



เครื่องประดับจากแนวคิดนอร์มคอร์

โดย

นายทเนศ บุญประสาน



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต

ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

เครื่องประดับจากแนวคิดนอร์มคอร์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต
ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2562
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

JEWELRY DESIGN : NORMCORE INSPIRED



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for Master of Fine Arts JEWELRY DESIGN

Department of Jewelry Design

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2019

Copyright of Graduate School, Silpakorn University

| | |
|----------------------|---|
| หัวข้อ | เครื่องประดับจากแนวคิดนอร์มคอร์ |
| โดย | ทเนศ บุญประสาน |
| สาขาวิชา | การออกแบบเครื่องประดับ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญา มหาบัณฑิต |
| อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญสิริ ชาตินิยม |

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต

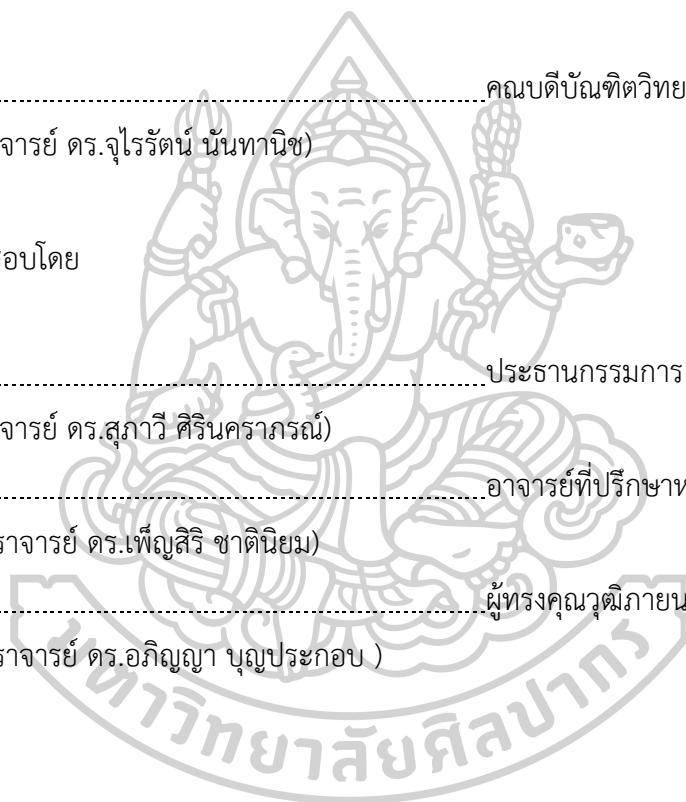
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.จุไรรัตน์ นันทานิช)

พิจารณาเห็นชอบโดย

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาวี ศิรินคราภรณ์)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพ็ญสิริ ชาตินิยม)

.....ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิญา บุญประกอบ)



60157307 : การออกแบบเครื่องประดับ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโท

คำสำคัญ : นอร์มคอร์ด, ธรรมชาติ, ปรับตัว, เชื่อมสัมพันธ์, อิสระ

นาย ทเนศ บุญประสาน: เครื่องประดับจากแนวคิดนอร์มคอร์ด อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญสิริ ชาตินิยม

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างสรรค์เครื่องประดับร่วมสมัยที่ได้จากการศึกษาแนวคิดนอร์มคอร์ด จากการวิเคราะห์สรุปความหมายคือ ความปกติธรรมดา การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ การเชื่อมสัมพันธ์ และความพิเศษที่วิธีการประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย สามารถถอดสลับเปลี่ยนรูปแบบได้อย่างอิสระตามความคิดสร้างสรรค์ของผู้ใช้งาน รวมถึงการศึกษาที่มาความหมายของแนวคิดและแนวโน้มแฟชั่นนอร์มคอร์ด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีดังนี้ 1 ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากวิทยานิพนธ์ หนังสือบทความจากเว็บไซต์แฟชั่น รวมถึงแนวโน้มแฟชั่น และข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) การสัมภาษณ์บุคคลในวงการแฟชั่นแล้วทำการวิเคราะห์สรุปหาแก่นความหมายของนอร์มคอร์ด และส่วนที่ 2 คือการตั้งสมมุติฐานวาดภาพร่างจากความหมายของนอร์มคอร์ดและทดลองเพื่อหารูปแบบ แล้วทำการวิเคราะห์และทดลองวัสดุที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากความหมายของนอร์มคอร์ด

ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์แนวคิดนอร์มคอร์ดคือการใช้รูปร่างที่ธรรมดาจากเส้นและจุด การเลือกใช้วัสดุหนังวัวฟอกนึ่งที่มีความเรียบ สามารถปรับตัวโค้งงอเข้ากับร่างกายได้ เชื่อมต่อความสัมพันธ์และปรับเปลี่ยนรูปลักษณะของตัวเครื่องประดับด้วยแรงดูดของวัสดุแม่เหล็ก มาออกแบบเป็นเซตเครื่องประดับต่างความยาวและรูปร่าง เมื่อประกอบเป็นชิ้นงานตัวเครื่องประดับนี้สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ เชื่อมต่อ และมีวิธีการใช้งานที่สัมพันธ์กับร่างกายและเสื้อผ้าได้หลากหลาย โดยเมื่อดูผิวเผินเครื่องประดับนี้จะมีรูปแบบที่ธรรมดา จะแสดงความพิเศษก็ต่อเมื่อผู้ใช้งานปรับเปลี่ยนวิธีการใช้งานอย่างอิสระเพื่อเข้ากับหลายสถานการณ์

60157307 : Major JEWELRY DESIGN

Keyword : JEWELRY, NORMCORE, MAGNET, ADAPTATION, COWHIDE, TRANSFORM

MR. TANED BOONPRASARN : JEWELRY DESIGN : NORMCORE INSPIRED THESIS
ADVISOR : ASSISTANT PROFESSOR PENSIRI CHARTNIYOM, Ph.D.

The objective of this research is to create contemporary jewelry inspired by “Normcore” conceptual studies. According to my own analysis “Normcore” can be defined as normality, adaptations to different situations, socializing and speciality of the ability to be adapted to a variety of purposes. It can be transformed or swapped as flexibly as an individual can create. Moreover, this research also studied the origin, meaning and trend of normcore fashion.

Following are the data collection tools: 1. Secondary data such as thesis, magazine articles, fashion website articles, fashion trends, as well as primary data that interviewed people in the fashion business in order to analyze and conclude a definition of normcore. 2. Hypothetical sketch designs along with material tests based on normcore concept both of which are part of the experimental process to find a design solution.

The results of these studies lead to using simple forms which are dot and line. Cowhide leather is my material of choice for making jewelry due to its smoothness and flexibility. It is adjustable according to the curves of the human body. Additionally, the form of jewelry can also be linked and changed using magnets. This experiment has been developed to a set of jewelry designs with various lengths and forms. Different combinations of jewelry pieces can create different looks which are also functional in terms of flexibility to the human body. This kind of jewelry might be bland at first glance but it will be incredibly fascinating when the wearer shows different ways to wear them freely on different occasions.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะสำเร็จลุล่วงไปไม่ได้หากขาดคำแนะนำที่เป็นประโยชน์จากบุคคลเหล่านี้ ขอพระขอบคุณอาจารย์ทัศนรัฐรสขง ศรีกุลกรณ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เพ็ญสิริ ชาตินิยม ในการให้คำปรึกษาเรื่องหลักวิธีการ กระบวนการ แนวทางของการวิจัยวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ รวมถึงคณาจารย์ในภาควิชาออกแบบเครื่องประดับคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกท่าน เพื่อนักออกแบบแฟชั่น เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ และกัลยาณมิตรทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมช่วยเหลือในทุกๆ ด้าน ร่วมแสดงแง่มุมความรู้ ข้อคิดเห็นและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการเขียนวิทยานิพนธ์เล่มนี้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณกำลังใจจากบิดา มารดา ขอบคุณคณาญาติและมิตรที่คอยสนับสนุน ผลักดันให้จนส่งผลวิทยานิพนธ์เล่มนี้เสร็จสมบูรณ์

ทเนศ บุญประสาน



สารบัญ

| | หน้า |
|--|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย..... | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | จ |
| กิตติกรรมประกาศ..... | ฉ |
| สารบัญ..... | ช |
| สารบัญตาราง..... | ฅ |
| สารบัญภาพ..... | ฉ |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| 1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา..... | 2 |
| 1.3 สมมติฐานของการศึกษา..... | 2 |
| 1.4 ขอบเขตการศึกษา..... | 2 |
| 1.5 ขั้นตอนของการศึกษา..... | 2 |
| 1.6 วิธีการศึกษา..... | 3 |
| 1.7 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการวิจัย..... | 3 |
| 1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ..... | 3 |
| บทที่ 2 ความเข้าใจทั่วไปเกี่ยวกับแฟชั่น..... | 4 |
| 2.1 แนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trends)..... | 4 |
| 2.2 วัฏจักรแห่งแฟชั่น (Fashion Cycle)..... | 6 |
| 2.3 วัฒนธรรมย่อย (Subculture) แอนตี้แฟชั่น (Anti-fashioned) และ มินิมอลลิสม์ (Minimalism)..... | 11 |
| 2.3.1 วัฒนธรรมย่อย..... | 11 |

| | |
|--|----|
| 2.3.2 แอนตี้แฟชั่น (Anti-fashion) | 12 |
| 2.3.3 มินิมอลลิสต์ (Minimalist)..... | 15 |
| 2.4 นอร์มคอร์ (Normcore)..... | 18 |
| 2.4.1 แฟชั่นนอร์มคอร์ | 18 |
| 2.4.2 ต้นกำเนิดและความหมายของนอร์มคอร์ | 19 |
| 2.4.3 แนวคิดเรื่องวิถีแห่งความเป็นหนุ่มสาวและกลุ่มผู้บริโภค (Youth Mode)..... | 28 |
| 2.4.3.1 กลุ่มอัลเทอร์เนทีฟ (Alternative)..... | 32 |
| 2.4.3.2 กลุ่มแมสอินดี้ (Mass Indy)..... | 32 |
| 2.4.3.3 กลุ่มแอกติงเบสิก (Acting Basic)..... | 33 |
| 2.4.3.4 กลุ่มนอร์มคอร์ (Normcore)..... | 34 |
| 2.4.4 นอร์มคอร์และความหมายที่แท้จริง..... | 39 |
| 2.4.4.1 กลุ่มคนในกระแสของแฟชั่น | 39 |
| 2.4.4.2 กลุ่มคนที่มีอิสระทางความคิด | 40 |
| 2.4.5 แนวโน้มแฟชั่นนอร์มคอร์..... | 40 |
| บทที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแสดงความสัมพันธ์ของแฟชั่นและงานเครื่องประดับนอร์มคอร์..... | 47 |
| 3.1 การศึกษาและวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานที่มีความหมายใกล้เคียงแนวคิดนอร์มคอร์..... | 47 |
| 3.1.1 ผลงานเครื่องประดับของบาลองซิเอกา (Balenciaga Jewelry)..... | 47 |
| 3.1.2 ศิลปิน ราลูกา กราด้า-เอมานด์ (RALUCA GRADA-EMANDI)..... | 49 |
| 3.1.3 เครื่องประดับหู ห่วงท่อรูหูซิลิโคนยักษ์ Giant Skin Ear Skin Silicone Tunnels | 51 |
| 3.1.4 ต่างหูที่มีลักษณะเป็นที่อุดรูเจาะหู (Hider Plugs & Flesh Tunnel Plug Retainers) | 51 |
| 3.1.5 จุนยะ วาตานาเบะ (Junya Watanabe)..... | 52 |
| 3.1.6 ชอง ปอล โกลด์ติเยร์ (Jean Paul Gautier)..... | 53 |
| 3.1.7 แอนโทนี วัคคาร์ลโล (Anthony Vaccarello) | 56 |

| | |
|---|-----|
| 3.1.8 อัลแบร์ เอลบาส (Alber Elbaz)..... | 57 |
| 3.1.9 นาโอโกะ โอกาว่า (Naoko Okawa)..... | 57 |
| 3.1.10 สายรัดข้อมือยางซิลิโคน (Wrist Band) | 58 |
| 3.1.11 เครื่องประดับสร้อยลูกปัดแม่เหล็ก (Magnetic Jewelry)..... | 59 |
| 3.1.12 ของเล่นตัวต่อแม่เหล็ก (Magnetic toy)..... | 60 |
| บทที่ 4 แนวทางการออกแบบ..... | 69 |
| 4.1 แนวความคิดที่แสดงถึงการเชื่อมต่อสัมพันธ์ | 71 |
| 4.2 แนวคิดเรื่องความปกติ ความธรรมดา..... | 74 |
| 4.3 แนวคิดเรื่องการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์..... | 77 |
| 4.3.1 การทดลองเรื่องปรับรูปแบบของเครื่องประดับ | 77 |
| 4.3.2 การทดลองเรื่องการปรับตัวและเชื่อมต่อสัมพันธ์ของเครื่องประดับกับร่างกาย | 78 |
| 4.3.3 การทดลองเรื่องการเชื่อมต่อสัมพันธ์ของเครื่องประดับ(เข็มกลัด)กับเครื่องแต่งกาย..... | 79 |
| 4.4 แนวคิดเรื่องความพิเศษ..... | 81 |
| 4.5 การเลือกคุณสมบัติวัสดุ..... | 81 |
| บทที่ 5 กระบวนการออกแบบและผลิตต้นแบบ | 87 |
| 5.1 ภาพร่างเครื่องประดับนอร์มคอร์ด (Sketch Design) ออกแบบเป็นชุดซึ่งสามารถใช้งานร่วมกัน ได้..... | 87 |
| 5.2 กระบวนการผลิต | 88 |
| 5.3 ผลงานสำเร็จ..... | 92 |
| 5.4 ผลงานเครื่องประดับจากแนวคิดนอร์มคอร์ดแบบสมบูรณ์..... | 94 |
| 5.6 ภาพแสดงตัวอย่างการใช้งานเครื่องประดับนอร์มคอร์ดและการปรับรูปแบบการใช้งาน..... | 97 |
| บทที่ 6 บทสรุป..... | 121 |
| 6.1 วิถีนอร์มคอร์ดกับงานออกแบบเครื่องประดับ | 121 |
| 6.2 ความพิเศษของเครื่องประดับนอร์มคอร์ด..... | 122 |

| | |
|-----------------------|-----|
| 6.3 ข้อเสนอแนะ | 123 |
| รายการอ้างอิง | 124 |
| ประวัติผู้เขียน | 127 |



สารบัญตาราง

หน้า

| | |
|---|----|
| ตารางที่ 1 ตารางวิเคราะห์คุณค่างานออกแบบเครื่องประดับและผลิตภัณฑ์อื่นเพื่อแสดงความสัมพันธ์กับแฟชั่นนอร์มคอร์..... | 61 |
| ตารางที่ 2 ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปลักษณ์ ความสะดวกต่อการใช้งาน และวิธีการเชื่อมต่อสัมพันธ์การติดกับตัวเครื่องประดับและเนื้อผ้าที่สอดคล้องกับหลักการของนอร์มคอร์..... | 71 |
| ตารางที่ 3 ตารางการทดลองเรื่องการปรับตัวและเชื่อมต่อสัมพันธ์ของเครื่องประดับกับร่างกาย..... | 78 |
| ตารางที่ 4 ตารางผลแสดงการวิเคราะห์คุณสมบัติวัสดุ ความยืดหยุ่น ไค้งงอ ทนทานและพื้นผิว | 82 |



สารบัญภาพ

| | หน้า |
|---|------|
| ภาพที่ 1 แนวโน้มแฟชั่น (Trend Forecasting)..... | 5 |
| ภาพที่ 2 วัฏจักรแห่งแฟชั่น (The Fashion Cycle) | 7 |
| ภาพที่ 3 The Life Cycle of Fashion Trend BBC News Magazine | 8 |
| ภาพที่ 4 ลอเรน เบคอลล (Laurence Bacall) สวมชุดเดรสผ้าซาตินหนุ่นไหล่ช่วงปี1940s..... | 9 |
| ภาพที่ 5 เจ้าหญิงไดอาน่า ทรงชุดกระโปรงทรงดินสอลาย Polka dots หนุ่นไหล่ตั้งในช่วงปี1980s | 10 |
| ภาพที่ 6 ชุดหนุ่นไหล่คอลเลคชั่นฤดูใบไม้ร่วง ฤดูหนาวของ แวง โลครอง (Saint Laurence) 2018/2019 | 10 |
| ภาพที่ 7 กลุ่มวัฒนธรรมย่อยฮิป-ฮอป (Hop-Hop)..... | 12 |
| ภาพที่ 8 ผลงานของเธอ คาวาคูโบ (Rei Kawakubo)..... | 15 |
| ภาพที่ 9 ภาพแฟชั่นในลัทธิ มินิมอลลิสต์..... | 17 |
| ภาพที่ 10 การแต่งกายของวัยรุ่นสไตล์นอร์มคอร์..... | 19 |
| ภาพที่ 11 ภาพการ์ตูนในเวปคอมมิคเทมพลา อริโซน่า (Templar , Arizona)..... | 21 |
| ภาพที่ 12 ฟิบี้ ฟิโล (Phibe Philo)..... | 23 |
| ภาพที่ 13 การแต่งกายของ สตีฟ จ๊อบ (Steve Job) ,อดีตประธานาธิบดี บาร์ค โอบามา (Barack Obama) และ เจอร์รี่ ไซน์ฟิลด์ (Jerry Seinfeld) ดาราซีรีส์ตลก ที่สื่อกล่าวว่ามีลักษณะการแต่งกาย แบบนอร์มคอร์..... | 26 |
| ภาพที่ 14 การแต่งกายของ ไอลีน ฟิชเชอร์ (Eileen Fisher) | 27 |
| ภาพที่ 15 การแต่งกายนอร์มคอร์ชาย | 27 |
| ภาพที่ 16 การแต่งกายนอร์มคอร์หญิง | 28 |
| ภาพที่ 17 ภาพประกอบในรายงานวิถีแห่งความเป็นหนุ่มสาว (Youth Mode)1 ที่ทำให้ผู้อ่านตีความ ความเยาว์วัยไม่ใช่มองที่อายุขัย ความเยาว์วัยคืออิสระเสรี | 30 |

| | |
|--|----|
| ภาพที่ 18 ภาพประกอบในรายงานวิถีแห่งความเป็นหนุ่มสาว(Youth Mode)2 คำสำคัญของ Youth Mode | 31 |
| ภาพที่ 19 ภาพประกอบในรายงานนอร์มคอร์ด 1 ยกตัวอย่างมาให้ผู้อ่านตีความความพิเศษที่เกิดจากความไม่ตั้งใจ | 34 |
| ภาพที่ 20 ภาพประกอบแสดงภาพการรวมกลุ่ม เชื่อมสัมพันธ์และการไม่ต้องการความโดดเด่น..... | 35 |
| ภาพที่ 21 ภาพประกอบในรายงานนอร์มคอร์ด2 ยกตัวอย่างมาให้ผู้อ่านตีความความพิเศษที่เกิดจากความไม่ตั้งใจ | 36 |
| ภาพที่ 22 คำสำคัญของนอร์มคอร์ด | 37 |
| ภาพที่ 23 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างคนกลุ่มอัลเทอร์เนทีฟ แมสอินดี แอคติ้งเบสิค และนอร์มคอร์ด..... | 38 |
| ภาพที่ 24 ภาพแคมเปญคอลเลคชั่นของบาลองซิเอก้าที่พูดถึงความเซยของครอบครัวยุค80Sและ90S | 42 |
| ภาพที่ 25 ภาพเปรียบเทียบรูปลักษณ์กระเป๋าส่ง “สำเพ็ง”(ใบใหญ่) และกระเป๋าส่งของบาลองซิเอก้า (ใบเล็ก)..... | 43 |
| ภาพที่ 26 ภาพเปรียบเทียบรูปลักษณ์กระเป๋าส่งของอีเกีย (Ikea)..... | 43 |
| ภาพที่ 27 ภาพเสื้อยืดพิมพ์ลายดีเอชแอล (DHL) ของแบรนด์ Vetement..... | 44 |
| ภาพที่ 28 ภาพรองเท้าที่ได้แรงบันดาลใจจากรองเท้าคร็อคส์ (Crocs) บนรันเวย์แฟชั่นของแบรนด์ Balenciaga | 44 |
| ภาพที่ 29 ภาพคอลเลคชั่นฤดูใบไม้ร่วง ฤดูหนาวปี2015 ของ โกชา รับซินสกี ที่มีแรงบันดาลใจมาจากนอร์มคอร์ด..... | 45 |
| ภาพที่ 30 ภาพสร้อยคอและสร้อยข้อมือของบาลองซิเอก้าที่มีแรงบันดาลใจมาจากเทรนด์นอร์มคอร์ด | 48 |
| ภาพที่ 31 ภาพต่างหูของบาลองซิเอก้า1 ที่มีแรงบันดาลใจมาจากเทรนด์นอร์มคอร์ด..... | 48 |
| ภาพที่ 32 ภาพต่างหูของบาลองซิเอก้า2 ที่มีแรงบันดาลใจมาจากเทรนด์นอร์มคอร์ด..... | 49 |
| ภาพที่ 33 ภาพกำไลของบาลองซิเอก้า ที่มีแรงบันดาลใจมาจากเทรนด์นอร์มคอร์ด..... | 49 |
| ภาพที่ 34 ผลงาน Finely Grafted Jewellery ของ ราลูกา กราด้า-เอมานดี..... | 50 |

| | |
|--|----|
| ภาพที่ 35 Wearing Skin, Young Skin ผลงานของ ราลูกา กราด้า-เอมานดี | 50 |
| ภาพที่ 36 (Hider Plugs & Flesh Tunnel Plug Retainers) ห่วงท่อรูหูซิลิโคนยักษ์..... | 51 |
| ภาพที่ 37 ภาพที่อุดรูเจาะหู | 52 |
| ภาพที่ 38 ผลงานจุนยะ วาตานาเบะ Spring /Summer 2016 | 53 |
| ภาพที่ 39 ผลงานเสื้อผ้าชั้นสูงของ ซอง ปอล โกติเยร์1 | 54 |
| ภาพที่ 40 ผลงานเสื้อผ้าชั้นสูงของ ซอง ปอล โกติเยร์2 | 55 |
| ภาพที่ 41 ผลงานเสื้อผ้าชั้นสูงของ ซอง ปอล โกติเยร์3 | 55 |
| ภาพที่ 42 เสื้อผ้าที่ทำงานโดยตรงร่วมกับเครื่องประดับของ แอนโทนี วัคคาร์ลโล..... | 56 |
| ภาพที่ 43 เครื่องประดับเสื้อผ้าโดยอัลแบร์ เอลบาส..... | 57 |
| ภาพที่ 45 ริสแบนด์ลีฟสตรอง Live Strong | 59 |
| ภาพที่ 46 สร้อยลูกปัดแม่เหล็ก | 59 |
| ภาพที่ 47 ของเล่นตัวต่อแม่เหล็ก | 60 |
| ภาพที่ 48 ภาพร่างแสดงสมมุติฐานการออกแบบเครื่องประดับจากหลักการนอร์มคอร์ จาก กระบวนการวิเคราะห์แนวคิด..... | 70 |
| ภาพที่ 49 ทศนธาตุ จุดและเส้น | 75 |
| ภาพที่ 50 ต้นแบบเครื่องประดับแบบเส้นอย่างง่าย | 76 |
| ภาพที่ 51 ต้นแบบเครื่องประดับแบบจุดอย่างง่าย..... | 76 |
| ภาพที่ 52 การทดลองเรื่องการปรับรูปแบบของเครื่องประดับ..... | 77 |
| ภาพที่ 53 การทดลองเรื่องเชื่อมสัมพันธ์ของเครื่องประดับ(เข็มกลัด)กับเครื่องแต่งกาย..... | 80 |
| ภาพที่ 54 รูปภาพแสดงการวิเคราะห์หลักการนอร์มคอร์สู่แนวทางการออกแบบเครื่องประดับ | 86 |
| ภาพที่ 55 ภาพร่างเซตเครื่องประดับนอร์มคอร์..... | 87 |
| ภาพที่ 56 ภาพร่างวัสดุเสริมแบบที่ 1..... | 88 |
| ภาพที่ 57 ภาพร่างวัสดุเสริมแบบที่ 2 และ 3 | 88 |
| ภาพที่ 58 ภาพร่างวิธีการประกอบเครื่องประดับนอร์มคอร์ | 89 |

| | |
|--|-----|
| ภาพที่ 59 แสดงขั้นตอนการผลิตเครื่องประดับ | 90 |
| ภาพที่ 60 แม่พิมพ์ใบมีดโลหะสำหรับปั๊มตัดหนัง | 91 |
| ภาพที่ 61 หนังวัวฟอกนํ้าที่ถูกรีดเรียบเรียบร้อยแล้ว | 91 |
| ภาพที่ 62 เครื่องประดับแบบเส้น 3 เส้น และแบบแป้นวงกลม 2 ขนาด | 92 |
| ภาพที่ 63 แบบที่1 เม็ดดุมโลหะชุบสีประกบกับห่วงโลหะแบนชุบสีดำ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 13 มม | 93 |
| ภาพที่ 64 แบบที่2 ลูกปัดแก้ว (สีเขียว) รูปหลังเต่าประกบกับห่วงโลหะแบนชุบสีดำ ขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง 13 มม..... | 93 |
| ภาพที่ 65 แบบที่3 ลูกปัดแก้ว (โทนฟ้า) รูปหลังเต่าประกบกับห่วงโลหะแบนชุบสีดำ ขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง 13 มม..... | 93 |
| ภาพที่ 66 เครื่องประดับนอรัมคอร์กับวัสดุเสริมแบบที่1 สีขาว | 94 |
| ภาพที่ 67 เครื่องประดับนอรัมคอร์กับวัสดุเสริมแบบที่1 สีขาวดำ..... | 94 |
| ภาพที่ 68 เครื่องประดับนอรัมคอร์กับวัสดุเสริมแบบที่1 สลับลี..... | 95 |
| ภาพที่ 69 เครื่องประดับนอรัมคอร์กับวัสดุเสริมแบบที่2 สีเดียว | 96 |
| ภาพที่ 70 เครื่องประดับนอรัมคอร์กับวัสดุเสริมแบบที่2 สลับลี..... | 96 |
| ภาพที่ 71 เครื่องประดับนอรัมคอร์กับวัสดุเสริมแบบที่1และ 2 สลับลี..... | 97 |
| ภาพที่ 72 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอรัมคอร์ในรูปแบบสร้อยข้อมือ 1..... | 98 |
| ภาพที่ 73 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอรัมคอร์รูปแบบสร้อยข้อมือ 2..... | 99 |
| ภาพที่ 74 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอรัมคอร์ในรูปแบบกำไล สร้อยข้อมือของผู้ชาย..... | 100 |
| ภาพที่ 75 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอรัมคอร์ในรูปแบบสร้อยข้อมือ ข้อเท้า แบบเข้าชุด ใน | 101 |
| ภาพที่ 76 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอรัมคอร์ในรูปแบบต่างหู..... | 102 |
| ภาพที่ 77 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอรัมคอร์ในรูปแบบแหวน..... | 103 |
| ภาพที่ 78 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอรัมคอร์ในรูปแบบสร้อยคอชาย | 104 |
| ภาพที่ 79 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอรัมคอร์ในรูปแบบสร้อยคอหญิง | 105 |

| | |
|---|-----|
| ภาพที่ 80 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในแบบสร้อยคอในรูปแบบการข้างหวะ สำหรับกลุ่มผู้ใช้เครื่องประดับอื่นที่มีความคิดสร้างสรรค์และต้องการแสดงความโดดเด่น | 106 |
| ภาพที่ 81 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในแบบสร้อยคอในรูปแบบการข้างหวะ สำหรับกลุ่มผู้ใช้เครื่องประดับอื่นที่มีความคิดสร้างสรรค์และต้องการแสดงความโดดเด่น ในเสื้อผ้าแบบต่างๆ..... | 107 |
| ภาพที่ 82 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในรูปแบบสร้อยคอที่เชื่อมสัมพันธ์กับร่างกายและเครื่องแต่งกาย | 108 |
| ภาพที่ 83 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในแบบเข็มกลัด 1..... | 109 |
| ภาพที่ 84 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในแบบเข็มกลัด 2..... | 110 |
| ภาพที่ 85 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในแบบเข็มกลัด 3..... | 111 |
| ภาพที่ 86 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่กับเสื้อผ้ากึ่งทางการ | 112 |
| ภาพที่ 87 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่กับเสื้อลำลอง | 113 |
| ภาพที่ 88 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่กับเสื้อยืดลำลอง 1 | 114 |
| ภาพที่ 89 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่กับเสื้อยืดลำลอง 2..... | 115 |
| ภาพที่ 90 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่กับเสื้อเชิ้ต | 116 |
| ภาพที่ 91 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในการทำหน้าที่สร้อยคอและเข็มกลัดร่วมกัน. 117 | |
| ภาพที่ 92 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในการทำหน้าที่ตกแต่งเสริมเครื่องแต่งกายชุดราตรี | 118 |
| ภาพที่ 93 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในการทำหน้าที่ตกแต่งเสริมกับผ้าพันคอ | 119 |
| ภาพที่ 94 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในการทำหน้าที่อื่นๆตามความคิดสร้างสรรค์ของผู้ใช้งาน | 120 |

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สิ่งเริ่มแรกในการค้นหาแนวคิดการออกแบบเครื่องประดับในโครงการศิลปนิพนธ์นี้เป็นการเริ่มต้นจากมุมมองความชอบส่วนบุคคลของผู้วิจัยเองในฐานะนักศึกษาศิลปะนักร้องออกแบบเสื้อผ้า และจากการสังเกตลักษณะนิสัยส่วนตัวที่ไม่นิยมชมชอบการแต่งกายหรือการสวมใส่เครื่องประดับให้เป็นที่โดดเด่นสะดุดตาเท่าใดนักหากมองให้ละเอียดถึงการแต่งกายของผู้คนทั่วไปแล้วผู้ที่มีรสนิยมในการแต่งกายให้ดูปกติธรรมดาก็สามารถดูพิเศษขึ้นได้ด้วยการใช้แนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trend) หรือ ความรู้พื้นฐานด้านความงามและศิลปะสร้างความพิเศษเล็กๆน้อยๆในการแต่งกาย อาจสังเกตเห็นได้เฉพาะกลุ่มนักร้องออกแบบหรือกลุ่มคนที่สนใจในแฟชั่นด้วยกันเท่านั้นผู้วิจัยจึงได้นำแนวคิดนี้ทำการพูดคุยกับกลุ่มผู้ชื่นชอบงานศิลปะแฟชั่นและการออกแบบที่มีแนวคิดไปในทิศทางเดียวกันโดยการสัมภาษณ์บุคคลในวงการแฟชั่น คุณใหม่หรือพลัฎฐ์ พลากุ์นักร้องออกแบบเจ้าของแบรนด์ เรียลลิสติก ชิททุเอชั่น (Realistic Situation) เสื้อผ้าสำเร็จรูปแนวเดินถนนชั้นสูง (High Street) และชุดแนวหรูหรา (Luxury Wear) เมส มิวเซียม (Mesh Museum) ซึ่งเป็นแบรนด์ชั้นนำของประเทศไทย กล่าวว่า “ผมชอบเครื่องประดับที่ เรียบเป็นกลางไม่โดดเด่นเกินเสื้อผ้า ไม่ชอบสวมใส่สร้อยคอ เพราะผิวสัมผัสบริเวณลำคอบอบบาง ใส่สร้อยข้อมือบ้างในแบบที่เรียบง่าย”¹ และอีกท่านคือ คุณชาติรี เท่งชะหัวหน้าทีมออกแบบสร้างสรรค์ (Chief Designer) แบรนด์ชากา (Shaka “ที่ไม่ใส่เครื่องประดับ เพราะชอบความเรียบง่าย ไม่ชอบแสดงตัวตนโดดเด่น ส่วนตัวผมเคยซื้อแหวนของแบรนด์ อิสเซ่ มียากะ (Issey Miyake) เขาเป็นนักร้องออกแบบที่ผมชื่นชอบซึ่งมีแนวคิดการออกแบบที่เรียบง่าย ใส่เฉพาะโอกาสพิเศษจริงๆ”² แนวความคิดเริ่มต้นนี้ทำให้ผู้วิจัยสนใจและมองหาเครื่องประดับที่ตอบ สอนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเหล่านี้ที่น่าจะสามารถต่อยอดเป็นผลงานได้ ประจวบกับ การสืบค้นข้อมูลทางด้านแฟชั่น ย้อนไปเมื่อประมาณช่วงปี 2014 ที่ผ่านมามีเทรนด์แฟชั่นที่ เป็นกระแสโด่งดังเกิดขึ้นทั่วโลก เทรนด์แฟชั่นนั้นมีชื่อว่า นอร์มคอร์ (Normcore) กล่าวถึงการแต่งกายเรียบง่าย ปกติธรรมดา จึงเกิดความสงสัยว่าแต่เหตุใดสิ่งนี้จึงกลายเป็น กระแสนิยมขึ้นมาได้ ทั้งที่มีแนวทางคล้ายกับการแต่งกายสไตล์ มินิมอลลิสม์ (Minimalism) มีกลุ่มวัยรุ่นและเหล่าบรรดาคณะแฟชั่นพูดถึงและแต่งตัวแบบนอร์มคอร์นี้เป็นจำนวนมาก คำคำนี้ ปรากฏใช้ในสื่อแฟชั่นมากมาย ทั้งนิตยสาร สื่อออนไลน์ต่างๆ ซึ่งจากการสืบค้นในเบื้องต้นพบว่า ข้อมูลและความหมาย ของนอร์มคอร์ มีความ

¹ พลัฎฐ์ พลากุ์.(2562). แฟชั่นดีไซน์เนอร์.สัมภาษณ์, 8 มกราคม.

² ชาตรี เท่งชะ.(2562). แฟชั่นดีไซน์เนอร์.สัมภาษณ์, 9 มกราคม.

สอดคล้องค่อนข้างใกล้เคียงกับแนวคิดนี้ “นอร์มคอร์ด” จึงเป็นคำตั้งต้นเพื่อจะทำโครงการวิจัย หาข้อมูลในเชิงลึก เพื่อสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ เครื่องประดับจากแนวคิดนอร์มคอร์ดนี้

1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

2.1 เพื่อศึกษาประวัติ ที่มาและแนวคิดของคำว่า “นอร์มคอร์ด” จากการศึกษาต่างๆ และความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าแฟชั่น

2.2 เพื่อออกแบบเครื่องประดับจากแนวความคิดของนอร์มคอร์ด

1.3 สมมติฐานของการศึกษา

3.1 เพื่อหาแนวทางการออกแบบจากหลักการของนอร์มคอร์ดที่แสดงความเรียบง่ายและไม่ธรรมดา จากการศึกษาค้นคว้าหาความหมายในหลากหลายแง่มุม

3.2 เพิ่มการรับรู้ถึงบทบาทและหน้าที่ของเครื่องประดับของผู้บริโภคแฟชั่นในปัจจุบัน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

4.1 ศึกษาความหมาย ที่มา และแนวคิดของนอร์มคอร์ด

4.2 ออกแบบเครื่องประดับที่ได้แนวความคิดมาจากผลสรุปกระบวนการวิจัยจำนวน 1 คอลเลคชั่น

1.5 ขั้นตอนของการศึกษา

5.1 ศึกษาความหมาย ที่มา ของคำว่านอร์มคอร์ด จากเทรนด์แฟชั่นและสื่อต่างๆ

5.2 ศึกษา วิเคราะห์หลักการแต่งกายแฟชั่นแบบนอร์มคอร์ด

5.3 ใช้หลักการของนอร์มคอร์ด มาพัฒนาการออกแบบ วิเคราะห์วัสดุ หารูปแบบเพื่อออกแบบ

5.4 ออกแบบเครื่องประดับที่ได้แนวความคิดมาจากผลสรุปกระบวนการวิจัย

5.5 ออกแบบร่าง ทดลองวัสดุ เทคนิค ขึ้นต้นแบบชิ้นงานทดลอง

5.6 แก้ปัญหาการออกแบบ การขึ้นต้นแบบ สรุป ชิ้นงานจริง

5.7 เวลาที่ใช้ในการวิจัย ประมาณ 1 ปี 2 เดือน คิดว่าจะเริ่มงานวิจัย ตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ 2562 และเสนอนิพนธ์ ภายในเดือน มีนาคม 2563

1.6 วิธีการศึกษา

6.1 ศึกษาวิเคราะห์ความหมาย ที่มา ของคำว่า นอร์มคอร์ด และลักษณะ ของการ แต่งกายแฟชั่นแบบนอร์มคอร์ด จากเทรนด์แฟชั่นและสื่อต่างๆ

6.2 รวบรวมและศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแฟชั่นและเครื่องประดับหรืองานออกแบบอื่นๆที่มีความหมายเกี่ยวข้องกับนอร์มคอร์ด

6.3 สังเคราะห์ผลสรุปของข้อมูลเพื่อนำมาออกแบบเครื่องประดับสำหรับเครื่องแต่งกาย

6.4 ออกแบบ ทดลองวัสดุ และเทคนิค สรุปผล ขึ้นต้นแบบ

6.5 สรุปผลการวิจัย

1.7 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการวิจัย

7.1 ค่าเอกสารการศึกษาข้อมูล 2,000 บาท

7.2 ค่าวัสดุและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต 15,000 บาท

7.3 ค่าอุปกรณ์ทดลองวัสดุ 2,000 บาท

7.4 ค่าบรรจุภัณฑ์และสื่อการนำเสนอ 5,000 บาท

7.5 ค่าการจัดทำเอกสารรูปเล่มรายงาน 3,000 บาท

7.6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง 3,000 บาท (โดยประมาณ 30,000บาท)

1.8 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ได้ผลงานเครื่องประดับร่วมสมัยจากการวิเคราะห์ความหมายของนอร์มคอร์ด ที่มีความเรียบง่าย ใช้ได้กับทุกเพศสภาพ ใช้งานง่ายเหมาะกับกลุ่มหลายกลุ่มอายุ เป็นผู้มีทัศนคติเปิดกว้างเสรี สามารถปรับใช้ได้หลายโอกาส หลายแบบ หลายสถานการณ์

บทที่ 2

ความเข้าใจทั่วไปเกี่ยวกับแฟชั่น

2.1 แนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trends)

หากจะกล่าวถึงแนวโน้มแฟชั่น คงต้องเริ่มหาความหมายของคำว่า “แฟชั่น” ว่าแฟชั่นคืออะไร แฟชั่น มาจาก “Fashion” ในภาษาอังกฤษ หมายถึง สมัยนิยม กระแสนิยม วิธีการ รูปแบบ ที่ได้รับการยอมรับจากคนส่วนใหญ่ แฟชั่นผูกพันกับวิถีชีวิต (Lifestyle) มีการปฏิบัติตามและเปลี่ยนแปลงไป ตามยุคสมัย เป็นที่ถูกตาต้องใจในช่วงเวลาหนึ่ง แล้วก็หมดความนิยมลง สามารถกลับมานิยมใหม่ได้ ออกจากกระแสสังคม แฟชั่นส่วนใหญ่ มักจะพูดถึงเรื่องราวของเครื่องแต่งกาย แต่งหน้า ทรงผม หรืออื่นๆ³ ที่เกี่ยวกับความงาม คำว่า “แฟชั่น” ค่อนข้างตรงข้ามกับคำว่า “วิวัฒนาการ” ที่หมายถึง ความถึงการเปลี่ยนแปลง ที่ต้องใช้เวลายาวนาน และสามารถถ่ายทอดสิ่งนั้นไปสู่รุ่นลูกหลานได้

ธุรกิจแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มนั้นเป็นสิ่งที่ตอบสนองหนึ่งในปัจจัยสี่ของมนุษย์ โดยอุตสาหกรรมแฟชั่น ส่วนใหญ่ใช้แนวโน้มแฟชั่น (Trend forecasting) หรือบางคนเรียกติดปากว่า “เทรนด์แฟชั่น” ช่วยในการออกแบบ แนวโน้มแฟชั่นเป็นการรวบรวมข้อมูลเพื่อการคาดการณ์แนวทางของ บางสิ่ง ที่จะเกิดในอนาคตโดยใช้องค์ความรู้ทางศิลปะ และวิทยาศาสตร์ โดยวิเคราะห์ฐานข้อมูลหลายๆแขนง ทั้งศาสตร์ด้านการค้า การวางแผนธุรกิจ ข้อมูลประชากรศาสตร์ เช่นข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของ พื้นที่เฉพาะในเมืองแฟชั่นหลักๆ ทั่วโลก อาทิ กรุงปารีส กรุงโตเกียว และมหานครนิวยอร์ก⁴ เพื่อหาความเป็นไปได้ของการเกิดกระแสนิยมของคนในอนาคต และการคาดการณ์แนวโน้ม แฟชั่นนี้ยังอาจมาจากบุคคล หรือ บริษัทที่ทรงอิทธิพลทางความคิดได้เช่นเดียวกัน⁵ แนวโน้มแฟชั่นนี้ จะถูกวางแผนสร้างขึ้น ล่วงหน้า ก่อนฤดูกาลจริงประมาณ 2 ปี แม้ว่าเทรนด์ (Trend) ที่ใช้กันบ่อยๆ มีความหมายตามศัพท์ว่า แนวโน้ม ทิศทาง สิ่งที่กำลังจะเป็นที่นิยม⁶ แต่ผู้ใช้ส่วนใหญ่ มัก ใช้ใน ความหมายว่าทันสมัยที่สุด ณ เวลาปัจจุบัน ซึ่งคนมักใช้คำว่า อินเทรนด์

³ Cambridge Dictionary, เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/fashion>

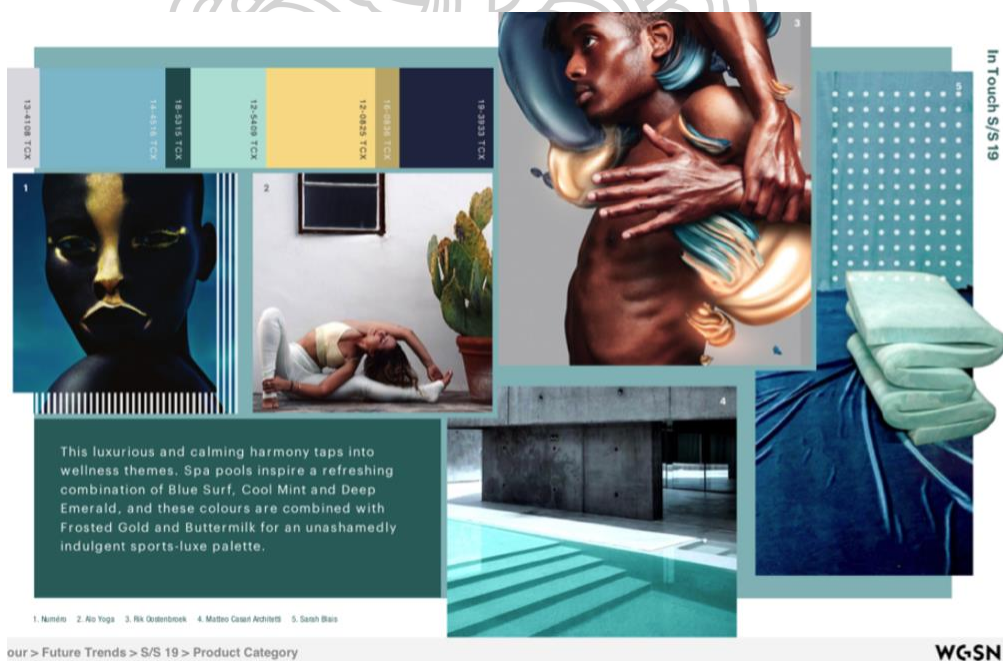
⁴ John Spacey. (2015).What is trend Forecasting. เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://simplicable.com/new/trend-forecasting>

⁵ Simplicable, What is Trend Forecasting?, (2015)เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://simplicable.com/new/trend-forecasting>

⁶ LongdooDict. เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://dict.longdo.com/search/%2Atrend%2A>

หรือเทรนด์ (Trendy) โดยกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นกลุ่มแรกที่ต้องใช้เทรนด์เป็นเครื่องมือในการวางแผนการทำงาน เพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจึงเป็นเรื่องปกติที่บริษัทแฟชั่นจะต้องนำสมัยตลอดทุกฤดูกาล ในเรื่องรูปแบบของเสื้อผ้า สไตล์ สี ลายพิมพ์ วัสดุ และการตกแต่ง

นักออกแบบแฟชั่นปัจจุบันนั้นใช้เทรนด์ฟอร์แคสติ้งเป็นข้อมูลช่วยในการสร้างแรงบันดาลใจ หาแนวทางของรูปแบบ สี และสไตล์ของสินค้า ผนวกกับความสามารถและทักษะ ของนักออกแบบ เพื่อ ความถูกต้องแม่นยำในการออกแบบเป็นสินค้าเพื่อจำหน่ายในท้องตลาด เทรนด์แฟชั่น (Trend Forecasting) เป็นข้อมูลของแนวโน้ม ที่จะนำเสนอทิศทาง ทศนคติ แนวความคิด รูปแบบของสินค้า วัสดุ สี เทคโนโลยี นวัตกรรม ถูกวิเคราะห์ รวบรวม จากฐานข้อมูลข้อมูล ด้านแนวความคิด ความ เป็นไปได้ พฤติกรรมที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความคิดผู้บริโภค รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เทรนด์ถูก สร้างขึ้นมากมายหลายบริษัท เทรนด์แบ่งกลุ่มตามเนื้อหา เรื่องราว ตามสี วัสดุ ตามกลุ่มผู้บริโภค มีมากมายหลายแบบ นักออกแบบสามารถเลือกใช้ เทรนด์ได้ตามความต้องการของสินค้าตนเอง



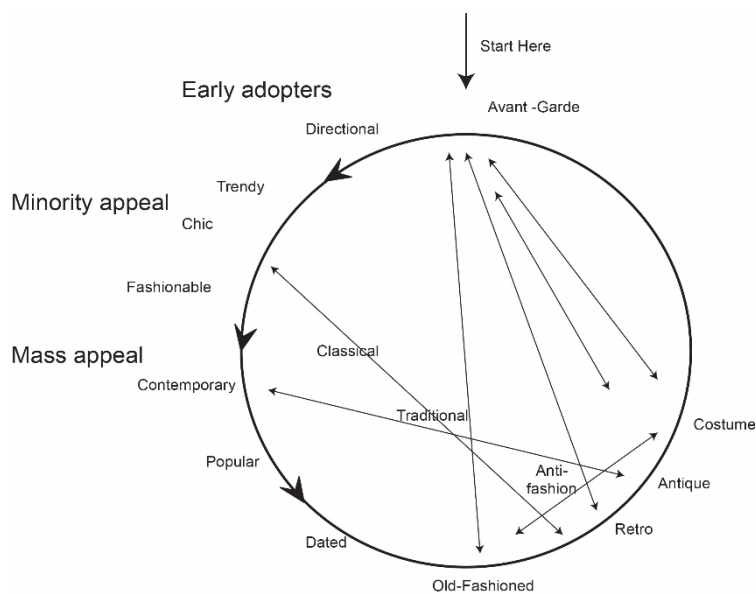
ภาพที่ 1 แนวโน้มแฟชั่น (Trend Forecasting)

ที่มา:WGSN.(2017).Active colour S/S 19:In Touch.

2.2 วัฏจักรแห่งแฟชั่น (Fashion Cycle)

แรงบันดาลใจการออกแบบแฟชั่นไม่ได้เกิดขึ้นมาตัวเอง ขึ้นอยู่กับความร่วมมือ และบริบทอื่นๆด้วย ในบางทีอิทธิพลของดีไซเนอร์บนแคทวอล์ก ก็ส่ง อิทธิพลความต้องการ ต่อตลาดผู้บริโภค หรือในบางที กระแสความต้องการของผู้บริโภคแฟชั่นบนท้องถนน (Street Fashion) ก็สะท้อนกระแสความต้องการ การเป็นอิทธิพลให้นักออกแบบสร้างแฟชั่นขึ้นมาได้เช่นกัน แฟชั่นแสดงถึงความสัมพันธ์ของ แนวโน้ม และการออกแบบแฟชั่น แสดงถึงการสะท้อนสังคม วัฒนธรรมและสถานการณ์แวดล้อม ณ ตอนช่วง เวลานั้น การแบ่งแฟชั่นเป็นประเภทที่สามารถเห็น ได้คร่าวๆคือ แฟชั่นชั้นสูง (Haut couture) ซึ่งสั่ง ตัดเฉพาะรายบุคคล โดยใช้วัสดุที่หรูหราสั่ง ทำขึ้นมา เป็นพิเศษ ตัดเย็บโดยด้วยเทคนิคชั้นสูง มีการ ออกแบบตามระดับ ความต้องการ ของกลุ่มลูกค้าชั้นสูงที่มีหลากหลาย มาจนถึงเสื้อผ้าสำเร็จรูป (Ready to wear) ที่ออกแบบเพื่อการผลิตในระบบอุตสาหกรรมเพื่อขายตลาดแมสจำนวน มากและ ในราคาที่ไม่แพง คนทั่วไปที่ยังมีความเข้าใจคลุมเครือแยกไม่ออกระหว่างแฟชั่นกับงานศิลปะ และแฟชั่น กับสไตล์การแต่งตัวส่วนบุคคล วัฏจักรหรือวงจรของแฟชั่นก็เปรียบเหมือนกับการ เคลื่อน ไหวของคลื่น มีบางสิ่งกำลังก่อตัวเติบโตใหญ่ขึ้น ขณะที่อีกสิ่งหนึ่งกำลังสลายไป ในเวลาต่อมาอาจมี บางสิ่งกำลังเริ่มก่อตัวขึ้น หรือบางทีหลายๆสิ่งอาจเกิดขึ้นพร้อมๆกันก็ได้ วนไปเป็นวัฏจักร ยกตัว อย่างเช่นการปรับเปลี่ยนเทรนด์ของโครงร่างเงา (Silhouette) ของเสื้อผ้าแฟชั่นอาจเปลี่ยนซ้ำกว่า การเปลี่ยนเทรนด์สี หรือการเปลี่ยนความนิยมของความยาวสั้นของเสื้อผ้า เทรนด์แฟชั่นต่างๆล้วน ผ่านระยะเวลาตั้งแต่การก่อตัวเริ่มต้นและระยะเวลาที่โดดเด่น เปรี้ยวแก่ที่สุด และแน่นอนกาลเวลาจะ ทำให้มันเก่าและล้าสมัยไปในที่สุด แฟชั่นเหล่านี้ อาจจะเขยและถูกกลืนไปช่วงหนึ่ง จนกว่าผู้ริเริ่มนำเทรนด์แฟชั่น (Early Adopter) จะมาสนใจและนำมันกลับไปสร้างเป็นเทรนด์แฟชั่น หรือแรงบันดาลใจใหม่อีกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการนำมาออกแบบใช้ใหม่ ในรูปแบบ (Retro) หรือเอาของเก่าโบราณนั้นมาใช้เลยในรูปแบบ (Vintage)⁷

⁷ katheryn McKelvey, Janine Munslow. (2003). Fashion Design:Process, Innovation & Practice. n.p. Blackwell Science Ltd.

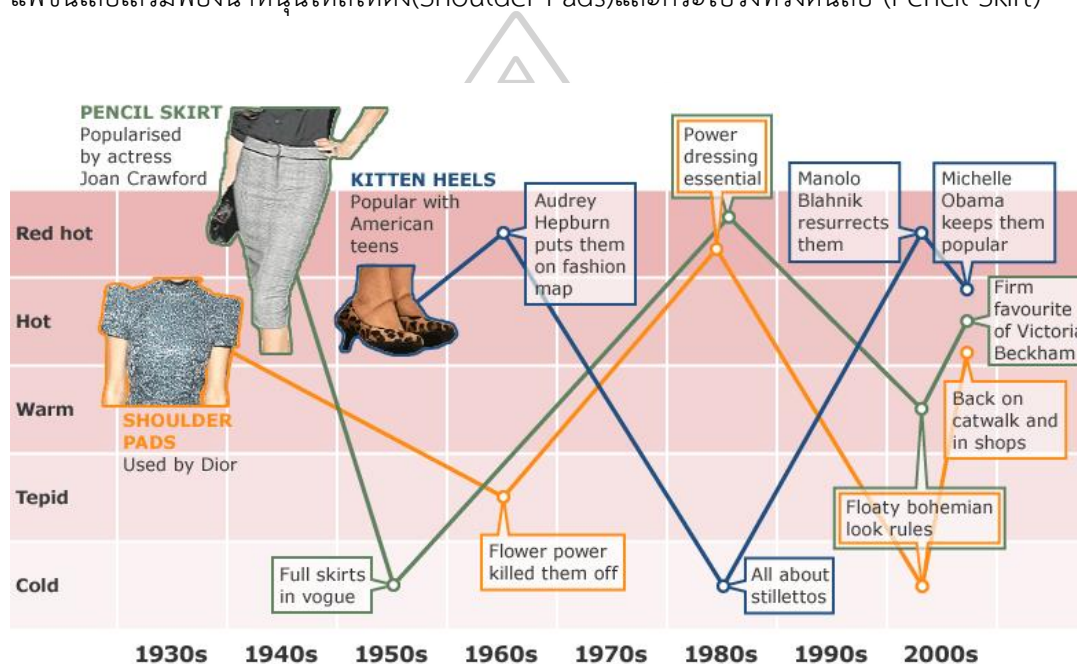


ภาพที่ 2 วัฏจักรแห่งแฟชั่น (The Fashion Cycle)

ที่มา:katheryn McKelvey, Janine Munslow. (2003). Fashion Design:Precess, Innovation & Practice. n.p. Blackwell Science Ltd.

จากภาพประกอบ (ภาพที่ 2) นี้อธิบายวัฏจักรของแฟชั่นที่แสดงให้เห็นถึง การเริ่มก่อตัว เติบโต พัฒนา วนไปถึงจุดสุดท้าย และอาจวนกลับมาใหม่ได้โดยมองง่ายๆ เริ่มต้นจากแนวคิดของ การ์ด (Avant-Garde) ของบุคคลผู้ที่มีความคิดก้าวหน้าล้ำสมัย ส่งแผ่อิทธิพลสู่กลุ่ม (Early Adopter) ที่ผู้ริเริ่ม นำเทรนด์แฟชั่นมาเผยแพร่ต่อสาธารณะ ให้เห็นภาพที่ชัดเจนก่อนใคร และส่งความคิด ต่อให้ กลุ่ม นักคิดวางแผนเพื่อการสร้างเป็น เทรนด์ฟอร์แคสติ้งหรือแนวโน้มแฟชั่น (Trend Forecasting) ที่มี ความทันสมัย (Trendy) สู่ความนิยมในกลุ่มย่อยก่อน (Minority Appeal) หลังจากนั้นผู้คนส่วนใหญ่ จึงมองเห็นความงามร่วม เกิดความ เท่ เก๋ (Chic) กลายเป็นคำว่าแฟชั่นสมัยนิยม (Fashionable) สู่ความร่วมมือ (Contemporary) จนกลายเป็นสิ่งที่ดึงดูดสนใจประชาชนส่วนใหญ่ ทั้งหมด (Mass Appeal) เกิดความนิยมชมชอบถ้วนหน้า (Popular) และตามธรรมชาติของมนุษย์เมื่อ สิ่งใดมีความ เหมือนกัน อย่างมากมายนับไม่ถ้วนก็จะนำไปสู่ความเบื่อหน่ายซ้ำซาก เกิดการรับรู้ เป็นความเซย และล้ำสมัย (Dated) จนเป็นแฟชั่นเก่า ตกยุค (Old-Fashioned) ในช่วงที่แฟชั่น เกิดความ นิยมมากๆ (Chic) มองในทิศทางตรงกันข้ามอาจมีกลุ่มคนที่มีคิดแตกต่างรวมกลุ่มกันสร้าง ให้ เกิดกระแสต่อต้าน เป็นจนกลายเป็นแอนตี้แฟชั่น (Anti-Fashioned) และพัฒนานวนไปที่จุดเริ่มต้น (Start) เริ่มวงจรแฟชั่นกระแสใหม่ได้เช่นกัน

ย้อนกลับมาที่ความเซย ล้าสมัย ตกยุค (Old-Fashioned) อาจกลายเป็นประวัติ ศาสตร์ หรือ ชุดคอสมตูม (Costume) ที่ถูกเก็บไว้ในพิพิธภัณฑ์สำหรับใช้อ้างอิงในประวัติศาสตร์ต่อไป ส่วน รูปแบบแฟชั่นที่กำลังจะตกไปจากความนิยม (Popular) ผู้คนกลับมองว่ามันยังคงงดงาม อยู่ ไม่รู้สึกถึงความเซยชุดนั้นอาจกลายเป็นประเพณีนิยม (Traditional) หรือชุดที่เรียกว่า คลาสสิก (Classic) ตลอดกาลก็ได้ รูปแบบแฟชั่นที่เก่าตกยุคไปแล้ว (Old-Fashioned) อาจถูกนำ กลับมา ใช้ในรูปแบบของแนวเรโทร (Retro) คือชุดย้อนยุคที่สามารถนำกลับมาพัฒนาเป็นแฟชั่นกระแสใหม่ได้ หรือชุดที่ตกยุค (Old-Fashioned) อาจถูกนำมาเป็นแรงบันดาลใจใหม่ ณ จุดเริ่มต้นได้อีก เช่นกันเห็นได้จาก แฟชั่นเสื้อเสริมพองน้ำหนุนไหล่ให้ตั้ง (Shoulder Pads) และกระโปรงทรงดินสอ (Pencil Skirt)



ภาพที่ 3 The Life Cycle of Fashion Trend BBC News Magazine
ที่มา: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/8262788.stm>

จากภาพที่ 3 The Life Cycle of Fashion Trend จาก BBC News Magazine อธิบายให้เห็นว่า แฟชั่นการแต่งกายในช่วงยุคอดีตที่ผ่านมา สามารถนำวนกลับสู่ ความ นิยมได้ใหม่ได้ อีก บางครั้งการ กลับมาของแฟชั่นในยุคเก่าอาจต้อง อาศัยมุมมอง นักออกแบบเสื้อผ้ารุ่นใหม่ ที่มี ความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานเข้ากับความประทับใจแฟชั่นในอดีต เช่น แฟชั่นกระโปรงทรงดินสอ (Pencil skirt) ที่เคย ได้รับความนิยมในช่วงปี 1940s เสื่อมความ นิยมลงในช่วงปี 1950s และกลับมา ได้รับความนิยมอีกครั้ง ในช่วงปี 1980s (ภาพที่ 5) เป็นเวลาพร้อมๆกันกับการกลับมาของเทรนด์การ สวมเสื้อหนุนไหล่ (Shoulder Pads) ของผู้หญิง ที่เริ่มเป็นที่นิยมในช่วงปี 1930s และ 1940s (ภาพที่ 4) เสื่อมความนิยม ลงในปี 1960s ผ่านไปเกือบ 20 ปี ช่วงปลายปี 2000 เทรนด์แฟชั่นเสื้อหนุนไหล่ของ

ผู้หญิงก็กลับมา เป็น กระแสความนิยมอีกครั้งในตลาดสินค้าแฟชั่น และล่าสุด แบรินด์แซง โลครอง (Saint Laurent) ก็นำเทรนด์เสื้อไหล่ตั้งยุค80sกลับมาในคอลเลคชั่นฤดูใบไม้ร่วง ฤดูหนาว2018-2019 (ภาพที่6)

จวบถึงปัจจุบันระบบเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสารอินเทอร์เน็ตที่ทันสมัยทำให้การรับรู้เทรนด์แฟชั่นส่ง ถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว เทรนด์แฟชั่นบางอย่างเกิดกระแส ความนิยม ได้ไม่นานก็ มีเทรนด์ใหม่ ที่เกิด ขึ้นในทุกฤดูกาลเข้ามาแทนที่ ตามมาด้วยความเบื่อหน่ายและล้าสมัยตกจาก กระแส นิยมอย่างรวดเร็ว ทำให้วงการแฟชั่นนั้นมีช่วงระยะเวลาที่สั้นลงจากในอดีตเป็นผลจากการที่ระบบ สินค้าแฟชั่น ออก คอลเลคชั่นมากและเร็วเกินไป มีทั้งคอลเลคชั่นเสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อผ้าชั้นสูง เสื้อผ้า รีสอร์ทคอลเลคชั่น ทั้งฤดูใบไม้ร่วงกับฤดูหนาวและฤดูใบไม้ผลิกับฤดูร้อน ผู้บริโภควิ่งตามกระแส แฟชั่นไม่ทัน สินค้าบางอย่างเพิ่งจบการเดินแฟชั่นบนรันเวย์และ ก็กลายเป็น สินค้าคอลเลคชั่นเก่าทั้ง ที่เพิ่ง ออกขายได้ไม่นาน



ภาพที่ 4 ลอเรน เบคอลล (Laurence Bacall) สวมชุดเดรสผ้าซาตินหนูนไหล่ช่วงปี1940s

ที่มา: <https://www.marieclaire.co.uk/fashion/1940s-fashion-the-decade-captured-in-40-incredible-pictures-108160#8WoOzidQL859vu1x.32>



ภาพที่ 5 เจ้าหญิงไดอาน่า ทรงชุดกระโปรงทรงดินสอลาย Polka dots หนูนโหล่ตั้งในช่วงปี1980s
ที่มา:<https://www.womansown.co.uk/tag/princess-diana/>



ภาพที่ 6 ชุดหนูนโหล่คอลเลคชันฤดูใบไม้ร่วง ฤดูหนาวของ แสง โลครอง (Saint Laurent)
2018/2019

ที่มา:<https://www.whowhatwear.com/80s-fashion>

2.3 วัฒนธรรมย่อย (Subculture) แอนตี้แฟชั่น (Anti-fashioned) และ มินิมอลลิสต์ (Minimalism)

2.3.1 วัฒนธรรมย่อย

วัฒนธรรมย่อย (Subculture) เป็นคำศัพท์ทางมานุษยวิทยาและสังคมวิทยา อัลเฟรด แมคลัง ลี (Alfred Mclung Lee) นักสังคมวิทยาชาวอเมริกันได้ให้ความหมายของ Subculture ว่า หมายถึง “การแบ่งย่อยของวัฒนธรรมประจำชาติ” ในปัจจุบันวัฒนธรรมย่อยไม่ได้กิน ความหมายในเชิงต่อต้าน คุณค่าหลักเพียงอย่างเดียว พิล โคเฮน (Phil Cohen) นักสังคมวิทยา ชาวอังกฤษอีกท่าน ได้ให้ความหมายเพิ่มเติมว่า “มันคือการพัฒนาวัฒนธรรมของกลุ่มคนเล็กๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อสนองตอบ ความสนใจ ในด้านต่างๆ เช่น ดนตรี งานอดิเรก ฯลฯ”⁸ ในเพจเฟซบุ๊กที่ชื่อ Out of My Mind on Value Investment อธิบายว่าในที่นี้หมายถึงกลุ่มคนที่มีความชอบ ความเชื่อที่แตกต่าง จากกลุ่มสังคม คนส่วนใหญ่ กลุ่มคนเหล่านี้ได้รวมตัวกันและ มักถูกสังคมมองในเชิงลบ เช่นกลุ่มผู้คลั่งไคล้ดนตรีเฮฟวี เมททัลที่อาจถูกมองว่าเป็นพวกชอบ และแสดงออกถึงความรุนแรงหรือกลุ่มโอตาคุที่คลั่งไคล้และอยู่ในโลกจินตนาการของการ์ตูนอนิเมะถูกมองว่าเพี้ยน⁹ และต้องการเติมเต็มสิ่งที่ขาดไปในชีวิตอย่างไร ก็ตามมุมมองเหล่านี้ อาจไม่ถูกต้อง เพราะเป็นการประเมินจากคนภายนอกที่ใช้เกณฑ์ของตนเองซึ่งไม่มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งไปชีวิตวัฒนธรรมย่อยมีสิ่งที่น่าสนใจอย่างหนึ่งก็คือ ‘ความแตกต่าง’ ซึ่งทำให้ สามารถตอบโจทย์ ความ ต้องการมีตัวตนของมนุษย์ได้ เมื่อใดที่กลุ่มวัฒนธรรมย่อยมีสมาชิกมาก เพียงพอที่จะเริ่มสร้างกระแส จนคนส่วนใหญ่สังเกตเห็น และหันมานิยม เริ่มมีการปรับใช้จนเห็น ภาพค่อนข้างชัดเจน ณ ช่วงเวลานี้วัฒนธรรมย่อยจะสามารถกลายเป็นเทรนด์แฟชั่นกระแสหลัก ได้เช่นเดียวกัน ซึ่งวัฒนธรรมย่อยนี้ก็อาจหายไปได้ในตัวบุคคลที่ไม่ได้เป็นตัวจริง กล่าวคือ หากช่วง หนึ่งการ แต่งกายแบบเด็กแร็ปเป็นที่นิยมมากเราอาจจะได้เห็นวัยรุ่นไทยทั้งหมดแต่งตัวเป็นเด็กแร็ปกันทั้งเมือง อย่างไรก็ตามการแต่งตัวตามวัฒนธรรมย่อยโดยสมาชิกไม่แท้ นั้นก็เป็นไปแค่เพียงผิวเผินและตามกระแสของแฟชั่น เมื่อเลิกเห่อเขาก็จะเลิกแต่งเลิกเป็น ซึ่งต่างจากสมาชิกในวัฒนธรรมย่อยตัวจริง ที่ยังคงติดอยู่กับมันนานเท่าที่เขารู้สึกว่ามันยังคงบ่งบอกความเป็นตัวเขาได้ และจากการวิเคราะห์กรณีศึกษาเรื่อง Fashioning Japanese Subcultures โดย Yuniya Kawamura

⁸ TCDC, จะฮิตหรือไม่ฮิต...เส้นทางชีวิตของ”SubCulture”, เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2562, เข้าถึงได้จาก <http://www.tcdc.or.th/articles/business-industrial/23450/#จะฮิตหรือไม่ฮิต--เส้นทางชีวิตของ-SubCulture->

⁹ OutOfMyMind on Value Investment , เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2562, เข้าถึงได้จาก https://www.facebook.com/search/top/?q=outofmymind%20on%20value%20investment%20subculture&epa=SEARCH_BOX

(Associate Professor of Sociology at Fashion Institute of Technology, USA.) ที่ได้ ทำวิจัยเกี่ยวกับกลุ่มวัฒนธรรมย่อยและสรุป DNA ของวัฒนธรรมย่อยๆ เหล่านั้นว่า “การจะ พัฒนา Subculture ที่โดดเด่นขึ้นได้นั้น สมาชิกจะต้องสร้างเอกลักษณ์ร่วมประจำกลุ่ม ทั้งในรูปแบบ ของ ภาษาเฉพาะ (Verbal) และรูปแบบที่ไม่ใช่ภาษา (Nonverbal) อันได้แก่ ระบบคุณค่า (Values) ทักษะคติ (Attitude) การประพฤติตน (Mode of Behavior) และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) สิ่งเหล่านี้จะปรากฏให้เห็นผ่านการใช้ชีวิตและการแต่งกายของสมาชิกด้วย ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า ทรงผม เครื่องประดับ และมักจะมีสิ่งประดิษฐ์เฉพาะ (Artifacts) เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับกลุ่ม”¹⁰



ภาพที่ 7 กลุ่มวัฒนธรรมย่อยฮิป-ฮอป (Hop-Hop)
ที่มา:<http://www.tcdc.or.th/articles/business-industrial/23450/#จะฮิตหรือไม่ฮิต--เส้นทางชีวิตของ-SubCulture->

2.3.2 แอนตี้แฟชั่น (Anti-fashion)

เป็นความหมายรวมของสไตล์การแต่งกายที่ต่อต้านหรืออยู่ตรงกันข้ามกับการแต่งกายในชีวิตประจำ วันของเรา แอนตี้แฟชั่นเน้นความสำคัญ ของการ แสดงออก ของทัศนคติ หรือความเห็น

¹⁰ TCDC, จะฮิตหรือไม่ฮิต...เส้นทางชีวิตของ”SubCulture”, เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2562, เข้าถึงได้จาก <http://www.tcdc.or.th/articles/business-industrial/23450/#จะฮิตหรือไม่ฮิต--เส้นทางชีวิตของ-SubCulture->

ทางการเมือง หรือ มีจุดมุ่งหมายอื่นที่ แตกต่างหรือมากกว่าการ พุดถึง แค่เรื่องของความสวยงาม บางครั้งเกิดจาก นักออกแบบที่มีความคิดทบทวนที่ไม่ทำตามกระแสหลัก¹¹ แอนดีแพชั่น แสดงความรู้สึกที่ชัดเจนสุดโต่งออกมา ทางเครื่องแต่งกาย ผสมผสานกันใหม่ เพื่อการแสดงออกทางความรู้สึกที่อยากจะเปลี่ยนแปลง รูปแบบ ของแฟชั่นปัจจุบัน แนวคิด แอนดีแพชั่น นี้เกิดขึ้นมานานแล้วในอดีต ยกตัวอย่าง ดีไซน์เนอร์ผู้เป็น ตำ นานชาวฝรั่งเศสผู้โด่งดัง กาเบรียล ชาแนล (Gabrielle Chanel) นำเสนอสไตล์การแต่งตัวแบบเด็กสาวยากจน (Poor Girl) ที่แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงร่ำรวยก็สามารถแต่งกายให้ดูเหมือนผู้หญิงปกติทั่วไป ได้แต่เสื้อผ้า นั้น ต้องตัดเย็บและใช้วัสดุที่มีคุณภาพดี และประณีตพิเศษ หรือการแต่งกายแนวกรันจ์ (Grunge) ที่เป็นตัวอย่างการต่อต้านการแต่งกายแบบมีรูปแบบแบบแผน หรือรูปแบบของชุดว่ายน้ำ และชุดปั่นจักรยานในช่วงยุควิคตอเรียนที่ไม่ตอบโจทย์เรื่องประโยชน์ใช้สอยทำให้เกิดแนวคิดแอนดีแพชั่นขึ้นมา¹² ในส่วนของเรื่องราวกระแสแอนดีแพชั่น ในช่วงปีที่ 1900s ที่เป็นที่มาของ “แฟชั่นแอนตี้ แฟชั่น” เป็นช่วงที่นักออกแบบแฟชั่นทั้งหลายพยายามสร้างความเชื่อและครอบงำผู้บริโภคด้วยคำว่า ความหรูหรา (Glamour) คำว่า “แอนตี้ แฟชั่น” เป็นคำที่มีความหมายอยู่ตรงข้ามกับคำนี้ เป็นการ ปฏิเสธความงามที่แสดงออกมากเกินไป ในช่วงยุค80s ขณะเดียวกันมันก็ได้สร้างนิยามแฟชั่นแนว ใหม่ขึ้นมา แฟชั่นแนวแอนตี้แฟชั่นมีจุดเริ่มต้นครั้งแรกในปี 1981 เมื่อสองดีไซน์เนอร์จากญี่ปุ่นนาม เร คาวาคูโบ (Rei Kawakubo) และโยจิ ยามาโมโตะ (Yoji Yamamoto) ได้นำเสนอคอลเลคชั่นของ พวกเขาที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส คอลเลคชั่นเสื้อผ้าของพวกเขานั้นมีความแตกต่างจาก เสื้อผ้า ชั้นสูง หรือแฟชั่นที่เป็นกระแสหลักและถูกนิยามว่างดงามในขณะนั้นอย่างสิ้นเชิง เช่นการใช้โทนสี ของคอลเลคชั่นทั้งหมดเป็นสีดำ โครงสร้างเสื้อผ้าที่เหลวดูเป็นอิสระ ตลอดจนที่รายละเอียดที่เป็นรู เหมือนแมลงกัดแทะ ตะเข็บฉีกขาดหลุดลุ่ย จนเกิดการตั้งคำถามว่า “ความเศร้า” สามารถใช้เป็นมุมมองที่ทำให้เกิดความงามได้หรือไม่ เหตุการณ์นี้นับเป็นจุดเปลี่ยนของประวัติศาสตร์แฟชั่นยุคใหม่¹³ อิทธิพลของความคิดแอนตี้แฟชั่นจาก นักออกแบบสองคนนี้ได้จุดประกายกลุ่มนักศึกษาแฟชั่น 6 คนจาก Royal Academy of Fine Arts of Antwerp สถาบันสอนศิลปะและแฟชั่นจากเบลเยียม ให้จัดแสดงคอลเลคชั่นเสื้อผ้าของพวกเขาเองในสัปดาห์แฟชั่นของกรุงดอน ในปี1986 ในนามกลุ่ม Antwerp Six อันมี Dries Van Noten, Ann Demeulemeester, Dirk Van Saene, Walter Van Beirendonck, Dirk Bikkembergs,

¹¹ Definitions, Anti-fashion,เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://www.definitions.net/definition/anti-fashion>

¹² Definitions, Anti-fashion,เข้าถึงเมื่อ1 พฤศจิกายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://www.definitions.net/definition/anti-fashion>

¹³ Showroom,WHAT ANTI-FASHION MEANS TODAY?.,เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://www.shwrm.com/themagazine/anti-fashion-means-today/>

and Marina Yee ในกลุ่มแอนตี้แฟชั่นไม่ได้มีเพียงหกคน นี้เท่านั้น ยังมีบุคคลที่มาจากสถาบันแห่งนี้ที่มีความสำคัญมากและยังไม่ได้กล่าวถึงนั่นคือ Martin Magiela นั่นเอง มาเจียล่าเขาเลือกที่จะทำงานหาประสบการณ์ก่อนโดยการเป็นผู้ช่วยดีไซเนอร์ให้กับ ซอง ปอล โกลด์ติเยร์ ดีไซเนอร์ชื่อดังผู้มากความสามารถชาวฝรั่งเศส จากประสบการณ์การทำงาน มาเจียล่าได้จัดแสดงคอลเลคชั่นของตัวเองที่กรุงปารีสในปี1989 นำเสนอมุมมองความงามใหม่ และมีความซับซ้อนมากขึ้นสานต่อจากเร คาวาคูโบ ในรูปแบบที่มาจากเสื้อผ้าโอกูตูร์ ได้มาจากเสื้อผ้ามือสองที่มีเพียงชิ้นเดียว ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ การกลับเอาตะเข็บเสื้อผ้าที่อยู่ด้านในออก มาโชว์ให้เห็นเป็นความงามในมุมมองที่ว่า การเย็บผ้าทุกฝีเข็มทุกตะเข็บ รอยตะเข็บขาดลุ่ยบนเนื้อผ้า คือเรื่องราวเปรียบดังไดอารี่ของเสื้อผ้าเป็นมุมมองความงามสามารถจะนำเสนอได้โดยไม่ต้องซ่อนแอบไว้ด้านใน กระบวนการแบบแอนตี้แฟชั่นแบบนี้ที่ริเริ่มมาจากจากเร คาวาคูโบ ส่งต่อมายังมาแตง มาเจียล่า ส่งอิทธิพลถึงนักออกแบบ เช่น มิวเซีย พราด้า (Miuccia Prada) ที่มองเห็นงามจากความอัปลักษณ์แล้วสร้างสรรค์เป็นคอลเลคชั่นเสื้อผ้า ราฟ ซิมอนส์ (Raf Simons) ใช้ภาพของ สุภาพบุรุษผอมแห้งเหมือนคนติดยามาสร้างภาพความงามรูปแบบใหม่ ซึ่งแตกต่างจากภาพ ลักษณะสุภาพบุรุษแนวมาตรฐานที่สูงส่งกำยำล่ำสัน ส่วนอีกคนคือ ริค โอเวนส์ (Rick Owens) ที่ได้สร้างสรรค์รูปทรงเสื้อผ้าให้แตกต่างตรงข้ามกับเสื้อผ้าที่สังคมของคนส่วนใหญ่คิดว่าสวยงาม และยังมึนักออกแบบอีกคนที่มีชื่อเสียงและควรกล่าวถึงคือนักออกแบบชาวจอร์เจียนที่มีชื่อว่า เดมนา กวาซาเลีย (Demna Gvasalia) ดีไซน์เนอร์แบรนด์เวตม็องต์ (Vetements) เป็นหนึ่งในแบรนด์ของประเทศฝรั่งเศสที่มีจุดยืนอย่างเด่นชัดในเรื่องแอนตี้แฟชั่นนี้โดยพัฒนาแนวคิดแบบนอร์มคอร์ (Normcore) หรือสไตล์การแต่งตัวที่สุดจะธรรมดาตามนวกกับแอนตี้แฟชั่นสร้างสรรค์ ด้วยการปฏิเสธการปฏิบัติตามตารางแฟชั่น ทำลายกฎแฟชั่นชั้นสูง สร้างคอลเลคชั่นที่ประชด แดกดันไร้รสนิยมและไม่น่ายินดี สิ่งที่สำคัญที่สุดที่ เดมน่า กวาซาลีกล่าวถึงคือแฟชั่นก้าวกระโดด เร็วเกินไป นิตยสาร I-D ปี558 ก็เคยกล่าวไว้เช่นกันว่า มันเป็นอุตสาหกรรมที่น่ากลัว มันกดดันความคิดสร้างสรรค์ มันสร้างกรอบกฎเกณฑ์และกดดันนักออกแบบที่ไม่ได้ทำงานระยะยาวอย่างหนัก คุณไม่มีเวลาเพียงพอที่จะวิจัยข้อมูลและสร้างสรรค์คอลเลคชั่นเสื้อผ้าภายในระยะเวลา3เดือน แอนตี้แฟชั่นในยุคปัจจุบันนี้เน้นไปในแนวทางของการมีพัฒนาการมากกว่าการต่อต้านหรือกบฏผู้คนในอุตสาหกรรมแฟชั่นต้องการสร้างสรรค์ ที่มีความหมาย ตรงประเด็น เป็นแนวทางแห่งการเข้าใจผู้บริโภค”¹⁴ อย่างไรก็ตามเมื่อเทรนด์แอนตี้แฟชั่นนี้ถูกพัฒนากลายเป็นแฟชั่นกระแสหลัก เข้าสู่ธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบคุณค่าของตัวมันเองจะถูกกลดลง ผู้สวมใส่แอนตี้แฟชั่นก็จะเป็นเพียง แคคนที่วิ่งตามกระแสแฟชั่นเท่านั้น

¹⁴ Showroom,WHAT ANTI-FASHION MEANS TODAY?.,เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2562, เข้าถึงได้จาก <https://www.shwrm.com/themagazine/anti-fashion-means-today/>



ภาพที่ 8 ผลงานของเร คาวาคูโบ (Rei Kawakubo)

ที่มา:<https://collections.vam.ac.uk/item/O73390/jumper-kawakubo-rei/>

2.3.3 มินิมอลลิสต์ (Minimalist)

คือแนวคิดทางศิลปะที่สร้างมาจากรูปทรงเรขาคณิตที่เรียบง่าย เรียงตัวแบบง่ายๆ หรือซ้ำกัน ใช้วัสดุ สำเร็จรูปจากระบบอุตสาหกรรม ไม่สะท้อนถึงความรู้สึกนึกคิด หรือประสบการณ์ของศิลปิน แต่จะเน้น ความรู้สึกจากการมองเห็น และตอบสนองต่อที่ปรากฏ อยู่ตรงหน้าอย่างตรงไปตรงมาของผู้รับชมมากกว่า ศิลปะแบบนี้มีที่มาจากปฏิกิริยาการต่อต้าน ศิลปะแนวแอ็บสแตรกต์เอ็กเพรสชันนิสม์ที่เหล่า ศิลปินทำงานศิลปะเพื่อแสดงออกทางอารมณ์ในแนว แนวสัจนิยม สัจนิยม เทลลี จนกลุ่มศิลปิน รุ่นใหม่เกิดความเบื่อหน่ายและเห็นว่าการ ถ่ายทอดความรู้สึกอย่างเดียวยังไม่ใช่ทางออก ผลงานศิลปะ แนวแอ็บสแตรกต์เอ็กเพรสชันนิสม์เป็นแค่เพียงความงามที่เกิดจากความชำนาญทางศิลปะ พวกเขาจึง คิดค้นแนวทางการทำงานศิลปะ ที่ละทิ้งอารมณ์ความรู้สึก

ด้วยการใช้เทคนิคการผลิตหรือเครื่องมือ เครื่องมือจากโรงงานหรือ ระบบอุตสาหกรรม¹⁵ แนวคิดมินิมอลลิสม์นี้ส่งอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต ของผู้คน โดยยึดความ เรียบง่าย ความประหยัด ตัดสิ่งสิ่งที่ไม่จำเป็นในการดำเนินชีวิตออกไป¹⁶ เห็นได้จากการ ใช้ชีวิตของคนญี่ปุ่นที่นำแนวคิดจาก พระพุทธศาสนานิกายเซน ที่กล่าวถึง การใส่รายละเอียด มากเกินไปในพื้นที่จะทำให้พื้นที่นั้นไม่มีอะไรเด่นชัดออกมา การปราศจาก ความรกรุงรัง นั้นจะให้โอกาสและความหมายใหม่ในชีวิตมาผสมผสานใช้ร่วมกันด้วย¹⁷ หลักการ นี้ส่ง อิทธิพลถึงงานออกแบบแขนงอื่นด้วยเช่น แฟชั่น สถาปัตยกรรม เพอร์นิเจอร์ งานออกแบบ ผลิตภัณฑ์ การทำอาหารแฟชั่นมินิมอลลิสม์ คำว่ามินิมอลลิสม์ ในวงการ แฟชั่น นั้นไม่ได้มีความหมาย เพียงแค่สไตล์การแต่งตัวที่เน้นความเรียบง่ายธรรมดา เป็นธรรมชาติ ไม่รกรุงรัง เท่และ ดูดี มีสีที่ไม่ฉูดฉาดใช้แต่งเข้ากับชีวิตประจำวันได้ง่าย¹⁸ หรือที่เรียกว่า น้อยแต่ มาก (Less is More) ซึ่งตรงกับคำว่า (Reductivism) ที่หมายถึงความเรียบง่าย ที่สุดหรือ การอธิบาย สิ่ง ที่ละเอียดซับซ้อนให้ง่ายที่สุด¹⁹ แต่ยังมีองค์ประกอบอื่นๆอีกในขอบเขตของศิลปะและการออกแบบ จากบทความของ The Rosenrot.com ยังได้อธิบายถึงองค์ประกอบหลัก ของ แฟชั่นมินิมอลลิสม์ สามอย่างคือ

1. Impersonal Austerity ซึ่งหมายถึง ความไม่มีตัวตนแต่มีความชัดเจนและเรียบง่าย
2. Anti-figurative forms ซึ่งหมายถึง การต่อต้านรูปฟอร์ม ที่มาจาก แหล่งวัตถุดิบหรือรูปฟอร์มที่สื่อถึงร่างกายมนุษย์หรือวัตถุในชีวิตจริง
3. Democratic/Accessible ประชาธิปไตย/การเข้าถึงได้ ซึ่งหมายถึงความ ไม่จำกัดทางแนวความคิดเรื่องการใช้วัสดุและทุกคนสามารถเข้าถึงได้²⁰

¹⁵ ภานุ บุญพิพัฒนาพงศ์.(2561).มินิมอลลิสม์: ศิลปะแห่งการลดทอนและความจริงแท้ของวัตถุ. เข้าถึงเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://themomentum.co/minimalism-art/>

¹⁶ รู้จักกับ “มินิมอลลิสม์” สไตล์การใช้ชีวิตแบบน้อยแต่มาก.เข้าถึงเมื่อ 8 มกราคม2563.เข้าถึงได้จาก <https://www.officemate.co.th/blog/รู้จักกับ-มินิมอลลิสม์/>

¹⁷ มินิมอลลิสม์ (Minimalism) ที่สุดของความเรียบง่ายกับบ้านสไตล์ญี่ปุ่น.เข้าถึงเมื่อ 8 มกราคม2563.เข้าถึงได้จาก <https://jpninfo.com/thai/1203>

¹⁸ สวยเรียบเนียนแบบมินิมอลสไตล์ (Minimal Style).เข้าถึงเมื่อ 8 มกราคม2563.เข้าถึงได้จาก <https://www.sanook.com/women/36849/>

¹⁹ Cambridge Dictionary.เข้าถึงเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/reductivism>

²⁰ The Rosenrot. DEFINING MINIMALISM IN FASHION.(2556).เข้าถึงเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2562. เข้าถึงได้จาก <http://the-rosenrot.com/2013/08/defining-minimalism-in-fashion.html>



ภาพที่ 9 ภาพแฟชั่นในลัทธิ มินิมอลลิสต์

ที่มา:<http://the-rosenrot.com/2013/08/defining-minimalism-in-fashion.html>

จากข้อมูลข้างต้นในเรื่องวัฒนธรรมย่อย แอนตี้แฟชั่น และมินิมอลลิสต์ ที่ข้าพเจ้าได้นำเสนอข้อมูล ข้างต้น ในเรื่องที่มาและความหมายทั้งนี้ เพื่อป้องกันการ ความสับสนและความเข้าใจผิดถึงที่มาของ นอร์มคอร์ด แอนตี้แฟชั่น (Anti-Fashion) เป็นการมองแนวความคิดทั่วไปที่เกิดจากความชอบหรือต่อต้านต่อต้านระบบ ทุนนิยม หรือแฟชั่นกระแสหลัก โดยแสดงออกจากการแต่งกายที่แสดงการ ประชดประชันหรือขัดแย้ง ปฏิเสธกับระบบกระแสหลักนั้นๆ ส่วน วัฒนธรรมย่อย (Subculture) เป็นการเรียกชื่อของแนวคิดที่ มาจากการแบ่งแยกตัวตนจากกระแสวัฒนธรรมหลักที่มีอัตลักษณ์เป็นของตนเองอย่างชัดเจนอาจถูกเรียกว่าสไตร์ก็ได้ และ มินิมอลลิสต์ (Minimalism) เป็นแนวความคิด ที่เป็นส่วนหนึ่งของแอนตี้แฟชั่น พัฒนามาจากศิลปะแบบมินิมอลลิสต์ มีความเรียบง่ายจาก แนวคิดการผลิตในระบบอุตสาหกรรมต่อต้านรูปทรงที่มาจากธรรมชาติ มีการใช้วัสดุที่ทุกคนสามารถเข้า ถึงได้ในหลากหลายรูปแบบ ส่วนแนวคิดนอร์มคอร์ดนั้นเป็นผลพวงที่ได้จากแนวคิดแอนตี้

แฟชั่น เช่นกัน กำพล ลิขิตกาญจนกุลกล่าวว่า “นอร์มคอร์แฟชั่นมีที่มาจากแนวคิดของกลุ่มแอนตี้แฟชั่น (Anti-fashion) และความเบื่อหน่ายการแต่งตัวตามกระแสเทรนด์แฟชั่นที่พัฒนาเคลื่อนตัวอย่างรวดเร็ว กลุ่มคนผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นต่างก็แย่งชิงความโดดเด่นในเรื่องสไตล์การแต่งตัว ให้ปรากฏต่อสาธารณะ ยิ่งแบรนด์สินค้าแข่งขันกันสร้างภาพความแตกต่างมากเท่าไร กลุ่มคนก็ยิ่งแต่งตัวแข่งขันกันมากเท่านั้น เมื่อความโดดเด่นมีจำนวนมากมากเกินไปจนเกร่อ มันก็กลับกลายเป็นความเหมือนกันไปหมด อันเป็นจังหวะที่เทรนด์แฟชั่นที่เรียกว่านอร์มคอร์ ได้ใช้ความธรรมดา ที่แสนพิเศษสร้างความโดดเด่นด้วยการแต่งกายที่ทำให้ตัวดูเรียบง่ายกลมกลืน ไม่เป็นจุดสนใจให้กับคนเหล่านั้นขึ้นมา”²¹อันจะกล่าวถึงความหมายและที่มาของนอร์มคอร์โดยละเอียด ในช่วงต่อไป

2.4 นอร์มคอร์ (Normcore)

2.4.1 แฟชั่นนอร์มคอร์

ในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา (ปีพ.ศ.2556-2557) มีรูปแบบการแต่งกายที่วัยรุ่นไทย นิยมอยู่อย่างหนึ่งคือการสวมกางเกงยีนส์ฟอกขนาดพอดีเอวตัวทรงแบ็กกี้ (baggy) ที่อาจจะมียุขชาติลุ่ยบ้าง ตรงหัวเข่าหรือหน้าขา ใส่เสื้อยืดคอกลมแบบเรียบๆ โคร่งๆ หรือเสื้อฮาวายที่เหมือนไปค้นหาจากตลาดเสื้อผ้าเก่าหรือตู้เสื้อผ้าของพ่อแม่สมัยหนุ่มสาว สวมเสื้อยืดเข้าข้างในกางเกง สวมเข็มขัดบ้าง ไม่สวมเข็มขัดบ้าง สวมรองเท้าผ้าใบแบบสันหนาๆ หรือสวมรองเท้าแล้วใส่รองเท้าแตะเบิร์คส์คันสตัดาค (Birkenstock) ดูธรรมดาเรียบร้อยกึ่งเซ็กซี่ แต่ด้วยความเป็นวัยรุ่นถึงแม้ว่ามันจะแอบรู้สึกขัดแย้งแต่อีกมุมมองหนึ่งกลับรู้สึกเทห์อย่างประหลาด ทำให้คิดว่ากลุ่มวัยรุ่นสมัยนี้เลือกใส่เสื้อผ้าตามกระแสแฟชั่นหรือมีแนวคิดมาจากอะไร จากกระแสแฟชั่นในอินเทอร์เน็ต นักร้องหรือวงดนตรี ที่ส่งอิทธิพลทำให้พวกเขา มีอิสระ ในการเลือกใส่อะไรก็ได้ที่ทำให้ดูมีสไตล์เป็นของตัวเอง หรือพวกเขาแต่งตัวตามเทรนด์ ที่นิยมแพร่หลายกันแน่ๆ ทราบภายหลังว่าคนกลุ่มนี้เรียกการ แต่งกายแฟชั่นแนวนี้ว่า “นอร์มคอร์”

²¹ กำพล ลิขิตกาญจนกุล.(2562). บรรณาธิการแฟชั่นนิตยสาร GQ Thailand. สัมภาษณ์, 31 กรกฎาคม.



ภาพที่ 10 การแต่งกายของวัยรุ่นสไตล์นอร์มคอร์
ที่มา:<https://imgur.com/a/OV74H#hW2vB4c>

2.4.2 ต้นกำเนิดและความหมายของนอร์มคอร์

นอร์มคอร์คืออะไร ในปี 2008 ศัพท์คำว่า นอร์มคอร์ (Normcore) ถูกใช้ครั้งแรกอย่างไม่ตั้งใจโดยนักเขียนการ์ตูน ที่ชื่อว่า ไรอัน เอสตราดา (Ryan Estrada) ได้เขียนเรื่องราวลงในเวปคอมมิค (Web comic) ชื่อ Templar, Arizona ที่เล่าถึงสไตล์การแต่งกายของกลุ่มวัฒนธรรมย่อย (Subculture) และได้กล่าวประชด ประชันถึงชายคนที่แต่งตัวเรียบง่ายที่สุดโดยใช้คำว่า “Normcore”²² ภายหลังคำนี้ได้ถูกใช้อย่างแพร่หลายในเวปคอมมิคนี้ ซึ่งมาจากการผสมคำสองคำ จนเกิดความหมายใหม่คล้ายกับ การสนธิคำในภาษาไทย ระหว่างคำว่า นอร์มอล (Normal) ที่แปลว่า ปกติ ธรรมดา กับคำว่า ฮาร์ดคอร์ (Hardcore) ที่แปลว่า อย่างรุนแรงซึ่งรวมแล้วก็จะหมายถึง ความ

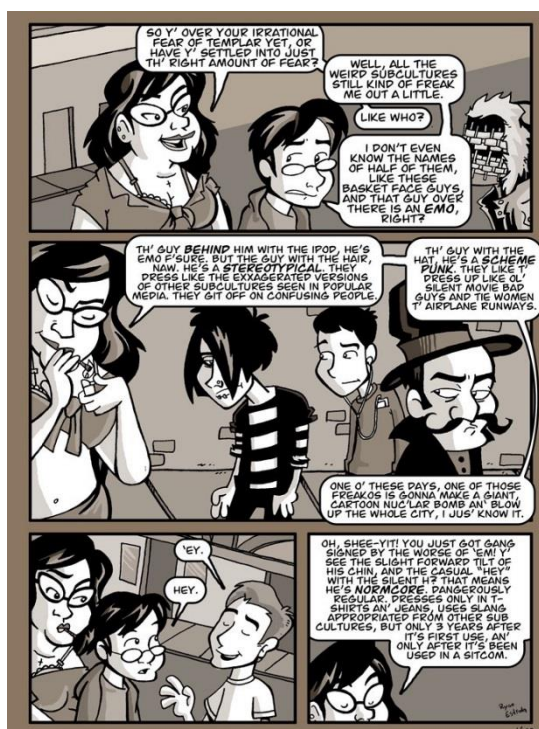
²² Ryan Estrada. I’m sorry, I accidentally invented Normcore. เข้าถึงเมื่อ 8 กันยายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://medium.com/@ryanestrada/im-sorry-i-accidentally-invented-normcore-42e4f34732af>

ปกติธรรมดาสุดๆ หรือใช้ภาษาพูดที่ว่า ความธรรมดาโคตรๆ²³ สำหรับสไตล์การแต่งกายแล้ว หมายถึงการแต่ง แบบตั้งใจ ให้อวดไม่มีอะไรโดดเด่นดูธรรมดาจี๊ดจ๊าดไม่น่าสนใจไม่แสดงความเป็นตัวตน โดยกระแสnormcoreนี้เริ่มจากกลุ่มฮิปสเตอร์ (Hipster) ที่มีแนวคิดต่อต้านแฟชั่น (Anti-fashion) ผู้วัฒนธรรมย่อย (Subculture) และสร้างให้เป็นคำที่ใช้เป็นเทรนด์เพื่อผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์²⁴ หลังจากปี2014 คำว่า Normcore ได้กลายเป็นคำศัพท์ ที่ปรากฏ โดดเด่นแพร่ หลายในทุกๆสื่อ และเป็นกระแสที่นิยมอย่างรวดเร็ว โดยอิทธิพลจากกลุ่มประชากรผู้บริโภคแฟชั่น ซึ่งนั่นก็ เป็นส่วน หนึ่ง ในการสร้างเทรนด์การแต่งกายแนวnormcoreนี้ขึ้นมา



²³ Ladyissue. Normcoreเก๋ที่ความธรรมดา. เข้าถึงเมื่อ 8 กันยายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.ladyissue.com/10917>

²⁴Urbandictionary. เข้าถึงเมื่อ 8 กันยายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Normcore>



ภาพที่ 11 ภาพการ์ตูนในเว็บคอมมิคเทมเพลลา อริโซนา (Templar , Arizona)

ที่มา:<https://medium.com/@ryanestrada/im-sorry-i-accidentally-invented-normcore-42e4f34732af>

ย้อนไปช่วงต้นปี 2011 พี่ฟี ฟิโล (Phoebe Philo) ครีเอทีทีไซเนอร์ของแบรนด์ซีลีน (Celine) ออกมาโค้งคำนับหลังจากจบแฟชั่นโชว์คอลเลคชั่นฤดูใบไม้ผลิปารีสแฟชั่นวีค ด้วยลุคที่ดูธรรมดาตามากเธอสวมเสื้อคอเต่าแขนยาวเรียบๆ รองเท้าผ้าใบอดิตาสรูน แสตนสมิธ (Adidas Stan Smith) สีขาวซึ่งมีรูปแบบที่เรียบง่ายมาก แม้ว่ารองเท้ารุ่นนี้จะหยุดผลิตชั่วคราว ด้วยการนำเสนอสไตล์การแต่งตัวของเธอ พี่ฟี ฟิโล ผู้นำเทรนด์ ในปี 2014 เมื่อรองเท้า ได้ทำการ ผลิตขายอีกรอบ ในราคา 75 ดอลลาร์ รองเท้ารุ่นนี้ได้เป็นที่ต้องการอย่างมากจากกลุ่มบริโภคนแฟชั่น แสดงให้เห็นถึงการที่ผู้คนอยากทำตัวเท่าเทียมคนๆหนึ่งแต่ไม่แน่ใจว่าจะไปเหมือนกับผู้คนอีกจำนวน มากมาย²⁵ คำว่า “นอร์มคอร์” (Normcore) นี้ได้ปรากฏตัวขึ้นมา ผู้สื่อข่าวสารณะในฐานะแนวโน้ม เทรนด์แฟชั่น ในปี 2013 โดยบริษัท เค-โฮลด์ K-Hole ในนวยอร์ค ซึ่งนำเสนอแนวโน้มเทรนด์แฟชั่น ก่อตั้งโดย

²⁵ J.Leia Lima Baum. (2016) NORMCORE: A 2014 Trend and The End of Postmodernism in Fashion. Accessed may 11, 2019. Retrieved from <http://s3.amazonaws.com/arena-attachments/2479496/c2863854109f75239230c3adbd933f45.pdf?1532628220>

สมาชิก 5 คน คือ Greg Fong, Sean Monahan, Emily Segal, Chris Sherron, และ Dena Yago, โดยนำเสนอแนวคิดใน Youth Mode ในเรื่อง A Report on Freedom ในรายงาน มีเนื้อหา ไม่ได้กล่าวถึงสไตล์ของแฟชั่น แต่เป็นการวิเคราะห์แนวโน้ม ความคิดทั่วไปเกี่ยวกับอิสระแห่งช่วงวัย ความคิดเรื่องความอ่อนเยาว์และการบริโภคนิยม ในบริบท ของการชอบความเหมือนกัน, การชอบความแตกต่าง, ความเป็นกลุ่มชุมชนและการยึดถือเป็นเจ้าของ ซึ่งต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2014 มีบทความเรื่องเทรนด์นอร์มคอร์ “Normcore: Fashion for Those Who Realize They’re One in 7 Billion” ได้ถูกตีพิมพ์ในนิตยสารแมกกาซีนโดย ฟิโอนา ดันแคน (Fiona Duncan) มีเนื้อหา เสียดสี แนวความคิดของนอร์มคอร์ และกล่าวถึงความ เชื่อมโยงกับแนวคิด สตรีทสไตล์ รูปแบบหนึ่งซึ่งไม่ยึดติดกับความหรูหรา ขัดแย้งกับเทรนด์แฟชั่นขณะนั้น “มันดูเหมือนกับนักท่องเที่ยวยุโรปวัยกลางคน” ฟิโอนากล่าว ในบทความนี้ ยังมีการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของบุคคลในวงการแฟชั่นต่างๆ อาทิ เจอเรมี เลวิส (Jeremy Lewis) ผู้ก่อตั้ง บรรณาธิการของ Garmento, นักออกแบบ อิสระและนักเขียน แฟชั่นได้กล่าว เรียกนอร์มคอร์ว่า “อีกด้านของแอนตี้แฟชั่นที่กำลังเติบโต” อังเดร วอล์คเกอร์ (Andre Walker) ดีไซเนอร์ กล่าวว่าสไตล์ส่วนตัวของเลวิสคือ “เรียบจนเหนื่อย”-ฤดูหนาวนี้, นั้นหมายถึงเสื้อขนแกะของ North Face, สีกากีและรองเท้าสเก็ตของนิวบาลานซ์ “มันคือลุคที่ไม่มีอะไรเลย” เลวิสกล่าว มันคือการปลดคุณออกจากคำว่าแฟชั่น “เพื่อไม่ให้คุณเป็นเหมือนแกะไร้สมอง”²⁶



²⁶ Fiona Duncan.(2014).New York Magazine. Normcore: Fashion for Those Who Realize They’re One in 7 Billion. เข้าถึงเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2562.เข้าถึงได้ที่ <https://www.thecut.com/2014/02/normcore-fashion-trend.html>



ภาพที่ 12 ฟิบี้ ฟิโล (Phibe Philo)

ที่มา:<https://www.pinterest.com/pin/452471093795959931/?lp=true>

นอกจากนี้ยังมีการกล่าวถึงนอร์มคอร์และความหมายในสื่อต่างๆ เช่น เว็บไซต์ The Psychology of Fashion โดย อนิษา กายาร์ (Anisha Gakhar) กล่าวไว้ในบทความ The Psychology of Normcore เดือนธันวาคมปี 2018 ว่า “นอร์มคอร์ ขึ้นอยู่กับหลัก แห่งความพอเหมาะพอดีของการแต่งกายมากกว่าความโดดเด่นเป็นจุดสนใจ” “การดูไม่ซับซ้อนและไม่โอ้อวด” เหตุผลหลักที่ทำให้ฮิปสเตอร์และกลุ่มวัฒนธรรมย่อย หรือคนทั่วไป อยากที่จะแต่งตัวธรรมดา ก็เพราะมันเกิดจากความเหนื่อยล้าจากการพยายามทำตัวแตกต่างจากคนรอบข้างและปลอบใจตัวเองด้วยการยอมรับความธรรมดาที่ดูเหมือนกันหมด แต่ท้ายที่สุด Anisha ก็กล่าวว่า ไม่ว่าจะรู้สึกอย่างไรก็ต้องแต่งตัวและแสดงออกมา โดยไม่ต้องกดดัน ตัวเองให้เกิดความโดดเด่น แต่ตัดความเป็นตัวตนที่ชัดเจนออกไป ไม่ต้องแคร้ รายละเอียด ปลิกย่อย ที่ไม่สำคัญกับ ชีวิตและมีสมาธิมากขึ้น

เว็บไซต์ล้อเลียนที่ชื่อว่า Called กล่าวว่า “เทรนด์แฟชั่นที่น่าขบขัน ที่เหล่าบรรดาศิลปินและฮิปสเตอร์วัฒนธรรมย่อยนี้พยายามทำตัวให้ดูเป็นพวกคนอเมริกันชั้นกลางโดยแต่งกายให้ดูธรรมดาจัดซื้อไม่มีสีสัน” นิตยสาร Bustle ให้คำนิยามว่า Normcore คือ “แฟชั่นที่น่าเบื่อ สำหรับคนที่น่าสนใจ”

นักเขียนชื่อ ทาวิ เจวินสัน Tavi Gevinson ได้ทวีตข้อความล้อเลียน นอร์มคอร์ “นอร์มคอร์เป็นสิ่งที่ใหม่ ทุกคนก็แค่เปลือยกาย” “Normcore is now a thing; everybody just go naked” จากทวีตเตอร์ (@tavitulle) February 27, 2014

แบรนด์เสื้อผ้าแก๊ป Gap ก็ได้ทวีตกล่าวถึงนอร์มคอร์ว่า “เราได้มีสต็อกของเสื้อผ้านอร์มคอร์ของคุณเป็นหลักมาตั้งแต่ปี 1969”

นิตยสาร GQ 27 เดือนกุมภาพันธ์ปี 2014 กล่าวถึงนอร์มคอร์ในเชิงเสียดสีว่า นอร์มคอร์หมายถึง คำนาม คำที่สร้างขึ้น มาสำหรับสไตล์ การแต่งกาย (มีความจงใจ) ให้เหมือนกับว่าคนคนนั้นไม่แคร์ไม่สนใจกับภาพลักษณ์การแต่งกายที่ปรากฏต่อสาธารณะตัวเพื่อที่ให้ถูกเรียกว่าเป็นคนแบบ “นอร์มคอร์”

จากเว็บไซต์ pepperr.net เขียนไว้ว่า normcore “คือสไตล์การแต่งกายที่แตกต่าง ตรงที่ไม่แตกต่าง” เป็นการผสมระหว่าง ความปกติ ธรรมดา และความสุดโต่ง ทำให้เป็นการแต่งกายแบบธรรมดาแบบอย่างที่สุด

นิตยสาร DAMAN เขียนไว้ในหัวข้อ Normcore: Return Of 90s Style ว่า การโตขึ้นของนอร์มคอร์, การก้าวขึ้นมาของ เดมณา กวาซาเลีย และโกซา รับชินสกี ซึ่งได้นำสุนทรีย์แห่งยุค 90S กลับมาการซ้อนทับเลเยอร์, ความเข้าใจในสตรีทสไตล์และผสมกลิ่นไอของสไตล์กรันจ์ทำให้เกิดกระแสไวรัลของการแต่งกายที่มีลักษณะเฉพาะนี้มาภายใต้ชื่อเรียกใหม่นอร์มคอร์ การเห็นคุณค่าของการแต่งตัวที่เบาบาง การแต่งกาย ที่ดูตั้งใจจะไม่เรียบร้อย กลายเป็นแอนตี้ แฟชั่นแนวใหม่ การประชดแดกดันกลายเป็นสิ่งที่เท่ทันสมัย

จากวิกิพีเดีย นอร์มคอร์หมายถึงคนที่ไม่แสดงความโดดเด่นของตัวเองผ่านรูปแบบของการแต่งกาย ไม่ได้หมายความว่าเขาเหล่านั้นไม่มีรสนิยมการแต่งกายหรือไม่รู้เรื่องราว ของเทรนด์แฟชั่น แต่พวกเขาเลือกที่จะไม่ได้แสดงตัวตนที่ชัดเจนกลับเลือกสิ่งที่มีคุณค่าด้าน การใช้งานมากกว่า ไม่เน้นการโชว์แบรนด์สินค้า นอร์มคอร์จึง เป็นผลลัพธ์ ที่มาจากการการ อิมตัวของเทรนด์แฟชั่นที่เปลี่ยนแปลงเร็วเกินไป มองง่ายๆ การแต่งกาย แบบนอร์มคอร์ จะทำ ให้นึกถึง การแต่งกายในช่วงปลายปี 1980 บุคคลที่ ได้ถูกยก ตัวอย่าง มาว่ามีลักษณะ ความเป็นนอร์มคอร์ ที่ถูกกล่าวถึงอาทิเช่น สตีฟ จ๊อบ (Steve Job) ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Apple , ประธานาธิบดี บาร์ค โอบามา (Barack Obama) , เจอร์รี่ ไซน์เฟลด์ (Jerry Seinfeld) นักแสดงซีรีย์ ตลกชื่อดังชาวอเมริกันช่วงยุค 1980s รูปแบบ การแต่งกาย ที่มีลักษณะเข้า ข่ายความ เป็นนอร์มคอร์จะเป็นเสื้อผ้าที่ดูล้าลองอันประกอบด้วย ชิ้นที่ดูปกติเรียบง่ายๆ เช่น เสื้อยืดสีพื้นตัวโคร่ง เสื้อยืดมีฮู้ด กางเกงยีนส์ เสื้อแจ็กเก็ตยีนส์ แบบคลาสสิก เสื้อโปโล เสื้อเชิ้ต ลายสก๊อตหรือสีพื้นเรียบๆ กางเกงซีโน่ กางเกงวอร์ม เสื้อวอร์มแบบเรียบๆ เสื้อที่บ่งบอกความเป็น เพศที่ชัดเจนจะไม่เข้าข่ายนี้ สำหรับนอร์มคอร์ในแบบเสื้อผ้าผู้หญิง ให้นึกถึงภาพหญิง วัยกลางคนหรืออยู่ในช่วงหลัง Menopause ที่ดูมีความพร้อมทางฐานะการเงิน สวมเสื้อผาก็จะ

เป็นทรง ค่อนข้างหลวม ใส่สบาย สีโทนธรรมชาติที่ไม่ฉูดฉาด ไม่เฝ้ายวนดึงดูตทางเพศ สามารถ ใส่ได้หลาย โอกาสตั้งแต่ ขอบปึงจนถึงการไปทานมื้อค่ำ หรือให้นึกถึงเสื้อผ้าในสไตล์ของแบรนด์ Eileen Fisher

ความหมายจาก Urban Dictionary กล่าวว่า ทรงเสื้อผ้าทรงตรงๆ หลวมๆใหญ่ๆ เช่น แจ็กเก็ตยีนส์แบบธรรมดาหรือหมวกเบสบอลของที่ระลึก หรือของในไอเทมของแบรนด์ Calvin Kline 1998 หรือชุดอยู่บ้านในวันที่คุณซั๊กผ้า ให้นึกถึง นักแสดง ตลกชาว อเมริกัน นักแสดง นักเขียน โปรติวเซอร์และผู้กำกับ หรือการแต่งกายแบบที่สติฟ จ๊อบ หรือมาร์ค ซัคเคอร์ เบอร์ก เจ้าชายวิลเลียม คำว่า Normcore นั้นเป็น วัฒนธรรม ย่อยที่ตั้ง อยู่บนพื้นฐาน การรับรู้ ว่ามันคือกระแส เป็นคำที่ถูกประดิษฐ์สร้างขึ้นใหม่ได้การพิสูจน์ยอมรับว่า และใช้อย่างแพร่หลาย ในเวปคอมมิก Templar Arizona

“Normcoreคือสไตล์แฟชั่นยูนิเซ็กส์ที่ต่อต้านกระแสแฟชั่นหลักผ่านการนำเสนอความเรียบง่ายความธรรมดาที่สามารถกลมกลืนกับผู้คนที่แทนการพยายามสร้างความโดดเด่นที่เข้าถึงยากไม่ว่าจะเป็นเสื้อยืดสีพื้กับ กางเกงยีนส์ตัวหลวมโคร่ง กางเกงวอร์ม รองเท้าผ้าใบที่ดูเซย ที่มาของคำว่า Normcore มาจาก คำว่า Normal + Hardcore ซึ่งแปลความได้ว่าเป็นความ ปกติธรรมดาแบบ สุดขีดตั้งแต่ปี.ศ.2013 สไตล์ Normcore กลายเป็นนิยามทัศนคติของคนรุ่นใหม่ที่ยุ่พยายามตามหาอิสรภาพภายใต้ตัวตนที่ธรรมดาสามัญคำนี้ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในวงการออกแบบแฟชั่น”²⁷

คำว่า นอร์มคอร์ได้กลายเป็นคำที่ มีความหมายเหมือนกับ ความชื่นชอบในการ แต่งตัวธรรมดาเรียบๆ หรือเป็นสไตล์ที่จิตใจทำตัวไม่ให้หรูหราโดดเด่น เป็นแฟชั่นที่ขัดแย้ง กับความเป็นแฟชั่นทั่วไป และอาจดูไม่เป็นแฟชั่นเลย ประจวบกับกับเวลาช่วงต้นยุค2010s เป็นช่วงที่กลุ่มวัยรุ่นหนุ่มสาวเกิดแนวความคิดโหยหาอดีต (Notalgia) ย้อนไปถึงการกลับมาแต่งตัว แบบแฟชั่นยุคปี1990s อีกทั้งยังมีปัจจัยความเจริญก้าวหน้าด้านอินเทอร์เน็ต กระแสโซเชียลต่างๆ อิทธิพลการติดแฮชแท็กของทวิตเตอร์(Twitter) อินสตาแกรม (Instagram) ทัมเบอร์ (Tumbr) บทความบล็อกเกอร์ท้องถิ่น สื่อสื่อแหล่งข่าวระดับประเทศแพร่กระจายไปทั่วโลก ส่งผล ให้เกิดการถกเถียงวิพากวิจารณ์ถึงแนวคิดนี้ในวงกว้างอย่างไรก็ตามแนวคิดนอร์มคอร์ และเทรนด์ แฟชั่นนอร์มคอร์ ก็ได้รับความนิยมและพัฒนากลายเป็นแฟชั่นกระแสหลักในช่วงเวลานั้น

²⁷ ธโนทัย มงคลสินธุ์.(2562) ผศ.ดร.ภาควิชาการออกแบบแฟชั่นคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. สัมภาษณ์,6 สิงหาคม.



ภาพที่ 13 การแต่งกายของ สตีฟ จ๊อบ (Steve Job) ,อดีตประธานาธิบดี บาร์ค โอบามา (Barack Obama) และ เจอร์รี่ ไซน์ฟิลด์ (Jerry Seinfeld) ดาราซีรีย์ตลก ที่สื่อกล่าวว่ามึลักษณะการแต่งกายแบบนอร์มคอร์

ที่มา:<https://hush-mag.com/2019/04/25/from-seinfeld-to-steve-jobs-what-was-normcore-what-is-it-now/>



ภาพที่ 14 การแต่งกายของ ไอลีน ฟิชเชอร์ (Eileen Fisher)

ที่มา:<https://www.newyorker.com/magazine/2013/09/23/nobodys-looking-at-you>



ภาพที่ 15 การแต่งกายนอร์มคอร์ชาย

ที่มา:<https://mover.in.th/m-article/how-to-normcore-style/>



ภาพที่ 16 การแต่งกายนอร์มคอร์หญิง
ที่มา:<http://saroop.net/topic-2597>

2.4.3 แนวคิดเรื่องวิถีแห่งความเป็นหนุ่มสาวและกลุ่มผู้บริโภค (Youth Mode)

ในปี 2013 ได้มีรายงานเรื่องวิถีแห่งความเป็นหนุ่มสาว(Youth Mode)ของกลุ่มเค-โฮลด์ (K-Hole) บริษัทผู้คาดการณ์ แนวโน้มได้นำเสนอแนวความคิดเรื่องความอิสระ เกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภควัยหนุ่มสาว ในเรื่องของความชอบในการ ที่จะ ดูเหมือนกัน และความชอบในการที่จะดูแตกต่างกัน และการให้ความหมายที่แท้จริงและที่มาของ “นอร์มคอร์” มีเนื้อหาดังนี้

Death of Age การตายแห่งอายุขัย การที่คนเราต้องการมีความพิเศษ แตกต่างจากคนทั่วไปขึ้นอยู่กับมุมมองการรับรู้ของผู้ชมที่อยู่รอบๆข้าง ตราบใดที่ยังดูโดดเด่นอยู่ก็รอดแต่ อินเทอร์เน็ตและโลกาภิวัตน์ก็ได้ทำลายมัน เหมือนกับวีดิโอไวรัล Video Viral ที่แพร่อย่างรวดเร็ว มันคือ ความเป็นไปได้ของทุกอย่าง อินเทอร์เน็ตอาจทำให้คุณเด่นดังอย่างมิเชล โอบามาได้เช่นกัน การจำแนกรุ่นของคนตามช่วงอายุเป็นความคิดแบบเดิมๆการดึงความหนุ่มสาวออกมาจากทุกวัยเป็นสิ่งที่เราจะพูดถึงการเกิดเป็นคนในเจนเนอเรชันต่าง ๆ นั้นเป็นสิ่งที่เราไม่สามารถกำหนดได้ เช่นคุณเป็นคนราศีพิจิก คุณก็ต้องเป็นราศีพิจิกคุณเลือกไม่ได้แม้ว่าคุณจะไม่เชื่อหรือไม่ก็ตาม เช่นเดียวกันกับการวัดพฤติกรรมคนจากเจนเนอเรชันก็วัดผลจากคนส่วนใหญ่ ถึงคุณจะมีพฤติกรรมไม่ตรงกับผลลัพธ์แต่มวลรวมส่วนใหญ่ก็กำหนดว่าคุณเป็นเช่นนั้น การใช้อายุมาเป็นเครื่องตัดสินพฤติกรรมทางสังคม การย้อนกลับมา

ของความเป็ น เด็กได้มาเกิดกับ พ่อแม่ผู้ปกครองแล้ว การเกษียณอายุของคน ก็ไม่เป็นเรื่องใหญ่กับ การทำงาน สายใยแห่ง ความคาดหวัง ทางสังคมกับอายุได้ถูกกลืนกันแล้ว เราปล่อยให้สมรรถนะ ทางการใช้เทคโนโลยี เป็นตัวแบ่งความชัดเจนของเด็กกับคนแก่ จะเห็นได้จากการติดติดเกม “แคนดี้ค รัช” ของคุณ แม่เช่นกัน

หลักประชากรศาสตร์นั้นได้ตายไปแล้ว แต่นักการตลาดยังคงคิดค้นหา ความ ต้องการ จากคนรุ่นอื่นอย่างเงียบๆ กลุ่มผู้บริโภคมีความปรารถนาที่จะปรับตัว แต่เพื่ออะไร? เส้นแบ่งรุ่น (Generation) มันเลือนหายไปแล้ว คนหนุ่มสาวผู้ไม่มีอายุขัยต้องการเป็นอิสระแล้ว และรายงานได้ พุดเกี่ยวกับความคิดที่ยึดติดของช่วงอายุกับสถานภาพทางสังคม ความสามารถทางการใช้สื่อโซเชียล และอายุเริ่มกลืนกัน ความถนัดการใช้ เทคโนโลยี กลายเป็นสิ่งชี้วัดความวัยรุ่นและความแก่ชรา การ กลับมาของความเป็นเด็กที่มาสู่กับพ่อแม่ผู้ปกครอง

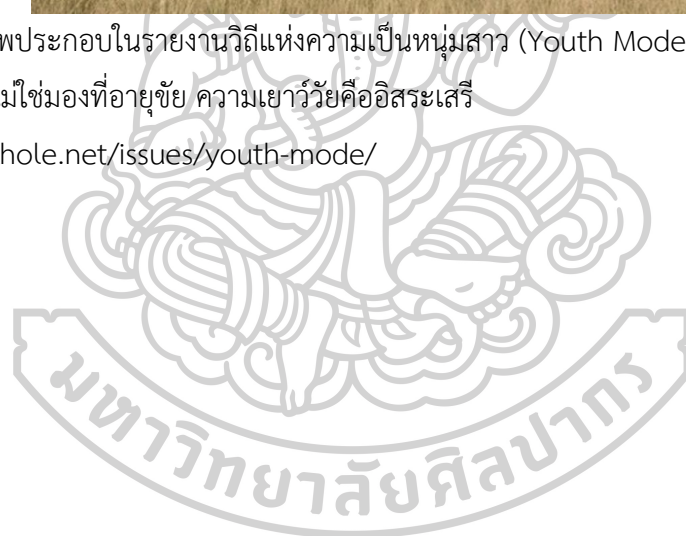
วิถีแห่งความเป็นหนุ่มสาว (Youth mode) คือทัศนคติแห่งความเยาว์วัย ความเป็น วัยรุ่น วัยหนุ่มสาว ที่กล่าวถึงการไม่ยึดติดกับอายุ ความเป็นปัจเจก ของคนเรา ไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุอีก ต่อไป ในวิสัยทัศน์นี้กล่าวว่า มันคืออิสระ ความเป็นหนุ่มสาวของ คนสามารถแสดงออกมาได้ในทุก ช่วงอายุ และถ้าคุณมีอิสระคุณก็เป็นอมตะ

การเป็นอิสระในที่นี้ไม่ได้หมายถึงอิสระจากกฎหมายหรือการเมืองใดๆ แต่เป็นอิสระจาก กฎเกณฑ์ทาง สังคมวัฒนธรรม ประเพณี การมีอิสระในการลอง ผิดลองถูก และเข้าใจข้อจำกัดของคำ ว่าอิสระ การปรับเปลี่ยนตนเอง ได้นั้นแหละคือสิ่งทำให้คุณ เป็นอิสระอย่างแท้จริง

ไม่ว่าคุณจะเป็นใครหรือใครก็ตาม ที่ปรารถนาจะหลีกหนีจากข้อ จำกัดของชีวิต ประจำ วันที่มีอยู่ดาษดื่น การเป็น Youth Mode หยิบยื่นอิสระเสรีในการปรับ เปลี่ยน ความ สัมพันธ์ของคุณ กับโลกภายนอก



ภาพที่ 17 ภาพประกอบในรายงานวิถีแห่งความเป็นหนุ่มสาว (Youth Mode)¹ ที่ทำให้ผู้อ่านตีความความเยาว์วัยไม่ใช่มองที่อายุขัย ความเยาว์วัยคืออิสระเสรี
ที่มา:<http://khole.net/issues/youth-mode/>





ภาพที่ 18 ภาพประกอบในรายงานวิถีแห่งความเป็นหนุ่มสาว(Youth Mode)2 คำสำคัญของ Youth Mode

ที่มา:<http://khole.net/issues/youth-mode/>

คำสำคัญของ Youth Mode

Engage With Newness เชื่อมต่อกับความใหม่

Experimental การทดลอง

Critical Of The Past คำวิจารณ์ของอดีต

Changeable เปลี่ยนแปลงได้

Down with Groups ไม่รวมกลุ่ม

Rebellious กบฏ

Free อิสระ การปลดปล่อย

จากแนวคิดวิถีแห่งความเป็นหนุ่มสาวที่เน้นความเป็นอิสระเป็นสำคัญนั้น ได้แบ่งกลุ่มผู้บริโภคไว้เป็น 4 กลุ่มดังนี้คือ อัลเทอร์เนทีฟ (Alternative) แมสอินดี้ (Mass Indy) แอคติ้งเบสิค (Acting Basic) และนอร์มคอร์ (Normcore)

2.4.3.1 กลุ่มอัลเทอร์เนทีฟ (Alternative)

กลุ่มทางเลือก เป็นการกล่าวถึงวิถีแห่งความเป็นหนุ่มสาว Youth Mode คือกลุ่มทางเลือก Alternative ซึ่งจัดอยู่สุดปลายขอบของวัฒนธรรมกระแสหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเคลื่อนไหวทางวัฒนธรรมที่แตกต่างของกลุ่มอัลเทอร์เนทีฟในยุค 1990s กลุ่มอัลเทอร์เนทีฟแสดงให้เห็นการหลีกเลี่ยงความเหมือน ตามแนวทางของการต่อต้าน ไม่น่าแปลกใจที่ K-Hole ไม่ได้แปลความหมายคำว่ากลุ่มอัลเทอร์เนทีฟในยุค 1990s อย่างลึกซึ้งใน Youth Mode K-Hole เพียงกล่าวว่าพวกเขาเกิดในช่วงปลายยุค 1980s มีประสบการณ์ ไม่มากในยุคนั้น เขาเป็นพวกดิจิทัลโดยกำเนิด (Digital Native) สืบทอดเศษเสี้ยว ของยุคหลังอัลเทอร์เนทีฟ ตามวิถีทางเดิมที่มีมาก่อนที่ยุคอินเทอร์เน็ตจะมาถึง วัฒนธรรมอัลเทอร์เนทีฟหรือทางเลือก ไม่พอใจและมีความแตกต่างจากสังคมนกระแสหลัก เป็นวิถีที่ทำให้ตนเองมีความเป็น ตัวจริง ชัดเจนขึ้น กลุ่มเคโฮลด์ยกตัวอย่าง ของ อัลเทอร์เนทีฟที่ชัดเจนก็คือ นักร้องชื่อดังของวงดนตรีเนอร์วานา (Nirvana) เขาคือ เคิร์ท โคเบน (Kurt Cobain)) โคเบนเป็นนักร้องนำของวงเนอร์วานา การแสดงดนตรีที่มีเสน่ห์ สุดประทับใจ ของเขาก็ยังตั้งอยู่ในหัวใจของเยาวชนที่หัวมีต่อต้าน สิ่งที่เด็กวัยรุ่นสนใจในดนตรี คือเขาไม่จำเป็นต้องอธิบายใดๆ แต่สิ่งที่อยู่ในดนตรีคือความหลงใหล และ ความจริงที่ว่าเขาไม่จำเป็นต้องรู้ว่าเขาต้องการอะไร แต่เขาเกรี้ยวกราด การกบฏ ที่ไร้จุด หมายและโกรธแค้นนี้ถูกนำเสนอในวัฒนธรรมย่อยโดย "กรันจ์" เสื้อเชิ้ตผ้า สักหลาดลาย ตารางที่ได้รับความนิยม, กางเกงยีนส์ที่ฉีกขาด, ร้านขายของ เก๋มือสอง, ความคิดเรื่องการ ไม่สนใจสถานะทางเพศและตัวบ่งชี้ทางสังคมอื่น ๆ มีผู้กล่าวว่าตัว Cobain เป็นคำอธิบายกลุ่มวัฒนธรรมย่อย กรันจ์อย่างแท้จริง โคเบนอธิบายว่าเสื้อผ้านี้ไม่ใช่เพื่อ การแสดงสถานะ ทางแพชั่น แต่เป็นเพราะความยากจนที่ไม่แสดงถึงความไม่แตกต่างของเสื้อผ้า คือการใช้ เสื้อผ้าที่อยู่ในมือ และต้องการความอบอุ่นเพื่อปกปิดความผอมบางที่เกิดจากความหิวโหย โคเบนมักสวมชุดสตรีและเสื้อคาร์ดิแกนโทรมๆ ภรรยาของเขาคอร์ทนีย์เลิฟ ได้รับการ กล่าวขานว่าเป็นเจ้าแม่แห่งกรันจ์ สไตร์ "โสเภณีเด็ก " ในการแต่งกายแบบต่อต้านสังคม เหล่านี้ทำทนายแพชั่นกระแสหลัก มีเจตนาล้มล้างโครงสร้างแพชั่น ด้วยความโกรธและเข้าใจผิดๆ กลุ่มเด็กอัลเทอร์เนทีฟเหล่านี้ยังทำทนายสังคมให้ยอมรับการกบฏของพวกเขาโดยยังทำให้เข้าใจยากขึ้นไปอีก เหมือนกับไม่มีบรรทัดฐานใดใดทั้งสิ้น

2.4.3.2 กลุ่มแมสอินดี้ (Mass Indy)

กลุ่มคนแมสอินดี้มีทัศนคติคล้ายกับกลุ่มอัลเทอร์เนทีฟ (Alternative) ในเรื่องของความโดดเด่น แต่พวกแมสอินดี้กลับไม่กังวลใจในเรื่องที่ต้องหลีกเลี่ยงจากการมีรูปแบบที่ไปซ้ำเหมือนคนอื่น เปลี่ยนเป็นไปคิดถึงเรื่องการเฉลิมฉลองความโดดเด่นเป็นกลุ่มๆมากกว่า ความมีเอกลักษณ์ ต่างๆ ไม่ได้หมายความว่า คุณจะต้องอยู่ตัวคนเดียวเสมอไป มันสามารถเป็นการ ทำกิจกรรมหรือแสดงออก ร่วมกัน ไม่ว่าจะ เป็นกลุ่ม Soft Grunge, Pastel Goth ซึ่งคุณสามารถหาซื้อชุดสไตล์เหล่านั้นได้ที่ร้าน

Forever21 (ปิดกิจการ) กลุ่มแมสอินดี้ มีแนวคิดที่ว่าทำอย่างไรวัฒนธรรมจะประสบความสำเร็จมากขึ้น ความเป็นตัวตนของแต่ละคน บางอย่างนั้นมีความพิเศษเฉพาะ ต่างรอวันที่จะผสมผสานเป็นความลงตัวใหม่ แมสอินดี้มี การผสมผสานความแปลกประหลาดกับความธรรมดาให้ได้ผลลัพธ์กลายเป็นสิ่งใหม่ออกมา เช่นแนวคิดความเชื่อที่ว่าการมิชชั่นเสื้อแจ็กเก็ตยีนส์เก๋ๆขาดๆใส่กับชุดเดรสตราตรีหุหุรา แล้วดูเก๋ไก๋ หรือการจัดงานเลี้ยงสังสรรค์หุหุราในพื้นที่โกดังโรงงานอุตสาหกรรม ในบริบทนี้ ความแตกต่าง เป็นพิเศษนั้นเป็นหนทางทำให้สถานะในกลุ่มถูกยอมรับมากขึ้น

ปัญหาของกลุ่มแมสอินดี้

1. ความโดดเด่นมีจำนวนมากเกินไปจนแยกไม่ออกดูเหมือนกันไปหมด รายละเอียดของความโดดเด่นแตกต่างกันเล็กน้อยเกินไปจนไม่เป็นที่สังเกตเห็นความต่างนั้น
2. ความเหงาโดดเดี่ยว เกิดจากการที่คุณนั้นเป็นคนพิเศษ คุณลึกลับซึ้ง เกินไป จนไม่มีใครสามารถเข้าใจคุณได้
3. การถึงขีดสูงสุดในการเพิ่มขึ้นของความเป็นปัจเจกบุคคลที่มีมากมาย และเติบโตอย่างรวดเร็วจนติดตามไม่ทัน

2.4.3.3 กลุ่มแอคติ้งเบสิค (Acting Basic)

เพื่อจัดการปัญหาเหล่านี้ของกลุ่มแมสอินดี้ กลุ่มเค-โฮลด์ มีแนวคิดที่เรียกว่าแอคติ้งเบสิค (Acting Basic) เมื่อวัฒนธรรมที่นิยมความความแตกต่างมีมากถึงจุดอิ่มตัว ความเก๋ที่สุดตอนนี้ก็คือ ต้อง พยายามทำตัวเป็นเจ้าของความเรียบ สิ่งที่จะดูแตกต่างกันมากที่สุดก็คือ การคือ ปฏิเสธความ ต่างต่าง ทั้งหมด ทั้งหมด ในแผนผังของ Youth Mode ได้อธิบาย Mass Indy และ Acting Basic ต่างเชื่อมกันด้วยแกนของความแตกต่าง (Difference) แต่ทว่า Mass Indy เข้าใกล้ความแตกต่างผ่านการเฉลิมฉลอง (Celebration) และการยอมรับได้ (Axis of Tolerance), แอคติ้งเบสิคหลีกเลี่ยงความต่างผ่านแกนของความเฉยเมยไม่สนใจ (Axis of Indifference) แมสอินดี้และแอคติ้งเบสิคเกี่ยวข้องกันในทางตรงกันข้าม สองสิ่งนี้ มีพื้นฐานตรงที่มีความต่างกัน ความเหมือนกันไม่ได้เป็นตัวควบคุม เพียงแค่เข้าใกล้กันเท่านั้น แอคติ้งเบสิค ไม่ได้ แก้ปัญหาของแมสอินดี้ได้เพียงแค่ปิดบังอาการเท่านั้น การค้นหาความเหมือนในฐานะยาแก้ ไม่ได้ตอบสนองความต้องการของการสร้างความแตกต่าง-พลังขับเคลื่อนในการ แสวงหานี้ ยังคงเป็นความแตกต่าง มันเป็นมากกว่าความกลัวที่จะแต่งตัวดูเหมือนกัน “คนบ้าเท่านั้นที่จะแต่งตัว เหมาะสมกับสถานที่และเวลาโดยไม่รู้ตัว” เค-โฮลด์ อธิบาย

จากแนวคิดนี้ แอคติ้ง เบสิค ซึ่งถูกสื่อแฟชั่นเข้าใจผิดว่ามันเป็นนอร์มคอร์ทมาตลอด ด้วยการมองหาความแตกต่างและความเหมือนกันแค่ในครั้งเดียวอาจไม่สามารถแยกแยะได้ เช่นเดียวกับสิ่งที่ไม่เป็นที่นิยมในแฟชั่น เช่นกางเกงขาสั้นคาร์โก้ที่ล้าสมัย อาจกลับมา เป็นที่นิยมของแฟชั่นได้ถ้าเหล่าบรรดา

การแฟชั่นนิสต้ามีมุมมองใหม่และบังเอิญคิดตรงกันว่ามันใช่ เค-โฮลต์ ตั้งข้อสังเกตว่า ความเหมือนไม่ควรถูกเข้าใจผิดว่าเป็นเรื่องเรียบง่ายแบบ มินิมัลลิสต์ (Minimalism) คุณได้รับความคล่องตัวและรู้สึกเป็นอิสระจากการมีตัวเลือกที่น้อยลง และใช้วิจารณ์งานมากขึ้น คำวิจารณ์ของแอดดิงเบสิคกลายเป็นแบบเดียวกัน กับคำ วิจารณ์ของเทรนด์แฟชั่น นอร์มคอร์ซึ่งเป็นความรู้สึกที่ไม่ถูกต้องถ้าพิจารณาจากรูปแบบและ ความ แตกต่างของความหมายแอดดิงเบสิคจะมีปัญหาเรื่องการแยกไม่ออกของการแต่งกายธรรมดา ระหว่างคนต่างสถานะ แอดดิงเบสิค คือการแต่งกายที่เป็นกลาง เป็นบรรทัดฐาน ดังนั้นคุณจะไม่โดดเด่น” ฟิวรี่อานันแดนกล่าว

2.4.3.4 กลุ่มนอร์มคอร์ (Normcore)

เมื่อก่อนนั้นมนุษย์เราได้เติบโตมาในกลุ่มชนและต่างก็แสวงหาความเป็นปัจเจก ณ วันนี้ทุกคนล้วนต่างก็มีความปัจเจกแล้ว กลับต้องการแสวงหาการรวมกลุ่มกันเป็นชุมชน หลักการณ์ของแมสอินดีเป็นคำตอบของสถานะการณ์ข้างต้น คือการสร้างกลุ่มคนประเภทเดียวกัน ให้รู้จักกันมีปฏิสัมพันธ์กัน ขณะที่กลุ่มนอร์มคอร์เล็งเห็นผลดีของ วิธีการติดต่อ เชื่อมสัมพันธ์ จะเกิดประโยชน์อย่างชัดเจน โดยใช้หลักของการปรับตัว ไม่ใช่การทำตัวพิเศษ



ภาพที่ 19 ภาพประกอบในรายงานนอร์มคอร์ 1 ยกตัวอย่างมาให้ผู้อ่านตีความความพิเศษที่เกิดจากความไม่ตั้งใจ

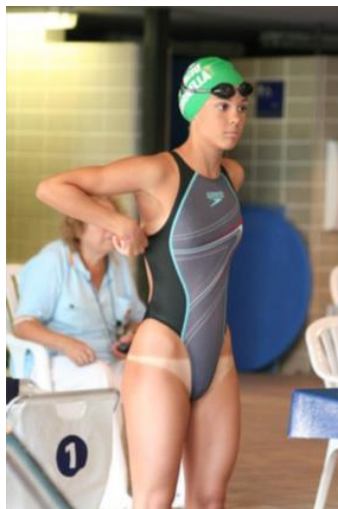
ที่มา:<http://khole.net/issues/youth-mode/>

นอร์มคอร์ดเข้าใจกระบวนการมองจากมุมมองอื่นที่แตกต่าง นอร์มคอร์ดไม่ต้องการอยากจะเป็นใครคนใดคนหนึ่ง นอร์มคอร์ดคืออิสระที่จะเป็นใครก็ได้ คุณอาจจะไม่เข้าใจกติกาของกีฬาฟุตบอล แต่คุณก็รู้สึกตื่นเต้นกับเสียงร้องเชียร์ก๊อองของผู้ชมฟุตบอลโลก การเป็นนอร์มคอร์ดคุณไม่ได้ รู้สึกว่าเป็นการเสียมเสียดเกียรติ หรือความภาคภูมิใจเมื่อปรับตัวเปลี่ยนไปตามสิ่งอื่น



ภาพที่ 20 ภาพประกอบแสดงภาพการรวมกลุ่ม เชื่อมสัมพันธ์และการไม่ต้องการความโดดเด่น
ที่มา:<http://khole.net/issues/youth-mode/>

นอร์มคอร์ด สร้างความแตกต่างและหนีจากความคูล (เท่เก๋) (Coolness) เรียบง่ายดูดี ซึ่งลुकูลเรียบง่ายดูแบบ โพสต์โอเทนต์ (post authenticity) นี้จะดูตั้งใจและเหมือนกันไปหมด แทนที่นอร์มคอร์ดจะพยายามปรับลุคความงามของแนวกระแสหลัก (Mainstream) นอร์มคอร์ด เลือกรับ ลुकการแต่งกาย ให้เป็นไปตามสถานการณ์ที่ต้องเจอ ดังนั้นนอร์มคอร์ดที่แท้จริงนั้น มันไม่มีอะไรดูปกติธรรมดาจริงๆหรอก ยกตัวอย่างในการสนทนา อันแสนจะน่าเบื่อ ซึ่งในที่สุดอาจมีความน่าสนใจอยู่ คนแมสอินนี้อาจจะอยากพูดถึงความฝันเมื่อคืนนี้ ในทางตรงกันข้าม พวกคนนอร์มคอร์ดจะพูดถึงสภาพลมฟ้าอากาศ ทั้งคู่ต่างก็แสดงอารมณ์ ที่เปิดเผยความเป็นตัวตนที่ตัวเองรู้สึกออกมาจากภายใน ไม่ว่าจะคุณจะอธิบายมันกระจำจชัดเจนแค่ไหน ฝันของคุณก็ จะจบลงเมื่อลมพายุที่กำลังเคลื่อนเข้ามาปะทะพวกเราทั้งหมด



ภาพที่ 21 ภาพประกอบในรายงานนอร์มคอร์ด 2 ยกตัวอย่างมาให้ผู้อ่านตีความความพิเศษที่เกิดจากความไม่ตั้งใจ

ที่มา: <http://khole.net/issues/youth-mode/>

กลยุทธ์ของนอร์มคอร์ดทำให้มีการตีความหมายที่คลุมเครือถึงผู้รับสารให้เกิดสับสนว่ามันคือการมีเจตนาที่จะเป็นเช่นนั้นหรือเปล่า มีแต่พวกคนที่ตาถึงเท่านั้นที่ดูออก นอร์มคอร์ดมันคือความรู้สึกลึกซึ้งดั่งดวงตาของโมนา ลิซ่า ซึ่งดูธรรมดาแต่ยิ้มได้ นี่แหละนิยามแห่งโลกใหม่ ของความความที่ดูเหมือนจะว่างเปล่าไม่มีอะไร ตอนนี่คุณคงไม่ต้องจ้องตาเขม็งหรือนิ่งอึ้ง คุณต้องตอบสนองอย่างเหมาะสมกับทุกสถานการณ์ตรงหน้า (นี่เป็นคำตอบว่าทำไม นอร์มคอร์ดจึงกลายเป็นแมสฮิตต์ในเมืองวิลเลียมเบิร์ก) นอร์มคอร์ด ใช้ประโยชน์ จากการตีความผิด ที่คลุมเครือ เป็นโอกาสในการเชื่อมปฏิสัมพันธ์ นอร์มคอร์ดไม่ได้เป็นการคุกคามต่อความเป็นจริง

นอร์มคอร์ดเข้าใจว่าตัวเลือกของผู้บริโภคที่เข้ามาเกี่ยวข้องเพียงชั่วคราวชั่วคราว ความอะลุ่มอล่วย ไม่สม่ำเสมอ การเลือกอะไรอย่างหนึ่งในวันนี้ และการเลือกสิ่งแตกต่างในวันถัดไป ไม่ได้หมายความว่า คนนั้นเป็นคนขยันแย่ง เขาเป็นคนที่มีความซับซ้อน ละเมียด การวัดผลจากการบริโภค ไม่ได้บ่งบอกตัวตนที่แท้จริงของคุณ มันเป็นเพียงแค่การนำเสนอความจริงพื้นฐานในรูปแบบหนึ่ง นอร์มคอร์ดใช้ประโยชน์จากแนวคิดต่างๆ เลือกที่จะปรับเปลี่ยนมุมมอง ได้ง่ายกว่าปรับ เปลี่ยนสถานการณ์ นอร์มคอร์ดปรับตัวเข้ากับสิ่งแวดล้อมได้อย่างเหมาะสมโดยไม่ต้องเปลี่ยนตัวเอง

ปัจเจก เคยเป็นวิถีของอิสรภาพส่วนบุคคล-มีแนวทางการดำเนินชีวิตในแบบของคุณ แต่ มันก็เริ่มเฉพาเจาะจงมากขึ้น มันทำให้เป็นเอกเทศและโดดเดี่ยวมากขึ้นตามไปด้วย นอร์มคอร์ดค้นหาอิสระจากที่ไม่ต้องมีอะไรที่พิเศษ นอร์มคอร์ดค้นพบเสรีจากการไม่ต้องเป็นอะไรพิเศษ นอร์มคอร์ดตระหนักถึง การปรับตัวสู่การเป็นสิ่งที่ตนเองเป็นอยู่ นอร์มคอร์ดเป็นหนทาง นำชีวิตสู่ความสงบสุขมากขึ้น

คำสำคัญของนอร์มคอร์ที่เค-โฮลด์เสนอในรายงานเพื่ออธิบายมีดังนี้

Situational เข้ากับสถานการณ์แวดล้อม

Non-Deterministic ไม่มีอะไรกำหนดตายตัว

Adaptable ปรับตัวได้

Unconcerned with Authenticity ไม่เกี่ยวข้องกับความจริงแท้

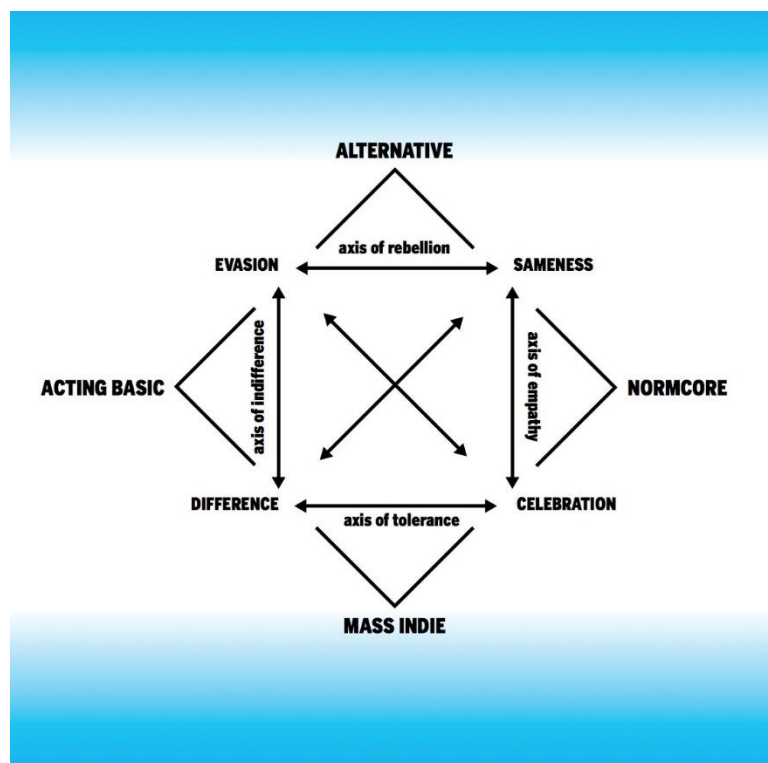
Empathy over Tolerance มีความใส่ใจมากกว่าการจำทนยอมรับ

Post-Aspirational ไม่ได้อยากได้อะไร



ภาพที่ 22 คำสำคัญของนอร์มคอร์

ที่มา:<http://khole.net/issues/youth-mode/>



ภาพที่ 23 ภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างคนกลุ่มอัลเทอร์เนทีฟ แมสอินดี้ แอคติ้งเบสิก และนอร์มคอร์

ที่มา:<http://khole.net/issues/youth-mode/>

จากภาพเป็นการสรุปความเข้าใจในที่มาของนอร์มคอร์โดยพูดถึงกลุ่มคนสี่กลุ่มและทัศนคติของความเหมือนและความต่างในการแสดงออกของภาพลักษณ์ที่ปรากฏต่อสาธารณะและการใช้ชีวิต เริ่มที่อัลเทอร์เนทีฟ (Alternative) เป็นกลุ่มแรกที่กล่าวถึง พวกที่มีความคิดต่อต้าน หรือ ขบถต่อสังคม มีความเป็นตัวตนที่โดดเด่นชัดเจน หลีกหนีจากการรวมกลุ่ม แนวคิด และสไตล์ของกลุ่มอัลเทอร์เนทีฟส่งอิทธิพลให้กลุ่มที่สองคือพวกแมสอินดี้ (Mass Indie) กลุ่มคนพวกนี้ นิยมชมชอบแนวทางที่โดดเด่นและการขบถต่อต้านสังคมของอัลเทอร์เนทีฟ พยายามก้าวตามความเป็นอัลเทอร์เนทีฟแต่ด้วยความเจริญด้านเทคโนโลยีการสื่อสารระบบดิจิทัลปัจจุบันที่แผ่สะพัดไปอย่างทั่วถึงทำให้ความโดดเด่นนั้นมีเหมือนกันมากมายทั่วไปทุกที่ และแมสอินดี้ก็ต้องจำใจยอมรับในความจริงอันนี้เพื่อการมีปฏิสัมพันธ์เชื่อมต่อกันในกลุ่มสังคม การมีความโดดเด่นที่มีจำนวนมากมายนี้กลายเป็นความเหมือนกันหรือมีจำนวนมากเกินไปจนสับสน ไม่สามารถแยกแยะความแตกต่างออกทั้งที่ในใจลึกๆพวกเขาก็ปรารถนาที่จะมีความแตกต่าง แมสอินดี้พยายามหลีกหนีความแตกต่างเหมือนจำนวนมากนี้ไปพยายามทำตัวให้แปลกแยกโดยปรับตัวกลายเป็นพวกที่เรียกว่า (Acting Basic) โดยแสดงความเฉยเมย ไม่แยแสกับการทำตัว ให้โดดเด่นพิเศษ หลีกหนีปลีกตัวออกไปจากกลุ่มสังคม โดยการใช้รูปแบบ

ของการ ทำตัวปกติ เรียบร้อยตามที่มีคนวางบรรทัดฐานไว้ คนแอดตั้งเบสิคเหล่านี้ไม่ได้สนใจเรื่องรสนิยม ศิลปะ และการการใช้ชีวิตที่แท้จริง จึงนำมาถึงทัศนคติของกลุ่มนอร์มคอร์ (Normcore) ที่เคโฮลด์กล่าวถึงในรายงานนี้ ว่าเป็นผู้ที่มีความใส่ใจ เข้าใจ ในเรื่องการทำตัวที่ดูปกติเหมือนกับคนทั่วไป เปิดใจเข้ากับกลุ่มสังคมได้ ปรับใช้ความพิเศษแตกต่าง อย่างชาญฉลาด เพื่อให้กลมกลืน กับทุกสถานการณ์อย่างมีอิสระเสรี

2.4.4 นอร์มคอร์และความหมายที่แท้จริง

สรุปนอร์มคอร์เป็นแนวโน้มแฟชั่นแสดงทัศนคติการใช้ชีวิตของมนุษย์ในยุคปัจจุบัน กล่าวถึงลักษณะของคนที่มีความพิเศษ ซึ่งเข้าใจในความเป็นไป ของสังคมและ การปรับ ตัวเองให้ดูปกติธรรมดาที่สุดเพื่อการเชื่อมสัมพันธ์ในกลุ่มที่แตกต่างกัน ทั้งเรื่องของอายุ สถานภาพ การดำเนินชีวิต และผลลัพธ์ที่จะตามมาของศักยภาพแห่งมิตรภาพ ในการวิเคราะห์นอร์มคอร์ อย่างลึกซึ้งทำให้เห็นแนวคิดที่สำคัญและความหมายบางอย่างของคำว่า “นอร์มคอร์” ดังต่อไปนี้

นอร์มคอร์ได้ถูกตีความหมายเป็นสองแนวทางโดยปรากฏให้เห็นอยู่ในคนสองกลุ่ม

2.4.4.1 กลุ่มคนในกระแสของแฟชั่น

นอร์มคอร์ถูกตีความหมายในลักษณะของเทรนด์แฟชั่น โดยพัฒนามาจากแนวคิด แอนตี้แฟชั่น (Anti-Fashioned) ที่ เบื่อหน่ายต่อการนำเสนอภาพลักษณ์ ตนเองให้ทันสมัยต่อ สาธารณะอยู่เสมอ ทั้งที่ความจริงก็ยิ่ง อยากที่จะแตกต่างและโดดเด่น โดยกลุ่มคนเหล่านี้ได้พยายามแต่งกายให้มีความ เรียบง่ายแต่แฝงไปด้วยความจงใจให้มีความพิเศษ มีการบริโภคสินค้าแฟชั่น แบรินด์เนมซึ่งใช้แนวคิดของเทรนด์นอร์มคอร์ มาตีความและออกแบบให้รูปแบบสินค้ามีความธรรมดาที่ไม่ธรรมดา ยกตัวอย่างเช่น “กระเป๋าส้าเพ็ง” หรือ Sampeng Bag (ภาพที่ 2) ของแบรนด์บาลังซิเอก้า (Balenciaga) ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากกระเป๋าส้าของทำจากผ้ากระสอบปุ๋ย ลายริ้ว สีสดใส ทรงสี่เหลี่ยม ลายริ้วที่คนเห็นมันจนชินตามีกลิ่นตลาดส้าเพ็งของไทย โดยปรับวัสดุเป็น หนังแกะ และตัดเย็บอย่างประณีตพิถีพิถันอย่างตีมีซบในเรียบร้อยและมีตรา “Balenciaga” ประทับอยู่เปลี่ยนลุคจากกระเป๋ากลุกกลายเป็นสินค้าหรูหราราคาสูง คนกลุ่มนี้ตีความหมาย ของนอร์มคอร์ว่ามันคือการแต่งกายให้ดูเหมือนปกติธรรมดาที่สุดทั้งที่จริงแล้วในรายละเอียดของเสื้อผ้าเหล่านั้นไม่มีความธรรมดาอยู่เลย หรือบางคนก็ปรับตัว ให้เข้ากับกระแสของนอร์มคอร์โดย การแต่งตัวมิกซ์แอนด์แมช (Mixed&Match) ใช้สินค้าแบรนด์เนมที่ดูเรียบแต่คู่กับ แบรินด์แมสธรรมดาที่ราคาถูก รวมถึงกลุ่มวัยรุ่นที่ตามติดเทรนด์ แฟชั่นกระแสหลัก (เทรนด์แฟชั่นนอร์มคอร์) และอาจไม่เข้าใจความหมายที่แท้จริงของนอร์มคอร์ ผู้ซึ่งไม่สามารถ บริโภคสินค้าแบรนด์เนมราคาสูงได้ต่างก็แสดงออกถึงการเป็น

นอร์มคอร์โดยการแต่งกายด้วยเสื้อผ้าทรงหลวมๆสวมใส่สบายๆๆ ไม่แสดงความเป็นเพศ โดยการเอาเสื้อผ้ามือสอง หรือเสื้อผ้า ของพ่อแม่ในสไตล์ของยุคไนน์ตี้(90s) มาแต่งกาย เช่นการนำเอาเสื้อผ้าธรรมดา(Basic Items)ต่างๆเสืยัดตัวหลวมกับกางเกงยีนส์ฟอกทรงคุณแม่ (Mom' Jeans) มาสวมใส่ให้ดูย้อนยุคขัดแย้งกับช่วงวัยของตนเอง เกิดความเก๋เท่ในรูปแบบที่ดูตั้งใจ ให้ปกติธรรมดา ที่ไม่ธรรมดา มองแล้วมีความแปลกใหม่ น่าสนใจสำหรับพวกเขาเหล่านั้น การแต่งกายแบบ นอร์มคอร์แนวทางนี้มีรูปแบบที่เห็นเป็นรูปธรรมค่อนข้างชัดเจนและตายตัว

2.4.4.2 กลุ่มคนที่มีอิสระทางความคิด

พวกเขา มีความปกติธรรมดา มีสุนทรีย์,เรียนรู้ศิลปะ,การออกแบบและแฟชั่น พวกเขาไม่ต้องการให้ตนเองโดดเด่นในกลุ่มเนื่องจากจะทำให้เกิดความแตกต่างและความโดดเด่นเห็นห่างตามมา พวกเขาเลือกความกลมกลืน เข้าใจและยอมรับความเป็นไปของสังคม ปรับตัวเข้ากับทุกสถานการณ์เพื่อเชื่อมต่อและเข้าร่วมในสังคมที่หลากหลายและคำนึงถึงผลประโยชน์ที่ตามมาอย่างมีเหตุและผล พวกเขาไม่ได้อยากได้อยากมีและยึดติดกับความเป็นของแท้หรือไม่แท้ แต่พวกเขารู้จักและเข้าใจมัน และสิ่งเหล่านี้ถูกมองจากคนที่มีนัยน์ตาแหลมคมว่ามันคือ “ความพิเศษแบบนอร์มคอร์” แนวทางนี้อาจมีรูปแบบที่ไม่แน่นอนอาจเปลี่ยนรูปแบบไปตาม ความมุมมองการตีความความปกติธรรมดาในแต่ละช่วงยุคสมัย

จากการสรุปแนวคิดแบบนอร์มคอร์ข้าพเจ้าจึงได้คำสำคัญที่นำมาเป็นหลักของการออกแบบดังนี้

- 1) ความปกติธรรมดา
- 2) การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์
- 3) การเชื่อมต่อสัมพันธ์
- 4) ความพิเศษ (ซึ่งไม่อาจกำหนดได้ในตอนนี้เนื่องจากความบังเอิญหรือผลลัพธ์จากการปรับใช้งาน)

2.4.5 แนวโน้มแฟชั่นนอร์มคอร์

เทรนด์นอร์มคอร์กับธุรกิจแฟชั่นในช่วงปี 2010s “คุณจะพบอิทธิพลของ นอร์มคอร์ในทุกที่มีทั้งอยู่บนอินสตาแกรม(Instagram) ในสิ่งพิมพ์แฟชั่นที่สำคัญ ทุกฉบับในวิกิพีเดีย(Wikipedia) ในหนังสือพิมพ์และในบล็อกของทุกคน Normcore เป็นคำที่ดูเหมือนว่าจะสั้นเทือนวงการอุตสาหกรรมแฟชั่น ผู้คนไม่แน่ใจว่าจะ รักหรือเกลียด ยอมรับหรือปฏิเสธและส่วนใหญ่ไม่มีใครเข้าใจได้อย่างแท้จริง (ฉันยังไม่แน่ใจว่าฉันกำลัง นี้อย่างยุติธรรมหรือไม่)” Brittney Brightman กล่าวใน

งานวิทยานิพนธ์ของเธอ²⁸ การตีความหมายที่คลุมเครือสร้างคำถามมากมายส่งผลต่อสื่อ นักวิจารณ์แฟชั่นต่างก็พูดถึงนอร์มคอร์ทั้งในแง่ลบบ้าง แง่บวกบ้าง ว่าแท้ที่จริงมันคืออะไร มีประโยชน์จริงๆหรือ เป็นสิ่งที่อุปโลกน์ ขึ้นมาเพื่อการสร้างมูลค่าของคำให้พิเศษเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ เช่นกล่าวว่ามีไร้สาระ เนื่องจากความเรียบง่ายแบบสุดๆนี้อาจมีผลลบต่อความรู้สึกของคนในด้านการบริโภคสินค้าแฟชั่นลดลง ไม่เกิดผลดีต่อธุรกิจแฟชั่น แต่ก็มีนักออกแบบหลายคน มีความเข้าใจได้ใช้และ ใช้เทรนด์แฟชั่นนอร์มคอร์นี้เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ

จากเว็บไซต์ดาแมน DAMAN ได้เขียนว่า นอร์มคอร์เป็นการกลับมาของสไตล์ 90s โดยเดมน่า กวาซาเลีย (Demna Gvasalia) และโกซ่า รัชชินสกี Gosha Rubchinskiy ผู้ซึ่งนำความสุนทรีย์ แห่งยุค90s กลับมา มีการใช้เลย์เอ้อร์กับความเป็นเสื้อผ้าแนวสตรีท ผสมกับกลิ่นไอ ของสไตล์ความเป็นกรันซ์หน่อยๆ การแต่งกายแนวนี้ กลับกลายเป็นกระแสโด่งดังภายใต้ชื่อเล่นใหม่ๆ ว่า “นอร์มคอร์” นอร์มคอร์เป็นการเคลื่อนไหวครั้งใหม่ของแนวแอนตี้แฟชั่น ประชดประชันแฟชั่นด้วยการแต่งตัวที่ดูเรียบๆเบาๆ จงใจให้ดูไม่เรียบร้อย ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของเทรนด์แฟชั่นไปแล้ว แทนที่มันจะเป็นเสื้อผ้าสตรีทสไตล์ที่ดูทั่วไปอย่างซารา, เอ็ชแอนด์เอ็ม Zara, H&M มันกลับปีนสตรีทที่ดูทรงคุณค่าราคาสูง

เดมน่า กวาซาเลีย (Demna Gvasalia) นักออกแบบชาวจอร์เจียน ผู้เป็นดีไซเนอร์ให้กับเว็ทเมอจ (Vetements) และ บาเลนซิเอก้า (Balenciaga) เขาใช้ความรู้สึกธรรมดา คึ้นเคยที่มนุษย์มองข้ามมาออกแบบสินค้า ให้มีความพิเศษ โดยใช้หลักการมองความงามแบบ ปกติที่ไม่ปกติในวิถีของนอร์มคอร์ โดยการพัฒนาปรับเปลี่ยนโครงสร้างและวัสดุ วิธีการผลิตสินค้า วิธีการฟินีซซิ่ง (Finishing) สร้างมูลค่าเพิ่ม และแผนการตลาด การนำเสนอ ต่อกลุ่มเป้าหมายที่กระหายอยากเป็นนอร์มคอร์หรือที่เรียกว่า พวกแอคติ้งเบสิค Acting basic คือพวกที่อยากจะให้ตัวเองดูเรียบโก้ เท่เหมือนอย่างที่เราใครคนใดคนหนึ่ง

ตัวอย่างผลงานชิ้นโดดเด่นของเดมน่า กวาซาเลีย แห่งห้องเสื้อบาเลนซิเอก้า (Balenciaga) ที่เป็นกระแสวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคมแฟชั่นนั้นคือภาพประชาสัมพันธ์คอลเลคชั่นเสื้อผ้าฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน 2018 ของแบรนด (ภาพที่24) ที่ใช้คนในชีวิตจริงเป็น นายแบบ และนางแบบแสดงการประชดประชันเสียดสีสังคมการแต่งกายจริงๆช่วงปี 1980s และ 1980s ซึ่งดูภายนอกแล้วรู้สึกเหมือนกับเสื้อผ้าในยุคนั้นจริงๆ แต่ถ้าพิจารณาในรายละเอียด ของ ทั้งคอลเลคชั่น

²⁸ Brittney Brightman.(2015). Why My Dad Is Not Dangerously Regular: Normcore and The Communication of Identity. เข้าถึงเมื่อ 10 กันยายน 2562. เข้าถึงได้จาก <https://digital.library.ryerson.ca/islandora/object/RULA%3A5397>

ทั้งหมดแล้วจะเห็นว่าได้ถูกวางแผนออกแบบใหม่ทั้งหมดทั้งในเรื่องสัดส่วน วัสดุและรายละเอียด เล็กๆน้อยๆ โดยมีเนื้อหาเรื่องชีวิตครอบครัวและในโรงเรียน ต่อมา คือ “กระเป๋าสำเพ็ง” หรือ Sampeng Bag (ภาพที่25) ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากกระเป๋า ใส่ของทำจากผ้ากระสอบปุ๋ย ลายริ้วสี สดใสทรงสี่เหลี่ยมลายริ้ว ที่คนเห็นมันจน ชินตามีเก๋ลอนตลาดสำเพ็งของไทย โดยปรับวัสดุเป็นหนัง แกะ และตัดเย็บอย่างประณีต พิถีพิถันอย่างดีมีชัยในเรียบบร้อย และมีตรา Balenciaga ติดอยู่เปลี่ยน ลุคจากกระเป๋าถูกๆ กลายเป็นสินค้าหรูหราราคาสูง สร้างความสนใจกับผู้บริโภค แฟชั่นที่พยายามหนี ออก จากแฟชั่นเป็นอย่างมาก นอกจากนั้นยังมี กระเป๋าขอบปั้งสีฟ้าของอิตาลี (ภาพที่26) จากราคา 0.99ดอลลาร์กลายเป็น 2,145ดอลลาร์ เสื้อยืดที่มีการออกแบบเหมือน พนักงานดีเอสแอล (ภาพที่27) หรือแม้แต่รองเท้าครีอกหัวโตที่คนนิยมใส่กันทั่วไป มาใช้บนรันเวย์แฟชั่น(ภาพที่28)



ภาพที่ 24 ภาพแคมเปญคอลเลคชั่นของบาลองซิเออ้าที่พูดถึงความเซยของครอบครัวยุค80Sและ90S
ที่มา : <https://highxtar.com/balenciaga-ss18-campaign-nostalgia-90s/?lang=en>



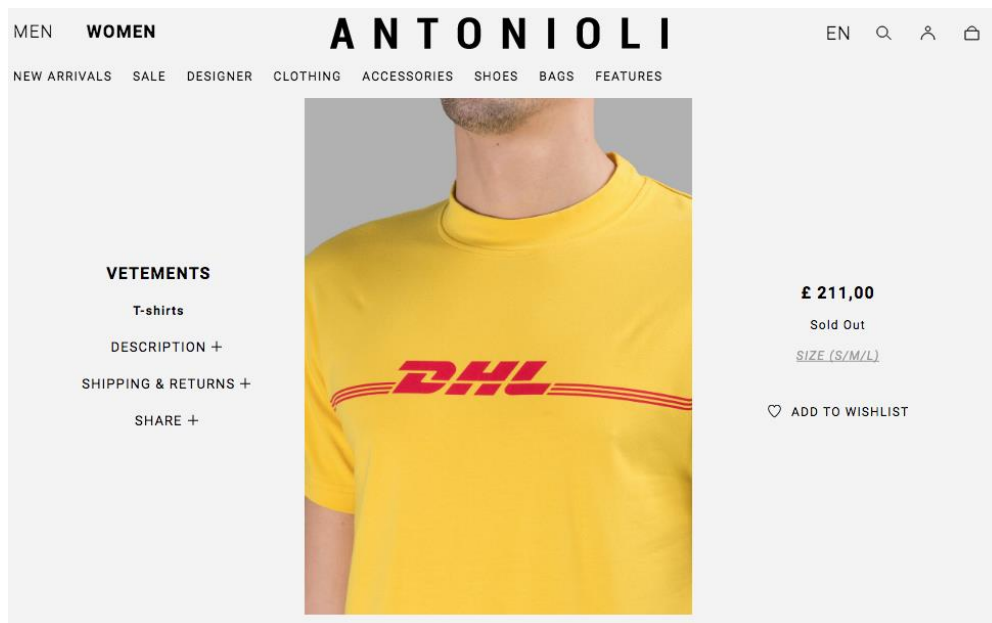
ภาพที่ 25 ภาพเปรียบเทียบรูปลักษณ์กระเป๋า “ลำเพ็ง” (ใบใหญ่) และกระเป๋าของบาลังซิเอก้า (ใบเล็ก)

ที่มา :<http://patentsonthesolesofyourshoes.blogspot.com/2017/10/balenciaga-bazar-totes.html>



ภาพที่ 26 ภาพเปรียบเทียบรูปลักษณ์กระเป๋าซื้อปิ้งของอีเกีย (Ikea)

ที่มา:<https://www.nssmag.com/en/pills/11029/balenciaga-carry-shopper-bag-versus-frakta-by-ikea#/en/pills/11029/balenciaga-carry-shopper-bag-versus-frakta-by-ikea>



ภาพที่ 27 ภาพเสื้อยืดพิมพ์ลายดีเอชแอล (DHL) ของแบรนด์ Vetement
ที่มา: <https://www.antonioli.eu/en/GB/men/products/ms16tp21-yellow>



ภาพที่ 28 ภาพรองเท้าที่ได้แรงบันดาลใจจากรองเท้าคร็อกส์ (Crocs) บนรันเวย์แฟชั่นของแบรนด์ Balenciaga
ที่มา: <https://tomandlorenzo.com/2017/10/yea-or-nay-balenciaga-x-crocs-spring-2018-collection-accessories-shoes-paris-fashion-week/balenciaga-crocs-spring-2018-collaboration-tom-lorenzo-site-5/>

โกชา รับชินสกี (Gosha Rubchinskiy) คอลเลคชันงานปารีส แฟชั่นวีค ของโกชา รับชินสกี ไปไม่ร่วงและฤดูหนาว2015 รับชินสกี สะกดทำให้ผู้ชมตะลึงถึงอัตลักษณ์ ของความเป็นนอร์มคอร์ จากเมื่อปีที่แล้วจำนวนประชากรมากขึ้นที่มีความเข้าใจในสุนทรีย์แห่งนอร์มคอร์ผลจากกระแส อินเทอร์เน็ต ที่ได้เปรียบเทียบกับ ใ้เห็นกับไอคอนของวัฒนธรรมป๊อป อย่าง Jerry Seinfeld และ Steve Job ในคอลเลคชันของโกชา รับชินสกี แรงบันดาลใจมาจากสตรีทแวร์ของภาคพื้นยุโรป ตะวันออก อ้างถึงความเป็นนอร์มคอร์ในยุค 90 โกชาออกแบบโดยโลโก้ตกแต่ง เอากางเกงเอวสูง และ กางเกงยีนส์ฟอก(กรด)กลับมาใช้ในผู้ชาย²⁹ ถึงจะเป็นความงามที่ดูล้ำสมัย แต่คอลเลคชันนี้ กลับดูทันสมัย เป็นการผสมผสานแนวทางเลือกอย่างปราศจาก ความกลัวใดๆทั้งสิ้น แม้ว่ามัน จะไม่ใช่สิ่งที่ทุกคนชื่นชอบ ลูกค้ำกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของ โกชาจะชอบความคลุมเครือ และแรงบันดาลใจที่ดูวินเทจนี้



ภาพที่ 29 ภาพคอลเลคชันฤดูใบไม้ร่วง ฤดูหนาวปี2015 ของ โกชา รับชินสกี ที่มีแรงบันดาลใจมาจาก นอร์มคอร์

ที่มา:<https://www.trendhunter.com/trends/normcore-fashion-show>

²⁹ Jana Pijak.(2015).The Latest Gosha Rubchinskiy Runway Show is an Homage to the 90s.ถึงเมื่อ 1 ตุลาคม 2562.เข้าถึงได้จาก <https://www.trendhunter.com/trends/normcore-fashion-show>

การนำเทรนด์นอร์มคอร์มาใช้ในธุรกิจแฟชั่น ดีไซน์เนอร์ตีความความหมายของนอร์มคอร์ และหยิบยกความหมายโดยรวมมาใช้ให้สัมพันธ์กับตัวแบรนด์ ทั้งเวตมอนด์ บาลองซิเอก้าและโกซ่า ต่างก็ตีความในเรื่องการนำความธรรมดาที่คุ้นเคยหรือความเซย์ที่ทุกคนจดจำได้ดี เป็นประสบการณ์ ย้อนวัยน่าที่จดจำในช่วงชีวิตของนักออกแบบ ถ่ายทอดความรู้สึกเหล่านั้น ผ่านวิธีการออกแบบที่ดู เหมือนจะเป็นการลอกแบบแต่ที่จริงแล้วมันคือการคิดอย่างมีกระบวนการลึกซึ้งตั้งแต่แรงบันดาลใจ วัสดุและรายละเอียดการตัดเย็บที่ดี และปรับแก้รายละเอียดเล็กน้อย ให้มุมมองมีความแตกต่างพิเศษ ขึ้น ใช้การนำเสนอโดยนายแบบนางแบบที่มีบุคลิกค่อนข้างพิเศษ รวมถึงการวางแผนการตลาดที่ ชัดเจน สร้างประสบการณ์ความรู้สึก เรียบ ปกติธรรมดาแต่ไม่ธรรมดา ร่วมกับผู้บริหารโกลด์คัมแพชชั่นใน กลุ่มแมสอินดี้ และแอดดิงเบสิคซึ่งเป็นผู้บริโภคส่วนใหญ่

คำว่า “นอร์มคอร์” เป็นคำอธิบายความหมายของ แนวคิด หรือ ทศนคติการใช้ชีวิตที่ถูก สร้างขึ้นมาใหม่ ข้าพเจ้าอนุมานว่าแนวคิดนี้อาจมีมานานแล้ว เพียงแต่ไม่มีการบัญญัติชื่อ และ ความหมายที่ชัดเจนหลังจากมีการเริ่มใช้ในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและนำเสนอที่มาของหลักการนี้ใน รายงานโดยกลุ่มเค-โฮลด์ คำว่า “นอร์มคอร์” ถูกใช้เป็นเทรนด์(แนวโน้มแฟชั่น) เพื่อสร้างมูลค่าทาง การตลาด เกิดการตีความหมาย วิพากษ์วิจารณ์ทั้งทางด้านบวกและด้านลบ รวมถึงการใช้เทคโนโลยี สื่ออินเทอร์เน็ตที่ทำให้คำคำนี้เป็นไวรัลและกลายเป็นคำที่ถูกค้นหามากที่สุดในกูเกิ้ลถึง 559,000 ครั้ง โดยที่ความหมายที่แท้จริงของนอร์มคอร์ถูกหยิบยกเพียงมาใช้บางส่วน สร้างมูลค่าให้เทรนด์นอร์ มคอร์เป็นแฟชั่นกระแสหลักเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจแฟชั่น การตีความหมายของนอร์มไม่ครบถ้วนทำ ให้ความเข้าใจหลักการความเป็นนอร์มคอร์คลาดเคลื่อน ที่แท้จริงแล้วนอร์มคอร์เป็นทัศนคติของกลุ่ม คนที่กล่าวถึงเรื่องการใช้ชีวิต ของกลุ่มคน ผู้มีอิสระทางความคิด มีความรู้ ความเข้าใจ มีสุนทรีย์ะ ที่ ไม่ต้องการความโดดเด่น สามารถปรับตัวให้กลมกลืนเข้ากับสถานการณ์สามารถเชื่อมต่อสัมพันธ์กับ กลุ่มคนทุกกลุ่มและสร้างผลประโยชน์กับตนเองได้ ข้าพเจ้าคิดว่าจากแนวคิดนี้ การแต่งกายแนวทาง แบบนอร์มคอร์ อาจมีเกิดขึ้นในอดีตหรือในอนาคตข้างหน้าได้เช่นเดียวกัน เพียงแต่การแต่งกายแบบ นอร์มคอร์ของแต่ละยุคอาจมีรูปลักษณะต่างไปตามบริบทของช่วงเวลาและความรู้สึกเรื่องของความ เป็นปกติธรรมดาของผู้คนในยุคต่างๆ เนื่องจากคิดแนวนอร์มคอร์นี้ทำให้ผู้คน ตระหนักถึงประโยชน์ ของความรู้สึกอิสระเสรี ความสุขภายในใจมากกว่าการแสดงออกด้าน สถานะรูปลักษณะภายนอกที่โด ตเด่นหรูหราฟุ่มเฟือย ซึ่งอาจไม่เป็นการพัฒนาส่งเสริม กับธุรกิจแฟชั่นที่สร้างความอยากและกิเลสของ มนุษย์ การถูกวิพากษ์วิจารณ์จากกลุ่ม ธุรกิจหรือผู้ที่คิดต่างจึงเป็นเรื่องปกติธรรมดา

บทที่ 3

การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อแสดงความสัมพันธ์ของแฟชั่นและงานเครื่องประดับนอร์มคอร์

3.1 การศึกษาและวิเคราะห์ตัวอย่างผลงานที่มีความหมายใกล้เคียงแนวคิดนอร์มคอร์

โดยการเลือกงานออกแบบเครื่องประดับ เครื่องประดับเครื่องแต่งกาย และงานออกแบบผลิตภัณฑ์อื่นที่มีรูปลักษณะ ความหมายเข้าข่ายของหลักการนอร์มคอร์ จากข้อมูลที่กำลังกล่าวมาในบทก่อนหน้า การนำเทรนด์นอร์มคอร์มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นนั้น นักออกแบบส่วนใหญ่ได้ใช้ความหมายของนอร์มคอร์เพียงแง่มุมเดียว ไม่ได้กล่าวครบทุกด้าน ใช้เพียงแค่มุมมองด้านความธรรมดาที่พิเศษที่ผู้คนเห็นร่วมกันว่ามีความน่าเบื่อ ไม่น่าสนใจ มาพัฒนาปรับปรุงรูปแบบใหม่ให้เป็นเป็นสินค้าแฟชั่นกระแสหลักที่มีมูลค่าสูง บวกกับกลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์ ทำให้สินค้าจากเทรนด์นอร์มคอร์นั้นเป็นที่ต้องการของกลุ่มคนผู้วิ่งตามแฟชั่น กลายเป็นสินค้าที่แสดงถึงการโอ้อวดความพิเศษ แสดงความเป็นชนชั้นร่ำรวยติดกระแสแฟชั่นที่แสวงพยายามทำตัวเป็นคนธรรมดา ตรงข้ามกับหลักการของนอร์มคอร์ ด้วยเหตุผลนี้เองทำให้ผู้บริโภคสินค้ากลุ่มนั้นกลับกลายเป็นกลุ่มคนที่ถูกเรียกว่า แมสอินดี้ (Mass Indy) ไปในที่สุด

ข้าพเจ้าต้องจึงการที่จะใช้แนวคิดของนอร์มคอร์ที่แท้จริง คือ ความปกติธรรมดา การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ การเชื่อมต่อสัมพันธ์ และความพิเศษ (ซึ่งไม่อาจกำหนดได้ อาจจากความบังเอิญหรือผลลัพธ์จากการปรับใช้งาน) มาออกแบบเครื่องประดับ เพื่อกลุ่มคนที่มีแนวคิดอิสระแบบกลุ่มนอร์มคอร์จริงๆหรือกลุ่มคนที่สนใจในงานออกแบบสร้างสรรค์ทั่วไป เพื่อเป็นทางเลือกในการใช้เครื่องประดับ โดยศึกษา และวิเคราะห์ผลงานออกแบบในสาขาต่างๆคือ เครื่องประดับ เสื้อผ้าแฟชั่น และงานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สื่อสารความหมายใกล้เคียงกับนอร์มคอร์ต่อไป

3.1.1 ผลงานเครื่องประดับของบาลองซิเอก้า (Balenciaga Jewelry)

งานเครื่องประดับของบาลองซิเอก้าเป็นผลงานของเดเมน่ากวาซาเลีย ที่ใช้แนวคิดความพิเศษที่ไม่ปกติธรรมดาออกมาออกแบบเชิงประชดประชันความธรรมดาที่นำมาจากเทรนด์นอร์มคอร์ ที่ถูกนำมา สร้างใหม่ด้วยวัสดุที่พิเศษทรงคุณค่า โดยใช้สิ่งของเครื่องใช้ธรรมดาใกล้ตัวที่คนมองว่าไม่น่าจะถูกหยิบขึ้นมาทำเครื่องประดับได้ ให้ความรู้สึก ประชดประชัน ล้อเลียน ดูเหมือนความธรรมดาที่ไม่ปกติ เช่น สร้อยคอพวงกุญแจที่ออกแบบเฉพาะขึ้นมาใหม่สามารถปรับใส่เป็นสร้อยข้อมือได้ (ภาพที่30) ต่างหูที่มีรูปร่างเหมือนก้อนหิน (ภาพที่32) แต่ทำจากวัสดุที่ให้ความรู้สึกและคุณค่าใหม่ในรูปก้อนหินสีทอง กำไลข้อมือที่ได้รูปแบบมาจากการมัดเชือกเป็นเงื่อนแบบง่ายๆแต่ทำให้สวยงามด้วยเนื้อวัสดุที่เป็นโลหะสีทอง (ภาพที่33) ต่างหูที่มีรูปแบบมาจากเข็มกลัดซ่อนปลายในรูปแบบต่างๆ(ภาพ

ที่31) ล้วนถูกออกแบบใหม่โดยเฉพาะ แสดงการประชดประชันหรือล้อเลียนให้รู้สึกขบขันโดยพูดถึงเรื่องปกติธรรมดาล้อเลียนจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว



ภาพที่ 30 ภาพสร้อยคอและสร้อยข้อมือของบาลองซีเอ็ก้าที่มีแรงบันดาลใจมาจากเทรนด์นอร์มคอร์
ที่มา:<https://www.trendhunter.com/trends/normcore-fashion-show>



ภาพที่ 31 ภาพต่างหูของบาลองซีเอ็ก้า1 ที่มีแรงบันดาลใจมาจากเทรนด์นอร์มคอร์
ที่มา:<https://joinswitch.com/product/balenciaga-safety-pin-large-statement-silver-earrings>



ภาพที่ 32 ภาพต่างหูของบาลองซิเอก้า2 ที่มีแรงบันดาลใจมาจากเทรนต์นอร์มคอร์ด
ที่มา:<https://www.mytheresa.com/en-us/balenciaga-rock-earrings-1313066.html>



ภาพที่ 33 ภาพกำไลของบาลองซิเอก้า ที่มีแรงบันดาลใจมาจากเทรนต์นอร์มคอร์ด
ที่มา:https://www.1stdibs.com/jewelry/bracelets/cuff-bracelets/balenciaga-goldtone-boucle-knot-bracelet-cuff-rt-425/id-v_2203843/

3.1.2 ศิลปิน ราลูกา กราด้า-เอมานดี (RALUCA GRADA-EMANDI)

สร้างผลงาน Finely Grafted Jewellery เป็นรูปร่างสร้อยคอประดับอัญมณีมาจากผิวหนังสังเคราะห์ที่ติดประดับผิวกายของคนอย่างงดงามก่อให้เกิดเป็นคำถามเรื่องความสัมพันธ์ของวัสดุ ต่างนานาเช่น มันเป็นผิวหนังคนจริงๆหรือ ทำไมผิวดำ ทำไมสีขาว มันเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของร่างกายที่ตอบสนองต่อการอยากสวมใส่ใส่อัญมณีหรือเปล่า? ผลงานนี้การกระตุ้นความรู้สึกของการวิตกกังวลของความประหลาดของเครื่องประดับอัญมณีและความบอบบางซึ่งเป็นการตั้งคำถามเรื่องการมีอยู่ของเครื่องประดับ



ภาพที่ 34 ผลงาน Finely Grafted Jewellery ของ ราลูกา กราด้า-เอมานดี

ที่มา:<https://ralucagrada.net/Finely-Grafted-Jewellery>

ศิลปิน ราลูกา กราด้า-เอมานดี (RALUCA GRADA-EMANDI) ผลงานเรื่อง (Wearing Skin, Young Skin) การสวมใส่ผิวหนัง, ผิวที่อ่อนเยาว์ แสดงถึงความอ่อนเยาว์, ศิลปินเล่นกับเรื่อง ความแตกต่างของผิวพรรณโดยใช้ผิวพรรณอ่อนเยาว์ตัดเป็นรูปร่างของสร้อยคอสวมบนบนร่างกายที่มีผิวพรรณเหี่ยวแห้ง ความล้ำค่าของอัญมณีเปรียบกับความล้ำค่าแห่งอายุที่อ่อนเยาว์ เปรียบคุณค่าดุจดังเพชรได้เลยในมุมมองของคนแก่ ความสำคัญของวัสดุที่มีค่าและรูปฟอร์มดูเลือนจะจางหายไปเมื่อนำไปเทียบกับการมีผิวที่อ่อนเยาว์



ภาพที่ 35 Wearing Skin, Young Skin ผลงานของ ราลูกา กราด้า-เอมานดี

ที่มา:<https://ralucagrada.net/Wearing-skin-young-skin>

3.1.3 เครื่องประดับหู ห่วงท่อรูหูซิลิโคนยักษ์ Giant Skin Ear Skin Silicone Tunnels

จากเว็บไซต์ขายเครื่องประดับชื่อ AMP body Jewelry ความพิเศษคือการทำที่สวมใส่แล้ว ตัวห่วงท่อนี้สามารถปรับตัวกลมกลืนเนียนไปกับรูหูที่ยานไม่ได้รูป โดยใช้วัสดุคือซิลิโคน มีลักษณะบาง เหนียว สัมผัสที่นุ่มและน้ำหนักเบา



ภาพที่ 36 (Hider Plugs & Flesh Tunnel Plug Retainers) ห่วงท่อรูหูซิลิโคนยักษ์
ที่มา: <https://www.apmbodyjewelry.com/products/giant-skin-ear-skin-silicone-tunnels-9-16-1?variant=30628806476>

3.1.4 ต่างหูที่มีลักษณะเป็นที่อุดรูเจาะหู (Hider Plugs & Flesh Tunnel Plug Retainers)

พบในเว็บไซต์ Flesh Tunnel Shop เป็นอุปกรณ์ทำจากยางซิลิโคน ถูกสร้างขึ้นเพื่อแก้ปัญหาของกลุ่มที่ชอบเจาะรูหูให้ใหญ่เป็นการอำพรางปกปิดรูเจาะหู สำหรับใส่ในโอกาสที่ต้องการความสุภาพเรียบร้อย การไปสมัครงาน หรือปรับใช้ในโอกาสที่เป็นทางการ เมื่อใส่แล้วมีความกลมกลืนแต่ดูมีความพิเศษ



ภาพที่ 37 ภาพที่อุดรูเจาะหู

ที่มา:<https://flesh-tunnel-shop.com/Hider-Plugs>

3.1.5 จุนยะ วาตานาเบะ (Junya Watanabe)

คอลเลคชั่นของฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน 2016 ของดีไซเนอร์ จุนยะ วาตานาเบะ (Junya Watanabe) มีการใช้เครื่องประดับมีลักษณะเหมือนกำไลโลหะ สวมยึดติดไปกับแขนเสื้อ คาดว่าเครื่องประดับชิ้นนี้สามารถถอดได้ เพื่อการดูแลรักษาและขั้นตอนการซักทำความสะอาดตัวเสื้อ ซึ่งแสดงให้เห็นบทบาทของเครื่องประดับที่ทำหน้าที่ได้หลากหลาย ขึ้นอยู่กับผู้สวมใส่จะไปปรับใช้ตามโอกาสและสถานการณ์



ภาพที่ 38 ผลงานจุนยะ วาตานาเบะ Spring /Summer 2016
ที่มา:<https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-ready-to-wear/junya-watanabe/slideshow/collection#12>

3.1.6 ของ ปอล โกล์ติเยร์ (Jean Paul Gautier)

ผลงานส่วนหนึ่งของคอลเลกชันเสื้อผ้าชั้นสูงฤดูใบไม้ผลิ 2009 ของ ปอล โกล์ติเยร์ (Jean Paul Gautier) นักออกแบบชาวฝรั่งเศส ออกแบบโดยแสดงให้เห็นสัมพันธ์ภาพของการทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมร่วมกันระหว่างเครื่องประดับเสื้อผ้าที่อยู่กลางอกกับเสื้อผ้าชุดราตรี โดยออกแบบให้ต้องทำงานร่วมกัน โดยแยกจากกันไม่ได้ ส่วนอีกสองภาพเป็นผลงานชิ้นล่าสุดในคอลเลกชันเสื้อผ้าชั้นสูงฤดูใบไม้ผลิปี 2020 ของ ของ ปอล โกล์ติเยร์ ชุดเดรสและเครื่องประดับคอโลหะชิ้นใหญ่ถูกออกแบบใช้งานร่วมกับชุดเดรสยาว ตัวเครื่องประดับทำหน้าที่ประหนึ่งสร้อยคอแต่ไม่สามารถแยกจากกันกับตัวชุดได้ ส่วนภาพต่อมาเป็นชุดเสื้อสูทสตรีสวมทับด้วยเครื่องประดับรูปเต้านม และปลอก

ต้นแขนโลหะ โดยที่สามารถแยกกันได้ ให้แสดงหน้าที่เชื่อมระหว่างแฟชั่นเสื้อผ้าและเครื่องประดับที่อยู่รวมกันอย่างโดดเด่นและสวยงาม



ภาพที่ 39 ผลงานเสื้อผ้าชั้นสูงของ ชอง ปอล โกตีเยร์ 1

ที่มา: <http://en.apolliner.com/2009/10/jean-paul-gaultier-calligrapher/>



ภาพที่ 40 ผลงานเสื้อผ้าชั้นสูงของ ของ ปอล โกติเยร์ 2

ที่มา: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2020-couture/jean-paul-gaultier/slideshow/collection#76>



ภาพที่ 41 ผลงานเสื้อผ้าชั้นสูงของ ของ ปอล โกติเยร์ 3

ที่มา: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2020-couture/jean-paul-gaultier/slideshow/collection#74>

3.1.7 แอนโทนี วัคคาร์ลโล (Anthony Vaccarello)

ผลงานคอลเลกชันเสื้อผ้าฤดูใบไม้ผลิปี 2016 ของนักออกแบบเสื้อผ้าเชื้อสายเบลเยียมชาวอิตาลีวัย 38 ปี แอนโทนี วัคคาร์ลโล (Anthony Vaccarello) ปัจจุบันออกแบบให้กับแบรนด์แซง โลครง (Saint Laurent) ก็ใช้เครื่องประดับโลหะห่วงกลมร่วมผสมเป็นชิ้นเดียวกันกับเสื้อผ้า แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ของการทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมร่วมกันระหว่างเครื่องประดับกับชุดคอกเทลสั้น และอีกชิ้นก็เป็นเสื้อเดี่ยวแบบเผยผิวโดยออกแบบให้ต้องทำงานร่วมกัน โดยแยกจากกันไม่ได้เช่นกัน



ภาพที่ 42 เสื้อผ้าที่ทำงานโดยตรงร่วมกับเครื่องประดับของ แอนโทนี วัคคาร์ลโล
ที่มา:<https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2016-ready-to-wear/anthony-vaccarello/slideshow/collection#36>

3.1.8 อัลแบร์ เอลบาซ (Alber Elbaz)

ผลงานคอลเลคชั่นเสื้อผ้าสำเร็จรูปฤดูใบไม้ผลิและฤดูหนาว 2015 ของแบรนด์ลองแวง (Lanvin) ออกแบบโดยอัลแบร์ เอลบาซ (Alber Elbaz) ออกแบบเสื้อผ้าโดยมีเครื่องประดับเสื้อผ้าที่ทำจากหนังสัตว์ตัดเย็บใช้ทำงานร่วมกับชุดเดรสกระโปรง สามารถแยกชิ้น ตกแต่งทำงานร่วมกับเสื้อผ้ารูปแบบอื่นๆและร่างกายมนุษย์ได้



ภาพที่ 43 เครื่องประดับเสื้อผ้าโดยอัลแบร์ เอลบาซ

ที่มา:<https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/lanvin/slideshow/collection#11>

3.1.9 นาโอโกะ โอกาว่า (Naoko Okawa)

นักออกแบบเครื่องประดับชาวญี่ปุ่น ในปี 2007 ได้ออกแบบ เครื่องประดับรอยยับโดยใช้แผ่นอลูมิเนียมและกระดาษ ขยี้ลบบนเสื้อผ้า รอยยับจากการขยำ ขยี้มแผ่นอลูมิเนียมบางเกิดความงามจากรอยยับบนเสื้อผ้า ผู้ใช้เกิดความสุขสนุกสนานในการปรับรูปแบบให้งดงามได้อย่างมีอิสระ



ภาพที่ 44 ผลงาน Gathering Jewelry ของ Naoko Okawa
ที่มา: http://naokoogawa.com/works/gathering_jewelry.html

3.1.10 สายรัดข้อมือยางซิลิโคน (Wrist Band)

เป็นเครื่องประดับที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วโลก มีความเรียบง่าย ราคาถูก ทำหน้าที่เป็นเครื่องประดับ และสามารถสื่อสารเรื่องราวผ่านข้อความบนตัวเครื่องประดับเอง เป็นตัวเชื่อมเสริมสร้างพลังใจ ด้วยราคาที่ไม่สูงทำให้ริสแบนด์เข้าถึงได้โดยกลุ่มคนทุกชนชั้น ที่เห็นได้ชัดเจนจากกรณีนี้คือ ริสแบนด์สีเหลือง ที่มีตัวอักษรเขียนว่า LIVE STRONG เป็นโครงการที่เกิดขึ้นเพื่อให้กำลังใจและระดมทุนช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็ง โดยชายชื่อ แลนซ์ อาร์มสตรอง (Lance Armstrong) แชมป์โลกการแข่งขันปั่นจักรยานทางไกล ตู เดอ ฟรอนซ์ (Tour de France) ผู้เคยชนะการแข่งขันนี้ถึง 6 ครั้ง ซึ่งเคยป่วยเป็นมะเร็ง³⁰

³⁰ Fundraising Silicone Wristbands to raise charity.เข้าถึงเมื่อ 15 พฤศจิกายน 2562.เข้าถึงได้จาก <https://en.calameo.com/books/0001230111e59098770b6>



ภาพที่ 44 ริสแบนด์ไลฟ์สตรอง Live Strong
ที่มา: <http://thekay.la/tag/bracelet/>

3.1.11 เครื่องประดับสร้อยลูกปัดแม่เหล็ก (Magnetic Jewelry)

จาก Ever Together Design มีคุณสมบัติที่ผู้สวมใส่สามารถสร้างสรรค์ให้มีรูปแบบต่างๆไม่ว่าจะเป็นสร้อยคอ หรือสร้อยข้อมือก็ได้ และสามารถซื้อเพิ่มแยกเป็นชิ้นได้

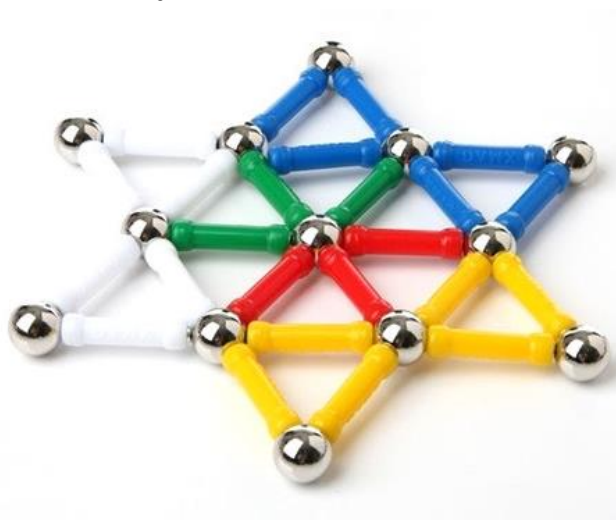


ภาพที่ 45 สร้อยลูกปัดแม่เหล็ก

ที่มา: <https://design-milk.com/magnetic-jewelry/>

3.1.12 ของเล่นตัวต่อแม่เหล็ก (Magnetic toy)

เป็นของเล่นสำหรับเสริมพัฒนาการจินตนาการของเด็ก มีความเรียบง่ายเป็นชิ้นหลายๆชิ้นสามารถเชื่อมต่อ และปรับเปลี่ยนรูปแบบต่างๆได้






ภาพที่ 46 ของเล่นตัวต่อแม่เหล็ก




ที่มา:<https://www.indiamart.com/proddetail/magnet-toys-13586026873.html>





ตารางที่ 1 ตารางวิเคราะห์คุณค่างานออกแบบเครื่องประดับและผลิตภัณฑ์อื่นเพื่อแสดงความสัมพันธ์กับแฟชั่นนอร์มคอร์

| ลำดับ/ ผลงาน | ภาพผลงาน | ความปกติ ธรรมดา | การปรับตัว เข้ากับ สถานการณ์ | การ เชื่อมต่อ สัมพันธ์ (กับสิ่ง รอบตัวและ สังคม) | ความพิเศษ (ความไม่ ธรรมดา จากผลลัพธ์ การใช้งาน) |
|--|---|---|--|---|---|
| 1 Finely Grated Jewellery. |  | รูปร่างที่ โดดเด่นบน พื้นผิวที่ให้ ความเรียบ ง่าย | กลมกลืนกับ ร่างกายใช้ได้ บาง สถานการณ์ | ไม่แสดง ชัดเจน | สื่อให้เห็นได้ |
| 2 Wearing skin, Young Skin. |  | รูปแบบ เรียบง่าย | กลมกลืนกับ ร่างกายใช้ได้ บาง สถานการณ์ | ไม่แสดง ชัดเจน | สื่อให้เห็นได้ |
| 3 Giant Skin Ear Skin Silicone Tunnels. |  | รูปแบบ เรียบง่าย | กลมกลืนกับ ร่างกายใส่ได้ เฉพาะกลุ่ม บุคคล | เฉพาะกลุ่ม | สื่อให้เห็นได้ |

ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ลำดับ/ ผลงาน | ภาพผลงาน | ความปกติ ธรรมดา | การปรับตัว เข้ากับ สถานการณ์ | การ เชื่อมต่อ สัมพันธ์ (กับสิ่ง รอบตัวและ สังคม) | ความพิเศษ (ความไม่ ธรรมดา จากผลลัพธ์ การใช้งาน) |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 Hider Plugs & Flesh Tunnel Plug Retainers. |  | รูปแบบ เรียบง่าย | กลมกลืนกับ ร่างกายได้ เฉพาะกลุ่ม บุคคล | สามารถ แก้ปัญหา รูปลักษณ์ และสัมพันธ์ กับสังคมอื่น ได้ | สื่อให้เห็นได้ |
| 5 Junya Watanabe. |  | รูปแบบ เรียบง่าย แต่สะดุดตา ด้วยวัสดุ และขนาด | ใส่ได้เฉพาะ บางโอกาส บาง สถานการณ์ | ไม่แสดง ชัดเจน | สื่อให้เห็นได้ |
| 6 Jean Paul Gautier COUTURE S/S 2009. |  | รูปแบบ และขนาด ที่โดดเด่น สะดุดตา | ใส่ได้เฉพาะ บางโอกาส บาง สถานการณ์ | เฉพาะกลุ่ม | สื่อให้เห็นได้ |

ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ลำดับ/ ผลงาน | ภาพผลงาน | ความปกติ ธรรมดา | การปรับตัว เข้ากับ สถานการณ์ | การ เชื่อมต่อ สัมพันธ์ (กับสิ่ง รอบตัวและ สังคม) | ความพิเศษ (ความไม่ ธรรมดา จากผลลัพธ์ การใช้งาน) |
|--|---|---|---|---|---|
| 7 Jean Paul Gautier COUTURE S/S 2020. |  | รูปแบบที่ เรียบง่าย แต่การจัด วาง องค์ประกอบ มีขนาดที่ โดดเด่น สะดุดตา | ใส่ได้เฉพาะ บางโอกาส บาง สถานการณ์ | เฉพาะกลุ่ม | สื่อให้เห็นได้ |
| 8 Jean Paul Gautier COUTURE S/S 2020. |  | รูปแบบ และวัสดุที่ โดดเด่น สะดุดตา | ใส่ได้เฉพาะ บางโอกาส บาง สถานการณ์ | เฉพาะกลุ่ม | สื่อให้เห็นได้ |


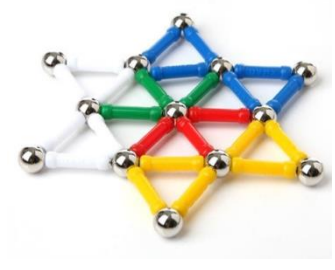
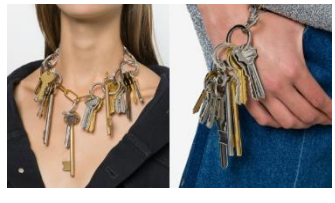
ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ลำดับ/ ผลงาน | ภาพผลงาน | ความปกติ ธรรมดา | การปรับตัว เข้ากับ สถานการณ์ | การ เชื่อมต่อ สัมพันธ์ (กับสิ่ง รอบตัวและ สังคม) | ความพิเศษ (ความไม่ ธรรมดา จากผลลัพธ์ การใช้งาน) |
|--|---|---|---|---|---|
| 9 Anthony Vaccarello RTW S/S 2006. |  | รูปแบบที่ เรียบง่าย แต่ องค์ประกอบ โดดเด่น สะดุดตา | ใส่ได้เฉพาะ บางโอกาส บาง สถานการณ์ | เฉพาะกลุ่ม | สื่อให้เห็นได้ |
| 10 Anthony Vaccarello RTW S/S 2006. |  | รูปแบบที่ เรียบง่าย แต่ องค์ประกอบ โดดเด่น สะดุดตา | ใส่ได้เฉพาะ บางโอกาส บาง สถานการณ์ | เฉพาะกลุ่ม | สื่อให้เห็นได้ |




ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ลำดับ/ ผลงาน | ภาพผลงาน | ความปกติ ธรรมดา | การปรับตัว เข้ากับ สถานการณ์ | การ เชื่อมต่อ สัมพันธ์ (กับสิ่ง รอบตัวและ สังคม) | ความพิเศษ (ความไม่ ธรรมดา จากผลลัพธ์ การใช้งาน) |
|-------------------------------|---|---|---|--|--|
| 11 Lanvin RTW S/S 2015. |  | รูปแบบที่ เรียบง่าย แต่ องค์ประกอบ และ ขนาดที่โดดเด่น สะดุดตา | ใส่ได้หลาย โอกาส บาง สถานการณ์ | เฉพาะกลุ่ม | สื่อให้เห็นได้ |
| 12 Gathering Jewelry. |  | รูปแบบที่ เรียบง่าย แต่มีสีสัน โดดเด่น สะดุดตา | ใส่ได้หลาย โอกาสหลาย สถานการณ์ | เฉพาะกลุ่ม | สื่อให้เห็นได้ |
| 13 LIVE STRONG. |  | รูปแบบที่ เรียบง่าย แต่มีสีสัน โดดเด่น สะดุดตา | ใส่ได้หลาย โอกาสหลาย สถานการณ์ | โดย ทางอ้อม ตัวริสแบนด์ สามารถ สัมพันธ์กับ สังคมอื่นได้ | ไม่มีความ พิเศษที่เห็น ชัดเจน (ผลลัพธ์จาก การใช้งาน) |

ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ลำดับ/ ผลงาน | ภาพผลงาน | ความปกติ ธรรมดา | การปรับตัว เข้ากับ สถานการณ์ | การ เชื่อมต่อ สัมพันธ์ (กับสิ่ง รอบตัวและ สังคม) | ความพิเศษ (ความไม่ ธรรมดา จากผลลัพธ์ การใช้งาน) |
|---|---|---|--|---|---|
| 14 Magnetic Jewelry. |  | รูปแบบที่ เรียบง่าย แต่แต่โดดเด่น ด้วยตัว วัสดุ | ใส่ได้หลาย โอกาสหลาย สถานการณ์ | สามารถ เชื่อมโยง สัมพันธ์กับ สิ่งรอบตัว และสังคม | สื่อให้เห็นได้ |
| 15 Magnet Toys. |  | รูปแบบที่ เรียบง่าย แต่มีสีสัน โดดเด่น สะดุดตา | สามารถ ปรับเปลี่ยน รูปแบบได้ แต่ไม่ทำ หน้าที่เป็น เครื่องประดับ | สามารถ สัมพันธ์กับ สิ่งรอบตัว ได้ ที่เป็น โลหะ | สื่อให้เห็นได้ |
| 16 Balenciaga Necklace, Bracelet |  | รูปแบบที่ดู ธรรมดาแต่ โดดเด่น สะดุดตา | ใส่ได้เฉพาะ บางโอกาส บาง สถานการณ์ | ไม่แสดง ชัดเจน | สื่อให้เห็นได้ |

ตารางที่ 1 (ต่อ)

| ลำดับ/ ผลงาน | ภาพผลงาน | ความปกติ ธรรมดา | การปรับตัว เข้ากับ สถานการณ์ | การ เชื่อมต่อ สัมพันธ์ (กับสิ่ง รอบตัวและ สังคม) | ความพิเศษ (ความไม่ ธรรมดา จากผลลัพธ์ การใช้งาน) |
|------------------------------|---|--|---|---|---|
| 17 Balenciaga Earrings |  | รูปแบบที่ดู ปกติ ธรรมดาแต่ ขนาดโดดเด่น สะดุด ตา | ใส่ได้เฉพาะ บางโอกาส บาง สถานการณ์ | ไม่แสดง ชัดเจน | สื่อให้เห็นได้ |
| 18 Balenciaga Earrings |  | รูปแบบที่ดู ธรรมดาแต่ วัสดุโดดเด่น สะดุด ตา | ใส่ได้เฉพาะ บางโอกาส บาง สถานการณ์ | ไม่แสดง ชัดเจน | สื่อให้เห็นได้ |
| 19 Balenciaga Earrings |  | รูปแบบที่ดู ไม่ธรรมดา วัสดุโดดเด่น สะดุด ตา | ใส่ได้เฉพาะ บางโอกาส บาง สถานการณ์ | ไม่แสดง ชัดเจน | สื่อให้เห็นได้ |

ข้อสรุปจากตารางที่1 การวิเคราะห์คุณสมบัติสำคัญของนอร์มคอร์ ในเรื่องความปกติ
ธรรมดา(เรียบง่ายไม่โดดเด่น),การปรับตัวกลมกลืนเข้ากับสถานการณ์,ความเชื่อมต่อสัมพันธ์(กับสิ่ง

รอบตัวและสังคม)และความพิเศษ(ที่ทำให้ความรู้สึกไม่ธรรมดาจากการใช้งาน)เห็นได้ว่างานออกแบบที่ยกมาเป็นกรณีศึกษาส่วนใหญ่ นั้นไม่ได้แสดงความหมายของนอร์มคอร์ได้ชัดเจนเท่าที่ควร เครื่องประดับที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับเครื่องแต่งกายนั้นยังมีรูปลักษณ์ที่โดดเด่นขัดแย้งความเป็นนอร์มคอร์และใช้ได้เฉพาะบางโอกาสเท่านั้น(จากตารางที่1รูปที่6)ผลงานบางแบบที่ดูแล้วเรียบง่าย กลมกลืนก็ไม่สามารถปรับตัวทำหน้าที่ได้หลายโอกาสและสถานการณ์(จากตารางที่1รูปที่1และ2) หรืองานออกแบบเครื่องประดับเสื้อผ้าแฟชั่นที่เรียบง่าย ปรับตัวเข้ากับเสื้อผ้าและสถานการณ์ บางอย่างได้ กลับใช้วัสดุ ขนาด หรือสีที่มีความโดดเด่นขัดจากหลักการของนอร์มคอร์เช่นกัน (จาก ตารางที่1รูปที่5,11,และ14)ส่วนงานออกแบบที่น่าสนใจอีกอย่างของเล่นตัวต่อแม่เหล็ก(ภาพที่46)ที่สามารถเชื่อมต่อและปรับเปลี่ยนรูปแบบสร้างเสริมจินตนาการให้กับผู้เล่น ก็ไม่สามารถทำหน้าที่ของเครื่องประดับได้ ส่วนกำไลข้อมือริสแบนด์ (จากตารางที่1รูปที่13) ซึ่งเป็นตัวแทนแห่งพลังใจและความสัมพันธ์เชื่อมต่อกับกลุ่มคนหลายระดับทั่วโลกก็ไม่สามารถปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์ตนเองได้ ส่วนเครื่องประดับแฟชั่นที่ใช้แรงบันดาลใจจากเทรนด์นอร์มคอร์มาออกแบบ(จากตารางที่1รูปที่16,17,18 และ19)มีความโดดเด่นในรูปลักษณ์ วัสดุและราคา แต่ไม่สามารถปรับตัวหรือเปลี่ยนแปลงเข้ากับสถานการณ์ได้ถึงแม้จะนำสิ่งธรรมดามาเป็นแรงบันดาลใจแล้วก็ตามและด้วยการเป็นสินค้าแบรนด์เนมชื่อดังกลับทำให้สินค้ามีความโดดเด่นมากเป็นที่นิยมมากขึ้น แยกกับแนวคิดของนอร์มคอร์กลับ กลายความหมายเข้าข่ายกลุ่มผู้บริโภคแบบกลุ่มแมสอินดี้

จากข้อมูลทีกล่าวมาก่อนหน้านี้ การนำเทรนด์นอร์มคอร์มาเป็นแรงบันดาลใจในการ ออกแบบผลิตสินค้าแฟชั่นนั้น นักออกแบบส่วนใหญ่ได้ใช้ความหมายของนอร์มคอร์เพียงแง่มุมเดียว ไม่ได้กล่าวครบทุกด้าน ใช้เพียงมุมมองด้านความธรรมดาที่พิเศษที่ผู้คนเห็นร่วมกันว่ามีความน่าเบื่อ ไม่น่าสนใจ มาพัฒนาปรับปรุงรูปแบบใหม่ให้เป็นเป็นสินค้าแฟชั่นกระแสหลักที่มีมูลค่าสูง บวกกับกลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิผลทำให้สินค้าจากเทรนด์นอร์มคอร์นั้นเป็นที่ ต้องการของกลุ่มคนแฟชั่น กลายเป็นสินค้าที่แสดงถึงการโอ้อวดความพิเศษ แสดงความเป็นชนชั้น ร่ำรวยติดกระแสแฟชั่นที่สร้างพยายามทำตัวเป็นคนธรรมดา ขัดกับกับหลักการที่แท้จริงของ นอร์มคอร์

บทที่ 4

แนวทางการออกแบบ

คำสำคัญจากแนวคิดแบบนอร์มคอร์ดที่นำมาใช้ในการออกแบบ มี 4 คำดังต่อไปนี้

1. การเชื่อมต่อสัมพันธ์
2. ความปกติธรรมดา
3. การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์
4. ความพิเศษ (ผลลัพธ์ซึ่งอาจเกิดจากความไม่ตั้งใจหรือเหตุบังเอิญจากการใช้งานจากข้อ1,2,3)

เริ่มต้นโดยการนำคำสำคัญทั้ง 3 คือ การเชื่อมต่อสัมพันธ์ ความปกติธรรมดา การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ มาหาแนวทางการออกแบบทำโดยการทดลองวาดภาพร่าง (First Sketch) จากสมมุติฐานความคิดตามหลักการของนอร์มคอร์ด โดยวาดลายเส้นเพื่อหาแนวทางการใช้เส้น จุด และตัวเชื่อมต่อสัมพันธ์ เพื่อทำความเข้าใจถึงรูปแบบและวิธีการใช้งาน การทำหน้าที่เครื่องประดับที่ปกติธรรมดา มีวิธีการสวมใส่ที่ไม่ซับซ้อน สะดวกสบาย ตลอดจนวาดภาพลายเส้นที่แสดงถึงการใช้งานที่มีการปรับรูปลักษณะของตัวเองเครื่องประดับเอง รวมถึงวิธีการใช้งานกับสร้อยร่างกายแสดงความสามารถในการเชื่อมต่อและปรับตัวให้ใช้ได้มีโอกาสสถานการณ์ต่างๆ (ภาพที่ 48) จากนั้นทำการทดลองจากแนวทางของภาพร่างและศึกษาวัสดุที่สื่อความหมายถึงคำสำคัญทั้ง 3





ภาพที่ 47 ภาพร่างแสดงสมมุติฐานการออกแบบเครื่องประดับจากหลักการนอร์มคอร์ จากกระบวนการวิเคราะห์แนวคิด

4.1 แนวความคิดที่แสดงถึงการเชื่อมต่อสัมพันธ์

หลักการสำคัญของนอร์มคอร์ดซ์ข้อแรกคือ คำว่า การเชื่อมความสัมพันธ์ เป็นการทำหน้าที่ช่วยเสริม เติม แต่ง โดยตรงของเครื่องประดับกับร่างกายของมนุษย์ ใช้ สร้อย,แหวน,กำไล ,สร้อยข้อมือ,ต่างหู และเข็มกลัดซึ่งเป็นเครื่องประดับที่ใช้ประดับติดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ส่วนหน้าที่ทางอ้อมคือ การที่ผู้สวมใส่นั้นสามารถปรับใช้เครื่องประดับนั้นเพื่อเข้าสังคมและสถานการณ์ สามารถปรับวิธีหรือสไตล์การใช้โดยง่ายดาย มีปฏิสัมพันธ์ เชื่อมโยงเข้ากับกลุ่มคน โอกาสและสถานการณ์ที่แตกต่างได้ด้วยดี ดังนั้นการเลือกใช้อุปกรณ์หรือวิธีการเชื่อมต่อ ถอด ติด จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการออกแบบชิ้นงาน

ตารางที่ 2 ตารางแสดงการวิเคราะห์รูปลักษณ์ ความสะดวกต่อการใช้งาน และวิธีการเชื่อมต่อสัมพันธ์ การติดกับตัวเครื่องประดับและเนื้อผ้าที่สอดคล้องกับหลักการของนอร์มคอร์ดซ์

| ตัวเชื่อมต่อ | รูปภาพ | วิธีการเชื่อมติดกับวัสดุอื่น | ความสะดวกในการใช้งาน (การถอดเข้า-ออก) | ความโดดเด่นของรูปลักษณ์ |
|------------------|---|------------------------------|--|-------------------------|
| 1.ซิปถอดได้ |  | เย็บติด | ง่ายปานกลาง | เห็นรูปลักษณ์ชัดเจน |
| 2.ตะขอสร้อย |  | คล้อง หรือเย็บติดกับผ้า | ต้องใช้ความระมัดระวังเป็นพิเศษ | เห็นรูปลักษณ์ชัดเจน |
| 3.กระดุมแสนปโลหะ |  | เย็บติด | ง่าย | เห็นรูปลักษณ์ชัดเจน |

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| ตัวเชื่อมต่อ | รูปภาพ | วิธีการเชื่อมติดกับวัสดุอื่น | ความสะดวกในการใช้งาน (การถอดเข้า-ออก) | ความโดดเด่นของรูปลักษณ์ |
|--------------------------|---|----------------------------------|--|-------------------------|
| 4. กระดุมและรังดุม |  | เย็บติดด้วยมือหรือจักรเย็บรังดุม | ง่ายปานกลาง | เห็นรูปลักษณ์ชัดเจน |
| 5. ตะขอและตัวหนอน |  | เย็บติดด้วยมือและถักตัวหนอน | ง่ายปานกลาง | กลมกลืนไม่โดดเด่น |
| 6. เข็มกลัดซ่อนปลาย |  | กลัดติด | ง่ายปานกลาง | กลมกลืนไม่โดดเด่น |
| 7. เวลโคร |  | เย็บติด | ง่าย | กลมกลืนไม่โดดเด่น |
| 8. ตัวล๊อคแม่เหล็กสำเร็จ |  | ติดกาว | ง่าย | เห็นรูปลักษณ์ชัดเจน |
| 9. หัวล๊อค |  | สอดตามช่องแล้วเย็บล๊อค | ง่าย | เห็นรูปลักษณ์ชัดเจน |

ตารางที่ 2 (ต่อ)

| ตัวเชื่อมต่อ | รูปภาพ | วิธีการเชื่อมติดกับวัสดุอื่น | ความสะดวกในการใช้งาน (การถอดเข้า-ออก) | ความโดดเด่นของรูปลักษณะ |
|------------------------|---|-------------------------------------|--|--|
| 10. ตะขอและตัวรับ |  | เย็บติด | ง่ายปานกลาง | กลมกลืนไม่โดดเด่นขึ้นอยู่กับการเชื่อมติด |
| 11. การผูก |  | ผูกติด | การแกะปมหากมัดไม่ถูกวิธีต้องใช้เวลาพอสมควร | เห็นรูปลักษณะชัดเจน |
| 12. ตัวล๊อคสกรู |  | ยัดเก็บแล้วติดกาว | ง่าย | เห็นรูปลักษณะชัดเจน |
| 13. แม่เหล็กขนาดเล็ก |  | ฝังซ่อนด้านในหรือหุ้มผ้าแล้วเย็บติด | ง่าย | หากซ่อนไว้ด้านในวัสดุจะกลมกลืนไม่โดดเด่น |
| 14. กระจุดมสแนปพลาสติก |  | เย็บติด | ง่าย | หากซ่อนไว้ด้านในวัสดุจะกลมกลืนไม่โดดเด่น |

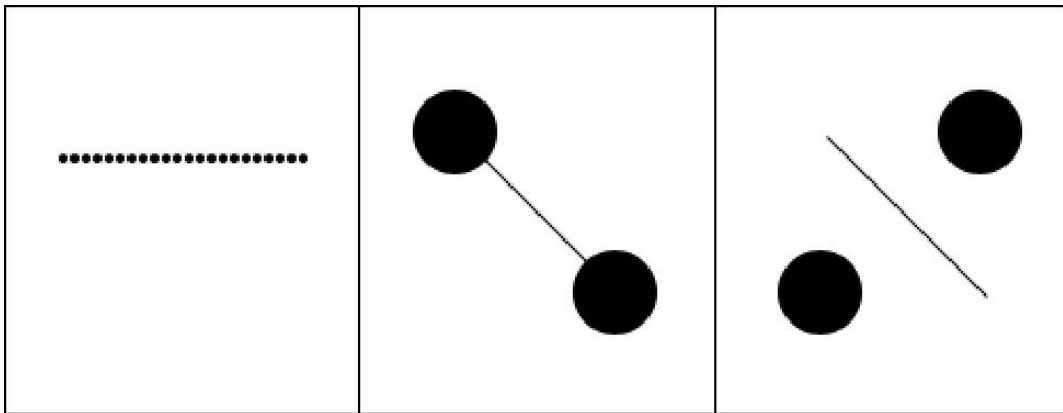
ตารางที่ 2 (ต่อ)

| ตัวเชื่อมต่อ | รูปภาพ | วิธีการเชื่อมติดกับวัสดุอื่น | ความสะดวกในการใช้งาน (การถอดเข้า-ออก) | ความโดดเด่นของรูปลักษณะ |
|--------------------|--|------------------------------|--|--|
| 15. กระจุดแม่เหล็ก |  | เย็บติด | ง่าย | หากซ่อนไว้ด้านในวัสดุจะกลมกลืนไม่โดดเด่น |
| 16. กระจุดห่วง |  | เย็บติด | ค่อนข้างยาก | เห็นรูปลักษณะชัดเจน |

สรุปผลจากการวิเคราะห์วัสดุอุปกรณ์และวิธีการใช้งาน ตัวเชื่อมต่อต้องมีคุณสมบัติที่สามารถทำงานกับร่างกายและเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม ทำหน้าที่เชื่อมต่อ ประสาน ทำให้ติดกันได้และสามารถถอดแยกออกจากกันได้โดยง่ายและอิสระ ทั้งในเสื้อผ้า เครื่องประดับ ไม่สร้างเกิดปัญหาใดๆในทุกสถานการณ์ ผลจากการวิเคราะห์คุณสมบัติของตัวเชื่อมต่อ “ความสัมพันธ์” ในตารางที่ 2 เห็นว่า “แม่เหล็ก” เป็นวัสดุที่ใช้ เย็บ ติด เชื่อมต่อเครื่องประดับ ได้ง่ายและทรงประสิทธิภาพที่สุด 74 ไม่ทำให้วัสดุหรือเนื้อผ้าที่ยึดติดอยู่เกิดรอยได้ อีกทั้งยังมีหลายรูปร่างหลายขนาดให้เลือก สามารถยึดติดกับได้ด้วยกาว กับวัสดุอื่นเช่นโลหะ หนัง ไม้ หาได้ง่ายในท้องตลาดและราคาไม่แพง

4.2 แนวคิดเรื่องความปกติ ความธรรมดา

การหารูปร่าง รูปทรงของเครื่องประดับ ความธรรมดาที่สุดจากทัศนธาตุพื้นฐาน เป็นสิ่งเริ่มต้นของการออกแบบ สามารถปรับใช้เส้นและจุดได้กับทุกสถานการณ์ทุกรูปแบบดั่งนั้น จุดและเส้นจึงถูกเลือกเป็นมาพัฒนาเป็นรูปแบบของเครื่องประดับ



ภาพที่ 48 ทศนธาตุ จุดและเส้น

ที่มา:<https://vanseodesign.com/web-design/points-dots-lines/>

จากบทสรุปแนวคิดเรื่องความปกติ ธรรมดา และการเชื่อมต่อสัมพันธ์ การทดลอง
สร้างต้นแบบอย่างง่าย

รูปแบบที่ 1 เส้นและจุด การสร้างรูปแบบเครื่องประดับอย่างง่ายๆ (ภาพที่ 50) โดย
อาศัย เส้น จากวัสดุเทปกาวย่น และจุด เชื่อมต่อเข้าที่ปลายทั้งสองข้างโดยใช้แม่เหล็ก ทดลอง
สร้างรูปแบบเครื่องประดับเพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการใช้งานให้ได้หลากหลายตามความ
ต้องการของผู้ใช้ แสดงถึงการเชื่อมต่อสัมพันธ์และการปรับตัว โดยมีแนวทางจากภาพร่าง

รูปแบบที่ 2 จุด การสร้างรูปแบบเครื่องประดับจากจุด โดยขยายรูปร่างของจุดให้
ใหญ่ขึ้นเป็นวงกลม 2 ขนาด เพื่อทำหน้าที่เป็นเสมือนเข็มกลัด สามารถยึดติดกับเสื้อผ้า ใช้ติดเป็น
ฐานรองหรือเป็นตัวเข็มกลัดโดยอาศัยแรงดูดของแม่เหล็ก ทำจากกระดาษขาว ตรงกลางภายใน
ซ่อนแม่เหล็กไว้ (ภาพที่ 51)



ภาพที่ 49 ต้นแบบเครื่องประดับแบบเส้นอย่างง่าย



ภาพที่ 50 ต้นแบบเครื่องประดับแบบจุดอย่างง่าย

4.3 แนวคิดเรื่องการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์

4.3.1 การทดลองเรื่องปรับรูปแบบของเครื่องประดับ

แสดงการทดลองสร้างรูปแบบเครื่องประดับจากการใช้เส้น จุด และแม่เหล็ก การใช้ปลายจุดเชื่อมแม่เหล็กเชื่อมติดกันเอง หรือเชื่อมติดกับเส้นที่ 2 กับเส้นที่ 3 หรือเชื่อมติดกับเป็นวงกลม สลับปรับเปลี่ยนด้วยวิธีการต่างๆตามจินตนาการ จะเห็นได้ว่าตัวอย่างชิ้นงานสามารถปรับเปลี่ยนรูปร่าง รูปทรงได้หลากหลาย สื่อได้ตรงกับแนวคิดของนอร์มคอร์ ในเรื่องการปรับตัว



ภาพที่ 51 การทดลองเรื่องการปรับรูปแบบของเครื่องประดับ


4.3.2 การทดลองเรื่องการปรับตัวและเชื่อมสัมพันธ์ของเครื่องประดับกับร่างกาย

โดยใช้ต้นแบบอย่างง่าย ที่ทดลองสร้างจาก เส้น จุด(แม่เหล็ก) เพื่อสร้างรูปแบบและ การทำหน้าที่เครื่องประดับให้ปรับเปลี่ยนโดยสามารถต่อเป็นสร้อยคอ แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ กำไล สร้อยข้อเท้า ได้อย่างอิสระ

ตารางที่ 3 ตารางการทดลองเรื่องการปรับตัวและเชื่อมสัมพันธ์ของเครื่องประดับกับร่างกาย

| ภาพ | ประเภทเครื่องประดับ |
|---|------------------------------|
|  | ใช้ในรูปแบบสร้อยคอ |
|  | ใช้ในรูปแบบแหวน |
|  | ใช้ในรูปแบบต่างหู |
|  | ใช้ในรูปแบบสร้อยข้อมือ, กำไล |

ตารางที่ 3 (ต่อ)

| ภาพ | ประเภทเครื่องประดับ |
|---|-------------------------|
|  | ใช้ในรูปแบบสร้อยข้อเท้า |

สรุปผลจากตารางที่ 3 แสดงภาพการใช้ต้นแบบอย่างง่ายทดลองเรื่องการปรับตัว และเชื่อมสัมพันธ์ของเครื่องประดับกับร่างกายโดยที่เครื่องประดับที่มีลักษณะเป็นเส้นแบบเดียว สามารถดัดโค้งงอ พัน รัด เชื่อมต่อ ทำหน้าที่ของ สร้อย แหวน ต่างหู กำไล สร้อยข้อมือ สร้อยข้อเท้า ได้อย่างสมบูรณ์ ส่วนเข็มกลัดนั้นต้องทำการทดลองกับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย

4.3.3 การทดลองเรื่องการเชื่อมสัมพันธ์ของเครื่องประดับ(เข็มกลัด)กับเครื่องแต่งกาย

โดยอาศัย เส้น จุด (แม่เหล็ก) เพื่อสร้างรูปแบบและการทำหน้าที่เครื่องประดับให้ปรับตัวเข้ากับเข้ากับเครื่องแต่งกาย โดยการทำหน้าที่ ยึด รั้ง เกี้ยว หนีบ คล้อง กับเครื่องแต่งกายเพื่อประโยชน์ใช้สอยและเพื่อความสุนทรีย์



ภาพที่ 52 การทดลองเรื่องเชื่อมสัมพันธ์ของเครื่องประดับ(เข็มกลัด)กับเครื่องแต่งกาย

การทดลองใช้ต้นแบบเครื่องประดับ(เข็มกลัด)อย่างง่ายทดลองการทำหน้าที่กับเสื้อผ้า ผลปรากฏว่าเครื่องประดับแบบนี้สามารถทำหน้าที่เข็มกลัดได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่เกิดความเสียหายกับเนื้อผ้า และผลพลอยได้จากการยึดหนีบของเครื่องประดับกับเนื้อผ้านี้คือความสามารถในการสร้างรูปแบบ รูปร่าง รูปทรงให้กับเสื้อผ้า โดยการ พับ ถก ดึง รั้ง ส่วนที่เป็น

ชายเสื้อ แขนเสื้อ คอเสื้อ หรือลำตัว ปรับเสื้อผ้าที่มีรูปแบบธรรมดาให้เกิดความแตกต่าง โดยผู้ใช้สามารถใช้เครื่องประดับร่วมกับเสื้อผ้า สร้างประโยชน์ใช้สอย ปรับรูปแบบและสไตล์การแต่งกายให้เข้ากับโอกาสและสถานการณ์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ของผู้ใช้งานด้วย

สรุปได้ว่าการใช้เส้น จุด และการเชื่อมต่อด้วยแม่เหล็ก มาสร้างต้นแบบอย่างง่ายและทดลองสามารถตอบโจทย์เรื่องการใช้ความปกติธรรมดา ปรับตัว และสามารถปรับใช้ได้หลายรูปแบบ ผู้ใช้สามารถปรับใช้ในต่างสถานการณ์ ตรงตามแนวคิดของนอร์มคอร์

4.4 แนวคิดเรื่องความพิเศษ

(ผลลัพธ์ซึ่งอาจเกิดจากความไม่ตั้งใจ หรือเหตุบังเอิญจากการใช้งาน ซึ่งอาจเกิดจากผลการทดลองจากข้อ1,2,3,)

หลังจากการทดลองคุณสมบัติจากต้นแบบเครื่องประดับอย่างง่ายเรื่องการเชื่อมต่อสัมพันธ์ ความปกติธรรมดา การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ ผลปรากฏเห็นความพิเศษจากการการทำงานกับร่างกายและเสื้อผ้านั้นคือการที่ตัวเครื่องประดับสามารถทำหน้าที่เพิ่มขึ้นกับเสื้อผ้า ด้วยการช่วย รัศ ยึด ดึง ต่อ ประกบติดทำให้เกิดรอยย่น จีบ รูปทรง บนเนื้อผ้าทำให้รูปร่าง รูปทรง โครงร่างเงา(Silhouette)ของเสื้อผ้าที่ต่างไปจากเดิม เพิ่มแนวทางการประดับ เสริมการแต่งกายให้มีรูปแบบที่หลากหลายขึ้น หากผู้ใช้งานมีความคิดสร้างสรรค์ สนุกกับการใช้งานเครื่องประดับร่วมกับเสื้อผาก็จะสามารถใช้ความพิเศษนี้ปรับรูปแบบการใช้เครื่องประดับธรรมดาให้มีความหลากหลาย เพิ่มโอกาสการเชื่อมความสัมพันธ์ในสถานการณ์ต่างได้อย่างอิสระ

4.5 การเลือกคุณสมบัติวัสดุ

ได้ทำการทดลองใช้วัสดุหลากหลายประเภทเพื่อตรวจสอบความยืดหยุ่นโค้งงอ ความคงทน ลักษณะพื้นผิวที่เหมาะสมกับหลักการนอร์มคอร์ (ความปกติธรรมดา) รวมถึงวิธีการประกอบยึดติดแม่เหล็กกับวัสดุ



ตารางที่ 4 ตารางผลแสดงการวิเคราะห์คุณสมบัติวัสดุ ความยืดหยุ่น โค้งงอ ทนทานและพื้นผิว

| วัสดุ | วิเคราะห์คุณสมบัติและความเหมาะสม |
|---|--|
|  <p>1.ยางซิลิโคน</p> | <ul style="list-style-type: none"> -มีความยุ่งยากซับซ้อนในกระบวนการผลิต -ตัววัสดุมีความแข็งแรง ยืดหยุ่น และ ทนทาน -พื้นผิวมีความรู้สึกเป็นผลิตภัณฑ์มากกว่าเครื่องประดับ -การฝังแม่เหล็กลงในแบบซิลิโคนให้สวยงามต้องผลิตในระบบอุตสาหกรรมเท่านั้น |
|  <p>2.ผ้าไนโอพรีน</p> | <ul style="list-style-type: none"> -กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน -ตัววัสดุมีความยืดหยุ่น และ บอบบางไม่ทนทาน -พื้นผิวมีและโครงสร้างที่ได้รูปทรง -ไม่มีปัญหาการติดแม่เหล็ก |
|  <p>3.ผ้าสักหลาด</p> | <ul style="list-style-type: none"> -กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน -ตัววัสดุมีความกระด้าง และ บอบบางไม่ทนทาน -พื้นผิวไม่เหมาะกับเครื่องประดับ -โครงสร้างเส้นที่หัก ยับไม่ได้รูปทรง -ไม่มีปัญหาการติดแม่เหล็ก |
|  <p>4.โฟมอัด</p> | <ul style="list-style-type: none"> -กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน -ตัววัสดุมีความทนทาน และ ทนทาน -พื้นผิวแปลกตากับการใช้เป็นเครื่องประดับ -โครงสร้างเส้นโค้งที่ได้รูปทรง -ไม่มีปัญหาการติดแม่เหล็ก |
|  <p>5.กระดาศปะเก็น</p> | <ul style="list-style-type: none"> -กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน -ตัววัสดุมีความแปลกตา มีความบางแต่เหนียว และ ทนทาน -พื้นผิวสามารถทำเครื่องประดับที่ดูแปลกตา -โครงสร้างเส้นที่หัก ยับไม่ได้รูปทรง -ไม่มีปัญหาการติดแม่เหล็ก |


ตารางที่ 4 (ต่อ)

| วัสดุ | วิเคราะห์คุณสมบัติและความเหมาะสม |
|---|--|
|  <p data-bbox="587 705 788 734">6.หนังเทียมชนิดบาง</p> | <ul style="list-style-type: none"> -กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน -ตัววัสดุมีความแปลกตา มีความบางแต่เหนียวและ ทนทาน -พื้นผิวสามารถทำเครื่องประดับที่ดูแปลกตา -โครงสร้างเส้นที่หักไม่มาก ไม่ยับแต่ได้รูปทรง -ไม่มีปัญหาการติดแม่เหล็ก |
|  <p data-bbox="563 1193 815 1223">7.หนังวัวพอกนํ้าเนื้อเรียบ</p> | <ul style="list-style-type: none"> -กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน -ตัววัสดุให้ความรู้สึกคุ้นเคยน่าสัมผัส มีความหนาเหนียวและ ทนทาน -พื้นผิวมันแกมด้านสามารถทำเครื่องประดับได้ -โครงสร้างเส้นที่ไม่หัก ไม่ยับแต่ได้รูปทรง -ไม่มีปัญหาการติดแม่เหล็ก |

ตารางที่ 4 (ต่อ)

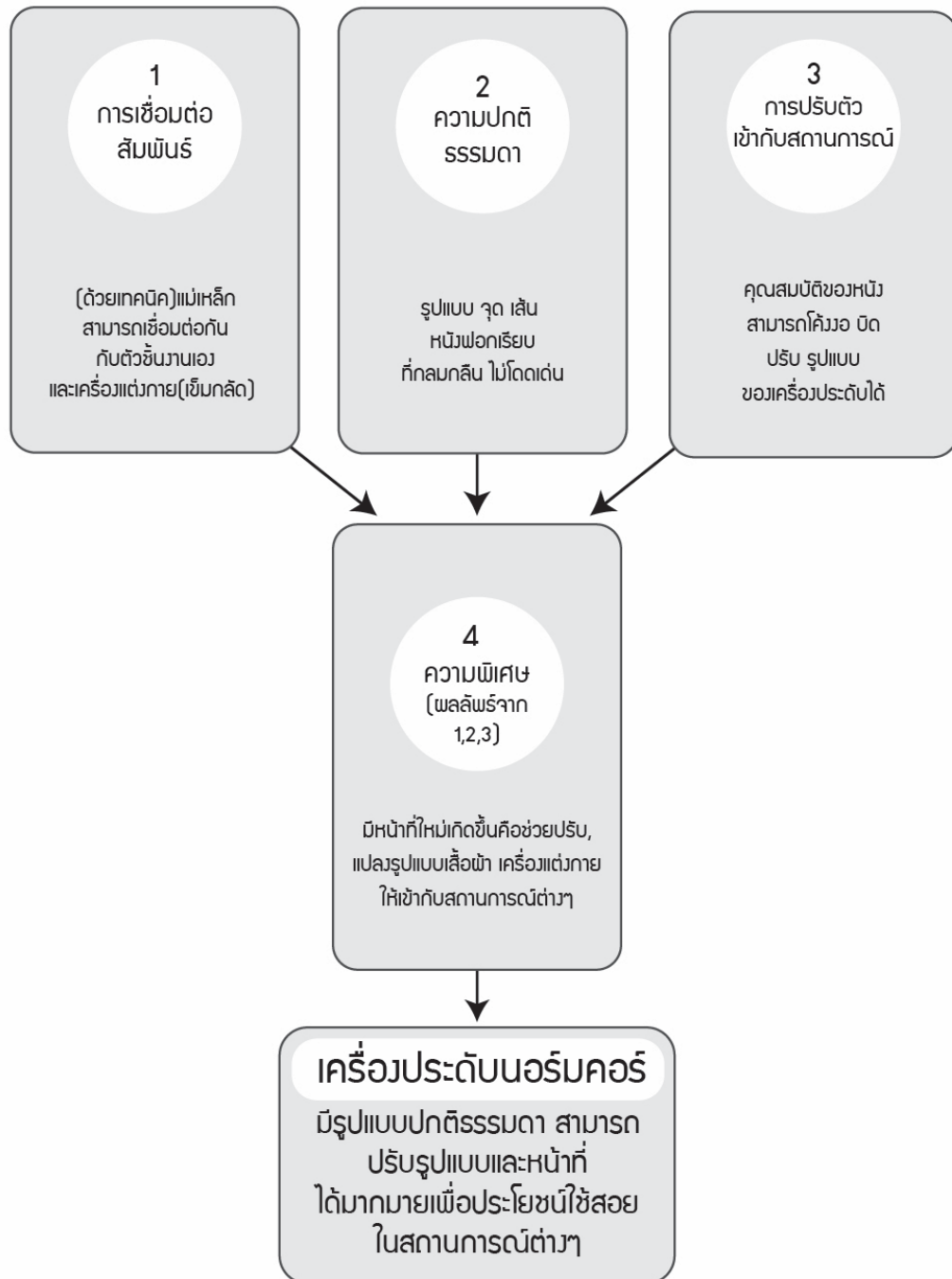
| วัสดุ | วิเคราะห์คุณสมบัติและความเหมาะสม |
|---|--|
|  <p>8. หนังสือเย็บบางประกบ</p> <p>ทับโฟมอัดเนื้อบางฝั่งเดียว</p> | <p>-กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน</p> <p>-ตัววัสดุให้ความรู้สึกปกติ มีความหนาเหนียว และ ทนทาน</p> <p>-พื้นผิวปกติธรรมดาสามารถทำเครื่องประดับได้</p> <p>-โครงสร้างเส้นที่โค้งงอได้รูปทรง ปิดก็ไม่เสียรูปทรง</p> <p>-ไม่มีปัญหาการติดแม่เหล็ก</p> |
|  <p>9. หนังสือเย็บบางประกบ</p> <p>ทับโฟมอัดเนื้อบาง2ฝั่ง</p> | <p>-กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน</p> <p>-ตัววัสดุให้ความรู้สึกปกติ มีความหนาเหนียว และ ทนทาน</p> <p>-พื้นผิวปกติธรรมดาสามารถทำเครื่องประดับได้</p> <p>-โครงสร้างเส้นที่โค้งงอได้รูปทรง ปิดก็ไม่เสียรูปทรง</p> <p>-ไม่มีปัญหาการติดแม่เหล็กสามารถเจาะชิ้น โฟมยางเพื่อใส่แม่เหล็กตรงกึ่งกลางได้</p> |

ตารางที่ 4 (ต่อ)

| วัสดุ | วิเคราะห์คุณสมบัติและความเหมาะสม |
|---|--|
|  <p>10.หนังวุ้นพอกนึ่มปก บางประกบโพนี้อบางอัด2ฝั่ง</p> | <ul style="list-style-type: none"> -กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน -ตัววัสดุให้ความรู้สึกคุ้นเคยน่าสัมผัส มีความหนาเหนียวและ ทนทาน -พื้นผิวมันแกมด้านสามารถทำเครื่องประดับได้ -โครงสร้างเส้นที่ไม่หัก ไม่ยับแต่ได้รูปทรง -ไม่มีปัญหาการติดแม่เหล็กสามารถเจาะชั้นโพนี้อย่างเพื่อใส่แม่เหล็กตรงกึ่งกลางได้ |

จากตารางที่ 4 วัสดุที่เลือกนำมาทำการทดลองทั้งหมดเป็นวัสดุที่พื้นผิวให้ความรู้สึกเรียบกลมกลื่น ไม่โดดเด่น แสดงให้เห็นคุณสมบัติความคงทนของวัสดุเมื่อตัดเป็นเส้นกว้าง 4 มิลลิเมตร และลักษณะความโค้งงอได้รูปสวยงาม สามารถแสดงสุนทรีย์ในสภาพของความเป็นเครื่องประดับ พิจารณาสรุปลได้ว่า วัสดุที่มีคุณสมบัติดังกล่าวคือ หนังวุ้นเนื้อเรียบพอกนึ่มประกบสองชั้น(หนังวุ้นชามัวร์) โดยจะนำมาใช้ผลิตต้นแบบในส่วนต่อไป

จากการทดลองทั้งหมด สามารถวิเคราะห์แนวทางการออกแบบจากแนวคิดของนอร์มคอร์ได้ดังนี้ เครื่องประดับนอร์มคอร์ออกแบบโดยมีที่มาจากทัศนธาตุเบื้องต้นคือการใช้รูปร่างของเส้นและจุดซึ่งแสดงถึงความหมาย ของความปกติธรรมดา พัฒนาเป็นรูปแบบเครื่องประดับที่มีลักษณะเป็นเส้น ทำงานร่วมกับแผ่นหนังรูปวงกลมที่มาจากรูปร่างขยายของจุด หน้าที่คล้ายเข็มกลัดติดเสื้อผ้า ใช้วัสดุคือหนังวุ้นพอกนึ่มที่มีพื้นผิวแสดงถึงความปกติ เรียบง่าย ไม่โดดเด่น มีคุณสมบัติโค้งงอ ปิดเข้ากับร่างกายและปิดกลับโดยไม่เสียรูปทรง แสดงถึงความสามารถในการปรับตัวเข้ากับร่างกายส่วนต่างๆ ใช้การเชื่อมต่อและแรงดูดของแม่เหล็กแสดงความหมายของการเชื่อมต่อสัมพันธ์ และการเชื่อมต่อนั้นยังสามารถทำให้เครื่องประดับสามารถปรับรูปแบบและวิธีการใช้งานได้อย่างหลากหลาย มีความพิเศษสามารถทำหน้าที่ช่วยปรับวิธีการทำงานร่วมกับเครื่องแต่งกายได้โดยการช่วย รัด ยึด ดึง ต่อ ประกบติดทำให้เกิดรอยย่น จีบ รูปร่าง รูปทรง ทำให้ผู้ใช้มีอิสระในการปรับใช้งานให้เหมาะสมกับโอกาสและสถานการณ์ต่างๆตามรสนิยมของตัวผู้ใช้งาน (ภาพที่ 52)



ภาพที่ 53 รูปภาพแสดงการวิเคราะห์หลักการนอร์มคอร์ดสู่แนวทางการออกแบบเครื่องประดับ

บทที่ 5

กระบวนการออกแบบและผลิตต้นแบบ

5.1 ภาพร่างเครื่องประดับนอร์มคอร์ด (Sketch Design) ออกแบบเป็นชุดซึ่งสามารถใช้งานร่วมกันได้

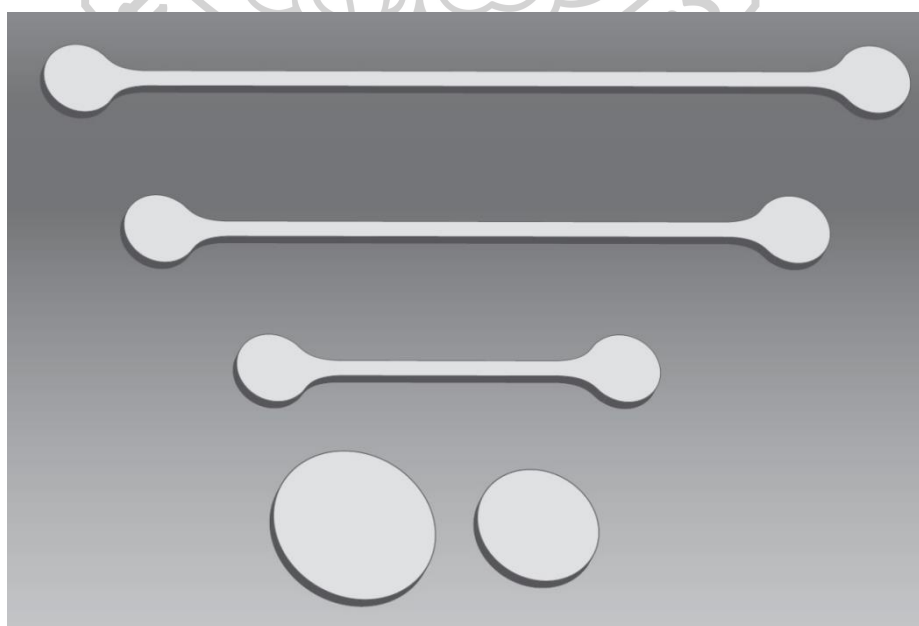
เครื่องประดับ 1 ชุดประกอบด้วย

1) เครื่องประดับหนังแบบเส้น 3 ความยาว ได้แก่ ยาว 10.5 ซม. / 17.5 ซม. / 21.5 ซม. เพื่อใช้เชื่อมต่อตามความต้องการ

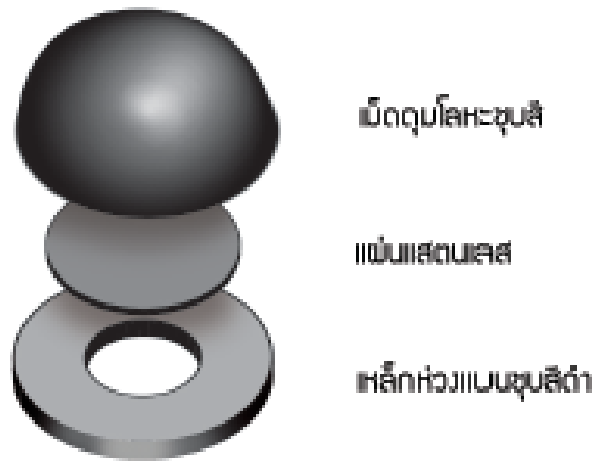
2) เครื่องประดับแผ่นหนังรูปร่างวงกลม 2 ขนาด เส้นผ่าศูนย์กลาง 3 ซม. และ 4 ซม. เพื่อใช้เชื่อมต่อประดับ เป็นฐานเข็มกลัด

3) วัสดุเสริมเพื่อตกแต่งเครื่องประดับนอร์มคอร์ด

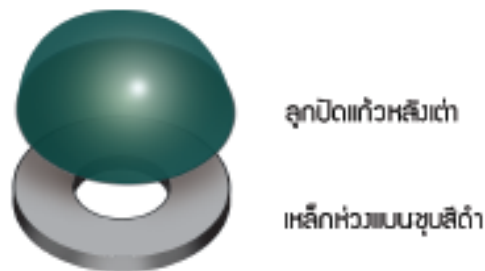
วัสดุเสริมเพื่อตกแต่งเครื่องประดับนอร์มคอร์ด เป็นลูกเล่นส่วนหนึ่งของการออกแบบเครื่องประดับ มีหน้าที่เป็นชิ้นตกแต่งเสริมเข้าและนำออกได้เมื่อยามที่ไม่ต้องการใช้ ช่วยเพิ่มสีสัน ความงดงาม เป็นทางเลือกของการปรับใช้งานของผู้ใช้ตามความต้องการได้อย่างมีอิสระ โดยชิ้นตกแต่งนี้ต้องมีส่วนประกอบของเหล็กเป็นฐานรองรับ สามารถยึดติดและแกะออกจากตัวเครื่องประดับซึ่งเป็นแม่เหล็กได้ตามความต้องการ หนึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกวัสดุสำเร็จรูปอื่น ๆ ที่มีส่วนประกอบของเหล็ก ตกแต่งเชื่อมติดกับตัวเครื่องประดับนอร์มคอร์ดซึ่งเป็นแม่เหล็กได้อย่างเสรี



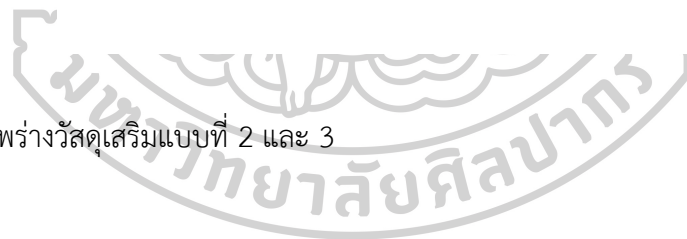
ภาพที่ 54 ภาพร่างเซตเครื่องประดับนอร์มคอร์ด



ภาพที่ 55 ภาพร่างวัสดุเสริมแบบที่ 1

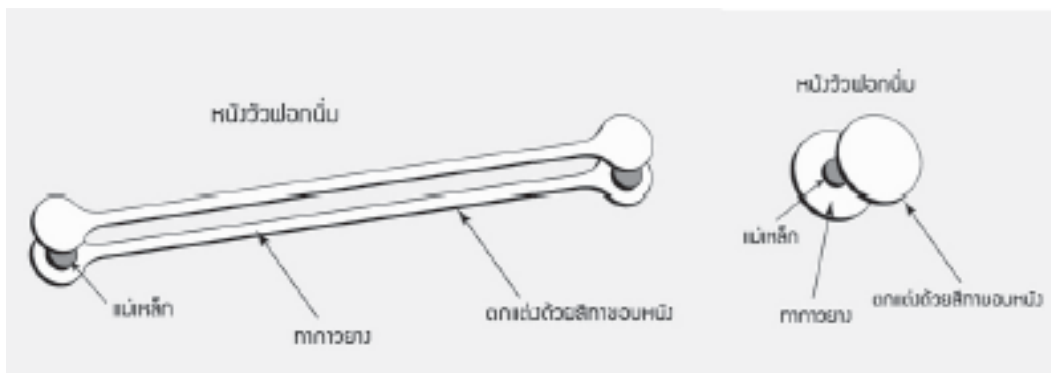


ภาพที่ 56 ภาพร่างวัสดุเสริมแบบที่ 2 และ 3



5.2 กระบวนการผลิต

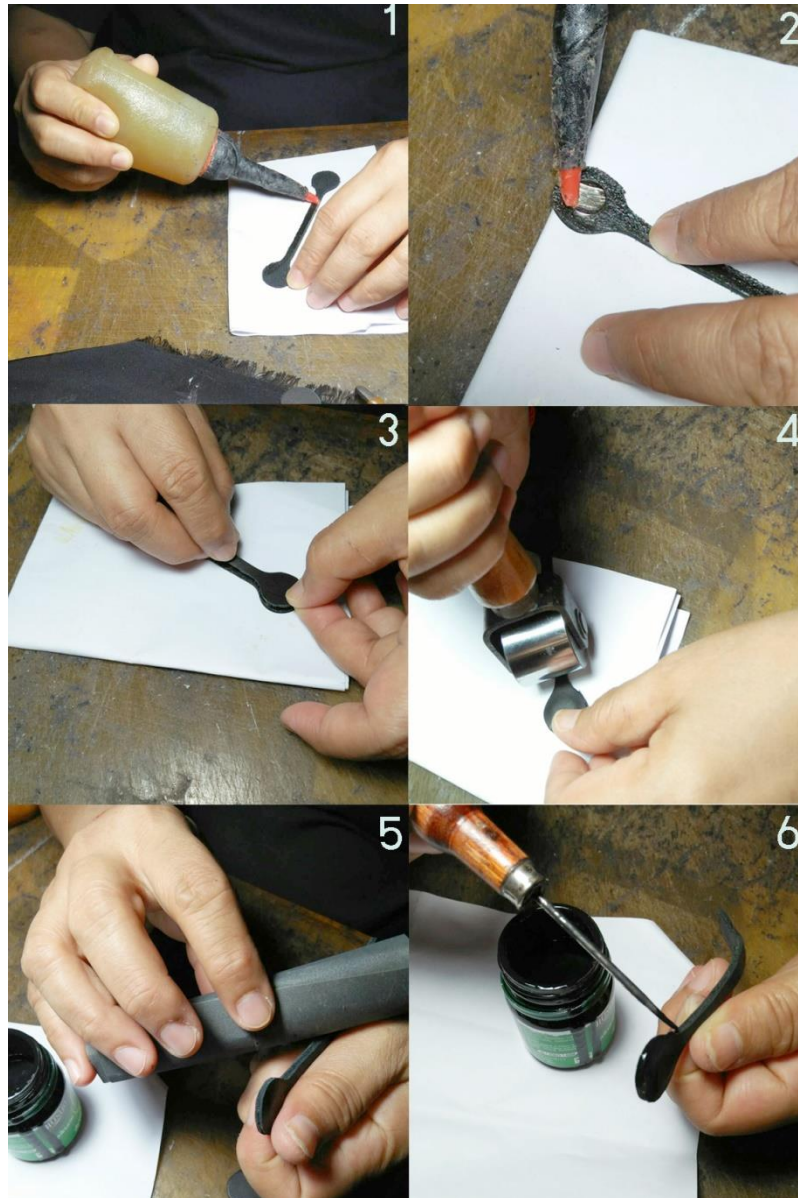
เตรียมวัสดุอุปกรณ์ หนึ่งนิ้วฟอกนิ่มที่ผ่านการการตัดด้วยบล็อกปั๊มเพื่อให้ได้ขนาดที่มาตรฐานตามจำนวนที่ต้องการ แม่เหล็ก กาวติดหนัง กาวติดโลหะ สีทาขอบหนังชนิดด้านสีดำ พู่กัน ลูกกลิ้ง กระดาษทราย กรรไกร ไม้แหลมสำหรับทากาว เม็ดดุมชุบสี ลูกปิดแก้วหลังเต่า แผ่นเสตนเลส เหล็กห่วงแบบชุบสีดำ



ภาพที่ 57 ภาพร่างวิธีการประกอบเครื่องประดับนอร์มคอร์

ขั้นตอนการผลิตเครื่องประดับ

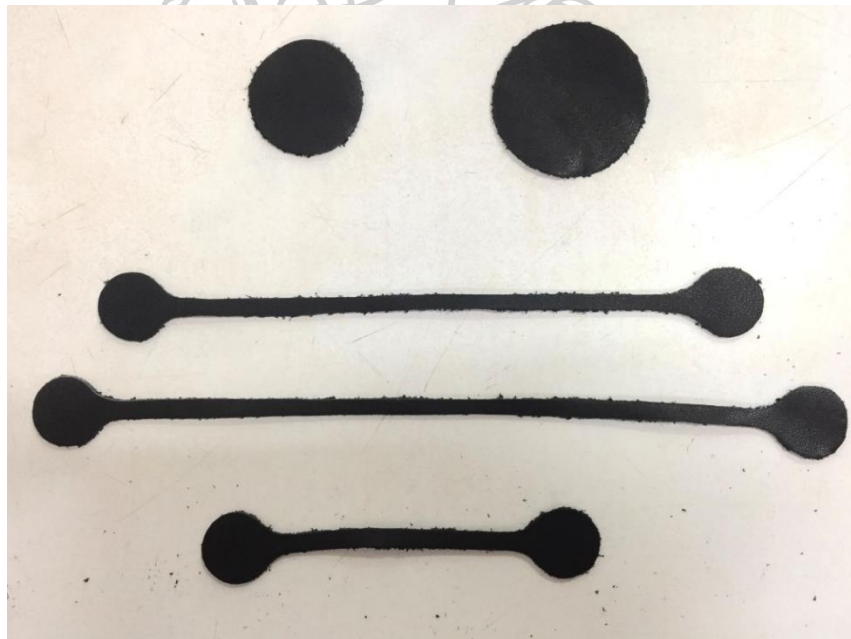
- 1) นำหนังวัวเนื้อเรียบฟอกนึ่ง(หนังวัวชามัวร์) ที่ปิ้งตัดเป็นรูปร่างที่ต้องการ เตรียมไว้หนึ่งคู่ ทากาวสำหรับติดหนังทั้งสองชั้น
- 2) วางแม่เหล็กวงกลมขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 8 ม.ม. หนา 2 ม.ม. ตรงกึ่งกลาง รอกาวหมาด
- 3) ประกอบขึ้นหนังสองฝั่งให้เรียบร้อยพอดี
- 4) ใช้ลูกกลิ้งกลิ้งกดให้หนังทั้งสองชั้นให้แน่น รอกานกาวแห้งสนิท
- 5) ขัดแต่งขอบชิ้นงานด้วยกระดาษทรายละเอียดให้เรียบเสมอกัน
- 6) ใช้สีทาขอบหนังสีดำแบบด้าน ทาขอบให้สม่ำเสมอ รอให้สีแห้ง
- 7) วัสดุเสริมใช้เม็ดคุมโลหะชุบสีทากาวสำหรับติดโลหะประกบแผ่นแอสแตนเลสและเหล็กห้วงแบนชุบสีดำ ส่วนลูกปิดแก้วหลังเต่าทากาวประกบกับเหล็กห้วงแบนชุบสีดำ รอกานกาวแห้งติดกันสนิท



ภาพที่ 58 แสดงขั้นตอนการผลิตเครื่องประดับ



ภาพที่ 59 แม่พิมพ์ใบมีดโลหะสำหรับปั๊มตัดหนัง



ภาพที่ 60 หนังวัวฟอกนึ่งที่ถูกปั๊มตัดเรียบร้อยแล้ว

5.3 ผลงานสำเร็จ

ภาพผลงานเครื่องประดับนอร์มคอร์สำเร็จจำนวน 1 ชุด ประกอบด้วย เครื่องประดับแบบเส้น 3 เส้น และแบบแป้นวงกลม 2 ขนาด



ภาพที่ 61 เครื่องประดับแบบเส้น 3 เส้น และแบบแป้นวงกลม 2 ขนาด



ภาพที่ 62 แบบที่1 เม็ดกลมโลหะชุบสีประกบกับห่วงโลหะแบนชุบสีดำ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 13 มม.



ภาพที่ 63 แบบที่2 ลูกปัดแก้ว (สีเขียว) รูปหลังเต่าประกบกับห่วงโลหะแบนชุบสีดำ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 13 มม.



ภาพที่ 64 แบบที่3 ลูกปัดแก้ว (โทนฟ้า) รูปหลังเต่าประกบกับห่วงโลหะแบนชุบสีดำ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 13 มม.

5.4 ผลงานเครื่องประดับจากแนวคิดนอร์มคอร์แบบสมบูรณ์

ภาพเครื่องประดับนอร์มคอร์เมื่อจัดเซตร่วมกับวัสดุเสริม



ภาพที่ 65 เครื่องประดับนอร์มคอร์กับวัสดุเสริมแบบที่1 สีขาว

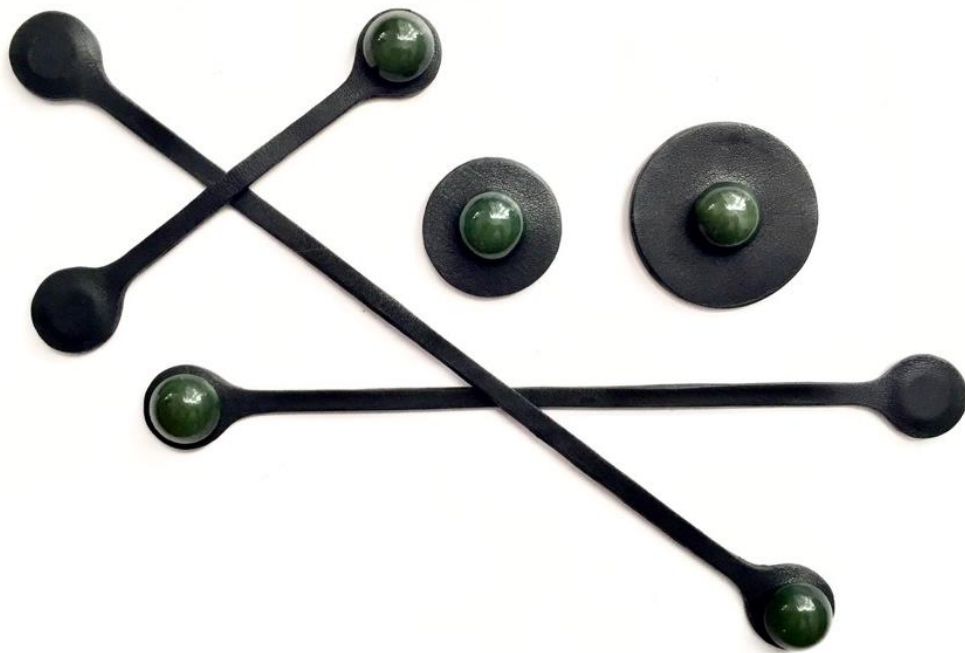


ภาพที่ 66 เครื่องประดับนอร์มคอร์กับวัสดุเสริมแบบที่1 สีขาวดำ

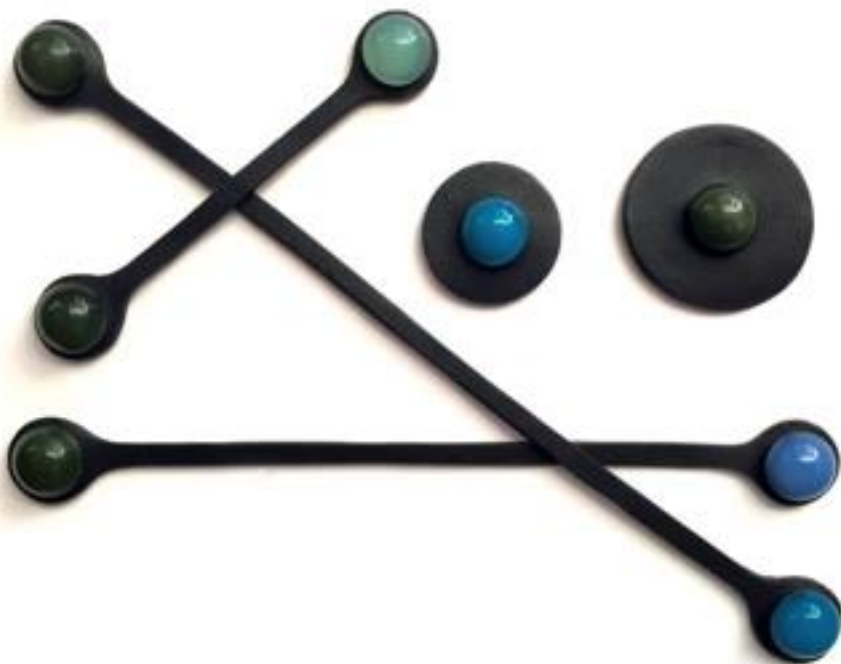


ภาพที่ 67 เครื่องประดับนอร์มคอร์กับวัสดุเสริมแบบที่1 สลับสี

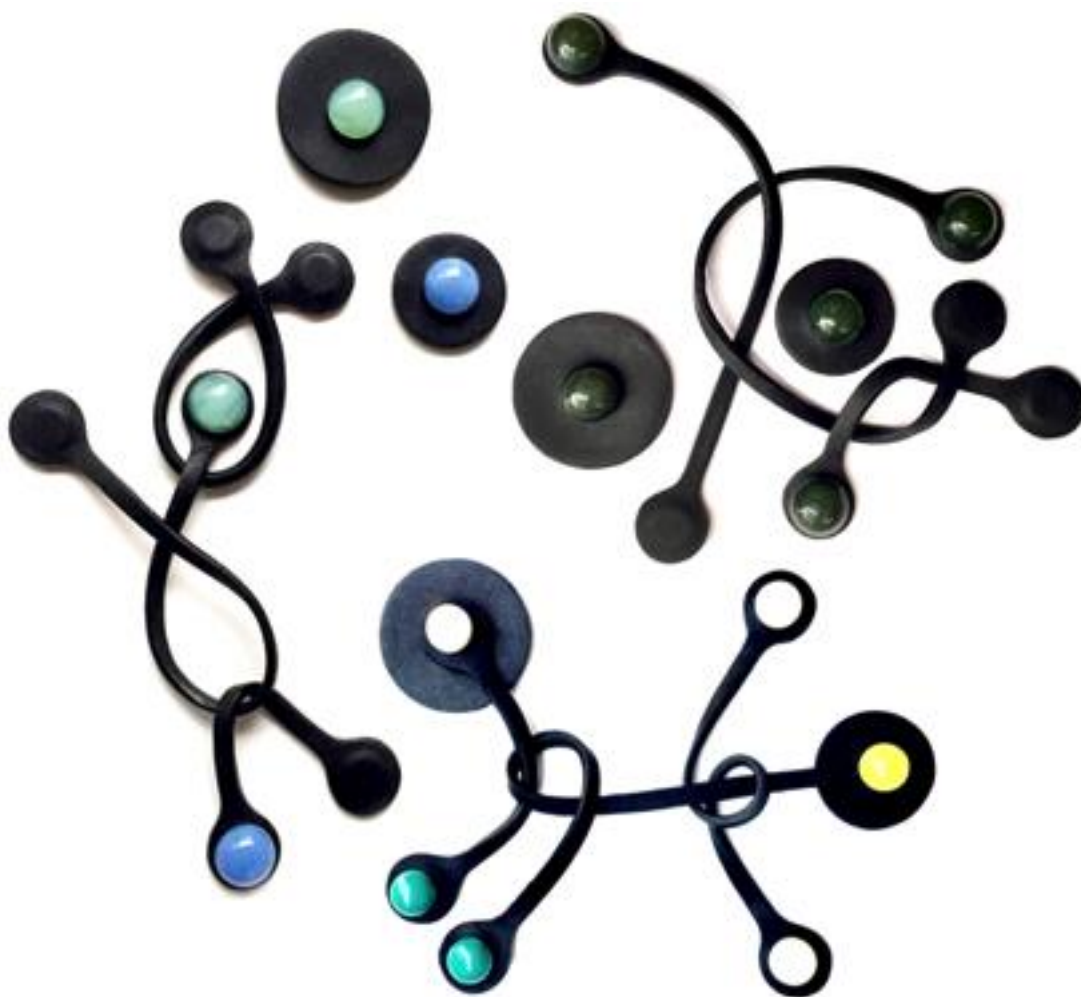




ภาพที่ 68 เครื่องประดับนอร์มคอร์กับวัสดุเสริมแบบที่2 สีเขียว



ภาพที่ 69 เครื่องประดับนอร์มคอร์กับวัสดุเสริมแบบที่2 สลับสี



ภาพที่ 70 เครื่องประดับนอร์มคอร์ดกับวัสดุเสริมแบบที่1และ 2 สลับสี

5.6 ภาพแสดงตัวอย่างการใช้งานเครื่องประดับนอร์มคอร์ดและการปรับรูปแบบการใช้งาน

ภาพถ่ายผลงานเครื่องประดับนอร์มคอร์ดแสดงวิธีการปรับใช้งานในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่ การใช้งานแบบเรียบง่ายธรรมดา กึ่งทางการ ไปจนถึงรูปแบบที่สนุกสนานจากการใช้วัสดุเสริมที่มีสีสันสดใส หรือวัสดุเสริมอื่นๆ ที่มีคุณสมบัติยึดติดกับตัวเครื่องประดับได้อย่างไม่จำกัดเช่น หมุดตอกแต่ง หนามโลหะตอกแต่ง ทั้งนี้จากการทดลองสร้างรูปแบบเครื่องประดับโดยการเพิ่มจำนวนหน่วยของเครื่องประดับที่มากขึ้นทำให้เกิดรูปแบบที่ซับซ้อน โดดเด่นมากขึ้น สามารถปรับใช้ได้กับกลุ่มคนที่มีแนวคิดอื่นๆ ได้หลากหลายประเภท ตามความคิดสร้างสรรค์ของผู้ใช้งานให้เหมาะกับวาระโอกาสและสถานการณ์



ภาพที่ 71 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในรูปแบบสร้อยข้อมือ 1



ภาพที่ 72 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอร์ดรูปแบบสร้อยข้อมือ 2



ภาพที่ 73 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอร์ในรูปแบบกำไล สร้อยข้อมือของผู้ชาย





ภาพที่ 74 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรินแบบสร้อยข้อมือ ข้อเท้า แบบเข้าชุด ใน
แนวทางของผู้สวมใส่



ภาพที่ 75 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในรูปแบบต่างๆ



ภาพที่ 76 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรินแบบแหวน



ภาพที่ 77 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในแบบสร้อยคอชาย



ภาพที่ 78 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอร์ริโนแบบสร้อยคอหญิง



ภาพที่ 79 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรืในแบบสร้อยคอในรูปแบบการซ้ำจังหวะ สำหรับกลุ่มผู้ใช้เครื่องประดับอื่นที่มีความคิดสร้างสรรค์และต้องการแสดงความโดดเด่น



ภาพที่ 80 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรินแบบสร้อยคอในรูปแบบการซ้ำจังหวะ สำหรับกลุ่มผู้ใช้เครื่องประดับอื่นที่มีความคิดสร้างสรรค์และต้องการแสดงความโดดเด่น ในเสื้อผ้าแบบต่างๆ



ภาพที่ 81 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในรูปแบบสร้อยคอที่เชื่อมสัมพันธ์กับร่างกายและเครื่องแต่งกาย



ภาพที่ 82 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในแบบเข็มกลัด 1



ภาพที่ 83 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในแบบเข็มกลัด 2



ภาพที่ 84 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรินแบบเข็มกลัด 3



ภาพที่ 85 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอร์กับเสื้อผ้ากึ่งทางการ



ภาพที่ 86 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอร์ดกับเสื้อผ้าลาลอง



ภาพที่ 87 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอร์กับเสื้อยืดลำลอง 1



ภาพที่ 88 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอร์ดกับเสื้อยืดลำลอง 2



ภาพที่ 89 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอร์กับเสื้อเชิ้ต



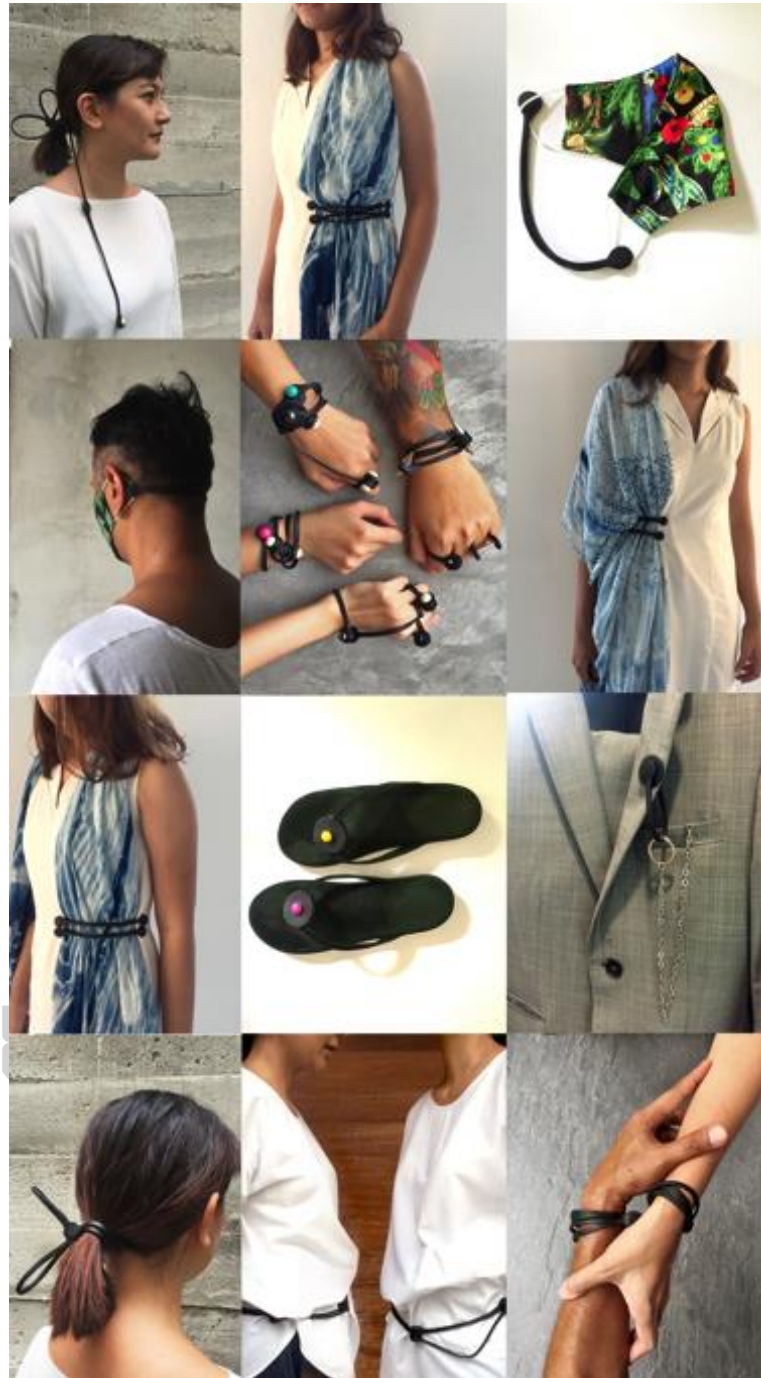
ภาพที่ 90 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในการทำหน้าที่สร้อยคอและเข็มกลัดร่วมกัน



ภาพที่ 91 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในการทำหน้าที่ตกแต่งเสริมเครื่องแต่งกายชุดราตรี



ภาพที่ 92 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในการทำหน้าที่ตกแต่งเสริมกับผ้าพันคอ



ภาพที่ 93 แสดงการปรับใช้เครื่องประดับนอร์มคอรี่ในการทำหน้าที่อื่น ๆ ตามความคิดสร้างสรรค์ของผู้ใช้งาน

บทที่ 6

บทสรุป

6.1 วิถีนอร์มคอร์กับงานออกแบบเครื่องประดับ

จากการศึกษาแนวโน้มแฟชั่นนอร์มคอร์ดแสดงให้เห็นถึงความหมายอันแท้จริงและความสอดคล้องกับที่มาและความสำคัญของงานวิจัยที่กล่าวถึงพฤติกรรมและทัศนคติของกลุ่มคนที่เข้าใจในสุนทรียศาสตร์และการสร้างสรรค์แต่ไม่นิยมชมชอบในการแสดงออกซึ่งความโดดเด่นเป็นจุดสนใจจากการแต่งกายและการสวมใส่เครื่องประดับ โดยที่ผลงานชุดนี้เป็นผลลัพธ์จากการนำความหมายของแนวโน้มแฟชั่นซึ่งวิเคราะห์จากพฤติกรรมและทัศนคติของกลุ่มผู้บริโภคที่ถูกเรียกว่า “นอร์มคอร์ด” จากรายงานวิถีแห่งความเป็นหนุ่มเป็นสาวของบริษัทเค-โฮลด์ มาออกแบบเพื่อเป็นเครื่องประดับทางเลือกสำหรับกลุ่มคนกลุ่มนี้และกลุ่มคนทั่วไปผู้ที่มีความสนใจในเครื่องประดับ

ผลงานการออกแบบเครื่องประดับจากแนวโน้มแฟชั่นนอร์มคอร์ดนี้มีความแตกต่างจากการใช้ทรนคอร์ดนอร์มคอร์ดในธุรกิจแฟชั่นที่ผ่านมา ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะพูดถึงในเรื่องของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย มีเพียงเพียงบางแบรนด์เท่านั้นที่นำเสนอคอลเลคชั่นเสื้อผ้าพร้อมทั้งเครื่องประดับ โดยที่แบรนด์เหล่านั้นใช้ความหมายเพียงบางส่วนของนอร์มคอร์ด คือ “ความธรรมดาที่ไม่ธรรมดา” หรือ “ความพิเศษ” แต่ในองค์ประกอบที่ครบถ้วนแท้จริงแล้วนอร์มคอร์ดแสดงถึงทัศนคติการแสดงออกเรื่องความเข้าใจต่อสังคมมีการปรับตัวให้กลมกลืนกับกลุ่มเพื่อเชื่อมสัมพันธ์อย่างอิสระ ซึ่งเครื่องประดับจากการการวิจัยนี้สามารถแสดงถึงความหมายของนอร์มคอร์ดได้อย่างครบถ้วน ผลงานเครื่องประดับชุดนี้จึงเป็นแนวทางเริ่มต้นของการใช้เครื่องประดับทางเลือกสำหรับผู้คนทั่วไปที่สนใจในเครื่องประดับหรือคนที่มีแนวคิดแบบนอร์มคอร์ด

แม้ว่าแนวโน้มแฟชั่นการแต่งกายแบบนอร์มคอร์ดจะจางความนิยมลงไปบ้างแล้ว แต่แนวคิดแบบนอร์มคอร์ดนั้นยังคงเป็นวิถีการใช้ชีวิตของกลุ่มคนบางกลุ่มอยู่ตลอดไป ผู้คนที่ดูปกติธรรมดา มีอิสระ เปิดกว้างทางความคิด ไม่ชอบทำตัวโดดเด่นในสังคม ใช้ประโยชน์จากการปรับตัวกลมกลืนเพื่อเชื่อมสัมพันธ์กับผู้คนในหลายสถานภาพและหลายสถานการณ์ เขาเหล่านั้นอาจจะไม่รู้ความหมายที่แท้จริงของนอร์มคอร์ด และไม่รู้ว่าตนเองเป็นนอร์มคอร์ด และอาจไม่ชอบการเรียกตนเองว่านอร์มคอร์ด วิถีพฤติกรรมที่เป็นเช่นนั้นมีความพิเศษบางอย่างแฝงอยู่และยังคงดำเนินสืบต่อไปในสังคมมนุษย์ ความปกติธรรมดาในแต่ละยุคสมัยอาจมีรูปแบบที่ต่างกันขึ้นอยู่กับมุมมองความปกติธรรมดาของช่วงเวลานั้นๆ เครื่องประดับนอร์มคอร์ดจากการวิจัยชิ้นนี้แสดงความรู้เรื่องความปกติธรรมดา. ช่วงเวลานี้ มีรูปแบบปกติธรรมดาและทำหน้าที่เหมือนเครื่องประดับทั่วไป หาก

ผู้ใช้งานมีทัศนคติเรื่องความอิสระเสรี และเข้าใจการปรับตัวเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ เครื่องประดับธรรมดาชิ้นนี้จะสามารถแสดงความหมายของความพิเศษแบบนอร์มคอร์ดได้อย่างชัดเจน

6.2 ความพิเศษของเครื่องประดับนอร์มคอร์ด

ผลจากการศึกษาที่มา ประวัติ และข้อมูลของนอร์มคอร์ดจากสื่อแหล่งต่างๆรวมถึงข้อมูลใน รายงานเรื่องวิถีแห่งความเป็นหนุ่มสาวโดยบริษัทเค-โฮลด์ ได้วิเคราะห์และสรุปความหมายที่สำคัญ เพื่อใช้ออกแบบเครื่องประดับจากแนวคิดนอร์มคอร์ดโดยใช้หลักการดังนี้คือ ความปกติธรรมดา การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ การเชื่อมสัมพันธ์ และความพิเศษซึ่งเกิดจากผลพลอยได้จากความบังเอิญ หรือไม่ตั้งใจ โดยทำการวิเคราะห์และทดลองเพื่อหารูปแบบ วัสดุ และเทคนิค ที่สื่อความหมายเพื่อใช้ในการออกแบบ กล่าวคือใช้รูปร่างจากทัศนธาตุที่ให้ความรู้สึกปกติธรรมดานั้นคือเส้นและจุด เลือกวัสดุเป็นหนังวัวพอกนํ้าดำธรรมดาไม่โดดเด่นพิเศษมาออกแบบเป็นเซตเครื่องประดับ โดยที่เครื่องประดับนอร์มคอร์ดหนึ่งเซตประกอบไปด้วยเครื่องประดับแบบเส้น 3 ชิ้นต่างระดับความยาว และแบบที่มีรูปร่างกลม 2 ชิ้น สองขนาด สามารถใช้งานร่วมกับวัสดุเสริมเพื่อเป็นทางเลือกในการ ตกแต่งเครื่องประดับให้มีสีสันหรือปรับตัวเข้ากับบางสถานการณ์ที่ต้องการ ทั้งยังแสดงการสื่อความหมายของการเชื่อมสัมพันธ์โดยที่สามารถสวมใส่ ต่อเพิ่มเติม และถอดเข้าออกได้อย่างสะดวก ด้วยแรงดูดของวัสดุแม่เหล็ก

ผลลัพธ์จากภาพถ่ายแสดงถึงการสวมใส่เครื่องประดับนอร์มคอร์ดแบบปกติที่สามารถแสดงผลการทำหน้าที่ในการเป็นเครื่องประดับธรรมดาที่เรียบง่ายได้อย่างชัดเจน ด้วยคุณสมบัติ เทคนิค วิธีการยึด ติด ถอด ด้วยแม่เหล็กนี้ทำให้ตัวเครื่องประดับสามารถแสดงศักยภาพภาพในการปรับตัวให้มีรูปแบบและหน้าที่ที่หลากหลาย หากผู้ใช้งานเพิ่มจำนวนชิ้นของเครื่องประดับมากขึ้น การพัฒนารูปแบบและการเพิ่มประโยชน์ใช้สอยก็จะมีหลากหลาย สามารถใช้กับผู้ใช้วิภคกลุ่ม อื่นๆที่ต้องการแสดงออกถึงความโดดเด่นได้ (ภาพที่ 80 และภาพที่ 81) ผลพลอยได้จากการปรับเปลี่ยนรูปแบบและหน้าที่นี้จึงกลายเป็น “ความพิเศษ” ที่ผู้ใช้สามารถประยุกต์วิธีการใช้งาน ถอด สลับปรับรูปแบบได้อย่างอิสระ ที่มีทั้งการทำหน้าที่เป็นเครื่องประดับของเครื่องแต่งกายโดยใช้งานร่วมกับเสื้อผ้า เช่นการประดับตกแต่ง แก้วรูปแบบและสัดส่วนของเสื้อผ้า มีความสามารถทำหน้าที่ ตกแต่งเสริมเครื่องประดับเครื่องแต่งกายอย่างอื่น เช่นผ้าพันคอ หมวก กระเป๋าเข็มขัด เน็คไท ฯลฯ มีการทำหน้าที่กับเครื่องประดับชนิดอื่น หรือแม้กระทั่งการทำหน้าที่เครื่องประดับเสริมกับวัสดุโลหะ อื่นที่แม่เหล็กสามารถยึดติดได้ด้วย อันความพิเศษนี้ขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์และทัศนคติการมอง ความงามอย่างอิสระของผู้ใช้งานในหลายสถานะและเพศสภาพ เป็นการปรับตัวเพื่อเชื่อมสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ตามความหมายของแนวคิดนอร์มคอร์ด

6.3 ข้อเสนอแนะ

หลังจากการทดลองหารูปแบบวิธีการสวมใส่และปรับใช้งานแสดงให้เห็นผลว่างานการออกแบบเครื่องประดับชุดนี้มีศักยภาพที่จะสามารถพัฒนาเป็นต้นแบบ หรือนำหลักการนอร์มคอร์มาออกแบบต่อยอดใน ชนิด รูปแบบ หรือวัสดุอื่นๆเพื่อเพิ่มมูลค่าเป็นสินค้าในธุรกิจได้ ทั้งนี้เพราะตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค มีความเรียบง่าย ความงาม ประโยชน์ใช้งานได้หลากหลาย ทำหน้าที่ได้มากกว่าการเป็นแค่เครื่องประดับเรียบๆ ให้ความเพลิดเพลินสำหรับผู้ชื่นชอบในการแต่งตัว อีกทั้งยังมีส่วนเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของผู้บริโภคและตอบสนองความคิดของผู้บริโภคกลุ่มหนึ่งในสังคมหากมีการวางแผนธุรกิจที่ดี

จากการทดลองใช้เครื่องประดับนอร์มคอร์ มีข้อเสนอแนะในการใช้งานดังนี้

- 1) หลีกเลี่ยงความเปียกชื้น ความร้อน และแสงแดดจัด
- 2) ในการใช้เครื่องประดับกับเครื่องแต่งกายไม่ควรใช้กับผ้าเนื้อหนาหรือซ้อนทับกัน
- 3) การดูแลรักษา ทำความสะอาดโดย ใช้ผ้าชุบน้ำหมาดๆ หรือใช้ครีมที่มีคุณสมบัติสำหรับใช้ทำความสะอาดเครื่องหนัง แล้วใช้ผ้าแห้งเช็ดให้แห้ง
- 4) จำนวนชิ้นของเครื่องประดับที่มากขึ้นสามารถสร้างสรรค์รูปแบบได้หลากหลายชิ้น
- 5) สามารถใช้ยึดติดกับวัสดุที่มีส่วนผสมของเหล็กอื่นๆได้อีกในการสร้างสรรค์รูปแบบของเครื่องประดับ
- 6) สามารถใช้ยึดติดกับวัสดุที่มีส่วนผสมของเหล็กอื่นๆได้อีกในการสร้างสรรค์รูปแบบของเครื่องประดับ
- 7) ระมัดระวังการใช้งานไม่ควรใช้กับวัสดุตกแต่งที่มีราคาสูงเกินไปเนื่องจากอาจหลุดหายได้เหมาะสำหรับผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์

รายการอ้างอิง

- Anisha Gakhar. (2017). The Psychology of Normcore Accessed May 15 2019 Retrieved from:[http:// www.tpof-thepsychologyoffashion.com/features/fashion-psychology/normcore-fashion](http://www.tpof-thepsychologyoffashion.com/features/fashion-psychology/normcore-fashion)
- Brittney Brightman. (2015). Why My Dad Is Not Dangerously Regular: Normcore and The Communication Identity. Accessed May 15, 2019 .Retrieved from: <https://digital.library.ryerson.ca/islandora/object/RULA%3A5397>.
- Cambridge Dictionary. (ม.ป.ป.-a). เข้าถึงเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/reductivism>.
- Cambridge Dictionary. (ม.ป.ป.-b). เข้าถึงเมื่อ 31 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/fashion>.
- Definitions. (ม.ป.ป.). Anti-fashion เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก <https://www.definitions.net/definition/anti-fashion>.
- Fiona Duncan. (2014). New York Magazine Normcore: Fashion for Those Who Realize They're One in 7 Billion Accessed November 6 2019 Retrieved from: <https://www.thecut.com/2014/02/normcore-fashion-trend.html>.
- J.Leia Lima Baum. (2016). NORMCORE: A 2014 Trend and The End of Postmodernism in Fashion Accessed may 11 2019 Retrieved from: <http://s3.amazonaws.com/arena-attachments/2479496/c2863854109f75239230c3adbd933f45.pdf?1532628220>.
- Jana Pijak. (2015). The Latest Gosha Rubchinskiy Runway Show is an Homage to the 90s ถึงเมื่อ 1 ตุลาคม 2562 เข้าถึงได้จาก <https://www.trendhunter.com/trends/normcore-fashion-show>.
- Japan Info. (ม.ป.ป.). มินิมอลลิสม์ (Minimalism) ที่สุดของความเรียบง่ายกับบ้านสไตล์ญี่ปุ่น เข้าถึงเมื่อ 8 มกราคม 2563 เข้าถึงได้จาก <https://jpninfo.com/thai/1203>.
- John Spacey. (2015). What is trend Forecasting เข้าถึงเมื่อ 31 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก <https://simplicable.com/new/trend-forecasting>.
- K-Hole. (2013). Youth mode. Accessed may 11, 2019 Retrieved from:<http://khole.net/issues/youth-mode/>

- katheryn McKelvey. (2003). *Janine Munslow. Fashion Design:Process, Innovation & Practice.n.p.* u.k.: Blackwell Science Ltd.
- Ladyissue. (ม.ป.ป.). Normcoreที่ความธรรมดา เข้าถึงเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก:
<https://www.ladyissue.com/10917>.
- LongdooDict. (ม.ป.ป.). เข้าถึงเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก
<https://dict.longdo.com/search/%2Atrend%2A>.
- officemate blog. (ม.ป.ป.). รู้จักกับ “มินิมอลลิสม์” สไตล์การใช้ชีวิตแบบน้อยแต่มาก เข้าถึงเมื่อ 8 มกราคม 2563 เข้าถึงได้จาก <https://www.officemate.co.th/blog/รู้จักกับ-มินิมอลลิสม์/>.
- OutOfMyMind. (ม.ป.ป.). OutOfMyMind on Value Investment เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก
https://www.facebook.com/search/top/?q=outofmymind%20on%20value%20investment%20subculture&epa=SEARCH_BOX.
- Paliwanish.s. (2559). 20 Normcore Style แต่งตัวแบบโคตรธรรมดา แต่ว่าดูดี เข้าถึงเมื่อ 6 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก:<https://pepperr.net/th/articles/1650>.
- Raluca Grada-Emandi. (2011). Wearing skin,Young Skin Accessed October 25 2019 Retrieved from:<https://ralucagrada.net>.
- Ryan Estrada. (2014). I’m sorry, I accidentally invented Normcore Accessed November 10, 2019 Retrieved from: <<https://medium.com/@ryanestrada/im-sorry-i-accidentally-invented-normcore-42e4f34732af>>.
- Sanook. (ม.ป.ป.). สวยเรียบเนียนแบบมินิมอลสไตล์ (Minimal Style) เข้าถึงเมื่อ 8 มกราคม 2563 เข้าถึงได้จาก <https://www.sanook.com/women/36849/>.
- Showroom. (ม.ป.ป.). WHAT ANTI-FASHION MEANS TODAY?.เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก <https://www.shwrm.com/themagazine/anti-fashion-means-today/>.
- simplicable. (2015). What is Trend Forecasting?, เข้าถึงเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก <https://simplicable.com/new/trend-forecasting>.
- TCDC. (ม.ป.ป.). จะฮิตหรือไม่ฮิต...เส้นทางชีวิตของ”SubCulture”, เข้าถึงเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก <http://www.tcdc.or.th/articles/business-industrial/23450/#จะฮิตหรือไม่ฮิต--เส้นทางชีวิตของ-SubCulture->.
- The Rosenrot. (2556). DEFINING MINIMALISM IN FASHION เข้าถึงเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก <http://the-rosenrot.com/2013/08/defining-minimalism-in-fashion.html>.

Urbandictionary. (2014). Accessed November 15, 2019 Retrieved

from:<https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Normcore>

ก้ำพล ลิขิตกาญจนกุล. (2562). บรรณาธิการแฟชั่นนิตยสาร GQ Thailand (สัมภาษณ์) 31 กรกฎาคม 2562.

ชาติรี เท่งฮะ. (2562). แฟชั่นดีไซเนอร์ Shaka.สัมภาษณ์ 9 มกราคม 2562.

ธโนทัย มงคลสินธุ์. (2562). ผศ.ดร.ภาควิชาการออกแบบแฟชั่นคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สัมภาษณ์ 6 สิงหาคม 2562

พลัฎฐ์ พลาภี. (2562). แฟชั่นดีไซเนอร์ Mesh Museum สัมภาษณ์ 8 มกราคม 2562. ().

ภาณุ บุญพิพัฒนาพงศ์. (2561). มินิมอลลิสม์: ศิลปะแห่งการลดทอนและความจริงแท้ของวัตถุ เข้าถึงเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2562 เข้าถึงได้จาก <https://themomentum.co/minimalism-art/>.

ม.ป.ท. (ม.ป.ป.). Fundraising Silicone Wristbands to raise charity เข้าถึงเมื่อวันที่15 พฤศจิกายน 2562.เข้าถึงได้จาก <https://en.calameo.com/books/0001230111e59098770b6>.



ประวัติผู้เขียน

| | |
|-------------------|--|
| ชื่อ-สกุล | นายทเนศ บุญประสาน |
| วัน เดือน ปี เกิด | 26 เมษายน 2516 |
| สถานที่เกิด | สุรินทร์ |
| วุฒิการศึกษา | สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| ที่อยู่ปัจจุบัน | 81/136 หมู่บ้าน মহавงษ์3 ซอย สุขุมวิท46 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขต คลองเตย กรุงเทพมหานคร |

