ได้จากเครื่องบันทึกเสียงมาอ่านควบคู่กันไป ก่อนที่จะนำบทสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ข้อมูล

5.3 การสำรวจภายในตัวเอง

ก่อนที่ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลหลัก ผู้วิจัยจะต้องสำรวจตนเอง ขจัดอคติความเอนเอียงและมีความเป็นกลางก่อนเริ่มวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ปรากฏการณ์ด้วยทัศนคติที่เปิดกว้าง เพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มีความเที่ยงตรงและเห็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นได้อย่างแท้จริง

5.4 การแตกข้อมูล

การแตกข้อมูลผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลทั้งหมดและนำข้อมูลมาแตกเป็นส่วนย่อย ๆ พร้อมจับประเด็นของแต่ละความหมายที่ปรากฏอยู่ในแต่ละส่วน พร้อมคัดแยกข้อมูลต่าง ๆ ออกเป็นเรื่อง ๆ และนำข้อมูลของส่วนต่าง ๆ ที่คัดแยกคัดมารวมกลุ่มกันตามความหมายที่เชื่อมโยงของประสบการณ์นั้น ๆ

5.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยผู้วิจัยนำบทสัมภาษณ์นำมาตีโจทย์และจัดหาความหมายพร้อมคัดรวมเนื้อหาารวมกันเป็นกลุ่มทบทวนเนื้อหาเกี่ยวกับด้านข้อมูลและด้านทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยก่อนนำมาบรรยาย เรียบเรียงและจัดเนื้อหาให้ตรงตามประเด็นจากประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลัก

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี โดยผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Methodology) ด้วยวิธีปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) ซึ่งเป็นกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 17 คน ที่เป็นเจ้าหน้าที่ตำรวจชั้นประทวนและชั้นสัญญาบัตร ภายในสถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยตัวคำถามจะใช้ลักษณะการถามที่ไม่มีโครงสร้าง โดยผลการวิจัยที่ได้ศึกษามี ดังนี้

ส่วนที่ 1 การให้ความหมายและที่มาของความหมายการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี

ส่วนที่ 2 รูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี

ส่วนที่ 1 การให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเอง

เจ้าหน้าที่ตำรวจ คือผู้รักษาความสุข ความมั่นคง ความปลอดภัย ค้ำครองเสรีภาพของประชาชน ให้อยู่ในกรอบกฎหมาย ความพึงพอใจและประโยชน์ที่ประชาชนได้รับเป็นจุดมุ่งหมายสำคัญ ซึ่งเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจ อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ได้เล็งเห็นถึงภาระหน้าที่ดังกล่าวและคอยจัดสรรกำลังพลให้มีการเตรียมพร้อมต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ อยู่เสมอ อย่างเช่น การตั้งด่านตรวจค้นยาเสพติด สายตรวจรถยนต์ที่คอยจับดูแลความเรียบร้อยตามเส้นทางต่าง ๆ และกำลังพลเคลื่อนที่การทำงาน จึงมีความเสี่ยงอยู่ตลอดเวลา และเกิดความอ่อนล้าต่อร่างกายและจิตใจ การให้รางวัลแก่ตนเองจึงเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการสร้างแรงจูงใจ และเป็นแรงผลักดันที่จะทำให้เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจ อำเภอวัดเพลง ทุกนายมีพลังกำลังต่อสู้ฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากการศึกษาการให้ความหมายที่มาของความหมาย การให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-Depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวนทั้งสิ้น 17 คน ผู้ให้ข้อมูลหลักให้ความหมาย และที่มาของความหมายดังนี้

1.1 เป็นรางวัลเพื่อตอบแทนตนเองเพื่อสร้างแรงกระตุ้นทางร่างกายและจิตใจ

ในสภาวะปัจจุบันของสังคมไทย องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนล้วนมีความต้องการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีความสามารถ เพื่อนำมาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีผลการทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ บุคลากรจึงต้องมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการแข่งขัน และพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา จึงเป็นสาเหตุส่งผลให้บุคลากรเกิดความเหนื่อย อ่อนล้า และท้อแท้ในจิตใจ หากไม่สามารถทำได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การให้รางวัลแก่ตนเองเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่จะสร้างแรงกระตุ้นให้บุคลากรมีพลังกำลังทั้งร่างกายและจิตใจ ต่อสู้ฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ในการทำงานที่มีความยากลำบาก และมีความซับซ้อน เพื่อสร้างผลการทำงานที่ดีให้กับองค์กรต่อไป

การให้รางวัลคือมันก็เป็นเหมือนการให้สิ่งของให้กับตัวเองนั้นแหละเวลาเราทำงาน เราเหนื่อย เวลาพักเรานั้นน้อยนะ ไหนจะออกไปจับผู้ร้าย ไหนจะออกไปตั้งด่าน ไหนจะออกไปพบปะประชาชน เราแทบจะไม่มีเวลาพักกันเลย ขอให้ได้เลื่อนตำแหน่ง ได้ไปเป็นผู้กำกับที่โรงพักดี ๆ มีลูกน้องดี ๆ แค่นี้ก็เป็นเหมือนการให้รางวัลแก่ตัวเองแล้ว (ปี นาม สมมติ, 2559)

การให้รางวัลคือ เป็นการหาอะไรที่เราเ็นย เห็นว่ามันเป็นการตอบแทนไม่ว่าจะเป็นเรื่องงานหรือเรื่องอะไร ๆ ก็ตามที่เราเห็นว่ามันมีความพิเศษที่สุด สามารถทดแทนความยากลำบากที่เราได้เหน็ดเหนื่อยยอมพลีกายเสียแรงเสียงานมาได้ ที่จริงแล้วการมีรางวัลพวกนี้มันก็ดีเหมือนกันนะ ถึงแม้ว่าเราจะเหนื่อยแค่ไหนก็ตาม ถ้าคิดถึงมันแล้วมันจะทำให้เรา อยู่ดี ๆ ก็มีแรงขึ้นมาเฉยเลย (กิตติคุณ ศรีสุวรรณ, 2559)

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่าเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ได้ให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเองคือ การมอบสิ่งพิเศษที่สุดให้กับตนเอง โดยสิ่งที่มอบให้กับตนเองนั้นมีผลต่อคุณค่าทางจิตใจให้กับตนเองและบุคคลรอบข้าง โดยรางวัลที่ให้จะอยู่ในรูปแบบของ สิ่งของ หรือสิ่งที่มีคุณค่าต่อจิตใจของตนเอง เพื่อเป็นรางวัลในการตอบแทนต่อตนเองที่สามารถยอมเสียสละทั้งร่างกาย และแรงใจ ฝ่าฟันอุปสรรคในการทำงานจนประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 เป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

การทำงานในสภาวะการแข่งขันที่สูง ตำรวจทุกคนต้องตื่นรันท่อสู้ต่อและทำทุกวิถีทางเพื่อสร้างผลงานให้เป็นที่ยอมรับกับบุคคลในการทำงาน และองค์กรด้วยสาเหตุดังกล่าวจึงส่งผลให้เกิดแรงกดดัน และเกิดความเครียดภายใต้จิตใจของตนเอง แรงจูงใจจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ตนเองมีแรงผลักดันเกิดการรังสรรค์ทางความคิดพร้อมปรับเปลี่ยนพฤติกรรม รูปแบบในการทำงานให้สำเร็จลุล่วง และมีประสิทธิภาพตรงตามเป้าหมายที่ตนเองได้ตั้งไว้อย่างมีความสุข

ทุก ๆ ครั้งที่ผมออกไปทำงานผมเครียดนะ ผมไม่รู้ว่วัน ๆ หนึ่งผมต้องไปเจอใครบ้าง ผู้คนมีอยู่เป็นพันแปดร้อยหมื่นเหล่า ทำงานไปวัน ๆ ก็ลุ่นดวงเอา เวลาเจอหน้ากัน ผมไม่รู้หรือว่าเขาคือคนดีหรือคนเลว ไหนเรื่องผู้บังคับบัญชาเขาต้องมาให้ผมต้องทำนู่นทำนี่อีก ผมมันตัวคนเดียว ผมต้องหาสิ่งใด ๆ สิ่งหนึ่งมาเป็นของตอบแทน มันคือสิ่งสำคัญที่ทำให้ผมทำงานต่าง ๆ แล้วมันโอเค มันทำให้ผมมีแรงที่จะสู้ต่อ (เอ นามสมมุติ, 2559)

ตำรวจมีการทำงานกันเป็นทีม ทุกคนต้องช่วยเหลือกัน ต้องคอยสอดส่องดูแลความเรียบร้อยของพื้นที่ ถ้าพื้นที่ไหนมีเหตุไม่เรียบร้อยถ้านายตรวจสอบได้ พวกผมก็จะโดนตำหนิเอา การหาอะไรตอบแทนให้กับตัวเองมันจะเป็นสิ่งที่จะสร้างแรงจูงใจให้ผมกับเพื่อน ๆ ในทีมทำงานได้อย่างเต็มที่ การออกไปข้างนอกในการทำงานทุกครั้ง เราจะขาดสิ่งที่จะเป็นแรงจูงใจของเราไม่ได้นะ ในการทำงานอะ อะไรถ้าขาดไป เราก็คงทำงานกันไม่ได้หรอก งานก็ออกมาไม่ดีเหมือนทุกวันนี้ (วสันต์ คงอยู่, 2559)

จากการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า เจ้าหน้าที่ตำรวจได้ตั้งเป้าหมายของรางวัลเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและแรงผลักดันให้กับตนเอง ให้มีความมานะ บากบั่น พากเพียรในการต่อสู้ฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ของภาระหน้าที่ ที่มีความยากลำบาก รวมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ของการปฏิบัติหน้างาน เพื่อสร้างความสุข ความเรียบร้อย และรักษากรอบกฎหมายเพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้มีการดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข

1.3 เป็นการสร้างกำลังใจให้กับตนเอง

ในชีวิตการทำงานของคนมักมีเรื่องราวปัญหาต่าง ๆ ที่ต้องพบเจออยู่เสมอจนบางครั้งทำให้ตนเองรู้สึกท้อแท้ และหมดศรัทธาต่อการทำงาน เป็นสาเหตุทำให้มีความรู้สึกอคติต่อการทำงาน และองค์กร แต่สิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งที่จะสร้างแรงกระตุ้นทำให้ตนเองกลับมาต่อสู้และฝ่าฟันต่ออุปสรรคต่าง ๆ ในการทำงานได้คือ การสร้างกำลังใจให้กับตนเอง

ด้วยสภาพแวดล้อมของพื้นที่ในอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี เป็นพื้นที่ของการทำธุรกิจการเกษตร มีแม่น้ำแควอันเนื่องมาจากแม่น้ำสายหลักของอำเภอไหลผ่าน พื้นที่ส่วนมากของอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี จึงเต็มไปด้วยสวนต้นไม้นานาพันธุ์ และมีเส้นทางการคมนาคมที่คดเคี้ยว สลับซับซ้อนจึงเป็นสาเหตุให้เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรีมีการทำงานที่ยากลำบากและเกิดความท้อเมื่อรับรู้ถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ได้รับมอบหมาย การที่เจ้าหน้าที่ตำรวจได้ตั้งเป้าหมายในการให้รางวัลแก่ตนเอง ถือเป็น การสร้างกำลังใจอย่างหนึ่ง ที่จะสร้างแรงกระตุ้นให้ตนเองมีพลังในการทำงาน ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ต่อประสิทธิภาพในการทำงานที่ดี และเป็นที่ยอมรับของระดับผู้บังคับบัญชา

ผมมันตัวคนเดียว ไม่มีใครมาให้กำลังใจผมหรอก ผมนี่แหละที่ให้กำลังใจแก่ตนเอง อย่างเดียว ผมจะตั้งรางวัลให้ดูยิ่งใหญ่ มันจะได้ให้ผมทำงานดี ๆ รางวัลคือการสร้างกำลังใจในการทำงานสำหรับผมนะ สร้างมันไปเรื่อย ๆ เหมือนกับหลอกตัวเองอยู่ ว่าทุกวันนี้เราทำอะไรอยู่บ้าง กำลังใจถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากเลยแหละ บอกตรง ๆ ว่าอาชีพการเป็นตำรวจมันไม่ได้สบายอย่างที่ใครคิดเลยจริง ๆ (อี นามสมมุติ, 2559)

บอกตรง ๆ พื้นที่ของอำเภอวัดเพลงมันเล็กก็จริง แต่มันใหญ่มากนะ น้อยอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอวัดเพลงนี่น่าจะรู้ว่าเป็นอย่างไร สวนทั้งนั้นไม่ว่าจะเป็นสวนพริก สวนมะพร้าว ไหนจะสวนมะม่วงอีก เวลาไปออกตรวจที่โคตรเหนื่อยเลยหลงด้วย การที่เราให้รางวัลกับตนเองอะนะ รางวัลมันก็เป็นสิ่งหนึ่งที่ผมมักจะให้กำลังใจตัวเองอยู่เสมอ มันคือสิ่งที่จะสร้างกำลังใจให้กับตัวเอง ไม่ว่าจะ เป็นเรื่องงาน หรือเรื่องอะไรก็แล้วแต่ที่มันมีความยุ่งยาก เหมือนกับงานตำรวจนี่แหละ ถ้าเรามีกำลังใจที่จะทำงาน ไม่ว่าจะเจองานหนักแค่ไหน ยังไงเดี๋ยวมันก็ต้องผ่านไปตัวเอง กำลังใจนี่แหละนี่คือรางวัลในการให้ตนเองสำหรับพี่ (เอฟ นามสมมุติ, 2559)

1.4 เป็นการกำหนดเป้าหมายที่แน่นอนให้กับตนเอง

เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ผู้ให้ข้อมูลหลักได้ให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเองว่า เป็นการกำหนดเป้าหมายที่แน่นอนให้กับตนเอง เนื่องจากในการทำงานของตำรวจนั้นมีความซับซ้อนจึงได้กำหนดเป้าหมายที่เป็นรางวัลให้กับตนเอง อย่างเช่น สิ่งของที่มีมูลค่า หรือการท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นสิ่งหนึ่งที่ตนเองสามารถกำหนดให้ทดแทนภาพลักษณ์ของการนึกถึง เป้าหมายที่ตนเองคิดว่ามีความยากลำบาก การตั้งรางวัลให้กับตนเองเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ตนเองมีสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจและมีความตั้งใจในการทำงาน เพื่อให้บรรลุตั้งวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทำให้ตนเองเลิกนึกถึงกระบวนการที่มีความซับซ้อนในการทำงาน ซึ่งมีผลต่อการบั่นทอนจิตใจ และหมดกำลังใจในการทำงาน

ผมเป็นตำรวจที่เพิ่งจบมาใหม่ ทำงานยังไม่ถึงปีเลย ผมก็ได้อะไรหลาย ๆ อย่าง ว่าการทำงานของตำรวจมันเหนื่อย และท้อมาก การให้รางวัลของผมมันคือ เหมือนกับการที่เราได้ตั้งอะไร ๆ สิ่งหนึ่งไว้ เหมือนกับเป้าหมายอะ ให้ภาพของรางวัลมันเป็นเป้าหมาย ให้มันเป็นตัวกำหนด ถึงความสำเร็จ แล้วเราต้องทำมันให้ได้ จะยากเย็นแค่ไหนก็ต้องทำให้ได้ คือเราต้องตั้งใจอย่างแน่วแน่เลยว่า เราต้องทำให้ได้ มันคือสิ่งหนึ่งที่ต้องย้ำให้กับตัวเราอยู่เสมอในวันที่เราท้อ มันจะช่วยทำให้เราลืมเรื่องราวขั้นตอนได้ทั้งหมดจริง ๆ (จี นามสมมติ, 2559)

การทำงานของตำรวจมีความซับซ้อน กว่าจะให้สำเร็จเป้าหมายตรงตามใจประชาชน เนี่ย มันยากมาก บางคนก็ชอบ บางคนก็ไม่ชอบ ถ้าเรามัวแต่คิดถึงเรื่องลำดับขั้นตอนของมันใคร ๆ ก็ท้อ การที่เราให้รางวัลแก่ตนเอง มันก็คล้าย ๆ กับการสร้าง หรือแบบเป็นการสร้างเป้าหมายให้กับตัวเอง หรือหาสิ่งใดสิ่งหนึ่งมาสร้างความสุขให้กับเราหลังเสร็จงาน แต่ต้องให้มันเสร็จงานจริง ๆ นะ คือสิ่งนี้แหละ มันจะทำให้เรามีความรู้สึกที่ดีขึ้น มันจะทำให้เราลืมเรื่องงาน หรือกระบวนการต่าง ๆ ที่ยุ่งยาก ซับซ้อน นำเปื้อนเหล่านี้ไปได้ (ดี นามสมมติ, 2559)

มันไม่มีใครมารู้ว่าพวกเราทำงานกันลำบากแค่ไหน ถ้าจะให้ตรงตามใจทุกคน ทุกเรื่อง ก็กลายเป็นว่าให้เจ้าหน้าที่ตำรวจไม่ต้องคุ้มครองกฎหมายกันแล้ว มาคอยเอาใจประชาชนกันดีกว่าจริง มั้ย ใครทำผิดใครทำถูกก็ไม่ต้องสนใจที่เราทำถึงทุกวันนี้ก็เพราะให้ทุกคนได้อยู่อย่างสบาย ต่อให้จะเหนื่อยแค่ไหนก็ตาม การให้รางวัลแก่ตนเองมันคือเป้าหมายที่เราจะต้องทำมันให้ได้ ท้อได้แต่อย่าถอย ผมจะไม่ให้ความท้อเหล่านี้มาทำลายเป้าหมายที่ผมได้วางไว้เด็ดขาด (วสันต์ คงอยู่, 2559)

ส่วนที่ 2 รูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของตำรวจสถานีภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี

จากการศึกษารูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของตำรวจสถานีภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรีโดยผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์ระดับลึก (In-Depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวนทั้งสิ้น 17 คน ผู้ให้ข้อมูลหลักให้ความหมาย และที่มาของความหมายดังนี้

2.1 การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และต่างประเทศ

เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ในระดับชั้นยศสัญญาบัตร มีความสนใจ และนิยมการเดินทางไปท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศกับครอบครัว เช่น การเดินทางท่องเที่ยวตามหมู่เกาะสุรินทร์ จังหวัดพังงา และหมู่เกาะ ห้องจังหวัดกระบี่ ในทางภาคใต้ของประเทศไทย ในช่วงของการลาพักร้อนระหว่างเดือน เมษายน – เดือนกรกฎาคมรวมถึงการเดินทาง

ไปต่างประเทศในเขตภูมิภาคเอเชียแบบแพ็คเกจการท่องเที่ยว เช่น การซื้อแพ็คเกจการท่องเที่ยว 4 คืน 5 วัน ในเมืองโอซาก้าประเทศญี่ปุ่น

เมื่อผมเคลียร์งาน หรือสะสางงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว ถ้าผลงานมันตรงตามเป้าที่ ทางภาคเขาขัญขามา ผมจะหาช่วงเวลา ๆ หนึ่งในช่วงวันหยุดภาคเรียนของคุณ ๆ พาครอบครัวไปเที่ยวดำน้ำดูปะการัง ในหมู่เกาะสุรินทร์ ถ้ามีเวลาว่างจริง ๆ พาลูก ๆ ไปดำน้ำบ้าง ไปเห็นสีสันอีกรูปแบบหนึ่งของโลกใต้ทะเล (เอฟ นามสมมติ, 2559)

ต้องหาเวลาว่างให้ตรงกันทั้งบ้าน นาน ๆ ทีปีหน จะไปญี่ปุ่นตลอด ซื้อทัวร์กันไป ไปครั้งหนึ่งก็หมดไปหลายบาท ถ้าไม่พาครอบครัวไปเที่ยวเลย เขาจะหาว่าเป็นถึงระดับผู้กำกับแล้วไม่ไปครอบครัวไปไหนเลยมันก็ไม่ใช่อะไร การที่ผมไปเที่ยวเนี่ย ไม่ใช่เพราะว่าผมอยากไปนะ แต่มันคือสิ่งที่ผมจะทำให้ครอบครัวอย่างสะดวกที่สุดแล้วจริง ๆ (ประทีป พันธุ์หว่า, 2559)

เจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธรอำเภอดงหลวง จังหวัดราชบุรี มีการตัดสินใจให้รางวัลแก่ตนเองโดยเลือกรูปแบบการท่องเที่ยว เนื่องจากมีความสะดวกในการเดินทาง ในการเลือกหาสถานที่ และสามารถเดินทางกันไปทั้งครอบครัว โดยมีขั้นตอนของการให้รางวัลแก่ตนเองด้วยการเดินทางท่องเที่ยวดังนี้

ขั้นที่ 1 การตระหนักความสำคัญเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอดงหลวง จังหวัดราชบุรี ที่มีความประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น คิดถึงรูปแบบและกิจกรรมของการท่องเที่ยว เมื่อตนเองสามารถสร้างผลงานได้ตามที่ตนเองได้ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ ตัวอย่างเช่น ผลสำเร็จจากการประเมินผลปัญหาอาชญากรรมของพื้นที่ชุมชนเขตสีแดงที่มีผลการก่อปัญหาอาชญากรรมลดลงตามเกณฑ์ที่ผู้บังคับบัญชาตั้งไว้ โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจปรึกษากับครอบครัวเพื่อเลือกหาแหล่งสถานที่ท่องเที่ยว โดยอาศัยโอกาสช่วงเวลาของการรับประทานข้าวเย็นของทุกวัน เพราะเป็นช่วงที่สมาชิกในครอบครัวรวมตัวกันได้เป็นอย่างดีที่สุด ในการปรึกษาหารือ

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความประสงค์การท่องเที่ยวในหมู่เกาะต่าง ๆ ทางภาคใต้ของประเทศไทย คิดถึงรูปแบบและกิจกรรมของการให้รางวัลแก่ตนเอง เมื่อตนเองได้รับการเลื่อนขั้นยศในตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยเริ่มการสอบถามถึงความต้องการของครอบครัวเพื่อหารูปแบบของการท่องเที่ยวของทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยอาศัยช่วงของการนอนพักผ่อนกับครอบครัวในเวลาว่างในการปรึกษาหารือกัน

ขั้นที่ 2 การหาข้อมูลข่าวสารเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอดงหลวง จังหวัดราชบุรี พร้อมกับสมาชิกภายในครอบครัวที่มีความประสงค์การท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น ช่วยกัน

ศึกษาหาข้อมูล โดยมีการใช้สื่อออนไลน์ อย่างเช่น เฟสบุ๊กทวิตเตอร์ และเว็บไซต์ของกรมการท่องเที่ยว ในการค้นคว้าหาข้อมูลถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเมืองที่ตนเองมีความประสงค์ที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวพร้อมศึกษาโปรแกรมชั้นต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องกับราคา

เจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธรอำเภอวัดเพลงจังหวัดราชบุรี ที่มีความประสงค์การท่องเที่ยวในหมู่เกาะทางภาคใต้ของประเทศไทยศึกษาหาข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยเป็นผู้ศึกษาหาข้อมูลเพียงคนเดียว เริ่มจากศึกษาหาข้อมูลจากเพื่อน ญาติ และบุคคลใกล้ชิดถึงแหล่งที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว และบริษัททัวร์ในการดำเนินาำดูปะการัง ที่มีราคาสมเหตุสมผลกับงบประมาณที่ตนเองมีอยู่

ขั้นที่ 3 การวิเคราะห์และประเมินทางเลือกเจ้าหน้าที่ตำรวจกับครอบครัวที่มีความประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น ช่วยกันเลือกหาสถานที่ที่จะไป ติดต่อหาข้อมูลเพิ่มเติมจากบริษัทการท่องเที่ยวเพื่อสอบถามรายละเอียด และแพ็คเกจการเดินทางพร้อมประชุมปรึกษาหารือกันภายในครอบครัว เพื่อช่วยกันเลือกบริษัททัวร์ และเมืองที่จะท่องเที่ยว รวมถึงวางแผนค่าใช้จ่ายจากเงินเก็บภายในครอบครัวและกำหนดวันเวลาและที่จะเดินทาง

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความประสงค์การเดินทางท่องเที่ยวทางหมู่เกาะภาคใต้ของประเทศไทย จะติดต่อหาข้อมูลเพิ่มเติมกับแหล่งสถานที่พัก บริษัททัวร์ดำเนินาำดูปะการัง และเป็นผู้ประเมินค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นเพียงคนเดียว พร้อมตัดสินใจ และเป็นผู้กำหนดวันเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว โดยจะกำหนดวันในช่วงของวันหยุดราชการที่มีช่วงติดต่อกับวันหยุดนักขัตฤกษ์

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่นพร้อมครอบครัว ตัดสินใจโอนเงินค่าทัวร์ในการท่องเที่ยว พร้อมเดินทางโดยเครื่องบินในสายการบินที่บริษัททัวร์เป็นผู้จัดขึ้น และเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งสถานที่ต่างๆของประเทศญี่ปุ่น โดยมีบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้จัดสรรเรื่องเวลา และสถานที่ท่องเที่ยว

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความประสงค์ในการเดินทางในหมู่เกาะทางภาคใต้ของประเทศไทย เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลพร้อมกับครอบครัว และเป็นผู้กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆด้วยตนเองพร้อมติดต่อกับบริษัทนำเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมการดำเนินาำดูปะการัง รวมถึงการจัดสรรค่าใช้จ่ายที่เจ้าหน้าที่ตำรวจเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและการท่องเที่ยวทั้งหมด

ขั้นที่ 5 ผลที่ได้รับเจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีเดินทางท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น พร้อมครอบครัวร่วมกันประเมินผลจากความรู้สึก ความคุ้มค่า และประโยชน์ที่ตนเองได้รับ จากการได้

ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น พร้อมประเมินข้อดีข้อเสีย และตัดสินใจการเดินทางที่จะเกิดขึ้นในอนาคตภายภาคหน้า

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่เดินทางจากการท่องเที่ยวและทำกิจกรรมการดำน้ำดูปะการัง ในจังหวัดทางภาคใต้ของประเทศไทย เป็นผู้ประเมินผลจากความรู้สึก ความคุ้มค่า และประโยชน์ที่ตนเองและครอบครัวได้รับ โดยตนเองจะเป็นผู้สอบถามความคิดเห็นของสมาชิกภายในครอบครัว พร้อมตัดสินใจถึงการท่องเที่ยวต่อที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

การไปพักผ่อนของผม ผมต้องคำนึงถึงลูกเป็นสำคัญ ผมจะหาวันและเวลาที่ลูกสะดวกที่สุด เพราะลูกต้องเรียน โดยอาจจะเป็นช่วงที่มีวันหยุดติดต่อกันเยอะ ๆ หรือไม่ก็วันปิดเทอมของลูก ๆ ปรึกษาหารือถึงการไปเที่ยว โดยผมจะเป็นคนกำหนดเอง เพราะผมเป็นคนออกค่าใช้จ่ายมากที่สุด จัดหาทัวร์อะไรให้เรียบร้อย และเดินทางไปกันเองขับรถกันไป ถ้าไปต่างประเทศก็จะขับรถไปจอดไว้ที่สนามบิน เสียค่าใช้จ่ายแพงหน่อยเพราะที่สนามบินเขาคิดกันแพง (ประทีป พันธุ์หว่า, 2559)

2.2 การซื้อสิ่งของให้กับตนเอง

เจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี นิยมแสวงหาซื้อของที่มีมูลค่าทางราคา โดยเป็นสิ่งที่พิเศษที่สุดในการมอบให้แก่ตนเองและครอบครัว เช่น ทองคำ สร้อยทอง ปิ่นปัก กุญแจมือ และยุทธโศภรณ์อื่น ๆ เช่น การซื้อปืนพกสั้น ขนาด 9 มม. และ 11 มม. กับสวัสดิการตำรวจโดยทางสวัสดิการตำรวจจะให้สิทธิพิเศษแก่ เจ้าหน้าที่ตำรวจทุกคน และทุกชั้นยศ ในการจัดจำหน่ายปืนที่มีราคาถูกว่าร้านจัดจำหน่ายทั่วไปถึง 50% รวมถึงการซื้อเครื่องประดับที่มีมูลค่าอย่างเช่น การซื้อสร้อยคอ และทองคำ ขนาดน้ำหนัก 50 สตางค์ เพราะการซื้อสิ่งของกล่าวสามารถตอบสนองต่ออารมณ์และมีความจำเป็นต้องมีไว้ในครอบครองเพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติหน้าที่

ผมชอบซื้อปืน ผมชอบสะสมปืน ซื้อกับสวัสดิการตำรวจนี่แหละถูกดี ปีหนึ่งก็มีสักครั้งหนึ่ง ที่จะซื้อให้กับตัวเอง ปีละกระบอกก็พอและ” (เอช นามสมมุติ, 2559)

“เอาจริง ๆ แล้วตำรวจที่ฟังจบอย่างเราซื้อทองให้ก็พอแล้ว จะได้ขายได้ ราคาไม่ลงเท่าไร เติร์มเงินไปสักหมื่นต้น ๆ ก็ได้มาและ 50 สตางค์ ต่ำกว่านี้ไม่ได้ เดี่ยวเห็นไม่ชัด (ไอ นามสมมุติ, 2559)

เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี มีขั้นตอนและกระบวนการเลือกซื้อสิ่งของให้กับตนเองและครอบครัว ดังนี้

ขั้นที่ 1 การตระหนักถึงความสำคัญ เจ้าหน้าที่ตำรวจมีความต้องการซื้อปืนพกเพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง เป็นผู้กำหนดถึงรูปแบบของการให้รางวัลแก่ตนเอง เมื่อตนเองสามารถทำงานได้อย่างตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตนเองได้วางไว้ ตัวอย่างเช่น การได้รับความชมเชยจากผู้บังคับบัญชาจากการประเมินผลของพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ประจำปี โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจเลือกสิ่งของที่ตนเองมีความชื่นชอบ และมีความจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ในอาชีพของตำรวจ

โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการซื้อสร้อยทอง และทองคำ จะกำหนดรูปแบบของการให้รางวัลแก่ตนเอง โดยการกำหนดสิ่งที่ตนเองใฝ่ฝันจะได้มาเพื่อตอบสนองต่อค่านิยมของสังคม และจิตใจของตนเอง

ขั้นที่ 2 การหาข้อมูลข่าวสาร เจ้าหน้าที่ตำรวจมีความต้องการซื้อปืนพกเพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง เริ่มศึกษาหาข้อมูลโดยศึกษาจากผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้ปืนพกขนาด 9 มม. และ 11 มม. เพื่อสอบถามถึงลักษณะของการใช้งานจริง และราคาของขนาดปืนล่ะรุ่น พร้อมศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมจากการหนังสือคนรักปืน และเว็บไซต์ของกลุ่มสมาคมคนรักปืน เพื่อหาข้อมูลรายละเอียดของปืนขนาดรุ่นต่าง ๆ

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการในการซื้อเครื่องประดับสร้อยทองและทองคำ จะศึกษาหาข้อมูลจากร้านทอง รวมถึงผู้ที่มีประสบการณ์ในการเลือกซื้อทอง เพื่อศึกษาถึงรูปแบบของขนาดทองในแต่ละแบบที่มีความแตกต่างกัน รวมถึงวิธีการเนื้อของทองคำเบื้องต้นที่สามารถแยกแยะระหว่างทำคำจริง กับทองคำปลอม ได้อย่างชัดเจน เพื่อให้ตนเองสามารถได้สิ่งของที่มีคุณภาพอย่างแท้จริง

ขั้นที่ 3 การวิเคราะห์และประเมินผลทางเลือก เจ้าหน้าที่ตำรวจมีความต้องการซื้อปืนพก เพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง วิเคราะห์และประเมินทางเลือกโดยการเดินทางเข้าไปหาร้านตัวแทนจำหน่ายปืนโดยตรง เพื่อทดลองสินค้าด้วยตัวเอง ตัวอย่างเช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจเดินทางไปร้าน “ปืนวิรัชและเพื่อน” เพื่อทดลองยิงปืนด้วยตัวเองเพื่อประเมินประสิทธิภาพของการยิง และความเหมาะสมกับสรีระร่างกายพร้อมสอบถามการบริการหลังการขาย และการรับประกันเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นหลักจากการซื้อ

เจ้าหน้าที่ตำรวจมีความต้องการในการซื้อเครื่องประดับสร้อยทองและทองคำ เพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง วิเคราะห์และประเมินทางเลือกโดยการเดินทางเข้าไปหาถึงแหล่งจัดจำหน่ายโดยตรงเพื่อดูรูปแบบทองรูปพรรณที่ตนมีความต้องการ พร้อมทดลองใส่เพื่อดูความเหมาะสมที่มีต่อตนเอง ตัวอย่างเช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจเดินทางเพื่อไปดูแบบทองรูปพรรณขนาดน้ำหนัก 50 สตางค์ ใน

ร้านห้างทอง มักกรคู่ เมืองราชบุรี เพื่อศึกษา และดูแบบทองรูปพรรณที่ร้านจัดจำหน่ายมีอยู่พร้อมทดลองใส่เพื่อดูว่าแบบไหนมีความเหมาะสมกับตนมากที่สุด

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการเจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการซื้อปืนพก เพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง มีการตัดสินใจซื้อปืนขนาดพกตามรุ่น และขนาดที่ตนเองได้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาหาข้อมูลมา มาจากการทดลองด้วยตนเอง และข้อมูลที่ได้รับคำปรึกษาจากบุคคลรอบข้างผู้มีประสบการณ์ พร้อมตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอย่างละเอียดเพื่อให้ตนเองได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการในการซื้อเครื่องประดับสร้อยทองและทองคำ เพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง ตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณตามขนาดและรายละเอียดที่ตนเองพึงปรารถนา ว่ามีความเหมาะสมกับตนเองที่สุด โดยอาศัยข้อมูลจากพนักงานขายในร้านทอง และข้อมูลจากบุคคลรอบข้างผู้ให้ข้อมูลถึงกรรมวิธีในการดูคุณภาพของทองคำ

ขั้นที่ 5 ผลที่ได้รับเจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการซื้อปืนพก เครื่องประดับสร้อยทองและทองคำ เพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง ประเมินความพึงพอใจและผลที่ตนได้รับจากการใช้สินค้าจากประสบการณ์ ในการใช้สินค้าของเจ้าหน้าที่ตำรวจ รวมถึงบอกต่อให้กับเจ้าหน้าที่ตำรวจในสถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ด้วยกันเองทราบถึงคุณภาพของสินค้าที่ตนเองได้รับ

กระบวนการซื้อปืนของผมคือ ผมต้องออกไปหาข้อมูล ปรึกษากับเพื่อน ๆ ว่าจะเอารุ่นอะไรดี ถ้าแพงไปก็ไม่เอา หากจนกว่าจะคุ้มที่สุด เพราะปืนกระบอกหนึ่งมันอยู่กับเราไปทั้งชีวิตใจลึก ๆ แล้วผมชอบ 11 มม. แต่ราคามันก็เกือบแสน หลังจกนั้นก็ต้องทำหนังสือจัดเตรียมเอกสารเพื่อนยันตัวตนในการเป็นเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อขอซื้อปืนสวัสดิการ หลังจากนั้นประมาณเดือนกว่า ๆ ก็ได้ปืนแล้ว (เอช นามสมมุติ, 2559)

2.3 การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์

เจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ยศชั้นประทวนนิยมการเลี้ยงสังสรรค์ภายในครอบครัว เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายของตนเอง และเป็นการมอบความสุขให้กับตนรอบข้างที่ตนเองสามารถทำได้สะดวกที่สุด อย่างเช่น การจัดงานเลี้ยงภายในครอบครัว การจัดงานเลี้ยงกับหมู่เพื่อน ๆ โดยใช้บริการร้านอาหารชื่อดังและมีการเปลี่ยนร้านอาหารที่ตนเองชื่นชอบตามความสนใจเช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารจีน ร้านอาหารยุโรป ภายในจังหวัดราชบุรีและนครปฐม

ผมขอให้ครอบครัวอยู่พร้อมหน้าพร้อมตากัน มีโอกาสครั้งหนึ่งก็มาจัดกินเลี้ยงกัน มันมีความสุขดี แถมยังประหยัดตั้งค์อีกด้วยที่สำคัญ (เจ นามสมมุติ, 2559)

เวลาทำงานเสร็จผมกับเพื่อนชอบออกไปสูบบุหรี่กัน ชวนกันเที่ยวตลอด หาสถานที่เที่ยวกัน พวกร้านอาหารในราชบุรีนี้แหละ ค่าใช้จ่ายก็หารกันออกไปไหนไกลไม่ค่อยได้หรอก เพราะร้านอื่นมันก็ไม่ถูกปาก รสชาติก็ไม่ได้ บรรยากาศไม่ดีเลย (เคนามสมมุติ, 2559)

โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี มีขั้นตอน และกระบวนการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ ดังนี้

ขั้นที่ 1 การตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา เจ้าหน้าที่ตำรวจให้การสัมภาษณ์ว่า หลักจากที่เจ้าหน้าที่ตำรวจได้ปฏิบัติงานมาอย่างเหน็ดเหนื่อย ยอมพลีกาย ทั้งร่างกายและแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้อยู่อย่างมีความสุข เจ้าหน้าที่ตำรวจจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบของการให้รางวัลแก่ตนเอง โดยการปรึกษารับปรึกษากับเพื่อนๆ บริเวณลานสูบบุหรี่ของโรงพักเพื่อปรึกษารับปรึกษารูปแบบในการจัดกิจกรรมเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานโดยการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อนๆและครอบครัว

ขั้นที่ 2 การหาข้อมูลข่าวสาร เจ้าหน้าที่ตำรวจเข้าหาหรือปรึกษากับครอบครัว และเพื่อนเพื่อสอบถามถึงการจัดรูปแบบของงานเลี้ยงสังสรรค์ พร้อมศึกษาหาข้อมูลจากเว็บไซต์ “วงในราชบุรี” และการบอกเล่าจากเพื่อนๆที่ทำงาน โดยมีปัจจัยในเลือกร้านอาหารคือ รสชาติของอาหาร สถานที่ ราคา บรรยากาศของพื้นที่

ขั้นที่ 3 วิเคราะห์และประเมินผลทางเลือก จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ตำรวจจะเลือกร้านอาหารเพื่อจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ โดยจะเลือก 5 อันดับร้านอาหารที่ตนเองพึงพอใจมากที่สุด และเข้าปรึกษารับปรึกษากับเพื่อน ๆ และครอบครัว เพื่อนระดมความคิดเห็นถึงร้านอาหารที่มีความเหมาะสมศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมถึงโปรโมชั่นต่าง ๆ ที่ร้านอาหารมีให้เพื่อประกอบการตัดสินใจ

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เจ้าหน้าที่ตำรวจกำหนดวัน เวลา และสถานที่ ในการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้ครอบครัวและเพื่อน ๆ ได้ทราบ และตัดสินใจเดินทางเพื่อร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์

ขั้นที่ 5 การประเมินผล จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ตำรวจจะมีการประเมินผลหลักจากงานเลี้ยงสังสรรค์ได้เสร็จสิ้นลง สอบถามถึงความพึงพอใจในการจัดงานจากเพื่อน และบุคคลในครอบครัว เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้ นำมาประกอบการตัดสินใจของการจัดงานที่จะมีขึ้นในอนาคต

ผมจะเป็นคนริเริ่มจัดงานเลี้ยงขึ้นมา ชวนเพื่อน ๆ ในครอบครัวและญาติ ๆ ไปปาร์ตี้ด้วยกัน มันสนุกดี หาวันเวลาที่เหมาะสมเอาที่ว่างตรงกัน (เจ นามสมมุติ, 2559)

2.4 การปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ

เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ในวัยผู้สูงอายุ 50 – 60 ปี ที่มีปัญหาทางด้านสุขภาพ อย่างเช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง และโรคไขมันอุดตันในเส้นเลือดจะมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มการออกกำลังกายโดยการปั่นจักรยานในระยะทางสั้น ๆ กับเพื่อนในชมรมนักปั่นจักรยานของจังหวัดราชบุรี ตามสถานที่ต่าง ๆ ในเขตพื้นที่สาธารณะของอำเภอวัดเพลง และเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี รวมถึงการเข้าร่วมแข่งขันปั่นจักรยานตามงานต่าง ๆ ของสำนักงานกรมส่งเสริมสุขภาพเขต 7 จังหวัดราชบุรี ที่เป็นเจ้าภาพจัดขึ้น โดยสำเร็จจากการเข้าร่วมการปั่นจักรยานส่งผลให้เจ้าหน้าที่ตำรวจมีสุขภาพที่แข็งแรงขึ้น และสามารถควบคุมระดับปริมาณไขมันในร่างกาย ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

ชอบปั่นจักรยานไปกับเพื่อน ๆ ในกลุ่ม ปั่นไปเรื่อย ๆ เอาแบบที่ไม่ต้องไกลมาก สนุกดี เหมือนได้ออกกำลังกายไปด้วย และเที่ยวไปด้วย (แอล นามสมมุติ, 2559)

ก็ออกไปปั่นจักรยานไง ชื่อจักรยานมาแพงขนาดนี้ไม่ปั่นได้หรือ ออกไปกับกลุ่มเพื่อน ๆ ที่ราชบุรี พุงเริ่มยุบลงและนะ ตรวจสอบสุขภาพครั้งล่าสุดหมอเขาบอกว่าดีขึ้น ให้ออกกำลังกายแบบนี้ต่อไป แต่ต้องระวังเรื่องไขข้อกระดูก (ประโลม อยู่เจริญ, 2559)

โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี มีขั้นตอน การปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพดังนี้

ขั้นที่ 1 การตระหนักถึงความสำคัญจากการสัมภาษณ์ของเจ้าหน้าที่ตำรวจพบว่าเจ้าหน้าที่ตำรวจมีการปฏิบัติหน้าที่ที่มีความเสี่ยงสูง และหน้าที่ที่คอยบริการประชาชนอยู่ตลอดเวลา เจ้าหน้าที่ตำรวจจึงมีการพักผ่อนที่ไม่เพียงพอรวมถึงความสอดคล้องกับอายุของการทำงานที่มีมากขึ้น ส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพ เช่น โรคเบาหวาน และโรคความดันโลหิตสูง เป็นต้นเจ้าหน้าที่ตำรวจจึงหาวิธีรูปแบบและกรรมวิธีในการออกกำลังกายด้วยการปั่นจักรยานในพื้นที่ของอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ในช่วงเวลาหลังเลิกงาน

ขั้นที่ 2 การแสวงหาข้อมูลเจ้าหน้าที่ตำรวจมีค้นคว้าหาข้อมูล ในรูปแบบของการปั่นจักรยานตามสถานที่ต่าง ๆ โดยศึกษาหาข้อมูลจากกลุ่มชมรมนักปั่นจักรยานในจังหวัดราชบุรี และบุคคลครอบครัวที่มีใจรักในการปั่นจักรยาน เพื่อหากิจกรรมสำหรับการปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพที่หน่วยงานภาครัฐ แลเอกชนจัดขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมการปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพของสำนักงานกรมส่งเสริมสุขภาพ จังหวัดราชบุรี เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินทางเลือก เจ้าหน้าที่ตำรวจจะนำข้อมูลที่ตนได้ศึกษามา ประเมินทางเลือกในการปั่นจักรยาน โดยการคำนึงถึง สุขภาพของตนเอง ระยะทาง วัน เวลา และ สถานที่ในการปั่นจักรยาน พร้อมประเมินถึงการได้รับความสนใจที่มีต่องาน ในการจัดกิจกรรมในแต่ละ ครั้ง เพราะการจัดงานยังมีความสนใจมากขึ้นเท่าใด โอกาสที่ตนเองจะเข้าร่วมกิจกรรมจะมีมากขึ้น ตามลำดับ

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เจ้าหน้าที่ตำรวจมีการตัดสินใจในการทำ กิจกรรมปั่นจักรยาน ตามวันเวลาที่มีความเหมาะสมกับปัจจัยที่ตนเองได้ตั้งขึ้นโดยเจ้าหน้าที่ตำรวจนิยม ใช้รถส่วนตัว โดยเป็นรถกระบะมีราวเหล็กกันยึดกับจักรยาน เพื่อบรรทุกจักรยานไปเข้าไปในสถานที่ที่ จัดกิจกรรมที่ผู้จัดงานได้กำหนดขึ้น

ขั้นที่ 5 การประเมินผล เจ้าหน้าที่ตำรวจมีการประเมินผลในการปั่นจักรยานเพื่อ สุขภาพโดย ตนเองจะประเมินถึงความสุขที่ตนเองได้รับ และความคิดเห็นของเพื่อน ๆ ที่ร่วมทำ กิจกรรมในการปั่นจักรยานด้วยกัน พร้อมตัดสินใจในการร่วมปั่นจักรยานในงานครั้งต่อไปที่จะมีขึ้นใน วันข้างหน้า

ผมจะอาศัยช่วงเย็น ๆ คุยกัน เพื่อหาทริปในการปั่นจักรยาน การปั่นจักรยานต้อง ออกทริปไม่อย่างนั้นไม่สนุก ขึ้นไปที่เดิม ๆ มันน่าเบื่อ ถ้าไม่มีเวลาจริง ๆ ก็จะไปตามงานที่เขาจัดไว้ให้ สสส. อะจัดบ่อย เวลาไปกันทีหนึ่งก็จะเอารถกระบะบรรทุกจักรยานไป ไม่มีใครไปปั่นหรือเหนื่อยตายเลย (แอล นามสมมุติ, 2559)

2.5 การเข้าฝึกอบรมของหน่วยฝึกพิเศษ

เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ที่สำเร็จหลักสูตรนายสิบ ตำรวจ ระยะสั้น ของศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรภาค 7 จังหวัดนครปฐม มีความสนใจเข้าร่วมอบรม หลักสูตรพลร่ม ของตำรวจตระเวนชายแดนค่ายนเรศวร อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้ระยะเวลา การฝึกอบรมจำนวนถึง 2 เดือน เพื่อรับเครื่องหมายของนักระโดดร่มชั้นที่หนึ่ง โดยเครื่องหมายนักระโดดร่มชั้นที่ 1 หมายถึง นักระโดดร่มแบบสายดิ่งจากเครื่องบิน ของตำรวจตระเวนชายโดย ผู้สำเร็จหลักสูตรจะนำเครื่องหมายดังกล่าว ประดับบนหน้าอกฝั่งขวาของเครื่องแบบตำรวจ ผลของ ความสำเร็จดังกล่าว แสดงถึงความภาคภูมิใจและมีความสำคัญต่อคุณค่าทางจิตใจ ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ ตำรวจมีความมุ่งมั่น ตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความภาคภูมิใจและบอกต่อถึงความสำเร็จของการ ฝึกอบรม เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตำรวจอื่น ๆ ได้รับผลของความสำเร็จในการเข้าร่วมอบรมดังกล่าว เช่นกัน

เมื่อผมได้เลื่อนขั้นเป็นสืบทารวจเอกเมื่อไหร่ ผมอยากเข้าอบรมพลร่มนเรศวร ผมตั้งใจมานานแล้ว ผมอยากได้เครื่องหมายปีกพลร่ม น้อยคนนะที่จะได้ เพราะฝึกโหดมาก แต่มันคือสิ่งที่ผมตั้งใจยังงั้นผมก็ต้องทำมันให้ได้ (เอ็ม นามสมมุติ, 2559)

สิ่งที่ผมวางแผนไว้ในปีหน้าคือ อยากนำตราสัญลักษณ์พลร่มของตำรวจตระเวนชายแดนมาติดตรงหน้าอกให้ได้ หลักสูตรระยะสั้นของนายสืบทารวจที่ผมจบมาเขาจะไม่มีมาให้ เพราะเป็นหลักสูตรระยะสั้นแค่ปีเดียว ไม่เหมือนกันนักเรียนนายร้อยที่หลักสูตรเขาบังคับให้ฝึกทุกคน จึงสังเกตได้ว่าทำไมนายร้อยถึงมีติดกันทุกคน (แอล นามสมมุติ, 2559)

โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี มีขั้นตอน และกระบวนการเข้าฝึกอบรมของหน่วยฝึกรบพิเศษ ดังนี้

ขั้นที่ 1 การตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา เจ้าหน้าที่ตำรวจให้สัมภาษณ์ว่าเมื่อตนเองบรรจุเป็นข้าราชการตำรวจ และมีการทำงานครบ 1 ปี เจ้าหน้าที่ตำรวจหาโอกาสในการให้รางวัลแก่ตนเองที่มีผลต่อการสร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเองและครอบครัวคือการเข้าร่วมการฝึกของพลร่มนเรศวร กองบังคับการฝึก ตำรวจตระเวนชายแดน อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อนำเครื่องหมายนักกระโดดร่ม มาประดับบนอกขวาของเครื่องแบบตำรวจ

ขั้นที่ 2 การหาข้อมูลข่าวสาร เจ้าหน้าที่ตำรวจหาข้อมูลข่าวสารจากเพื่อนร่วมงานหรือเว็บไซต์ของการกองบังคับการฝึกตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อหาวันเวลาและรายละเอียดของหลักสูตร และให้เจ้าหน้าที่ตำรวจมีเวลาในการเตรียมตัวสำหรับการฝึก เช่น การวิ่งออกกำลังกาย หลังเวลาเลิกงาน ในเขตพื้นที่ของอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี

ขั้นที่ 3 วิเคราะห์ประเมินทางเลือก เจ้าหน้าที่ตำรวจจะประเมินทางเลือกของตนเองในการเข้าร่วมการฝึก หลักสูตรพลร่มตำรวจตระเวนชายแดนค่ายนเรศวร อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีปัจจัยทางด้าน ความพร้อมของร่างกาย ภาระงานที่ตนเองปฏิบัติหน้าที่ และการได้รับอนุญาตในการเข้าร่วมฝึกจากผู้บังคับบัญชา

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจ เจ้าหน้าที่ตำรวจเดินทางเข้าร่วมการฝึกตามวันและเวลาที่กองบังคับการฝึกแจ้งรายละเอียดและสถานที่ฝึก โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจนิยมให้คนในครอบครัว หรือญาติผู้ใกล้ชิดเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ถึงหน่วยบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนค่ายนเรศวร อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ขั้นที่ 5 ผลที่ได้รับ หลังจากเสร็จสิ้นการฝึกประมาณ 2 เดือน เจ้าหน้าที่ตำรวจประเมินสิ่งที่ตนเองได้รับถึงความภาคภูมิใจที่เกิดขึ้น โดยมีสัญลักษณ์ของนักกระโดดร่ม ประดับบนหน้าอกฝั่งขวาพร้อมบอกถึงความภาคภูมิใจที่ตนเองได้รับมาให้กับครอบครัว และเพื่อนได้รับรู้

ต้องดูในเว็บว่าเขาจะเปิดรับสมัครเมื่อไหร่ แต่ส่วนใหญ่เขาจะมีหนังสือเวียนมา ผมต้องชวนเพื่อน ๆ ไปด้วย ไปคนเดียวมันเหงา เพราะฝึกจริงๆมันตั้ง 2 เดือน เมื่อสมัครแล้วเราก็ต้องเตรียมร่างกายให้พร้อมเพราะมันฝึกหนักจริง ๆ เมื่อสมัครไปแล้วก็ทำเรื่องไปราชการให้เรียบร้อย รายงานให้เจ้านายทราบ แล้วก็ให้พ่อแม่ไปส่งที่ค่ายฝึก (เอ็ม นามสมมุติ, 2559)

ผมดูจากประกาศในเว็บเขาจะมีบอกตลอด แล้วก็ยื่นไปสมัครไป รอประมาณเดือนหนึ่งเขาจะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์ได้ไปฝึก เมื่อมีรายชื่อที่เข้าร่วมเราก็ต้องทำเรื่องไปราชการ ที่ผมไปล่าสุดนี้ให้ป่าไปส่งเพราะผมอยู่กับป่า (เอ็ม นามสมมุติ, 2559)



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย รูปแบบ และกระบวนการให้รางวัล แก่ตนเองของตำรวจ สถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี โดยผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Methodology) จากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 17 คน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยผลการวิจัยที่ได้ศึกษาตรงตามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย แบ่งบทสรุปออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

1. สรุปผลการวิจัย

จากที่ผู้วิจัยศึกษาการให้ความหมาย ที่มาของความหมาย กระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี สามารถสรุปการให้ความหมาย และที่มาของความหมายดังนี้

1.1 เป็นรางวัลเพื่อตอบแทนตนเองเพื่อสร้างแรงกระตุ้นทางร่างกายและจิตใจ
เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจ อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ได้ให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเองคือการมอบสิ่งพิเศษที่สุดให้กับตนเอง โดยสิ่งที่มอบให้กับตนเองนั้นมีผลต่อคุณค่าทางจิตใจให้กับตนเองและบุคคลรอบข้าง โดยรางวัลที่ให้จะอยู่ในรูปแบบของ สิ่งของ หรือสิ่งที่มีคุณค่าต่อจิตใจของตนเอง เพื่อเป็นรางวัลในการตอบแทนตนเองที่สามารถยอมเสียสละทั้งร่างกาย และแรงใจ ฝ่าฟันอุปสรรคในการทำงานจนประสบความสำเร็จ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่มาของความหมาย คือความเหนื่อยความอ่อนล้าจากการทำงาน รวมถึงความเสียสละที่ตนเองยอมเสียทั้งร่างกายและแรงใจ ฝ่าฟันอุปสรรคให้ประสบความสำเร็จในการทำงานเพื่อประชาชน

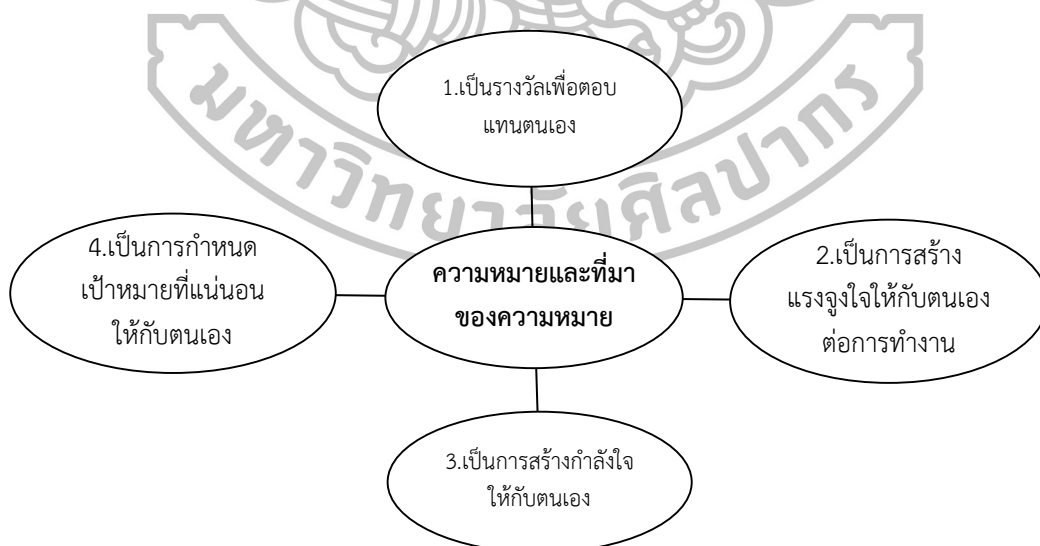
1.2 เป็นการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน เจ้าหน้าที่ตำรวจได้ตั้งเป้าหมายของรางวัลเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและแรงผลักดันให้กับตนเอง ให้มีความมานะ บากบั่น พากเพียรในการต่อสู้ฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ของภาระหน้าที่ ที่มีความยากลำบาก รวมถึงความ

เสียงต่าง ๆ ของการปฏิบัติหน้างานเพื่อสร้างความสุข ความเรียบร้อย และรักษากรอบกฎหมายเพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้ มีการดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข

1.3 เป็นการสร้างกำลังใจให้กับตนเอง เจ้าหน้าที่ตำรวจมีการทำงานที่ยากลำบาก และเกิดความท้อเมื่อรับรู้ถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ได้รับมอบหมาย การที่เจ้าหน้าที่ตำรวจได้ตั้งเป้าหมายในการให้รางวัลแก่ตนเอง ถือเป็นการสร้างกำลังใจอย่างหนึ่ง ที่จะสร้างแรงกระตุ้นให้ตนเองมีพลังในการทำงาน ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ต่อประสิทธิภาพในการทำงานที่ดี และเป็นที่ยินยอมของระดับผู้บังคับบัญชา

1.4 เป็นการกำหนดเป้าหมายที่แน่นอนให้กับตนเอง เจ้าหน้าที่ตำรวจให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเองว่า เป็นการกำหนดเป้าหมายที่แน่นอนให้กับตนเอง เนื่องจากในการทำงานของตำรวจนั้นมีความซับซ้อนจึงได้กำหนดเป้าหมายที่เป็นรางวัลให้กับตนเอง อย่างเช่น สิ่งของที่มูลค่าหรือการท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นสิ่งหนึ่งที่ตนเองสามารถกำหนดให้ทดแทนภาพลักษณ์ของการนึกถึงเป้าหมายที่ตนเองคิดว่าจะมีความยากลำบาก การตั้งรางวัลให้กับตนเองเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้ตนเองมีสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจและความตั้งใจในการทำงาน เพื่อให้บรรลุตั้งวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทำให้ตนเองเล็งนึกคิดถึงกระบวนการที่มีความซับซ้อนในการทำงาน ซึ่งมีผลต่อการบั่นทอนจิตใจ

ผลจากการศึกษา การให้ความหมายที่มาของความหมาย กระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี สามารถสรุปได้ตามแผนภาพที่ 1 ดังนี้



แผนภาพที่ 1 ความหมายและที่มาของความหมาย

จากที่ผู้วิจัยศึกษา รูปแบบ และกระบวนการของการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่
ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี สามารถสรุปผลได้ดังนี้

2.1 การท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ พบว่า เจ้าหน้าที่ตำรวจในระดับชั้น
สัญญาบัตรขึ้นไป มีความสนใจการเดินทางไปท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศกับ
ครอบครัว เช่น การเดินทางท่องเที่ยวตามหมู่เกาะต่าง ๆ ทางภาคใต้ของประเทศไทย และการเดินทาง
ไปต่างประเทศในเขตภูมิภาคเอเชียอย่างเช่น การซื้อแพ็คเกจการท่องเที่ยว 4 คืน 5 วัน ประเทศญี่ปุ่น
ในช่วงวันหยุดภาคเรียน การเดินทางท่องเที่ยวด้วยน้ำ痘การัง ในหมู่เกาะสุรินทร์ จังหวัดพังงา ช่วงฤดู
ร้อน โดยมีชั้นกระบวนการดังนี้

ขั้นที่ 1 การตระหนักความสำคัญ เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัด
ราชบุรี ที่มีความประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น คิดถึงรูปแบบและกิจกรรมของการ
ท่องเที่ยว เมื่อตนเองสามารถสร้างผลงานได้ตามที่ตนเองได้ตั้งวัตถุประสงค์ไว้ ตัวอย่างเช่น ผลสำเร็จ
จากการประเมินผลปัญหาอาชญากรรมของพื้นที่ชุมชนเขตสีแดงที่มีผลการก่อปัญหาอาชญากรรมตาม
เกณฑ์ที่ผู้บังคับบัญชาตั้งไว้ โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจปรึกษากับครอบครัวเพื่อเลือกหาแหล่งสถานที่
ท่องเที่ยว โดยอาศัยโอกาสช่วงเวลาของการรับประทานข้าวเย็นของทุกวัน เพราะเป็นช่วงที่สมาชิกใน
ครอบครัวรวมตัวกันได้อย่างพร้อมเพรียงที่สุด ในการปรึกษาหารือ

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการท่องเที่ยวในหมู่เกาะต่าง ๆ ทางภาคใต้ของ
ประเทศไทย คิดถึงรูปแบบและกิจกรรมของการให้รางวัลแก่ตนเอง เมื่อตนเองได้รับการเลื่อนขั้นยศใน
ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยเริ่มการสอบถามถึงความต้องการของครอบครัวเพื่อหารูปแบบของการท่องเที่ยว
ของทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยอาศัยช่วงของการนอนพักผ่อนกับครอบครัวในเวลากลางคืน ใน
การปรึกษาหารือกัน

ขั้นที่ 2 การหาข้อมูลข่าวสาร เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัด
ราชบุรี พร้อมกับสมาชิกภายในครอบครัวที่มีความประสงค์การท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น ช่วยกัน
ศึกษาหาข้อมูล โดยมีการใช้สื่อออนไลน์ อย่างเช่น เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ และเว็บไซต์ของกรมการท่องเที่ยว
ในการค้นคว้าหาข้อมูลถึงแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเมืองที่ตนเองมีความประสงค์ที่จะ
เดินทางไปท่องเที่ยว พร้อมศึกษาโปรโมชั่นต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องกับราคา

เจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธรอำเภอวัดเพลงจังหวัดราชบุรี ที่มีความต้องการท่องเที่ยว
ในหมู่เกาะทางภาคใต้ของประเทศไทย ศึกษาหาข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวทางภาคใต้ของ
ประเทศไทย โดยเป็นผู้ศึกษาหาข้อมูลเพียงคนเดียว เริ่มจากศึกษาหาข้อมูลจากเพื่อน ญาติ และบุคคล

ใกล้ชิดถึงแหล่งที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว และบริษัททัวร์ในการดำเนินน้ำดูปะการัง ที่มีราคาสมเหตุสมผลกับงบประมาณที่ตนเองมีอยู่

ขั้นที่ 3 การวิเคราะห์และประเมินทางเลือก เจ้าหน้าที่ตำรวจกับครอบครัวที่มีความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่น ช่วยกันเลือกหาสถานที่ที่จะไป ติดต่อหาข้อมูลเพิ่มเติมจากบริษัทการท่องเที่ยวเพื่อสอบถามรายละเอียด และแพ็คเกจการเดินทางพร้อมประชุมปรึกษารื้อก้นภายในครอบครัว เพื่อช่วยกันเลือกบริษัททัวร์ และเมืองที่จะท่องเที่ยว รวมถึงวางแผนค่าใช้จ่ายจากเงินเก็บภายในครอบครัวและกำหนดวันเวลาและที่จะเดินทาง

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวทางหมู่เกาะภาคใต้ของประเทศไทย จะติดต่อหาข้อมูลเพิ่มเติมกับแหล่งสถานที่พัก บริษัททัวร์ดำเนินน้ำดูปะการัง และเป็นผู้ประเมินค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นเพียงคนเดียว พร้อมตัดสินใจ และเป็นผู้กำหนดวันเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว โดยจะกำหนดวันในช่วงของวันหยุดราชการที่มีช่วงติดต่อกับวันหยุดนักขัตฤกษ์

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่นพร้อมครอบครัว ตัดสินใจโอนเงินค่าทัวร์ในการท่องเที่ยว พร้อมเดินทางโดยเครื่องบินในสายการบินที่บริษัททัวร์เป็นผู้จัดขึ้น พร้อมเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่งสถานที่ต่างๆของประเทศญี่ปุ่น โดยมีบริษัทนำเที่ยวเป็นผู้จัดสรรเรื่องเวลา และสถานที่ท่องเที่ยว

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความประสงค์ในการเดินทางในหมู่เกาะทางภาคใต้ของประเทศไทย เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคลพร้อมกับครอบครัว และเป็นผู้กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆด้วยตนเองพร้อมติดต่อกับบริษัทนำเที่ยวเพื่อทำกิจกรรมการดำเนินน้ำดูปะการัง รวมถึงการจัดสรรค่าใช้จ่ายที่เจ้าหน้าที่ตำรวจเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและการท่องเที่ยวทั้งหมด

ขั้นที่ 5 ผลที่ได้รับ เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีเดินทางท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น พร้อมครอบครัวร่วมกันประเมินผลจากความรู้สึก ความคุ้มค่า และประโยชน์ที่ตนเองได้รับ จากการได้ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น พร้อมประเมินข้อดีข้อเสีย และตัดสินใจการเดินทางที่จะเกิดขึ้นในอนาคตภายภาคหน้า

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่เดินทางจากการท่องเที่ยวและทำกิจกรรมการดำเนินน้ำดูปะการัง ในจังหวัดทางภาคใต้ของประเทศไทย เป็นผู้ประเมินผลจากความรู้สึก ความคุ้มค่า และประโยชน์ที่ตนเองและครอบครัวได้รับ โดยตนเองจะเป็นผู้สอบถามความคิดเห็นของสมาชิกภายในครอบครัว พร้อมตัดสินใจถึงการท่องเที่ยวต่อที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2.2 การซื้อสิ่งของให้กับตนเอง พบว่าเจ้าหน้าที่ตำรวจนิยมแสวงหาซื้อของที่มีมูลค่าทางราคา โดยเป็นสิ่งที่พิเศษที่สุดในการมอบให้แก่ตนเองและครอบครัว เช่น ทองคำ สร้อยทอง ปืนพก กุญแจมือ และยุทธโศปกรณ์อื่น ๆ เช่น การซื้อปืนพกสั้น ขนาด 9 มม. และ 11 มม. กับสวัสดิการตำรวจ การซื้อสร้อยทองน้ำหนัก 50 สตางค์ ให้กับตนเอง โดยมีขั้นตอนกระบวนการดังนี้

ขั้นที่ 1 การตระหนักถึงความสำคัญ เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการซื้อปืนพกเพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง เป็นผู้กำหนด ถึงรูปแบบของการให้รางวัลแก่ตนเอง เมื่อตนเองสามารถทำงานได้อย่างตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตนเองได้วางไว้ ตัวอย่างเช่น การได้รับความชมเชยจากผู้บังคับบัญชาจากการประเมินผลของพฤติกรรมการทำงาน ประจำปี โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจเลือกสิ่งของที่ตนเองมีความชื่นชอบ และมีความจำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ในอาชีพของตำรวจ

โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการซื้อสร้อยทอง และทองคำ จะกำหนดรูปแบบของการให้รางวัลแก่ตนเอง โดยการกำหนดสิ่งที่ตนเองใฝ่ฝันจะได้มาเพื่อตอบสนองต่อค่านิยมของสังคม และจิตใจของตนเอง

ขั้นที่ 2 การหาข้อมูลข่าวสาร เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการซื้อปืนพกเครื่องประดับ สร้อยทองและทองคำเพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง เริ่มศึกษาหาข้อมูลโดยศึกษาจากผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการใช้ปืนพกขนาด 9 มม. และ 11 มม. เพื่อสอบถามถึงลักษณะของการใช้งานจริง และราคาของขนาดปืนละรุ่น พร้อมศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมจากการหนังสือคนรักปืน และเว็บไซต์ของกลุ่มสมาคมคนรักปืน เพื่อหาข้อมูลรายละเอียดของปืนขนาดรุ่นต่าง ๆ

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการในการซื้อเครื่องประดับสร้อยทองและทองคำ จะศึกษาหาข้อมูลจากร้านทอง รวมถึงผู้ที่มีประสบการณ์ในการเลือกซื้อทอง เพื่อศึกษาถึงรูปแบบของขนาดทองในแต่ละแบบที่มีความแตกต่างกัน รวมถึงวิธีการเนื้อของทองคำเบื้องต้นที่สามารถแยกแยะระหว่างทองคำจริง กับทองคำปลอม ได้อย่างชัดเจน เพื่อให้ตนเองสามารถได้สิ่งของที่มีคุณภาพอย่างแท้จริง

ขั้นที่ 3 การวิเคราะห์และประเมินผลทางเลือก เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการซื้อปืนพก เพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง วิเคราะห์และประเมินทางเลือกโดยการเดินทางเข้าไปหาร้านตัวแทนจำหน่ายปืนโดยตรง เพื่อทดลองสินค้าด้วยตัวเอง ตัวอย่างเช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจเดินทางไปร้านปืนวิรัช และเพื่อน เพื่อทดลองยิงปืนด้วยตัวเองเพื่อประเมินประสิทธิภาพของการยิง พร้อมสอบถามการบริการหลังการขาย และการรับประกันเมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นหลักจากการซื้อ

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการในการซื้อเครื่องประดับสร้อยทองและทองคำเพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง วิเคราะห์และประเมินทางเลือกโดยการเดินทางเข้าไปหาถึงแหล่งจัดจำหน่ายโดยตรงเพื่อดูรูปแบบทองรูปพรรณที่ตนมีความต้องการ พร้อมทดลองใส่เพื่อดูความเหมาะสมที่มีต่อตนเอง ตัวอย่างเช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจเดินทางเพื่อไปดูแบบทองรูปพรรณขนาดน้ำหนัก 50 สตางค์ในร้านห้างทอง มักรักคู่ เมืองราชบุรี เพื่อศึกษา และดูแบบทองรูปพรรณที่ร้านจัดจำหน่ายมีอยู่พร้อมทดลองใส่เพื่อดูว่าแบบไหนมีความเหมาะสมกับตนมากที่สุด

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการซื้อปืนพก เพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง มีการตัดสินใจซื้อปืนขนาดพกตามรุ่น และขนาดที่ตนเองได้ใช้ระยะเวลาในการศึกษาหาข้อมูลมา มาจากการทดลองด้วยตนเอง และข้อมูลที่ได้รับคำปรึกษาจากบุคคลรอบข้างผู้มีประสบการณ์ พร้อมตรวจสอบคุณภาพของสินค้าอย่างละเอียดเพื่อให้ตนเองได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ

เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการในการซื้อเครื่องประดับสร้อยทองและทองคำ เพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง ตัดสินใจซื้อทองรูปพรรณตามขนาดและรายละเอียดที่ตนเองพึงปรารถนา ว่ามีความเหมาะสมกับตนเองที่สุด โดยอาศัยข้อมูลจากพนักงานขายในร้านทอง และข้อมูลจากบุคคลรอบข้างผู้ให้ข้อมูลถึงกรรมวิธีในการดูคุณภาพของทองคำ

ขั้นที่ 5 ผลที่ได้รับ เจ้าหน้าที่ตำรวจที่มีความต้องการซื้อปืนพก เครื่องประดับสร้อยทองและทองคำ เพื่อเป็นรางวัลให้กับตนเอง ประเมินความพึงพอใจและผลที่ตนได้รับจากการใช้สินค้าจากประสบการณ์ ในการใช้สินค้าของเจ้าหน้าที่ตำรวจ รวมถึงบอกต่อให้กับเจ้าหน้าที่ตำรวจในสถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ด้วยกันเองทราบถึงคุณภาพของสินค้าที่ตนเองได้รับ

2.3 การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์

เจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ยศชั้นประทวนนิยมการเลี้ยงสังสรรค์ภายในครอบครัว เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายของตนเอง และเป็นอารมณ์ดีให้กับตนรอบข้างที่ตนเองสามารถทำได้สะดวกที่สุด อย่างเช่น การจัดงานเลี้ยงภายในครอบครัว การจัดงานเลี้ยงกับหมู่เพื่อน ๆ โดยใช้บริการร้านอาหารชื่อดังและมีการเปลี่ยนร้านอาหารที่ตนเองชื่นชอบตามความสนใจ เช่น ร้านอาหารไทย ร้านอาหารจีน ร้านอาหารยุโรป ภายในจังหวัดราชบุรีและนครปฐม

โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี มีขั้นตอน และกระบวนการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ ดังนี้

ขั้นที่ 1 การตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา เจ้าหน้าที่ตำรวจให้การสัมภาษณ์ว่า หลักจากที่เจ้าหน้าที่ตำรวจได้ปฏิบัติงานมาอย่างเหน็ดเหนื่อย ยอมพลีกาย ทั้งร่างกายและแรงใจในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้อยู่อย่างเป็นสุข เจ้าหน้าที่ตำรวจจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบของการให้รางวัลแก่ตนเอง โดยการปรึกษากับเพื่อน ๆ บริเวณลานสุขุบบุหรือของโรงพักเพื่อปรึกษากันถึงรูปแบบในการจัดกิจกรรมเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานโดยการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อน ๆ และครอบครัว

ขั้นที่ 2 การหาข้อมูลข่าวสาร เจ้าหน้าที่ตำรวจเข้าหารหรือปรึกษากับครอบครัว และเพื่อนเพื่อสอบถามถึงการจัดรูปแบบของงานเลี้ยงสังสรรค์ พร้อมศึกษาหาข้อมูลจากเว็บไซต์ “วงในราชบุรี” และการบอกเล่าจากเพื่อนๆที่ทำงาน โดยมีปัจจัยในเลือกร้านอาหารคือ รสชาติของอาหาร สถานที่ ราคา บรรยากาศของพื้นที่

ขั้นที่ 3 วิเคราะห์และประเมินผลทางเลือก จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ตำรวจจะเลือกร้านอาหารเพื่อจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ โดยจะเลือก 5 อันดับร้านอาหารที่ตนเองพึงพอใจมากที่สุด และเข้าปรึกษากับเพื่อน ๆ และครอบครัว เพื่อนระดมความคิดเห็นถึงร้านอาหารที่มีความเหมาะสมศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมถึงโปรโมชั่นต่าง ๆ ที่ร้านอาหารมีให้เพื่อประกอบการตัดสินใจ

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เจ้าหน้าที่ตำรวจกำหนดวัน เวลา และสถานที่ ในการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้ครอบครัวและเพื่อน ๆ ได้ทราบ และตัดสินใจเดินทางเพื่อร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์

ขั้นที่ 5 การประเมินผล จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ตำรวจจะมีการประเมินผลหลักจากงานเลี้ยงสังสรรค์ได้เสร็จสิ้นลง สอบถามถึงความพึงพอใจในการจัดงานจากเพื่อน และบุคคลในครอบครัว เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้ นำมาประกอบการตัดสินใจของการจัดงานที่จะมีขึ้นในอนาคต

2.4 การปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ

เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ในวัยผู้สูงอายุ 50 – 60 ปี ที่มีปัญหาทางด้านสุขภาพ อย่างเช่น โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง และโรคไขมันอุดตันในเส้นเลือด จะมีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มการออกกำลังกายโดยการปั่นจักรยานในระยะทางสั้น ๆ กับเพื่อนในชมรมนักปั่นจักรยานของจังหวัดราชบุรี ตามสถานที่ต่าง ๆ ในเขตพื้นที่สาธารณะของอำเภอวัดเพลง และเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี รวมถึงการเข้าร่วมแข่งขันปั่นจักรยานตามงานต่าง ๆ ของสำนักงานกรมส่งเสริมสุขภาพเขต 7 จังหวัดราชบุรี ที่เป็นเจ้าภาพจัดขึ้น โดยสำเร็จจากการเข้าร่วมการ

ปั่นจักรยานส่งผลให้เจ้าหน้าที่ตำรวจมีสุขภาพที่แข็งแรงขึ้น และสามารถควบคุมระดับปริมาณไขมันในร่างกาย ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี มีขั้นตอน การปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพดังนี้

ขั้นที่ 1 การตระหนักถึงความสำคัญ จากการสัมภาษณ์ของเจ้าหน้าที่ตำรวจพบว่า เจ้าหน้าที่ตำรวจมีการปฏิบัติหน้าที่ที่มีความเสี่ยงสูง และหน้าที่ที่คอยบริการประชาชนอยู่ตลอดเวลา เจ้าหน้าที่ตำรวจจึงมีการพักผ่อนที่ไม่เพียงพอ รวมถึงความสอดคล้องกับอายุของการทำงานที่มีมากขึ้น ส่งผลให้เกิดปัญหาสุขภาพ เช่น โรคเบาหวาน และโรคความดันโลหิตสูง เป็นต้น เจ้าหน้าที่ตำรวจจึงหาวิธีรูปแบบและกรรมวิธีในการออกกำลังกายด้วยการปั่นจักรยานในพื้นที่ของอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ในช่วงเวลาหลังเลิกงาน

ขั้นที่ 2 การแสวงหาข้อมูล เจ้าหน้าที่ตำรวจมีคืบคว้าหาข้อมูล ในรูปแบบของการปั่นจักรยานตามสถานที่ต่าง ๆ โดยศึกษาหาข้อมูลจากกลุ่มชมรมนักปั่นจักรยานในจังหวัดราชบุรี และบุคคลรอบข้างที่มีใจรักในการปั่นจักรยาน เพื่อหากิจกรรมสำหรับการปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพที่หน่วยงานภาครัฐ แลเอกชนจัดขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมการปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพของสำนักงานกรมส่งเสริมสุขภาพ จังหวัดราชบุรี เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินทางเลือก เจ้าหน้าที่ตำรวจจะนำข้อมูลที่ตนได้ศึกษามา ประเมินทางเลือกในการปั่นจักรยาน โดยการคำนึงถึง สุขภาพของตนเอง ระยะเวลา วัน เวลา และสถานที่ในการปั่นจักรยาน พร้อมประเมินถึงการได้รับความสนใจที่มีต่องาน ในการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง เพราะการจัดงานยังมีความสนใจมากขึ้นเท่าใด โอกาสที่ตนเองจะเข้าร่วมกิจกรรมจะมีมากขึ้นตามลำดับ

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ เจ้าหน้าที่ตำรวจมีการตัดสินใจในการทำกิจกรรมปั่นจักรยาน ตามวันเวลาที่มีความเหมาะสมกับปัจจัยที่ตนเองได้ตั้งขึ้นโดยเจ้าหน้าที่ตำรวจนิยมใช้รถส่วนตัว โดยเป็นรถกระบะมีราวเหล็กกั้นยึดกับจักรยาน เพื่อบรรทุกจักรยานไปเข้าไปในสถานที่ที่จัดกิจกรรม

ขั้นที่ 5 การประเมินผล เจ้าหน้าที่ตำรวจมีการประเมินผลในการปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพโดย ตนเองจะประเมินถึงความสุขที่ตนเองได้รับ และความคิดเห็นของเพื่อนๆที่ร่วมทำกิจกรรมในการปั่นจักรยานด้วยกัน พร้อมตัดสินใจในการร่วมปั่นจักรยานในงานครั้งต่อไปที่จะมีขึ้นในวันข้างหน้า

2.6 การเข้าฝึกอบรมของหน่วยฝึกพิเศษ

เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ที่พึงสำเร็จหลักสูตรนายสิบตำรวจ ระยะสั้น ของศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรภาค 7 จังหวัดนครปฐม มีความสนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตรพลร่ม ของตำรวจตระเวนชายแดนค่ายนเรศวร อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้ระยะเวลาการฝึกอบรมจำนวนถึง 2 เดือน เพื่อรับเครื่องหมายของนักระโดดร่มชั้นที่หนึ่ง โดยเครื่องหมายนักระโดดร่มชั้นที่ 1 หมายถึง นักระโดดร่มแบบสายดึงจากเครื่องบิน ของตำรวจตระเวนชายแดน โดยผู้สำเร็จหลักสูตรจะนำเครื่องหมายดังกล่าว ประดับบนหน้าอกฝั่งขวาของเครื่องแบบตำรวจ ผลของความเร็จดังกล่าว แสดงถึงความภาคภูมิใจและมีความสำคัญต่อคุณค่าทางจิตใจ ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ตำรวจมีความมุ่งมั่น ตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความภาคภูมิใจและบอกต่อถึงความสำเร็จของการฝึกอบรม เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตำรวจอื่น ๆ ได้รับผลของความสำเร็จในการเข้าร่วมอบรมดังกล่าว เช่นกัน

โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี มีขั้นตอน และกระบวนการเข้าฝึกอบรมของหน่วยฝึกพิเศษ ดังนี้

ขั้นที่ 1 การตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา เจ้าหน้าที่ตำรวจให้สัมภาษณ์ว่าเมื่อตนเองบรรจุเป็นข้าราชการตำรวจ และมีการทำงานครบ 1 ปี เจ้าหน้าที่ตำรวจหาโอกาสในการให้รางวัลแก่ตนเองที่มีผลต่อการสร้างความภาคภูมิใจให้กับตนเองและครอบครัวคือการเข้าร่วมการฝึกของพลร่มนเรศวร กองบังคับการฝึก ตำรวจตระเวนชายแดน อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อนำเครื่องหมายนักระโดดร่ม มาประดับบนอกขวาของเครื่องแบบตำรวจ

ขั้นที่ 2 การหาข้อมูลข่าวสาร เจ้าหน้าที่ตำรวจหาข้อมูลข่าวสารจากเพื่อนร่วมงานหรือเว็บไซต์ของการกองบังคับการฝึกตำรวจตระเวนชายแดน เพื่อหาวันเวลาและรายละเอียดของหลักสูตร และให้เจ้าหน้าที่ตำรวจมีเวลาในการเตรียมตัวสำหรับการฝึก เช่น การวิ่งออกกำลังกาย หลังเวลาเลิกงาน ในเขตพื้นที่ของอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี

ขั้นที่ 3 วิเคราะห์ประเมินทางเลือก เจ้าหน้าที่ตำรวจจะประเมินทางเลือกของตนเองในการเข้าร่วมการฝึก หลักสูตรพลร่มตำรวจตระเวนชายแดนค่ายนเรศวร อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี โดยมีปัจจัยทางด้าน ความพร้อมของร่างกาย ภาระงานที่ตนเองปฏิบัติหน้าที่ และการได้รับอนุญาตในการเข้าร่วมฝึกจากผู้บังคับบัญชา

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจ เจ้าหน้าที่ตำรวจเดินทางเข้าร่วมการฝึกตามวันและเวลาที่กองบังคับการฝึกแจ้งรายละเอียดและสถานที่ฝึก โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจนิยมให้คนในครอบครัว หรือญาติผู้ใกล้ชิดเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล ถึงหน่วยบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนค่ายนเรศวร อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี

ขั้นที่ 5 ผลที่ได้รับ หลังจากเสร็จสิ้นการฝึกประมาณ 2 เดือน เจ้าหน้าที่ตำรวจ ประเมินสิ่งที่ตนเองได้รับถึงความภาคภูมิใจที่เกิดขึ้น โดยมีสัญลักษณ์ของนักกระโดดร่ม ประดับบน หน้าอกฝั่งขวาพร้อมบอกต่อถึงความภาคภูมิใจที่ตนเองได้รับมาให้กับครอบครัว และเพื่อนได้รับรู้

รูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจภูธรอำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี

จากผลการศึกษา รูปแบบการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สามารถสรุปได้ ตามแผนภาพที่ 2 ดังนี้



แผนภาพที่ 2 รูปแบบการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีวัดเพลง

2. อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่องการศึกษาคำอธิบายความหมายที่มาของความหมาย รูปแบบ และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก โดยแบ่งออกเป็น เจ้าหน้าที่ตำรวจชั้นยศสัญญาบัตร จำนวน 9 คน และเจ้าหน้าที่ตำรวจชั้นยศประทวน จำนวน 8 คน สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่าเจ้าหน้าที่ตำรวจได้ให้ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเอง คือการแสวงหาสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มีความคุ้มค่ากับการทำงานมาด้วยความลำบาก ตรากตรำ รวมถึงการออกปฏิบัติงานในแต่ละครั้งที่มีความเสี่ยงของภารกิจต่าง ๆ รางวัลเปรียบเสมือนสิ่งที่มีความพิเศษที่สุดในช่วงหนึ่งของชีวิตที่มีคุณค่าต่อจิตใจของผู้ซื้อ และบุคคลรอบข้าง อย่างเช่นครอบครัว คนรัก และญาติพี่น้องที่ให้ความเคารพนับถือ ซึ่งอาจจะเป็นสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค สิ่งของที่มีมูลค่า การท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่ต่าง ๆ ภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงจูงใจอย่างหนึ่ง ที่ทำให้ตนเองมีพลังกำลังต่อสู้ฝ่าฝืนอุปสรรคต่าง ๆ ทำให้ตนเองสามารถทำงานตรงตามวัตถุประสงค์อย่างที่ได้ตั้งไว้ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดในเรื่องแนวคิดของการให้รางวัลแก่ตนเอง ของ Demoss (1990) ที่กล่าวไว้ว่า การมอบของขวัญให้ตัวเอง คือ การสร้างความหมายด้วยตนเอง เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่ออิทธิพลในการสร้างแรงบันดาลใจและความเชื่อมั่น ในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ ถึงแม้จะลำบากเพียงใดก็ตาม โดยเกี่ยวข้องกับการให้ของขวัญเป็นการแลกเปลี่ยนที่พิเศษที่สุดเมื่อเทียบกับสินค้าทั่วไปในชีวิตประจำวัน และงานวิจัยของวิภากรม เอกรัตนธัญ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การให้ความหมายและที่มาของการให้รางวัลแก่ตนเองในกลุ่มชายรักชายที่ประกอบอาชีพพริตตี้ พบว่า กลุ่มชายรักชายที่ประกอบอาชีพพริตตี้ ให้ความสำคัญกับการให้รางวัลตนเองเป็นอย่างมาก โดยการให้รางวัลแก่ตนเองเป็นสร้างแรงบันดาลใจ ที่จะผลักดันให้ตนเองมุ่งศึกษาไขว่คว้าและพัฒนาศักยภาพในด้านการเรียน การทำงาน และการดำเนินชีวิตให้ประสบความสำเร็จและตรงตามตั้งใจมุ่งหมาย โดยสิ่งเหล่านี้มาจากตนเองเป็นหลักหรือจากบุคคลอื่นในที่คอยให้คำชี้แนะและแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ เพื่อเป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจ ถึงการให้รางวัลแก่ตนเองโดยมีที่มาของความหมายคือภาระการทำงานที่มีความเหน็ดเหนื่อย ความอ่อนล้า ความเสี่ยงในการปฏิบัติหน้าที่ และการทำงานที่มีความเครียดอยู่ตลอดเวลา จึงจำเป็นต้องสร้างแรงผลักดันให้กับตนเอง ในการต่อสู้และฝ่าฝืนอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อนำสู่ความสำเร็จ

รูปแบบและกระบวนการของการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจเป็นรูปแบบที่ตนเองกระทำเพื่อแสวงหาสิ่งที่พิเศษที่สุดให้กับตนเองเพื่อทดแทนความเหนื่อย ความกดดัน และความเครียดจากการทำงานโดยรูปแบบประกอบไปด้วย การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศกับครอบครัวการซื้อสิ่งของให้กับตนเองการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์การปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ และการเข้าฝึกอบรมของหน่วยฝึกอบรบพิเศษ ซึ่งมีความสอดคล้องกับ อนิรุทวอร์วิค (2554) ได้ศึกษาเรื่อง “การให้ความหมาย และกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร” พบว่า นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกำลังใจ และเป็นแรงผลักดันให้ตนเอง มีความกระตือรือร้น ในการทำงาน และการเรียน อย่างเช่น การท่องเที่ยวและพักผ่อน รวมถึงการเข้าวัดฟังธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพจิตใจ ส่งผลทำให้รู้สึกถึงความต้องการของตนเองได้อย่างแท้จริง โดยมีขั้นตอน และกระบวนการของการให้รางวัลแก่

ตนเอง ตั้งแต่การตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา การหาข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์และประเมินทางเลือก การตัดสินใจเลือกสินค้าและบริการ และการประเมินผลจากการได้รับซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของ อดุลย์ จาตุรงค์กุล, (2543 : 6) ได้ศึกษาถึง แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค ว่าผู้บริโภคมีการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการโดยมีทั้งภายนอกและภายใน คือปัจจัยจากตนเอง และปัจจัยทางสังคม โดยมีกระบวนการตัดสินใจ คือ การตระหนักถึงความสำคัญและผลประโยชน์ของสิ่งของที่ปรารถนาการหาข้อมูลข่าวสารการวิเคราะห์และประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อสินค้า และบริการ ผลที่ได้รับจากการซื้อ ความรู้สึก ความพึงพอใจ

ถึงแม้เจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี มีหน้าที่ในการปฏิบัติงานที่อยู่ในความเสี่ยง จนเกิดความอ่อนล้าทางร่างกายและจิตใจ รวมถึงแรงกดดันจากกระบวนการทำงานของภารกิจต่าง ๆ ที่มีความซับซ้อน และยุ่งยาก แต่เจ้าหน้าที่ตำรวจก็ไม่เคยละเลยต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ตนเองได้รับมอบหมาย การให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่เจ้าหน้าที่ตำรวจต้องการให้ตนเองมีแรงกระตุ้นในการทำงาน และเป็นแรงผลักดันให้ตนเองมีกำลังใจ ในการต่อสู้ฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี มีความเป็นอยู่อย่างสงบสุข และอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่องการศึกษาการให้ความหมายที่มาของความหมาย รูปแบบและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะที่สามารถนำมาเป็นข้อมูล เพื่อปรับปรุงและเป็นแนวส่งเสริมการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ข้อเสนอแนะจากการวิจัย และข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. เจ้าหน้าที่ตำรวจในระดับผู้บังคับบัญชาควรเข้ามารับทราบถึงสภาพแวดล้อมและบริบทพื้นที่ในการทำงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจตรงตามเป้าหมาย และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

2. แหล่งท่องเที่ยวในหมู่เกาะต่าง ๆ ทางภาคใต้ของประเทศไทย เป็นสิ่งที่เจ้าหน้าที่ตำรวจมีความต้องการมากที่สุด แต่ด้วยการท่องเที่ยวแต่ละครั้งต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมากซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญที่ทำให้เจ้าหน้าที่ตำรวจ ทางสำนักงานตำรวจแห่งชาติจึงควรส่งเสริมให้มีบ้านพักสวัสดิการตำรวจ และบริษัททัวร์การท่องเที่ยวในราคาสวัสดิการ เพื่อเปิดโอกาสให้เจ้าหน้าที่ตำรวจได้เข้ามาท่องเที่ยวทางภาคใต้ของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

รูปแบบการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ แบ่งออกเป็นหลายด้าน พบว่าด้านที่ควรสนับสนุนมากที่สุด คือ การเข้าอบรมของหน่วยฝึกพิเศษ ควรมีการส่งเสริมให้เข้าร่วมการฝึกอบรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ และขวัญกำลังใจ

3.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของเจ้าหน้าที่ตำรวจ กับการให้รางวัลแก่ตนเอง
2. ควรมีการศึกษาการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจใจเขตอื่นๆ และนำข้อมูลมาเปรียบเทียบ นำข้อมูลเสนอแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. ควรมีการศึกษบทบาทภาครัฐหรือสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในการสนับสนุนส่งเสริมการให้รางวัลแก่ตนเอง เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจบ้านเพลง



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- เกศรา จันทรจักรรสสุข. (2555). “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าและใช้บริการในห้างเทสโก้โลตัส ของประชากรในกรุงเทพมหานคร.” สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค** กรุงเทพฯ : เอ็กเซเปอร์เน็ท.
- ทัชชกร สรสิทธิ์. (2556). “การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และรูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของลูกค้า ธนาकारไทยพาณิชย์” วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ทวีศักดิ์ นพเกษร. (2551). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. ชมรมพยาบาลชุมชนแห่งประเทศไทย: โชคเจริญ มาร์เก็ตติ้ง,
- ทวีศักดิ์ นพเกษร. (2548). **วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ 1**. นครราชสีมา: โชคเจริญ มาร์เก็ตติ้ง,
- ธนัชพร พูลพอกสิน. (2554). “การให้รางวัลแก่ตนเองของกลุ่มชายรักชาย.” วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธัญญมาศ วุ่นศิริ. (2555). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและแรงจูงใจที่มีต่อพฤติกรรมและแนวโน้มพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อชุดอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ในอนาคตกายใต้แบรนด์ ฮาเปอร์ ของผู้บริโภคในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธิดารัตน์ ทุ่นบัวทอง. (2557). “การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร” วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นงนุช โกสิยรัตน์. (2553). “การศึกษาความต้องการบริโภคผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในร้านค้าเพื่อสุขภาพ แขวงศิริราช.” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยศิลปากร
- พิจิตรา นุชนุ่ม. (2558). “การให้ความหมายและที่มาของความหมาย กระบวนการออมเงิน ปัญหาและอุปสรรค ในการออมเงิน ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของข้าราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัดกาญจนบุรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- เมธิยา กอสนาน. (2555). “พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อทองของลูกค้าย่านทองเสี้ยเฮงหลี ตำบลท่าตุม อำเภอสรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี เพื่อเป็นการให้รางวัลแก่ตนเอง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ระวีวรรณ แจ่มใส. (2552). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย.” สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิภาคม เอกรัตนธัญ. (2556). “การให้ความหมายและที่มาของรางวัลแก่ตนเองในกลุ่มชายรักชายที่ประกอบ อาชีพฟรีดีย์” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สร้อยญา สุขเพิ่ม. (2556). “ความต้องการของนิสิตต่อการบริการด้านหอพักนิสิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.” การค้นคว้าอิสระ การหอพักนักศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- สุรเชษฐาพร. (2554). “ปัจจัยที่ส่งผลต่อขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการตำรวจชั้นประทวนสถานีภูธรเมืองนครสวรรค์.” วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการ. จัดการภาครัฐแนวใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.
- สุदारัตน์ กันตะบุตร. (2554). “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าเพื่อสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในจังหวัดนครราชสีมา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2549). “วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ”. บรรณาธิการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2554) “การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน”. บรรณาธิการ. กรุงเทพฯ: สำนักสถิติพยากรณ์.
- สำนักงานตำรวจแห่งชาติ. (2554) แผนพัฒนาสำนักงานตำรวจแห่งชาติ. เข้าถึงเมื่อวันที่ 3 มกราคม. เข้าได้จาก <http://rtpstrategy.police.go.th>.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543).พฤติกรรมผู้บริโภค พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนิรุทวอร์วิค. (2554). “การให้ความหมายและกระบวนการให้รางวัลแก่ตนเองของนักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร” สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ทวีปมหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อรชร มณีสงฆ์. (2557). แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค เข้าถึงเมื่อวันที่ 6 มกราคม. เข้าได้จาก <http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit3/MENUUNIT3.htm>.

ภาษาต่างประเทศ

Charmaz, K. (2006). Constructing **Grounded Theory**: A Practical Guide Through Qualitative Analysis. London: SAGE.

Demoss.(1990). "Self-Gifts: Phenomenological Insights from Contexts" University of Chicago.

David Glen Mick. (1990). "Descriptive Phenomenology of Self-Gifts" University of Florida.

Lauren Roby. (2011). "An Analysis of Starbucks as a Company and an International Business." Liberty University.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

แนวคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์ เป็นแนวคำถามปลายเปิดที่เจาะลึกถึง การให้ความหมาย ที่มีของความหมาย รูปแบบ และกระบวนการ ของการให้รางวัลแก่ตนเอง รวมถึงปัญหา อุปสรรค แนวทางการแก้ไขปัญหาของการให้รางวัลแก่ตนเองของ เจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี

ส่วนที่ 1. แนวคำถามสำหรับผู้ให้ข้อมูลหลักของงานวิจัยคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ให้สัมภาษณ์

1. ชื่อ - นามสกุล
2. ยศ และตำแหน่งงานทางราชการ
3. อายุการทำงาน
4. สถาบัน และหลักสูตรของการฝึกเป็นตำรวจ

ส่วนที่ 2. การให้ความหมาย และที่มาของความหมาย ของการให้รางวัลแก่ตนเอง

1. หน้าที่ในการทำงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจ
2. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับการปฏิบัติหน้าที่
3. ความหมายของการให้รางวัลแก่ตนเอง
4. การให้ที่มาของความหมาย ของการให้รางวัลแก่ตนเอง

ส่วนที่ 3. รูปแบบ และกระบวนการของการให้รางวัลแก่ตนเอง

1. รูปแบบที่ใช้ในการให้รางวัลแก่ตนเอง
2. ระยะเวลาของการให้รางวัลแก่ตนเอง
3. ขั้นตอนและกระบวนการ ของการให้รางวัลแก่ตนเอง
4. ระยะเวลาขั้นตอน และกระบวนการของการให้รางวัลแก่ตนเอง
5. ความพึงพอใจ และผลที่มีต่อการให้รางวัลแก่ตนเอง

ส่วนที่ 4. อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขปัญหา

1. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการให้รางวัลแก่ตนเอง
2. การจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นในการให้รางวัลแก่ตนเอง



ภาคผนวก ข
ภาพการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก



ภาพที่ 1 การเตรียมตัวก่อนออกปฏิบัติหน้าที่



ภาพที่ 2 การออกปฏิบัติหน้าที่ และบริการประชาชน



ภาพที่ 3 การดูแลความเรียบร้อยในเขตพื้นที่ทางด้าน การจราจร



ภาพที่ 4 การออกพบปะประชาชนและการหาข่าว รวมถึงสอบถามปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่



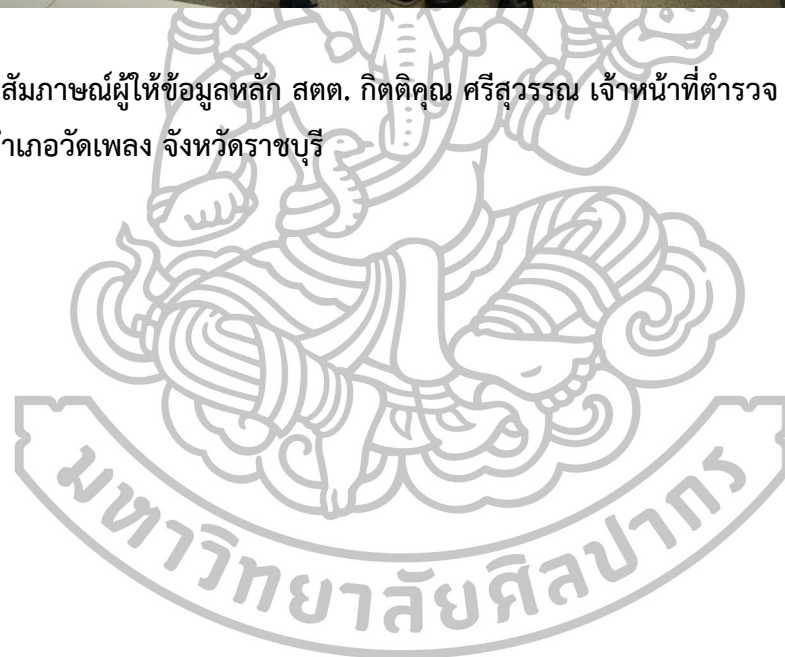
ภาพที่ 5 การปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ โดยเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ



ภาพที่ 6 การเตรียมตัวก่อนเข้าฝึกกับหน่วยรบพิเศษพลร่ม ค่ายนเศวร โดย เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการให้รางวัลแก่ตนเองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ



ภาพที่ 7 การสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก สตต. กิตติคุณ ศรีสุวรรณ เจ้าหน้าที่ตำรวจ สถานีตำรวจภูธร อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-นามสกุล	นายธนภูมิ อยู่เจริญ
ที่อยู่ปัจจุบัน	13/2 หมู่ 5 ตำบลเกาะศาลพระ อำเภอวัดเพลง จังหวัดราชบุรี
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2556	สำเร็จการศึกษาสาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2556	ศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประสบการณ์การทำงาน	
พ.ศ. 2556 – ปัจจุบัน	นักวิชาการฝึกอบรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

