



มโนอุปลักษณะในขำวบนเทงบนเวบไซตหนังสือพิมพ์ออนไลน์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต

ภาควิชาภาษาไทย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

มโนอุปลักษณในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต
ภาควิชาภาษาไทย
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2563
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

CONCEPTUAL METAPHORS IN ENTERTAINMENT NEWS ON ONLINE
NEWSPAPER



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for Master of Arts (Thai for Career Development)
Department of THAI
Graduate School, Silpakorn University
Academic Year 2020
Copyright of Graduate School, Silpakorn University

หัวข้อ มโนอุปลักษณะในชาวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์
โดย ธนัฒพรศดี แก้วประดิษฐ์พร
สาขาวิชา ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญา
มหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมชาย สำเนียงงาม

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

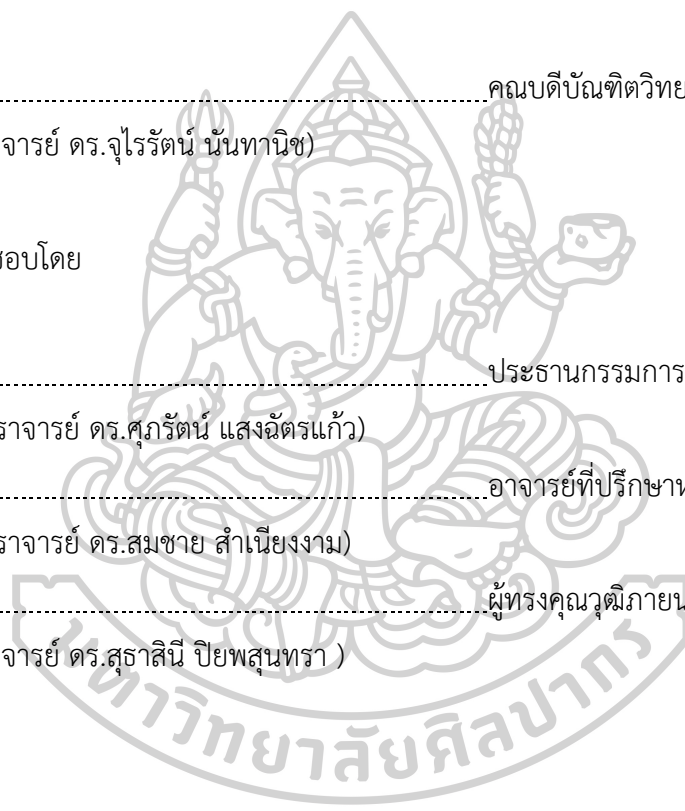
.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.จุไรรัตน์ นันทานิช)

พิจารณาเห็นชอบโดย

.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สำเนียงงาม)

.....ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุธาสินี ปิยพสุนทรา)



59208302 : ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโทบัณฑิต

คำสำคัญ : อุปลักษณ์, มโนอุปลักษณ์, ชาวบ้านเทิง, หนังสือพิมพ์ออนไลน์, วงการบ้านเทิง

นาย ธนัฒพรศักดิ์ แก้วประดิษฐ์พร: มโนอุปลักษณ์ในชาวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ อาจารย์ที่
 ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมชาย สำเนียงงาม

งานวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและเนื้อหาชาวบ้านเทิง มโนอุปลักษณ์ในชาวบ้านเทิง ตามแนวคิด
 ภาษาศาสตร์ปริชานของเลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) และหน้าที่ของอุปลักษณ์ในชาวบ้านเทิง ตาม
 แนวคิดของโกทลี (Goatly, 2011) โดยเก็บข้อมูลชาวบ้านเทิงจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ 5 เว็บไซต์ ได้แก่ ชาวส
 อดออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์ ผู้จัดการออนไลน์ มติชนออนไลน์ และเดลินิวส์ออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 ถึงวันที่
 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 รวมทั้งสิ้น 5,428 ข่าว

ผลการศึกษาพบว่าการนำเสนอชาวบ้านเทิงแบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ รูปแบบรายงานข่าว ได้แก่ รายงานข่าวยาว
 และรายงานข่าวสั้น และ รูปแบบคอลัมน์ ได้แก่ คอลัมน์ชุมชนบ้านเทิง คอลัมน์สัมภาษณ์ คอลัมน์วิจารณ์ และ คอลัมน์พิเศษ
 โดยมีเนื้อหาแบ่งเป็น 3 เรื่องหลัก คือ เรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบ้านเทิง เรื่องการทำงานบ้านเทิง และเรื่องธุรกิจบ้านเทิง

ผลการศึกษาอุปลักษณ์ในชาวบ้านเทิง พบว่า มีการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์จาก 9 วงความหมายต้นทางเป็นแบบ
 เปรียบคือ อุปลักษณ์อาหาร อุปลักษณ์การเดินทาง อุปลักษณ์การต่อสู้ อุปลักษณ์การศึกษา อุปลักษณ์การแข่งขัน อุปลักษณ์
 ครอบครัว อุปลักษณ์จักรวาล อุปลักษณ์เรื่องเหนือธรรมชาติ และอุปลักษณ์สินค้า แสดงให้เห็นมโนอุปลักษณ์ที่สะท้อนระบบ
 ความคิดของผู้ใช้ภาษาในชาวบ้านเทิงเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบ้านเทิง 15 มโนอุปลักษณ์ ได้แก่ [ชีวิตของบุคคล
 ในวงการบ้านเทิง คือ การเดินทาง] [ชีวิตของบุคคลในวงการบ้านเทิง คือ การต่อสู้] [ชีวิตของบุคคลในวงการบ้านเทิง คือ
 การศึกษา] [ชีวิตของบุคคลในวงการบ้านเทิง คือ ดวงดาว] [อุปลักษณ์ของบุคคลในวงการบ้านเทิง คือ อาหาร] [อุปลักษณ์ของ
 บุคคลในวงการบ้านเทิง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ] [อุปลักษณ์ของบุคคลในวงการบ้านเทิง คือ สินค้า] [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ
 อาหาร] [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การเดินทาง] [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การต่อสู้] [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การศึกษา]
 [ความสัมพันธ์กับคู่กรณี คือ การต่อสู้] [ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ การต่อสู้] [ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ ครอบครัว] และ
 [ความสัมพันธ์กับต้นสังกัด คือ ครอบครัว] เกี่ยวกับเรื่องการทำงานบ้านเทิง 6 มโนอุปลักษณ์ คือ [การทำงานบ้านเทิง คือ การ
 ผลิตและให้บริการอาหาร] [การทำงานบ้านเทิง คือ การเดินทาง] [การทำงานบ้านเทิง คือ การต่อสู้] [การทำงานบ้านเทิง คือ
 การศึกษา] [การทำงานบ้านเทิง คือ การแข่งขัน] และ [การทำงานบ้านเทิง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ] และ เกี่ยวกับเรื่องธุรกิจ
 บ้านเทิง 6 มโนอุปลักษณ์ คือ [ธุรกิจบ้านเทิง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร] [ธุรกิจบ้านเทิง คือ การเดินทาง] [ธุรกิจบ้านเทิง
 คือ การต่อสู้] [ธุรกิจบ้านเทิง คือ การศึกษา] [ธุรกิจบ้านเทิง คือ การแข่งขัน] และ [ธุรกิจบ้านเทิง คือ จักรวาล]

ผลการศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณ์ในชาวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า อุปลักษณ์ทำหน้าที่ 3
 ด้าน คือ หน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิด โดยอธิบายความเรื่องราวหรือสิ่งที่เกิดขึ้นในวงการบ้านเทิงและกำหนดความคิดของ
 คนในสังคมที่ใช้อุปลักษณ์ หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ ในการกล่าวเกินจริงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เลี่ยงการใช้ถ้อยคำที่
 ทำให้เกิดความรู้สึกทางลบ และแสดงความสนิทสนม และหน้าที่ด้านการเรียบเรียงความ ช่วยให้เนื้อหาข่าวมีความเป็น
 เอกภาพและมีความสัมพันธ์กัน รวมถึงเป็นการใช้คำน้อยแต่สื่อความมาก

59208302 : Major (Thai for Career Development)

Keyword : metaphors, conceptual metaphors, entertainment news, online newspaper, entertainment industry, entertainment business

MR. THANAPAT KAEWPRADITBHORN : CONCEPTUAL METAPHORS IN ENTERTAINMENT NEWS ON ONLINE NEWSPAPER THESIS ADVISOR : ASSISTANT PROFESSOR SOMCHAI SUMNIENGGAM, Ph.D.

This research aims to study the reporting pattern and content of the entertainment news on online newspaper, conceptual metaphors in entertainment news on online newspaper using cognitive linguistic approach proposed by Lakoff and Johnson (1980) and functions of metaphors in entertainment news on online newspapers using Goatly's functions of metaphors concept (2011). Data are collected from entertainment news of five Thai online newspapers websites: Khaosod, Thairath, Manager, Matichon, and Dailynews, from January 1, 2017 to December 31, 2017, totaling 5,428 pieces.

The result of this study shows that entertainment news on online newspaper consists of two reporting patterns – news reporting and column such as entertainment gossip column, interview column, review column and special column. Meanwhile, the content can be divided into three main types - entertainer's personal matter, entertainment working and entertainment business.

It is found that metaphorical expressions from nine source domains were used comprising food, journey, fighting, education, competition, family, universe, supernatural and products. Conceptual metaphors that reflect the thinking system of language users in entertainment news consist of fifteen conceptual metaphors about entertainer's personal matter: ENTERTAINER'S LIFE IS JOURNEY, ENTERTAINER'S LIFE IS FIGHTING, ENTERTAINER'S LIFE IS EDUCATION, ENTERTAINER'S LIFE IS STAR, ENTERTAINER'S APPEARANCE IS FOOD, ENTERTAINER'S APPEARANCE IS SUPERNATURAL, ENTERTAINER'S APPEARANCE IS PRODUCT, RELATIONSHIP WITH LOVER IS FOOD, RELATIONSHIP WITH LOVER IS JOURNEY, RELATIONSHIP WITH LOVER IS FIGHTING, RELATIONSHIP WITH LOVER IS EDUCATION, RELATIONSHIP WITH DISPUTANT IS FIGHTING, RELATIONSHIP WITH AUDIENCE IS FIGHTING, RELATIONSHIP WITH AUDIENCE IS FAMILY, and RELATIONSHIP WITH AFFILIATION IS FIGHTING; six conceptual metaphors about entertainment working: ENTERTAINMENT WORK IS PRODUCING AND SERVING FOOD, ENTERTAINMENT WORK IS JOURNEY, ENTERTAINMENT WORK IS FIGHTING, ENTERTAINMENT WORK IS EDUCATION, ENTERTAINMENT WORK IS COMPETITION, and ENTERTAINMENT WORK IS SUPERNATURAL; and six conceptual metaphors about entertainment business: ENTERTAINMENT BUSINESS IS PRODUCING AND SERVING FOOD, ENTERTAINMENT BUSINESS IS JOURNEY, ENTERTAINMENT BUSINESS IS FIGHTING, ENTERTAINMENT BUSINESS IS EDUCATION, ENTERTAINMENT BUSINESS IS COMPETITION, and ENTERTAINMENT BUSINESS IS UNIVERSE.

In terms of function, the study indicates that the metaphors in entertainment news on online newspapers have three functions - Ideational function (explanation of the happenings in entertainment industry and ideology of people who use the metaphors), interpersonal function (hyperbole for grabbing the attention, avoiding words that cause negative feelings and cultivating intimacy) and textual function (making the text organized in terms of cohesiveness and informativeness)

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมชาย สำเนียงงาม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านมีเมตตาและกรุณาเสียสละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษา แนะนำ และตรวจวิทยานิพนธ์ด้วยความอดทนและเอาใจใส่ อีกทั้งมอบความห่วงใย รวมถึงกำลังใจในการใช้ชีวิต ทำให้ผู้วิจัยตระหนักคิดและเกิดความกระตือรือร้นมุ่งมั่นในการเขียนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จ

กราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภรัตน์ แสงฉัตรแก้ว ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.สุธาสินี ปิยพสุนทราก กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

กราบขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ ตลอดจนมอบความห่วงใยและกำลังใจที่ดีแก่ผู้วิจัยเสมอมา รวมถึงเพื่อนร่วมชั้นที่ทำให้คำปรึกษาและกำลังใจแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด

กราบขอบพระคุณผู้เขียนตำราและผู้ศึกษาเรื่องภาษาศาสตร์ปริชาน อุปลักษณะ และเรื่องอื่น ๆ ที่ผู้วิจัยได้นำมาศึกษาเรียนรู้และใช้เป็นแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอบพระคุณคุณยายบรรจง ชิบเข ผู้เฒ่าถามทุกครั้งที่พบหน้าว่าเมื่อใดจะสอบ เช่นเดียวกับคุณหนุ่มที่คอยถามเฝ้าอยู่เสมอว่าเมื่อใดการบ้านจะเสร็จ ความห่วงใยของทั้งสองท่านเป็นแรงผลักดันอันสำคัญมาก จากนั้นผู้วิจัยสามารถตอบได้แล้วว่าทำการบ้านและสอบเสร็จเป็นที่เรียบร้อย

ท้ายที่สุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อประเสริฐและคุณแม่ณัฐจิรา ที่มอบกำลังใจอันมีค่า ยิ่งจากในบ้านและบนฟ้า หวังว่าลูกคนนี้จะทำให้ท่านทั้งสองภาคภูมิใจได้บ้าง หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีประโยชน์ประการใดประการหนึ่ง ผู้วิจัยขอยกคุณความดีทั้งหมดให้แก่คุณพ่อคุณแม่ รวมถึงทุก ๆ ท่านที่ได้กล่าวไว้ในกิตติกรรมประกาศนี้

ชนนัพรศดี แก้วประดิษฐ์พร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญรูปภาพ.....	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
3. สมมติฐานของการศึกษา	4
4. ขอบเขตการศึกษา	4
5. ขั้นตอนของการศึกษา	7
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	11
1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอุปลักษณ์.....	11
1.1. การศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวคิดทางภาษาศาสตร์แนวเดิม	11
1.2. การศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวคิดภาษาศาสตร์ปริชาน	12
1.3. อุปลักษณ์และการถ่ายโยงความหมาย	13
1.4. ประเภทของอุปลักษณ์.....	14
1.4.1. อุปลักษณ์เชิงโครงสร้าง (Structural metaphor)	14
1.4.2. อุปลักษณ์เชิงพื้นที่และทิศทาง (Orientation metaphor)	15

1.4.3. อุปลักษณ์เชิงนามธรรม (Ontological metaphor).....	16
1.5. การศึกษาอุปลักษณ์ในบริบทต่าง ๆ	17
2. แนวคิดทฤษฎีที่ศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณ์.....	17
3. ความรู้เกี่ยวกับข่าวและการเขียนข่าว.....	21
3.1. ความหมายของข่าว	21
3.2. องค์ประกอบของข่าว.....	21
3.3. โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนข่าว	23
3.4. แหล่งข่าว	25
4. ความรู้เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	26
4.1. ความหมายและลักษณะของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	26
4.2. เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	27
4.3. หลักการเขียนข่าวเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์	27
5. งานวิจัยที่เกี่ยวกับการศึกษาอุปลักษณ์.....	28
5.1. การศึกษาอุปลักษณ์ในข่าว	28
5.2. การศึกษาอุปลักษณ์จากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ	30
5.3. การศึกษาอุปลักษณ์และหน้าที่ของอุปลักษณ์	31
บทที่ 3 การนำเสนอและเนื้อหาของข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	34
1. การนำเสนอข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	34
1.1. การเข้าถึงข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	34
1.1.1. โคมเพจเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	37
1.1.1.1. ส่วนหัว	39
1.1.1.2. ส่วนเนื้อหา	40
1.1.1.3. ส่วนท้าย.....	42
1.1.2. เว็บเพจหน้าแรกข่าวบนเว็บ.....	42

1.1.3. เว็บเพจเนื้อหาข่าวบ้านเทิง.....	44
1.2. รูปแบบการนำเสนอข่าวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์	45
1.2.1. รายงานข่าว.....	45
1.2.1.1. ข่าวยาว	46
1.2.1.2. ข่าวสั้น.....	48
1.2.2. คอลัมน์.....	49
1.2.2.1. คอลัมน์ชุมชนบ้านเทิง	49
1.2.2.2. คอลัมน์สัมภาษณ์.....	51
1.2.2.3. คอลัมน์วิจารณ์	54
1.2.2.4. คอลัมน์พิเศษ.....	56
1.3. ผู้นำเสนอภาษาในข่าวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	59
1.3.1. ผู้เขียนข่าว	59
1.3.2. บุคคลในข่าว	60
1.3.2.1. บุคคลที่เป็นแหล่งข่าว	60
1.3.2.2. บุคคลในสื่อมวลชนอื่น.....	61
1.3.2.3. บุคคลในสื่อสังคมออนไลน์.....	62
2. เนื้อหาข่าวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	64
2.1. เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว.....	64
2.1.1. ชีวิตของบุคคลในวงการบ้านเทิง.....	65
2.1.1.1. การใช้ชีวิตประจำวัน.....	65
2.1.1.2. รูปลักษณ์.....	65
2.1.1.3. บุคลิกภาพและอารมณ์	66
2.1.1.4. ทักษะ.....	66
2.1.1.5. สุขภาพและความเจ็บป่วย.....	67

2.1.1.6	อุบัติเหตุ	67
2.1.1.7	การเสียชีวิต	68
2.1.2	ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบินกับบุคคลอื่น	68
2.1.2.1	ความสัมพันธ์กับคู่รัก	68
2.1.2.2	ความสัมพันธ์กับคู่กรณี	69
2.1.2.3	ความสัมพันธ์กับเพื่อน	69
2.1.2.4	ความสัมพันธ์กับผู้ชม	69
2.1.2.5	ความสัมพันธ์กับต้นสังกัด	70
2.2	เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการทำงาน	70
2.2.1	การทำงานบนเที่ยว	71
2.2.2	การทำงานอื่นที่ไม่ใช่บนเที่ยว	72
2.3	เนื้อหาข่าวบนเที่ยวเกี่ยวกับเรื่องธุรกิจบนเที่ยว	72
บทที่ 4	อุปลักษณะในข่าวบนเที่ยวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์	75
1.	ถ้อยคำอุปลักษณะในข่าวบนเที่ยวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์	75
1.1.	อุปลักษณะอาหาร	75
1.1.1.	ชื่ออาหาร	75
1.1.2.	วัตถุดิบและเครื่องปรุงที่ใช้ทำอาหาร	76
1.1.3.	ลักษณะของอาหาร	77
1.1.4.	รสชาติ	77
1.1.5.	การกระทำเกี่ยวกับอาหาร	78
1.2.	อุปลักษณะการเดินทาง	79
1.2.1.	สถานการณ์การเดินทาง	79
1.2.2.	การกระทำในการเดินทาง	79
1.2.3.	ยานพาหนะ	80

1.2.4. เส้นทาง.....	81
1.2.5. ระยะทางและทิศทาง	82
1.2.6. เครื่องควบคุมและสิ่งกีดขวางเส้นทาง.....	83
1.3. อุปลักษณะการต่อสู้.....	84
1.3.1. สถานการณ์การต่อสู้.....	84
1.3.2. บุคคลในการต่อสู้.....	84
1.3.3. พื้นที่ต่อสู้.....	85
1.3.4. อุปกรณ์ต่อสู้.....	85
1.3.5. การกระทำในการต่อสู้.....	86
1.3.6. ผลการต่อสู้.....	87
1.4. อุปลักษณะการศึกษา.....	88
1.4.1. บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา.....	88
1.4.2. อุปกรณ์เกี่ยวกับการศึกษา.....	88
1.4.3. การกระทำเกี่ยวกับการศึกษา.....	89
1.4.4. การประเมินผลการศึกษา.....	89
1.5. อุปลักษณะการแข่งขัน.....	90
1.5.1. สถานการณ์การแข่งขัน.....	90
1.5.2. บุคคลในการแข่งขัน.....	91
1.5.3. การกระทำในการแข่งขัน.....	91
1.5.4. ผลการแข่งขัน.....	92
1.6. อุปลักษณะครอบครัว.....	92
1.6.1. สมาชิกในครอบครัว.....	92
1.6.2. การกระทำเกี่ยวกับครอบครัว.....	93
1.6.3. ที่อยู่อาศัยของครอบครัว.....	94

1.7. อุปลักษณะจักรวาล	94
1.7.1. ท้องฟ้า.....	94
1.7.2. ดวงดาว.....	95
1.7.3. การกระทำของดวงดาว	95
1.8. อุปลักษณะเรื่องเหนือธรรมชาติ	96
1.8.1. บุคคลเหนือธรรมชาติ.....	96
1.8.2. การกระทำเหนือธรรมชาติ	96
1.9. อุปลักษณะสินค้า.....	97
1.9.1. ลักษณะและมูลค่าของสินค้า	97
1.9.2. การกระทำต่อสินค้า.....	98
2. มโนอุปลักษณะที่พบในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์	98
2.1. มโนอุปลักษณะเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิง	99
2.1.1. มโนอุปลักษณะเกี่ยวกับชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง.....	99
2.1.1.1. [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การเดินทาง].....	99
2.1.1.2. [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การต่อสู้].....	102
2.1.1.3. [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การศึกษา].....	104
2.1.1.4. [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ ดวงดาว].....	105
2.1.2. มโนอุปลักษณะเกี่ยวกับบุรุษลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง.....	106
2.1.2.1. [บุรุษลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง คือ อาหาร].....	106
2.1.2.2. [บุรุษลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ]..	108
2.1.2.3. [บุรุษลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง คือ สินค้า].....	109
2.1.3. มโนอุปลักษณะเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก	110
2.1.3.1. [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ อาหาร].....	110
2.1.3.2. [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การเดินทาง].....	112

2.1.3.3.	[ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การต่อสู้]	114
2.1.3.4.	[ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การศึกษา]	116
2.1.4.	มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินกับคู่กรณี	118
2.1.4.1.	[ความสัมพันธ์กับคู่กรณี คือ การต่อสู้]	118
2.1.5.	มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินกับผู้ชม	120
2.1.5.1.	[ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ การต่อสู้]	121
2.1.5.2.	[ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ ครอบครัว].....	122
2.1.6.	มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินกับต้นสังกัด 124	
2.1.6.1.	[ความสัมพันธ์กับต้นสังกัด คือ ครอบครัว].....	124
2.2.	มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับเรื่องการทำงานบนแทง	126
2.2.1.	[การทำงานบนแทง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร]	126
2.2.2.	[การทำงานบนแทง คือ การเดินทาง]	130
2.2.3.	[การทำงานบนแทง คือ การต่อสู้].....	133
2.2.4.	[การทำงานบนแทง คือ การศึกษา]	136
2.2.5.	[การทำงานบนแทง คือ การแข่งขัน]	139
2.2.6.	[การทำงานบนแทง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ].....	141
2.3.	มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับเรื่องธุรกิจบนแทง	143
2.3.1.	[ธุรกิจบนแทง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร].....	143
2.3.2.	[ธุรกิจบนแทง คือ การเดินทาง].....	145
2.3.3.	[ธุรกิจบนแทง คือ การต่อสู้]	147
2.3.4.	[ธุรกิจบนแทง คือ การศึกษา].....	149
2.3.5.	[ธุรกิจบนแทง คือ การแข่งขัน].....	151
2.3.6.	[ธุรกิจบนแทง คือ จักรวาล].....	153
บทที่ 5 หน้าที่ของอุปลักษณ์ในข่าวบนแทงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์		156

1. หน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิด	156
1.1. หน้าที่อธิบายความ	156
1.2. หน้าที่กำหนดความคิด	160
2. หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์	163
2.1. หน้าที่กล่าวเกินจริงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน	163
2.2. หน้าที่เลี่ยงถ้อยคำที่ทำให้เกิดความรู้สึกทางลบ	165
2.3. หน้าที่แสดงความสนิทสนม	167
3. หน้าที่ด้านการเรียบเรียงความ	168
3.1. ทำหน้าที่ช่วยเรียบเรียงความ	168
3.2. หน้าที่ใช้คำน้อยแต่สื่อความมาก	170
บทที่ 6 สรุปและอภิปรายผล	174
1. สรุปผลการวิจัย	174
1.1. รูปแบบและเนื้อหาข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์	174
1.2. มโนอุปลักษณะที่พบในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์	174
1.3. หน้าที่ของอุปลักษณะในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์	176
2. อภิปรายผลการวิจัย	176
3. ข้อเสนอแนะ	183
รายการอ้างอิง	185
ประวัติผู้เขียน	190

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 การเก็บตัวอย่างชาวบ้านเชิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	6
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนชาวบ้านเชิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง.....	7
ตารางที่ 3 เปรียบเทียบการศึกษาอุปลักษณะตามแนวคิดเดิมและแนวคิดภาษาศาสตร์ปริชาน.....	13
ตารางที่ 4 หน้าที่ของอุปลักษณะในบริบทที่แตกต่างกัน	20
ตารางที่ 5 หน้าที่ของอุปลักษณะในชาวบ้านเชิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์	172
ตารางที่ 6 เปรียบเทียบหน้าที่ของอุปลักษณะในบริบทข้อมูลภาษาไทย.....	182



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แผนผังแสดงวิธีการเข้าถึงเว็บเพจเนื้อหาข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์	35
ภาพที่ 2 โคมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	36
ภาพที่ 3 โคมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	38
ภาพที่ 4 ส่วนหัวของโคมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	39
ภาพที่ 5 ส่วนเนื้อหาของโคมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	40
ภาพที่ 6 ส่วนท้ายของโคมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์.....	42
ภาพที่ 7 ส่วนเนื้อหาของเว็บเพจหน้าแรกข่าวบันเทิง	43
ภาพที่ 8 ส่วนเนื้อหาของเว็บเพจเนื้อหาข่าวบันเทิง	44
ภาพที่ 9 รายงานข่าวแบบข่าวยาว	47
ภาพที่ 10 รายงานข่าวแบบข่าวสั้น.....	48
ภาพที่ 11 คอลัมน์ซุบซิบบันเทิง.....	50
ภาพที่ 12 คอลัมน์สัมภาษณ์.....	52
ภาพที่ 13 คอลัมน์วิจารณ์.....	55
ภาพที่ 14 คอลัมน์พิเศษ.....	58
ภาพที่ 15 ผู้นำเสนอภาษาในข่าวที่เป็นบุคคลในสื่อสังคมออนไลน์.....	62
ภาพที่ 16 หน้าที่กำหนดความคิดของอุปลักษณอาหาร	161
ภาพที่ 17 หน้าที่กำหนดความคิดของอุปลักษณสินค้า.....	162
ภาพที่ 18 หน้าที่เกี่ยวข้องคำที่ทำให้เกิดความรู้สึกทางลบของอุปลักษณ.....	166
ภาพที่ 19 หน้า que แสดงความสนิทสนมของอุปลักษณ.....	168
ภาพที่ 20 หน้าที่ใช้ค่าน้อยแต่สื่อความมากของอุปลักษณ.....	171

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เมื่อกล่าวถึงอุปลักษณ์ โดยทั่วไปมักเข้าใจว่าเป็นกลวิธีการใช้ภาษารูปแบบหนึ่งที่ทำให้ผู้รับสารเกิดจินตภาพด้วยการเปรียบเทียบสิ่งหนึ่งให้เป็นอีกสิ่งหนึ่ง โดยใช้คำเชื่อม เช่น *เป็น* หรือ *คือ* และมองว่าการใช้อุปลักษณ์เป็นสิ่งที่ผู้มีความสามารถในการใช้ภาษาสร้างขึ้น การศึกษาอุปลักษณ์ตามความเข้าใจเช่นนี้จึงเป็นการพิจารณาเพียงโครงสร้างการเปรียบเทียบและความหมายของแบบเปรียบเทียบและสิ่งที่ถูกเปรียบเทียบเท่านั้น

ส่วนนักภาษาศาสตร์ปริชานเชื่อว่า ภาษาสะท้อนระบบความคิดของผู้ใช้ภาษา จึงมองว่าอุปลักษณ์ไม่ได้เป็นเพียงกลวิธีการใช้ภาษาหรือความสามารถเฉพาะของผู้ใช้ภาษาเท่านั้น แต่เป็นการใช้ภาษาเชิงเปรียบเทียบที่สามารถเป็นตัวแทนในการอธิบายระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาได้ เลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) เสนอแนวคิดว่าการสนทนาในชีวิตประจำวันแสดงให้เห็นถึงระบบความคิดพื้นฐานของมนุษย์ที่มีลักษณะเป็นอุปลักษณ์ ดังนั้น ไม่ใช่เพียงถ้อยคำเท่านั้นที่เป็นอุปลักษณ์ แต่ความคิดของมนุษย์ก็เป็นอุปลักษณ์ด้วย โดยเรียกอุปลักษณ์ที่สะท้อนระบบความคิดของมนุษย์เช่นนี้ว่า มโนอุปลักษณ์ (Conceptual Metaphor)

กิบส์ (Gibbs, 1994) เป็นผู้หนึ่งที่น่าแนวคิดของเลคอฟและจอห์นสันมาศึกษา โดยมีความเห็นว่า อุปลักษณ์ที่สามารถสะท้อนระบบวิธีคิดของผู้ใช้ภาษาได้นั้น ไม่จำกัดเฉพาะอุปลักษณ์ที่ใช้ในการสนทนาในชีวิตประจำวันและผู้ใช้ไม่รู้ตัวเท่านั้น หากแต่รวมถึงอุปลักษณ์ที่พบในบริบทการใช้ภาษาอื่น ๆ ด้วย ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า ถ้อยคำอุปลักษณ์ที่ใช้ในการสื่อสารในชีวิตประจำวันทั่วไป และการใช้ภาษาในบริบทต่าง ๆ รวมไปถึง “ข่าว” สามารถสะท้อนมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษาได้

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุปลักษณ์ในภาษาไทยพบว่า ข่าว เป็นแหล่งข้อมูลภาษาแหล่งหนึ่งที่น่าสนใจในการนำมาศึกษา ที่ผ่านมามีการศึกษาอุปลักษณ์ในข่าวหลายประเภท เช่น ข่าวการเมือง (กนกกาญจน์ วรสีหะ, 2555; รัชนิย์ญา กลิ่นน้ำหอม, 2551; อุษา พฤทธิชัยวิบูลย์, 2544) ข่าวเศรษฐกิจและข่าวธุรกิจ (โชคชัย ห่วงถนอม, 2548; ชูเงิน หง, 2553; ดีเลิศ ศิริวารินทร์, 2550; อุไรวรรณ กมลรัตน์, 2547) และข่าวกีฬา (จิตติมา จารยะพันธุ์, 2539; หวง จิพยุ, 2558) อย่างไรก็ตามการศึกษาอุปลักษณ์ในข่าวบันเทิงยังมีอยู่น้อยมาก พบเพียงการศึกษาลักษณะภาษาในข่าวบันเทิง ที่มองว่าอุปลักษณ์เป็นส่วนหนึ่งของการใช้ภาษาพจนานุกรมซึ่งเป็นการศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวเดิม (กอบกาญจน์ วิเศษรัมย์, 2558; ศศิธร ทศนัยนา, 2535) และการศึกษาอุปลักษณ์ในลักษณะของ

การใช้ภาษาเชิงสร้างสรรค์และเป็นการบัญญัติศัพท์ใหม่ในสื่อสิ่งพิมพ์ (นภัทร อังกุลสินธนา และ อาภิสรา พลรัตน์, 2562; บุชบา แฝงสาเคน, 2563)

ชาวบ้านเท็ง เป็นชาวที่รายงานเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงทั้งเรื่อง ส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิง เช่น ชีวิต ความรัก และความสัมพันธ์ เรื่องการทำงานบันเทิง ไปจนถึงเรื่องธุรกิจบันเทิง โดยนำเสนอข่าวที่มีเนื้อหาเข้าใจง่ายและมุ่งให้ความบันเทิงแก่ผู้อ่าน (ปยุณรัตน์ พิงคานนท์, 2548) ที่นอกจากแสดงข้อเท็จจริงแล้วนั้น บางข่าวผู้เขียนอาจสอดแทรก อารมณ์หรือความคิดเห็นเข้าไปด้วย

ในปี พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยได้สำรวจ “พฤติกรรมการรับข่าวสารและความเชื่อมั่นของประชาชนที่มีต่อสื่อมวลชน” พบว่า ชาวบ้านเท็ง เป็นข่าวสารที่ประชาชนรับชมบ่อยที่สุด โดยรับข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด (กรุงเทพฯธุรกิจ, 2559) แสดงให้เห็นว่า ชาวบ้านเท็งเป็นประเภทข่าวที่ได้รับความนิยมมากและคนส่วนใหญ่นิยมใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางในการเข้าถึง ผู้วิจัยจึงเห็นว่า ชาวบ้านเท็งบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นแหล่งข้อมูลที่น่าสนใจในการศึกษามโนอุปลักษณะ ดังตัวอย่าง

‘เฮีย’ ดึงคนดังต่างค่ายร่วมงาน ช่อง 8 จัดหนัก ทั้งละคร-วาไรตี้-ข่าว-กีฬา

ศึกดิจิตอลทีวี ยังคงร้อนระอุ!! “เฮียฮ้อ” สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ บิ๊กบอส ช่อง 8 ลุย!!

แถลงข่าว The 8 perience เปิดผังรายการช่อง 8 ปี 2560 โดยมี**กองทัพ**ดารานักแสดง และเหล่าผู้จัดละครทั้งในและนอก**ค่าย** ผู้ประกาศข่าว นับ 100 **ชีวิตตบเท้า**มาร่วมงานพร้อมเพรียง

โดย**เฮียลั่นกลองรบ** จัดหนักทุ่มงบลงทุนคอนเทนต์ 700 ล้านบาทอัดแน่นละคร วาไรตี้ ข่าว และกีฬา เอาใจคนดูทั่วประเทศตลอดทั้งปี ขนละคร**แกะกล่องใหม่หลากหลาย** 12 เรื่อง รวด พร้อมคว่ำอภิมหาซีรีส์ “สีดาราภิรม ศีกรักมทาลงกา” **ยึดหัวหาด**ช่วงไพรม์ไทม์ทุกวันจันทร์ ถึงพฤหัสบดี ดึงนักแสดงดังต่าง**ค่าย** ทั้ง ตูมตาม เดอะสตาร์, กัปตัน ภูธเนศ, แป้ง อรจิรา, ไนกี้ นิธิติล, แคทริยา อิงลิช, ฟาง พิษญา, แดน ดนัย มา**เสิร์ฟความแซบ—เผ็ดชชชพริก ร้อยเม็ด**กันเลยทีเดียว

(ไทยรัฐออนไลน์, 27 ม.ค. 60)

จากตัวอย่างชาวบ้านเท็งจะเห็นได้ว่า ผู้ใช้ภาษาในข่าวใช้อุปลักษณะ โดยนำถ้อยคำที่อยู่ในวงความหมายการต่อสู้ เช่น ศึก กองทัพ ค่าย ตบเท้า ลั่นกลองรบ และ ยึดหัวหาด และวงความหมายอาหาร เช่น หลากรส เสิร์ฟ แซบ และ เผ็ดชชชพริก ร้อยเม็ด มาเป็นวงความหมายต้นทาง หรือ แบบเปรียบเทียบ เพื่อกล่าวถึงการทำธุรกิจบันเทิง ซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง หรือ สิ่งที่ถูกเปรียบเทียบ แสดงให้

เห็นว่าผู้ใช้ภาษานำแนวคิดเกี่ยวกับการต่อสู้และอาหารมาใช้ในการถ่ายโยงความหมายไปยังการทำธุรกิจบันเทิง

การนำอุปลักษณมาใช้ในการสื่อสารนั้นถือเป็นการใช้ถ้อยคำที่ไม่ได้สื่อความตามรูปและต้องอาศัยการตีความเพื่อเข้าใจความหมาย แสดงให้เห็นว่าอุปลักษณสามารถทำหน้าที่ในการสื่อสารบางอย่างที่คำสื่อความหมายตามรูปไม่สามารถทำได้ (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2542) ยิ่งกว่านั้น โกลตี (Goatly, 2011) แบ่งหน้าที่หลักของอุปลักษณไว้ 3 ด้าน คือ หน้าที่ด้านถ่ายทอดความคิด หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ และหน้าที่ด้านการเรียบเรียงความ โดยอุปลักษณจะทำหน้าที่แตกต่างกันไปตามประเภทของบริบท เช่น ทำหน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิดและบุคคลสัมพันธ์ในบทสนทนา ทำหน้าที่ด้านถ่ายทอดความคิดแต่ไม่ได้ทำหน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ในงานเขียนเชิงวิทยาศาสตร์ และทำหน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์โดยเฉพาะการเปรียบเทียบเกินจริงในรายงานข่าว เป็นต้น

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ของอุปลักษณในภาษาไทยพบว่า มีผู้ศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณในบริบทต่าง ๆ เช่น ณัฐพร พานโพธิ์ทอง (2542) ศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณจากมุมมองของผู้พูดภาษาไทย วิลาวัลย์ วุฒินเวศิน (2550) ศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณในหนังสือเรียนวิทยาศาสตร์ไทย และ ปิยภรณ์ ออบแพทย์ (2552) ศึกษาอุปลักษณเกี่ยวกับชีวิตในหนังสือธรรมะ เป็นต้น

ส่วนการศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณในบริบทข่าว พบว่า มีการศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณในข่าวน้ำท่วม คือ การศึกษามโนทัศน์เรื่องน้ำที่สะท้อนจากพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย (รัชนิยา กลิ่นน้ำหอม, 2551) ที่ศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณตามแนวคิดการวิเคราะห์อุปลักษณเชิงวิพากษ์ (Critical Metaphor Analysis) ของ ชาร์เตอร์ิสแบล็ค (Chateris-Black, 2005) ร่วมกับแนวคิดของโกลตี (Goatly, 2011) อย่างไรก็ตาม ยังไม่พบว่ามีการศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณในบริบทการรายงานข่าวบันเทิง

จะเห็นได้ว่า ข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นข้อมูลที่น่าสนใจในการศึกษาอุปลักษณ ด้วยรูปแบบการนำเสนอบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ซึ่งเป็นสื่อใหม่ และเนื้อหาข่าวที่เป็นเอกลักษณ์แตกต่างจากข่าวประเภทอื่น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาเพื่อหาคำตอบว่า ในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีถ้อยคำอุปลักษณที่สะท้อนให้เห็นมโนอุปลักษณใดปรากฏอยู่บ้าง และ อุปลักษณเหล่านั้นทำหน้าที่อย่างไรในการสื่อสาร

2. ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 2.1. เพื่อศึกษารูปแบบและเนื้อหาของข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์
- 2.2. เพื่อศึกษามโนอุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์
- 2.3. เพื่อศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

3. สมมติฐานของการศึกษา

- 3.1. เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์นำเสนอข่าวบันเทิงส่วนใหญ่ในรูปแบบการรายงานข่าว โดยนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิงมากที่สุด รองลงมาคือ การทำงานบันเทิง และการทำธุรกิจบันเทิง
- 3.2. อุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความหลากหลาย เช่น อุปลักษณะการต่อสู้ อุปลักษณะอาหาร อุปลักษณะการเดินทาง และ อุปลักษณะการศึกษา สะท้อนให้เห็นมโนอุปลักษณะที่ผู้ใช้ภาษามีต่อเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง เช่น [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การต่อสู้] [การทำงานบันเทิง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร] และ [ธุรกิจบันเทิง คือ การเดินทาง] เป็นต้น โดยใช้อุปลักษณะการต่อสู้มากที่สุด
- 3.3. อุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ทำหน้าที่ในการสื่อสารครบทั้ง 3 ด้าน คือ หน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิด หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ และ หน้าที่ด้านเรียบเรียงความ โดยมีหน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิดมากที่สุด

4. ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาอุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยแบ่งขอบเขตการศึกษาเป็นขอบเขตด้านแหล่งข้อมูลเนื้อหา และขอบเขตด้านเวลา ดังนี้

- 4.1. ขอบเขตการศึกษาด้านแหล่งข้อมูลเนื้อหา เก็บข้อมูลข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดจากการจัดเก็บข้อมูลทางสถิติของศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย หรือ เว็บไซต์ Truehit (ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย, 2561) เลือกศึกษาจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่มีผู้เข้าชม 5 อันดับแรก โดยเลือกเก็บเฉพาะข่าวที่อยู่ในหมวดหมู่ข่าวบันเทิง หรือ Entertainment ของแต่ละเว็บไซต์ ดังนี้

4.1.1. เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ข่าวสดออนไลน์ เก็บข้อมูลข่าวบันเทิงที่ปรากฏในหน้าเว็บไซต์ <https://www.khaosod.co.th/entertainment>

4.1.2. เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ เก็บข้อมูลข่าวบันเทิงที่ปรากฏในหน้าเว็บไซต์ <https://www.thairath.co.th/ent>

4.1.3. เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ผู้จัดการออนไลน์ เก็บข้อมูลข่าวบันเทิงที่ปรากฏในหน้าเว็บไซต์ <https://mgronline.com/entertainment>

4.1.4. เว็บไซต์หนังสือพิมพ์มติชนออนไลน์ เก็บข้อมูลข่าวบันเทิงที่ปรากฏในหน้าเว็บไซต์ <https://www.matichon.co.th/entertainment>

4.1.5. เว็บไซต์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ออนไลน์ เก็บข้อมูลข่าวบันเทิงที่ปรากฏในหน้าเว็บไซต์ <https://www.dailynews.co.th/entertainment>

4.2. ขอบเขตการศึกษาด้านเวลา เก็บข้อมูลข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์แบบกระจาย ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 โดยเลือกเก็บข่าวบันเทิงทุกข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์วันละ 1 เว็บไซต์เรียงกันตามลำดับ เช่น วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 เก็บข่าวบันเทิงจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ข่าวสดออนไลน์ วันที่ 2 มกราคม พ.ศ. 2560 เก็บข่าวบันเทิงจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ไทยรัฐออนไลน์ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เก็บข่าวจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ออนไลน์ รวมเก็บข้อมูลข่าวบันเทิงจำนวนทั้งสิ้น 365 วัน ดังตารางที่ 1



จากขอบเขตการศึกษาด้านแหล่งข้อมูลเนื้อหาและขอบเขตด้านเวลาข้างต้น สามารถรวบรวมตัวอย่างข้อมูลข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ทั้ง 5 เว็บไซด์ ได้จำนวน 5,428 ข่าว โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง

เดือน/เว็บไซด์	จำนวน (ข่าว)					รวม (ข่าว)
	ข่าวสด	ไทยรัฐ	ผู้จัดการ	มติชน	เดลินิวส์	
มกราคม	119	75	38	50	32	314
กุมภาพันธ์	94	81	99	60	42	376
มีนาคม	119	106	151	47	57	480
เมษายน	88	111	101	50	63	413
พฤษภาคม	92	105	97	61	53	408
มิถุนายน	82	133	135	55	51	456
กรกฎาคม	114	140	102	54	65	475
สิงหาคม	137	139	130	58	57	521
กันยายน	112	168	158	67	56	561
ตุลาคม	56	129	92	51	56	384
พฤศจิกายน	170	128	112	47	74	531
ธันวาคม	125	128	129	59	68	509
รวม	1,308	1,443	1,344	659	674	5,428

5. ขั้นตอนของการศึกษา

5.1. สํารวจ รวบรวม และศึกษาเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

5.1.1. แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวกับอุปลักษณ์ และ มโนอุปลักษณ์ ของ เลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) โคเวคเซส (Kövecses, 2002) และ กิบส์ (Gibbs, 1994)

5.1.2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับหน้าที่ของอุปลักษณ์ตามแนวคิดด้านวจนปฏิบัติศาสตร์ของโกทลี (Goatly, 2011)

5.1.3. งานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ที่ศึกษาอุปลักษณะในภาษาไทยและภาษาอื่น เช่น งานวิจัยของ จิตติมา จารยะพันธุ์ (2539) ณัฐพร พานโพธิ์ทอง (2542) ดลนภา โง่นใจรักษณ์ (2546) ชัชวดี ศรลัมภ์ (2548) โชคชัย ห่วงถนอม (2548) ดีเลิศ ศิริวารินทร์ (2550) วิลาวลัย วิษณุเวคิน (2550) ปิยภรณ์ ออบแพทย์ (2552) รัชนีย์ญา กลิ่นน้ำหอม (2551) สุรเชษฐ์ พิชาติพงศ์เฒ่า (2553) อุษา พลฒิชัยวิบูลย์ (2554) ฮาน (Han, 2014) สิริมา เชียงเขาวัว (2556) และ นภัทร อังกูรสินธนา และ อาภิสรา พลรัตน์ (2562) เป็นต้น

5.1.4. ความรู้เกี่ยวกับข่าวและหนังสือพิมพ์ออนไลน์

5.2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

5.2.1. การคัดเลือกกลุ่มข้อมูลในการศึกษา

เก็บรวบรวมข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างตามขอบเขตการศึกษาที่วางไว้ดังรายละเอียด ข้อ 4.1.

5.2.2. เก็บรวบรวมข้อมูลรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาของข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ดังนี้

5.2.2.1. พิจารณารูปแบบการนำเสนอข่าวบนเว็บไซด์ว่าเป็นรูปแบบใด เช่น รายงานข่าว คอลัมน์ซุบซิบบันเทิง คอลัมน์สัมภาษณ์ เป็นต้น

5.2.2.2. พิจารณาเนื้อหาของข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ว่ามีประเด็นเกี่ยวข้องกับเรื่องใด เช่น เรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิง เรื่องเกี่ยวกับการทำงานบันเทิง เรื่องธุรกิจบันเทิง เป็นต้น

5.2.2.3. ลงข้อมูลและบันทึกรูปแบบและเนื้อหาข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ไว้ด้วยโปรแกรม Microsoft Excel

5.2.3. การคัดเลือกถ้อยคำอุปลักษณะเพื่อนำมาวิเคราะห์

เก็บรวบรวมข้อมูลถ้อยคำอุปลักษณะทุกถ้อยคำที่ปรากฏในเนื้อหาข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยมีขั้นตอนในการคัดเลือกอุปลักษณะ ดังนี้

5.2.3.1. พิจารณาการใช้ภาษาแสดงการเปรียบเทียบที่ปรากฏทั้งแบบเปรียบเทียบและสิ่งที่ถูกเปรียบเทียบ โดยมีคำเชื่อมแสดงการเปรียบเทียบ เช่น *เป็น คือ เหมือน ราว และ เปรียบเสมือน* ดังตัวอย่าง

“ในฐานะพิธีกร @themasksingerth ทีมงานเปรียบเสมือนกองทัพ ผมเปรียบเสมือนแม่ทัพ ไม่ว่าจะมียะไรเกิดขึ้น นี่คือกองทัพของผม ทุกฝ่ายเตรียมพร้อมอย่างดีที่สุด เพื่อ รอยยิ้มและเสียงหัวเราะและความสุขของคนไทยทั้งประเทศ ถ้ามีความผิดพลาดใดเกิดขึ้นทำให้การรบครั้งนี้ไม่ได้ชัยชนะอย่างเอกฉันท์ ผมขอรับผิดชอบเอง!”

(ไทยรัฐออนไลน์, 3 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง ปรากฏถ้อยคำอุปมาอุปไมยที่เปรียบเทียบบุคคลที่ทำงานในการถ่ายทอดสดรายการโทรทัศน์ โดยใช้ถ้อยคำอุปมาอุปไมย คือ กองทัพ และ แม่ทัพ ซึ่งเป็นคำในวงความหมายการต่อสู้เป็นแบบเปรียบเทียบ กล่าวถึงสิ่งที่ถูกเปรียบเทียบ คือ ทีมงาน และ พิธีกรรายการโทรทัศน์ ตามลำดับ โดยใช้คำว่า เปรียบเสมือน และ คือ เป็นคำเชื่อมแสดงการเปรียบเทียบ

5.2.3.2. พิจารณาการใช้ภาษาแสดงการเปรียบเทียบที่ปรากฏเฉพาะแบบเปรียบเทียบ คือ ถ้อยคำอุปมาอุปไมยในวงความหมายต้นทางซึ่งเป็นแบบเปรียบเทียบ ที่ใช้ในการกล่าวถึงวงความหมายปลายทางซึ่งเป็นสิ่งที่ถูกเปรียบเทียบ แสดงให้เห็นถึงการเปรียบเทียบตามแนวคิดของเลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) เช่น

“เจช-โม” เคมีลงตัว “ชีวิตเพื่อฆ่า หัวใจเพื่อเธอ”

เพิ่งออกอากาศเรียกน้ำย่อยไปตอนแรกสำหรับละคร “ชีวิตเพื่อฆ่า หัวใจเพื่อเธอ” ทางช่องวัน 31 ซึ่งค่ายเอ็กแซ็กท์ที่เคยทำไว้ในเวอร์ชันแรกได้นำมารีเมคใหม่อีกครั้ง จากฝีมือกำกับฯ ของ “โฆม” ก้องเกียรติ โขมศิริ ...

“ฝากให้ติดตาม ครบรสแน่นอนทั้งรัก ทั้งบู๊ เชื่อได้ว่าทั้งเจชและโมจะเป็นที่รักของแฟนละครชาวไทยได้อย่างไม่ยาก แล้วมาร่วมลุ้นกับชะตากรรมของคนคู่นี้ไปด้วยกันครับ”

(ข่าวสดออนไลน์, 1 เม.ย. 60)

จากตัวอย่าง ใช้คำว่า เรียกน้ำย่อย และ ครบรส ซึ่งเป็นคำในวงความหมายอาหารกล่าวถึงละครโทรทัศน์เรื่อง “ชีวิตเพื่อฆ่า หัวใจเพื่อเธอ” จึงพิจารณาได้ว่า คำว่า เรียกน้ำย่อย และ ครบรส คือ ถ้อยคำอุปมาอุปไมยในวงความหมายต้นทางที่ใช้เป็นแบบเปรียบเทียบในการกล่าวถึงการทำงานบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทางหรือสิ่งที่ถูกเปรียบเทียบ

5.2.3.3. ลงข้อมูลและบันทึกการคัดเลือกถ้อยคำอุปมาอุปไมย รวมถึงบริบทที่ปรากฏถ้อยคำอุปมาอุปไมย โดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel

5.3. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.3.1. วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาข่าวบ้านเทิง โดยนำความรู้เกี่ยวกับข่าวของ มยุริญ ผ่องผุดพันธ์ (2544 อ่างถึงใน รัตนวดิ นาควานิช, 2551) ปุณณรัตน์ พิงคานนท์ (2548) และ สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ (2552) มาใช้ในการพิจารณา

5.3.2. วิเคราะห์มีโนอุปลักษณะตามแนวคิดของเลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) โดยการจำแนกและตีความถ้อยคำอุปลักษณะ ดังนี้

5.3.2.1. จำแนกถ้อยคำอุปลักษณะจากถ้อยคำชนิดอื่นที่ไม่ใช่อุปลักษณะ

5.3.2.2. คัดเลือกถ้อยคำอุปลักษณะที่จะนำมาวิเคราะห์ โดยเลือก วิเคราะห์ถ้อยคำอุปลักษณะในวงความหมายต้นทาง ที่มีถ้อยคำอุปลักษณะในวงความหมายนั้นปรากฏ มากกว่า 10 คำ และเป็นถ้อยคำอุปลักษณะที่มีผู้ใช้มากกว่า 2 ครั้ง

5.3.2.3. ตีความถ้อยคำอุปลักษณะ โดยวิเคราะห์ว่าถ้อยคำอุปลักษณะที่พบ สะท้อนมีโนอุปลักษณะหรือระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาอย่างไร โดยใช้แนวคิดของเลคอฟและ จอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) เป็นแนวทางในการวิเคราะห์

5.3.3. วิเคราะห์หน้าที่ของอุปลักษณะที่ปรากฏในเนื้อหาข่าวบ้านเทิงบนเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ตามแนวคิดของโกทลี (Goatly, 2011)

5.4. สรุป อภิปรายผลการศึกษา และแสดงข้อเสนอแนะ

6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

6.1. ทำให้ทราบลักษณะการนำเสนอและเนื้อหาข่าวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

6.2. ทำให้ทราบและเข้าใจมีโนอุปลักษณะที่แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษา ในข่าวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่สื่อผ่านถ้อยคำอุปลักษณะ

6.3. ทำให้ทราบหน้าที่ของอุปลักษณะในข่าวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

6.4. เป็นแนวทางสำหรับการศึกษาภาษาในสื่อมวลชน

บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยศึกษาทบทวนแนวคิดและทฤษฎี รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอุปลักษณ์
2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับหน้าที่ของอุปลักษณ์
3. ความรู้เกี่ยวกับข่าว
4. ความรู้เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์
5. งานวิจัยที่เกี่ยวกับการศึกษาอุปลักษณ์ในภาษาไทย

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอุปลักษณ์

การศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวภาษาศาสตร์แยกออกเป็น 2 แนวคิด ได้แก่ อุปลักษณ์ตามภาษาศาสตร์แนวเดิม (Traditional theory) ซึ่งอธิบายอุปลักษณ์จากการตีความรูปภาษา และอุปลักษณ์เชิงภาษาศาสตร์ปริชาน (Cognitive linguistics) อธิบายว่าอุปลักษณ์เป็นเรื่องของการใช้ภาษาที่เกี่ยวข้องกับระบบความคิดของผู้ใช้ภาษา (ชัชวดี ศรลัมพ์, 2548) โดยอธิบายได้ดังนี้

1.1. การศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวคิดทางภาษาศาสตร์แนวเดิม

การศึกษาอุปลักษณ์เริ่มมีตั้งแต่สมัยกรีกโบราณ โดยอริสโตเติลเป็นผู้ริเริ่มการศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวคิดแบบคลาสสิก (Classical view) ซึ่งมองว่าอุปลักษณ์เป็นเครื่องมือทางวาทศิลป์และวรรณศิลป์ที่ใช้เพื่อประดับตกแต่งภาษาให้เกิดความงาม อลังการ และมีพลังในการโน้มน้าวใจ ดังนั้น อุปลักษณ์จึงแตกต่างจากภาษาที่ใช้กันโดยปกติในชีวิตประจำวัน ทำให้ได้รูปแบบการตีความหมายที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของผู้ฟังแต่ละคน (Saeed, 2003)

อุลล์แมน (Ullmann, 1962) กล่าวว่า การศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวเดิม มุ่งพิจารณาอุปลักษณ์ในฐานะกลวิธีหนึ่งในการสร้างสุนทรียภาพและจินตภาพ โดยนิยามว่าอุปลักษณ์ หมายถึง การเปรียบเทียบด้วยการกล่าวว่าสิ่งหนึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่งโดยมีคำที่แสดงการเปรียบเทียบ เช่น *เป็น คือเหมือน รวากับ* ปราบกฐนร่วมกับคำที่ต้องการเปรียบเทียบ

จากแนวคิดข้างต้นจะเห็นได้ว่า การศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวคิดทางภาษาศาสตร์แนวเดิม ให้ความสนใจอุปลักษณ์เฉพาะการตีความความหมายที่เกิดจากการเปรียบเทียบ โดยพิจารณาจากโครงสร้าง และมองการใช้อุปลักษณ์ว่าเป็นการใช้ภาษาที่เกิดจากความสามารถเฉพาะของผู้ประพันธ์เพื่อสร้างสุนทรียภาพและจินตภาพ

1.2. การศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวคิดภาษาศาสตร์ปริชาน

การศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวคิดภาษาศาสตร์ปริชาน เป็นการศึกษาโดยมองว่าอุปลักษณ์เป็นปรากฏการณ์การมองสิ่งหนึ่งผ่านอีกสิ่งหนึ่งในเชิงเปรียบเทียบ ไม่ได้ศึกษาเฉพาะความหมายของคำหรือรูปภาษาเท่านั้น แต่เป็นการศึกษาทั้งระบบความคิด และการใช้ภาษาทุกรูปแบบ ไม่จำเป็นต้องมีต้องมีคำแสดงการเปรียบเทียบ

เลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) เป็นผู้นำแนวคิดทางทฤษฎีภาษาศาสตร์ปริชานมาใช้ในการศึกษาระบบความคิดของมนุษย์ที่เกิดจากการใช้ภาษา โดยกล่าวถึงระบบมโนทัศน์ (conceptual system) ของมนุษย์ว่าประกอบไปด้วยสิ่งที่เรารับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบนโลก ซึ่งระบบมโนทัศน์มีบทบาทสำคัญในการกำหนดความหมายของสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน และเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบ กล่าวคือ สิ่งที่เราคิด ประสบการณ์ทางร่างกายและประสาทสัมผัส ตลอดจนสิ่งที่เรากระทำหรือแสดงออกในชีวิตประจำวันนั้นล้วนเกี่ยวข้องกับการเปรียบเทียบ ซึ่งเป็นการเปรียบเทียบที่เป็นไปโดยธรรมชาติจนไม่สังเกตเห็นว่ามีการเปรียบเทียบเกิดขึ้น เห็นได้ชัดจากการใช้ภาษาที่แสดงให้เห็นถึงการถ่ายโยงความคิด โดยการใช้คำที่มีความหมายจากวงความหมายหนึ่งถ่ายโยงไปยังอีกวงความหมายหนึ่ง เลคอฟและจอห์นสันจึงมองว่าภาษาที่มนุษย์ใช้ในชีวิตประจำวันล้วนมีลักษณะของการเปรียบเทียบและสามารถสะท้อนมโนทัศน์หรือระบบความคิดของผู้ที่ใช้ภาษาออกมาได้ โดยภาษาในเชิงเปรียบเทียบที่สะท้อนให้เห็นถึงมโนทัศน์นี้เรียกว่า มโนอุปลักษณ์ (Conceptual metaphor) ดังนั้น การศึกษาเรื่องอุปลักษณ์จึงทำให้เราสามารถเข้าใจชีวิตและระบบความคิดของคนในสังคมกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่ใช้อุปลักษณ์อย่างแพร่หลายได้

โคเวคเซส (Kövecses., 2002) เป็นนักภาษาศาสตร์คนหนึ่งที่นำแนวคิดภาษาศาสตร์ปริชานของเลคอฟและจอห์นสันมาใช้ โดยเปรียบเทียบการศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวคิดภาษาศาสตร์แนวเดิม และการศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวคิดภาษาศาสตร์ปริชานไว้ ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 เปรียบเทียบการศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวคิดเดิมและแนวคิดภาษาศาสตร์ปริชาน

อุปลักษณ์ตามแนวคิดภาษาศาสตร์แนวเดิม	อุปลักษณ์ตามแนวคิดภาษาศาสตร์ปริชาน
1. เป็นคุณสมบัติของคำ	1. เป็นคุณสมบัติของมโนทัศน์ไม่ใช่ของคำ
2. ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางศิลปะและวาทศิลป์	2. ใช้เพื่อให้เข้าใจมโนทัศน์มากขึ้น
3. เป็นการเปรียบเทียบระหว่างสิ่งสองสิ่งที่ต้องมีลักษณะบางอย่างร่วมกัน	3. ไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความคล้ายคลึงกันเสมอไป
4. เป็นการใช้คำที่ผ่านการคิดไตร่ตรองซึ่งผู้ใช้ต้องมีพรสวรรค์จึงจะสามารถใช้อุปลักษณ์ได้ดี	4. เป็นการใช้คำโดยไม่รู้ตัว คนทั่วไปใช้อุปลักษณ์ได้ ไม่จำกัดเฉพาะคนที่มีพรสวรรค์เท่านั้น
5. เป็นภาพพจน์ (figure of speech) ที่ใช้เพื่อผลลัพธ์พิเศษ และไม่ได้เป็นส่วนจำเป็นในการสื่อสารประจำวันของมนุษย์	5. อุปลักษณ์ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์ถ้อยคำเท่านั้น แต่เป็นสิ่งที่อยู่ในระบบความคิด และอยู่ในชีวิตประจำวันของมนุษย์

(Kövecses., 2002)

จากแนวคิดการศึกษาอุปลักษณ์แนวเดิมและการศึกษาอุปลักษณ์ตามแนวภาษาศาสตร์ปริชาน ผู้วิจัยพิจารณาว่าการศึกษาอุปลักษณ์ในชาบบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะใช้แนวทางการศึกษาตามแนวภาษาศาสตร์ปริชานของเลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) เป็นแนวทางหลัก เพื่อแสดงให้เห็นถึงระบบมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษาในชาบบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

1.3. อุปลักษณ์และการถ่ายทอดความหมาย

เลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) จำแนกอุปลักษณ์เป็น 2 ระดับ คือ อุปลักษณ์ในระดับถ้อยคำ เรียกว่า ถ้อยคำอุปลักษณ์ (Metaphorical Expressions) หมายถึง ถ้อยคำที่เป็นการเปรียบเทียบซึ่งผู้ใช้ภาษาใช้สื่อสารกันทั่วไปในชีวิตประจำวัน และอุปลักษณ์ในระดับมโนทัศน์ เรียกว่า มโนอุปลักษณ์ (Conceptual metaphor) หมายถึง ความคิดซึ่งมีลักษณะเปรียบเทียบที่อยู่ในระบบการรับรู้หรือระบบปริชานของผู้ใช้ภาษา ดังนั้นถ้อยคำที่มนุษย์ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวันจึงสามารถสะท้อนระบบวิธีคิดหรือมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษาได้ เช่น การกล่าวถึงความคิด

ของผู้ใช้ภาษาอังกฤษที่ใช้ถ้อยคำอุปมาอุปไมยเกี่ยวกับอาหารที่สะท้อนมโนอุปมาอุปไมย [IDEAS ARE FOODS] ดังตัวอย่าง

All this paper has in it are **raw** facts, **half-baked** ideas, and **warmed-over** theories.

I just can't **swallow** that claim.

There are too many facts here for me to **digest** them all.

(Lakoff and Johnson, 1980)

จากตัวอย่าง ใช้ถ้อยคำอุปมาอุปไมย raw, half-baked, warmed-over, swallow และ digest ซึ่งเป็นคำที่อยู่ในวงความหมายเกี่ยวกับอาหารหรือการรับประทานอาหาร กล่าวถึง ความคิด ซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง การใช้ภาษาในลักษณะนี้สามารถสะท้อนให้เห็น มโนอุปมาอุปไมยว่า [ความคิด คือ อาหาร] โดยการถ่ายโยงความคิดจากวงความหมายต้นทาง คือ อาหาร ซึ่งเป็นรูปธรรม ไปยัง วงความหมายปลายทาง คือ ความคิด ซึ่งเป็นนามธรรม แสดงให้เห็นว่า อาหาร หรือ การรับประทานอาหารมีลักษณะหรือคุณสมบัติบางประการที่สอดคล้องกับความคิด ในมุมมองของผู้ใช้ภาษาพูดภาษาอังกฤษ

1.4. ประเภทของอุปมาอุปไมย

เลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff & Johnson, 1980) จำแนกมโนอุปมาอุปไมยของผู้ใช้ภาษา เป็น 3 ประเภท ได้แก่

1.4.1. อุปมาอุปไมยเชิงโครงสร้าง (Structural metaphor)

อุปมาอุปไมยเชิงโครงสร้าง หมายถึง อุปมาอุปไมยที่เป็นการเปรียบเทียบระหว่าง วงความหมายต้นทางกับวงความหมายปลายทาง โดยใช้ถ้อยคำอุปมาอุปไมยที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างของทั้งสองวงความหมายที่มีลักษณะบางอย่างคล้ายกัน เช่น

[ARGUMENT IS WAR]

Your claims are **indefensible**.

He **attacked** every weak point in my argument.

His criticisms were **right on target**.

I **demolished** his argument.

I've never **won** an argument with him

You disagree? Okay, **shoot!**

If you use that **strategy**, he'll **wipe you out**.

He **shot down** all of my argument.

(Lakoff and Johnson, 1980)

จากตัวอย่าง มโนอุปลักษณ์ [ARGUMENT IS WAR] ใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในวงความหมายสงครามบรรยายเกี่ยวกับการโต้แย้งหรือแสดงความคิดเห็น แสดงให้เห็นว่า ผู้พูดภาษาอังกฤษมีระบบความคิดเปรียบเทียบกันระหว่างสงครามกับการแสดงความคิดเห็นโต้แย้งตามลักษณะโครงสร้าง เช่น สงครามมีการแบ่งฝ่าย การวางแผน การใช้กลวิธี เพื่อโจมตีหรือป้องกันอีกฝ่ายหนึ่งด้วยการใช้กำลังหรืออาวุธ รูปแบบของการแสดงความคิดเห็นก็มีลักษณะแบบเดียวกัน คือ บุคคลที่แสดงความคิดเห็นโต้แย้งกันก็เหมือนกับเป็นศัตรูกัน ในการป้องกันความคิดเห็นของตนเองจึงต้องมีการวางแผน การใช้กลวิธีต่าง ๆ ทางภาษาและความคิด และเมื่อมีการโต้แย้ง ก็ต้องมีผลของการโต้แย้ง คือ ได้รับความเห็นด้วย หรือต้องจำยอมต่อความคิดเห็นของอีกฝ่าย เช่นเดียวกับการทำสงครามที่มีผลแพ้ชนะ

เมื่อพิจารณาจากถ้อยคำอุปลักษณ์จากตัวอย่าง สามารถเปรียบเทียบโครงสร้างของ [WAR] กับ [ARGUMENT] และแสดงการถ่ายโยงความหมายได้ดังนี้

Source: [WAR]	Target: [ARGUMENT]
The opponent	→ The person we are arguing with
Plan or strategies in war	→ Plan or strategies in argument
Attack the opponent	→ Attack other position
Defend our land	→ Defend our position
Gain and lose ground	→ Gain and lose position
Win or lose war	→ Win or lose argument

(Lakoff and Johnson, 1980)

1.4.2. อุปลักษณ์เชิงพื้นที่และทิศทาง (Orientation metaphor)

อุปลักษณ์เชิงพื้นที่และทิศทาง หมายถึง มโนอุปลักษณ์ที่เกิดจากการทำความเข้าใจสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยไม่ได้แยกโครงสร้างหรือองค์ประกอบแต่นำมาเปรียบเทียบกับ

ประสบการณ์ที่เกี่ยวกับพื้นที่ และการเคลื่อนที่ไปในทิศทางต่าง ๆ เช่น ขึ้น – ลง, เข้า - ออก, หน้า - หลัง, ตื่น – ลึก, กลาง - ริม ดังปรากฏในถ้อยคำอุปลักษณ์ต่อไปนี้

[HAPPY IS UP, SAD IS DOWN]

I'M FEELING UP.

My spirits rose.

Thinking about her always give me lift.

I'm feeling down. I'm depressed.

I fell into a depression.

(Lakoff and Johnson, 1980)

จากตัวอย่าง ผู้ใช้ภาษาอังกฤษใช้คำว่า up rose และ lift กล่าวถึงความสุข แสดงให้เห็นมโนอุปลักษณ์ [HAPPY IS UP] สะท้อนระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาอังกฤษที่มองว่าการมีความสุขเป็นสิ่งที่มีความสูง ในทิศทางตรงกันข้าม ใช้คำว่า down และ fell ในการกล่าวถึงความทุกข์ แสดงให้เห็นมโนอุปลักษณ์ [SAD IS DOWN] ที่สะท้อนระบบความคิดว่าความเศร้าหมองหรือความทุกข์เป็นสิ่งที่มีความต่ำ หรือเป็นสิ่งที่แย่

1.4.3. อุปลักษณ์เชิงนามธรรม (Ontological metaphor)

อุปลักษณ์เชิงนามธรรม หมายถึง มโนอุปลักษณ์ที่เปรียบสิ่งที่เป็นนามธรรมกับสิ่งที่เป็นรูปธรรม สามารถจับต้องได้ อุปลักษณ์ประเภทนี้มักมีความสัมพันธ์กับวัฒนธรรม เช่น ในสังคมอังกฤษจะมีอุปลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับจิตใจที่ค่อนข้างละเอียด ดังตัวอย่าง

[THE MIND IS A BRITTLE OBJECT]

Her ego is very fragile.

You have to handle him with care since his wife's death.

He broke under cross-examination.

She is easily crushed.

The experience shattered him.

I'm going to pieces.

His mind snapped.

(Lakoff and Johnson, 1980)

จากตัวอย่างมโนอุปลักษณ์ [THE MIND IS A BRITTLE OBJECT] ทำให้เห็นถึงระบบความคิดของคนในสังคมอังกฤษที่มองว่าใจนั้นเป็นวัตถุอย่างหนึ่งที่มีคุณสมบัติที่เปราะบาง จึงมีคำศัพท์ที่พูดถึงลักษณะของการแตกหัก หรือความบอบบางมาใช้เมื่อพูดถึงจิตใจ

1.5. การศึกษาอุปลักษณ์ในบริบทต่าง ๆ

กิบส์ (Gibbs, 1994) เป็นผู้หนึ่งที่น่าแนวคิดของเลคอฟและจอห์นสันนำมาศึกษาอุปลักษณ์ในบทกวีโดยมีความเห็นว่า อุปลักษณ์ที่สามารถสะท้อนระบบวิธีคิดหรือมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษาได้ ไม่จำกัดเฉพาะอุปลักษณ์ที่ใช้ในการสนทนาในชีวิตประจำวันและผู้ใช้ไม่รู้ตัวเท่านั้น หากแต่รวมถึงอุปลักษณ์ที่พบในบริบทอื่น ๆ ด้วย เช่น นวนิยาย บทกวี รวมไปถึง ข่าว โดยกิบส์กล่าวว่า อุปลักษณ์แปลกใหม่ของกวีที่ดูเหมือนเป็นลีลาเฉพาะตัวนั้น แท้ที่จริงก็อยู่ภายใต้กรอบมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษานั้น ๆ เพียงแต่เป็นการนำเสนอมโนทัศน์เดิมในแนวทางใหม่ จึงกล่าวได้ว่า ทั้งถ้อยคำอุปลักษณ์ที่ใช้สื่อสารในชีวิตประจำวัน และถ้อยคำอุปลักษณ์ที่มีลักษณะสร้างสรรค์เป็นลีลาเฉพาะตัวของกวีนั้น ล้วนสามารถสะท้อนระบบมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษาในสังคมและวัฒนธรรมเดียวกันได้ ซึ่งโคเวคเซส (Kövecses, 2005) ได้แสดงความเห็นไว้ว่า วัฒนธรรมเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อมโนอุปลักษณ์ โดยวัฒนธรรมที่แตกต่างกันทำให้ผู้ใช้ภาษามีมุมมองต่อโลกที่แตกต่างกันและอาจส่งผลให้มีมโนทัศน์ที่แตกต่างกันด้วย

จากแนวคิดของกิบส์และโคเวคเซส ผู้วิจัยสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษามโนอุปลักษณ์ในข่าวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ไม่ได้เป็นการสื่อสารในชีวิตประจำวัน แต่จัดเป็นงานเขียนประเภทหนึ่งได้ และสามารถนำมาอภิปรายถึงความแตกต่างระหว่างมโนอุปลักษณ์ที่พบในข่าวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์กับมโนอุปลักษณ์ที่พบในบริบทอื่นได้

2. แนวคิดทฤษฎีที่ศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณ์

การศึกษาอุปลักษณ์ตามแนววจนปฏิบัติศาสตร์มองว่า อุปลักษณ์เป็นการใช้ถ้อยคำที่ไม่ได้สื่อความตามรูปและต้องอาศัยการตีความ ด้วยเหตุนี้นักวจนปฏิบัติศาสตร์จึงสนใจว่า เหตุใดผู้พูดจึงเลือกใช้อุปลักษณ์แทนการกล่าวอย่างตรงไปตรงมาที่ผู้ฟังน่าจะสามารถตีความได้ง่ายกว่า กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ นักวจนปฏิบัติศาสตร์สนใจศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณ์ (ณัฐพร พานโพธิ์ทอง, 2542)

ณัฐพร พานโพธิ์ทอง (2542) กล่าวว่า โภทลีเป็นผู้ที่รวบรวมแนวคิดเรื่องหน้าที่ของอุปลักษณ์ไว้มากที่สุด โดยแบ่งหน้าที่ของอุปลักษณ์ออกเป็น 3 ด้านหลัก ได้แก่ หน้าที่ด้านการ

ถ่ายทอดความคิด (Ideational Metafunction) หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ (Interpersonal Metafunction) และ หน้าที่ด้านการเรียบเรียงความ (Textual Metafunction) ซึ่งในแต่ละหน้าที่ประกอบด้วยหน้าที่ย่อยรวม 13 หน้าที่ ดังนี้ (Goatly, 2011)

1. หน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิด (Ideational Metafunction) มี 5 หน้าที่ คือ

1.1. เติมช่องว่างในคลังคำ (Filling lexical gaps) ในกรณีที่ไม่มีคำเพื่อสื่อความในภาษานั้น ๆ และกรณีที่มีคำอยู่แล้วแต่อุปลักษณะสามารถสื่อความได้ดีกว่า เช่น ในภาษาอังกฤษมีการใช้อุปลักษณะ light year เพื่อให้สื่อความได้มากกว่าการระบุระยะทางด้วยตัวเลขว่า 94,630,000,000,000 กิโลเมตร

1.2. อธิบายความคิดที่เป็นนามธรรมโดยใช้แบบหรือแนวเทียบ (Explanation and Modelling) ทำหน้าที่ช่วยอธิบายสิ่งที่เป็นนามธรรมให้เป็นรูปธรรม เช่น การเปรียบเทียบกระแสไฟฟ้า (electricity) กับ การไหลของน้ำ (waterflow) ในภาษาอังกฤษ ทำให้เข้าใจคุณสมบัติหรือลักษณะการเคลื่อนที่ของ กระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นสิ่งที่มองไม่เห็นได้ชัดเจนขึ้น

1.3. เปลี่ยนมุมมอง (Re-conceptualization) ทำให้ผู้ใช้ภาษามีมุมมองใหม่ต่อบางสิ่ง เช่น เปรียบเทียบเรือไวคิงว่าเป็น “the horse of the sea” เพื่อให้มองเห็นลักษณะร่วมกันของเรือกับม้า เช่น การเคลื่อนที่ขึ้นลง รูปร่างของหัวเรือกับคอม้า ซึ่งผู้ฟังอาจไม่เคยสังเกตถึงลักษณะเช่นนี้มาก่อน

1.4. ให้เหตุผลสนับสนุนเพื่อให้ผู้ฟังทำหรือไม่ทำบางอย่าง (Argument by analogy and/or false reasoning) โดยโกทลีเน้นว่าหน้าที่ในข้อนี้ต่างจากการเปลี่ยนมุมมอง เพราะผู้ใช้อุปลักษณะหวังผลให้เกิดการกระทำอย่างใดอย่างหนึ่งขึ้น ซึ่งหากเลือกใช้อุปลักษณะที่เหมาะสมกับบริบท ก็จะมีผลในการจูงใจผู้ฟัง

1.5. กำหนดความคิด (Ideology, the latent function) ทำหน้าที่ในการสร้างหรือกำหนดความคิดให้กับผู้ใช้ภาษา โดยโกทลีสถกตัวอย่างการใช้อุปลักษณะเป็นเครื่องมือในการกำหนดความสัมพันธ์ในสังคม เช่น ในภาษาญี่ปุ่นมีอุปลักษณะ woman = commodity (ผู้หญิง คือ เครื่องอุปโภคบริโภค) ซึ่งเป็นการสร้างและกำหนดระบบความสัมพันธ์ในสังคมให้ยอมรับว่า ผู้หญิงคือเพศที่ด้อยกว่า ถูกใช้ และครอบครองโดยผู้ชาย

2. หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ (Interpersonal Metafunction) มี 5 หน้าที่ คือ

2.1. แสดงอารมณ์ความรู้สึก (Expressing emotional attitudes) ทำหน้าที่ในการแสดงอารมณ์ความรู้สึก โดยโกทลีเชื่อว่าการพบอุปลักษณะในโคลงกลอน เป็นเพราะอุปลักษณะมีผลในการสร้างอารมณ์สะท้อนใจ

2.2. ตกแต่งถ้อยคำที่ให้ความรู้สึกทางลบ (Decoration, disguise) เช่น เรื่องเกี่ยวกับความสูญเสีย ในภาษาอังกฤษ จะใช้อุปุลักษณะ “climbed the golden stair” แทน “dying” (ภาวะใกล้เสียชีวิต), ใช้ “cold meat party” แทน “funerals” (พิธีศพ) หรือ การพูดถึงรูปุลักษณะที่ไม่พึงประสงค์ ใช้อุปุลักษณะ “spare tyre” แทนคำว่า “rolls of belly fat” (ไขมันส่วนเกินรอบเอว) ซึ่งเป็นการใช้อุปุลักษณะเพื่อบิดเบือนหรือปกปิดความคิดที่มีต่อสิ่งนั้น

2.3. เปรียบเทียบเกินจริง (hyperbole) เป็นการใช้อุปุลักษณะที่มีแบบเปรียบเทียบความจริงเพื่อเน้นอารมณ์ความรู้สึก และดึงความสนใจ

2.4. สร้างความสนิทสนม (Cultivating intimacy) ในหน้าทึนี้ โกลตี อ้างถึงแนวคิดของ Cohen (1979 อ้างถึงใน Goatly, 2011) ที่อธิบายว่า ผู้พูดเลือกที่จะสื่อความโดยการใช้อุปุลักษณะและผู้ฟังสามารถเข้าใจสิ่งที่ผู้พูดสื่อความโดยอ้อมได้ ก็ต่อเมื่อทั้งผู้พูดและผู้ฟังมีความคิด ความรู้ และภูมิหลังร่วมกัน สิ่งต่าง ๆ ที่มีร่วมกันเหล่านี้ทำให้ทั้งคู่รู้สึกว่าตนสนิทสนมหรือเป็นกลุ่มเดียวกันมากขึ้น

2.5. สร้างความขบขันและเป็นการละเล่น (Humor and game) ทำหน้าทึสร้างอารมณ์ขัน การหยอกล้อ และเป็นการละเล่นเพื่อความสนุกสนาน เช่น การใช้อุปุลักษณะในปริศนาคำทาย

3. หน้าทึด้านการเรียบเรียงความ (Textual Metafunction) มี 3 หน้าทึ คือ

3.1. ลำดับและเรียบเรียงความ (Textual structuring) ทำหน้าทึในการลำดับความในปริเฉท และทำให้ปริเฉทมีสัมพันธ์ภาพ มีความเป็นเอกภาพ โดยโกทลียกตัวอย่างปริเฉทประเภทอธิบายความทึใช้เรื่องของมด เป็นแบบเปรียบเทียบให้เข้าใจเกี่ยวกับระบบทหารของโรมัน โดยกล่าวถึงเรื่องของมดที่ละประเด็นเป็นลำดับในปริเฉท

3.2. นิทานปริเฉท (Fiction) ทำหน้าทึในฐานะอุปุลักษณะประเภทหนึ่งซึ่งช่วยสร้างโลกจินตนาการ โดยถือว่าเรื่องทึแต่งขึ้นจากจินตนาการทั้งเรื่องเป็นอุปุลักษณะ

3.3. ช่วยเพิ่มความจำ สร้างความโดดเด่น และเป็นการใช้คำน้อยแต่สื่อความได้มาก (Memory/Foregrounding/Informativeness) โกลตี (Goatly, 2011) กล่าวว่าอุปุลักษณะทำหน้าทึช่วยจำและสร้างความโดดเด่นเพื่อดึงความสนใจได้ เพราะมักเป็นการกล่าวเกินจริงและผู้ฟังต้องใช้ความพยายามในการตีความมากกว่าการกล่าวตรง ๆ ด้วย ซึ่งเป็นการใช้คำบรรยายน้อยแต่สามารถสื่อความได้มาก

นอกจากรวบรวมและจำแนกหน้าทึอุปุลักษณะในภาพรวมดังกล่าวข้างต้นแล้ว โกลตี (Goatly, 2011) ยังกล่าวอีกว่า หน้าทึของอุปุลักษณะในบริบทต่างประเภทกันจะทำหน้าทึต่างกัน โดย

ศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณะในการใช้ภาษา 6 บริบท ได้แก่ บทสนทนา รายงานข่าว งานเขียนเชิง
วิทยาศาสตร์ โฆษณานิตยสาร นวนิยาย และบทร้อยกรอง ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 หน้าที่ของอุปลักษณะในบริบทที่แตกต่างกัน

หน้าที่ของอุปลักษณะ	บริบทที่ใช้ศึกษาอุปลักษณะ					
	บทสนทนา	รายงานข่าว	งานเขียนเชิง วิทยาศาสตร์	โฆษณานิตยสาร	นวนิยาย	ร้อยกรอง
1. หน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิด						
1.1. เติมช่องว่างในคลังคำ	x	x	x		x	x
1.2. อธิบายความคิดเป็นนามธรรมโดยใช้ แบบเปรียบเทียบหรือแนวเทียบ			x			
1.3. เปลี่ยนมุมมอง	x?		x		x	x
1.4. สนับสนุนเพื่อให้ผู้ฟังทำ หรือ ไม่ทำบางอย่าง	?		x	x?		
1.5. กำหนดความคิด	x	x	x	x	x	x
2. หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์						
2.1. แสดงอารมณ์ความรู้สึก	x	x?		x	x	x
2.2. ตกแต่งถ้อยคำที่ให้ความรู้สึกทางลบ	x	x		x	x	x
2.3. เปรียบเทียบเกินจริง	x	x (pop)		x	x	x
2.4. เสริมสร้างความสนิทสนม	x			x	x	x
2.5. สร้างความขบขันและเป็นการละเล่น	x			x		x?
3. หน้าที่ด้านการเรียบเรียงความ						
3.1. ลำดับและเรียบเรียงความ			x?	x	x	x
3.2. เป็นนิทานปริเฉท				x	x	x
3.3. ช่วยจำ/ทำให้เด่น/กินความมาก		x (pop)	x?	x	x	x

x(pop) = นิยมใช้อุปลักษณะทำหน้าที่นี้, x? = อาจใช้อุปลักษณะทำหน้าที่นี้, ? = พบน้อย

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า อุปลักษณะทำหน้าที่หลากหลายในบริบทการใช้ภาษาต่าง ๆ ทั้งในด้านถ่ายทอดความคิด ด้านบุคคลสัมพันธ์ และด้านการเรียบเรียงความ โดยอุปลักษณะทำหน้าที่โดดเด่นแตกต่างกันไปในแต่ละบริบท เช่น ในบทสนทนา อุปลักษณะทำหน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ และการถ่ายทอดความคิด ในงานเขียนเชิงวิทยาศาสตร์ อุปลักษณะทำหน้าที่ด้านถ่ายทอดความคิดแต่ไม่ได้ทำหน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ ส่วนอุปลักษณะในการรายงานข่าวมักใช้อุปลักษณะทำหน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ คือ การเปรียบเทียบเกินจริง เป็นต้น

ในการศึกษามโนอุปลักษณะในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะใช้แนวคิดเกี่ยวกับหน้าที่ของมโนอุปลักษณะของโกทลี (Goatly, 2011) เป็นแนวทางในการศึกษาว่าเหตุใดผู้ใช้ภาษาในข่าวบนเว็บจึงเลือกใช้อุปลักษณะแทนการใช้คำที่สามารถสื่อความหมายได้โดยตรง

3. ความรู้เกี่ยวกับข่าวและการเขียนข่าว

3.1. ความหมายของข่าว

นาฏยา ตนานนท์ (2546) กล่าวว่า ข่าว หมายถึง เหตุการณ์และสถานการณ์ที่เกิดขึ้น หรือมีแนวโน้มว่าจะเกิดที่มีความน่าสนใจและมีความสำคัญและได้รับการรายงานอย่างทันทั่วถึงที่

ปุลณรัตน์ พิงคานนท์ (2548) กล่าวว่า ข่าว หมายถึง การรายงานข้อเท็จจริง ข้อมูล รายละเอียด และเหตุการณ์ต่าง ๆ ให้ปรากฏสู่สาธารณชน โดยเรื่องที่รายงานต้องเป็นสิ่งที่น่าสนใจของประชาชนหรือผู้รายงาน อาจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน หรือจะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในระยะสั้นเพียงวันเดียว หรือระยะยาวนานเป็นเดือนเป็นปี

ภาคภูมิ วรรณภา (2554) กล่าวว่า ข่าว คือ การรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ หรือข้อเท็จจริง หรือความคิดเห็นที่มีผลกระทบ มีความสำคัญ หรือน่าสนใจ โดยที่เหตุการณ์ ข้อเท็จจริงนั้นเพิ่งจะเกิดหรือกำลังจะเกิดขึ้น

จากความหมายข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ข่าว หมายถึง การรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ ข้อเท็จจริง รวมถึงความคิดเห็น ที่น่าสนใจและมีความสำคัญ ทั้งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน หรือกำลังจะเกิดขึ้น ให้ปรากฏสู่สาธารณชนอย่างทันทั่วถึง

3.2. องค์ประกอบของข่าว

องค์ประกอบข่าว หมายถึง ประเด็นของเนื้อหาสาระข่าวนั้น ๆ โดยปกติมักมีรายละเอียดหลักซึ่งเป็นข้อเท็จจริงที่น่าสนใจชวนให้ติดตามอ่าน เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่ได้รับการพิจารณา คัดเลือกให้เป็นข่าวขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายประการ ซึ่งในแต่ละข่าวจะมีองค์ประกอบอย่างน้อย

แตกต่างกัน (นรินทร์ นำเจริญ, 2549; นาฎยา ตนานนท์, 2546; ปุณณรัตน์ พิงคานนท์, 2548; ภาควิทยา วรรณภา, 2554) ดังนี้

3.2.1. ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ (Immediacy of Timeliness) คือ การรายงานข้อเท็จจริง ข้อมูล รายละเอียด และเหตุการณ์ต่าง ๆ ให้ปรากฏสู่สาธารณชนได้อย่างทันทีทันใด หรือเท่าที่จะทำได้ตามศักยภาพของสื่อแต่ละประเภท ยิ่งข่าวมีความรวดเร็วทันเหตุการณ์มากเพียงใดก็จะได้รับความสนใจมากขึ้นเท่านั้น

3.2.2. เป็นเรื่องที่ใกล้ตัว (Proximity of Nearness) เรื่องที่ผู้อ่าน มีความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนม หรือสิ่งที่รักใคร่ชื่นชอบ ทั้งความใกล้ชิดในแง่วัตถุสิ่งของและสถานที่ เช่น ความเป็นชุมชนท้องถิ่นเดียวกัน มีความรู้จักคุ้นเคยกันเป็นการส่วนตัว และ ความใกล้ชิดในแง่ของจิตใจ แม้จะไม่รู้จักกันเป็นการส่วนตัวหรือไม่มีความสนิทสนมคุ้นเคย

3.2.3. ความสำคัญหรือความเด่น (Prominence) ผู้อ่านมักสนใจเรื่องที่มีความสำคัญหรือความเด่นและความมีชื่อเสียง เช่น ความเด่นความดังของบุคคล ความสำคัญของสถานที่ สิ่งของ หรือเหตุการณ์ที่สำคัญ ถึงแม้จะไม่ได้ใกล้ชิดหรือสัมผัสโดยตรง แต่ให้ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของบุคคล สถานที่ สิ่งของ หรือเหตุการณ์สำคัญนั้น ๆ ก็เพียงพอ

3.2.4. ความแปลกประหลาด (Unusualness or Oddity) เรื่องราว เหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นผิดไปจากธรรมดา มักสร้างความตื่นเต้นและได้รับความสนใจจากคนเป็นจำนวนมากมากกว่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำ

3.2.5. ความขัดแย้ง (Conflict) ธรรมชาติของข่าวจะต้องการความขัดแย้ง การต่อสู้ ความสูญเสีย มากกว่าการอยู่ร่วมกันอย่างปกติ ยิ่งมีความขัดแย้งมาก เหตุการณ์นั้นยิ่งมีคุณค่าข่าวมาก ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในความสัมพันธ์ระหว่างคนในสังคมอาจเกิดขึ้นได้จากคนสองคน จากกลุ่มบุคคล 2 กลุ่ม จนถึงความขัดแย้งในเรื่องของความคิดหรือหลักการ เช่น ความขัดแย้งทางการเมือง

3.2.6. ความมีเงื่อนงำ (Suspense) เรื่องราวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้วยังไม่ได้ข้อยุติ หรือมีเบื้องหน้าเบื้องหลังที่ซับซ้อน มีความจริงบางอย่างที่ยังไม่ได้เปิดเผย ทำให้ผู้คนเกิดความสงสัยสนใจอยากรู้เรื่องราวต่อไป

3.2.7. ความสะเทือนอารมณ์ (Human Interest/Emotion) โดยธรรมชาติคนเรามักจะสนใจเรื่องราวหรือชีวิตของคนอื่น ทั้ง ๆ ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับตนเอง เรื่องราวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจึงมักทำให้ผู้อ่านเกิดความสะเทือนอารมณ์ต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์นั้น และถ้าเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่มีชื่อเสียง ก็จะทำให้ข่าวนี้ได้รับความสนใจมากขึ้น

3.2.8. ผลกระทบ (Consequence) เหตุการณ์เรื่องราวที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อมนุษย์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ เช่น ผู้อ่านข่าว บุคคลใกล้ชิด หรือประชาชนทั่วไป มัก

ได้รับความสนใจว่าผลกระทบดังกล่าวจะก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในชีวิตส่วนบุคคล หรือสังคม โดยรวมอย่างไรบ้าง ทั้งในด้านบวกและด้านลบ ยิ่งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบรุนแรงมากขึ้น เพียงใด ก็ยิ่งได้รับความสนใจมากขึ้นเพียงนั้น

3.2.9. เรื่องเกี่ยวกับเพศ (Sex) เรื่องเพศเป็นเรื่องธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของมนุษย์ แต่คนส่วนใหญ่ก็ให้ความสนใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องเพศ ไม่ว่าจะเป็นเพศเดียวกันหรือต่างเพศ เช่น เรื่องการรักใคร่ชอบพอกัน การหมั้นหมาย การแต่งงาน การหย่าร้าง ชู้สาว การถูกกดขี่ทางเพศ การถ่ายภาพเปลือย หรือแม้แต่เรื่องการต่อสู้เรียกร้องสิทธิสตรี เป็นต้น

3.2.10. ความก้าวหน้า (progress) หรือการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านวิทยาศาสตร์ การแพทย์ การพัฒนาทางเทคโนโลยีและการประดิษฐ์ เป็นต้น นับเป็นสิ่งที่อยู่ในความสนใจของมนุษย์ เนื่องจากความเจริญก้าวหน้านำมาซึ่งความสะดวกสบายในชีวิต หรือกระทบต่อวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพ

3.2.11. ความเสียหายและภัยพิบัติ (disaster) เรื่องราวเกี่ยวกับความเสียหาย ภัยพิบัติ หรือความสูญเสียต่าง ๆ มักได้รับความสนใจจากสาธารณชนเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สินของผู้อื่น ซึ่งระดับความสนใจจะขึ้นอยู่กับระดับความเสียหาย เช่น จำนวนผู้เสียชีวิต จำนวนทรัพย์สินที่เสียหาย ความกว้างของพื้นที่ที่ได้รับความเสียหาย

3.3. โครงสร้างพื้นฐานของการเขียนข่าว

การเขียนข่าวเกือบทุกประเภทมีโครงสร้างพื้นฐานในการเขียนที่คล้ายคลึงกัน โดยมีองค์ประกอบหลัก 3 ส่วน คือ หัวข่าว ความนำ และ เนื้อหาข่าว (นาฏยา ตานานนท์, 2546; ปุณณรัตน์ พิงคานนท์, 2548; นรินทร์ นำเจริญ, 2549; ภาคภูมิ ทรนภา, 2554) ดังนี้

3.3.1. หัวข่าว (headline) เป็นส่วนแรกและเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดในโครงสร้างการเขียนข่าว ผู้เขียนมักเลือกใช้ถ้อยคำที่ถูกกลั่นกรองให้มีความกะทัดรัด สื่อความหมายและดึงดูดความสนใจชวนให้ผู้อ่านประเมินคุณค่าของข่าวว่าเป็นเรื่องน่าสนใจหรือไม่เพื่อติดตามอ่านรายละเอียดของข่าวต่อไป โดยหัวข่าวมียุทธศาสตร์การเขียน ดังนี้

- 1) สรุปลักษณะสำคัญของข่าว โดยนำประเด็นที่สำคัญที่สุดมาเขียนให้ผู้อ่านทราบว่าข่าวนั้นเป็นข่าวเกี่ยวกับอะไร
- 2) ใช้ถ้อยคำ สั้น กะทัดรัด และได้ใจความ
- 3) ใช้คำหรือข้อความพาดพิง เกินความจริง หรือให้รายละเอียดที่ไม่จำเป็น แต่เพียงเรียกความสนใจของผู้อ่าน

3.3.2. ความนำ (lead or intro) เป็นข้อความสรุปเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงที่มีอยู่ในข่าว โดยปกติมักเป็นการตอบคำถามว่าใคร (who) ทำอะไร (what) ที่ไหน (where) เมื่อไร (when) เพราะเหตุใด (why) และอย่างไร (how) หรือเรียกโดยย่อว่า 5W's+1H การสรุปเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง อาจสรุปเพียงบางประเด็นที่สำคัญ หรือสรุปเหตุการณ์ทั้งหมดในข่าวอย่างกระชับและครบถ้วน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของข่าวแต่ละประเภท เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านที่ต้องการทราบว่าเกิดอะไรขึ้น ที่ไหน และเมื่อใด ในทันทีที่หยิบหนังสือพิมพ์ขึ้นมาอ่าน โดยความนำมีหลักการเขียนดังนี้

1) เขียนความนำให้สั้นกระชับ ใช้ภาษาง่ายแต่ให้ได้ใจความสำคัญที่ผู้อ่านต้องการทราบ

2) เขียนชัดเจน ไม่อ้อมค้อม ให้ผู้อ่านเข้าใจได้ทันที

3) เน้นย้ำความผิดปกติ หรือความรุนแรงของข่าว

4) เขียนขึ้นต้นความนำด้วยข้อเท็จจริงที่เด่นที่สุด

บางข่าว ถัดจากความนำอาจมีความเชื่อมโยงที่เป็นข้อความเพียงไม่กี่ประโยค หรืออาจจะเป็นย่อหน้า เพื่อเป็นการโยงไปสู่ตัวเนื้อหาข่าว โดยบอกข้อมูลเพิ่มเติมจากหัวข้อและความนำ ทำให้เกิดความสัมพันธ์และดำเนินเรื่องได้ต่อเนื่อง

3.3.3. เนื้อหาข่าว (body) เป็นส่วนที่นำเสนอรายละเอียดของเหตุการณ์ หรือข้อเท็จจริงของข่าว โดยมักเรียงลำดับความสำคัญของรายละเอียดหรือประเด็นข้อเท็จจริง ตามรูปแบบของการเขียนข่าวแต่ละประเภท ซึ่งจะมีวิธีการเรียงลำดับการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไป เช่น ข่าวที่มีโครงสร้างแบบพีระมิดหัวกลับ จะเรียงลำดับข้อเท็จจริงที่สำคัญจากมากไปน้อย ส่วนข่าวแบบพีระมิดหัวตั้ง จะเรียงลำดับข้อเท็จจริงที่สำคัญจากน้อยไปหามาก เป็นต้น

เนื้อหาข่าวยังเป็นส่วนที่อธิบายหรือขยายความข้อเท็จจริงที่ได้นำเสนอไปแล้วใน ความนำ และมักจะมีการเพิ่มเติมข้อเท็จจริงหรือรายละเอียดบางประเด็นที่ยังไม่ได้กล่าวถึง การเขียนเนื้อหาข่าวที่ดีจะต้องมีข้อมูลหรือข้อเท็จจริงเพียงพอ มีประเด็นที่ต้องการถ่ายทอดชัดเจน ไม่คลุมเครือ และมีการจัดระเบียบของข้อมูลที่ดี โดยเนื้อหาข่าวมีหลักการเขียนดังนี้

1) ใช้ภาษาที่อ่านง่าย กระชับ ไม่เยิ่นเย้อ ไม่ใช้คำฟุ่มเฟือย เขียนประโยคให้สั้น ไม่ใช้ประโยคซับซ้อน

2) เรียงลำดับเนื้อหาข่าวโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้มากกว่าลำดับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพราะทำให้ผู้อ่านเกิดความสนใจ และอยากอ่านรายละเอียดของข่าวทั้งหมด

3) จัดย่อหน้าโดยเขียนย่อหน้าให้สั้นและอ่านง่าย แบ่งความคิดหรือประเด็นด้วยการขึ้นย่อหน้าใหม่

4) ในบางข่าวอาจเป็นการรายงานข้อเท็จจริงทั่วไปที่มีความน่าสนใจไม่มาก อาจนำเสนอรายละเอียดที่ไม่ใช่ประเด็นสำคัญ เช่น บรรยากาศ การแต่งกาย คำพูดของบุคคลที่อยู่ในข่าว มานำเสนอเพื่อให้ข่าวมีสีสันและมีความน่าสนใจมากขึ้น

นอกจากนี้ในส่วนท้ายของเนื้อหาข่าวอาจมีการสรุปรายละเอียดข่าวอีกครั้งหนึ่งอย่างสั้น ๆ ตามความเหมาะสม โดยอาจเขียนย่อข้อเท็จจริงที่สำคัญ ใช้คำพูดที่สำคัญของแหล่งข่าวเป็นบทสรุป หรืออาจใช้เป็นจุดเปิดเผยเนื้อหาสำคัญของข่าวไว้ในตอนท้ายสุด เป็นต้น

3.4. แหล่งข่าว

ภาคภูมิ วรรณภา (2554) กล่าวว่า แหล่งข่าว หมายถึง ที่มาของข้อมูลข่าวสารที่จะนำมาเสนอเป็นรายงานข่าว เช่น เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่มีความสำคัญและมีคุณค่าทางข่าว โดยที่เหตุการณ์นั้น ๆ มักจะมีผู้เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่รับผิดชอบในการให้รายละเอียดต่าง ๆ ของเหตุการณ์นั้น ผู้สื่อข่าวจึงต้องไปติดตามสอบถาม เสาะแสวงหาข้อมูลทั้งจากผู้รับผิดชอบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น รวมทั้งเอกสารอ้างอิงที่เกี่ยวข้องเพื่อรายงานเป็นข่าวให้ผู้อ่านทราบต่อไป

แหล่งข่าวสามารถแบ่งตามที่มาของข่าวได้ 2 ประเภทใหญ่ คือ แหล่งข่าวประจำ และแหล่งข่าวทั่วไป ดังนี้

3.4.1. แหล่งข่าวประจำ คือ แหล่งข่าวที่ส่งข่าวให้แก่หนังสือพิมพ์ หรือ สื่ออื่น ๆ ตามระยะเวลาที่ได้ทำสัญญาหรือตกลงกันไว้ แหล่งข่าวประจำแยกออกเป็น

1) ผู้สื่อข่าว เป็นผู้ส่งข่าวตามที่ได้รับมอบหมายจากบรรณาธิการ เช่น ผู้สื่อข่าวประจำอาจจะต้องส่งข่าววันละหนึ่งข่าว เป็นต้น

2) สำนักข่าว เป็นองค์กรข่าวที่ตั้งขึ้นเพื่อทำธุรกิจด้านข่าว “ขายข่าว” ให้แก่สมาชิกทั้งในและต่างประเทศ

3.4.2. แหล่งข่าวทั่วไป ได้แก่ แหล่งข่าวภายนอก (Outsider) ที่ไม่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับหนังสือพิมพ์โดยตรง ได้แก่

- 1) บุคคลทั่วไปที่พบเห็นเหตุการณ์ แล้วแจ้งข่าวหรือชี้เบาะแสให้หนังสือพิมพ์
- 2) วิทยุตำรวจหรือวิทยุเจ้าหน้าที่ดับเพลิง
- 3) มูลนิธิที่ตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบเหตุจากอุบัติเหตุ หรือ อุบัติภัยต่าง ๆ เช่น มูลนิธิร่วมกตัญญู ซึ่งมูลนิธิเหล่านี้จะมีอุปกรณ์สื่อสารที่รวดเร็ว ทำให้เข้าถึงเหตุการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) สำนักข่าวของต่างประเทศ เช่น สำนักข่าวสารอเมริกัน สำนักข่าวสารญี่ปุ่น

5) สื่อมวลชน ไม่ว่าจะเป็นสื่อประเภทเดียวกันเอง หรือสื่อประเภทอื่น ดังนั้น ผู้สื่อข่าวจะต้องติดตามอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ เพื่อตรวจสอบประเด็นข่าวอยู่เสมอ

6) การประชุมแถลงข่าวที่องค์กรต่าง ๆ จัดขึ้นเป็นประจำหรือจัดขึ้นในโอกาสพิเศษ รวมถึงการแถลงข่าวที่บุคคลทั่วไปจัดขึ้นเนื่องจากเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่คนในสังคมให้ความสนใจ

7) แหล่งข่าวออนไลน์ เป็นแหล่งข่าวขนาดใหญ่ เชื่อมโยงฐานข้อมูลทั่วโลก ทั้งที่เป็นเว็บไซต์ของหน่วยงานหรือองค์กรทั้งของเอกชน และรวมถึงเว็บไซต์ที่ให้บริการช่วยค้นหาข้อมูลที่รวบรวมและจัดเก็บรายชื่อเว็บไซต์ไว้เป็นหมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา

4. ความรู้เกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ออนไลน์

4.1. ความหมายและลักษณะของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หมายถึง การนำเสนอข้อมูลข่าวสารอีกรูปแบบหนึ่งของหนังสือพิมพ์ฉบับพิมพ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ปรากฏอยู่ในรูปแบบเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ มีการนำเสนอข่าวสาร ข้อมูล และการบริการในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นตัวหนังสือ ภาพเคลื่อนไหวหรือเสียง ข้อมูลเหล่านี้ยังสามารถนำเสนอถึงผู้รับสารทั่วโลกได้ตลอดเวลา โดยเปิดอ่านข้อมูลได้จากคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตแล้ว (สุนันท์ ต่อสกุล, 2552)

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หมายถึง หนังสือพิมพ์ที่มีการจัดทำและนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตในรูปแบบเว็บไซต์ขององค์กรหนังสือพิมพ์ โดยนำเสนอข่าวและข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ในลักษณะของมัลติมีเดีย ซึ่งประกอบด้วยความสามารถในการเชื่อมโยงข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง ต่อสาธารณชนอย่างทันเหตุการณ์ ลักษณะส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากฉบับที่ตีพิมพ์บนกระดาษมาเสนอ (ราตรี เงามาม, 2553)

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ หมายถึง การนำเสนอข่าวสารที่มีวัตถุประสงค์เดียวกันกับหนังสือพิมพ์ฉบับปกติ โดยมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบจากหนังสือพิมพ์กระดาษเป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ผู้อ่านสามารถเปิดอ่านผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ได้ตลอดเวลา มีพื้นที่การนำเสนอข่าวสารมากกว่าหนังสือพิมพ์กระดาษ สามารถสืบค้นข่าวสารที่เกี่ยวข้องและค้นหาข่าวสารย้อนหลังได้ ขณะเดียวกันก็สามารถแสดงความคิดเห็นต่อข่าวสารหรือแบ่งปันข่าวสารต่อไปให้ผู้อื่นได้ (ธนวัฒน์ สุภวัฒนา, 2556)

จากความหมายของหนังสือพิมพ์ออนไลน์ข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์ออนไลน์ คือ การนำเสนอข่าวสารขององค์กรหนังสือพิมพ์ในรูปแบบเว็บไซต์ที่ประกอบด้วยข้อความ รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว และ วิดีทัศน์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีเนื้อหาข่าวสารเหมือนหรือเพิ่มเติม

จากหนังสือพิมพ์ฉบับพิมพ์ และมีพื้นที่ในการนำเสนอมากกว่า มีการเชื่อมโยง อ้างอิงข่าวอื่นที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงและสืบค้นข่าวสารได้ตลอดเวลา

4.2. เนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์

การนำเสนอข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์เป็นการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัยเพราะสามารถใส่ข้อมูลใหม่ได้ตลอดเวลา สามารถนำเสนอข่าวสารถึงผู้รับสารทั่วโลกได้ในราคาการลงทุนที่ไม่สูงมากโดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องจำนวนหน้าเหมือนการเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์แบบดั้งเดิม (Lapham, 1995)

ลักษณะการนำเสนอเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ออนไลน์แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้ (ศุจิภา ดวงมณี, 2539)

4.2.1. นำเสนอเนื้อหาข่าวสารในแบบเดียวกันบนหน้าหนังสือพิมพ์เสมือนเป็นการแปลงหนังสือพิมพ์เป็นหนังสือพิมพ์ออนไลน์ กล่าวคือ รูปแบบการนำเสนอจะประกอบด้วยภาพหัวข้อ ความนำ ชื่อผู้เขียน และเนื้อหาที่มีความยาวและใจความเช่นเดียวกับหนังสือพิมพ์

4.2.2. นำเสนอเพียงใจความสำคัญของข่าว ซึ่งประกอบด้วยภาพหัวข้อ และประเด็นข่าวในลักษณะแบบย่อหรือสรุปข่าว ซึ่งส่วนใหญ่จะมีข้อความยาวของข่าวไม่เกิน 2 หน้าจอ หรือสั้นสุดประมาณ 2 ย่อหน้า

4.2.3. นำเสนอเนื้อหาแบบสรุปสถานการณ์ (breaking news) เนื้อหาข่าวหลักเป็นการรายงานสถานการณ์ มีลักษณะของการใส่ข้อมูลข่าวใหม่ทันสถานการณ์บนหน้าเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ก่อนหนังสือพิมพ์ฉบับเล่มจะตีพิมพ์

4.3. หลักการเขียนข่าวเพื่อนำเสนอบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

การเขียนข่าวเพื่อนำเสนอบนหน้าเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ยังคงใช้ทักษะการเขียนข่าวทางวารสารศาสตร์ โดยใช้เทคโนโลยีไฮเปอร์เท็กซ์ในการจัดทำและนำเสนอข่าว โดยมีหลักการเขียนดังนี้ (Wolk, 2011)

4.3.1. เขียนข่าวในรูปแบบพีระมิดหัวกลับ ใช้หัวข้อสั้นกระชับ ตรงไปตรงมา ไม่ควรพาดหัวข่าวแบบตลกขบขันหรือหือหาว และควรมีความน่าเชื่อถือเพื่อให้ผู้อ่านทราบเนื้อหาข่าวโดยเร็ว

4.3.2. เสนอเนื้อหาสั้น กระชับ น่าเชื่อถือ เนื่องจากข้อจำกัดของการนำเสนอทางจอคอมพิวเตอร์ไม่ควรนำเสนอเนื้อหาที่ต้องใช้เวลาอ่านมากเกินไป

4.3.3. เขียนโดยใช้รูปประโยคสั้น มีใจความสำคัญเพียงประเด็นเดียวในแต่ละประโยค และสัมพันธ์กันตามลำดับเหตุผลอย่างต่อเนื่อง เน้นภาษาที่เข้าใจง่าย และดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้ตลอดเวลา

4.3.4. ทำให้ผู้อ่านที่เข้าเว็บไซต์ได้ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการทราบโดยเร็ว ได้ประโยชน์และความพึงพอใจ ด้วยการใช้นิวส์เรดเดอร์ เครื่องหมาย และกราฟิกที่เอื้อให้ผู้อ่านรับรู้ข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น

4.3.5. ใช้รูปแบบการปฏิสัมพันธ์โต้ตอบ โดยเปิดโอกาสให้ผู้อ่านติดต่อสื่อสารกับบรรณาธิการนักข่าว คอลัมนิสต์ หรือกลุ่มผู้อ่านด้วยกัน สามารถค้นคว้าหาข้อมูล และมีส่วนร่วมในการนำเสนอข่าวผ่านช่องทางที่สะดวก

4.3.6. ใช้สื่อผสม โดยเสนอข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง รวมถึงแผนภูมิ และตารางเพื่อเสริมให้การรายงานข่าวสมบูรณ์ ครบถ้วน และดึงดูดความสนใจของผู้อ่านได้มากที่สุด

4.3.7. ปรับเปลี่ยนข้อมูลให้ทันสมัย โดยเพิ่มเติมข่าวใหม่และลบสิ่งที่ไม่จำเป็นเพื่อให้อ่านที่เสนอมีความใหม่ และทันสมัยที่สุดเท่าที่ทำได้

5. งานวิจัยที่เกี่ยวกับการศึกษาอุปลักษณะ

5.1. การศึกษาอุปลักษณะในข่าว

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุปลักษณะในภาษาไทย พบว่า มีการศึกษาอุปลักษณะในจากบริบทข่าวหลายประเภท เช่น ข่าวกีฬา ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวบันเทิง โดยส่วนมากใช้แหล่งข้อมูลเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับพิมพ์ ดังตัวอย่าง

จิตติมา จารย์พันธุ์ (2539) ศึกษาอุปลักษณะสงครามในข่าวกีฬาในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย โดยพิจารณารูปภาษาที่แสดงอุปลักษณะสงครามจากประเภทของกีฬาหลายชนิด เช่น มวย บาสเกตบอล ฟุตบอล ฟุตบอล เป็นต้น ผลการศึกษาพบว่า รูปภาษาแสดงอุปลักษณะที่ปรากฏได้สะท้อนให้เห็นทัศนคติของคนไทยที่มีต่อกีฬว่าเป็นการทำสงคราม ซึ่งความรุนแรงของสงครามขึ้นอยู่กับประเภทกีฬา และการกระทบกระทั่งกันระหว่างการแข่งขัน

โชคชัย ห่วงถนอม (2548) ศึกษาอุปลักษณะการต่อสู้และการแข่งขันในข่าวธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความหมายประจำรูปและความหมายตามบริบทของอุปลักษณะการต่อสู้ และ เพื่อวิเคราะห์อุปลักษณะการแข่งขันในข่าวธุรกิจปัจจุบันตามแนวทฤษฎีอรรถศาสตร์พุทธิปัญญาจากหนังสือพิมพ์ภาษาไทย 5 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ โลกวันนี้ มติชนรายวัน และไทยรัฐ ผลการศึกษาพบอุปลักษณะต่อสู้และการแข่งขัน 94 อุปลักษณะ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การแย่งชิงผลประโยชน์ทางธุรกิจเป็นเรื่องของการต่อสู้และการแข่งขัน ซึ่งการต่อสู้และการแข่งขันที่มีลักษณะร่วมกัน คือ การกระทำเพื่อเอาชนะฝ่ายตรงข้าม

ดีเลิศ ศิริวารินทร์ (2550) ศึกษาอุปลักษณะในข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปภาพและแวดวงความหมายของรูปภาพที่ใช้มาเป็นอุปลักษณะในข่าวเศรษฐกิจของไทย และศึกษามโนทัศน์ของคนไทยที่แสดงออกมาในข่าวเศรษฐกิจจากรูปภาพที่นำมาใช้เป็นอุปลักษณะ โดยเก็บข้อมูลจากหน้าเศรษฐกิจของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ผลการศึกษา พบว่าอุปลักษณะในข่าวเศรษฐกิจมี 6 ประเภท แยกตามแวดวงความหมาย ได้แก่ อุปลักษณะสงคราม อุปลักษณะพาหนะ อุปลักษณะสิ่งก่อสร้าง อุปลักษณะสิ่งมีชีวิต อุปลักษณะการแข่งขัน และอุปลักษณะต้นไม้ สะท้อนมโนทัศน์ของคนไทยที่มีต่อเศรษฐกิจได้ดังนี้ คือ เศรษฐกิจเป็นสงคราม เศรษฐกิจเป็นพาหนะ เศรษฐกิจเป็นสิ่งก่อสร้าง เศรษฐกิจเป็นสิ่งมีชีวิต เศรษฐกิจเป็นการแข่งขัน และเศรษฐกิจเป็นต้นไม้

อุษา พฤตชัยวิบูลย์ (2544) ศึกษาอุปลักษณะในข่าวการเมืองไทย โดยใช้ทฤษฎีอรรถศาสตร์ปริชานมาวิเคราะห์รูปภาพจากอุปลักษณะที่มีความหมายเกี่ยวข้องกับการเมือง ซึ่งอุปลักษณะที่นำมาศึกษามีความเกี่ยวข้องขององค์ประกอบทางการเมือง ได้แก่ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการเมือง องค์กรหรือสถาบันทางการเมือง และกิจกรรมหรือกระบวนการทางการเมือง โดยใช้ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ ผลการศึกษาพบอุปลักษณะในข่าวการเมืองไทย 10 ประเภท ได้แก่ อุปลักษณะสงคราม อุปลักษณะการแข่งขัน อุปลักษณะการพนัน อุปลักษณะธุรกิจ อุปลักษณะการแสดง อุปลักษณะการศึกษา อุปลักษณะการเดินทาง อุปลักษณะการโจรกรรม อุปลักษณะเครื่องเรือน และอุปลักษณะสิ่งมีชีวิต อุปลักษณะทั้ง 10 ประเภทนี้ พบในข่าวการเมืองในบริบทที่แตกต่างกัน เช่น อุปลักษณะสงครามมักปรากฏในบริบทข่าวการเมืองที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับความขัดแย้งระหว่างนักการเมืองหรือพรรคการเมือง อุปลักษณะการแข่งขันปรากฏในบริบทข่าวการเมืองที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการแข่งขัน เป็นต้น ส่วนอุปลักษณะที่ปรากฏในบริบทข่าวการเมืองที่เป็นเรื่องเฉพาะ ได้แก่ อุปลักษณะธุรกิจมักปรากฏในข่าวการเมืองที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการเลือกตั้ง อุปลักษณะการแสดง มักปรากฏในบริบทข่าวการเมืองที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการอภิปรายไม่ไว้วางใจ และอุปลักษณะโจรกรรมปรากฏในบริบทข่าวการเมืองที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการฉ้อราษฎร์บังหลวง เป็นต้น

นภัทร อังกูรสินธนา และ อาภิสรา พลรัตน์ (2562) ศึกษาอุปลักษณะเชิงสร้างสรรค์ในข่าวบันเทิงไทย โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับอุปลักษณะของเลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) และแนวคิดการหลอมรวมมโนทัศน์ของเฟาคอนเนียและเทอร์เนอร์ (Fauconnier and Turner, 2002) โดยเก็บข้อมูลข่าวบันเทิงจากนิตยสารทีวี่พูลจำนวน 12 ฉบับ ระหว่างเดือนมกราคม ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2560 ผลการศึกษาพบว่า ข่าวบันเทิงไทยใช้อุปลักษณะเชิงสร้างสรรค์จำนวนมาก นอกจากนี้ยังมีการหลอมรวมมโนทัศน์กันระหว่างแวดวงความหมายต้นทางกับแวดวงความหมาย

ปลายทาง สอดคล้องกับ ฮาน (Han, 2011) ที่ศึกษาชาวบันเทิงภาษาจีน ที่กล่าวว่าอุปลักษณะในชาวบันเทิงมีขึ้นเพื่อสื่อและเร้าอารมณ์ของผู้อ่าน โดยเฉพาะการสร้างอุปลักษณะขึ้นมาใหม่ หรือที่เรียกว่า อุปลักษณะเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการต่อยอดมาจากอุปลักษณะที่มีอยู่เดิม

จากการศึกษางานวิจัยที่ศึกษาอุปลักษณะโดยใช้แหล่งข้อมูลทางภาษาจากชาวพบว่า มีการศึกษาอุปลักษณะในชาวกีฬา ชาวธุรกิจ ชาวเศรษฐกิจ ชาวการเมือง และชาวบันเทิง แต่ยังคงพบ การศึกษาอุปลักษณะในชาวบันเทิงไม่มากนัก ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาว่ามีอุปลักษณะใดบ้างใน เนื้อหาชาวบันเทิง โดยนำผลการศึกษางานวิจัยข้างต้นเป็นแนวทางในการศึกษา

5.2. การศึกษาอุปลักษณะจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุปลักษณะพบว่ามีการศึกษาอุปลักษณะใน แหล่งข้อมูลอื่น ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาอุปลักษณะในชาวบันเทิง เช่น เพลง และ นิยาย

มิรินดา บุรุษโรจน์ (2548) ศึกษาอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์เกี่ยวกับผู้หญิงในบทเพลง ลูกทุ่งไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอุปลักษณะและมโนทัศน์เกี่ยวกับผู้หญิงจากเพลงลูกทุ่งไทย ผลการศึกษาพบว่า อุปลักษณะเกี่ยวกับผู้หญิงที่ปรากฏในเพลงลูกทุ่งมีจำนวน 528 อุปลักษณะ โดย สามารถจัดประเภทตามความหมายของอุปลักษณะได้ 4 ประเภท คือ อุปลักษณะสิ่งมีชีวิต อุปลักษณะ สิ่งไม่มีชีวิต อุปลักษณะธรรมชาติ และอุปลักษณะการเดินทาง แสดงให้เห็นมโนทัศน์ที่ผู้ใช้ภาษาเกี่ยวกับ ผู้หญิงว่า ผู้หญิงเป็นสิ่งมีชีวิต ผู้หญิงเป็นสิ่งไม่มีชีวิต ผู้หญิงเป็นธรรมชาติ และ ผู้หญิงเป็นการเดินทาง

สินีนากู วัฒนสุข (2549) ศึกษาเรื่องอุปลักษณะแสดงอารมณ์รักในเพลงไทยสากลสำหรับ วัยรุ่นไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปภาษาที่ใช้แสดงเป็นอุปลักษณะเชิงมโนทัศน์แสดงอารมณ์รัก ในเพลงไทยสากล และเพื่อศึกษามโนทัศน์เกี่ยวกับความรักที่ปรากฏในเพลงไทยสากล โดยวิเคราะห์ ข้อมูลจากเพลงไทยสากลที่พิมพ์เผยแพร่ในหนังสือเพลงระหว่างปี พ.ศ. 2542 – 2546 จำนวนทั้งสิ้น 500 เพลง ผลการศึกษาพบว่า สามารถแบ่งประเภทของอุปลักษณะแสดงอารมณ์ตามความหมายของ อุปลักษณะได้ 12 ประเภท ได้แก่ อุปลักษณะสิ่งมีชีวิต อุปลักษณะสิ่งไม่มีชีวิต อุปลักษณะธรรมชาติ อุปลักษณะสิ่งเหนือธรรมชาติ อุปลักษณะการเดินทาง อุปลักษณะความเจ็บป่วย อุปลักษณะการเรียน อุปลักษณะการแข่งขัน อุปลักษณะธุรกิจ อุปลักษณะการแสดง อุปลักษณะการพนัน และ อุปลักษณะการ กระทำ อุปลักษณะอารมณ์รักที่พบในเพลงไทยสากลทั้ง 12 ประเภท แสดงให้เห็นมโนทัศน์ของผู้ใช้ ภาษาไทยที่มีต่ออารมณ์รัก ดังนี้ อารมณ์รักเป็นสิ่งมีชีวิต อารมณ์รักเป็นสิ่งไม่มีชีวิต อารมณ์รักเป็น

ธรรมชาติ อารมณ์รักเป็นสิ่งเหนือธรรมชาติ อารมณ์รักเป็นการเดินทาง อารมณ์รักเป็นความเจ็บป่วย อารมณ์รักเป็นการเรียน อารมณ์รักเป็นการแข่งขัน อารมณ์รักเป็นธุรกิจ อารมณ์รักเป็นการแสดง อารมณ์รักเป็นการพนัน และ อารมณ์รักเป็นการกระทำ

ศุภชัย ต๊ะวิชัย (2549) ศึกษาอุปลักษณะเชิงมนทัศน์แสดงอารมณ์โกรธในภาษาไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์รูปภาษาที่เป็นอุปลักษณะเชิงมนทัศน์แสดงอารมณ์โกรธในภาษาไทยและวิเคราะห์ระบบมนทัศน์ของผู้ใช้ภาษาไทยจากอุปลักษณะตามแนวทางการศึกษาของทฤษฎีภาษาศาสตร์ปริชาน โดยใช้ข้อมูลจากนวนิยายไทยที่ตีพิมพ์ระหว่างปี พ.ศ. 2542 – 2546 ผลการศึกษาพบว่า รูปภาษาที่เป็นอุปลักษณะเชิงมนทัศน์แสดงอารมณ์โกรธในภาษาไทยมี 13 ประเภท ได้แก่ อุปลักษณะไฟ อุปลักษณะของเหลว อุปลักษณะแก๊ส อุปลักษณะมนุษย์ อุปลักษณะสัตว์ อุปลักษณะพืช อุปลักษณะสี อุปลักษณะอาหาร อุปลักษณะโรค อุปลักษณะทรัพย์สิน อุปลักษณะปรากฏการณ์ธรรมชาติ อุปลักษณะสงคราม และอุปลักษณะวัตถุ ซึ่งอุปลักษณะเชิงมนทัศน์เหล่านี้ สะท้อนให้เห็นมนทัศน์อารมณ์โกรธของผู้ใช้ภาษาไทยที่มีพื้นฐานจากประสบการณ์ทางร่างกาย สังคม และวัฒนธรรม

จากการศึกษางานวิจัยที่ศึกษาอุปลักษณะที่ปรากฏในแหล่งข้อมูลทางภาษาอื่น ๆ สามารถนำมาเป็นแนวทางในการศึกษามโนอุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ถ้อยคำอุปลักษณะที่เป็นวงความหมายต้นทาง และเป็นแนวทางในการวิเคราะห์มโนอุปลักษณะที่คล้ายคลึงกันในข่าวบันเทิง

5.3. การศึกษาอุปลักษณะและหน้าที่ของอุปลักษณะ

การศึกษามโนอุปลักษณะตามแนวภาษาศาสตร์ปริชานของเลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) ร่วมกับการศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณะตามแนววิจันปฏิบัติศาสตร์ของโกทลี (Goatly, 2011) เช่น

ณัฐพร พานโพธิ์ทอง (2542) ศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณะจากมุมมองของผู้พูดภาษาไทย โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามที่ให้ผู้บอกภาษาบอกว่าเคยใช้อุปลักษณะในการสนทนาในชีวิตประจำวันหรือไม่ มีความหมายอย่างไร ใช้ในสถานการณ์ใด และคู่สนทนาเป็นใคร จากข้อมูลทั้งหมดนั้น พบว่า ผู้พูดภาษาไทยใช้อุปลักษณะในการสื่อสารด้วยเหตุผลดังนี้

1) อุปลักษณะสื่อความได้ชัดเจน เพราะทำให้ผู้ฟังเห็นภาพและนึกออกได้โดยไม่ต้องใช้การอธิบาย เช่น “ผมเป็นเส้นมามา” หมายถึง ผมมีลักษณะหยิกเหมือนเส้นของบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป

- 2) อุปุลักษณะสื่อความได้โดยใช้คำน้อยกว่าการอธิบายด้วยถ้อยคำที่สื่อความหมายตามรูป เช่น “เขาทำตัวป่า” การใช้อุปุลักษณะ “ป่า” ช่วยอธิบายลักษณะของคนที่ชอบอวดรวย หน้าใหญ่ และเจ้าชู้
- 3) อุปุลักษณะฟังดูรุนแรงและจริงจังน้อยกว่าการกล่าวตรง ๆ เช่น “หุ่นข้างไซโย เอเซียนเกมส์” เป็นการตี แต่ฟังดูน่ารักและเหมือนเป็นการล้อเล่นมากกว่าจะเป็นการวิจารณ์อย่างตรงไปตรงมาว่าอ้วน
- 4) อุปุลักษณะสื่อความได้ทันทีเพราะเป็นถ้อยคำที่นิยมใช้ เนื่องจากอุปุลักษณะที่มีการใช้กันมากจนเกือบจะเป็นสำนวนนั้นจะส่งผลให้ผู้ฟังเข้าใจได้ทันทีโดยไม่ต้องใช้เวลาในการตีความ
- 5) อุปุลักษณะเป็นการเน้นมากกว่าการกล่าวตรง ๆ โดยใช้การกล่าวเกินจริงเพื่อเน้นความ เช่น คนเป็นล้าน เน้นความหมายว่ามีคนจำนวนมาก
- 6) อุปุลักษณะสร้างความขบขันสนุกสนาน โดยใช้แบบเปรียบเทียบที่มีรายละเอียดขัดแย้งกัน เช่น แก้มเหมือนปลาทองเป็นรามะนาด
- 6) อุปุลักษณะช่วยให้กำกวม เพื่อให้ผู้รับสารใช้เวลาในการตีความ โดยตั้งใจเพื่อวัตถุประสงค์บางอย่าง

ปิยภรณ์ ออบแพทย์ (2552) ศึกษาอุปุลักษณะเกี่ยวกับชีวิตในหนังสือธรรมะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถ้อยคำอุปุลักษณะที่สะท้อนมโนทัศน์เกี่ยวกับชีวิตในหนังสือธรรมะและวิเคราะห์หน้าที่ของมโนอุปุลักษณะเกี่ยวกับชีวิตในหนังสือธรรมะ โดยใช้ข้อมูลจากผลงานหนังสือธรรมะของพระธรรมจารีย์ 6 ท่าน จำนวนทั้งสิ้น 60 เล่ม ผลการศึกษาพบว่า ถ้อยคำอุปุลักษณะเกี่ยวกับชีวิตในหนังสือธรรมะสะท้อนมโนอุปุลักษณะชีวิต 15 มโนอุปุลักษณะ ได้แก่ [ชีวิต คือ การเดินทาง] [ชีวิต คือ การต่อสู้/สงคราม] [ชีวิต คือ ทรัพยากร] [ชีวิต คือ ธุรกิจ] [ชีวิต คือ ภาวะ/สถานที่ปิดล้อม] [ชีวิต คือ สิ่งที่ไม่คงทน] [ชีวิต คือ การศึกษา] [ชีวิต คือ ต้นไม้] [ชีวิต คือ ละคร] [ชีวิต คือ กีฬา] [ชีวิต คือ สิ่งปลูกสร้าง] [ชีวิต คือ แสงเทียน/แสงตะเกียง] [ชีวิต คือ สัตว์ไม่เชื่อง] [ชีวิต คือ สิ่งที่มีปริมาณ/ความยาว] และ [ชีวิต คือ สิ่งที่ต้องขัดแต่งเพิ่ม] มโนอุปุลักษณะเหล่านี้สะท้อนให้เห็นมุมมองเกี่ยวกับชีวิตตามแนวทางพระพุทธศาสนาหลายประการ เช่น ธรรมะเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับชีวิต ทุกชีวิตต้องเจอปัญหาหรืออุปสรรค อวิชชาทำให้ชีวิตเป็นทุกข์ ชีวิตไม่แน่นอน เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ชีวิตแสนสั้น ผลการวิเคราะห์หน้าที่ของมโนอุปุลักษณะชีวิตในหนังสือธรรมะพบว่า ทำหน้าที่ 2 ด้าน คือ ด้านการถ่ายทอดความคิด ได้แก่ อธิบายความ การทำให้เกิดมุมมองใหม่ และการให้เหตุผลสนับสนุนให้ผู้อ่านทำหรือไม่ทำพฤติกรรมบางอย่าง และ ด้านการเรียบเรียงความ ได้แก่ การลำดับความในปริเฉท

รัชสมัยของกษัตริย์นันทราช (2551) ศึกษาอุปนิสัยที่นักการเมืองใช้ โดยศึกษาตามแนว อรรถศาสตร์ปริชานและวจนปฏิบัติศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ถ้อยคำอุปนิสัยซึ่งสะท้อน มโนอุปนิสัยเกี่ยวกับการเมืองและการวิเคราะห์หน้าที่ของอุปนิสัยที่นักการเมืองใช้ในวาทกรรม การเมืองประเภทต่าง ๆ ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ คำปราศรัยหาเสียง การอภิปรายเพื่อลงมติไม่ไว้วางใจรัฐมนตรีเป็นรายบุคคล การสัมภาษณ์ และรายการ “นายกทักษิณคุยกับประชาชน” ผลการศึกษาพบว่า ถ้อยคำอุปนิสัยที่นักการเมืองใช้สะท้อนมโนอุปนิสัยที่เกี่ยวกับการเมือง 9 มโนอุปนิสัย ได้แก่ [การเมือง คือ การต่อสู้] [การเมือง คือ การเดินทาง] [การเมือง คือ การแข่งขัน] [การเมือง คือ ครอบครัว] [การเมือง คือ การรักษาโรค] [การเมือง คือ การแสดง] [การเมือง คือ ธุรกิจ] [การเมือง คือ การดูแลและทำนุบำรุง] [การเมือง คือ เกม] มโนอุปนิสัย เหล่านี้สะท้อนให้เห็นมุมมองของนักการเมืองที่มีต่อการเมืองหลายประการ เช่น การเมืองเป็นเรื่อง ของความรุนแรง การเมืองต้องมีการวางกลยุทธ์เพื่อช่วงชิงชัยชนะ การเมืองคือการเดินทางที่ นักการเมืองนำประชาชนไปสู่จุดหมาย การเมืองเป็นการแข่งขันที่มีกติกา และ การเมืองเป็นเรื่อง ความสัมพันธ์แบบคนในครอบครัว เป็นต้น ผลการศึกษาเรื่องหน้าที่ของมโนอุปนิสัยพบว่า มโนอุป นิสัยที่นักการเมืองใช้ทำหน้าที่ 3 ด้าน คือ ด้านการถ่ายทอดความคิด ได้แก่ การอธิบายความและ การเปลี่ยนมุมมองใหม่ ด้านบุคคลสัมพันธ์ ได้แก่ การนำเสนอภาพด้านบวกของตนเอง และการ นำเสนอภาพด้านลบของฝ่ายตรงข้าม และด้านสัมพันธ์ภาพ ได้แก่ การลำดับความและการเชื่อมโยง ความ

การศึกษางานวิจัยที่ศึกษาอุปนิสัยโดยใช้แนวคิดทฤษฎีภาษาศาสตร์ปริชานของเลคอฟ และจอห์นสัน ร่วมกับแนวคิดหน้าที่ของอุปนิสัยของโกทลี เป็นแนวทางในการศึกษามโนอุปนิสัย ในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทั้งในด้านการวิเคราะห์ถ้อยคำอุปนิสัย การวิเคราะห์ มโนอุปนิสัย และการศึกษาหน้าที่ของอุปนิสัย อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการอธิบายการใช้ มโนอุปนิสัยที่ปรากฏอีกด้วย

บทที่ 3

การนำเสนอและเนื้อหาของข่าวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

การศึกษามโนอุปลักษณะในงานวิจัยนี้ ใช้แหล่งข้อมูลเป็นข่าวบนเว็บที่เผยแพร่บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ซึ่งมีความแตกต่างกับการศึกษาอุปลักษณะที่ใช้ข้อมูลภาษาจากแหล่งข้อมูลอื่นในบทนี้ จึงเป็นการอธิบายแหล่งข้อมูลภาษาที่ใช้ในการศึกษาให้ผู้อ่านเข้าใจถึงที่มาและลักษณะของข่าวบนเว็บเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยแสดงให้เห็นลักษณะการนำเสนอข่าวบนเว็บไปจนถึงเนื้อหาของข่าวบนเว็บ ดังนี้

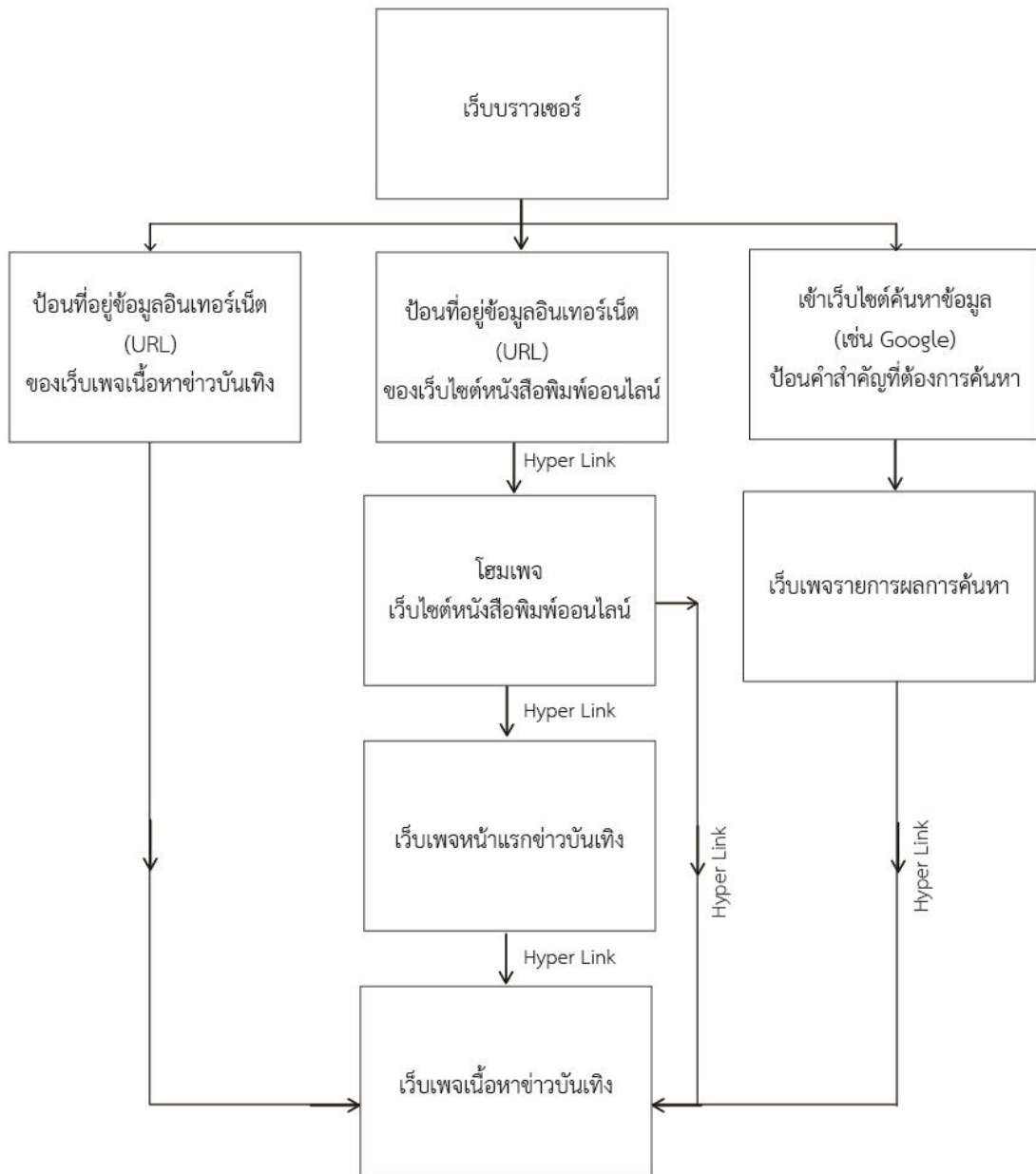
1. การนำเสนอข่าวบนเว็บเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นช่องทางหนึ่งที่องค์กรหนังสือพิมพ์ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายเวิลด์ไวด์เว็บ (world wide web) โดยใช้โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) เป็นเครื่องมือในการแสดงผลข้อมูลหน้าเว็บไซต์ ซึ่งหนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บจะมีที่อยู่ของข้อมูลอินเทอร์เน็ตหลักของตนเอง (URL: Uniform Resource Locator) โดยมากมักเป็นชื่อของหนังสือพิมพ์นั้น เช่น <https://www.thairath.co.th/> (เว็บไซต์ไทยรัฐออนไลน์), <https://www.khaosod.co.th> (เว็บไซต์ข่าวสดออนไลน์) เป็นต้น

การนำเสนอข่าวบนเว็บเป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ผ่านเว็บเพจต่าง ๆ ของเว็บไซต์ ซึ่งนำเสนอข่าวบนเว็บในรูปแบบต่าง ๆ โดยผู้นำเสนอภาษาที่เป็นผู้เขียนข่าวและบุคคลในข่าว อธิบายได้ดังนี้

1.1. การเข้าถึงข่าวบนเว็บเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

การเข้าถึงข่าวบนเว็บเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถทำได้ 3 วิธี คือ การเข้าถึงโดยตรงผ่านการป้อนที่อยู่เว็บไซต์ของเว็บเพจเนื้อหาข่าวบนเว็บนั้น ๆ โดยผู้อ่านจำเป็นต้องมีที่อยู่เว็บไซต์ที่ถูกต้อง เช่น <https://mgronline.com/entertainment/detail/9600000074525> การเข้าถึงผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยใช้การเชื่อมโยงในเว็บไซด์ที่ปรากฏเป็นรูปแบบภาพข่าวหรือหัวข้อที่เป็นตัวเชื่อม (Hyper Link) และ การเข้าถึงผ่านเว็บไซด์ค้นหาข้อมูล (Web Search Engine) โดยป้อนคำสำคัญ (Keywords) เกี่ยวกับข่าวที่ต้องการค้นหา ซึ่งจะปรากฏผลการค้นหาเป็นรายการในลักษณะตัวเชื่อม ที่ผู้อ่านสามารถกดเพื่อเชื่อมโยงเข้าถึงเว็บเพจเนื้อหาข่าวบนเว็บที่ต้องการได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แผนผังแสดงวิธีการเข้าถึงเว็บเพจเนื้อหาข่าวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

การเก็บข้อมูลข่าวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของแต่ละเว็บไซต์ ใช้วิธีการเข้าถึงข้อมูลข่าวบ้านเทิงผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์และใช้การเชื่อมโยงในเว็บไซต์ไปยังเนื้อหาข่าวบ้านเทิง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) เข้าเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยกรอกที่อยู่ของเว็บไซต์ลงในช่อง Address Bar ของเว็บเบราว์เซอร์ จะปรากฏหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (ดูรายละเอียดข้อ 1.1.)
- 2) เลือกกดหัวข้อข่าวบันเทิงบนแถบเนวิเกชันในส่วนหัว (1) หรือส่วนเนื้อหาของโฮมเพจ (2) ดังภาพที่ 2 เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหน้าแรกข่าวบันเทิง (ดูรายละเอียดข้อ 1.2)



ภาพที่ 2 โฮมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

- 3) ในเว็บเพจหน้าแรกข่าวบันเทิง จะประกอบด้วยข่าวบันเทิงที่ปรากฏเป็นภาพข่าว หัวข่าว และความนำ ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจเนื้อหาข่าวบันเทิง (ดูรายละเอียดข้อ 1.3)

จะเห็นได้ว่า การเข้าถึงข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ จะพบเว็บเพจ 3 ประเภท ได้แก่ โฮมเพจ ที่รวบรวมรายการเชื่อมโยงของข่าวทุกประเภทไว้ เว็บเพจหน้าแรกข่าวบันเทิง ที่รวบรวมรายการเชื่อมโยงของข่าวบันเทิง และเว็บเพจเนื้อหาข่าวบันเทิง ที่นำเสนอรายละเอียดของข่าว โดยสามารถอธิบายลักษณะและส่วนประกอบของเว็บเพจแต่ละประเภทได้ ดังนี้

1.1.1. โฮมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

โฮมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นเว็บเพจที่จะปรากฏขึ้นเป็นหน้าแรก
ของเว็บไซต์ เนื่องจากเป็นแหล่งรวบรวมรายการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจข่าวต่าง ๆ ของเว็บไซต์ ผ่าน
ตัวเชื่อม (Hyper Link) ที่ใช้เทคโนโลยีไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) หรือ ไฮเปอร์มีเดีย (Hyper
Media) ที่แสดงผลได้ทั้งในรูปแบบตัวอักษร ข้อความ รูปภาพ เสียง และภาพเคลื่อนไหว โดยผู้อ่าน
สามารถกดเพื่อเลือกอ่านข่าวที่ต้องการได้อย่างอิสระ



The screenshot shows the homepage of the Thai news website 'ข่าวสด' (Khaosod). At the top, there is a navigation bar with the site's name and various menu items. Below this is a large banner advertisement for 'Piano Center' featuring a piano and promotional text. The main content area is divided into several sections: 'เห็นตามไหน' (Where to see), 'พิกัดข่าว' (News location), 'บันเทิง' (Entertainment), and 'สารสาร-ประชาสัมพันธ์' (Public relations). Each section contains multiple news articles with images and headlines. On the right side, there is a 'พิกัดข่าว' (News location) section with a map and a 'พิกัดข่าว' (News location) section with a list of news items. At the bottom, there is a 'ข่าวสด' (Khaosod) logo and a list of social media links and contact information.

ภาพที่ 3 โฮมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนใหญ่ มีส่วนประกอบของโฮมเพจคล้ายคลึงกัน โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนหัว (Page header) ส่วนเนื้อหา (Page body) และส่วนท้าย (Page footer) ดังนี้

1.1.1.1. ส่วนหัว

ส่วนหัว (Page header) เป็นบริเวณที่อยู่บนสุดของหน้าโฮมเพจ ประกอบด้วย โลโก้เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ระบบเมนูเกชัน ช่องทางออนไลน์อื่นของหนังสือพิมพ์ วันที่ และ ป้ายโฆษณา ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 ส่วนหัวของโฮมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

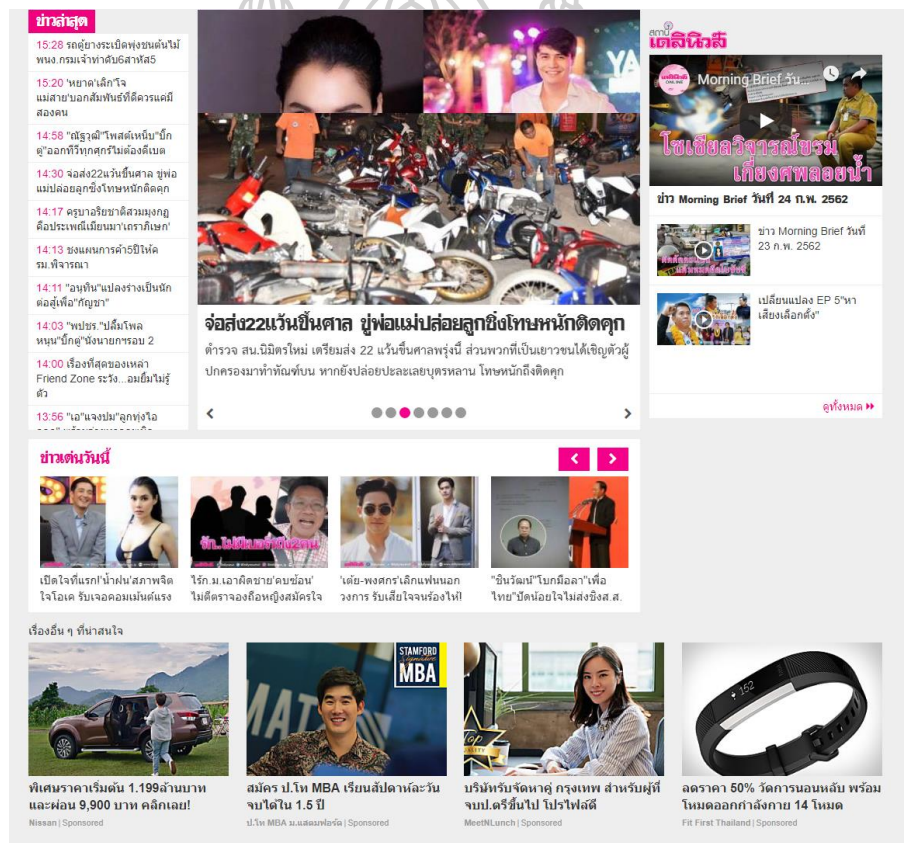
จากภาพที่ 4 แสดงให้เห็นองค์ประกอบส่วนหัวของหน้าโฮมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ดังนี้

- (1) โลโก้เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทุกเว็บไซต์วางโลโก้ไว้บริเวณมุมบนซ้ายและปรากฏในทุกเว็บเพจเพื่อทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมให้ผู้อ่านสามารถกดและเชื่อมโยงกลับมาที่หน้าโฮมเพจได้
- (2) ระบบเมนูเกชันหรือระบบนำทาง ปรากฏอยู่ในรูปแบบของเมนูหลักที่แบ่งประเภทตามลักษณะหรือเนื้อหาของข่าว เช่น เด่นออนไลน์ การเมือง และบันเทิง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีช่องค้นหาปรากฏอยู่ในรูปแว่นขยาย เพื่อให้อ่านใช้คำสำคัญสืบค้นหาข่าวที่ต้องการได้
- (3) สื่อสังคมออนไลน์อื่นของหนังสือพิมพ์ มักปรากฏเป็นภาพโลโก้ของช่องทางออนไลน์นั้น ๆ เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อิน스타그램 และยูทิวบ์ อยู่บริเวณมุมขวาบนของโฮมเพจ โดยแต่ละภาพจะทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมโยงไปยังสื่อสังคมออนไลน์ที่องค์กรหนังสือพิมพ์จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- (4) วันที่ แสดงวันที่เป็นปัจจุบัน ในรูปแบบ วัน วันที่ เดือน และปี พุทธศักราช

(5) ป้ายโฆษณา มักปรากฏอยู่เหนือหรือถัดลงมาจากระบบเนวิเกชัน ซึ่งโฆษณาจะปรับเปลี่ยนไปตามการตั้งค่าของแต่ละเว็บไซต์ บางครั้งเมื่อเข้าหน้าโฮมเพจอาจปรากฏป้ายโฆษณาขึ้นก่อน ผู้อ่านต้องกดปุ่มปิดโฆษณา จึงจะสามารถเข้าถึงหน้าโฮมเพจได้

1.1.1.2. ส่วนเนื้อหา

ส่วนเนื้อหา (Page body) อยู่บริเวณตอนกลางของหน้า และเป็นบริเวณที่ใช้แสดงเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ความยาวของส่วนเนื้อหาขึ้นอยู่กับการนำเสนอของแต่ละเว็บไซต์ โดยมักมีความยาวประมาณ 5 – 10 หน้าจอแสดงผล ส่วนเนื้อหาของโฮมเพจเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์มักประกอบด้วย พื้นที่ข่าว พื้นที่ข้อมูลเพิ่มเติม และ พื้นที่โฆษณา ดังภาพที่ 5



พื้นที่ข่าว

พื้นที่โฆษณา

ภาพที่ 5 ส่วนเนื้อหาของโฮมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

พื้นที่ข้อมูลเพิ่มเติม

พื้นที่ข่าว

ภาพที่ 5 (ต่อ) ส่วนเนื้อหาของโฮมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากภาพที่ 5 แสดงให้เห็นองค์ประกอบของส่วนเนื้อหาของหน้าโฮมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ได้แก่ พื้นที่ข่าว พื้นที่ข้อมูลเพิ่มเติม และพื้นที่โฆษณา ดังนี้

(1) พื้นที่ข่าว เป็นพื้นที่นำเสนอข่าวโดยขึ้นหัวข้อประเภทข่าวด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่หรือมีสีพื้นหลัง โดยแบ่งประเภทข่าวตามเนื้อหา เช่น ข่าวการเมือง ข่าวบันเทิง ข่าวอาชญากรรม หรือแบ่งตามลักษณะของข่าว เช่น ข่าวเด่น ประเด็นร้อน เกาะกระแสโซเชียล เป็นต้น แต่ละหัวข้อจะมีข่าว 4 – 6 ข่าวเรียงตามลำดับเวลาโดยนำเสนอข่าวล่าสุดไว้ด้านบน ผู้อ่าน

สามารถกดที่หัวข้อข่าวเพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหน้าแรกของข่าวแต่ละประเภท หรือกดที่หัวข้อข่าวหรือรูปภาพข่าวเพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจเนื้อหาข่าวเพื่ออ่านรายละเอียดของข่าวได้

(2) พื้นที่ข้อมูลเพิ่มเติม นำเสนอข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน เช่น ราคาน้ำมัน ราคาทองคำ และ ดวงชะตา เป็นต้น

(3) พื้นที่โฆษณา มักปรากฏอยู่ 2 – 3 ตำแหน่งแทรกในส่วนของเนื้อหา มีลักษณะเป็นป้ายโฆษณารูปภาพหรือภาพเคลื่อนไหว ซึ่งผู้อ่านสามารถกดเข้าชมรายละเอียดได้

1.1.1.3. ส่วนท้าย

ส่วนท้าย (Page footer) เป็นส่วนที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเว็บไซต์ และองค์กรหนังสือพิมพ์ เช่น ช่องทางการติดต่อ ช่องทางบริการอื่น ๆ ของหนังสือพิมพ์ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ โทรศัพท์ ข้อความแสดงลิขสิทธิ์ และ ระบบเนวิเกชันนำทางภายในเว็บไซต์แบบที่เป็นตัวเชื่อมในรูปแบบของข้อความ เป็นต้น ดังภาพที่ 6

ข่าว	กีฬา	ไลฟ์สไตล์	ดวง	ห่วย	บันเทิง
พระราชสำนัก	ฟุตบอลไทย	ผู้หญิง			
ทั่วไป	ฟุตบอลยุโรป	ยานยนต์	มีชัยไทยรัฐ	สฤณีไทยรัฐ	คอลัมน์
เศรษฐกิจ	ไทยลีก	ไอที			
ต่างประเทศ	ฟุตบอล	บ้าน	คลิปข่าว	ประมวลภาพ	โปรโมชัน
การเมือง	มวย/MMA	อาหาร			
สังคม	วงการเฮลท์บอล	ท่องเที่ยว			
อาณาจักร	กีฬาอื่นๆ	ไลฟ์			

ภาพที่ 6 ส่วนท้ายของโฮมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

1.1.2. เว็บเพจหน้าแรกข่าวบันเทิง

เว็บเพจหน้าแรกข่าวบันเทิง เข้าถึงได้จากโฮมเพจเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มักปรากฏเป็นหัวข้อคำว่า “บันเทิง” บนแถบเนวิเกชัน และมีกรอบข่าวบันเทิงอยู่ในส่วนเนื้อหาของโฮมเพจ ให้ผู้อ่านสามารถกดเชื่อมโยงมายังเว็บเพจหน้าแรกข่าวบันเทิงซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมรายการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจเนื้อหาข่าวบันเทิงต่าง ๆ ได้ โดยเว็บเพจหน้าแรกข่าวบันเทิงมีส่วนประกอบหลัก 3 ส่วน คือ ส่วนหัว ส่วนเนื้อหา และ ส่วนท้าย เช่นเดียวกับโฮมเพจ ซึ่งส่วนหัวและส่วนท้ายจะ

เหมือนกับโฮมเพจ แตกต่างกันที่ส่วนเนื้อหา ที่เป็นแหล่งรวบรวมรายการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจเนื้อหา ข่าวเฉพาะข่าวบันเทิงเท่านั้น โดยแสดงผลเป็นรูปภาพข่าว หัวข่าว และความนำ ดังภาพที่ 7



ภาพที่ 7 ส่วนเนื้อหาของเว็บเพจหน้าแรกข่าวบันเทิง

จากภาพที่ 7 แสดงให้เห็นองค์ประกอบส่วนเนื้อหาของเว็บเพจหน้าแรกเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ดังนี้

(1) พื้นที่ข่าว นำเสนอข่าวบันเทิงล่าสุดโดยใช้ภาพข่าวและตัวอักษรข้อความ หัวข่าวที่มีขนาดใหญ่ไว้ด้านบนสุด 1 – 2 ข่าว จากนั้นจึงนำเสนอข่าวเรียงตามเวลาที่ลงข่าวโดยเรียงจากบนลงล่างและจากซ้ายไปขวา นอกจากนี้ยังมีการแบ่งหัวข้อข่าวที่นำเสนอตามลักษณะข่าว เช่น ข่าวเด่นประจำวัน (เฉพาะข่าวบันเทิง) หรือแบ่งหัวข้อข่าวตามเนื้อหาข่าว เช่น กิจกรรมบันเทิง เอเชีย ราม่า เป็นต้น

(2) พื้นที่โฆษณา มักปรากฏป้ายโฆษณาเป็นรูปภาพหรือภาพเคลื่อนไหว จำนวน 1 – 2 ภาพ แทรกไว้ในส่วนของเนื้อหา หรือ วางอยู่ด้านข้างของส่วนเนื้อหาโดยจะขยับไปพร้อมกับการเลื่อนหน้าจอของผู้อ่าน

1.1.3. เว็บเพจเนื้อหาข่าวบันเทิง

เว็บเพจเนื้อหาข่าวบันเทิง เป็นเว็บเพจที่นำเสนอเนื้อหาและรายละเอียดของข่าวบันเทิงข่าวใดข่าวหนึ่งโดยเฉพาะ เว็บเพจเนื้อหาข่าวบันเทิง มีโครงสร้างส่วนหัวและส่วนท้าย เช่นเดียวกับโฮมเพจและเว็บเพจหน้าแรกข่าวบันเทิง แตกต่างกันที่ส่วนเนื้อหาที่จะเป็นรายละเอียดของข่าว ดังภาพที่ 8

พื้นที่ข่าวบันเทิงหลัก

The screenshot shows a news article on a Thai entertainment website. The main article is titled 'แอนนี่ โพสต์ถึงถึง 'น้องทีมายุ' ในวันเกิดครบรอบ 7 ปี' (Annie posts to 'Nong Teemayu' on her 7th birthday). It includes a photo of a woman and a child, and text celebrating the child's birthday. To the right, there are several advertisements: 'Matchon Online - มติชนออนไลน์' (Matchon Online - Matichon Online), 'หาดนันทน์ใจ ได้คนทำงาน' (Hadsanantjai get workers), and 'ข้ามคืนประจักษ์' (Overnight fame). Below the main article, there are more photos and text related to the birthday celebration, including a comment from 'annie_teekayu'.

พื้นที่โฆษณา

พื้นที่ข่าวอื่น

ภาพที่ 8 ส่วนเนื้อหาของเว็บเพจเนื้อหาข่าวบันเทิง

จากภาพที่ 8 แสดงให้เห็นองค์ประกอบส่วนเนื้อหาของเว็บเพจเนื้อหาข่าว
บ้านเทิง ดังนี้

- (1) พื้นที่ข่าวบ้านเทิงหลัก เป็นพื้นที่ที่นำเสนอเนื้อหาและรายละเอียดของข่าว
บ้านเทิงหลักของเว็บเพจเนื้อหาข่าวบ้านเทิงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงานข่าว คอลัมน์ซุบซิบบ้านเทิง
หรือ คอลัมน์วิจารณ์
- (2) พื้นที่ข่าวอื่น ในส่วนเนื้อหาของเว็บเพจเนื้อหาข่าวบ้านเทิง อาจแทรกหัว
ข่าวอื่นที่เกี่ยวข้องไว้เพื่อให้ผู้อ่านสามารถกดเพื่อเชื่อมโยงเข้าไปอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้
นอกจากนี้ อาจปรากฏข่าวหรือบทความอื่น ๆ ที่น่าสนใจอยู่บริเวณด้านขวาและด้านล่างของส่วน
เนื้อหาด้วย
- (3) พื้นที่โฆษณา มักปรากฏป้ายโฆษณาเป็นรูปภาพหรือภาพเคลื่อนไหว 1 – 2
ภาพ แทรกในส่วนของเนื้อหา หรือ วางอยู่ด้านขวาของส่วนเนื้อหาซึ่งเคลื่อนที่ไปพร้อมกับการเลื่อน
หน้าจอของผู้อ่าน โฆษณาอาจอยู่ในรูปแบบของบทความท้ายข่าวโดยมักปรากฏเป็นรูปภาพและ
พาดหัวโฆษณาให้ผู้อ่านเกิดความสนใจและกดเข้าชม

1.2. รูปแบบการนำเสนอข่าวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

การนำเสนอข่าวบ้านเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีรูปแบบการนำเสนอที่
หลากหลายไม่จำกัดเพียงการรายงานข่าวที่ต้องมุ่งนำเสนอข้อเท็จจริงเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นใน
วงการบ้านเทิงเท่านั้น แต่ยังมีสอดแทรกความคิดเห็นของผู้เขียนเข้าไปในรายงานข่าวด้วย รวมถึง
การนำเสนอเรื่องราวของวงการบ้านเทิงในรูปแบบคอลัมน์ที่มีจุดมุ่งหมายนอกเหนือจากการให้ข้อมูล
คือการแสดงความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ หรือประเมินคุณค่า ที่ผู้เขียนมีต่อเรื่องนั้น ๆ ส่งผลให้การ
นำเสนอเนื้อหาข่าวบ้านเทิงมีทั้งส่วนที่เป็นข่าวสารหรือเนื้อหาสาระ และส่วนที่เป็นการสอดแทรกความ
คิดเห็นของผู้เขียนข่าว (ดรุณี ทิรัญรักษ์, 2554)

เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีรูปแบบการนำเสนอข่าวบ้านเทิง 2 รูปแบบ คือ รายงาน
ข่าว และ คอลัมน์ ดังนี้

1.2.1. รายงานข่าว

รายงานข่าว เป็นการนำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบ้านเทิง โดยมุ่งรายงาน
ข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ กิจกรรม หรือประเด็นต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน บางรายงานข่าวอาจมี
การสอดแทรกความคิดเห็นของผู้เขียนลงไปด้วย เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์แต่ละเว็บไซต์มัก
นำเสนอข่าวบ้านเทิงในรูปแบบรายงานข่าวประมาณ 5 – 10 ข่าวต่อวัน โดยสามารถแบ่งรายงานข่าว
ออกเป็น 2 ประเภทตามขนาดของข่าว ได้แก่ ข่าวยาว และ ข่าวสั้น ดังนี้

1.2.1.1. ข่าวยาว

ข่าวยาว เป็นการนำเสนอข่าวที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในหนึ่งข่าวอาจมีเนื้อหาหลายประเด็น โดยการเขียนข่าวมีทั้งลักษณะการรายงานข้อเท็จจริงที่เรียบเรียงเนื้อหาข้อมูลจากแหล่งข่าว การแทรกคำพูดของบุคคลในข่าว และการสัมภาษณ์ที่มีคำถามสลับกับคำตอบ เป็นต้น ส่วนมากข่าวยาวมักมีโครงสร้าง 4 ส่วน ประกอบด้วย หัวข่าว ความนำ เนื้อหาข่าว และ ภาพข่าว ดังนี้

1. หัวข่าว เป็นส่วนแรกของรายงานข่าวที่สรุปประเด็นสำคัญที่สุดของข่าว เพื่อให้ผู้อ่านทราบว่าเป็นข่าวเกี่ยวกับเรื่องใดและเกิดความสนใจในรายละเอียดข่าว

2. ความนำ เป็นส่วนที่สรุปเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงในข่าวตามองค์ประกอบของข่าว คือ ใคร (Who) ทำอะไร (What) ที่ไหน (Where) เมื่อไร (When) เพราะเหตุใด หรือทำไม (Why) และอย่างไร (How) โดยบางข่าวอาจมีส่วนที่เชื่อมโยงความไปยังรายละเอียดในเนื้อหาข่าวเพื่อให้ผู้อ่านสามารถอ่านได้อย่างราบรื่น

3. เนื้อหาข่าว เป็นส่วนที่นำเสนอรายละเอียดเรื่องราวข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ของข่าว โดยมักเรียงลำดับเนื้อหาตามความสำคัญหรือความน่าสนใจ เพื่อให้ผู้อ่านเกิดความสนใจอ่านรายละเอียดข่าวจนจบ

4. ภาพข่าว เป็น รูปภาพถ่าย ภาพกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบกับการรายงานข่าว ข้อเท็จจริง เหตุการณ์หรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น การนำเสนอข่าวบนเท็งบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เขียนข่าวสามารถแทรกภาพข่าวได้อย่างไม่จำกัด เพื่อให้ผู้อ่านทราบรายละเอียดของข่าวได้มากยิ่งขึ้น

"บรรดาศาหิ" ส่งละครพิเศษ "คำรักจากก้อนหิน" ลงจอช่อง 3

เตรียมลงจอแล้วสำหรับ "ROCK LETTER คำรักจากก้อนหิน" โปรเจกต์ละครพิเศษ เนื่องในโอกาสครบรอบ 130 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น

อาทิตย์ที่ 9 กรกฎาคม 2560 เวลา 04.39 น.

เตรียมลงจอแล้วสำหรับ "ROCK LETTER คำรักจากก้อนหิน" โปรเจกต์ละครพิเศษ เนื่องในโอกาสครบรอบ 130 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างสองประเทศ โดยเกิดจากความร่วมมือของ บริษัท บรรดาศาหิ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด, JNTO (องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย), SENDAI CITY และ JET (Journal Entertainment Tribute Inc.) ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากกระทรวงการต่างประเทศ

โดยเป็นเรื่องราวความรัก ความผูกพัน ความเอื้ออาทร และมีรูปภาพที่มีต่อกันระหว่างชาวไทยและชาวญี่ปุ่น ซึ่งได้นักทรงนักแสดงคุณภาพอย่าง มาซา วัลเดนพานิช หานกลับมาร่วมงานกับช่อง 3 อีกครั้ง ร่วมด้วยคู่พระนาง เคน-กুমิ พงศ์ภากู และ มายด์-ลภัสลัล จิรายุทธนทรกุล อีกทั้งยังได้นักแสดงชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น KEN YAMAMURA (เคน ยามาฮาระ) ซึ่งเคยมีผลงานระดับฮอลลีวูดในเรื่องเดอะฮัลโรวิน, ก๊อดซี้ด้า และ KYOICHI KOMOTO (เคียวอิจิ โคมิโตะ)



"คำรักจากก้อนหิน" เรื่องและบทโดย บ้าเพ็ญ ชำนิมจรดเคาร และยังมีผู้กำกับระดับมือรางวัลอย่าง ภวัต พนังคศิริ มากำกับการแสดงอีกด้วย งานนี้ มาซา เผยว่า "ซาตั้งใจตั้งแต่ต้นมีแล้ว ว่าจะกลับมาร่วมงานทั้งงานละครและงานโฆษณา จนกระทั่งมาละครเรื่องนี้ก็เป็นจังหวะที่พอดีกันเลยกับที่ซาเริ่มงาน เลยรู้สึกว่าบีบีมีมาเต็มจริง ๆ ละ ส่วนเรื่องจะต้องเคาะสปีนการแสดงมี ก็ไปถึงขนาดนั้นเพราะซากันพูดฝึกไปปีเดียวเอง แต่อย่างการมีมาตั้ง 30 ปี และยังยังคงคิดถึงตลอดเวลาแต่แค่ในบางช่วง เราก็อยากจะทำบ้างเหมือนเป็นการชารังแกตัวเอง"

"สำหรับเรื่องนี้ซากันรับบทเป็นหน่วยอาสาไปช่วยคนตอนที่เกิด สึนามิขึ้นที่ประเทศไทย แล้วเราได้รับจดหมายกับก้อนหินฝากเราให้ติดต่อกับญาติเขา เราก็เริ่มตามหา บุคลิกในเรื่องนี้ซากันก็ได้มีอะไรยาก สมัย ๆ จะยากก็ตรงที่มาเล่นกับคุณเคน ที่ต้องสื่อสารกันถึง 3 ภาษา นางที่ก็พูดไทยไปด้วยแต่ก็จะพูดภาษาอังกฤษเป็นกลาง นางที่ก็จะพูดภาษาญี่ปุ่นผสมกันไปด้วย แต่เล่นไปสักพักเราก็รู้สึกว่าเคมีเข้ากันดี ถึงแม้จะฟังเรื่องบ้างไม่รู้เรื่องบ้างแต่ก็เป็นอะไรที่ลงตัว"

"เรื่องนี้ก็มีถ่ายทำที่ญี่ปุ่นด้วย อากาศก็หนาวมาก ๆ นางวันก็มีฝนตก เรียกว่ามีเรื่องให้ตื่นเต้นทุกวันค่ะ ซ้ายอยากจะทำเรื่องแบบนี้ เพราะว่าการเดินทางเรื่องที่คุณจะได้มีความประทับใจและได้รับกำลังใจมากมาย การที่กำลังใจซึ่งกันและกันมันสามารถช่วยให้อันไหนหรือเหนื่อยกับชีวิตอาจจะเดินข้ามตรงนั้นมาได้และเดินต่อไปได้อย่างสวยงาม ติดตามชมกันนะคะ"

ติดตามชมได้ในละคร "ROCK LETTER คำรักจากก้อนหิน" วันอังคารที่ 11 ก.ค.นี้ เวลา 12.15-14.15 น. ทางช่อง 3 และช่อง 33.

หัวข้อข่าว

ความน่า

ส่วนเชื่อมโยง

เนื้อหาข่าว

ภาพข่าว

เนื้อหาข่าว

ภาพที่ 9 รายงานข่าวแบบข่าวยาว

1.2.1.2. ข่าวสั้น

ข่าวสั้น เป็นการนำเสนอข่าวที่กล่าวถึงเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวงการบินเพียงประเด็นเดียวประมาณ 1 – 2 ย่อหน้า มีโครงสร้าง 3 ส่วน ประกอบด้วย หัวข่าว เนื้อหาข่าว และภาพข่าว ดังนี้

1. หัวข่าว เป็นส่วนแรกของข่าวสั้น ที่สรุปความสำคัญหรือประเด็นสำคัญที่สุดของข่าว เพื่อให้ผู้อ่านทราบว่าเป็นข่าวเกี่ยวกับเรื่องใดและเกิดความสนใจในรายละเอียดข่าว
2. เนื้อหาข่าว เนื้อหาข่าวสั้นมักมีลักษณะคล้ายกับความนำของข่าวยาว กล่าวคือ เป็นข้อความที่สรุปเหตุการณ์ข้อเท็จจริงที่มีอยู่ในข่าวโดยไม่ได้ลงรายละเอียด ส่วนมากมักมีเพียง 1 – 2 ย่อหน้า
3. ภาพข่าว เป็น รูปภาพถ่าย ภาพกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบการรายงานข่าว ข้อเท็จจริง เหตุการณ์หรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ถึงแม้เนื้อหาของข่าวสั้นจะมีความยาวเพียงไม่กี่ย่อหน้า แต่ผู้เขียนข่าวก็สามารถแทรกภาพข่าวได้อย่างไม่จำกัด เพื่อให้ผู้อ่านทราบรายละเอียดของข่าวได้มากยิ่งขึ้น

โหมเมนต์!!! น่ารัก (ขมกลีบ) "น้องปริม" ลูกพ่อมิด หอม "น้องตฤณ" ลูกพ่อชาย

เผยแพร่: 3 เม.ย. 2560 13:49 ปรับปรุง: 3 เม.ย. 2560 22:28 โดย: MGR Online



เรียกได้ว่าเป็นโหมเมนต์ที่น่ารักมากๆ เห็นแล้วดีต่อใจเลยละ สำหรับคลิป "น้องปริม" ลูกสาวพ่อ "มิด บรรณชาติ ตรีภักษ์รัฐดี" แม่ "เบนซ์ พรชิตา" กำลังตั้งใจหอมแก้มทารกน้อย "น้องตฤณ" ลูกชายพ่อ "ชาย ชชาติโยดม ตรีภักษ์รัฐดี" กับแม่ "วิกกี สุณิสา เจหา" งานนี้ทำเอาพ่อมิดถึงกับปลื้มปริ่ม กรีดสลมเลยทีเดียวนะ ที่เห็นลูกสาวมีความรักน้องได้ขนาดนี้ อัยการฆ่าตามมาสองคลิปกันดีกว่า

หัวข่าว

ภาพข่าว

เนื้อหาข่าว

ภาพที่ 10 รายงานข่าวแบบข่าวสั้น

1.2.2. คอลัมน์

คอลัมน์ เป็นการนำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบินที่มีช่วงเวลาประจำในการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และมีผู้เขียนประจำหรือคอลัมนิสต์รับผิดชอบ โดยสามารถแบ่งคอลัมน์ได้ 4 ประเภทตามลักษณะของข้อเขียน ได้แก่ คอลัมน์ซุบซิบบันเทิง คอลัมน์สัมภาษณ์ คอลัมน์วิจารณ์ และคอลัมน์พิเศษ ดังนี้

1.2.2.1. คอลัมน์ซุบซิบบันเทิง

คอลัมน์ซุบซิบบันเทิง มีลักษณะเป็นข้อเขียนที่รวบรวมเรื่องราวที่เกิดขึ้นในการบันเทิงหลายเรื่องมานำเสนอ โดยมีช่วงเวลาประจำในการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และมีผู้เขียนหลักหรือคอลัมนิสต์ที่ใช้นามแฝงประจำคอลัมน์ เช่น แม่ช่อมะไฟ หมวยแช่บ บานเย็นหลักสี่ โดยผู้เขียนมักจะนำเสนอข้อมูลข่าวสารร่วมกับการแสดงความคิดเห็นด้วยลีลาการเขียนแบบหยอกล้อเป็นกันเองในการกล่าวถึงบุคคลในข่าว

ตัวอย่างการนำเสนอคอลัมน์ซุบซิบบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น ไทยรัฐออนไลน์ มีคอลัมน์ ซุบซิบกับหมวยแช่บ ผู้จัดการออนไลน์ มีคอลัมน์ เผือกดารามติชนออนไลน์ มีคอลัมน์ เผือกร้อนบันเทิงมันส์ เป็นต้น โดยคอลัมน์ซุบซิบบันเทิงมีโครงสร้าง 4 ส่วน ประกอบด้วย ชื่อคอลัมน์ ชื่อเรื่อง เนื้อหา และภาพประกอบ ดังนี้

1. ชื่อคอลัมน์ มักอยู่บนสุดของคอลัมน์ และมีชื่อผู้เขียนปรากฏถัดจากชื่อคอลัมน์ หรือ ท้ายเนื้อหา
2. ชื่อเรื่อง มีลักษณะคล้ายกับพาดหัวข่าว โดยผู้เขียนจะเลือกเนื้อหาของเรื่องใดเรื่องหนึ่งในคอลัมน์ที่น่าสนใจมาเขียน เพื่อให้ผู้อ่านสนใจอ่านเรื่องราวอื่น ๆ ในคอลัมน์
3. เนื้อหา เป็นส่วนที่นำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในวงการบิน โดยแบ่งการนำเสนอเป็นย่อหน้า ย่อหน้าละหนึ่งเรื่อง โดยมีทั้งส่วนที่ให้ข้อมูล และส่วนที่แสดงความคิดเห็น หรือหยอกล้อบุคคลในข่าว มีลักษณะการเขียนคล้ายกับข่าวสั้นหรือความนำของข่าวยาว
4. ภาพประกอบ เป็นภาพที่เกี่ยวข้องกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งในคอลัมน์ เช่น ภาพบุคคลในวงการบิน ภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

ชื่อคอลัมน์



ภาพประกอบ

กองละครต้องปั่นป่วน เพราะนักแสดงหนุ่มยังไม่เลิก พฤติกรรมเม้าท์วราณา

ชื่อเรื่อง

โดย แม่ขอมะไฟ 9 ต.ค. 2560 05:01 น.

เรื่องที่ 1

“แม่ขอมะไฟ” มาแล้วจ้า...า

เรื่องที่ 2

“แม่ขอมะไฟ” ปฏิบัติการเสิร์ฟชาวนันเทิง ทรูทริบ ฌ บัดนาว

หลังจากถอนตัวไม่เล่นละคร นักร้องสาว พี่นซ์-วรกาญจน์ ตั้งใจเคลียร์ตัวยุ่งๆ เพราะมีแพลนเริ่มต้นชีวิตคู่กับ แฟนหนุ่ม ปลีก-อรรถกร คู่พัฒนาพิบูลย์ ฤกษ์ดี 5 พ.ย. จ.ชุมพร บ้านเกิดเจ้าบ่าว แถมล่าสุดว่าที่เจ้าสาวปล่อยภาพวีรเวดตั้งหวาน มุ่งมั่งๆ งานนี้เล่นเอาสาวโสดอีกจกเพราะ “เจ้าบ่าว” หลอคำ...า

เรื่องที่ 3

เดินตามคำสอนของพ่อเรื่องการเสียสละ คุณเจแนบ-กัญดา ลงทะเบียนเป็นจิตอาสาเฉพาะกิจในช่วงงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 อีกด้วย ---สุดยอด...ดุด

เรื่องที่ 4

อินเนอร์กับการสวมวิญญาณ ช่างทำผม ในซีรีส์ “Bangkok รัก Stories ตอน เก็บรัก” ให้ค่ายจีเอ็มเอ็มบริวา จัด ไปหน่อย หนุ่มเป้-อารักษ์ สิมดูแลตัวเอง เข้มแข็งดูอวบอ้อมเกินพิกัด ร้อนจนทีมงานต้องช่วยจัดแสงกับมมกล้องให้หล่อสุดๆ สมกับตัวช่างผมหนุ่มหล่อ ย่านสยาม อีอี

เรื่องที่ 5

ส่วน คุณ-กิตติคุณ ต้นสุหส์ ขวณุ่มไทยร่วมประกวดเวทีระดับโลก “มิสเตอร์อินเตอร์เนชันแนล” เพื่อค้นหาหนุ่มไทยมากความสามารถไปประกวดเวทีระดับโลก ร้อนใบสมัครหน้างาน วันเสาร์ที่ 11 พ.ย.60 และออกฉันทรอบแรก เวลา 10 โมงเช้า ที่โชว์ ดีซี พระราม 9

เรื่องที่ 6

ทำได้แต่ตั้งใจ เฟม-ชวิน นักแสดงวัยโจ๋จากภาพยนตร์ ของขวัญ ค่ายไบโพลี ล่าสุดทบทวนประกบ (ใบใหญ่หน่อยๆ) ถอย รถใหม่ป้ายแดงเป็นของขวัญวันเกิดย้อนหลังให้คุณแม่ เล่นเอาทั้งคุณแม่และคุณลูกปลื้มปริ่มหน้าบานแข่งกับ “จางดาวเทียม” ---เรื่องราวดี

เรื่องที่ 7

พักหัวใจจากสาว โม-มนชนก มาพักใหญ่ หนุ่ม บี้-สุกฤษฎี เลยมึ่เวลาว่างวิ่งเข้าที่ดเนสส์วรี่ๆ ทั้งให้เทรนเนอร์เทรนต หนักหน่วง เพื่อทวงบัลลังก์ บีซิกซ์แท้ๆ อีกครั้ง เอาแล้วสาวๆ เตรียมน้ำลายสอ รอลุ้นหุ่นเสียกันดีกว่า คริคริ

เอี้ยด เอี้ยด...ด เม้าท์ให้แซ่บ ลือให้แซ่บ กองละคร “สายโลหิต” ต้องปั่นป่วนเรื่องคิวเพราะนักแสดงหนุ่มยังไม่เลิกพฤติกรรมเม้าท์วราณา จนทุกคนเอือมระอาว่าจะได้งานได้แต่ละวัน เห้ย...ย ถอนหายใจวันละหลายรอบโอกาสดีที่ไม่มีกองตรงหน้าบ่อยนักนะ---รู้ตัวแล้วก็“ปรับปรุง” ก่อนที่จะไม่มีที่ยืนนะไอ้น้อง....ง อุ๊บบ!

เนื้อหา

แม่ขอมะไฟ ● ชื่อผู้เขียน

ภาพที่ 11 คอลัมน์ซุชชิบับนเทิง

1.2.2.2. คอลัมน์สัมภาษณ์

คอลัมน์สัมภาษณ์ เป็นข้อเขียนที่ผู้เขียนเรียบเรียงขึ้นจากการพูดคุยสนทนากับบุคคลในวงการบินทั้งในเรื่องส่วนตัว การทำงาน รวมไปถึงแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ โดยมีลักษณะการเขียนเป็นคำถามสลับกับคำตอบ

ตัวอย่างการนำเสนอคอลัมน์สัมภาษณ์ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น ไทยรัฐออนไลน์มีคอลัมน์ Star topic นำเสนอการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของบุคคลในวงการบินที่มีต่อเรื่องราวต่าง ๆ ข่าวสดออนไลน์ มีคอลัมน์ ห้องรับแขก นำเสนอการสัมภาษณ์ศิลปิน นักร้อง เดลินิวส์ออนไลน์ มีคอลัมน์ ดาวต่างมุม นำเสนอการสัมภาษณ์นักแสดงที่ได้รับความนิยมในขณะนั้น เป็นต้น โดยคอลัมน์สัมภาษณ์มีโครงสร้าง 4 ส่วน ประกอบด้วย ชื่อเรื่องและชื่อคอลัมน์ ความนำ เนื้อหา และภาพประกอบ ดังนี้

1. ชื่อคอลัมน์และชื่อเรื่อง เป็นส่วนแรกของคอลัมน์สัมภาษณ์ ชื่อเรื่องมีลักษณะคล้ายกับหัวข้อ ส่วนชื่อคอลัมน์ มักปรากฏอยู่ในบทสัมภาษณ์ เช่น ความนำ สรุป และมีชื่อผู้เขียนที่ท้ายบทสัมภาษณ์
2. ความนำ มีลักษณะคล้ายกับความนำข่าว โดยเลือกเขียนถึงประเด็นที่น่าสนใจของบุคคลที่ให้สัมภาษณ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน
3. เนื้อหา ประกอบด้วยคำถามของผู้สัมภาษณ์สลับกับคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ โดยการเรียงลำดับเนื้อหาจะขึ้นอยู่กับประเด็นที่ผู้เขียนต้องการนำเสนอ ส่วนท้ายของเนื้อหา ผู้เขียนอาจสรุปสิ่งที่ได้จากการสัมภาษณ์ทั้งหมด หรืออาจเขียนทิ้งท้ายด้วยข้อคิดที่ได้จากบุคคลที่ให้สัมภาษณ์
4. ภาพประกอบ เป็นภาพของผู้ให้สัมภาษณ์ หรือภาพเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องราวในบทสัมภาษณ์

"ซึ่งการสู้กับตัวเองเป็นสิ่งที่ยากที่สุดแล้ว แต่มันคือการพัฒนาตัวเองโดยที่ไม่ต้องเอาตัวเราไปเปรียบเทียบกับหรือชนะกับใคร อย่างใน "รักกันพลัวัน" มีฉากต้องดำน้ำ แล้วไอซ์เป็นคนทีกลัดำน้ำ ประกอบกับเราเป็นโพเทียม แบบกลัวที่แคบด้วย แต่ก็คิดว่าไม่เป็นไร ก็ไปเรียนดำน้ำ พอเราใส่อุปกรณ์ดำน้ำก็มีรู้สึกอึดอัด ดำไม่ได้ จะเป็นลมเพราะรีซันในการมองเห็นแคบลง ทำให้เราก็คืออาการกลัวที่แคบขึ้นมา ทีมงานก็พาไปหาหมอเพื่อตรวจ เพราะปอดเรารั่วจากอุบัติเหตุเมื่อ 5 ปีก่อนด้วย เขากลัวปอดฉีก หมอตรวจและบอกเราเป็นอาการกลัวที่แคบด้วยไข่มุก ซึ่งอาการนี้กินยาไม่หาย ต้องแก้ด้วยการทำซ้ำ แต่พอเราลงไปหัวมืดน้ำเราก็ดูดตัวขึ้นมา กลัวมาก เราทำไม่ผ่านคนเดียว ไอซ์ร้องไห้ อยากทำให้ได้ เหมือนทำมีซซันไม่สำเร็จ เราเป็นนักแสดง อาชีพเราคือการแสดง ในน้ำไม่รู้หน้าว่าใครก็จริง แต่เราอยากเล่นเอง เลยพยายามเอาชนะตัวเองให้ได้ ส่วนพี่แหม่ม มีแว่จก็ให้กำลังใจเรา เชื่อว่าไอซ์ทำได้ คำนี้มีคุณค่า (ยิ้ม) เราก็กะตายเป็นตาย คือจากที่เรียนแอ็คติ้งกับครูเงาะ-รสสุคนธ์ เขาให้ไอซ์ชะงัดใจตัวเองว่าเราปลอดภัยเวลาลงในน้ำ ก็ไปส้อมรอบ 2 ครั้งนี่ดำผ่าน ตอนนั้นดีใจร้องไห้ มันเป็นเรื่องที่เราฝ่าฟันเป็นเดือนกว่าจะทำได้ ไอซ์ขอบคุณทีมงานทุกคนที่เชื่อว่าไอซ์ทำได้ ไม่อย่างนั้น ไอซ์คงมีอาการกลัวที่แคบ แล้วชีวิตก็คงไม่ได้ดำเนินอย่างนี้"

ถามถึงเรื่องหัวใจกับนักร้อง "กเดล" ตอนนี้เป็นอย่างไงบ้าง?

"ตอนนี้เป็นเพื่อนกันค่ะ ต่างคนต่างมีสิ่งที่ตัวเองรับผิดชอบ เยอะมาก ตั้งแต่แรกที่เรามากกว่าไม่มีสถานะ ก็ยังคงกันแบบไม่มีสถานะอยู่ เพราะรู้สึกว่าการทำเป็นแฟนแล้ว เดี่ยวไอซ์จะออกมาพูดเองว่าใช่ แต่ตอนนี้เราเป็นเพื่อนกัน และมีกันก็ยังไม่ห่างกัน เพราะไอซ์รู้สึกว่าการทำงานตอนนี้มันมีปัญหานี้ตลอด เราเริ่มเล่นละคร เลยรู้สึกว่ายังไม่ต้องรีบมีแฟนก็ได้มั้ง ลำพังตัวเราก็เหนื่อยมากเลยกับการทำงานจริง ๆ เราไม่ได้คุยกันเลยมานานมากแล้ว เป็นช่วงที่เราไม่ได้โฟกัสว่าต้องพัฒนาเป็นแฟน เป็นเพื่อนเหมือนเดิมก่อน ถ้าวันนึงเปลี่ยนไปก็ค่อยว่ากัน แต่ตอนนี้เราไม่โฟกัสเรื่องรักเลย เราเหนื่อยกับการทำงานจริง ๆ ค่ะ"

ถาม วันนี้มีมุมมองความรักเราเป็นยังไง?

"ทุกวันนี้ดูหนังกับคุณแหม่ม (ยิ้ม) ดูเหงาไข่มุก แต่ไอซ์โอเคเพราะความรักเป็นเรื่องละเอียดอ่อน การที่เรารักใครสักคนมันไม่ได้มาแบบวูบวาบง่าย ๆ แต่ถ้ารู้สึกรักก็รู้สึก เมื่อไหร่ที่เมื่อนั้น เรงรีบไม่ได้ ให้เป็นตามธรรมชาติดีกว่า จะมากี่มาค่ะ"

ถาม หมู่ที่ จะเอาชนะใจไอซ์ตอนนี้ได้ ต้องเป็นยังไง?

"ไอซ์เป็นคนเข้าใจยากแต่ต้องเข้าใจไอซ์ด้วย เราโตอายุจะ 30 ปี แล้ว จะเรียกใครเป็นแฟนเราต้องซัวร์ ตอนนี้ไม่ได้ปิดตัวเอง แต่คุยกับทุกคนเป็นเพื่อนหมด ส่วนต้องเอาใจเก่งรีเปล่า จริง ๆ ผู้หญิงก็ชอบคนเอาใจนะ แต่ไอซ์ไม่มีสเปกว่าต้องมานั่งเอาใจเราหรือเป็นสายแฟน พอเริ่มอายุเยอะขึ้น สเปกก็เริ่มน้อยลงเรื่อย ๆ ตอนเด็ก ๆ สมัยมหาวิทยาลัยก็คิดว่าต้องดี ต้องสูง ต้องเอาใจ ดูดี มีสเปกแบบชายในฝัน แต่พอเราโตขึ้นเอาแค่ว่าใจ คุยกันรู้เรื่องพอแล้ว ไม่ต้องมีสเปกเยอะ ไม่ต้องหน้าตาดี ตอนแรกคนเราเจอกันก็เห็นหน้าตากันก่อนอยู่แล้ว แต่ถ้ามองจะคบกันสิ่งที่สำคัญยิ่งกว่านั้นน่าจะเป็นข้างใน และความเข้าใจกันมากกว่า เพราะถ้าเราไม่เข้าใจกัน เข้ากันไม่ได้ ก็คือพัง นี่เป็นสิ่งที่เราต้องมาโฟกัสว่าเราคุยกันเป็นภาษาเดียวกันรีเปล่าค่ะ"

ถาม ขอให้อิซ์ได้เจอคนที่เป็นพรหมลิขิตในวันนึง?

"ดีเลยค่ะ สาธุ (ยิ้ม) ก็รออยู่เลย ยังโสดอยู่"

ถาม หายสุดฝากถึงแฟน ๆ ที่คอยให้กำลังใจมาโดยตลอดหน่อย?

"ขอบคุณมากที่คอยซัพพอร์ตกัน ไอซ์เชื่อว่าหลายคนที่ไม่แสดงตัวว่าชอบ แต่ไอซ์มีไอดีเรค เมสเสจทางไอจีเยอะมาก บางคนคอมเมนต์ใจดีตรง ๆ แต่แปลกที่คนมาให้กำลังใจเราจะขมขื่น ๆ เขาไอดีเรค เมสเสจมาให้กำลังใจเรา บอกว่าไม่ ต้องไปฟังคอมเม้นต์นั้น ๆ คือเขาอาจไม่ยอมก็มีปัญหาใคร แต่อยากซัพพอร์ตเรา ซึ่งคนกลุ่มนี้น่ารักมาก รู้สึกขอบคุณ อาจเป็นแค่คำขมเล็ก ๆ ว่า ลู ๆ ให้กำลังใจเราเสมอ แต่สิ่งเหล่านั้นหล่อเลี้ยงให้เราดำเนิน แค่นั้นเราก็กะตებითและรู้ว่ายังมีคนที่รักเราอยู่ เราก็จะเอากำลังใจเหล่านั้นมาพัฒนาตัวเองเรื่อย ๆ ค่ะ"

เชื่อว่าด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ และการอยู่กับการด้วยความเข้าใจ จะทำให้สาวไอซ์ผลิตผลงานดี ๆ ออกมาฝากแฟน ๆ อีกแน่นอน ส่วนเรื่องหัวใจขอให้อิซ์เจอคนที่เป็นพรหมลิขิตเร็ว ๆ นะจ๊ะ:

..... ชื่อผู้เขียน

ภาพที่ 12 (ต่อ) คอลัมน์สัมภาษณ์

1.2.2.3. คอลัมน์วิจารณ์

คอลัมน์วิจารณ์ เป็นข้อเขียนแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์วิจารณ์เกี่ยวกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง โดยเฉพาะผลงานบันเทิง ซึ่งผู้เขียนจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลงานบันเทิงประเภทต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์ เพลง หนังสือ และประเมินคุณค่าให้ผู้อ่านรับทราบถึงข้อดีข้อด้อยของผลงานบันเทิงเหล่านั้น

ตัวอย่างการนำเสนอคอลัมน์วิจารณ์ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น ไทยรัฐออนไลน์มีคอลัมน์ แจ่วริมจ้อ นำเสนอการวิจารณ์เกี่ยวกับเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง คอลัมน์ มาดูกับมาตาม นำเสนอการวิจารณ์ภาพยนตร์ มติชนออนไลน์มีคอลัมน์ ตู้หนังสือ นำเสนอการวิจารณ์หนังสือ เป็นต้น โดยคอลัมน์วิจารณ์มักมีโครงสร้าง 4 ส่วน ประกอบด้วย ชื่อคอลัมน์และชื่อเรื่อง ความนำ เนื้อหา และภาพประกอบ ดังนี้

1. ชื่อคอลัมน์และชื่อเรื่อง มักปรากฏชื่อคอลัมน์อยู่บนสุดหรือในเนื้อหา และชื่อของบทวิจารณ์มีลักษณะคล้ายกับหัวข้อในรายงานข่าว
2. ความนำ มีทั้งลักษณะคล้ายกับความนำของข่าว และลักษณะเกริ่นนำเข้าสู่เรื่องราวที่ผู้เขียนจะวิจารณ์
3. เนื้อหา ประกอบด้วยส่วนที่เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลงานบันเทิงหรือเรื่องราวที่ผู้เขียนจะวิจารณ์ และส่วนประเมินคุณค่าที่แสดงให้เห็นถึงข้อดีข้อด้อยของเรื่องนั้น ส่วนท้ายของเนื้อหา อาจสรุปอย่างชัดเจนว่าผลงาน หรือเรื่องราวดังกล่าวเป็นเรื่องที่ดีหรือไม่ดี หากเป็นผลงานบันเทิง ผู้เขียนอาจแนะนำหรือไม่แนะนำให้ผู้อ่านรับชมผลงานบันเทิงเหล่านั้น หรือผู้เขียนอาจทิ้งท้ายให้ผู้อ่านลองรับชมผลงานบันเทิงแล้วพิจารณาข้อดีข้อด้อยของผลงานเหล่านั้นด้วยตนเอง
4. ภาพประกอบ มักใช้รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่วิจารณ์ เช่น รูปภาพบุคคลในวงการบันเทิง รูปภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง หรือรูปภาพผลงานบันเทิง หากเป็นบทวิจารณ์ภาพยนตร์ อาจมีภาพเคลื่อนไหวประกอบเป็นตัวอย่างภาพยนตร์ หรือเบื้องหลังการถ่ายทำภาพยนตร์ด้วย

ชื่อบทคัดลอก



ภาพประกอบ

ชื่อบทวิจารณ์

มาดากับมาตาม: 'Wonder Woman' ดีเกินคาด!

โดย มาตามบอลลักร์ 1 ต.ธ. 2560 17:01 น.

สาวครบเครื่องเรื่อง 'วันเดอร์วูแมน' นุ่นเขี้ยวสุดแซบไม่ได้อำนาจพิฆาตของนาง ด้อยลงเลย เอ้า! #เพลงมาดะ

ความน่า

หลังเปิดตัวแบบแวบๆ แต่ขโมยซีนและดระการดาใน 'Batman v Superman: Dawn of Justice' (2016) ซูเปอร์ฮีโร่สาวสุดแซบ "Wonder Woman" (วันเดอร์วูแมน) รับบทโดย "กาล กาลิออต" ก็กลับมามีอีกครั้งในภาพยนตร์เรื่องเต็มของเธอ ซึ่งต้องขอบอกเลยว่า...ดีเกินคาด!



ตัวอย่างภาพยนตร์

ต้องยอมรับว่าที่ผ่านมาซูเปอร์ฮีโร่จากค่าย DC (ยกเว้น 'Batman Trilogy' โดย 'คริสโตเฟอร์ โนแลน') ทำฟอร์มไว้มือค้อมบรรจงผิดที ทั้งที่ความจริงจังตัวละครซูเปอร์ฮีโร่จากค่ายนี้ก็โด่งดังและเป็นที่รู้จักไม่น้อย แต่สำหรับเวอร์ชันภาพยนตร์กลับไม่เปรี้ยงปร้างเท่าค่ายยักษ์คู่แข่งอย่าง Marvel

เนื้อหา

และในปี 2017 ค่าย DC ก็ตัดสินใจนำเรื่องราวของซูเปอร์ฮีโร่หญิง 'Wonder Woman' มาสู่โลกภาพยนตร์ ซึ่งขอบอกเลยว่าเป็นการตัดสินใจที่ถูก ตัวละคร "ไดอาน่า" หรือ "วันเดอร์วูแมน" นั้น น่าสนใจและมีเสน่ห์มาก โดยเฉพาะคาแรคเตอร์ของเธอที่ทุกอย่างที่ผู้หญิงบนโลกนี้อาจเป็น...



ภาพประกอบ

ภาพที่ 13 คอลัมน์วิจารณ์



'วันเดอร์วูแมน' ท่ามกลางฝูงม้าพันธุ์ดีในช่วงเวลาสงคราม

ภาพประกอบ

สายตารักหนีไป นึกทางใน" วันเดอร์วูแมน" ซูเปอร์ฮีโร่สายเมส

ถ้าเทียบกับซูเปอร์ฮีโร่ที่ผ่านมา เรื่องราวของ "วันเดอร์วูแมน" ก็ถือว่า "เมส" หรือ "เข้าถึงคนหมู่มาก" ที่สุดแล้ว ทั้งเนื้อเรื่องและวิธีการเล่า...ซึ่งแม้จะดูดี แต่ก็เรียบง่ายและเข้าใจไม่ยาก

ตัวละคร "วันเดอร์วูแมน" ก็ไม่ซับซ้อน แม้จะเป็นหญิงแกร่งในอุดมคติ รักโลก รักครอบครัว ชอบผู้ชาย และรักเด็ก แต่เธอก็อ่อนไหว อ่อนวัยและโลกสวย ซึ่งก็น่าจะตามวัย แต่เมื่อเจอประสบการณ์ในความรักและความสูญเสีย ความคิดของเธอก็เติบโต กลายเป็นสาวแกร่งสุดแซบที่หลายคนคุ้นเคย ทั้งในเวอร์ชันแอนิเมชันและในเวอร์ชันภาพยนตร์

เนื้อเรื่องว่าเมสแล้ว งานโปรดักชันและองค์ประกอบศิลป์ต่างๆ ก็เมสตามด้วย ชุดฟ้าและธงการมาทๆ โดยเฉพาะเพลงประกอบ คัดมาตั้งแต่ครั้งที่แล้ว ตอนहींางออกพร้อมกับแบทแมนและซูเปอร์แมนในปี 2017 นี้...เพลงนี้ก็กลับมาหลอนในหัวอีกค่ะ ขอบอกเลยว่าเหมาะกับบทบาทและบุคลิกของเธอมาก คุดัน แข็งกร้าว แต่ก็ยังแซบ!

จะมีจิตใจเล็กน้อยก็ความเชื่อในบางช่วงของเนื้อเรื่อง แต่ก็เล็กน้อยค่ะ ไม่ได้ลดความดีของเรื่องมากมาย โดยรวมถือว่า DC สอบผ่าน งานนี้คงต้องรอดูกันต่อ เพราะเน่ว่าน่าจะมียุคซูเปอร์ฮีโร่ของค่ายนี้ตามมาเร็วๆ นี้

ใครเป็นคอหนังซูเปอร์ฮีโร่ คงไม่พลาด แต่ถ้าลืงเล ขอบอกว่าอย่าว่าค่ะ เรื่องนี้ขุนแม่ "กิด กาดิด" มาเต็มมากๆ ละภาพอลิตินาวิกโยธินสายโหดใน 'Fast and Furious' ไปเลยค้ะ งานนี้นางมามาดใหม่ 'วันเดอร์วูแมน' โฉโลกว่าเต็มแน่ๆ ยิ่งดูแบบ 3D หรือ IMAX ก็ยิ่งเร็ด

สาวๆ พร้อม #เพลงมาค้ะ

มาตามองห้ว้ร์

Twitter: @MadamAutuer

ชื่อผู้เขียน

เนื้อหา

Wonder Woman #WonderWoman พงศปี 2017 วันเดอร์วูแมน Gal Gadot

ภาพที่ 13 (ต่อ) คอลัมน์วิจารณ์

1.2.2.4. คอลัมน์พิเศษ

คอลัมน์พิเศษ เป็นข้อเขียนที่ให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องราวในวงการบันเทิงที่ได้รับความสนใจจากผู้อ่านในขณะนั้น หรือ อาจเป็นบทความที่เกี่ยวข้องกับข่าวใดข่าวหนึ่งที่เขียนขึ้นเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่ผู้อ่าน หรือเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับช่วงเวลานั้น ๆ เช่น วันพ่อ วันแม่ และวันสำคัญทางศาสนา เป็นต้น โดยคอลัมน์พิเศษมักมีโครงสร้าง 4 ส่วน ประกอบด้วย ชื่อคอลัมน์และชื่อเรื่อง ความนำ เนื้อหา และภาพประกอบ ดังนี้

1. ชื่อคอลัมน์และชื่อเรื่อง ชื่อคอลัมน์มักปรากฏอยู่บนสุดหรืออยู่ในเนื้อหา ชื่อเรื่องมีลักษณะคล้ายกับหัวข้อที่ใช้ถ้อยคำกะทัดรัด ทำให้ผู้อ่านเกิดความสนใจ
2. ความนำ มีทั้งลักษณะคล้ายกับความนำของข่าว และลักษณะของความนำในงานเขียนอื่นทั่วไปที่มักทำให้ผู้อ่านเกิดความสนใจอ่านรายละเอียด

3. เนื้อหา เป็นส่วนที่ให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องราวที่ผู้เขียนต้องการนำเสนอและอาจสอดแทรกความคิดเห็นของตนเองลงไปด้วย โดยส่วนท้ายของเนื้อหาผู้เขียนอาจกล่าวสรุปเรื่องราวทั้งหมด

4. ภาพประกอบ มักใช้รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับบทความ เช่น ภาพของบุคคลในวงการบันเทิง และภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เป็นต้น



ที่คาดเดาได้

ชื่อเรื่อง



ตำนานรุ่ง-ร่วง สรยุทธ เจ้าพ่อเล่าข่าวพันล้าน

โดย ไทยรัฐออนไลน์ 30 ส.ค. 2560 08:15 น.

มนุษย์สี่เท้า ไม่มีใครดำมืด หรือชาวผดผองบริสุทธิ์ร้อยเปอร์เซ็นต์ สังคมไทยต้องหดแยกแยะให้เป็นในหรืออก ถูกคือถูก! ผิดคือผิด! เก่งส่วนเก่ง โกงก็คือโกง ทุกคนในแผ่นดินไทยอยู่ภายใต้กฎหมายเดียวกัน อย่าเอาอารมณ์มาอยู่เหนือเหตุผลและความถูกต้อง

บันเทิงไทยรัฐออนไลน์ จะพาไปย้อนชีวิตสูงสุดและต่ำสุดของ สรยุทธ สุทัศนะจินดา อดีตเจ้าพ่อเล่าข่าวรายหลายพันล้าน ย้อนไปเมื่อ 29 ปีที่แล้ว สรยุทธเริ่มต้นเป็นนักข่าวสายการเมืองในหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น เริ่มมีแววไกลผู้ใหญ่ในโอกาส สรยุทธแสดงความสามารถ จับมาเป็นพิธีกรช่องไอทีวี itv ในรายการ ไอทีวีทอล์ก, เวทีไอทีวี, ฟังความรอบข้าง

ช่วงนี้เป็นการศึกษาปริญญาโท สรยุทธยังไม่คล่องมากนัก แต่ก็ปลั่งออกร่าแรงแล้ว ลีลาท่าทางสำเนียงยังกับโคลนนิ่งมาจากเจ้าพ่อสี่ล้อ สุทธิชัย หยุ่น ไม่น่าแปลกใจ เพราะขึ้นขอมและทำงานร่วมกันนานหลายปี ก็เลยซึมซับบุคลิกบางส่วนมาด้วย บอกแล้วว่า สรยุทธ มีแววเดนมากๆ ผู้ใหญ่จึงดันต่อใน 3 รายการหลักคือ ก๊วนคนข่าว, เก็บตคจากเนชั่น, คมชัดลึก

เก่งกล่ามมากขึ้นงามรุม! จึงทำให้สรยุทธตั้งบริษัทไร่มั้ ขึ้นมาเพื่อไปปรับทำงานให้ช่อง 9 ในรายการ คัญชัย ขาว ที่กลายเป็นปัญหาตามมาในตอนนี และรายการที่ทำให้สรยุทธ ดังกระเจอนเมืองอย่างรวดเร็วคือ รายการ ถึงลูกถึงคน ดูเด็ดเผ็ดร้อนมากตามคอนเซ็ปต์รายการ เพราะมีการนำคู่กรณีทั้งสองฝ่ายมาถกเถียงในประเด็นร้อนแรง สรยุทธระเบิดฝีปาก กลายเป็นพิธีกรขึ้นเขียนได้อย่างยอดเยี่ยม

ทั้งเสียม ต้อนมุน หลอกล้อ เหน็บจิกกัด ยิ่งคำถามแรงๆ ได้อย่างมีชั้นเชิง ชัยเค้นค้นหาความจริง เพื่อให้ได้ยืนยันจากปากทั้งสองฝ่าย บอกเลยว่าถ้าผู้ร่วมรายการเตรียมตัวพูดมาไม่ดี มีสิทธิ์ตายทั้งเป็น! คารายการได้ง่ายๆ ถึงลูกถึงคน จึงเป็นอีกรายการคุณภาพในตำนาน ที่เสริมสมอง สร้างสถิติปัญหาอย่างมากให้กับคนดู ซึ่งหลายกรณีก็ได้รับการแก้ไขด้วยดี หลังจากที่ได้ออกรายการนี้

หลังจากนั้น สรยุทธย้ายมาทำข่าวเต็มตัวให้ช่อง 3 ในรายการขอตัดตัดจ้อจ้อ เรื่องเล่าเข้านี้, เรื่องเด่นเย็นนี้, เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์, สรยุทธเจาะข่าวเด่น เจอกันทุกวันแบบไม่มีเบื่อ ถือเป็นยุคทองอันรุ่งโรจน์เกรียงไกรของสรยุทธ และช่อง 3 เพราะโดยเงินและจากคำโฆษณา

เสี่ยยุทธเล่าข่าวเยียบคมโดนใจมหาชน จนได้รับตำแหน่งเจ้าพ่อเล่าข่าว สรยุทธดังกระหึ่มเมืองยิ่งกว่าพระเอกนางเอก ด้วยลีลาเมาท์ข่าวที่เป็นเอกลักษณ์ ใส่อารมณ์เดิมส์สั้นให้ชวนฟัง บางครั้งก็ขี้ปากลายๆ ย่อยข่าวยุ่งยากให้ฟังแล้วเข้าใจง่าย บวกกับบุคลิกที่มดมันเด็ดขาด น่าเชื่อถือ ผสมน่ารักเป็นกันเอง และที่ได้อใจคนดูไปอย่างเยอะคือ เวลาเกิดเหตุร้ายต่างๆ ต้องการความช่วยเหลือ สรยุทธจะเป็นตัวหลักในการคลี่คลาย หรือระดมทุนช่วยเหลือได้อย่างดี

29 ปีผ่านไปจนถึงวันนี้ กับจตุรงค์ต่ำสุดของชีวิต สรยุทธ อดีตเจ้าพ่อเล่าข่าวพันล้าน ที่เคยมีเกียรติยศชื่อเสียงโด่งดังทะลุประเทศ มีเงินทองหลายพันล้านบาท กลับกลายเป็นอีกคนที่คาดไม่ถึงว่าจะมีวันนี้ได้ เมื่อศาลชั้นต้น และศาลอุทธรณ์ได้ยึดเงินค่าพิพาทมาไปแล้ว ในคดีร่วมกันยึดออกเงินค่าโฆษณาเกินเวลา ในรายการคัญชัยข่าว ทางช่อง 9 อสมท จำนวนกว่า 138 ล้านบาท พิพาทนำมีความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วย ความคิดของพนักงานในองค์กรของรัฐ ให้จำคุกสรยุทธ 13 ปี 4 เดือน ยังเหลืออีกศาลฎีกา สรยุทธ หวังต่อสู้ต่อไป ต้องรอดูว่าสุดท้ายศาลฎีกา จะพิพากษาออกมาอย่างไร.

ภาพประกอบ

ความน่า

เนื้อหา

ภาพที่ 14 คอลัมน์พิเศษ

ข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นรายงานข่าว คอลัมน์ซุบซิบบันเทิง คอลัมน์สัมภาษณ์ คอลัมน์วิจารณ์ และคอลัมน์พิเศษ เมื่อพิจารณาโครงสร้างของแต่ละรูปแบบ พบว่า การนำเสนอข่าวบันเทิงทุกรูปแบบมีโครงสร้างหลักที่เหมือนกัน 2 ส่วน คือ ส่วนที่เป็นข้อความ เช่น หัวข่าว ชื่อเรื่อง ความนำ เนื้อหา และ ส่วนที่เป็นภาพประกอบ อย่างไรก็ตาม การศึกษามโนอุปลักษณะครั้งนี้ มุ่งศึกษาเฉพาะข้อมูลที่เป็นวัจนภาษา ดังนั้น จึงศึกษาเฉพาะส่วนที่เป็นข้อความในโครงสร้างของข่าวบันเทิงรูปแบบต่าง ๆ เท่านั้น

1.3. ผู้นำเสนอภาษาในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

การนำเสนอข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ผู้เขียนข่าวจะนำข้อมูลที่ได้รับจากแหล่งข่าวมาเขียนเรียบเรียงเป็นข่าวในรูปแบบต่าง ๆ ทำในข่าวบันเทิงมีผู้นำเสนอภาษาในข่าวทั้งที่เป็นผู้เขียนข่าวเองและบุคคลในข่าว ดังนี้

1.3.1. ผู้เขียนข่าว

ผู้เขียนข่าว หมายถึง ผู้เรียบเรียงข้อมูลเรื่องราวและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงให้เป็นข่าวเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ส่วนมากข้อมูลภาษาที่ปรากฏในข่าวจะมีผู้เขียนข่าวจะเป็นผู้ใช้ภาษาหลักที่รับผิดชอบการเขียนหัวข่าวหรือชื่อเรื่อง ความนำ และ เนื้อหา โดยมีลักษณะการใช้ภาษาเป็นภาษาเขียน และอาจมีการสอดแทรกความคิดเห็นหรือข้อเขียนอย่างไม่เป็นทางการที่เป็นภาษาพูดในการกล่าวถึงบุคคลในข่าว เช่น

- (1) ประเดิมเวลาใหม่ “เซฟพล” ขวนเซฟรุ่นน้องเสริมทัพออร์อย
 ประเดิมความพิเศษเทปแรกของรายการ “พลพรรคนักปรง” ปี 8 พิธีกรระดับเซฟ
 “พล ตัณทเสถียร” จัดเต็มงานออร์อยมาเสิร์ฟ แกมขวนพลพรรคนักปรงระดับเซฟเสริมทัพ
 พิธีกร อาทิ ยีสต์ นกุล กวินรัตน์, ปิง สุรกิจ เข้มแก้ว ฯลฯ พร้อมปรับเปลี่ยนเวลาออกอากาศ
 ใหม่ เร็วขึ้น จาก 10.30 น. มาเป็น 10.00 น. พร้อมแล้วมาเข้าครัวปรงเมนูออร์อยไปพร้อมกัน
 เลย ติดตามความออร์อยได้ในรายการ “พลพรรคนักปรง” ออกอากาศวันพฤหัสบดีที่ 2 ก.พ.
 2560 เวลา 10.00-10.30 น. ทางช่อง 9 MCOT HD

(ผู้จัดการออนไลน์, 2 ก.พ. 60)

จากตัวอย่าง (1) เป็นรายงานข่าวเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ “พลพรรคนักปรง” ของ “พล ตัณทเสถียร” โดยมีผู้เขียนข่าวเป็นผู้เรียบเรียงข้อมูลเรื่องราวมานำเสนอในรูปแบบรายงานข่าวโดยใช้ภาษาอย่างไม่เป็นทางการ

1.3.2. บุคคลในข่าว

บุคคลในข่าว หมายถึง บุคคลที่ได้รับการอ้างอิงถึงในข่าว หรือ บุคคลอื่น ๆ ที่ผู้เขียนข่าวเลือกใช้คำพูดหรือข้อความของบุคคลเหล่านั้นมาเขียนไว้ในข่าว โดยผู้เขียนข่าวอาจเลือกใส่คำพูดบางส่วนหรือทั้งหมดของบุคคลในข่าวไว้ในส่วนใดส่วนหนึ่งของข่าวตามความเหมาะสม ซึ่งลักษณะการใช้ภาษาของบุคคลในข่าวมักเป็นภาษาพูด บุคคลในข่าวอาจเป็นแหล่งข่าวบุคคล พิธีกร และผู้ให้สัมภาษณ์ในสื่อมวลชนแขนงอื่น รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ ดังนี้

1.3.2.1. บุคคลที่เป็นแหล่งข่าว

บุคคลที่เป็นแหล่งข่าว หมายถึง บุคคลที่เกี่ยวข้องกับข่าวและให้สัมภาษณ์ข้อมูลข่าว เมื่อมีเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่น่าสนใจเกิดขึ้นในวงการบันเทิง ผู้สื่อข่าวจะติดต่อกับบุคคลที่เป็นแหล่งข่าวเพื่อขอสัมภาษณ์ ซึ่งในหนึ่งข่าวอาจสัมภาษณ์มากกว่าหนึ่งคนเพื่อความถูกต้องและน่าเชื่อถือ เช่น

(2) "ณเดชน์-ญาญา" เชน โดนแซว โข้วสวีทเหมือนถ่ายพรีเวดดิ้ง

ทำเอาแฟนคลับจิ้นเอ็นวายของหนุ่ม ณเดชน์ คุกกี้มิยะ และสาว ญาญา-อุรัสยา เสปอร์บันด์ พินหนักมาก หลังมีทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในขณะที่ณเดชน์กำลังอุ้มยกตัวญาญาให้สูงขึ้น แถมยังจ้องตากันหวานซึ่ง ส่งตรงจากประเทศสวีตเซอร์แลนด์ หลายคนเลยแซวว่าดูเหมือนถ่ายภาพพรีเวดดิ้งมากกว่าถ่ายละครซะอีก มีโอกาสเจอณเดชน์-ญาญา ในการมาร่วมเปิดตัวละคร “เล่ห์ลับสลับร่าง” และ “ลิขิตรัก” ที่อัลตรา อารีน่า ชั้น 6 โข้วดีซี เลยต้องให้ทั้งคู่พูดถึงเรื่องนี้ทันที

ณเดชน์ เผยว่า “อาจจะด้วยมู้ดแอนด์โทนของเสื้อผ้า รวมถึงความใกล้ชิดด้วยที่ในละครต้องมี ซึ่งภาพที่เห็นก็เป็นภาพในฉากละคร “ลิขิตรัก” ครับ แล้วเรื่องนี้พี่แอนก็จะเดือนตลอดว่าอย่าลืมนะว่าในบทเขาเป็นเจ้าหญิงแล้วเราคือทหาร เพราะฉะนั้นความใกล้ชิดต้องมีระยะ มีความเกรงอกเกรงใจในเรื่องของยศฐาบรรดาศักดิ์อยู่เสมอ แต่ก็เป็นการทำงานที่สนุกดี เหมือนเราถ่ายละครและได้เที่ยวด้วย เพราะวิวและบรรยากาศสวยงามมากจริง ๆ”

ญาญา เผยว่า “จริง ๆ ฉากที่ประเทศสวีตฯ จะเป็นช่วงท้าย ๆ เรื่องแล้ว ที่พระนางรักกันแล้ว ถามว่ามีสวีทกันนอกจอไหม คือ เราทำงานกันตั้งแต่พระอาทิตย์ขึ้นจนพระอาทิตย์ตก ต่อเนื่องไม่หยุดค่ะ แล้วที่นั่นพระอาทิตย์ขึ้นตี 5 ตก 3 ทุ่ม ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ทำงานแล้วสลบโดยที่ไม่ได้อาบน้ำ แล้วเวลาจะไปไหนกันก็ต้องไปทั้งรถตู้ค่ะ”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 29 มิ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (2) เป็นข่าวเกี่ยวกับการถ่ายทำละครโทรทัศน์เรื่อง “ลิขิตรัก” และเรื่องราวความสัมพันธ์กับคู่รักระหว่าง “ณเดชน์” กับ “ญาญ่า” โดยมีผู้เขียนข่าวนำเสนอข่าวบันเทิงในรูปแบบรายงานข่าว และเป็นผู้นำเสนอภาษาทั้งในส่วนหัวข้อข่าวและความนำ ส่วนของเนื้อหา มีผู้นำเสนอภาษาในข่าวเป็นบุคคลที่เป็นแหล่งข่าว คือ “ณเดชน์” และ “ญาญ่า” ที่ให้สัมภาษณ์กับผู้สื่อข่าว โดยผู้เขียนข่าวได้นำคำพูดของทั้งสองคนมาเรียบเรียงไว้ในรายงานข่าว แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้ภาษาในข่าวบันเทิงมีทั้งผู้เขียนข่าวและบุคคลที่เป็นแหล่งข่าว

1.3.2.2. บุคคลในสื่อมวลชนอื่น

บุคคลในสื่อมวลชนอื่น หมายถึง บุคคลที่ปรากฏอยู่ในสื่อมวลชนอื่น เช่น หนังสือพิมพ์ฉบับพิมพ์ รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และสำนักข่าวต่างประเทศ ที่ผู้เขียนข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ นำคำพูดมาใช้ในการเขียนข่าว เช่น

- (3) เลิกคําใจ! ยัย ญาตีเยอะ เป็ดซัด ๆ ปมตักอับ-มีกรรมต้องหาเลี้ยงผัว
 หายหน้าไปจากวงการบันเทิงอย่างเสียบ ๆ สำหรับนักร้องลูกทุ่งเสียงดี ยัย ญาตีเยอะ
 ล่าสุดมาเปิดใจถึงชีวิตที่เปลี่ยนไปอย่างมาก จากหน้ามือเป็นหลังมือ หลังมีข่าวเม้าท์กันแรงว่า
 ชีวิตตักอับ งานหด เงินหาย จนต้องออกจากวงการบันเทิง และต้องอาศัยเงินเสียมาทำเพลง
 ใหม่ โดยเจ้าตัวเปิดใจในรายการ ยิ่งศักดิ์ ยิ่งแซบ ทางช่อง 9 MCOT HD ว่า....
 ได้ข่าวว่าเป็นเจ้าของอัลบั้มมา 70 อัลบั้มเลย?
 “ใช่ค่ะ ร้องเพลงมาตั้งแต่อายุ 9 ขวบค่ะ ที่จำได้ติดตาค่าจะเป็นเพลงของพี่ผึ้ง พุ่มพวง
 ด้วยค่ะ ร้องเพลงมาหลายปี จำได้หมดเลย มีเพลงทั้งหมด 70 อัลบั้ม ประมาณ 700 เพลง แต่
 ก็จำได้ไม่หมดหรอก ส่วนมากคนดูจะช่วยร้องค่ะ”

(ไทยรัฐออนไลน์, 17 พ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (3) เป็นข่าวเกี่ยวกับชีวิตและการทำงานบันเทิงของ “ยัย ญาตีเยอะ” โดยมีผู้เขียนข่าวนำเสนอข่าวบันเทิงในรูปแบบรายงานข่าว และเป็นผู้นำเสนอภาษาในส่วนหัวข้อข่าวและความนำ ส่วนเนื้อหา ผู้เขียนข่าวเรียบเรียงขึ้นโดยใช้ข้อมูลการสัมภาษณ์จากรายการโทรทัศน์ “ยิ่งศักดิ์ ยิ่งแซบ” ที่ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD แสดงให้เห็นผู้นำเสนอภาษาในข่าวบันเทิงที่เป็นบุคคลในสื่อมวลชนอื่น ได้แก่ “อ. ยิ่งศักดิ์” พิธีกรรายการ และ “ยัย ญาตีเยอะ” ที่เป็นแขกรับเชิญ

1.3.2.3. บุคคลในสื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสื่อกลางบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งเปิดให้บุคคลผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะ เป็นบุคคลในวงการบินและผู้ชมสามารถสร้างพื้นที่ส่วนตัวเพื่อแบ่งปันข้อมูลได้หลากหลายทั้งที่เป็นข้อความ รูปภาพ หรือภาพเคลื่อนไหว อีกทั้งยังสามารถเปิดรับความคิดเห็นจากผู้อื่น หรือร่วมแสดงความคิดเห็นในพื้นที่ออนไลน์ของผู้อื่นได้ สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน เช่น เฟซบุ๊ก อิน스타그램 ทวิตเตอร์ เป็นต้น

ก่อนที่สื่อสังคมออนไลน์จะได้รับความนิยม ผู้สื่อข่าวต้องติดตามบุคคลในวงการบินที่เป็นแหล่งข่าวเพื่อขอสัมภาษณ์ และนำมาเขียนข่าวนำเสนอผู้อ่าน ต่อมา เมื่อบุคคลในวงการบินมีสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง และใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารเพื่อแบ่งปันเรื่องราวต่าง ๆ โดยการลงข้อความ รูปภาพ หรือภาพเคลื่อนไหว หรือใช้เป็นพื้นที่ในการชี้แจงเรื่องราวที่เกิดขึ้นให้ผู้ติดตามรับทราบได้ทันทีแทนที่จะต้องเสียเวลาจัดการแถลงข่าว ซึ่งผู้สื่อข่าวก็สามารถนำข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ที่เปิดเป็นสาธารณะของบุคคลในวงการบิน รวมถึงข้อมูลส่วนตัวส่วนหนึ่งที่ปรากฏอยู่ในสื่อสังคมออนไลน์เหล่านั้น เช่น ความคิดเห็นของผู้ชมที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ รูปภาพที่เกี่ยวข้อง มาเรียบเรียงเขียนเป็นข่าวหรือประกอบเนื้อหาข่าว เพื่อนำเสนอแก่ผู้อ่านได้ ทั้งนี้ ผู้เขียนข่าวมักอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลโดยใช้การเชื่อมโยง (Hyperlink) ที่แสดงผลเป็นทั้งข้อความ และรูปภาพ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถกดเพื่อเชื่อมโยงไปยังแหล่งที่มาของข่าวเพื่อหาข้อมูลเพิ่มเติมได้

ละครทงกิ้น แพนบอก 'เต๋ย-เชียร์' ถ้าไม่ลำบากก็เป็นแฟน กับละคร 'กาละมมร์' เอาค่าย 'พีออล'

เป็นเพราะ 2 พระนาง เต๋ย-พงศกร เมตดาริกานนท์ และ เชียร์-ทีซิมพร ฤทธิธราภินันท์ สวมบทบาทคู่รัก 'อาร์ท-อลอย' ในละคร 'ซ่อนรักกามเทพ' ใต้จันตจันพินจิกหมอน โดยเฉพาะตอนอวสานเมื่อคืนนี้ (2 มิ.ย) ที่เล่นใต้เตียงเข้ากัน ยิ่งมารวมกับความในใจที่ทั้งคู่เขียนถึงอีกฝ่ายในอินสตาแกรม โดยฝ่ายเชียร์นั้นบอกไว้ใน @cheerny ว่า

'มาถึงส่วนสุดท้ายที่อยากจะพูดถึง .. (ความในใจยาว รูปก่อนหน้ามันไม่พอ555) ด้วยความที่แกล้งกันมาตลอดเรื่อง จนโกรธบ้าง งอนบ้าง 😡 หุดดีด้วยก็คงไม่ใช่สิ่งที่จะทำได้ง่าย... เลยขอเขียนถึงละกันนะ
พีไม่รู้ว่าคุณรู้สึกแบบนี้มันเกิดขึ้นได้ยังไง แต่รู้แค่ว่าทุกครั้งที่มีซีนอาร์ท-อลอย ไม่ว่าจะรัก จะตก จะร้องไห้
ทุกอย่างมัน "จริง" ... มันจริงซะจนทำให้ที่รักความเป็นอาร์ทอลอยมากนะ เคยคงไม่รู้ 😊 .. ซึ่งเป็นสิ่งที่พี่อยากขอบคุณน้องมากนะ ที่ทำให้พี่เป็นออลที่มีความสุขในทุกๆด้าน!! เป็นไม่รู้ก็อย่าง ร้องไห้จนตาบวม แต่ที่สุดก็คือ ได้มีชายที่น่ารักและอบอุ่นที่สุดมาเป็นแฟน ... ขอขอบคุณพระเอกของพี่ 😊
สุดท้ายจริงๆ.. ขอขอบคุณที่รัก ❤️ "ซ่อนรักกามเทพ" และรักในสิ่งที่เราถ่ายทอดกันมากขนาดนี้ ถ้าไม่ลำบาก ..
ก็เจอกันอีก...มั้ง 😊
-กามเทพอลอย-

#cupidstheseries #ซ่อนรักกามเทพ #เต๋ยเชียร์#คำปิดพลาดไม่ได้ชั๊กดอน'

ภาพที่ 15 ผู้นำเสนอภาษาในข่าวที่เป็นบุคคลในสื่อสังคมออนไลน์

จากภาพที่ 15 เป็นข่าวบันเทิงเกี่ยวกับการได้ทำงานร่วมกันในการแสดงละครโทรทัศน์เรื่อง “ซ่อนรักกามเทพ” ของ “เชียร์ ติชมพร” และ “เต้ย พงศกร” ที่แสดงละครโทรทัศน์ว่าเป็นคู่รักกันได้อย่างสมบทบาทจนได้รับความชื่นชอบจากผู้ชม โดยทั้งคู่ได้ลงข้อความแสดงความรู้สึกที่มีต่อการทำงานร่วมกันไว้ในอินสตาแกรมของตนเอง ทำให้ผู้ชมรวมถึงบุคคลอื่นในวงการบันเทิงยิ่งสนับสนุนให้ทั้งสองคนเป็นกันจริง ๆ ผู้เขียนข่าวนำเสนอข่าวบันเทิงข่าวนี้นี้ในรูปแบบรายงานข่าว โดยเขียนพาดหัวข่าวและความนำ และนำข้อมูลที่ได้จากสื่อสังคมออนไลน์ของ “เชียร์ ติชมพร” และ “เต้ย พงศกร” มาเรียบเรียงไว้ในเนื้อหาข่าว แสดงให้เห็นผู้นำเสนอภาษาในข่าวบันเทิงที่เป็นบุคคลในสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งที่เป็นเจ้าของพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์เอง รวมถึงผู้ที่มาแสดงความคิดเห็น

2. เนื้อหาข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

การนำเสนอข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีจุดมุ่งหมายเพื่อนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง เนื้อหา หรือสาระสำคัญของข่าวจึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิง ทั้งที่เป็นเรื่องส่วนตัว การทำงาน ผลงานบันเทิง และการทำธุรกิจบันเทิง ข่าวบันเทิงหนึ่งข่าวอาจมีเนื้อหาที่กล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงมากกว่าหนึ่งเรื่อง โดยสามารถแบ่งเนื้อหาข่าวบันเทิงตามเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ 3 เรื่องหลัก คือ เรื่องส่วนตัว เรื่องการทำงานบันเทิง และเรื่องธุรกิจบันเทิง ดังนี้

2.1. เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว

เรื่องส่วนตัว หมายถึง เรื่องที่บุคคลสามารถเลือกกระทำหรือไม่กระสิ่งใดสิ่งหนึ่งด้วยตนเองโดยที่สังคมหรือบุคคลอื่นเข้ามายุ่งเกี่ยวได้น้อยที่สุดขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของบุคคลนั้น (James Michael, 1994 อ้างถึงใน วุฒิณี กมลภัทธากูร, 2546) ถึงแม้ว่าเรื่องส่วนตัว จะเป็นส่วนหนึ่งของสิทธิส่วนบุคคลที่ผู้อื่นไม่ควรละเมิด แต่การปรากฏตัวในสื่อมวลชน ส่งผลให้บุคคลในวงการบันเทิงกลายเป็นผู้ที่มีชื่อเสียง และทำให้เรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิงเป็นสิ่งที่ประชาชนสนใจ ผู้เขียนข่าวจึงเขียนเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน เมื่อพิจารณาเนื้อหาข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ สามารถยกตัวอย่างข่าวบันเทิงเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวได้ 2 ประเภท คือ ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง และความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับบุคคลอื่น อธิบายได้ดังนี้

2.1.1. ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง

ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง เป็นเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับตัวของบุคคลในวงการบันเทิงเอง เช่น การใช้ชีวิต รูปลักษณ์ บุคลิกภาพและอารมณ์ ทัศนคติ สุขภาพและความเจ็บป่วย อุบัติเหตุ และการเสียชีวิต ดังนี้

2.1.1.1. การใช้ชีวิตประจำวัน

การใช้ชีวิตประจำวัน หมายถึง เรื่องราวที่เกิดขึ้นในชีวิตในแต่ละวันของบุคคลในวงการบันเทิง ในข่าวบันเทิงนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงและคนในครอบครัว ทั้ง รูปแบบการใช้ชีวิตในอดีตและปัจจุบัน การศึกษา และ การทำกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เช่น การเดินทางท่องเที่ยว การทำกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ ดังตัวอย่าง

- (4) "แพท-เบนซ์"พาน้องเรซซิ่ง ไหว้ย่า-ยายรับสงกรานต์
 "แพท ฌปภา" พร้อมสามี "เบนซ์ เรซซิ่ง" พาลูกชายตัวน้อย "น้องเรซซิ่ง" มาไหว้คุณยาย เนื่องในเทศกาลสงกรานต์
 แม้จะมีข่าวคราวให้ฝ่าฟันมรสุมอยู่พักใหญ่ สำหรับครอบครัวคู่รัก "แพท-ฌปภา ตันตระกูล" และ "เบนซ์-อัครกิตต์ วรโรจน์เจริญเดช" หรือ เบนซ์ เรซซิ่ง แต่ทั้งคู่ก็ยังทุ่มเทเลี้ยงเจ้าตัวน้อย "น้องเรซซิ่ง" แบบใกล้ชิดเช่นเดิม ล่าสุดก็คือโอกาสดีเทศกาลวันสงกรานต์ พาลูกชายตัวน้อยไปกราบไหว้คุณแม่ของสาวแพท ที่ป่วยเป็นโรคอัลไซเมอร์ นอนอยู่บนเตียงพยาบาลด้วยสีหน้ายิ้มแย้มแจ่มใส นอกจากนี้ยังพาไปไหว้คุณแม่ของหนุ่มเบนซ์อีกด้วย
 (เคลวินส์ออนไลน์, 15 เม.ย. 60)

2.1.1.2. รูปลักษณ์

รูปลักษณ์ หมายถึง ลักษณะทางกายภาพของบุคคลในวงการบันเทิงที่คนทั่วไปมองเห็นได้ ข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มักนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับรูปลักษณ์ เช่น หน้าตา รูปร่าง ผิวพรรณ เครื่องแต่งกาย ไปจนถึงการเปลี่ยนแปลงของรูปลักษณ์ ดังตัวอย่าง

- (5) ไม่ปิดบัง “ยิปซี” รับอัปเดตเพิ่มความอึดไม่ตั้งใจโชว์ แค่เพิ่มความมั่นใจให้ตัวเอง
 วันที่ 25 ก.ค. ที่เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว นักแสดงสาว ยิปซี-ศิริติ มหาพฤกษ์พงศ์ ให้สัมภาษณ์หลังมาร่วมงาน “Supersports 20th Anniversary” ถึงประเด็นที่หลายคนจับตามองว่าช่วงนี้สาวยิปซีสวยแซ่กขึ้นมาก แถมยังได้เห็นเจ้าตัวอวดหุ่นสวยในไอจีอยู่บ่อย ๆ งาน

นี้เลยไม่ว่าจะมีคนสงสัยว่าเธอไปอัฟโซดเสริมอิมมาหรือเปล่า พอมีโอกาสดูสาวชิบซี เลยไม่พลาดที่จะให้เจ้าตัวเฉลย

(ข่าวสดออนไลน์, 25 ก.ค. 60)

2.1.1.3. บุคลิกภาพและอารมณ์

บุคลิกภาพและอารมณ์ หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกที่เป็นลักษณะเฉพาะและความรู้สึกต่าง ๆ ของบุคคลในวงการบันเทิง ชาวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มักนำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับบุคลิกภาพและอารมณ์ เช่น กิริยาท่าทาง การพูด ลักษณะนิสัย อารมณ์ความรู้สึก ดังตัวอย่าง

- (6) ดูแล้วอึ้ง เผยภาพ ปีน้า-บรู๊คลิน ลูก เวย์-นানা เรียบร้อยน่ารักในชุดไทย ก่อนหน้านี้นักหลายคนชื่นชมในความน่ารักหลังเห็นคลิป น้องปีน้า และ น้องบรู๊คลิน ลูกสาวและลูกชายฝาแฝดของคู่หวาน เวย์-ไทยเทเนี่ยม และ นานา ไร่ปีน้า ร้องเพลง "พระราชานิพนิตาน" โดย เสถียรธรรมสถาน ไปแล้ว มาวันนี้ได้มียิ้มกันอีกรอบกับภาพของเด็กแฝดน้อย ปีน้า-บรู๊คลิน ในชุดไทย ที่ดูแล้วสวยหล่อน่ารักเรียบร้อยมาก ๆ น่ารักน่าเอ็นดูแบบนี้ เอาใจพี่ป้าน้าอาไปเลยจ้าหนูจ๋า!!

(ไทยรัฐออนไลน์, 14 ต.ค. 60)

2.1.1.4. ทักษะคดี

ทักษะคดี หมายถึง ความคิดหรือความคิดเห็นของบุคคลในวงการบันเทิงที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ในข่าวบันเทิงอาจนำเสนอทักษะคดีเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมของบุคคลในวงการบันเทิง ทั้งที่เป็นการแสดงความคิดเห็นผ่านการให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน และการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง ดังตัวอย่าง

- (7) ‘แบงค์ พชร’ ลั่น ถ้า ร.ร.ลูกมีกิจกรรม ‘กราบพ่อ’ ใน ร.ร.จะให้ลาหยุด แจงเหตุผลเห็นใจเด็กที่ไม่มีที่สุดสุด

ในฐานะที่เป็นคุณพ่อลูก 2 แบงค์-พชร ปัญญา ยงค์ ขอแสดงความคิดเห็นถึงเรื่องการจัดงานวันพ่อที่หลาย ๆ โรงเรียนมักจะให้คุณพ่อมาร่วมกิจกรรม และนั่งให้ลูกกราบแบบที่ได้เห็นกันทั่วไปว่า

“ถ้าโรงเรียนลูกผมมีกิจกรรมให้พ่อ ๆ มา นั่งเรียงกันเพื่อให้ลูก ๆ กราบไหว้ ผมจะให้ลูกหยุดเรียน ลูกไหว้พ่อที่ไหนก็ได้ ที่บ้านก็ทำทุกวัน ไม่ต้องมาทำกันเป็นขบวน เอาสถานที่จัด

กิจกรรมที่มาของวัน ราลิกถึงพระมหากษัตริย์ของในหลวง ร.9 ดีกว่า เห็นใจเด็กที่ไม่มีพ่อ แล้วต้องไปดูแลเพื่อนทั้งหลายกราบ ไหว้ กอดพ่อ บ้างสิครับ จากใจพ่อคนหนึ่ง”

(มติชนออนไลน์, 5 ธ.ค. 60)

2.1.1.5 สุขภาพและความเจ็บป่วย

สุขภาพและความเจ็บป่วย หมายถึง ภาวะของร่างกายและจิตใจที่เป็นปกติหรือไม่เป็นปกติของบุคคลในวงการบิน โดยในขบวนการบิน จะนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับสุขภาพของบุคคลในวงการบินทั้งการมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และการมีความผิดปกติของร่างกาย หรือ การเป็นโรคร้าย ดังตัวอย่าง

- (8) หามดาราสาวสุดแซบ ‘อุ้ม ลักขณา’ ส่งโรงพยาบาล หลังโหมทำงานหนัก เป็นดาราสาวสวยสุดแซบอีกคน สำหรับ ‘อุ้ม ลักขณา’ ที่ล่าสุดทั้งเรื่องความรักและการทำงานดูจะราบรื่นสวยงามสุด ๆ แต่แล้วก็ต้องมาสะดุดกับเรื่องสุขภาพ เมื่อจู่ ๆ สาว ‘อุ้ม ลักขณา’ ได้ล้มป่วยกะทันหัน จนต้องหามส่งโรงพยาบาล โดยดาราโพสต์ภาพตัวเองกำลังออกรักษาตัวอยู่ และระบุแคปชั่นว่า “Im sick” ก่อนมีแฟน ๆ มาให้กำลังใจและขอให้สาว ‘อุ้ม ลักขณา’ หายป่วยเร็ว ๆ นะจ๊ะ (ข่าวสดออนไลน์, 14 ส.ค. 60)

2.1.1.6 อุบัติเหตุ

อุบัติเหตุ หมายถึง เรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่คาดคิดซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิต ร่างกาย และจิตใจของบุคคลในวงการบินและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ดังตัวอย่าง

- (9) “หญิงลี” ซ็อก-แม่โคมา!! รถชนต่อหน้า-ลอยม้วนกลิ้งหลายตลบ เลือดไหลในสมอง เกิดเรื่องซ็อกกับนักร้องสาวลำซิ่งชื่อดัง หญิงลี ศรีจุมพล เมื่อคุณแม่บุญล้อม ศรีจุมพล ประสบอุบัติเหตุถูกรถชนต่อหน้าต่อตา เหตุเกิดหน้าทางเข้ารีสอร์ทที่นักร้องคนดังกล่าวกำลังก่อสร้างอยู่ โดยคุณแม่บุญล้อมอยู่ในอาการโคมา นอนพักรักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาลบุรีรัมย์ รายละเอียดดังกล่าวหญิงลีโพสต์ในไอจีส่วนตัว @yinglee_lalla มีเนื้อหาดังนี้ “เหตุร้ายต่อหน้าต่อตาลูกเมื่อประมาณบ่าย 3 แม่ถูกรถปิ๊กอัพชนตอนเข้าหน้ารีสอร์ทที่เรา กำลังสร้าง เสียงดังโครม เราเห็นแม่ตัวลอยม้วนหลายตลบ พ่อกับลูกเราร้องไห้เกลือกกลิ้งตามดิน ทำอะไรไม่ถูกเลย ตอนนั้นแม่อาการหนัก เลือดออกในสมอง เข้าห้องผ่าตัดอยู่ ขอสิ่งศักดิ์สิทธิ์ช่วยแม่ด้วยเถิดค่ะ สาธุ”

(ข่าวสดออนไลน์, 7 มี.ค. 60)

2.1.1.7. การเสียชีวิต

ข่าวบันเทิง นำเสนอเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการเสียชีวิต ทั้งของบุคคลในวงการบันเทิงและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับบุคคลในวงการบันเทิง ดังตัวอย่าง

- (10) "ชุมพร เทพพิทักษ์" เสียชีวิต สรรสามสุดเศร้าแจ้งข่าวร้าย
"ชุมพร เทพพิทักษ์" คุณพ่อของพระเอกหนุ่ม "สรรสาม เทพพิทักษ์" เสียชีวิตแล้ว หลังรักษาอาการป่วยเส้นเลือดในสมองตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา

(เดลินิวส์ออนไลน์, 9 ก.ค. 60)

2.1.2. ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับบุคคลอื่น

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับบุคคลอื่น เป็นเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับเรื่องความผูกพันเกี่ยวข้องของบุคคลในวงการบันเทิงกับบุคคลอื่นในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คู่รักที่มีความสัมพันธ์แบบคู่รักกัน คู่กรณี ที่มีความสัมพันธ์ขัดแย้งได้เถียงกัน และ เพื่อน ที่มีความสัมพันธ์แบบมิตรภาพ เป็นต้น

2.1.2.1. ความสัมพันธ์กับคู่รัก

ความสัมพันธ์กับคู่รัก เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ที่บุคคลในวงการบันเทิงมีจิตใจเสน่หากับกับบุคคลอื่น เนื้อหาข่าวบันเทิงมักนำเสนอเรื่องราวความสัมพันธ์แบบคู่รักของบุคคลในวงการบันเทิงตั้งแต่การเริ่มคบหาดูใจ การดำเนินความสัมพันธ์ ปัญหาความรัก ไปจนถึงการเลิกกรา ดังตัวอย่าง

- (11) หวานมาก! “เอส” เผยโพสต์ภาพคู่ “คริสติน่า” แฟนสาวชาวเยอรมันถึ ๆ แค่หักห้ามความคิดถึง

“เอส กันตพงศ์” เซอร์ไพรส์วันเกิดหวานใจ “คริสติน่า” ด้วยเค้กซูชิและรองเท้า รัปลงรูปสวีตหวานถึ ๆ เพราะอีกฝ่ายกำลังจะกลับเยอรมัน ยันระยะทางไม่ใช่ปัญหา เพิ่มโปรเพิ่มเน็ตคอลหากัน บอกครอบครัวแฮปปี้ แฟนสาวเป็นฝรั่งแต่มีความเป็นคนไทย เร่งให้รีบแต่งงานแต่ยังไม่พร้อม

(ผู้จัดการออนไลน์, 15 ก.ย. 60)

2.1.2.2. ความสัมพันธ์กับคู่กรณี

ความสัมพันธ์กับคู่กรณี เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความไม่ลงรอยกันของบุคคลในวงการบันเทิงกับบุคคลอื่น จนเกิดการโต้เถียงหรือทะเลาะกัน ดังตัวอย่าง

- (12) “เต๋อ ทวีพูล” เตือดตาล! ลั่นถั่ววิจารณ์ไม่ได้ก็ออกจากวงการไปเลย ชู่จะจัดการให้หมด จากกรณีดราม่าสนั่นวงการบันเทิง หลัง “เต๋อ ทวีพูล” ออกมาพูดเห็นแบละ วิพากษ์วิจารณ์ “เอกกี้ เอกชัย” ออกอากาศอย่างรุนแรง ทำให้ดีเจเอกกี้โพสต์อินสตาแกรมตอบโต้อย่างดุเดือด จนเพื่อนดารานักแสดงหลายคนออกมาสนับสนุนดีแฮชแท็กที่ทีมเอกกี้จำนวนไม่น้อย เวลาต่อมา ช่งมายาชาแนล เจ้าของรายการที่เต๋อเป็นพิธีกร ได้ออกแถลงการณ์ขอโทษดีเจเอกกี้ และระบุว่าจะตัดเงินเดือนผู้ดำเนินรายการต่อไป

(ข่าวสดออนไลน์, 25 ก.ค. 60)

2.1.2.3. ความสัมพันธ์กับเพื่อน

ความสัมพันธ์กับเพื่อน เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์อันดีที่บุคคลในวงการบันเทิงมอบความเกื้อกูลสนับสนุนแก่ผู้อื่นแสดงให้เห็นถึงมิตรภาพที่มีต่อกัน เนื้อหาข่าวบันเทิงมักนำเสนอเรื่องราวมิตรภาพของบุคคลในวงการบันเทิงด้วยกัน เช่น การให้ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การให้กำลังใจซึ่งกันและกัน ดังตัวอย่าง

- (13) คำอวยพรวันเกิดจาก นานา ถึง เจนี่ บอก ‘ไม่มีอะไรสำคัญไปกว่า ความรักความจริงใจ’

นานา ไร่ปี่นา โพสต์คลิปอวยพรวันเกิดให้กับเพื่อนซี๊ เจนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ โดยรวบรวมภาพและคลิปของทั้งคู่ รวมไปถึงลูกแฝดของนานา อย่าง ปี่น่า และ บรู๊คลิน พร้อมทั้งเผยข้อความที่บ่งบอกถึงความจริงใจกับเพื่อนคนนี้เป็นที่สุด

(มติชนออนไลน์, 11 ก.ย. 60)

2.1.2.4. ความสัมพันธ์กับผู้ชม

ความสัมพันธ์กับผู้ชม เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชม ที่ชื่นชอบบุคคลในวงการบันเทิงทั้งจากผลงานบันเทิง และเรื่องส่วนตัว โดยผู้ชมที่ชื่นชอบนั้นจะคอยสนับสนุนและให้กำลังใจบุคคลในวงการบันเทิงอยู่เสมอ ดังตัวอย่าง

(14) ซีรีส์จบนาน แต่ยังไม่จบเรื่อง สิ้งโต แฟนคลับรวม!!!

งานนี้ยอมใจเหล่าแฟนคลับจริง ๆ เพราะตั้งใจมารอสุดหล່อสิ่งโตตั้งแต่งานไม่เริ่ม จนงานจบตึกตื่นเกือบเที่ยงคืน แต่แฟนคลับครึ่งร้อยก็ยังรออยู่อย่างหนาแน่น นำป๊อปปี้มิม สิ้งโต และผู้จัดการก็ช่างเป็นงาน ไม่วินไมริบร้อนไปไหน ยังยืนยิ้มพูดคุย แจกจ่ายกอดอุ่น ๆ กับเหล่าแฟนคลับอย่างทั่วถึง น่ารักเป็นกันเอง ไม่เยอหยิ่ง ไม่ถือตัวแบบนี้ไง ถึงได้ใจแฟนคลับไปอย่างเยอะเยอะ

(ไทยรัฐออนไลน์, 23 มี.ค. 60)

2.1.2.5. ความสัมพันธ์กับต้นสังกัด

ความสัมพันธ์กับต้นสังกัด เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับองค์กรธุรกิจที่ทำงานด้วย เช่น สถานีโทรทัศน์ ค่ายภาพยนตร์ หรือ ความสัมพันธ์กับผู้จัดการส่วนตัว โดยข่าวบันเทิงมักนำเสนอเรื่อง การทำสัญญาร่วมงาน การย้ายองค์กร ดังตัวอย่าง

(15) แหวน ฐิติมา เข้าสู่วงการเพลงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2527 จากการร้องเพลงประกอบภาพยนตร์เรื่อง “วัยระเริง” กระทั่งได้รับการยกย่องให้เป็นนักร้องหญิงในแนวเพลงร็อกคนแรกของไทย จากนั้นเจ้าตัวได้เซ็นสัญญาเข้าสังกัดแกรมมี่ มีผลงานอัลบั้มชุดแรก “ฉันทเป็นฉันทเอง” ออกมาในปี 2527 ที่ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม มีเพลงดัง อาทิ ไตอารีสีแดง ผู้หญิงคนนี้ เซ็ดแขนยาวไทสีเทา ๆ

(ผู้จัดการออนไลน์, 7 ก.ค. 60)

2.2. เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการทำงาน

งานบันเทิง หมายถึง การทำงานของบุคคลในวงการบันเทิงที่ปรากฏออกมาเป็นผลงานเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ความบันเทิงแก่ผู้รับสาร เนื้อหาข่าวบันเทิงเกี่ยวกับงานบันเทิงจึงนำเสนอทั้ง เรื่องราวหรือเหตุการณ์การทำงานของบุคคลในวงการบันเทิงที่ปรากฏตัวในผลงานบันเทิง หรือ ผู้ที่อยู่เบื้องหน้า เช่น ดารา นักแสดง นักร้อง และ การทำงานของบุคลากรที่ไม่ปรากฏตัวในผลงานบันเทิง หรือ ผู้ที่อยู่เบื้องหลัง เช่น ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้จัดละครโทรทัศน์ เมื่อพิจารณาเนื้อหาข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ สามารถยกตัวอย่างเนื้อหาข่าวบันเทิงที่เกี่ยวข้องงานบันเทิงได้ 2 ประเภท คือ การทำงานบันเทิง และ การทำงานอื่นที่ไม่ใช่งานบันเทิง ดังนี้

2.2.1. การทำงานบันเทิง

การทำงานบันเทิง เป็นเนื้อหาข่าวบันเทิงเกี่ยวกับการทำงานของบุคคลในวงการบันเทิงเพื่อผลิตผลงานบันเทิงเผยแพร่สู่ผู้ชม เช่น รายการโทรทัศน์ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ รายการวิทยุ เพลง การแสดงสด แพนชั่นโชว์ หนังสือและนิตยสาร เป็นต้น โดยข่าวบันเทิงมักนำเสนอเนื้อหาตั้งแต่กระบวนการผลิต เนื้อหาผลงานบันเทิง ระยะเวลาเผยแพร่ ไปจนถึงการยุติการผลิต ดังตัวอย่าง

- (16) บวงสรวง “หนึ่งด้าวฟ้าเดียว” – “อัม-เจมส์-แต้ว” นำทีมทำพิธี
 ลงมือทำละครพีเรียดฟอร์มยักษ์ “หนึ่งด้าวฟ้าเดียว” ที่กล่าวถึงเรื่องราวของบุคคลสำคัญในสมัยกรุงศรีอยุธยา และกรุงธนบุรี อิงประวัติศาสตร์ทั้งทางด้านความรักและการรบ “ปิ่น” ณีภูธรนันท์ ฉวีวงษ์ บิ๊กบอสค่าย ทีวีซีน พร้อมด้วยผู้กำกับฯ คุณใจ “ฟิวส์” กิตติศักดิ์ ชีวา สัจจาสกุล นำทีมจัดพิธีบวงสรวงขึ้นที่พระราชวังเดิม กองบัญชาการกองทัพเรือ (ชาวสดออนไลน์, 10 มิ.ย. 60)
- (17) เบื้องหลังถ่ายโปสเตอร์ ฮาทั้งสตูดิโอ “โตโน่-หมา-ไข่มุก” ตะมือถ่าย “สมภัคเสียน” ม่วนอีหลี!!!
 เมื่อหนุ่มหล่อ เลือดอีสานขนานแท้แน่นอน อย่าง “โตโน่ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์” นำทีมรวมพลคนบันเทิงชาวอีสาน มาถ่ายโปสเตอร์ภาพยนตร์โรแมนติคคอมเมดี้แห่งปี “สมภัคเสียน” การันตีความฮาจากค่าย “เอ็มพีคเจอร์ส” ที่จะเข้าถึงใจผู้ชมบ้านเฮาชาวอีสาน มาคราวนี้หยิบจับนำเสนอเรื่องราวความรักของวัยรุ่นชาวอีสาน รวมไปถึง ความเป็นอยู่ ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม สอดแทรกความสนุกสนาน ฮาเฮ ที่ปรับแต่ง ให้เข้ากับยุคสมัย เต็มไปด้วย รอยยิ้ม เสียงฮา ความน่ารัก จากผลงานของ ผู้กำกับหญิงหน้าใหม่ที่ไฟแรงสุด ๆ “เอ็ม (บุษราคัม วงษ์คำเหลา)” ที่ทั้งกำกับและร่วมแสดง (ผู้จัดการออนไลน์, 22 ก.ค. 60)
- (18) วู้ดดี้ ประกาศปิดฉากรายการ 'ตื่นมาคุย'
 วู้ดดี้ วุฒิสรร มลิทินทจินดา เจ้าของรายการตื่นมาคุย และยังเป็นพิธีกรรายการตื่นมาคุย นั้น ได้ประกาศอย่างชัดเจนเมื่อเช้านี้ว่า "รายการตื่นมาคุยถึงวาระที่ต้องอำลา พร้อมปิดรายการสิ้นเดือนมิถุนายนนี้แน่นอน" (ไทยรัฐออนไลน์, 1 มิ.ย. 60)

2.2.2. การทำงานอื่นที่ไม่ใช่งานบันเทิง

การทำงานอื่นที่ไม่ใช่งานบันเทิง เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการทำงานที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการผลิตผลงานบันเทิง เช่น การเป็นตัวแทนโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ การร่วมงานที่เกี่ยวข้องกับองค์กรธุรกิจอื่นหรือภาครัฐ เช่น งานเปิดตัวสินค้า การจัดนิทรรศการ ดังตัวอย่าง

- (19) 50 กว่ายังแจ๋ว! 'ตุ๋ สัญญา' แชนร์เคล็ดลับสุขภาพพิต
 สมาร์ท สดรอง แม้แต่กาลเวลาก็ทำอะไร ตุ๋-สัญญา คุณากร ไม่ได้ ซีพี-เมจิ อุดรทนต์ไม่ไหว ทาบตามมาเป็นพีซีเอ็นเตอร์ให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด นมเมจิ โกลด์ แอดวานซ์ เปิดตัวอย่างเป็นทางการ วัย 53 ของพี่ตุ๋ ยังดูดีไม่แพ้ใคร!! จนบอสสาวแห่ง “ซีพี-เมจิ” สลิลรัตน์ พงษ์พานิช ยังอึ้ง!! เลยกอชวนพี่ตุ๋มาแชนร์เคล็ดลับการดูแลสุขภาพสไตล์วัยเลข 5
 (ไทยรัฐออนไลน์, 12 ก.พ. 60)
- (20) คาแรกเตอร์ “ขาว ชัน หวาน มัน” โดนใจ! เต๋อ-ฉันทวิซซ์ ธนะเสวี ขึ้นแท่นพีซีเอ็นเตอร์คนล่าสุดของผลิตภัณฑ์นมชั้นหวาน ตรามะลิ Mali Easy Squeeze (มะลิอิชี่ สควีซ) โดยบริษัทอุตสาหกรรมนมไทย จำกัด เปิดตัวพีซีเอ็นเตอร์และภาพยนตร์โฆษณา ที่ห้างเอ็มควอเทียร์
 (ไทยรัฐออนไลน์, 26 ก.ค. 60)
- (21) "เชียร์ ซิมพ์ร" จับมือ "เต๋ย พงศกร" เป็นตัวแทนประชาสัมพันธ์ นิทรรศการเทคโนโลยีเรือในทศวรรษหน้า ครั้งที่ 4 เนื่องในโอกาสครบ 50 ปี การก่อตั้งอาเซียน...เพื่อเผยแพร่ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีความทันสมัยของเรือของกองทัพไทย และเป็นการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี...
 (ผู้จัดการออนไลน์, 20 ก.ย. 60)

2.3. เนื้อหาข่าวบันเทิงเกี่ยวกับเรื่องธุรกิจบันเทิง

ธุรกิจบันเทิง หมายถึง การทำกิจกรรมอย่างเป็นระบบและมีกฎเกณฑ์ของกลุ่มบุคคลหรือองค์กร ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน การผลิต การจำหน่าย และการเผยแพร่ผลงานบันเทิงซึ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยมีจุดมุ่งหมายเป็นผลตอบแทนหรือผลกำไร โดยข่าวบันเทิงมักนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ แผนประกอบการ การดำเนินงานขององค์กรธุรกิจบันเทิง การแถลงข่าวชี้แจงเรื่องราวต่าง ๆ ผลประกอบการขององค์กร การจัดกิจกรรมที่มืองค์กรธุรกิจบันเทิงให้การสนับสนุน รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรธุรกิจบันเทิงและองค์กรธุรกิจอื่น ดังตัวอย่าง

- (22) "ฉอด" แจง "สิริวัฒนภักดี" ร่วมหุ้น เสริมแกร่งเนื้อหา "แกรมมี่"
 "ดีเจฉอด" ผู้บริหารจีเอ็มเอ็มมีเดีย แจงเหตุ "สิริวัฒนภักดี" ร่วมหุ้น เพื่อเพิ่มทุนเสริมความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ของ "แกรมมี่"
 จากกรณีที่บริษัท อเดลฟอส จำกัด เป็นบริษัทนิติบุคคล ที่มีนายฐาปน สิริวัฒนภักดี และ นายปณต สิริวัฒนภักดี เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เข้ามาร่วมถือหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง จำกัด ในสัดส่วน 50% มูลค่าเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท จนหลายคนมองว่าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงของบริษัทแกรมมี่ ในส่วนของช่องจีเอ็มเอ็ม 25 หรือคลื่นวิทยุเอไอเอ็มหรือไม่
 ล่าสุด "ฉอด-สายทิพย์ มนตรีกุล ณ ออยุธยา" ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้ออกมาเปิดเผยถึงเรื่องนี้แล้วว่า "กรณีบริษัท อเดลฟอส จำกัด โดยมีนายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ร่วมถือหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง จำกัด สัดส่วน 50% มูลค่าเงินลงทุน 1,000 ล้านบาท เป็นการเข้ามาถือหุ้นเพิ่มทุน ไม่ได้ขายหุ้นเดิม ซึ่งทางบริษัท อเดลฟอส จำกัด มองว่าเห็นอัตราการเจริญเติบโตของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง ซึ่งประกอบด้วย ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 คลื่นวิทยุเอไอเอ็มมีเดีย จีเอ็มเอ็ม ทวี และเอไอเอ็ม ทราเวลเลอร์ เพราะมีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน ความนิยมทางออนไลน์ที่เติบโตรวดเร็ว มีความเชื่อมั่นในการบริหารงานของทีมงานของบริษัท การร่วมทุนครั้งนี้ถือเป็นโอกาสที่จะมาช่วยเสริมให้บริษัทมีความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์มากขึ้น"
 (เดลินิวส์ออนไลน์, 25 ส.ค. 60)
- (23) GMM BRAVO ก้าวสู่ LINE TV platform เต็มรูปแบบ
 “คุณฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการขาย สายธุรกิจจีเอ็มเอ็มมีเดีย บมจ.จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ พร้อมด้วย คุณเอกชัย เอื้อครองธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ GMM BRAVO นำทัพศิลปินจากซีรีส์ดัง "รัก/ซึ้ง/นัย" อาทิ มิว MBO – จิน่า MBO – นิน่า MBO และ ไอเฟล MBO ร่วมมอบช่อดอกไม้แสดงความยินดีกับ คุณ อริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้จัดการ LINE ประเทศไทย และ คุณแดน ธรรมณี ผู้อำนวยการธุรกิจคอนเทนต์ ในฐานะพันธมิตรใหม่ที่นำซีรีส์จาก GMM BRAVO ปีนี้ สู่ PLATFORM LINE อย่างเต็มตัว ในงานแถลงข่าวเปิดตัว LINE TV Partner Conference เมื่อปลายวันนี้ ณ โรงแรมเดอะแวงค์ สยามพิกเนศ อาคารสยามสแควร์ ชั้น 7
 (ผู้จัดการออนไลน์, 29 มี.ค. 60)

จะเห็นได้ว่า การนำเสนอข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มีลักษณะเฉพาะตัวทั้งการเข้าถึงที่ผู้อ่านสามารถอ่านข่าวบันเทิงได้จากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยใช้โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ในการแสดงผลเว็บเพจเนื้อหาข่าวบันเทิงได้หลายวิธี การนำเสนอข่าวบันเทิงในรูปแบบการรายงานข่าวและคอลัมน์ ที่แม้จะมีโครงสร้างคล้ายกับข่าวบันเทิงบนหนังสือพิมพ์ฉบับพิมพ์แต่มีความโดดเด่นกว่าด้วยเทคโนโลยีที่สามารถแสดงข้อความ รูปภาพ และภาพเคลื่อนไหวได้ไม่จำกัด ผู้นำเสนอภาษาในข่าวที่เป็นทั้งผู้เขียนข่าวและบุคคลในข่าว และเนื้อหาข่าวบันเทิงที่นำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงทั้งเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิง เช่น ชีวิต รูปลักษณ์ และความสัมพันธ์ เรื่องการทำงานบันเทิง ไปจนถึงเรื่องธุรกิจบันเทิง ด้วยลักษณะเฉพาะตัวดังกล่าว ทำให้อุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีความแตกต่างกับอุปลักษณะที่พบในแหล่งข้อมูลอื่น และอุปลักษณะเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงโมอุปลักษณะหรือระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง ซึ่งจะนำเสนอในบทต่อไป



บทที่ 4

อุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ในบทนี้ นำเสนอผลการวิเคราะห์อุปลักษณะที่พบในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยแบ่งเป็น การวิเคราะห์การใช้ถ้อยคำอุปลักษณะในวงความหมายต้นทางต่าง ๆ เช่น อาหาร การเดินทาง การต่อสู้ ฯลฯ กล่าวถึงเรื่องราวที่ปรากฏในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง และการวิเคราะห์หมโนอุปลักษณะที่สะท้อนให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาในข่าวที่มีต่อเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง

1. ถ้อยคำอุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

อุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นการเปรียบเทียบโดยใช้ถ้อยคำอุปลักษณะจากวงความหมายต้นทางที่เป็นแบบเปรียบเทียบ กล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทางหรือสิ่งที่ถูกเปรียบเทียบ จากข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบอุปลักษณะจากวงความหมายต้นทาง 9 วงความหมาย คือ อุปลักษณะอาหาร อุปลักษณะการเดินทาง อุปลักษณะการต่อสู้ อุปลักษณะการศึกษา อุปลักษณะการแข่งขัน อุปลักษณะครอบครัว อุปลักษณะจักรวาล อุปลักษณะเรื่องเหนือธรรมชาติ และอุปลักษณะสินค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1. อุปลักษณะอาหาร

อุปลักษณะอาหาร หมายถึง การเปรียบเทียบที่ใช้ถ้อยคำอุปลักษณะในวงความหมายอาหารที่เป็นวงความหมายต้นทางกล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงที่เป็นวงความหมายปลายทาง จากข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบการใช้ถ้อยคำอุปลักษณะอาหาร 5 ลักษณะ คือ ชื่ออาหาร วัตถุดิบและเครื่องปรุงที่ใช้ทำอาหาร ลักษณะของอาหาร รสชาติ และการกระทำเกี่ยวกับอาหาร โดยอธิบายได้ดังนี้

1.1.1. ชื่ออาหาร

ชื่ออาหาร หมายถึง คำที่ตั้งขึ้นเพื่อใช้เรียกอาหาร พบถ้อยคำอุปลักษณะ เช่น ต้มยำ เกาเหลา มาม่า ข้าวหลาม และ บ๊ะจ่าง ดังตัวอย่าง

- (1) ตะลึงเลย! นุ่น ตัวจริงเรื่องรำ
 ครอบเครื่องตั้มยำแซ่บจริง ๆ นุ่น วรรณุช นางเอกแถวหน้า ฝีมือการแสดงจัดจ้านหาตัว
 จับยาก อีกหนึ่งความสามารถของนุ่นที่หลายคนรู้จักกันดีอยู่แล้ว ก็คือการรำไทย นุ่นรำเก่งรำ
 สวยงามมานานแล้ว เพราะเรียนจากวิทยาลัยนาฏศิลป์ เป็นนางเอกไฟแรงเสมอ ที่น่าเอา
 เยี่ยงอย่าง

(ไทยรัฐออนไลน์, 3 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (1) ใช้คำว่า ครอบเครื่องตั้มยำแซ่บ กล่าวถึงความสามารถของ
 “นุ่น วรรณุช” โดยเปรียบเทียบ การมีความสามารถหลากหลายทั้งในด้านการแสดงที่ดีและการรำไทย
 ได้อย่างสวยงามของ “นุ่น วรรณุช” ว่าเป็นตั้มยำที่ครบเครื่องและรสชาติอร่อย

1.1.2. วัตถุดิบและเครื่องปรุงที่ใช้ทำอาหาร

วัตถุดิบที่ใช้ทำอาหาร หมายถึง สิ่งที่เตรียมไว้เพื่อประกอบอาหาร เช่น ไข่ และ
 น้ำตาล ดังตัวอย่าง

- (2) ปฏิเสธไม่ได้ว่าการเล่าเรื่องของละครในปัจจุบันมันซ้ำไม่ได้และต้องมีความฟินความจิ้น
 ซึ่งนายฮ้อยๆ ก็ต้องทำแบบนั้นให้ได้ ถ้ามาเป็นเพราะได้คู่ไมค์ (ภัทรเดช) กับปู้กุก (ฝนทิพย์)
 มาด้วยหรือเปล่าถึงต้องใส่ฉากฟิน ๆ เข้าไป จริง ๆ คือเราตั้งใจมาแต่แรกแล้ว พอเป็น
 นายฮ้อยๆ ภาพที่คนจำมันจะต้องปู้ ต้องต้อนควาย ต้องแข็งแรง ต่อสู้กัน เราก็เติมน้ำตาลเข้า
 ไปหน่อยนึง มีปู้กุกเข้ามาฟินหน่อยนึง เพื่อให้เกิดความบาลานซ์ ไม่อย่างนั้นก็จะมีแต่ผู้ชาย
 ทั้งหมด

(ข่าวสดออนไลน์, 7 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (2) ใช้คำว่า น้ำตาล กล่าวถึงการถ่ายทำละครโทรทัศน์เรื่อง “นาย
 ฮ้อยทมิฬ” โดยเปรียบเทียบการเพิ่มฉากการแสดงความรักระหว่างพระเอกกับนางเอกว่าเป็นการเติม
 น้ำตาล หรือ การปรุงรสอาหาร แสดงให้เห็นว่า การผลิตผลงานบันเทิง คือ การปรุงอาหาร โดยมี
 ผู้กำกับเป็นคนปรุง และมีฉากหรือเนื้อหาของผลงานเป็นเครื่องปรุง

1.1.3. ลักษณะของอาหาร

ลักษณะของอาหาร หมายถึง คุณสมบัติหรือประเภทของอาหาร เช่น น้ำจิ้ม เรียกว่าน้ำจิ้ม อาหารจานหลัก ของหวาน น่ากิน คลื่น มีประโยชน์ ครบสูตร ชามโต และ จานร้อน ดังตัวอย่าง

- (3) เนื้อหาของเรื่องที่ออกอากาศไปแล้วนั้น เป็นแค่ ‘การเรียกน้ำย่อย’ และต่อไปจะเข้มข้นขึ้นเรื่อย ๆ “วันนี้ คินนี่เป็น**อาหารจานหลัก** แล้วเดี๋ยวก็จะต่อด้วย**ของหวาน** คือนั่น เป็นสตีป่ะ ไม่อยากใช้คำว่าแรง เพราะว่าเรื่องเพลิงบุญมันแรงอยู่แล้ว”

(มติชนออนไลน์, 17 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (3) ใช้คำว่า เรียกน้ำย่อย อาหารจานหลัก และของหวาน กล่าวถึงละครโทรทัศน์เรื่อง “เพลิงบุญ” โดยเปรียบเทียบการเผยแพร่ละครโทรทัศน์ที่เนื้อหาค่อย ๆ เข้มข้น หรือสนุกสนานมากขึ้น กับการให้บริการอาหารที่เรียงจาก อาหารเรียกน้ำย่อย อาหารจานหลัก และของหวาน ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าการเผยแพร่ผลงานบันเทิง คือ การให้บริการอาหาร

1.1.4. รสชาติ

รสชาติ หมายถึง รสของอาหารที่สัมผัสได้ด้วยลิ้น (ราชบัณฑิตยสถาน, 2554) พบถ้อยคำอุปลักษณ์ เช่น รส รสชาติ หวาน ครบรส อร่อย รสเด็ดเด็ดพัน จืด แซบ แซบ เผ็ด ผาด เลี่ยน เปรี้ยว เค็ม และ ขม รวมถึง ลักษณะของรสชาติอาหาร เช่น ปะล่อม กลมกล่อม ดังตัวอย่าง

- (4) ในฐานะคนทำไฟรัยยังว่าสำหรับเขานี้เป็นงานที่มี**รสหวาน เปรี้ยว เค็ม เผ็ด ขม** ผสม ๆ กันไปและจะพาไปรู้จักสยามสแควร์ในมุมที่ทุกคนไม่เคยรู้จัก และไม่เคยคาดคิดมาก่อน

(มติชนออนไลน์, 30 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (4) ใช้คำว่า รสหวาน เปรี้ยว เค็ม เผ็ด และ ขม กล่าวถึงภาพยนตร์เรื่อง “สยามสแควร์” โดยเปรียบเทียบเนื้อหาของภาพยนตร์ว่าเป็นอาหารที่มีรสชาติหลากหลายทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกมากมายจากการรับชมภาพยนตร์เรื่องนี้

- (5) **แซบมั๊ย?** "นิวเคลียร์ ทรราช" อวดหุ่นในชุดว่ายน้ำสวยสะท้านใจ
ไอ้**แซบเวอร์**บอกได้คำเดียว สำหรับ "นิวเคลียร์ ทรราช" ภรรยาของ "ดีเจเพชรจ้า วิเชียร" ล่าสุดเจ้าตัวกึ่งตุนโฮวีส์รีระ เหวบางร่างเล็ก ที่บอกเลยว่า**ความเผ็ดจัดเต็มแซบ**

ระดับ 10 กับโครงชุดบิกินี ที่มีส่วนเว้าส่วนโค้ง ทำเอาผู้ชายเห็นเป็นต้องตาลุกวาวไปตาม ๆ กันเลย

(ผู้จัดการออนไลน์, 21 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (5) ใช้คำว่า แซบ แซบเวอร์ และความเผ็ดจัดเต็มแซบระดับ 10 กล่าวถึง รูปลักษณ์ของ “นิวเคลียร์ ธรรมชาติ” โดยเปรียบเทียบรูปร่างที่เอวบางร่างเล็กและการใส่ชุดบิกินีรัดรูปให้เห็นส่วนเว้าส่วนโค้งว่าเป็นอาหารที่มีรสชาติอร่อยและเผ็ดมาก

1.1.5. การกระทำเกี่ยวกับอาหาร

การกระทำเกี่ยวกับอาหาร หมายถึง กิริยาอาการประกอบอาหาร การให้บริการอาหาร และการรับประทานอาหาร เช่น ปรง เต็ม เพิ่ม เสิร์ฟ หิว กลืนน้ำลาย น้ำลายสอ น้ำลายไหล น้ำลายหก กิน เขมือบ เสพ สาลึก และ อิ่ม ดังตัวอย่าง

- (6) บทกลมกล่อมดี เจมส์ ไออวอรี นักเขียนบทชั้นเซียน ซึ่งบทลุ่มเสี่ยงต่อการน้ำเน่าร้องยี้ได้ผู้กำกับเก่งดี ลูกา กัวดาญีโน ผู้กำกับชาวอิตาลีคนธรรมดาแต่ไม่ธรรมดา **ปรงรัก**ได้ไม่เลี่ยนเยี่ยมยอดแบบมีรสนิยมนุ่ม ไม่แรงเร้าจนเกินเหตุ ไม่ได้กระตุกเสียวจนเกินงาม เน้นลงลึกไปที่รายละเอียด ละเมียดอารมณ์ความรู้สึกของสองเรา จนก่อเกิดเป็นมิติแห่งรักที่ค่อย ๆ ซึมลึก

(ไทยรัฐออนไลน์, 28 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (6) ใช้คำว่า ปรง กล่าวถึงการกำกับภาพยนตร์ของ “ลูกา กัวดาญีโน” ผู้กำกับภาพยนตร์เรื่อง “Call Me by Your Name” โดยเปรียบเทียบการกำกับฉากแสดงความรักของตัวละครในภาพยนตร์ว่าเป็นการปรงอาหาร

- (7) กำลังเข้มข้นขึ้นเรื่อย ๆ กับรายการเดอะเฟซแมนไทยแลนด์ The Face Men Thailand โอ๊ย ๆ หลายคนดูไป**หิว**ไป อยากจะ**เขมือบ**ร่างหนุ่ม ๆ เดอะเฟซแมน ไม่ให้เหลือแม้กลิ่นกาย วันนี้ บันเทิงไทยรัฐออนไลน์ จะพาไปรู้จักกับหนุ่มแน่นอก ที่มีแววจะมาแรง กุนกิตติคุณ ต้นสุหัทส จะโฟกัสจุดไหนของเรือนร่างกำยำก็ยิ่งตำใจ กุนอยู่ที่มึนคุณแม่ลูกเกิด เมทินีบอกเลยถ้าไม่จริงจัง เผ็ดจริง คุณแม่ลูกเกิดไม่คิดให้เข้ามาอยู่ในทีมนะละ

(ไทยรัฐออนไลน์, 20 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (7) ใช้คำว่า หิว และ เขมื่อบ กล่าวถึงผลตอบรับของผู้ชมที่มีต่อ
 รูปลักษณ์ของ “กุน กิตติคุณ ต้นสุหส์” ผู้เข้าแข่งขันในรายการ “The Face Men Thailand” โดย
 เปรียบเทียบความชื่นชอบที่ผู้ชมมีต่อรูปร่างที่กำยำของ “กุน กิตติคุณ ต้นสุหส์” ว่าเป็นความอยาก
 รับประทานอาหาร แสดงให้เห็นว่า ผู้ชม คือ ผู้บริโภค และ รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง คือ
 อาหาร

1.2. อุปลักษณ์การเดินทาง

อุปลักษณ์การเดินทาง หมายถึง การเปรียบเทียบที่ใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในวงความหมาย
 การเดินทางเป็นวงความหมายต้นทาง กล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมาย
 ปลายทาง จากข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์การเดินทาง
 6 ลักษณะ คือ สถานการณ์การเดินทาง การกระทำในการเดินทาง ยาพาหนะ เส้นทาง ระยะทางและ
 ทิศทาง และเครื่องควบคุมและสิ่งกีดขวางเส้นทาง โดยอธิบายได้ดังนี้

1.2.1. สถานการณ์การเดินทาง

สถานการณ์การเดินทาง หมายถึง ภาพรวมของเหตุการณ์ที่เกิดการเดินทางขึ้น
 พบถ้อยคำอุปลักษณ์ เช่น การเดินทาง ดังตัวอย่าง

- (8) การเดินทางบนถนนสายดนตรีมาอย่างยาวนานของสองพี่อย่าง “อัสนี-วสันต์ โชติกุล”
 ที่เป็นบทพิสูจน์ความสำเร็จอย่างท่วมท้น กับทุกบทเพลงดังขีดสุดจากทุกอัลบั้มที่ผ่านมา
 (ผู้จัดการออนไลน์, 11 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (8) ใช้คำว่า การเดินทาง กล่าวถึง การทำงานบันเทิง โดย
 เปรียบเทียบการทำอาชีพเป็นนักร้องและนักดนตรีของ “อัสนี-วสันต์ โชติกุล” ว่าเป็นการเดินทาง

1.2.2. การกระทำในการเดินทาง

การกระทำในการเดินทาง หมายถึง กิริยาอาการที่เกิดขึ้นในการเดินทาง เช่น
 เดินทาง ผจญภัย ทั้งที่เป็นการอยู่กับที่ เช่น ย่ำ หยุด อยู่นิ่ง, การเคลื่อนที่แบบมีทิศทาง เช่น เดิน ก้าว
 พุ่ง ถอยหลัง กระโดด ขึ้น ทะยาน ลง ดิ่ง จม เลี้ยว แยกทาง สวนทาง, และ การเคลื่อนที่ผ่านกีดสิ่ง
 กีดขวาง เช่น ข้าม สะดุด ดังตัวอย่าง

- (9) จากจุดเริ่มต้นที่ไม่มีอะไรเลย!! "แสดมภ์ อภิวัชร" โปสเตอร์รักความหลังเมื่อ 9 ปีที่แล้ว “จากวันนั้นจนวันนี้ 9 ปีแล้ว ผมได้เดินผ่านอะไรมามากมาย ได้พบเจอผู้คนมากมาย ระหว่างทาง ทุกข์สุขผิดหวังสมหวัง ได้รับ สูญเสีย มากมายจริง ๆ เป็นเส้นทางที่สนุกมาก ๆ และทุกอย่างมันเริ่มต้นจากวันนั้นเองครับ”

(ผู้จัดการออนไลน์, 19 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (9) ใช้คำว่า เดินผ่าน กล่าวถึงการทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบการทำงานในวงการบันเทิงของ “แสดมภ์ อภิวัชร” ที่มีเรื่องราวเกิดขึ้นมากมายว่าเป็นการเดินทางผ่านสิ่งต่าง ๆ ระหว่างทาง

- (10) “ทุกความสัมพันธ์ต้องมีปัญหาเรื่องเล็กเรื่องน้อย เราจะก้าวข้ามไปได้ยังไง ก็เลี้ยวไปคนละทางก่อนแล้วอนาคตมาเจอกัน ถ้าฝืนไปอาจทำลายทั้งคู่ ตอนนีที่เเนมไม่ได้จับใคร เรื่องรีเทิร์นก็ไม่ใช่เชียรรมวยลุ่นไม่ได้เนอะ ตอนเดินอ้อมไปคนละด้านจะกลับมาเจอกันมั๊ย ถ้าเขาเจอคนอื่นเรากียินดี แต่ถ้าเรากลับมาเจอกันก็เป็นเรื่องที่ดีค่ะ”

(ผู้จัดการออนไลน์, 07 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (10) เป็นเรื่องเกี่ยวกับความสัมพันธ์แบบคู่รักระหว่าง “เนม Getsunova” และ “คิทตี้ ชีซา อมาตยกุล” โดยใช้คำว่า ก้าวข้าม กล่าวถึงการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างความสัมพันธ์ ใช้คำว่า เลี้ยวไปคนละทาง และ เดินอ้อมไปคนละด้าน ที่แสดงให้เห็นว่าไม่ได้เดินด้วยกัน กล่าวถึงการเลิกรากัน และใช้คำว่า กลับมาเจอกัน กล่าวถึงการกลับมาที่มีความสัมพันธ์แบบคนรักกันอีกครั้ง แสดงให้เห็นการเปรียบเทียบว่าการกระทำที่เกิดขึ้นในความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การกระทำในการเดินทาง

1.2.3. ยานพาหนะ

ยานพาหนะ หมายถึง เครื่องที่ใช้ในการเคลื่อนที่ เป็นถ้อยคำเกี่ยวกับลักษณะของยานพาหนะ เช่น เครื่องร้อน ล่ม รวมถึงกิริยาที่ผู้เดินทางกระทำต่อยานพาหนะ เช่น ขับเคลื่อน ยกเครื่อง เคาะสนิม ดังตัวอย่าง

- (11) เคยเป็นนางเอกแถวหน้าฝีมือฉกาจ จอย ศิริลักษณ์ ผ่องโชค หายหน้าไปนานมาก ๆ หลายปี ผลงานใหม่ ๆ ยังไม่มีออกมาเลย...ผ่านไปนานหลายปีแล้ว แต่รูปร่างหน้าตาของจอย

ยังแจ่มอยู่นะ ถ้ามีบที ๆ เชื่อกันว่าจอยจะโอเคกลับมาเล่นละครได้สบาย ๆ **เคาะสนิม** นิด
หน่อยน่าจะระเบิดฝีมือปัง ๆ ได้อยู่แล้ว

(ไทยรัฐออนไลน์, 23 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (11) ใช้คำว่า เคาะสนิม กล่าวถึงการทำงานบ้านเชิง โดย
เปรียบเทียบ “จอย ศิริลักษณ์ ผ่องโชค” ที่ไม่ได้ทำงานบ้านเชิงมานานว่าเหมือนกับยานพาหนะที่มี
สนิม ต้องทบทวน ฝึกรื้อ หรือเคาะสนิมก่อนจึงจะสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมือนเดิม

(12) กลายเป็นข่าวช็อกส่งท้ายปีเลยทีเดียว สำหรับกรณีที่น่างอก “ขวัญ อุษามณี ไวยา
นนท์” ออกมาโพสต์อินสตาแกรมระบุความสัมพันธ์ “กอล์ฟ พิชญะ นิธิไพศาลกุล” เป็นที่
เรียบร้อยแล้วแล้ว พร้อมทั้งวอนขอให้ทุกคนเคารพการตัดสินใจของทั้งสองฝ่าย ขณะที่
ทางด้านฝ่ายชายเองก็ยังไม่พร้อมตอบเรื่องรักลุ่มเช่นกัน

(ผู้จัดการออนไลน์, 29 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (12) ใช้คำว่า ล่ม กล่าวถึง ความสัมพันธ์กับคู่รักระหว่าง “กอล์ฟ
พิชญะ” กับ “ขวัญ อุษามณี” แสดงให้เห็นการเปรียบเทียบว่า ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การเดินทางที่มี
ความรักเป็นยานพาหนะ เมื่อความรักจบลง ก็เหมือนกับยานพาหนะที่ไม่สามารถทำให้ทั้งคู่เดินทาง
ต่อไปได้

1.2.4. เส้นทาง

เส้นทาง หมายถึง ทาง หรือ แนว ที่ใช้เดินทาง เช่น เส้นทาง ถนน หนทางวิถี
ทางเดิน ซอกซอย ทางลัด ทางตัน ทางสะดวก, สภาพของเส้นทาง เช่น ราบเรียบ ขรุขระ มีด สว่าง,
และ ตำแหน่งของเส้นทาง เช่น จุดเริ่มต้น โค้งสุดท้าย สุดทาง ปลายทาง ดังตัวอย่าง

(13) “เต็งหนึ่ง” บ้าย..บายวงการ เปลี่ยน**ทางเดิน**ชีวิตไปเป็นเซฟ!!

ในช่วงที่ผ่านมาเป็นจังหวะที่อาจจะมึนลูกใหม่ ดารา-นักร้องรุ่นใหม่เข้าวงการมา
เยอะ ทำให้เต็งหนึ่งไม่มีงานในวงการบันเทิงมานานร่วมปี ทำให้เต็งหนึ่งเกิดความคิด
ตกตะกอน หันหลังให้วงการอย่างจริง ๆ จัง ๆ เพื่อไปตามหาฝันเลือกเดิน**เส้นทางใหม่** ที่
ร้ายมาไม่ได้ดราม่า...แต่ถือเป็น**ถนนเส้นใหม่**ของคนดัง

(ไทยรัฐออนไลน์, 27 ม.ค. 60)

จากตัวอย่าง (13) ใช้คำว่า ทางเดิน เส้นทางใหม่ และถนนเส้นใหม่ กล่าวถึง ชีวิตและการทำงานของ “เต็งหนึ่ง” โดยการเปรียบเทียบว่าอาชีพ คือ เส้นทาง การเลือกใช้ชีวิตและ ประกอบอาชีพใดอาชีพหนึ่ง ก็เหมือนกับเลือกเส้นทางในการเดินทาง

- (14) “ฮอลี่วูดเป็นความฝันสูงสุดของผมมาโดยตลอด ตั้งแต่ผมยังเป็นเด็ก...เคยมีคนบอก ผมว่า ผมทำมันไม่ได้หรอก...แต่รู้อะไรไหม สิ่งดี ๆ จะเข้ามาหาคนที่ทำงานอย่างหนักและไม่ เคยยอมแพ้...ถึงถนนที่ผมเดินมันจะขรุขระหน่อยแต่ตอนนี้ผมก็มาถึงจนได้”

(มติชนออนไลน์, 5 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (14) ใช้คำว่า ถนน และ ขรุขระ กล่าวถึงการทำงานบันเทิง โดย เปรียบเทียบการทำงานในวงการบันเทิงของ “ไมค์ พิรัชต์” ที่ต้องทำงานหนักและมีอุปสรรคในการ ทำงานว่าเป็นการเดินทางบนถนนที่ขรุขระ

1.2.5. ระยะทางและทิศทาง

ระยะทาง หมายถึง ช่วงหนึ่งของทางจากจุดหนึ่งไปยังจุดหนึ่ง เช่น ไกล และ ทิศทาง หมายถึง ทางที่มุ่งไป (ราชบัณฑิตยสถาน, 2554) เช่น ทิศทาง ดังตัวอย่าง

- (15) “ผมบอกกับลูกว่า ถ้าจะมาสายนี้ ต้องไปให้ไกลกว่าพ่อ ทำได้ดีกว่าพ่อ พ่อเชื่อว่าลูก สามารถดีกว่าพ่อได้ แต่จะตั้งให้นานเท่าพ่อ ต้องอยู่ที่ตัวลูกเอง เวลาคือเครื่องพิสูจน์ แฟน ๆ จะโตตามลูกไป ดูแลพวกเค้าให้ดี ๆ เหมือนที่พ่อทำมาตลอด 27 ปี”

(มติชนออนไลน์, 27 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (15) เป็นข้อความที่ “เจ เจตรินทร์” เขียนถึง “เจ้านาย” ลูกชาย ที่เพิ่งเริ่มทำงานบันเทิงและเป็นที่ยอมรับของผู้ชม โดยใช้คำว่า ไกล กล่าวถึง การทำงานในวงการ บันเทิง โดยเปรียบเทียบว่า การทำงานบันเทิง คือ การเดินทางในเส้นทางสายหนึ่งที่ระยะทางของ เส้นทางนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถและชื่อเสียง หากมีความสามารถและชื่อเสียงมาก เส้นทางก็จะมี ระยะทางไกลมาก

- (16) เศรษฐกิจซบเซาทำให้การลงทุนทำงานเพลงในแต่ละครั้ง ทางค่ายเพลงต้องวางแผนอย่างดีว่าลงทุนไปแล้ว จะไม่สูญเปล่า...แต่ไม่ว่าภาพรวมธุรกิจจะไปใน**ทิศทาง**ใด เพลงลูกทุ่งไทยก็จะคงอยู่และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสังคมยุคนั้น ๆ ได้เสมอ

(เดลินิวส์ออนไลน์, 30 ม.ค. 60)

จากตัวอย่าง (16) ใช้คำว่า ทิศทาง กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบว่า รูปแบบหรือแผนการดำเนินงานที่องค์กรธุรกิจเพลงลูกทุ่งเลือกใช้ในการบริหารกิจการคือ ทิศทางที่องค์กรเลือกที่จะมุ่งไปในการเดินทาง

1.2.6. เครื่องควบคุมและสิ่งกีดขวางเส้นทาง

เครื่องควบคุมและสิ่งกีดขวางเส้นทาง หมายถึง สิ่งที่ควบคุมการเดินทางให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่ตั้งไว้ กล่าวคือ ให้ความยืดหยุ่นหรือเคลื่อนที่ต่อไปได้ เช่น ไฟเขียว ไฟแดง รวมถึงสิ่งกีดขวางเส้นทางไม่ให้เดินทางโดยสะดวก เช่น ขวากหนาม และด่าน ดังตัวอย่าง

- (17) แอนดริว ชัวร์ลงช่อง 8 ยันผู้ใหญ่ช่อง 3 **ไฟเขียว**
 ฮือฮาหลังมีข่าวว่าพระเอกรุ่นใหญ่ แอนดริว เกร็กสัน เตรียมไฟไปเล่นละครช่อง 8 ประภพ เขียว-พิชญ์พร ในละคร “ปมรักสลับหัวใจ”
 กับช่อง 3 ก็มีโอกาสร่วมงานได้อีก? “ใช่ครับ เพราะเราเป็นนักแสดงอิสระ ช่อง 3 ให้ความเมตตาผมมานาน บางทีผมก็เกรงใจ แต่ก็ได้บอกกล่าวที่ผมขออนุญาตไปทำงานอื่นด้วย ในระหว่างที่เรายังมีเวลา แค่นี้ก็เข้าใจ”

(ไทยรัฐออนไลน์, 14 ก.ย. 60)

จากตัวอย่าง (17) ใช้คำว่า ไฟเขียว กล่าวถึง การทำงานบันเทิงของ “แอนดริว” โดยเปรียบเทียบการได้รับอนุญาตจากองค์กรธุรกิจที่ร่วมงานด้วยกันมานานให้สามารถไปทำงานร่วมกับองค์กรธุรกิจอื่นได้ว่าเป็นการให้ไฟเขียว แสดงให้เห็นว่า การทำงานในวงการบันเทิงจะมีผู้บริหารองค์กรคอยควบคุมการทำงานของบุคคลในวงการบันเทิงอยู่

- (18) เปิดกรุหนุ่มหวานใจ “เจนี่” เส้นทางรักมีแต่**ขวากหนาม**
 ตลอดระยะเวลาเส้นทางในวงการบันเทิงของเจนี่ ตกเป็นข่าวเรื่องรักที่ไม่สมหวังนับครั้งไม่ถ้วน ครั้งนี้ก็เป็นบทเรียนรักครั้งใหญ่ของเจนี่เช่นเดียวกัน ที่แฟนคลับคอยซัพพอร์ตและให้กำลังใจกันต่อไป

(เดลินิวส์ออนไลน์, 23 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (18) ใช้คำว่า ขวากหนาม กล่าวถึง ความสัมพันธ์กับคู่รัก โดยเปรียบเทียบเรื่องราวความรักที่ผ่านมาของ “เจนี่” ที่พบเจออุปสรรคทำให้ผิดหวังนับไม่ถ้วนว่าเป็นการเดินทางในเส้นทางที่มีขวากหนามกีดขวางเส้นทางทำให้เดินทางลำบาก

1.3. อุปสรรคการต่อสู้

อุปสรรคการต่อสู้ หมายถึง การเปรียบเทียบที่ใช้ถ้อยคำอุปสรรคในวงความหมายการต่อสู้เป็นวงความหมายต้นทาง กล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง จากข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์พบการใช้ถ้อยคำอุปสรรคการต่อสู้ 6 ลักษณะ คือ สถานการณ์การต่อสู้ บุคคลในการต่อสู้ พื้นที่ต่อสู้ อุปสรรคต่อสู้ การกระทำในการต่อสู้ และ ผลการต่อสู้ โดยอธิบายได้ดังนี้

1.3.1. สถานการณ์การต่อสู้

สถานการณ์ต่อสู้ หมายถึง ภาพรวมหรือเหตุการณ์ที่แสดงให้เห็นว่ามีการต่อสู้เกิดขึ้น พบถ้อยคำอุปสรรค เช่น การต่อสู้ ตึก สงคราม และการรบ ดังตัวอย่าง

- (19) **สงคราม**ยังไม่จบอย่าเพิ่งนับศพ **ตึก**สะท้อนโลกนางงามระหว่าง แก้ม กวินตรา โพธิจักร นางงามรุ่นพี่กับนางงามรุ่นน้อง น้ำตาล ชลิตา ส่วนเสน่ห์
(ไทยรัฐออนไลน์, 13 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (19) ใช้คำว่า สงคราม และ ตึก กล่าวถึง ความสัมพันธ์กับคู่กรณี โดยเปรียบเทียบเหตุการณ์ความขัดแย้งกันระหว่าง “แก้ม กวินตรา โพธิจักร” กับ “น้ำตาล ชลิตา ส่วนเสน่ห์” ที่มีการโต้เถียงกันไปมาว่าเป็นการการต่อสู้ในศึกสงคราม

1.3.2. บุคคลในการต่อสู้

บุคคลในการต่อสู้ หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นส่วนหนึ่งของการต่อสู้ พบถ้อยคำอุปสรรค เช่น ท้า แม่ท้า ขุนพล กองทัพ กำลังเสริม คู่ปรับ คู่ริ มวยถูกคู่ ค่าย และ ผู้ชนะ ดังตัวอย่าง

- (20) โจ้วความพิตฉลองปีที่ 17 ของวงไทยเทเนี่ยม ด้วยการประเดิมต้อนรับปี 2017 ประกาศนำทีมฮิปฮอปตัวจิ๊ด ลุยสุดพลังกับปาร์ตี้ฮิปฮอปเต็มรูปแบบ ฉลองเทศกาลตรุษจีน 2017 ในงาน การ์ตูน เนทเวิร์ค อเมซอน พรีเมชั่นท์ รีปเคิร์ล X เป๊ปซี่ "ซาวด์เวฟ ฮิปฮอป เฟส ตีวัล" เต็มพิกัดมันไปกับ ไทยเทเนี่ยม ที่จะนำทัพสุดยอด**ขุนพล**ฮิปฮอปเมืองไทย Southside, Mindset, Urboy TJ, Cleo P, Bangkok invaders DJs พร้อมแซ่กับเช็ญสุดเซอร์ไพรส์ บน เวที Mega Wave LIVE Stage

(ไทยรัฐออนไลน์, 27 ม.ค. 60)

จากตัวอย่าง (20) ใช้คำว่า ทัพ และ ขุนพล กล่าวถึง บุคคลในวงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบ กลุ่มศิลปินนักร้องฮิปฮอปได้รับความชื่นชมในความสามารถและเป็นที่ยอมรับของเมืองไทยในงานแสดงสดว่าเป็นกองทัพและขุนพลหรือผู้นำทัพในการต่อสู้หรือการทำสงคราม

1.3.3. พื้นที่ต่อสู้

พื้นที่ต่อสู้ หมายถึง บริเวณที่เกิดการต่อสู้ พบถ้อยคำอุปมาอุปไมย เช่น สมรภูมิล้างเวียง และ สนามประลอง ดังตัวอย่าง

- (21) “..ระยะนี้จึงเป็นระยะที่ช่อง 3 จะต้องดิ้นรนเพื่อหนีตายใน**สมรภูมิ**ดังกล่าวให้จงได้ นั่นจึงเป็นที่มาของการเปิดรับพันธมิตรทางธุรกิจรายใหญ่ อย่างเอไอเอส เข้ามาประคับประคองในเรื่องสถานภาพทางการเงิน และเป็นผู้กุมอำนาจเบ็ดเสร็จของช่อง 3 HD. ไว้ทั้งหมด”

(ผู้จัดการออนไลน์, 22 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (21) ใช้คำว่า สมรภูมิ กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบพื้นที่ในการแข่งขันกันทางธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัลของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กับสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องอื่นซึ่งเป็นพื้นที่ที่ใช้เผยแพร่ผลงานบันเทิงว่าเป็นพื้นที่ที่ใช้ในการต่อสู้

1.3.4. อุปกรณ์ต่อสู้

อุปกรณ์ต่อสู้ หมายถึง สิ่งที่ใช้ในการต่อสู้ ทำร้าย และทำลายคู่ต่อสู้ พบถ้อยคำอุปมาอุปไมย เช่น อาวุธ และ ดินระเบิด ดังตัวอย่าง

- (22) เป็นมายาสาวที่เสน่ห์ยังแรงดีไม่มีตกทีเดียวสำหรับ “เจนนิเฟอร์ โลเปซ” นักร้องสะโพก **ดินระเบิด** ที่ล่าสุดมีข่าวลือว่าพบรักใหม่เป็นนักกีฬาเบสบอลคนดังที่คงสาวชื่อดังในวงการ มาแล้วมากมาย

(ผู้จัดการออนไลน์, 9 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (22) ใช้คำว่า ดินระเบิด กล่าวถึงรูปลักษณ์ของ “เจนนิเฟอร์ โลเปซ” โดยเปรียบเทียบกับสะโพกที่มีขนาดใหญ่ยั่วยวนว่าเป็น ดินระเบิด แสดงให้เห็นว่ารูปลักษณ์ที่ดีของบุคคลในวงการบันเทิงที่ทำให้ผู้ชมชื่นชอบคือ อุปกรณ์ที่ใช้ในการต่อสู้ที่มีอนุภาพทำลายล้าง

1.3.5. การกระทำในการต่อสู้

การกระทำในการต่อสู้ หมายถึง กิริยาอาการที่เป็นส่วนหนึ่งของการต่อสู้ ทั้งที่ทำให้เกิดผลประโยชน์กับตนเองและเกิดผลกระทบกับฝ่ายตรงข้าม พบถ้อยคำอุปลักษณ์ เช่น เปิดศึก รับผิดชอบต่อศึก สงบศึก ยกทัพ ขนทัพ ถอยทัพ ลั่นกลองรบ รวมพล ผนึกกำลัง รุก บุก ถล่ม โจมตี ผู้ต่อสู้ สู้รบ ปะทะ ตี เชือด ชัด ฟัด ฟัน ฟาดฟัน จวก กะชวก ระเบิด พิชิต ฆ่า ประหาร สยบ และเอาชนะ รวมถึง รูปแบบหรือแผนการต่อสู้ เช่น กลยุทธ์ และ ไม้เด็ด ดังตัวอย่าง

- (23) “เอร์แบ็น มิวสิค เฟสติวล” ศิลปิน**ยกทัพ**ชวนมันส์สุดตั้งกระหึ่มไปทั่วสยามกับเทศกาลดนตรีเฟสติวล “ซัง มิวสิค คอนเน็กซ์ัน พรีเซนต์ เอร์แบ็น มิวสิค เฟสติวล โลกที่อินสยาม” ที่**ขนทัพ**ศิลปินมากกระจายความสุขให้กับแฟน ๆ ที่ใจกลางสยาม ด้านพาราگون ฮอลล์ 2 **จัดทัพ**ศิลปินชุดใหญ่ อาทิ อะตอม ชนกันต์, เก็ตตี้โนว่า, บิ๊กแอส, ป้าง นครินทร์, พลอยชมพู ฯลฯ เวที พาร์ค พาราگون...มีไฮไลต์เด็ดดวงการ**ปะทะ**กันของ ป๊อปปองกูล และ โอ๊ต ปราโมทย์

(ข่าวสดออนไลน์, 25 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (23) ใช้คำว่า ยกทัพ ขนทัพ จัดทัพ และปะทะ กล่าวถึงการจัดงานแสดงสด “เอร์แบ็น มิวสิค เฟสติวล” โดยเปรียบเทียบการจัดงานเทศกาลดนตรีที่รวบรวมศิลปินนักร้องจำนวนมากมาร่วมแสดงว่าเป็นการยกทัพ ขนทัพ และจัดทัพ เข้าต่อสู้ในสงครามกับผู้ชม โดยมีเป้าหมายเพื่อกระจายความสุข หรือทำให้ผู้ชมชื่นชอบ และใช้คำว่า ปะทะ กล่าวถึงการแสดงบนเวทีร่วมกันของ “ป๊อปปองกูล” และ “โอ๊ต ปราโมทย์” แสดงให้เห็นการเปรียบเทียบว่าการทำงานร่วมกันของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การต่อสู้

- (24) **เปิดศึก**ใหญ่งานนี้!! สุตทนแม่-น้องสาว ‘กัญแจซอล’ **ปะทะ** ‘กัปตันณัฐ’ สามีนางเอก
กลางรพ.

(ข่าวสดออนไลน์, 7 พ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (24) ใช้คำว่า เปิดศึก และ ปะทะ กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่าง “กัปตันณัฐ” สามีนางเอก “กัญแจซอล” กับคู่กรณี คือ แม่และน้องสาวของ “กัญแจซอล” ที่ลงข้อความต่อว่า “กัปตันณัฐ” ในเฟซบุ๊ก เนื่องจากไม่พอใจที่ “กัปตันณัฐ” กีดกันไม่ให้อยู่ในห้องพักของโรงพยาบาลหลัง “กัญแจซอล” คลอดบุตร โดยเปรียบเทียบเหตุการณ์เริ่มต้นที่ทำให้ทั้งสองฝ่ายเกิดความไม่พอใจกันว่าเป็นการเปิดศึก

- (25) จับตาช่อง 3 ยกเครื่อง “เรื่องเล่าเช้านี้” **เสริมทัพ**ผู้ประกาศ-คาดติง “ซูวิทย์”
โกยเรตติ้ง

กำลังเป็นที่จับตามองสำหรับรูปแบบใหม่ของรายการข่าวดังกล่าว “เรื่องเล่าเช้านี้” ออกอากาศทางช่อง 3 ที่ล่าสุดเตรียมปรับเปลี่ยน **กลยุทธ์**แบบยกเครื่องเกือบจะทั้งหมด พร้อมเสริมทีมผู้ประกาศที่อาจมาสร้างเซอร์ไพรส์ให้คนดู

(ข่าวสดออนไลน์, 18 ต.ค. 60)

จากตัวอย่าง (25) ใช้คำว่า เสริมทัพ และ กลยุทธ์ กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบการเพิ่มผู้ประกาศข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ว่าเป็นการเสริมทัพ และเปรียบเทียบการปรับเปลี่ยนรูปแบบที่ใช้ในการนำเสนอรายการโทรทัศน์ “เรื่องเล่าเช้านี้” ว่าเป็นกลยุทธ์หรือวิธีการทำสงคราม

1.3.6. ผลการต่อสู้อยู่

ผลการต่อสู้อยู่ หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นจากการกระทำในการต่อสู้อยู่ พบถ้อยคำอุปสรรค เช่น แดดขึ้น กำเดาพุ่ง เจ็บ จุก เตี้ยง แผล และ ยับ ยับเย็น รอด ตาย พิษิต ชนะ และ แพ้ ดังตัวอย่าง

- (26) ร้อนฉ่ำทั้งชายหาด “เจสซี่ เดอะเฟซ” อวดหุ่นผิวดีเด็ดสะเดา! **เลือดกำเดาทะลัก**
เรียกได้ว่ายังคงความแซ่ซี้ดได้อย่างไม่มีที่ติ สำหรับสาว “เจสซี่” จากรายการ The Face Thailand Season 2 การันตีได้จากโพสต์ล่าสุดเธอจัดชุดบิกินี ที่อวดหุ่นสุดผิวดีเด็ดสะเดา เซ็กซี่มาเต็มแม่็ก เห็นแล้วยอมใจ **ตายอย่างสงบ**

(ผู้จัดการออนไลน์, 19 พ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (26) ใช้คำว่า เลือดกำเดาทะเลลึก และ ตายอย่างสงบ กล่าวถึง รูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบผลที่จะเกิดขึ้นเมื่อผู้ชมได้เห็นรูปร่างและการ แต่งกายที่ยั่วยวนของ “เจสซี เตอะเพซ” ว่าเป็นผลจากการต่อสู้ ซึ่งยิ่งบาดเจ็บหรือล้มตายมากเท่าใด แสดงว่ายิ่งชื่นชอบมากเท่านั้น

1.4. อุปลักษณ์การศึกษา

อุปลักษณ์การศึกษา หมายถึง การเปรียบเทียบที่ใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในวงความหมาย การศึกษาเป็นวงความหมายต้นทาง กล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมาย ปลายทาง จากข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์การศึกษา 4 ลักษณะ คือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา อุปกรณ์เกี่ยวกับการศึกษา การกระทำเกี่ยวกับการ ศึกษา และการประเมินผลการศึกษา ดังนี้

1.4.1. บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา หมายถึง คน หรือ กลุ่มคนที่เล่าเรียน ฝึกฝน และให้การอบรมสั่งสอน เช่น นักศึกษา และ ครู ดังตัวอย่าง

- (27) เราเป็นนักแสดง ก็เหมือนกับการเป็นนักศึกษา เมื่อถึงจุดอิ่มตัว เราก็อยาก จะไปเรียน สาขาอะไรที่มันเพิ่มมากขึ้น การที่เราเป็นนางร้าย สำหรับจันมันกลายเป็นที่จดจำนะ และเป็น ที่พูดถึง ตอนที่เป็นางเอกก็เป็นที่พูดถึงเหมือนกัน แต่กระแสของนางร้าย ค่อนข้างจะแรงกว่า (ไทยรัฐออนไลน์, 12 เม.ย. 60)

จากตัวอย่าง (27) ใช้คำว่า นักศึกษา กล่าวถึง การทำงานในวงการบันเทิง โดย เปรียบเทียบว่า การทำงานเป็นนักแสดงคือการเป็นนักเรียน ที่ต้องเรียนรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ หรือรับ บทบาทการแสดงที่แตกต่างกันไปเพื่อให้มีประสบการณ์การทำงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงได้รับการจดจำ หรือการชื่นชอบจากผู้ชม

1.4.2. อุปกรณ์เกี่ยวกับการศึกษา

อุปกรณ์เกี่ยวกับการศึกษา หมายถึง เครื่องมือเครื่องใช้ในการศึกษา เช่น บทเรียน วิชา โจทย์ และ บททดสอบ ดังตัวอย่าง

- (28) “ผมว่าเราจับทางถูกนะครับ แน่นนอนว่าที่ผ่านมามีการลองผิดลองถูก แล้วที่การทำอะไรแล้วผิดมันก็เป็น**บทเรียน** เพราะฉะนั้นที่ผ่านมา 2-3 ปีมานี้ถือว่าเป็นการลองผิดลองถูกที่ดีสำหรับเราและตอนนี้ผมคิดว่าเรามาถูกทางมาก ๆ เลยครับ เพราะว่าอย่างละครที่จะออกอากาศเร็ว ๆ นี้ ไม่ว่าจะแต่ปางก่อน เกมมามา ชีวิตเพื่อฆ่าหัวใจเพื่อเธอ ล้วนแล้วแต่สนุกทั้งนั้น”

(มติชนออนไลน์, 5 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (28) ใช้คำว่า บทเรียน กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบ ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการลองผิดลองถูกในการบริหารจัดการธุรกิจช่องวัน 31 ของ “บอย ถกลเกียรติ” ว่าเป็นบทเรียนที่ทำให้เรียนรู้และไม่ทำผิดพลาดอีก

1.4.3. การกระทำเกี่ยวกับการศึกษา

การกระทำเกี่ยวกับการศึกษา หมายถึง กิริยาอาการที่เกิดขึ้นในการศึกษา เช่น สอน เปิดตำรา แก้อาจารย์ ตอบโจทย์ ทำการบ้าน และ ทดสอบ ดังตัวอย่าง

- (29) “ผมสารภาพตรง ๆ นะเวลาทำงานอะไรก็ตาม ผมจะไม่กล้าคาดหวัง เพราะผมกลัวผิดหวัง...แต่ผมจะคาดหวังหรือควบคุมในสิ่งที่ผมทำได้คือ ในช่วงเวลาของการทำงาน เช่น ผมได้เป็นนักแสดงวันนี้จะพยายาม**ศึกษาทำการบ้าน** กับผู้กำกับคนเขียนบท เพื่อให้เล่นออกมากลมกล่อมที่สุด”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 2 ก.ย. 60)

จากตัวอย่าง (29) ใช้คำว่า ศึกษา และ ทำการบ้าน กล่าวถึงการทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบการทำงานของ “โตโน่ ภาคิน คำวิลัยศักดิ์” ที่ต้องเตรียมตัวและทำความเข้าใจในบทบาทของตัวละครที่ตัวเองได้รับเพื่อให้สามารถแสดงภาพยนตร์ได้ดีที่สุดว่าเป็นการศึกษาและเป็นการทำการบ้าน โดยมีผู้กำกับและผู้เขียนบทเป็นผู้สอนหรือให้คำแนะนำ

1.4.4. การประเมินผลการศึกษา

การประเมินผลการศึกษา หมายถึง การวัดคุณค่าหรือผลความก้าวหน้าของการศึกษาที่ได้จากการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ รวมถึง ผลการศึกษาที่ได้รับ เช่น สอบผ่าน ได้คะแนน ให้คะแนน และสอบตก ดังตัวอย่าง

- (30) “ดีใจค่ะที่ได้แสดงกับนายเรื่องแรก น้องขยันทำงานตั้งใจมาก จนบางทีเกินไป กลายเป็นเกร็งก็มี ส่วนพี่ดแบ็กที่เข้ามาก็ดี มีบอกว่าไอซ์ดูทอมไม่ปลอม รู้สึกหล่อ ได้ยินแบบนี้ ก็ดีใจ ตอนแรกกังวลว่าจะเล่นจะโอเครีเปล่าเพราะบหนักนี้ยาก แต่พอมีเสียงบอกเราดูหล่อแค่นี้ หายเหนื่อยแล้ว ตอนนี้เริ่มมีสาว ๆ ถามว่าสนใจเป็นสาวหล่อจริง ๆ มั้ย (ยิ้ม) รู้สึกขอบคุณ มากที่ดูแล้วอิน ถือว่า**สอบผ่าน**ระดับนึง”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 26 พ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (30) ใช้คำว่า สอบผ่าน กล่าวถึง การทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบว่า การแสดงภาพยนตร์ของ “ไอซ์-ปรีชญา” ซึ่งรับบททอมบอยที่แสดงยากได้สมบทบาท และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ชมว่าเป็นการสอบผ่าน

1.5. อุปสรรคการแข่งขัน

ถ้อยคำอุปสรรคการแข่งขัน คือ การเปรียบเทียบที่ใช้ถ้อยคำอุปสรรคในวงความหมาย การแข่งขันเป็นวงความหมายต้นทาง กล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมาย ปลายทาง จากข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบการใช้ถ้อยคำอุปสรรคการแข่งขัน 4 ลักษณะ คือ สถานการณ์การแข่งขัน บุคคลในการแข่งขัน การกระทำในการแข่งขัน และ ผลการแข่งขัน ดังนี้

1.5.1. สถานการณ์การแข่งขัน

สถานการณ์การแข่งขัน หมายถึง ภาพรวมของเหตุการณ์ที่เกิดการแข่งขันขึ้น พบถ้อยคำอุปสรรค เช่น การแข่งขัน ดังตัวอย่าง

- (31) ท่ามกลาง**การแข่งขัน**ที่ดุเดือดช่วงชิงคนดู “ดร.โด่ง-องอาจ สิงห์ลำพอง” กรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ประกาศเตรียมความพร้อมสู้ศึกทีวีดิจิทัล ปี 2018 ไตรมาสแรก ดันเรตติ้งขึ้นอันดับ 3 ของประเทศ

ดร.โด่ง เผยว่า “ต้องยอมรับว่า**การแข่งขัน**อุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีปีนี้ ดุเดือดทุกสถานี ต้องมีการปรับตัวช่วงชิงสายตาผู้ชมให้ได้มากที่สุด...”

(ไทยรัฐออนไลน์, 23 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (31) ใช้คำว่า การแข่งขัน กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบการดำเนินการของสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 กับสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น ๆ ที่ต้องทำให้มีผู้รับชมรายการโทรทัศน์ให้ได้มากที่สุดว่าเป็นการแข่งขันกัน

1.5.2. บุคคลในการแข่งขัน

บุคคลในการแข่งขัน หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่อยู่ในการแข่งขัน พบถ้อยคำอุปลักษณ์ เช่น คู่แข่ง ทีม และ กองเชียร์ ดังตัวอย่าง

- (32) Disney ซื้อกิจการของ Fox ก็เพื่อเพิ่มความหลากหลายของเนื้อหาด้านความบันเทิงของบริษัท สำหรับบริการสตรีมมิงของ Disney ที่น่าจะเปิดให้บริการได้ในอนาคตอันใกล้ และน่าจะเป็นคู่แข่งสำคัญของ Netflix ต่อไป
(ผู้จัดการออนไลน์, 14 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (32) ใช้คำว่า คู่แข่ง กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบ บริษัท Disney และ Netflix ที่กำลังดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับบริการให้เช่าภาพยนตร์เพื่อรับชมผ่านทางอินเทอร์เน็ตเช่นเดียวกัน ว่าเป็นคู่แข่งกัน

1.5.3. การกระทำในการแข่งขัน

การกระทำในการแข่งขัน หมายถึง กิริยาอาการที่เกิดขึ้นในการแข่งขัน เช่น แข่งขัน ประชัน แข่ง และ เบียดแข่ง ดังตัวอย่าง

- (33) ขณะนี้เรตติ้งผู้ชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอลสูงเพิ่มขึ้นตามลำดับในรอบปี 2559 ที่ผ่านมาที่วีดิจิตอลเบียดแข่งโทรทัศน์ระบบเก่าแบบสคูลี เป็นตัวเลขที่ กสทช.รับข้อมูลเรตติ้งจากบริษัทสำรวจเรตติ้งมาตรฐานที่ครอบคลุมผู้ชมทั่วประเทศ ถ้าผลสำรวจนี้ถูกต้อง แม่นยำ...เชื่อว่าในปี 2560 จำนวนผู้ชมที่วีดิจิตอลต้องมากขึ้นอีกอย่างแน่นอน!!
(ไทยรัฐออนไลน์, 27 ม.ค. 60)

จากตัวอย่าง (33) ใช้คำว่า เบียดแข่ง กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบการดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่มีผู้ชมเพิ่มขึ้นมากกว่าโทรทัศน์ในระบบอะนาล็อกกว่าเป็นการเบียดแข่งเพื่อขึ้นนำในการแข่งขัน

1.5.4. ผลการแข่งขัน

ผลการแข่งขัน หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นหรือได้รับจากการแข่งขัน เช่น แชมป์ เบอร์หนึ่ง ชนะ ชนะเลิศ และ ไม่แพ้ ดังตัวอย่าง

- (34) แคชู้ดก็**ชนะเลิศ!** ส่องภาพพิตติง ‘กลุ่มขันที’ ใน ‘หนึ่งด้าวฟ้าเดียว’ ย้อนยุคจัดเต็ม สมัยก่อนกรุงศรีฯ แดก ล่ำสุด ทางกองละครก็ได้จัดการพิตติงเสื้อผ้าของเหล่านักแสดงแล้วใน ส่วนกลุ่มขันทีกับเสื้อผ้าแบบเต็มยศ พร้อมปล่อยภาพมาให้ได้ชมเรียกน้ำย่อย งานนี้จัดหนัก จัดเต็มเครื่องแต่งกาย**ไม่แพ้**ละครเรื่องอื่น ๆ ขนาดเสื้อผ้าของฝั่งผู้ชายยังสวยงามขนาดนี้ และ เสื้อผ้าของฝ่ายหญิงจะเป๊ะปังขนาดไหน / งานนี้ต้องติดตาม!

(มติชนออนไลน์, 18 ก.พ. 60)

จากตัวอย่าง (34) ใช้คำว่า ชนะเลิศ และ ไม่แพ้ กล่าวถึง การทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบว่าการออกแบบชุดของนักแสดงเรื่อง “หนึ่งด้าวฟ้าเดียว” ที่สวยงามกว่าชุดของละคร เรื่องอื่น นั้นเป็นการได้รับชัยชนะในการแข่งขัน

1.6. อุปลักษณ์ครอบครั

อุปลักษณ์ครอบครั หมายถึง การเปรียบเทียบที่ใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในวงความหมาย ครอบครัเป็นวงความหมายต้นทาง กล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมาย ปลายทาง จากข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ครอบครั 3 ลักษณะ คือ สมาชิกในครอบครั การกระทำเกี่ยวกับครอบครั และที่อยู่อาศัยของครอบครั ดังนี้

1.6.1. สมาชิกในครอบครั

สมาชิกในครอบครั หมายถึง บุคคลที่อยู่รวมกันในครอบครั หรือ คำเรียก สมาชิกในครอบครั เช่น ครอบครั พี่น้อง เจ้ เสีย และ ลูก ดังตัวอย่าง

- (35) ชูบิน ปลื้มร่วมงานแบรนดี้ไทย เผยชื่นชม เป็ก-ผลิตโโชค
คิดว่าอะไรที่ทำให้ “ดัล ซาเบท” อยู่ได้นานถึง 7 ปีแบบนี้?
“เราทุกคนต่างคิดว่าสมาชิกในวงคือ**พี่น้อง**กันจริง ๆ และให้ความรักต่อกันจริง ๆ เรา อยู่เหมือน**ครอบครั**เดียวกันนะคะ มีอะไรก็แบ่งปันกัน นั่นคงเป็นเคล็ดลับที่ทำให้เราอยู่ด้วยกันได้นานแบบนี้”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 12 ต.ค. 60)

จากตัวอย่าง (35) ใช้คำว่า พี่น้อง และ ครอบครัว กล่าวถึง บุคคลในวงการบิน โดยเปรียบเทียบว่า บุคคลในวงการบินที่ทำงานในวงดนตรีเดียวกัน คือ สมาชิกในครอบครัวที่มีความสัมพันธ์แบบพี่น้องกัน

- (36) เวลาอยู่ในกองถ่ายเขาก็อยู่กันดูแลกันแบบพี่น้อง ทุกคนเท่ากันดูแลกันและกันเป็นการทำงานที่อบอุ่น กินข้าวอาหารพื้นบ้านส้มตำปูปลาร้า ปูเสือกินกับทีมงานการทำงานเลยเข้าใจกัน รู้จักกันหมดช่างไฟตากล้อง ทางครอบครัวพี่หมา เอ็มให้ความเป็นกันเอง ผมมองว่าพวกเขา คือเหมือนครอบครัวใหญ่ที่เวลาจะทำอะไรก็ทำด้วยกัน

(ไทยรัฐออนไลน์, 9 ก.ย. 60)

จากตัวอย่าง (36) ใช้คำว่า พี่น้อง และ ครอบครัว กล่าวถึงความสัมพันธ์ของ บุคคลในวงการบินกับต้นสังกัด โดยเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของทีมงานถ่ายทำภาพยนตร์เรื่อง “สัมผัสเสียน” กับ “หมา” และครอบครัวที่เป็นผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ ว่ามีความสัมพันธ์เป็นพี่น้องและครอบครัว ที่ให้การดูแลอย่างอบอุ่นและเข้าใจกัน

1.6.2. การกระทำเกี่ยวกับครอบครัว

การกระทำเกี่ยวกับครอบครัว หมายถึง กิริยาอาการที่เกิดขึ้นในครอบครัว เช่น เกิด แฉงเกิด ย้ายบ้าน และ เปิดบ้าน ดังตัวอย่าง

- (37) “สงกรานต์” ขอขอบคุณทุกโอกาสในชีวิต ไม่หยุดพัฒนาแม้เจอการเปลี่ยนแปลง หนุ่มสงกรานต์กลับมาพร้อมซิงเกิ้ลใหม่ล่าสุดที่ชื่อว่า “ไอเธอ” ที่ย้ายบ้านไปร่วมงาน ภายใต้อัฒจันทร์มีเรคคอร์ดส โดยเนื้อหาเพลงนั้นโดนใจแฟน ๆ มากมาย

(เดลินิวส์ออนไลน์, 11 พ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (37) ใช้คำว่า ย้ายบ้าน กล่าวถึง การทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบการเปลี่ยนองค์กรธุรกิจที่ทำงานด้วยของสงกรานต์จากค่ายเพลง “ไอแอม” เป็น “มีเรคคอร์ดส” ว่าเป็นการย้ายบ้าน

1.6.3. ที่อยู่อาศัยของครอบครัว

ที่อยู่อาศัยของครอบครัว หมายถึง สถานที่ที่สมาชิกในครอบครัวอยู่ร่วมกัน พบ ถ้อยคำอุปลักษณ์ เช่น บ้าน ดังตัวอย่าง

- (38) “เราก็เกิดมาจากทีวีซีน พี่ปิ่นก็ให้ความกรุณามาโดยตลอด ก็ให้เล่นกับที่อื่นได้เพื่อหาประสบการณ์ แต่คนจำภาพเราเป็นโลโก้ทีวีซีน 15 ปีแล้วก็ป็นธรรมดาที่คนติดภาพ เราก็ดีใจนะ บ้านหลังนี้ให้อะไรเยอะ เราอยู่เหมือนกับครอบครัว พี่ปิ่นให้การดูแลปลูกฝังเรื่องระเบียบวินัย ทุกงานที่ออกมาผมตั้งใจทำ”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 5 ต.ค. 60)

จากตัวอย่าง (38) ใช้คำว่า บ้าน กล่าวถึง ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินเท็งกับต้นสังกัด โดยเปรียบเทียบการทำงานร่วมกับ บริษัท “ทีวีซีน แอนด์ พิคเจอร์ จำกัด” ผู้ผลิตละครโทรทัศน์ให้กับสถานีวิทยุโทรทัศน์ ของ “แก๊ง-ซ์ซวาล เพชรวิศิษฐ์” ว่าเป็นการอยู่ในบ้านร่วมกับครอบครัว

1.7. อุปลักษณ์จักรวาล

อุปลักษณ์จักรวาล หมายถึง การเปรียบเทียบที่ใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในวงความหมายจักรวาลเป็นวงความหมายต้นทาง กล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบินเท็งซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง จากข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์จักรวาล 3 ลักษณะ คือ ท้องฟ้า ดวงดาว และการกระทำของดวงดาว ดังนี้

1.7.1. ท้องฟ้า

ท้องฟ้า หมายถึง บริเวณที่มีดวงดาวปรากฏอยู่ พบถ้อยคำอุปลักษณ์ เช่น ท้องฟ้า ฟากฟ้า และจักรวาล ดังตัวอย่าง

- (39) หม่อมน้อย เปิดเผยว่า “แพนเค้กเป็นนักแสดงรุ่นใหม่ที่น่าจับตามองมากในวินัยของการทำงาน และการใส่ใจในการศึกษาเล่าเรียนศิลปะการแสดง จนสามารถพัฒนาฝีมือการแสดงจนเข้าถึงจิตวิญญาณของตัวละครที่มีภูมิหลังเป็นข้าราชการสำนัก “ฝ่ายใน” ในแผ่นดินศรีอยุธยา ตอนปลาย ซึ่งไม่ใช่เป็นเรื่องง่ายนัก ผมเชื่อว่าแพนเค้กจะเป็นนักแสดงสุดยอดฝีมืออีกคนหนึ่งที่จะมาประดับฟากฟ้าวงการบันเทิงไทย”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 20 เม.ย. 60)

จากตัวอย่าง (39) ใช้คำว่า ฟากฟ้า กล่าวถึง วงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบ “แพนเค้ก เชมนิจ” นักแสดงที่มีความสามารถมากกว่าเป็นดวงดาวที่จะทำให้วงการบันเทิงหรือท้องฟ้า สวยงาม

1.7.2. ดวงดาว

ดวงดาว หมายถึง สิ่งที่เห็นเป็นดวงเล็ก ๆ มีแสงบนท้องฟ้าเวลามืด (ราชบัณฑิตยสถาน, 2554) พบถ้อยคำอุปมาอุปไมย เช่น ดวงดาว และ ดาว ดังตัวอย่าง

- (40) นอกจากเป็นนักแสดงแล้ว สิ่งที่ใจรักและทำมาตลอดคือบทบาทการเป็นนักร้องและสร้างนักร้อง เป็นที่รู้จักกันในรายการ “ดาวประดับใจ” รายการดังทางช่อง 5 เมื่อปี 2523 ที่สร้าง **ดาวจรัสแสง** ประดับไว้ในวงการบันเทิงไทยมากมาย (ผู้จัดการออนไลน์, 5 ก.ย. 60)

จากตัวอย่าง (40) ใช้คำว่า ดาวจรัสแสง กล่าวถึง การทำงานในวงการบันเทิงของ “นันทวัน เมฆใหญ่” ที่มีส่วนร่วมในรายการโทรทัศน์ “ดาวประดับใจ” จนทำให้เกิดดวงดาวจรัสแสง ซึ่งเปรียบเทียบกับศิลปินรุ่นใหม่ที่มีความสามารถและมีชื่อเสียงที่เข้ามาทำงานในวงการบันเทิง

1.7.3. การกระทำของดวงดาว

การกระทำของดวงดาวหมายถึง หมายถึง กิริยาอาการที่ไม่อยู่นิ่งของดวงดาว พบถ้อยคำอุปมาอุปไมย เช่น โคจร พุ่งแรง และ เปล่งประกาย ดังตัวอย่าง

- (41) "ล่าสุด “โมโนกรุ๊ป” ร่วมกับ “ธนาคารออมสิน” ภายใต้การดูแลของศิลปินและมิวสิกครีเอเตอร์อย่าง พีธ-พีระ พีธ-พีระ อัครวชิรวิท จัดคอนเสิร์ตสุดพิเศษให้ “บอย-ป๊อบ” **โคจร**มาเจอกันบนเวทีคอนเสิร์ตต่างหัว “GSB 2 TONE CONCERT ตอน Big Love เพลงรักหัวใจใหญ่”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 24 มิ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (41) ใช้คำว่า โคจร กล่าวถึงการทำงานบนเวที โดยเปรียบเทียบ การได้ทำงานร่วมกันของ “บอย-ป๊อบ” ในคอนเสิร์ต “GSB 2 TONE CONCERT ตอน Big Love เพลงรักหัวใจใหญ่” ว่าเป็นการเคลื่อนที่มาพบกันของดวงดาว

1.8. อุปลักษณืเรื่องเหนือธรรมชาติ

อุปลักษณืเรื่องเหนือธรรมชาติ หมายถึง การเปรียบเทียบที่ใช้ถ้อยคำอุปลักษณืในวงความหมายเรื่องเหนือธรรมชาติเป็นวงความหมายต้นทาง กล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง จากข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบการใช้ถ้อยคำอุปลักษณืเรื่องเหนือธรรมชาติ 2 ลักษณะ คือ บุคคลเหนือธรรมชาติ และการกระทำเหนือธรรมชาติ ดังนี้

1.8.1. บุคคลเหนือธรรมชาติ

บุคคลเหนือธรรมชาติ หมายถึง บุคคลที่มีความเป็นอยู่เหนือมนุษย์ เช่น เทพ เทวดา นางฟ้า เจ้าพ่อ เจ้าแม่ และ องค์แม่ ดังตัวอย่าง

- (42) ส่องโหมเมนต์น่ารักๆ ของ “เจนี่” ก็กับการรวมตัว “แก๊งนางฟ้าจูเนียร์”
คงไม่มีใครไม่รู้จัก แก๊งค์นางฟ้า เป็นแก๊งค์ที่รวมสาวสวยในวงการ ไม่ว่าจะเป็นักแสดง วิเจ ดีเจ หรือแม่กระทั่งนางเอกแอ็บแบ๋ว ที่เข้าวงการตั้งแต่สมัยเด็ก มีผลงานมากมาย นำโดยสาว เจนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ, นานา ไร่ปี่นา, เจนสุดา ปานโต, พอลล่า เทเลอร์, แอน อลิษา, วุ่นเสี้ยน วิริฒิภา และ คริส หอวัง
(ผู้จัดการออนไลน์, 21 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (42) ใช้คำว่า นางฟ้า กล่าวถึง รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบ “แก๊งค์นางฟ้า” หรือกลุ่มผู้หญิงในวงการบันเทิง เช่น “เจนี่ เทียนโพธิ์สุวรรณ” “นานา ไร่ปี่นา” และ “เจนสุดา ปานโตบุคคล” ที่มีรูปลักษณ์สวยงามว่าเป็นนางฟ้า

1.8.2. การกระทำเหนือธรรมชาติ

การกระทำเหนือธรรมชาติ หมายถึง กิริยาอาการที่เหนือธรรมชาติ เช่น เนรมิต ปล่อยของ ประทับร่าง และ องค์ลง ดังตัวอย่าง

- (43) "เรียกว่า #เพลิงพระนางครองแผ่นดิน ก้นหัวเมือง ตั้งแต่ลงจอตอนแรกเมื่อ 17 ก.พ. ที่ผ่านมา เพราะนอกจากเหล่านักแสดงจะ**ปล่อยของ**กันสุดฤทธิ์ บทยังแช่บมันส์ชวนติดตามสุด ๆ เลือกไม่ถูก! ส่อง 7 เจ้านางของ 'เจ้าเมืองคุ่ม' ใน 'เพลิงพระนาง' แต่ละคนงานดีทั้งนั้น (มติชนออนไลน์, 23 ก.พ. 60)

จากตัวอย่าง (43) ใช้คำว่า ปล่อยของ กล่าวถึง การทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบ การใช้ความสามารถในการแสดงละครโทรทัศน์เรื่อง "เพลิงพระนาง" ร่วมกันอย่างเต็มที่ของนักแสดงเพื่อให้ผู้ชมชื่นชอบว่าเป็นการปล่อยของหรือพิธีกรรมทางไสยศาสตร์ซึ่งเป็นการกระทำเหนือธรรมชาติ

1.9. อุปลักษณฺ์สินค้า

อุปลักษณฺ์สินค้า หมายถึง การเปรียบเทียบที่ใช้ถ้อยคำอุปลักษณฺ์ในความหมายสินค้าเป็นวงความหมายต้นทาง กล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง จากข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบการใช้ถ้อยคำอุปลักษณฺ์สินค้า 2 ลักษณะ คือ ลักษณะและมูลค่าของสินค้า และการกระทำต่อสินค้า ดังนี้

1.9.1. ลักษณะและมูลค่าของสินค้า

ลักษณะและมูลค่าของสินค้า หมายถึง สมบัติเฉพาะตัวและราคาของสิ่งของที่ซื้อขายกัน เช่น สินค้า แพ้คู่ คู่ พิธีเยี่ยม ขายดี หู แพง หรือสิ่งของมีค่า เช่น เพชร ทอง ดังตัวอย่าง

- (44) เช็กชื่อ**แพคคู่** "แอร์ - คิม" จัดเต็มทริปเที่ยวทะเล ต้องบอกว่าจัดเต็มความเช็กซีแบบสุด ๆ สำหรับนักแสดงสาวร่างเล็ก "แอร์ ภัณฑิลา ฟูกลิ่น" และเพื่อนนักแสดงสาว "คิม คิมเบอร์ลี่ แอน โวลเทมัส เทียมศิริ" หลังต่างควงแฟนหนุ่ม และเพื่อนคนสนิท หนีร้อนไปเที่ยวทะเลแถบอันดามัน ส่วนจะเต็มขนาดไหนก็ลองชมจากภาพกันได้เลย...

(ผู้จัดการออนไลน์, 13 เม.ย. 60)

จากตัวอย่าง (44) ใช้คำว่า แพคคู่ กล่าวถึง บุคคลในวงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบการเปิดเผยรูปลักษณฺ์ที่ยั่วชวนร่วมกันของ "แอร์ ภัณฑิลา ฟูกลิ่น" และ "คิม คิมเบอร์ลี่" ว่าเป็นแพ้คู่หรือสินค้าที่ขายคู่กัน

- (45) แห่ขี้ต๊อด ชมพู่ ก่อนบ่าฯ อวดอิมใหม่ เซ็กซี ดูแพงมวีากกกก!
 แต่งานนี้สาวชมพู่ก็เลือกได้ โดยยอมโชว์หุ่นแห่หลังไปอ้อพ้อมมาอวดให้แฟน ๆ ได้เห็น
 เป็นบุญตากับนิตยสาร แม็กซิม เป็นที่แรก ที่ขบอกว่าแพชั่นเซ็กซีเซตนี้ของสาวชมพู่ สวย
 แห่บสุด ๆ ดูหรุและแพง เห็นแล้วต้องขี้ต๊อด รว ๆ เพราะสวยจัดจนไม่เหลือเค้าความเป็นตลก
 หญิงชื่อดังเลยแม้แต่น้อย

(ไทยรัฐออนไลน์, 20 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (45) ใช้คำว่า หรุ และ แพง กล่าวถึง รูปลักษณ์ของบุคคลใน
 วงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบรูปลักษณ์ที่สวยงามยั่ววนของ “ชมพู่ ก่อนบ่าฯ” ว่าเป็นสิ่งของที่
 หรุหระและมีราคาแพง

1.9.2. การกระทำต่อสินค้า

การกระทำต่อสินค้า หมายถึง กิริยาอาการที่กระทำต่อสินค้า เช่น ขาย ขายเป็น
 และคืนกำไร ดังตัวอย่าง

- (46) ทำเอาพิธีกรรมออาชีพออย่าง “หนูแหม่ม สุริวิภา กุลตังวัฒนา” ปรี๊ดแตก ออกโพสต์
 ระบายความในใจหลังไปอ้อดรายการหนึ่งว่า “ไม่มีสัจจะ ไม่เป็นคำพูด ไม่มีออาชีพ ไม่มี
 ความเป็นทีมเวิร์ก ไม่แควร์ว่าใครจะเป็นอย่างไร ถ้าต้องมีใครเป็นอะไร คุณก็แค่ส่งพวงหรีด
 ทุกครั้งก็ได้แค่ขอโทษ ไม่แควร์กแล้วนะคะ งานแบบนั้ 9 โมงเช้าเลิกที 4 อาจจะถูกฆ่า แต่ชีวิตคนก็สำคัญ
 นะคะ ขอ Bye Bye เราขายความสามารถ เราขายประสบการณ์ ไม่ได้ขายชีวิต”

(ผู้จัดการออนไลน์, 23 พ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (46) ใช้คำว่า ขาย กล่าวถึง การทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบ
 การใช้ความสามารถและประสบการณ์ในการทำงานบันเทิงว่าเป็นการขายสินค้า

2. มโนอุปลักษณ์ที่พบในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

มโนอุปลักษณ์ หมายถึง ระบบความคิดที่สะท้อนให้เห็นได้จากการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ใน
 วงความหมายต้นทาง เช่น อาหาร การเดินทาง และการต่อสู้ เป็นแบบเปรียบเทียบ กล่าวถึงเรื่องราวในวง
 ความหมายปลายทางหรือสิ่งที่ถูกเปรียบ ซึ่งในที่นี้คือเนื้อหาข่าวบันเทิง

จากบทที่ 3 จะเห็นได้ว่าเนื้อหาข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ มุ่งนำเสนอ
 เรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง 3 เรื่องหลัก คือ เรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิง เช่น ชีวิต

รูปลักษณ์ และความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินกับบุคคลอื่น เรื่องการทำงานการบิน และเรื่องธุรกิจการบิน เมื่อพิจารณาถ้อยคำอุปลักษณ์ที่พบในเนื้อหาข่าว จึงสามารถอธิบายมโนอุปลักษณ์ที่สะท้อนระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบินได้ ดังนี้

2.1. มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบิน

มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบิน เป็นระบบความคิดที่สะท้อนให้เห็นได้จากการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในความหมายต้นทาง เช่น อาหาร การเดินทาง และการต่อสู้ กล่าวถึงเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบิน เช่น การใช้ชีวิต รูปลักษณ์ และความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง จากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวที่แสดงให้เห็นมโนอุปลักษณ์ 6 เรื่อง คือ ชีวิตของบุคคลในวงการบิน รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบิน ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินกับคู่รัก ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินกับคู่กรณี ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินกับต้นสังกัด และความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินกับผู้ชม โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1.1. มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับชีวิตของบุคคลในวงการบิน

มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับชีวิตของบุคคลในวงการบิน เป็นระบบความคิดที่สะท้อนจากการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในความหมายต้นทางกล่าวถึงเรื่องชีวิตของบุคคลในวงการบิน โดยพบ 4 มโนอุปลักษณ์ คือ [ชีวิตของบุคคลในวงการบิน คือ การเดินทาง] [ชีวิตของบุคคลในวงการบิน คือ การต่อสู้] [ชีวิตของบุคคลในวงการบิน คือ การศึกษา] และ [ชีวิตของบุคคลในวงการบิน คือ ดวงดาว] ดังนี้

2.1.1.1. [ชีวิตของบุคคลในวงการบิน คือ การเดินทาง]

มโนอุปลักษณ์ [ชีวิตของบุคคลในวงการบิน คือ การเดินทาง] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการเดินทางมาอธิบายการใช้ชีวิตของบุคคลในวงการบิน แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาว่า การดำเนินชีวิตของบุคคลในวงการบินเป็นสิ่งที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง การใช้ชีวิตหรือในระหว่างทางนั้นอาจพบทางที่ขรุขระซึ่งเป็นปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายของชีวิตหรือเป้าหมายของการเดินทาง คือ การประสบความสำเร็จ รวมถึงการได้ทำงานในวงการบิน ดังตัวอย่าง

(47) คิดว่าตัวเองประสบความสำเร็จมากแค่ไหน?

“ตั้งแต่ได้แชมป์เดอะวอยซ์ ชีวิตเราเจอ**ทาง**ที่ต้องเลือก**เดิน** ผมเลือก**เดินทางซ้าย**ก่อน จนมาเจอ**แยก**อีกครั้งที่ผมก็เลือก**เลี้ยวขวา**มาอยู่ค่านี้นี้เป็น**เส้นทางใหม่**ในชีวิต ทุกอย่างมีสตีปไปแต่ละ**ก้าว**โดยที่เราไม่ได้**หยุดเดิน**ไปกลางคัน ซึ่งคำว่าประสบความสำเร็จของผมไม่ใช่ชื่อเสียงความดัง ผมอยากให้แม่กับยายของผมไม่ต้องเหนื่อยแล้วมากกว่า ทุกวันนี้ผมก็พยายามดูแลเขาทั้งสองคนมีความสุขที่สุด จะพยายามทำงานให้หนักขึ้นและดียิ่งขึ้นไปครับ”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 10 พ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (47) ใช้คำว่า ก้าวสู่ ยืน มาถึง เดินบนเส้นทางนี้ ทาง เดินทางซ้าย แยก เลี้ยวขวา เส้นทางใหม่ ก้าว หยุดเดิน กล่าวถึงการใช้ชีวิตของ “สงกรานต์” โดยเปรียบเทียบการดำเนินชีวิตว่าเป็นการเดินทาง ที่เมื่อเวลาผ่านไปก็เหมือนกับการเคลื่อนที่ไปข้างหน้า การเลือกทำอาชีพศิลปินนักร้อง คือ การเลือกเส้นทาง เมื่อถึงเวลาหนึ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตก็เหมือนกับการเปลี่ยนเส้นทาง ซึ่งจุดมุ่งหมายในการเดินทางหรือเป้าหมายในการใช้ชีวิต คือ การประสบความสำเร็จ แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อการใช้ชีวิตว่าเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยที่สามารถเลือกได้ว่าจะใช้ชีวิตแบบไหนและมีเป้าหมายในการใช้ชีวิตอย่างไร

(48) จากเด็กหนีกองละคร คิดฆ่าตัวตาย 'สไมล์ เดอะสตาร์' ธรรมะดูดขึ้นจาก**เหว!**

รู้จักกับชีวิตที่ได้ธรรมะดูดขึ้นมาจาก**จุดต่ำสุด**ของ สไมล์ เดอะสตาร์ เด็กสาวที่เคยหนีกองละคร คิดฆ่าตัวตาย ประกาศกร้าวหนูจะไม่กลับไป**ล้ม**อีก ถ้าหนีอีกตบหนูได้เลย!

เส้นทางชีวิตที่ต้องฝ่าฟันอุปสรรครอบกายของสาวน้อย สไมล์ ภาลภา ฐิตะวชิระ ที่เพิ่งยกเลิกสัญญากับค่ายเอ็กซ์แซ็คท์ ไปเมื่อเดือนสิงหาคม ปีที่ผ่านมา รวมถึงปัญหา**มรสุม**ชีวิตที่เข้ามารุมเธอ จนทำให้ตัดสินใจหนีไปบวช

(ไทยรัฐออนไลน์, 3 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (48) ใช้คำว่า เส้นทาง ล้ม และมรสุม กล่าวถึงชีวิตของ “สไมล์ เดอะสตาร์” โดยเปรียบเทียบว่า ชีวิตในช่วงเวลาหนึ่งเป็นการเดินบนเส้นทางที่ต้องเจอกับมรสุมหรือปัญหาชีวิตที่ขึ้นเพราะมีพฤติกรรมไม่เหมาะสมจนต้องหยุดทำงานในวงการบันเทิงซึ่งเหมือนกับการเดินหกล้ม และใช้คำว่า เหว กล่าวถึง การมีชีวิตตกต่ำ แสดงให้เห็นความคิดว่า การดำเนินชีวิตไม่ได้มีเพียงแค่ความราบรื่นตลอดเวลา สภาพและความสูงต่ำของเส้นทางขึ้นอยู่กับสิ่งที่พบเจอในชีวิตซึ่งสิ่งเหล่านั้นอาจเป็นผลมาจากการกระทำในอดีต

- (49) “ทุกวันที่ตื่นขึ้นมาเราก็ต้องคอยดูเขา ว่าเขาเป็นอย่างไรบ้าง มันไม่มีทางที่เราจะไม่เป็นห่วง ในขณะที่เดียวกัน เรายังก็ต้องปรับสภาวะความรู้สึกรวมถึงจิตใจของตัวเองว่าถ้าเกิดวันหนึ่งมันสุดทางแล้วเราจะทำอย่างไรเราจะอยู่ได้มั๊ย เพราะเราก็อยู่กับแม่มาตั้งแต่เด็ก ถ้าเราต้องอยู่คนเดียว เราจะเป็นอย่างไร”

(ผู้จัดการออนไลน์, 4 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (49) ใช้คำว่า สุดทาง กล่าวถึง แม่ของ “ชาคริต แยมนาม” ที่อาจเสียชีวิตเนื่องจากอาการป่วย แสดงให้เห็นการเปรียบเทียบว่า การใช้ชีวิตของ “ชาคริต แยมนาม” ที่คอยอยู่ดูแลแม่นั้นคือการเดินทางไปด้วยกัน เมื่อแม่เสียชีวิต ก็เหมือนกับเส้นทางของแม่สิ้นสุดลงแต่ “ชาคริต” ก็ยังต้องเดินทางต่อในเส้นทางของตัวเอง

จากตัวอย่างที่ (47) – (49) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างการเดินทางที่เป็นวงความหมายต้นทางกับชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงที่เป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การเดินทาง		ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง
ผู้เดินทาง	→	บุคคลในวงการบันเทิง
การกระทำในการเดินทาง	→	การดำเนินชีวิต
เส้นทาง	→	รูปแบบการดำเนินชีวิต
	→	อาชีพ
ระยะทาง	→	ระยะเวลาในการดำเนินชีวิต
อุปสรรคการเดินทาง	→	ปัญหาในการดำเนินชีวิต
จุดหมายปลายทาง	→	การแก้ไขปัญหาชีวิตได้สำเร็จ
	→	การประสบความสำเร็จในชีวิต
	→	การได้ทำงานในวงการบันเทิง
- สุดทาง	→	เสียชีวิต

2.1.1.2. [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การต่อสู้]

มนโอุปลักษณ์ [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การต่อสู้] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการต่อสู้มากกล่าวถึงการใช้ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงที่อาจมีอุปสรรค เช่น เรื่องปัญหาชีวิต ความเจ็บป่วย แสดงให้เห็นระบบความคิดของบุคคลในวงการบันเทิงที่มองว่าสิ่งเหล่านี้ คือ คู่ต่อสู้ที่ต้องเอาชนะให้ได้ โดยมีเป้าหมาย คือ การได้ทำงานในวงการบันเทิงต่อ การประสบความสำเร็จในชีวิต และการมีชีวิตอยู่ต่อไป ดังตัวอย่าง

- (50) เรียกว่าผ่านร้อนผ่านหนาวมามาก สำหรับ หนุ่ม กะลา-ยุทธพงษ์ แสงสุวรรณ ที่สมัยออกอัลบั้มแรก ๆ ถือว่าโด่งดังมาก ๆ วัยรุ่นน้อยคนนักจะไม่รู้จัก แต่จากนั้นชีวิตก็ตกต่ำ ติดเหล้าจนแทบเอาชีวิตไม่รอด ดีที่สุดท้ายก็เลิกได้และได้โอกาสกลับเข้ามาในวงการอีกครั้ง โดยหนึ่งในผู้ที่อยู่เคียงข้างเขามาเสมอก็คือ จูน ภรรยาคนสวย ที่ทั้งคู่เพิ่งครบรอบแต่งงาน 7 ปีไปเมื่อวาน (14 มี.ค.) ที่ผ่านมา โดยหนุ่มก็ได้เผยความในใจผ่านอินสตาแกรม ‘numkala’ ไว้ว่า “...หนุ่มจะไม่มีวันเข้มแข็งและลุกขึ้นมาต่อสู้กับปัญหาได้เลย ถ้าไม่มีกำลังใจจากจูน” (มติชนออนไลน์, 15 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (50) ใช้คำว่า ต่อสู้ กล่าวถึง การใช้ชีวิตของ “หนุ่ม กะลา” โดยเปรียบเทียบว่าเป็นการต่อสู้ที่มีคู่ต่อสู้ คือ ปัญหาจากการติดสุราที่ทำให้ชีวิตตกต่ำและเกือบเสียชีวิต การแก้ไขปัญหโดยเลิกดื่มสุราจึงเป็นการกระทำในการต่อสู้ โดยสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ชนะการต่อสู้ หรือแก้ไขปัญหชีวิตได้ คือ กำลังใจจากครอบครัวและคนรัก และผลของการต่อสู้คือ ชีวิตที่ดีขึ้นและการได้กลับมาทำงานในวงการบันเทิงอีกครั้ง

- (51) นางสาวสัมฤทธิ์ ทางประสิทธิ์ หรือ บ๊วย อาร์สยาม ศิลปินผู้พิการทางสายตาจากจังหวัดชัยภูมิ ผู้ชนะเลิศ โครงการพิชิตฝัน...สู่ดวงดาว (The Dream Star) ซึ่งแม้ดวงตาของ บ๊วย จะมองไม่เห็น แต่เธอก็ใช้ใจมองสิ่งต่าง ๆ ที่คนปกติหลายคนมองข้าม เธอบอกอุปสรรคเป็นเรื่องปกติ ปัญหาชีวิตเป็นเรื่องธรรมดา เพราะที่ผ่านมาก็พยายามต่อสู้ฝ่าฟันจนได้มาเป็นศิลปินค่ายอาร์สยาม

(เดลินิวส์ออนไลน์, 24 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (51) ใช้คำว่า ต่อสู้ฝ่าฟัน กล่าวถึงชีวิตของ “บ๊วย อาร์สยาม” ศิลปินผู้พิการทางสายตาที่ชนะการแข่งขันในโครงการ “พิชิตฝัน...สู่ดวงดาว” โดยเปรียบเทียบว่าเป็นการต่อสู้ที่มีคู่ต่อสู้เป็นอุปสรรคและปัญหาชีวิต ซึ่งปัญหาของ “บ๊วย อาร์สยาม” คือ

ความพิการทางสายตา ที่ต้องใช้ความพยายามเป็นเครื่องมือในการต่อสู้ โดยมีเป้าหมายและผลของการต่อสู้ คือ ชนะการแข่งขันและการได้เป็นศิลปินนักร้องในค่ายอาร์สยาม

- (52) “สำหรับโอกาสหายของโรคในเด็กนั้น ถือว่า มะเร็งชนิดดังกล่าวพบได้บ่อยในเด็ก ซึ่งมีความหวังรักษาเด็กให้หายขาด แต่อาจมีการติดขัดเรื่องผลข้างเคียง ต้องสู้กันไป ส่วนน้องสกาย ถือว่าอยู่ในระยะที่ 4 มีการกระจายไปที่ระบบประสาท และไขกระดูก แต่การแบ่งระยะเพื่อการวางแผนในการรักษาที่ถูกต้องเพียงพอที่จะไปถึงเป้าหมายคือรักษาให้หายขาด”

(ข่าวสดออนไลน์, 3 ต.ค. 60)

จากตัวอย่าง (52) ใช้คำว่า สู้ และ เป้าหมาย กล่าวถึง “น้องสกาย” ที่กำลังรักษาอาการป่วยเป็นโรคมะเร็งต่อมน้ำเหลือง แสดงให้เห็นว่าชีวิตของ “น้องสกาย” คือ การต่อสู้ ที่มีคู่ต่อสู้เป็นอาการเจ็บป่วย โดยเป้าหมายของการต่อสู้ คือ การรักษาโรคให้หายขาด

จากตัวอย่างที่ (50) – (52) สามารถแสดงการถ่ายทอดความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างการต่อสู้ที่เป็นวงความหมายต้นทางกับชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงที่เป็นวงความหมายปลายทางได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การต่อสู้		ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง
สถานการณ์การต่อสู้	→	การใช้ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง
คู่ต่อสู้	→	บุคคลในวงการบันเทิง-ปัญหาชีวิต
	→	บุคคลในวงการบันเทิง-ความเจ็บป่วย
การกระทำในการต่อสู้	→	การแก้ปัญหา
	→	การรักษาอาการป่วย
อุปกรณ์ต่อสู้	→	ความพยายาม
ผลการต่อสู้		
- ชนะ (เป้าหมายในการต่อสู้)	→	แก้ปัญหาได้
	→	หายป่วย
	→	ได้ทำงานในวงการบันเทิงต่อ

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การต่อสู้		ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง
- แพ้	→	แก้ไขปัญหาไม่ได้
	→	ไม่หายป่วย/เสียชีวิต
	→	ไม่ได้ทำงานในวงการบันเทิง

2.1.1.3. [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การศึกษา]

มนโอปัลักษณ์ [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การศึกษา] เป็น การนำแนวคิดเกี่ยวกับการศึกษามาอธิบายการชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง แสดงให้เห็นระบบ ความคิดของผู้ใช้ภาษาต่อการใช้ชีวิตว่าเป็นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์หรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ในชีวิต ดังตัวอย่าง

- (53) พลอย เผยว่า “ช่วงที่มีข่าวก็ให้กำลังใจบ้าง ก็ปลอบเขาไปว่าต้องมีบ้างที่มีคนทั้งชอบ และไม่ชอบเรา เก็บไว้เป็น ครูสอนเรา ถ้าเกิดมีอะไรอย่างนี้เกิดขึ้นอีก ก็จะได้รู้แล้วว่าห้ามทำ แบบนี้”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 8 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (53) เป็นเหตุการณ์หลังจากที่ “พิชญ์ กาไชย” ลง ข้อความพาดพิงถึง “โพร์ ศกรรัตน์” ในอินสตาแกรมของตนเอง ทำให้ “พิชญ์” ถูกวิพากษ์วิจารณ์ จากคนในสังคม โดย “พลอย หอวัง” แฟนของ “พิชญ์ กาไชย” ใช้คำว่า ครู และ สอน กล่าวถึง ผล ตอรับที่ “พิชญ์” ได้รับจากกระทำของตนเองซึ่งเป็นประสบการณ์ในชีวิตอย่างหนึ่ง แสดงให้เห็นการ เปรียบเทียบว่า เหตุการณ์เรื่องราวที่เกิดขึ้นในชีวิต คือ ครู ที่จะสอนให้ไม่ทำอะไรผิดพลาดอีก

- (54) คนเรา บนโลกใบนี้ ไม่มีใครที่จะไม่มีความผิดพลาดกันเลย ยอมรับ แก้ไข และเดินทาง ต่อไปอย่างเข้มแข็งค่ะ ผิดก็เป็น ครูเช่นกัน เรียนรู้ชีวิตเพื่อเติบโตขึ้น ขอให้ลูกจูลี่ ทำให้ดีที่สุด นะคะ และขอแฟน ๆ จูลี่ให้โอกาสจูลี่ด้วยนะคะ พี่ช่าเชื่อว่าไม่มีใครอยากให้เกิดอะไรที่ไม่ ดีขึ้นมาในชีวิตหรอกค่ะ วันนึงเมื่อโตขึ้นก็จะเข้าใจจาก บทเรียนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นมา

(ข่าวสดออนไลน์, 30 มิ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (54) เป็นข้อความในอินสตาแกรมส่วนตัวของ “มาซ่า วัฒนพานิช” ที่ลงให้กำลังใจ “จูลี” หลังจากมีเหตุการณ์คลิปวิดีโอหลุด โดย “มาซ่า” ใช้คำว่า ครู เรียนรู้ และบทเรียน กล่าวถึงชีวิตของ “จูลี” ที่กำลังมีปัญหา แสดงให้เห็นการเปรียบเทียบว่า ความผิดพลาดที่เกิดขึ้นในชีวิต คือ ครู ที่จะสอนให้เราเรียนรู้และไม่ทำผิดพลาดอีก

จากตัวอย่างที่ (53) – (54) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายใน ลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างการศึกษาที่เป็นวงความหมายต้นทางกับชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงที่เป็นวงความหมายปลายทางได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การศึกษา		ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง
ผู้เรียน	→	บุคคลในวงการบันเทิง
ผู้สอน	→	ประสบการณ์ชีวิต
บทเรียน	→	ความผิดพลาด
บททดสอบ	→	ความยากลำบาก
แก้โจทย์	→	การแก้ปัญหาชีวิต

2.1.1.4. [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ ดวงดาว]

มนโอปลักษณ์ [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ ดวงดาว] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับจักรวาลมาอธิบายชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาว่า ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ ดวงดาว ที่เมื่อไม่ได้ใช้ชีวิตอยู่ในวงการบันเทิงแล้วก็ร่วงหล่นหรือไม่ได้อยู่บนท้องฟ้า ดังตัวอย่าง

(55) **ดาวที่เคยเจิดจรัสแสง**ในวงการบันเทิง ต้อง**ร่วงหล่น**จาก**ฟากฟ้า**มากที่สุดในช่วงเวลา
ใกล้เคียง จนสร้างความโศกเศร้าให้วงการบันเทิงไทยอย่างมาก

(ข่าวสดออนไลน์, 10 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (55) ใช้คำว่า ดาว เจิดจรัสแสง ร่วงหล่น และฟากฟ้า กล่าวถึงเรื่องราวการเสียชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบว่า บุคคลในวงการบันเทิงคือ

ดวงดาว และแสงของดวงดาว คือ ชื่อเสียง เมื่อบุคคลในวงการบันเทิงเสียชีวิตก็เหมือนกับดวงดาวที่ร่วงหล่นลงมาจากฟ้า

จากตัวอย่างที่ (55) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่าง ดวงดาว องค์ประกอบหนึ่งในวงความหมายจักรวาลซึ่งเป็นวงความหมายต้นทางกับ ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง	วงความหมายปลายทาง
ดวงดาว	ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง
ท้องฟ้า	วงการบันเทิง
ดวงดาว	บุคคลในวงการบันเทิง
แสง	ชื่อเสียงของบุคคลในวงการบันเทิง
ร่วงหล่น	เสียชีวิต

2.1.2. มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับรูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง

มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับรูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง เป็นระบบความคิดที่สะท้อนจากการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในวงความหมายต้นทางกล่าวถึงรูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง โดยพบ 3 มโนอุปลักษณ์ คือ [รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง คือ อาหาร] [รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ] และ [รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง คือ สิ้นค้า] ดังนี้

2.1.2.1. [รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง คือ อาหาร]

มโนอุปลักษณ์ [รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง คือ อาหาร] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับอาหารมาอธิบายรูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อรูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิงว่าเป็นอาหาร โดยรสชาติของอาหารขึ้นอยู่กับลักษณะและการเปิดเผยรูปลักษณ์ เช่น การมีรูปลักษณ์ที่ดีเปรียบได้กับอาหารที่มีรสชาติอร่อย การเปิดเผยรูปลักษณ์อย่างยั่ววนเปรียบได้กับอาหารที่มีรสชาติเผ็ดร้อน ดังตัวอย่าง

(56) **ແ່ບ**ปรอทแตก “ลิเดีย” ทำทะเลร้อนระอุกับหุ่นพิตเปรี๊ยะ!

โอ๊ยย!! เรียกว่า**ແ່บ**ซี้ดดูจน**พริก**ทั้งสวนมาลงทะเล สำหรับคุณแม่ลูกหนึ่ง “ลิเดีย ศรีณย์รัชต์” ที่ล่าสุด (31 ส.ค.) เธอได้ควงแขนคุณสามี “แมทธิว ดิน” และลูกน้อย “น้องดีแลน” บินไปพักผ่อนถึงเกาะมัลดีฟส์ งานนี้แม้จะมีลูกมีสามีแล้ว แต่ก็ไม่เป็นอุปสรรคของความเซ็กซี่แม้แต่หน่อย เพราะสาวลิเดียจัดเต็มกับชุดว่ายน้ำ มีทั้งเว้าหน้า เว้าหลัง บิกินีตัวจิ๋ว แถมแซะภาพลีลานี้สุดยออด ทำเอาทะเลนี้ร้อนจนไฟลุกโชน

(ผู้จัดการออนไลน์, 31 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (56) ใช้คำว่า แ่บ แ่บซี้ดดูจนพริกทั้งสวนมาลงทะเล กล่าวถึงรูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบรูปลักษณะและการแต่งกายวาบหวิดและแสดงท่าทางของ “ลิเดีย” ว่าเป็นอาหาร ที่มีรสชาติอร่อยและเผ็ดร้อน โดยใช้ระดับความเข้มข้นของรสชาติและระดับความร้อนเปรียบเทียบว่ามีความวาบหวิดและช่วยวนมากน้อยเท่าใด ซึ่งเมื่อพิจารณาพร้อมกับถ้อยคำบริบท เซ็กซี่, ชุดว่ายน้ำ มีทั้งเว้าหน้า เว้าหลัง บิกินีตัวจิ๋ว, ลีลาสุดยออด แสดงให้เห็นว่ารูปลักษณะที่ดี การแต่งกายวาบหวิด และการแสดงออกที่ช่วยวนของบุคคลในวงการบันเทิงเป็นสิ่งที่ผู้ชมน่าจะชื่นชอบ

(57) แพนเพลงต่างหลงเสน่ห์กันไปตาม ๆ ขาเรียว ต้นแก่ง น่ารัก สวยใส ตาโต ใ๊โห หลอมรวมอยู่ในตัวลิซ่า **ครบเครื่องตั้มยำแ่บ**ขนาดนี้ ไม่น่าแปลกใจที่ลิซ่าและเพื่อนสาววงแบล็ก핑크 จะกลายเป็นขวัญใจแฟนเพลงทั่วเอเชีย ลูกกลมระเบิดไวไปเกือบจะทั่วโลกแล้ว

(ไทยรัฐออนไลน์, 20 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (57) ใช้คำว่า ครบเครื่องตั้มยำแ่บ กล่าวถึงรูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบรูปลักษณะที่ดีของ “ลิซ่า แบล็ก핑크” เช่น ขาเรียว น่ารัก สวยใส และตาโต รวมถึงความสามารถ คือ ต้นแก่ง ว่าเป็นตั้มยำที่ครบเครื่องและมีรสชาติอร่อย แสดงให้เห็นว่า การทำงานในวงการบันเทิงนั้น บุคคลในวงการบันเทิงจะต้องมีรูปลักษณะที่ดีจึงจะทำให้ผู้ชมชื่นชอบและสนใจได้

จากตัวอย่างที่ (56) – (57) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างอาหารซึ่งเป็นวงความหมายต้นทางกับรูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง ซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง	วงความหมายปลายทาง
อาหาร	รูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง
ลักษณะและรสชาติของอาหาร →	ลักษณะและการแสดงรูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง
- เผ็ด	→ รูปลักษณะที่ยั่ววนของบุคคลในวงการบันเทิง
- แซ่บ	→ รูปลักษณะที่ดีของบุคคลในวงการบันเทิง

2.1.2.2. [รูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ]

มโนอุปลักษณะ [รูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเหนือธรรมชาติมาอธิบายรูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่ชื่นชมรูปลักษณะที่ดีของบุคคลในวงการบันเทิง ดังตัวอย่าง

- (58) “แต่ปางก่อน” เวอร์ชันนี้เป็นละครพาฝัน โรแมนติก สวยงามและมีมิราเคิลเล็ก ๆ น้อย ๆ ทุก ๆ อย่างในเรื่องนี้ผมเลือกความสวยงามมาเป็นอันดับแรกเสมอ...ท่านชายใหญ่และราชาวดี พ.ศ.นี้ คนอะไรไม่รู้ สวยหล่อยิ่งกะรูปปั้นขั้นดี จะเรียกเจ้าชาย เจ้าหญิง เทพบุตร เทพธิดา เทวดา นางฟ้าหรืออะไรก็สุดบรรยาย แต่ สน และ วิว เป็นอย่างนั้นจริง ๆ
- (มติชนออนไลน์, 15 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (58) ใช้คำว่า เทพบุตร เทพธิดา เทวดา และนางฟ้า กล่าวถึง รูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบ “สน” และ “วิว” พระเอกและนางเอกของละครโทรทัศน์เรื่อง “แต่ปางก่อน” ว่ามีรูปลักษณะที่สวยงามและหล่อเหมือนกับบุคคลเหนือธรรมชาติ แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มองว่ารูปลักษณะที่ดีทำให้บุคคลในวงการบันเทิงมีความเหนือธรรมชาติหรือพิเศษกว่าบุคคลอื่น

จากตัวอย่างที่ (58) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างเรื่องเหนือธรรมชาติซึ่งเป็นวงความหมายต้นทางกับรูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง ซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
เรื่องเหนือธรรมชาติ		รูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง
บุคคลเหนือธรรมชาติ	→	บุคคลในวงการบันเทิง
- เทวดา	→	บุคคลในวงการบันเทิงเพศชายที่มีรูปลักษณะดี
- นางฟ้า	→	บุคคลในวงการบันเทิงหญิงที่มีรูปลักษณะดี

2.1.2.3. [รูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง คือ สิ้นค้า]

มโนอุปลักษณะ [รูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง คือ สิ้นค้า] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับสิ้นค้ามาอธิบายรูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อรูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิงว่าเป็นว่าเป็นสิ่งของที่มีคุณค่า มีราคา หรือเป็นสิ่งสวยงาม และมีไว้ใช้สำหรับซื้อขาย ดังตัวอย่าง

- (59) “หมาก” พิตหุ่นเฟิร์ม! แยมได้ฤกษ์สลัดผ้าเปลือยท่อนบน-โชว์ซิกซ์แพ็กแน่น
 “...ช่วงนี้ขยันออกกำลังกายโชว์หุ่นบ่อยว่า ถ้าละครเรื่องรากนคราเสร็จ มีเวลาเยอะ ส่วนใหญ่จะออกกำลังกาย ที่เห็นโชว์หุ่นบ่อยก็หน้าร้อนเนอะ เออะอะถอดเสื้อ ไม่ได้จะขายของ ก็เวลาอยู่ยิมมันร้อนจริง ๆ ก็เลยต้องถอด”
 คิมไม่หวงเธอ โปสต์ขายของในไอจีบ่อย ๆ
 “โอ้ย! นางชอบ บอกช่วงนี้พิตเนสบ่อยนะ แค่นี้ไม่ได้ว่าอะไร ไม่ได้แซวเรื่องเราถอดเสื้อ ส่วนใหญ่เขานั้นแหละเป็นคนถ่ายรูปให้”

(ข่าวสดออนไลน์, 17 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (59) ใช้คำว่า ขายของ กล่าวถึง รูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบการถอดเสื้อแสดงรูปร่างของ “หมาก” ว่าเป็นการขายสิ้นค้า ซึ่งเมื่อพิจารณาจากบริบท ของ หรือ สิ้นค้า คือ รูปร่าง หรือ ซิกซ์แพ็กแน่น แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดที่ผู้ใช้ภาษามีต่อรูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิงว่า บุคคลในวงการบันเทิงต้องมีรูปร่างที่ดีจึงจะสามารถนำมาขายหรือนำเสนอให้ผู้ชมชื่นชอบหรือสนใจได้

จากตัวอย่างที่ (59) สามารถแสดงการถ้อยความหมายในลักษณะ
คู่สัมพันธ์ระหว่างสินค้าซึ่งเป็นวงความหมายต้นทางกับรูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง ซึ่งเป็นวง
ความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
สินค้า		รูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง
ผู้ชายสินค้า	→	บุคคลในวงการบันเทิง
สินค้า	→	รูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง
ชายสินค้า	→	เปิดเผยรูปลักษณะที่ดีผ่านสื่อสาธารณะ
ผู้ซื้อสินค้ากลุ่มเป้าหมาย	→	ผู้ชม

2.1.3. มโนอุปลักษณะเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก

มโนอุปลักษณะเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก เป็นระบบความคิดที่สะท้อนจากการใช้ถ้อยคำอุปลักษณะในวงความหมายต้นทางกล่าวถึงความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก โดยพบ 4 มโนอุปลักษณะ คือ [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ อาหาร] [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การเดินทาง] [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การต่อสู้] และ [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การศึกษา] ดังนี้

2.1.3.1. [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ อาหาร]

มโนอุปลักษณะ [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ อาหาร] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับอาหารมาอธิบายความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาว่า ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ อาหาร ที่มีรสชาติขึ้นอยู่กับการกระทำของคู่รัก ดังตัวอย่าง

(60) มีใครให้มากกว่านี้มั๊ย? “เวียร์” **เสิร์ฟความหวาน** เบิร์ธเดย์ “เบลล่า” ของขวัญวันเกิดของคุณ-ของขวัญปีใหม่ของผม

เรียกได้ว่าหลังจากเปิดตัวคบหาใจอย่างเป็นทางการไปแล้ว สำหรับพระเอก “เวียร์ ศุกลวัฒน์ คณารศ” กับนางเอก “เบลล่า ราณี แคมเปน” ล่าสุด (24 พ.ย.) พระเอกมาดเข้มก็จัด **ความหวาน** อย่างต่อเนื่อง เนื่องในวันคล้ายวันเกิดของสาวเบลล่า

(ผู้จัดการออนไลน์, 24 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (60) ใช้คำว่า เสรีพ และความหวาน กล่าวถึง ความสัมพันธ์กับคู่รักระหว่าง “เวียร์” กับ “เบลล่า” โดยเปรียบเทียบการแสดงความรักที่ “เวียร์” แสดงต่อ “เบลล่า” ด้วยการมอบของขวัญวันเกิดว่าเป็น การให้บริการอาหารแก่ “เบลล่า” โดยมีความรักเป็นอาหารและรสชาติหวานของอาหาร คือ ความรู้สึกดีจากการแสดงความรักที่ทั้งคู่มีต่อกัน

(61) “นาตาลี-ฟลัค” ผู้ฟู เติมหวานควงเที่ยว ตปท. ฝ่ายหญิงสกรินบทให้ มีลูกแล้วอย่า เยอะ!

“ฟลัค เกริกพล” ไม่เงินเล่นละครคู่ “นาตาลี” บอกหวง แต่ไม่หึงถ้าแฟนสาวต้องเล่น เลิฟซีนกับคนอื่น ขอแค่กลาง ๆ ไม่มากเกินก็โอเค รับความรักยัง หวานปกติ เติมหวานด้วยการไปเที่ยวต่างประเทศ ยังไม่แต่งปีนี้ ฝ่ายหญิงช่วยสกรินบทละครให้ มีลูกแล้ว ไม่อยากให้ เยอะเกินไป

เผยความรักยังแอบปี แต่ยังไม่มีแพลนแต่งปีนี้ ฟังชอบ เติมหวานต่างประเทศ

นาตาลี : “ความรักตอนนี้ก็ปกติดีค่ะ เรื่อย ๆ วิธี เติมความรักคือเราอาจจะโชคดี เพราะ งานที่เราทำด้วยกันคือรายการหนีเที่ยว ชื่อก็บอกอยู่แล้วว่าเราชอบเที่ยว ดังนั้นเราจะได้ไปที่ ใหม่ ๆ เยอะ ถึงแม้จะเป็นการทำงาน แต่มันก็เป็นวิวใหม่ ๆ บรรยากาศใหม่ ๆ เหมือนเราได้ ท่องเที่ยวไปเรื่อยค่ะ มันก็ไม่ได้อยู่กับที่”

ฟลัค : “ความหวานก็ปกตินะ ไม่ได้เวอร์ ไม่ได้ เลียน แล้วก็ไม่ได้เป็นคนที่ไม่ หวานเลย ผมว่าผมกลางๆ นะ เราก็ไป เติมความหวานโดยการไปต่างประเทศ

(ผู้จัดการออนไลน์, 18 พ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (61) ใช้คำว่า หวาน เติมหวาน ความหวาน และ เลียน กล่าวถึงเรื่องราวความสัมพันธ์กับคู่รักของ “ฟลัค เกริกพล” กับ “นาตาลี” โดยเปรียบเทียบว่าเป็น การปรุงอาหาร หรือ เติมรสชาติของอาหาร โดยเฉพาะรสชาติหวานนั้น คือ การเติมความรัก หรือ การกระทำที่จะทำให้คู่รักรู้สึกดีต่อกันหรือรักกันมากขึ้น แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มี ต่อความสัมพันธ์แบบคู่รักว่า ควรต้องมีการแสดงความรักต่อกันอย่างพอดีไม่มากหรือน้อยเกินไป เพื่อให้มีความสัมพันธ์กันต่อไปได้

จากตัวอย่างที่ (60) – (61) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายใน ลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างอาหารซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการ บันเทิงกับคู่รักซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
อาหาร		ความสัมพันธ์กับคู่รัก
ผู้ทำอาหาร	→	บุคคลในวงการบันเทิง/คนรัก
วิธีทำอาหาร	→	วิธีการกระทำต่อคู่รัก
- เติมความหวาน	→	การทำสิ่งที่จะทำให้รักกันมากขึ้น
รสชาติอาหาร	→	ความรู้สึกของคู่รักที่มีต่อการกระทำนั้น ๆ
- อาหารที่มีรสชาติหวาน	→	ความรักที่ให้ความรู้สึกดี
- อาหารที่มีรสชาติเลี่ยน	→	ความรักที่ให้ความรู้สึกไม่พอดี
ผู้บริโภค	→	บุคคลในวงการบันเทิง/คนรัก

2.1.3.2. [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การเดินทาง]

มีอุปลักษณ์ [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การเดินทาง] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการเดินทางมาอธิบายความสัมพันธ์แบบคู่รักของบุคคลในวงการบันเทิง แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อความสัมพันธ์กับคู่รักว่าเป็นความสัมพันธ์ของคนสองคนที่ยังเดินทางหรือใช้ชีวิตช่วงใดช่วงหนึ่งร่วมกัน อาจมีอุปสรรคในการเดินทางหรือความสัมพันธ์ ซึ่งจุดหมายคือการใช้ชีวิตร่วมกันอย่างมีความสุข แต่หากไปไม่ถึงจุดหมายก็ต้องเลิกหรือแยกทางกันไปด้วย

- (62) “จริง ๆ แล้วผมไม่ค่อยอยากจะพูดถึงความสัมพันธ์สักเท่าไร เพราะว่าที่ผ่านมาก็ไม่ค่อยพูดถึงเรื่องความรักความสัมพันธ์อยู่แล้ว เพราะว่าเรื่องของความสัมพันธ์ เป็นเรื่องของรายละเอียดมากมายที่เฉพาะของสองคนเท่านั้นที่รู้ มันคือการเดินทางของคนสองคน มันมีความทุกข์ ความสุข และเรื่องราวดี ๆ ความทรงจำดี ๆ และผมกับคุณเจนี่ เรียกได้ว่ามี ผ่านอุปสรรค และปัญหาด้วยกันมาเยอะ”

(ไทยรัฐออนไลน์, 30 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (62) ใช้คำว่า การเดินทาง และ ผ่าน กล่าวถึงความสัมพันธ์กับคู่รักระหว่าง “กิ้ง” กับ “เจนี่” โดยเปรียบเทียบช่วงเวลาที่ทั้งคู่มีความสัมพันธ์แบบคู่รักกันว่าเป็นการเดินทางของคนสองคนซึ่งในระหว่างที่คบกันก็ต้องผ่านหรือพบกับอุปสรรคหรือปัญหา แสดงให้เห็นว่า ความสัมพันธ์กับคู่รัก เป็นความสัมพันธ์ที่คู่รักต้องพบกับเรื่องราวต่าง ๆ ไป

ด้วยกัน ซึ่งหากผ่านไปได้ด้วยดีก็จะสามารถคบหากันต่อไปได้ แต่ถ้าหากผ่านไปไม่ได้ก็ต้องจบความสัมพันธ์ลง

- (63) “จริง ๆ การใช้ชีวิตของเราทั้งสองคนมันต่างกันมาก แล้วพอถึงจุดหนึ่ง คือคนสองคนมันก้าวไปด้วยกัน แล้วพอคนหนึ่งพยายามที่จะเดินไปข้างหน้า แต่อีกคนไม่ก้าวตาม มันก็เลยอยู่คนละจุดกันมันก็ไปไม่ได้เท่านั้นเอง แต่เราก็พยายามที่จะปรับจูนกันแล้วแต่มันไม่ได้จริง ๆ ไม่ได้เลิกกันเพราะไม่รักกัน แต่รักกันมาก แต่เราไปด้วยกันไม่ได้จริง ๆ เราจากกันด้วยดี คือทุกวันนี้เจอกันก็ทักทายกันเป็นเพื่อนที่ดีต่อกัน เราก็มีความสุขที่เห็นเขามีความสุขและเขาได้ทำในสิ่งที่เขารัก เขาเองก็มีความสุขที่ได้เห็นผลงานของเรา”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 9 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (63) ใช้คำว่า ก้าวไปด้วยกัน เดินไปข้างหน้า ไม่ก้าวตาม อยู่คนละจุด ไปด้วยกันไม่ได้ และจากกัน กล่าวถึง ความสัมพันธ์แบบคู่รักของ “ปราง” กับคนรัก โดยเปรียบเทียบการมีความสัมพันธ์กับคู่รักว่าเป็นการเดินทางไปด้วยกัน ที่เมื่อคนใดคนหนึ่งไม่ได้ก้าวตาม หรือใช้ชีวิตด้วยกัน ก็ต้องเลิกหรือแยกจากกัน

- (64) ไม่ซีเรียสขำเล็ก!!! “ขวัญ อุษามณี” เคลื่อนไหวโอจี หลังประกาศเลิก “กอล์ฟ พิชญะ” กลายเป็นข่าวช็อกส่งท้ายปีเลยทีเดียวน สำหรับกรณีที่น่างอก “ขวัญ อุษามณี ไวยาณนทร์” ออกมาโพสต์อินสตาแกรมระบุยุติความสัมพันธ์ “กอล์ฟ พิชญะ นิธิไพศาลกุล” เป็นที่เรียบร้อยแล้วแล้ว พร้อมทั้งวอนขอให้ทุกคนเคารพการตัดสินใจของทั้งสองฝ่าย ขณะที่ทางด้านฝ่ายชายเองก็ยังไม่พร้อมตอบเรื่องรักล่มเช่นกัน

(ผู้จัดการออนไลน์, 29 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (64) ใช้คำว่า ล่ม กล่าวถึง ความสัมพันธ์กับคู่รักที่จบลงระหว่าง “กอล์ฟ พิชญะ” กับ “ขวัญ อุษามณี” โดยเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของทั้งคู่ว่าเป็นการเดินทางที่มีความรักเป็นยานพาหนะ ที่เมื่อเลิกหรือไม่ได้มีความรักต่อกันแล้ว ก็เหมือนกับยานพาหนะที่ไม่สามารถทำให้ทั้งคู่เดินทางต่อไปได้

จากตัวอย่างที่ (62) – (64) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างการเดินทางซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รักซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การเดินทาง		ความสัมพันธ์กับคู่รัก
ผู้เดินทาง	→	บุคคลในวงการบันเทิง
ผู้ร่วมเดินทาง	→	คนรัก
ยานพาหนะ	→	ความรัก
การกระทำในการเดินทาง	→	การปฏิบัติตนกับคู่รัก
ระยะทาง	→	ระยะเวลาที่รักกัน
สิ่งกีดขวางการเดินทาง	→	ปัญหาความรัก
จุดหมายปลายทาง	→	ความรักที่สุขสมหวัง

2.1.3.3. [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การต่อสู้]

มีอุปลักษณ์ [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การต่อสู้] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการต่อสู้มาอธิบายความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อความสัมพันธ์กับคู่รักว่าเป็นการต่อสู้ที่ต้องใช้ความพยายามในการทำให้อีกฝ่ายรัก ซึ่งหากผิดหวังกับความรักที่ทำให้เสียใจก็เหมือนกับว่าได้รับบาดเจ็บ ดังตัวอย่าง

- (65) ฝนตกก็บ่ยัน “อ้ม” หนีบ “ไฮโซฟลุค” มูเต ไหว้สักการะพระพรหม
 อือฮาทั้งแยกราชประสงค์ “ไฮโซฟลุค” เป็นบอดีการ์ดประกบ “อ้ม พัชราภา” ทำพิธี
 มูเตไหว้สักการะพระพรหมในวันฝนพรำ เดินหน้าพิชิตใจสุดพลัง ร้านหมูกระทะร้อน ๆ ยังไป
 มาแล้ว แม้จะขับรถไปช่วยน้องหมาในป่า “ไฮโซฟลุค” ก็บ่ยัน!! สู้ตาย ตลอดเพื่อจะซื้อใจ
 ซุป’ตาร์สาว “อ้ม พัชราภา ไชยเชื้อ” ให้ได้

(ผู้จัดการออนไลน์, 18 พ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (65) ใช้คำว่า เดินหน้าพิชิตใจสุดพลัง และ สู้ตาย กล่าวถึง การกระทำของ “ไฮโซฟลุค” ที่ดูแลเอาใจใส่ “อ้ม พัชราภา ไชยเชื้อ” เป็นอย่างดีเพื่อที่จะได้รับความรักตอบแทน แสดงให้เห็นการเปรียบเทียบว่า ความสัมพันธ์กับคู่รักคือการต่อสู้ ที่มีการดูแลเอาใจใส่เป็นการกระทำในการต่อสู้ โดยมีเป้าหมายเพื่อได้รับความรักจากอีกฝ่าย ซึ่งหากได้รับความรักก็เหมือนกับได้รับชัยชนะ

(66) “เด่นคุณ” บุกหาพ่อแม่ “แกรนด์” เร่งทำคะแนน! ฟุ้งรูกหนัก หยอดมุกเสียววันละ 16 ชม.

“เด่นคุณ งามเนตร” เคยยังไม่ใช่คำว่าแฟน กับ “แกรนด์ เดอะสตาร์” ... รับหยอดมุก เสียวตลอดวันละ 16 ชม. ยันเจอพ่อแม่ฝ่ายหญิง เข้าใจ “พีเกรซ” หวงน้องสาว

ล่าสุดก็เพิ่งโพสต์หน้าบ้านฝ่ายหญิงยามดึกไปเซอร์ไพรส์วันเกิด ก่อนที่ฝ่ายชายจะ โพสต์ภาพกัญแจมอเตอร์ไซค์ ซึ่งซื้อไว้ให้ฝ่ายหญิงขี่เล่น ๆ แถวบ้าน รูกหนักมากแต่ยังไม่อยากเรียกแฟน

(ผู้จัดการออนไลน์, 30 ต.ค. 60)

จากตัวอย่าง (66) ใช้คำว่า บุก รูก และรูกหนักมาก กล่าวถึงความสัมพันธ์กับคู่รักระหว่าง “เด่นคุณ งามเนตร” กับ แกรนด์ เดอะสตาร์” โดยเปรียบเทียบการกระทำของ “เด่นคุณ” ที่ใช้คำพูดเกี่ยวพาราสิ การเข้าหาผู้ใหญ่ รวมถึงการทำให้อีกฝ่ายประทับใจว่าเป็นการกระทำในการต่อสู้ ซึ่งมีเป้าหมายคือการได้รับความรักตอบแทน รวมถึงได้รับการยอมรับจากครอบครัวของอีกฝ่าย

(67) “เริ่มห่างเรื่อย ๆ เป็นระยะ ๆ ตามสเต็ป มันเป็นไปตามกระบวนการทางอารมณ์ ตามสถานการณ์ ก็ยังหวังดีเป็นห่วงเขา มันก็เป็นธรรมดา คนคบกันเป็นสามภรรยากัน สุดท้ายมันคงไม่ได้ขาดสะบั้น”...

ผลยังสด หลบมุมไปพัก ไม่อยากเป็นผลเป็น

“ก็อะไรประมาณอย่างนั้นแหละ แต่เดี๋ยวพอผลมันตกสะกิด สะกิดร้อน แค่อ่าเป็นผลเป็นแล้วกัน (หัวเราะ) ผลเป็นนี่จ้านานนะ”

(ผู้จัดการออนไลน์, 24 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (67) ใช้คำว่า ผล กล่าวถึงความสัมพันธ์กับคู่รักระหว่าง “โอริเวอร์” กับ ภรรยา โดยเปรียบเทียบผลจากการเลิกราของทั้งคู่ว่าเป็นผล แสดงให้เห็นว่าความสัมพันธ์กับคู่รักคือการต่อสู้ ซึ่งคู่ต่อสู้คือปัญหาหรืออุปสรรคที่ทำให้ไม่สามารถรักกันต่อไปได้จึงต้องเลิกรากันและทำให้เสียใจหรือเจ็บปวดเหมือนได้ผลจากการต่อสู้ ซึ่งต้องใช้เวลาสักกระยะผลจึงจะหายดี

จากตัวอย่างที่ (65) – (67) สามารถแสดงการถ้อยความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างการต่อสู้ซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินเทิงกับคู่รักซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง	วงความหมายปลายทาง
การต่อสู้	ความสัมพันธ์กับคู่รัก
ผู้ต่อสู้	→ บุคคลในวงการบันเทิง/คนรัก
คู่ต่อสู้	→ คนรัก/บุคคลในวงการบันเทิง/ ญาติของบุคคลในวงการบันเทิง
การกระทำในการต่อสู้	→ การแสดงออกเกี่ยวกับความรัก
เป้าหมาย	→ ความรักที่สมหวัง
ผลต่อสู้	→ ผลตอบรับของคนรัก/ญาติของบุคคลในวงการบันเทิง
- ชนะ	→ ได้รับความรักตอบแทน/ได้รับการสนับสนุน
- ได้รับบาดเจ็บ	→ เลิกรา/ผิดหวัง

2.1.3.4. [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การศึกษา]

มีโนอุปลักษณ์ [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การศึกษา] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการศึกษามาอธิบายความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อความสัมพันธ์กับคู่รักว่าเป็นความสัมพันธ์ที่ต้องมีการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน รวมถึงเป็นความสัมพันธ์ที่ต้องผ่านความเห็นชอบจากบุคคลที่เกี่ยวข้องใกล้ชิด ดังตัวอย่าง

- (68) อ้าวเฮ้ย! เพิ่งเปิดตำราศึกษาใจกันไม่นานนี่เอง พระเอกหนุ่ม กัน-นภัทร อินทรใจเอื้อ ก้อออกอาการงอน ศิดา สาวคนพิเศษซะแล้ว...ถามถึงสาเหตุว่า เพราะอะไร? “เรางอนกันนิดหน่อย แต่ก็ไม่ได้รุนแรงอะไรมาก เราเพิ่งคุย ๆ กัน อาจจะมึนบางเรื่องที่เราต้องศึกษากัน ต้องตั้งรับกันนิดนึง การที่เราทะเลาะกันผมว่ามันก็ทำให้เราได้ศึกษาข้อดีข้อเสียของกันไปเรื่อย ๆ”

(ไทยรัฐออนไลน์, 6 ก.พ. 60)

จากตัวอย่าง (68) ใช้คำว่า เปิดตำราศึกษา และ ศึกษา กล่าวถึงความสัมพันธ์กับคู่รัก โดยเปรียบเทียบ การเริ่มต้นทำความรู้จักกันในฐานะคู่รักระหว่าง “กัน นภัทร” กับ “ศิดา” ว่าเป็นการเปิดตำราที่ทั้งสองฝ่ายต้องศึกษาเรียนรู้ หรือ ทำความเข้าใจกันจนนิสัยใจคอซึ่งกันและกัน ที่อาจมีการทะเลาะหรือไม่พอใจกันบ้าง แต่ก็ทำให้ได้รู้จักหรือเรียนรู้ทั้งข้อดีและข้อเสียของอีกฝ่าย

- (69) ไม่มีสเป๊กคะ ใครก็ตามที่อยู่กับแ่งแล้วทำให้แ่งมีความสุข ทำให้แ่งไม่เครียด ทำให้แ่งแฮปปี้แค่นั้นพอ แ่งต้องการแค่นี้ ทุกความรักมันก็สอนเราหมด ความรักครั้งนี้ก็สอนอะไรแ่งเยอะเหมือนกัน ถามว่าตอนนี้จิตใจแข็งแรงดีหรือเปล่า เปลือกนอกอาจจะดูแข็งแรง แต่ข้างในมันก็ต้องมีเปราะบางบ้าง ช่วงที่มีความสุขไปอาจจะตัวบวมหน่อย แต่ถ้าช่วงไหนที่จะเลิกกันแ่งก็อาจจะผอมลง (หัวเราะ)

(ข่าวสดออนไลน์, 20 มิ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (69) ใช้คำว่า สอน กล่าวถึง ความสัมพันธ์กับคู่รัก โดยเปรียบเทียบประสบการณ์ความรักที่ผ่านมาของ “แ่ง อรจิรา แหลมวิไล” หลังจากเลิกรักกับแฟนหนุ่ม “แทนม รณเดช วงศาโรจน์” ว่าเป็นครูที่สอนให้เข้าใจว่าต้องการอะไรจากความสัมพันธ์กับคู่รัก ซึ่งในที่นี้คือการได้ใช้ชีวิตร่วมกันอย่างมีความสุข

- (70) ความรักครั้งนี้ดูเราเปิดเผยเต็มที่?...แสดงว่าคนนี้เรามั่นใจแล้วในระดับนึง?
“ก็โอเคคะ (ยิ้ม)” เพื่อน ๆ เขียร์ไหม? “เพื่อน ๆ ก็พูดถึง เราก็รู้จักกันหมดคะ”
ถือว่าสอบผ่านไหมสำหรับเพื่อนเรา? “ก็น่าจะ สำหรับเรา เราว่าโอเคก็พอแล้ว” คุณ
แม่ว่าไงบ้าง? “คุณแม่โอเคคะ คุณแม่แล้วแต่เราคะ”

(ไทยรัฐออนไลน์, 21 ก.พ. 60)

จากตัวอย่าง (70) ใช้คำว่า สอบผ่าน กล่าวถึง ความสัมพันธ์กับคู่รัก ระหว่าง “บี น้ำทิพย์” กับ แฟนหนุ่ม โดยเปรียบเทียบเรื่องที่แฟนหนุ่มได้รับการยอมรับจากเพื่อนและครอบครัวว่าเป็นการสอบผ่าน แสดงให้เห็นว่า ความสัมพันธ์กับคู่รักคือการศึกษามีคนใกล้ชิดของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเป็นผู้ร่วมประเมินผลหรือมีส่วนร่วมในการตัดสินใจว่าสามารถมีความสัมพันธ์กันต่อไปได้หรือไม่

จากตัวอย่างที่ (68) – (70) สามารถแสดงการถ่ายทอดความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างการศึกษาคือเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบ้านเทิงกับคู่รักซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง	วงความหมายปลายทาง
การศึกษา	ความสัมพันธ์กับคู่รัก
ผู้เรียน	→ บุคคลในวงการบันเทิง/คนรัก
ผู้สอน	→ ประสบการณ์ความรัก
ผู้ประเมินผล	→ บุคคลในวงการบันเทิง/คนรัก → ครอบครัวและคนใกล้ชิด
ศึกษา/เรียนรู้	→ การทำความรู้จักกันของคู่รัก
ผลการศึกษา	
- สอบผ่าน	→ ได้รับการยอมรับจากคู่รัก ครอบครัว และ/หรือ คนใกล้ชิด

2.1.4. มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่กรณี

มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับการความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่กรณี เป็นระบบความคิดที่สะท้อนจากการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในวงความหมายต้นทางกล่าวถึงความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่กรณีที่มีความขัดแย้งหรือมีการโต้เถียงกัน จากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์พบ 1 มโนอุปลักษณ์ คือ [ความสัมพันธ์กับคู่กรณี คือ การต่อสู้] ดังนี้

2.1.4.1. [ความสัมพันธ์กับคู่กรณี คือ การต่อสู้]

มโนอุปลักษณ์ [ความสัมพันธ์กับคู่กรณี คือ การต่อสู้] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการต่อสู้มากล่าวถึงเรื่องราวความขัดแย้งหรือการโต้เถียงกันของบุคคลในวงการบันเทิงกับบุคคลอื่น สะท้อนให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาว่าความขัดแย้งหรือการโต้เถียงกัน คือ การต่อสู้ ดังตัวอย่าง

- (71) “ไบเฟิร์น” ย่นเข้ากราบช่อง 3 ในฐานะฟรีแลนซ์ **ตีแสบหน้า** “มะเดี้ยว” ไม่จำเป็นต้องเคลียร์!...เพิ่งออกมาเคลียร์ปัญหา “พีเกล้า” หลัง**เปิดศึกพาดปาก** “มะเดี้ยว ชูเกียรติ ตักดีวีระกุล” โดยนางเอกสาว “ไบเฟิร์น พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์” เผยว่าตนยังเล่นซีรีส์ “Slam Dance ทูมฟีนสนั้นฟลอร์” แม้ไม่ได้เคลียร์มะเดี้ยวแต่มั่นใจจะร่วมงานกันได้

(ผู้จัดการออนไลน์, 23 ม.ค. 60)

จากตัวอย่าง (71) ใช้คำว่า เปิดศึกฟาดปาก กล่าวถึงความสัมพันธ์กับ คู่กรณี โดยเปรียบเทียบเหตุการณ์การลงข้อความโต้แย้งกันระหว่าง “มะเดี้ยว” กับ “พีเกิ้ล้า” ผู้จัดการของ “ไบเฟิร์น” ในเฟซบุ๊กส่วนตัวของทั้งคู่ว่าเป็นการ เปิดศึกฟาดปาก กัน เนื่องจาก “มะเดี้ยว” ไม่พอใจที่ “พีเกิ้ล้า” ให้ “ไบเฟิร์น” เลิกงานและเดินทางกลับทันทีเนื่องจากเลยเวลา ทำงานที่ได้ตกลงไว้ และใช้คำว่า ตีแสบหน้า กล่าวถึงการให้สัมภาษณ์ของ “ไบเฟิร์น” ในเรื่องนี้ว่า ยัง ไม่ได้ทำความเข้าใจกับ “มะเดี้ยว” เพราะมองว่าเป็นเรื่องผู้จัดการต้องคุยรายละเอียดกับผู้ผลิต ละคร ไม่ใช่คุย “มะเดี้ยว” ซึ่งเป็นผู้กำกับ การใช้ถ้อยคำอุปโลกณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การโต้เถียง กันระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่กรณีเป็นการต่อสู้ที่มีฝั่งมีฝ่าย เมื่อเกิดการโต้แย้งโต้ตอบกันไป มา ก็คือเริ่มต้นกระทำการต่อสู้ ซึ่งการต่อสู้หรือการโต้เถียงนี้มีผลต่อชื่อเสียงของบุคคลในวงการ บันเทิงทั้งสองฝ่าย ที่หากผู้ชมมองว่าฝ่ายใดเป็นฝ่ายผิด หรือเป็นผู้แพ้ในการต่อสู้ ก็จะทำให้ความนิยมลด น้อยลง

- (72) **มวยถูกคู่** “เอกกี้” **ตอก** แซบ “เต๋า ทิวีพูล” มึงมานอนใต้เตียงกูเหรอ! ชูจะล่ารายชื่อ ศิลปินร้อง กสทช
 “เอกกี้” สุดทน **ฉะ** กลับ “เต๋า ทิวีพูล” **ซัด** แกแล้วหนักหัวใคร ถึงจะหน้าแย่งที่สุดใน UHT แต่ฉันทก็สวยที่สุด **ตอก** ต่ายงใจถึงไม่ตั้งซึกที กร้าวถ้าไม่หยุดเจอดีแน่
 (ผู้จัดการออนไลน์, 22 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (72) ใช้คำว่า มวยถูกคู่ ตอก ฉะ และซัด กล่าวถึง ความสัมพันธ์กับคู่กรณีระหว่าง “เอกกี้” กับ “เต๋า ทิวีพูล” ที่ได้เถียงกันไปมาผ่านพื้นที่สื่อสังคม ออนไลน์ของแต่ละฝ่าย และผ่านการให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชน โดยเปรียบเทียบเหตุการณ์ที่ได้เถียง กันไปมาของทั้งคู่ว่าเป็นการต่อสู้ หรือ มวยถูกคู่ ที่มีการกระทำการต่อสู้ หรือ ใช้ถ้อยคำในการ โต้เถียงได้อย่างสูสี ไม่ยอมกัน โดยเรื่องที่ใช้ในการโต้เถียงหรือด่าทอกันมีทั้งเรื่องรูปลักษณ์และ พฤติกรรม เพื่อให้อีกฝ่ายอับอายหรือไม่พอใจ

- (73) แซบ! “ชาคริต” **ซัด** “ตาล” **หน้าแหก** ยันไม่เคยให้ความหวัง ถ้ามกลับถ้ารูปคูใคร ต้องเป็นเมีย?
 แซบ “ชาคริต” **แหก** “ตาล ลีโอเกิร์ล” ถ้ายรูปคูใครก็ต้องเป็นเมียผมเหรอ เผยหลอน จนต้องถอย แต่ยันไม่เคยให้ความหวัง ประกาศโสดตั้งแต่เลิกเมีย อโหสิกรรมให้ - ไม่ต้องเจอ กันอีก

(ผู้จัดการออนไลน์, 1 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (73) ใช้คำว่า ชัด กล่าวถึงการให้สัมภาษณ์กับผู้สื่อข่าวของ “ชาคริต” ที่ได้แย้งกับ คำสัมภาษณ์ก่อนหน้าของ “ตาล ลีโอเกิร์ล” ที่กล่าวหาว่าถูก “ชาคริต” ให้ความหวังว่ารักแล้วทอดทิ้ง ทำให้ “ชาคริต” ถูกคนในสังคมต่อว่า ซึ่งการโต้แย้งของ “ชาคริต” เปรียบได้กับการกระทำในการต่อสู้ที่ทำให้ “ตาล ลีโอเกิร์ล” ได้รับความเจ็บ ในขณะเดียวกันก็เป็นการปกป้องชื่อเสียงของตนเองด้วย แสดงให้เห็นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่กรณี คือ การต่อสู้ ที่มีเป้าหมายในการต่อสู้ คือ การรักษาชื่อเสียงของตนเอง

จากตัวอย่างที่ (71) – (73) สามารถแสดงการถ่ายทอดความหมายในลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างการต่อสู้ซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่กรณีซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การต่อสู้		ความสัมพันธ์กับคู่กรณี
สถานการณ์การต่อสู้	→	เหตุการณ์ที่บุคคลในวงการบันเทิง กับ คู่กรณีโต้เถียงกัน
ผู้ต่อสู้	→	บุคคลในวงการบันเทิง
คู่ต่อสู้	→	คู่กรณี
การกระทำในการต่อสู้	→	การกระทำในความขัดแย้ง
ผลการต่อสู้	→	ผลของความขัดแย้ง
- ชนะ	→	รักษาชื่อเสียงไว้ได้
- แพ้	→	เสียชื่อเสียง

2.1.5. มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชม

มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชม เป็นระบบความคิดที่สะท้อนจากการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในวงความหมายต้นทางกล่าวถึงความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชม โดยพบ 2 มโนอุปลักษณ์ คือ [ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ การต่อสู้] และ [ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ ครอบครัว] ดังนี้

2.1.5.1. [ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ การต่อสู]

มโนอุปลักษณ์ [ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ การต่อสู] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการต่อสูมากล่าวถึงความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินกับผู้ชม สะท้อนให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาว่า การทำให้ผู้ชมชื่นชอบทั้งด้วยรูปลักษณ์และความสามารถของบุคคลในวงการบินเป็นการต่อสูที่ทำให้ร้ายผู้ชมให้ได้รับบาดเจ็บ และในทางกลับกันหากบุคคลในวงการบินแสดงออกหรือมีพฤติกรรมที่ทำให้ผู้ชมเกิดความไม่พอใจก็จะถูกต่อว่าวิพากษ์วิจารณ์ซึ่งเปรียบกับการทำร้ายให้บุคคลในวงการบินบาดเจ็บหรือเสียชีวิต ดังตัวอย่าง

- (74) เปิดเต้ารับลม! “วาววา” ทำหนุ่ม ๆ **เลือดซิบ!** พริกหมดไร่ยังต้องหลบ
เรียกว่าทำเอาหนุ่ม ๆ **ตายเกลื่อนเลือดซิบ**อีกครั้ง สำหรับ “วาววา ณิชารีย์ โชคประจักษ์ชัด” นางเอกหน้าหวาน ที่ล่าสุด (18 พ.ค.) เธอกลายเป็นสาวแซ่บเวอร์ เซ็กซี่มาเต็มกับชุดเปิดเต้ารับลมทะเล งานนี้บอกเลยพริกหมดไร่ก็ยังไม่ต้องหลบสาวเจ้านะจ๊ะ เห็นแล้วต้องร้อง อูแม่เจ้า! แทบจะ**แด่ต้นขาดใจตาย**กันไปข้างหนึ่งเลย
(ผู้จัดการออนไลน์, 18 พ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (74) ใช้คำว่า เลือดซิบ ตายเกลื่อนเลือดซิบ และแด่ต้นขาดใจตาย กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่าง “วาววา” กับผู้ชมโดยเฉพาะผู้ชาย โดยเปรียบเทียบผลตอบรับของผู้ชมที่ชื่นชอบรูปลักษณ์ของ “วาววา” ที่สวมชุดว่ายน้ำเปิดเผยให้เห็นรูปร่างที่ยั่วยวนว่าเป็นการถูกทำร้ายให้เลือดออกจนตาย แสดงให้เห็นว่า บุคคลในวงการบินจะทำให้ผู้ชมชื่นชอบได้นั้น จะต้องมียุปลักษณ์ที่ดีและมีความยั่วยวน

- (75) “อิมเมจ” พักเบรกดราม่า ตั้งหลักถ้อยทีถ้อยอาศัยกับคน**รุมถล่ม**
หลังโดนกระแสวิพากษ์วิจารณ์**รุมถล่ม**อย่างหนัก กรณีดราม่าสาว "อิมเมจ เดอะวอยซ์" หรือ "อิมเมจ-สุธิตา ชนะชัยสุวรรณ" ที่มีไวกูไปโพสต์ข้อความอันไม่เหมาะสมลงในทวิตเตอร์ส่วนตัว ก่อนที่จะเกิดเปลี่ยนใจ พยายามจะลบข้อความทิ้ง แต่เข้าไปเพราะมีคนมีไวกูแคปข้อความได้ทัน แคมส่งต่อกันไปอย่างรวดเร็ว จนคน**รุมจวก**ไปทั่วบ้านทั่วเมือง เจ้าตัวเตรียมแถลงข่าวชี้แจงในเร็ว ๆ นี้ แต่หลังโดนกระแสวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนัก ...สาวอิมเมจเห็นทีจะทนรับ**ศึกหนัก** ๆ ไม่ไหว ขอพักเรื่องร้อน ๆ เพื่อตั้งหลัก ตั้งสติชั่วคราว ด้วยการตั้งค่า account's Tweets are protected

(เดลินิวส์ออนไลน์, 3 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (75) ใช้คำว่า รุมถล่ม รุมจวก และ คีทหนัก กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่าง “อิมเมจ” กับผู้ชม โดยเปรียบเทียบเหตุการณ์ที่ “อิมเมจ” ถูกผู้ชมที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์จำนวนมากต่อว่าและวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักเนื่องจากโพสต์ข้อความไม่เหมาะสมลงในทวิตเตอร์ว่าเป็นคีทหนัก แสดงให้เห็นความคิดว่า หากบุคคลในวงการบันเทิงมีความประพฤติไม่เหมาะสม ก็จะได้รับผลตอบรับจากผู้ชมในทางที่ไม่ดี และอาจทำให้มีผลกระทบต่อหน้าที่การงานและชื่อเสียงได้

จากตัวอย่างที่ (74) – (75) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างการต่อสู้ซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชมซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การต่อสู้		ความสัมพันธ์กับผู้ชม
คู่ต่อสู้	→	บุคคลในวงการบันเทิง/ผู้ชม
อุปกรณ์ต่อสู้	→	รูปลักษณ์/ความสามารถ
	→	คำวิพากษ์วิจารณ์/ความคิดเห็น
การกระทำในการต่อสู้	→	การแสดงรูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง
	→	การวิพากษ์วิจารณ์/แสดงความคิดเห็นของผู้ชม
ผลการต่อสู้		
- บาดเจ็บ	→	ผู้ชมชื่นชอบ
- เละ	→	บุคคลในวงการบันเทิงเสียชื่อเสียง

2.1.5.2. [ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ ครอบครัว]

[ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ ครอบครัว] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับครอบครัวมาอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชม แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มองว่าบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชม เป็นสมาชิกครอบครัวที่ดูแลเอาใจใส่กัน โดยบุคคลในวงการบันเทิงนั้นต้องการได้รับการสนับสนุนและกำลังใจ ทั้งในการใช้ชีวิตและการทำงาน ในขณะที่ผู้ชมก็ได้ชื่นชมและใกล้ชิดกับบุคคลในวงการบันเทิง ดังตัวอย่าง

- (76) เมื่อถามถึงเรื่องการจัดแฟนมีตติ้งกับแฟนคลับ และน้ำตาไหลนั้น ‘เจนี่’ กล่าวว่า
 “จริง ๆ ต้องขอบคุณแฟนคลับทุกคนที่ดูแลใจเป็นอย่างดี ถือเป็นความโชคดีของเจนี่ที่แฟนคลับยึดเหนี่ยว สนับสนุน ให้กำลังใจ และรักกันมาตลอด ต้องบอกก่อนว่าแฟนมีตติ้งครั้งนี้เป็นแฟนที่วางมานานแล้ว ทุกปีจะมีหนึ่งครั้ง แต่ว่าครั้งนี้เป็นช่วงเวลาที่ยังเอิญที่จัดในช่วงเวลาี่พอดี ส่วนโมเมนต์ที่ร้องไห้กันหนึ่งค่ะ ด้วยความที่แฟนคลับกับเจนี่เหมือนเป็น**ครอบครัว**กันมานานแล้ว พอได้รับความอบอุ่นจาก**ครอบครัว**ก็รู้สึกตัวเราปลอดภัยและอบอุ่นทางใจ ทำให้รู้สึกตัวเราเป็นตัวเราเองมากที่สุดมันก็เลยปลื้ม”

(ข่าวสดออนไลน์, 29 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (76) ใช้คำว่า ครอบครัว กล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่าง “เจนี่” กับผู้ชมหรือแฟนคลับ โดยเปรียบเทียบการสนับสนุนและให้กำลังใจของแฟนคลับว่าเป็นความอบอุ่นของครอบครัว แสดงให้เห็นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบินเท็งกับผู้ชม คือ ครอบครัว ซึ่งบุคคลในวงการบินเท็งต้องการได้รับการสนับสนุนจากผู้ชมเพื่อเป็นกำลังใจในการใช้ชีวิตและการทำงาน

- (77) “Y I LOVE YOU FAN PARTY” ฟินเกินบรรยาย!!! “คู่จิ้นสุดฮอต” ทั้งร้องเต้นโชว์หมดหน้าตัก สุดตื่นตันท่าไหล
 ระหว่างนั้นแฟนคลับแต่ละ**บ้าน**ก็เริ่มแปลอักษรป้ายไฟ และกรี๊ดต้อนรับแบบไม่น้อยหน้ากัน ทั้ง 6 หนุ่มเลยเปิดเวทีให้แฟน ๆ แต่ละ**บ้าน** จับฉลากผู้โชคดีขึ้นมาเล่นเกม “คริส-สิงโต” เป็นตัวแทนเล่าความรู้สึกว่า “พวกเราทุกคนไม่ใช่คนที่ร้องและเต้นเก่ง แต่งานก็ผ่านพ้นไปด้วยดีและน่าประทับใจมาก ๆ ครับ ขอขอบคุณแฟน ๆ ที่ทำให้เกิดงาน “Y I LOVE YOU FAN PARTY” ในวันนี้ ขอขอบคุณ**ครอบครัว**ทุก ๆ **บ้าน** ภาพที่เห็นในวันนี้จะจำไปจนวันตายครับ”

(ผู้จัดการออนไลน์, 5 ก.ย. 60)

จากตัวอย่าง (77) ใช้คำว่า บ้าน และครอบครัว กล่าวถึง ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มนักแสดงละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ “จีเอ็มเอ็มทีวี” ในงานคอนเสิร์ต “Y I LOVE YOU FAN PARTY” กับผู้ชมที่ชื่นชอบหรือแฟนคลับ โดยเปรียบเทียบการรวมตัวกันของแฟนคลับที่ชื่นชอบและให้การสนับสนุนนักแสดงแต่ละกลุ่มว่าเป็นครอบครัวที่อยู่ในบ้านหลังเดียวกัน โดยมีบุคคลในวงการบินเท็งเป็นหัวหน้าครอบครัว แสดงให้เห็นว่าบุคคลในวงการบินเท็งเป็นผู้ที่ทำให้เกิดและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบินเท็งกับผู้ชม

จากตัวอย่าง (76) – (77) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายใน ลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างครอบครัวซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการ บ้านเทิงกับผู้ชมซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง	วงความหมายปลายทาง
ครอบครัว	ความสัมพันธ์กับผู้ชม
บ้าน	→ พื้นที่รวมตัวกันของกลุ่มผู้ชมที่ชื่นชอบบุคคลในวงการบ้านเทิง เช่น งานพบปะสังสรรค์, งานคอนเสิร์ต, สื่อสังคมออนไลน์
สมาชิกในครอบครัว	→ บุคคลในวงการบ้านเทิง/ผู้ชมที่ชื่นชอบบุคคลในวงการบ้านเทิง
การกระทำเกี่ยวกับครอบครัว	→ การสนับสนุนและให้กำลังใจบุคคลในวงการบ้านเทิง

2.1.6. มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบ้านเทิงกับต้นสังกัด

มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับการความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบ้านเทิงกับต้นสังกัด เป็นระบบความคิดที่สะท้อนจากการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในวงความหมายต้นทางกล่าวถึงความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบ้านเทิงกับต้นสังกัดที่ให้การดูแลบุคคลในวงการบ้านเทิงอยู่ เช่น องค์กรธุรกิจบ้านเทิง และ ผู้จัดการ โดยพบ 1 มโนอุปลักษณ์ คือ [ความสัมพันธ์กับต้นสังกัด คือ ครอบครัว] ดังนี้

2.1.6.1. [ความสัมพันธ์กับต้นสังกัด คือ ครอบครัว]

มโนอุปลักษณ์ [ความสัมพันธ์กับต้นสังกัด คือ ครอบครัว] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับครอบครัวมาอธิบายความสัมพันธ์บุคคลในวงการบ้านเทิงกับต้นสังกัด แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มองว่าบุคคลที่ทำงานในวงการบ้านเทิงมักมีความสัมพันธ์แบบพึ่งพาอาศัยเกื้อกูลช่วยเหลือกัน ดังตัวอย่าง

(78) “แจม เนโกะจัมพ์” โพสต์ความในใจ 2 ปีที่อดทน หลังหมดสัญญาค่ายอาร์เอส ด้าน “เนย” บอกเป็นไทจะทำอะไรก็ได้

“2 ปี ที่อดทน ถึงจะรู้ว่าเป็นการตัดสินใจที่จะต้องทำให้เราลำบาก แต่เพื่อก้าวต่อไปข้างหน้า เพื่อจะได้เติบโตขึ้นด้วยตัวเราเอง #ขอบคุณเสียดื้อ ที่ให้หนูได้อยู่ที่บ้านหลังนี้มา 10 ปี ได้เรียนรู้อะไรหลาย ๆ อย่าง ทุกการติดักเตือน และสอน #ขอบคุณครูเจฟี่ก้องครูชิมครู หม่อมครูจ๊ว ที่เอ็นดูและให้โอกาสหนู และทุก ๆ คนในบริษัท ถ้าไม่มีอาเอส ไม่มีกามิกาเซ่ หนู

คงไม่มีทุกอย่างที่เป็นถึงทุกวันนี้ ทั้งหมดเป็นความทรงจำที่มีค่า... ถึงจะหมดสัญญาไปแล้ว อาเอสก็จะยังเป็นส่วนหนึ่งในหัวใจหนูเสมอค่ะ”

(มติชนออนไลน์, 28 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (78) ใช้คำว่า บ้าน กล่าวถึง ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับต้นสังกัด โดยเปรียบเทียบว่า บริษัทอาร์เอสเป็นบ้าน การมีสัญญาทำงานร่วมกันระหว่าง นักร้องวง “เนโกะจัมพ์” คือ “แจม” และ “เนย” กับ บริษัทอาร์เอส เป็นความสัมพันธ์ของสมาชิกที่อยู่ในบ้านหลังเดียวกัน โดยมีผู้บริหาร หรือ “เฮียฮ้อ” เป็นผู้ใหญ่ในบ้านคอยตักเตือนและอบรมสั่งสอน รวมถึง คนในบริษัทที่ให้ความเอ็นดูและโอกาสในการทำงาน แสดงให้เห็นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับต้นสังกัด มักให้การดูแลและคอยช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน

(79) พักหลังนางเอกสาว มิน-พิชญา วัฒนามนตรี ไม่ค่อยรับงานอีเวนต์ รวมทั้งมีละครออกมาให้แฟน ๆ ได้ชมถึยิบเหมือนแต่ก่อนเท่าไร หลายคนเลยเอามาโยงกับกระแสข่าวเมาท์ว่าสาวมินใกล้หมดสัญญากับช่อง 7 เลยเก็บตัว เพราะเตรียมย้ายบ้านหรือเปล่า

(เดลินิวส์ออนไลน์, 31 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (79) ใช้คำว่า ย้ายบ้าน กล่าวถึง การเปลี่ยนองค์กรธุรกิจบันเทิงที่ร่วมงานด้วยของ “มิน พิชญา วัฒนามนตรี” โดยเปรียบเทียบว่า องค์กรธุรกิจบันเทิงเป็นบ้านที่สมาชิกในครอบครัวอยู่ร่วมกัน โดยมีความผูกพันหรือสัญญาในการทำงาน เมื่อหมดสัญญาหรือไม่มี ความผูกพันกันแล้วก็สามารถไปทำสัญญากับองค์กรอื่นหรือย้ายบ้านได้

จากตัวอย่าง (78) – (79) สามารถแสดงการถ่ายทอดความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างครอบครัวซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับต้นสังกัดซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
ครอบครัว		ความสัมพันธ์กับต้นสังกัด
บ้าน	→	องค์กรธุรกิจบันเทิง
สมาชิกในครอบครัว	→	บุคคลในองค์กรธุรกิจบันเทิง
- หัวหน้าครอบครัว	→	ผู้นำองค์กรธุรกิจบันเทิง
- ผู้ใหญ่	→	ผู้บริหารองค์กรธุรกิจบันเทิง
- เด็ก	→	บุคคลในวงการบันเทิงในสังกัด
- พี่น้อง	→	บุคคลในวงการบันเทิงร่วมสังกัด
การกระทำเกี่ยวกับครอบครัว		
- ย้ายบ้าน	→	ย้ายองค์กร

2.2. มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับเรื่องการทำงานบันเทิง

มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับเรื่องการทำงานบันเทิง เป็นระบบความคิดที่สะท้อนให้เห็นได้จากการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในวงความหมายต้นทาง เช่น อาหาร การเดินทาง และการต่อสู้ มากล่าวถึงการทำงานบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง โดยพบ 6 มโนอุปลักษณ์ คือ [การทำงานบันเทิง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร] [การทำงานบันเทิง คือ การเดินทาง] [การทำงานบันเทิง คือ การต่อสู้] [การทำงานบันเทิง คือ การศึกษา] [การทำงานบันเทิง คือ การแข่งขัน] และ [การทำงานบันเทิง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ] โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1. [การทำงานบันเทิง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร]

มโนอุปลักษณ์ [การทำงานบันเทิง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับอาหารมากล่าวถึงการทำงานบันเทิง แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มองกระบวนการผลิตและเผยแพร่ผลงานบันเทิงว่าเป็นกระบวนการผลิตและให้บริการอาหาร ที่มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประทานอาหารที่มีรสชาติดี หรือให้ผู้ชมได้รับความสนุกสนานหรือความพึงพอใจจากการชมผลงานบันเทิงซึ่งส่งผลต่อความนิยมและรายได้ของบุคคลในวงการบันเทิงดังตัวอย่าง

(80) ภาณุมาศบอกว่าทุกวันนี้เวลาเขาเขียนหนังสือ เขาจะรู้สึกเหมือนตัวเองเป็น**พ่อครัว** ที่มุ่งมั่นตั้งใจจะทำอาหารพิเศษสุดให้กับผู้ชิม**อาหาร**ของเขา

“ผมใช้เวลาส่วนใหญ่กับการรับรู้สิ่งต่าง ๆ ในชีวิต เก็บข้อมูล เติม input เข้าสู่สมอง **วัตถุดิบ**ที่ได้มาเหมือนการไปจ่ายตลาด นำมาเก็บไว้ในตู้เย็น ถ้าของยังไม่พร้อมจะนำมา**ผัดมาปรุง**ก็ไม่เป็นไร รอได้ แต่ถ้าเราสัมผัสได้ว่าเราพร้อมแล้ว สิ่งที่เราสะสมไว้มันจุกอยู่ในใจ อยากจะเล่าเรื่องราวของเราที่จะทำให้เขาได้หัวเราะ ได้ซาบซึ้ง ได้ทำให้ชีวิตเขาดีขึ้น ก็จะเป็นช่วงเวลาที่เราจะต้องเขียนหนังสือออกมา เหมือนของในตู้เย็นพร้อมได้เวลาเอาของออกมา**ผัดมาปรุงเสิร์ฟ**ให้กับคนอ่านประทับใจที่สุด”

(มติชนออนไลน์, 24 พ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (80) ใช้คำว่า อาหาร พ่อครัว วัตถุดิบ ผัด ปรุง และเสิร์ฟ กล่าวถึงการเขียนหนังสือของนักเขียน โดยเปรียบเทียบ การเขียนหนังสือเป็นการทำอาหารที่ให้บริการแก่ผู้บริโภคหรือผู้อ่าน โดยต้องรวบรวมประสบการณ์และความคิดเป็นวัตถุดิบในการเขียนหรือประกอบอาหาร แสดงให้เห็นความคิดว่า การทำงานบันเทิงจะต้องอาศัยประสบการณ์และมีขั้นตอนในการผลิตโดยมีจุดมุ่งหมายคือการทำให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ

(81) หญิงแต่ จิรายุส สวรรพยา ที่รับบทโดย พีบี พีตุ้มตาม พีเมอเบลล์ ก็ล้วนเป็นตัวละครสำคัญที่ช่วยกันขับเคลื่อนเรื่องราวของแต่ปางก่อนให้มี**รสชาติที่เข้มข้นขึ้น**

แต่ปางก่อนเวอร์ชันนี้ ที่ทำและแสดงโดยคน พ.ศ. นี้ น่าจะเป็นละครรักโรแมนติกที่เรียบร้อยเรื่องหนึ่ง เวลาใครถามผมจะบอกว่า นี่เป็นละคร**คลีน** อาจไม่**แซ่บ** แต่น่าจะ**อร่อย มีประโยชน์และกลมกล่อม** หวังใจว่าแฟนคลับของนิยายคลาสสิกเรื่องนี้จะยัง**อึ้งอึ้งในรสชาติ**ที่ทุกท่านชื่นชอบและคุ้นเคย

(มติชนออนไลน์, 15 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (81) ใช้คำว่า รสชาติเข้มข้นขึ้น คลีน มีประโยชน์ แซ่บ อร่อย และกลมกล่อม กล่าวถึงละครโทรทัศน์เรื่อง “แต่ปางก่อน” โดยเปรียบเทียบ ผู้กำกับและนักแสดงว่าเป็นผู้ทำและปรุงอาหาร มีผู้ชมเป็นผู้บริโภค คุณประโยชน์ของอาหาร คือ สิ่งที่ผู้ชมจะได้จากการรับชม และรสชาติของอาหารคือความรู้สึกที่ผู้ชมจะมีต่อเนื้อหาละคร แสดงให้เห็นความคิดว่า ผลงานบันเทิงที่เผยแพร่ไปยังผู้ชมนั้นมีเนื้อหาที่หลากหลาย โดยมุ่งหวังให้ผู้ชมชื่นชอบ ติดตาม รวมถึงได้รับข้อคิดจากผลงานบันเทิง

- (82) "แพท ภรณ์ยู – ปอย ตรีชญา โขวี่ฝีมือการแสดงสุดเฝ็ด จูบจริงไม่มีกั๊ก
 เพิ่งออกอากาศไปสำหรับละครเรื่อง นางแค้น ทางช่องเวิร์คพอยท์ งานนี้นักแสดงนำ
 อย่าง แพท ภรณ์ยู โขวี่ซึ้งสุดแซ่บกับสาว ปอย ตรีชญา มีฉากจูบจริงอย่างคุดเฝ็ดมันเลย
 ที่เดียว"

(ข่าวสดออนไลน์, 6 เม.ย. 60)

จากตัวอย่าง (82) ใช้คำว่า เฝ็ด และ แซ่บ กล่าวถึง ฉากจูบหวีที่ “แพท ภรณ์ยู” แสดงบทบาทร่วมกับกับ “ปอย ตรีชญา” ในละครโทรทัศน์เรื่อง “นางแค้น” โดยเปรียบเทียบ ฉากที่จูบหวี และความสามารถในการแสดงละครอย่างสมจริงของนักแสดง ว่าเป็นอาหารที่ เฝ็ดอร่อย แสดงให้เห็นความคิดว่า ผลงานบันเทิงจะได้รับความสนใจและความชื่นชอบของผู้ชม หรือไม่นั้นขึ้นอยู่กับเนื้อหาและความสามารถของนักแสดง

นอกจากนี้ยังพบว่า การนำเสนอข่าวบันเทิงโดยเฉพาะเรื่องส่วนตัวของบุคคลใน วงการบันเทิงก็ถือว่าเป็นทำงานบันเทิงอย่างหนึ่ง โดยพบการใช้ถ้อยคำอุปมาอุปไมยอาหารมากกล่าวถึง การนำเสนอข่าว สะท้อนให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาว่า ผู้เขียนข่าวรวมถึงบุคคลในวงการ บันเทิงเป็นผู้ให้บริการอาหารแก่ผู้อ่าน หรือผู้บริโภค โดยมีเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิง เช่น การใช้ชีวิต และเรื่องราวความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับบุคคลอื่นเป็นอาหาร ซึ่งเป็น เรื่องที่ผู้ชมให้ความสนใจ และอาจส่งผลต่อความชื่นชอบของผู้ชมที่มีต่อบุคคลในวงการบันเทิง ดังตัวอย่าง

- (83) หนุมมารัสไม่ค่อยมีข่าวคราวเรื่องส่วนตัวออกมาให้เสฟกันมากนัก ซึ่งเจ้าตัวให้เหตุผล ว่า “ผมหวังให้เพลงของผม เป็นสื่อไปถึงคนฟัง ผมอยากทำแต่งงานเพลง ให้คนรู้จักจากตรงนี้ ไม่ใช่ว่าดังเพราะเรื่องฉาวเรื่องส่วนตัวอะไรแบบนั้น ผมต้องการเป็นคนที่น่ามีความสุข มาสู่ผู้คน ผ่านทางบทเพลง และถ้าถาม ถึงกิจกรรมในวันว่างผมก็อยู่บ้าน ดูหนัง ใช้ ชีวิตสบาย ๆ แค่นั้น”

(ข่าวสดออนไลน์, 1 เม.ย. 60)

จากตัวอย่าง (83) ใช้คำว่า เสฟ กล่าวถึงการติดตามข่าวสารเกี่ยวกับบุคคลใน วงการบันเทิงของผู้ชม โดยเปรียบเทียบการรับข่าวสารของผู้ชมว่าเป็นการรับประทานอาหาร เมื่อ พิจารณาจากถ้อยคำบริบท คือ ข่าวคราวเรื่องส่วนตัว, เรื่องฉาวเรื่องส่วนตัว แสดงให้เห็นถึงระบบ

ความคิดของผู้ใช้ภาษาว่า เรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิงโดยเฉพาะเรื่องที่ไม่ดีนั้นเป็นเรื่องที่ผู้ชมให้ความสนใจและอยากรู้

- (84) เรียกว่ายังไม่ทันประกาศผลก็มีดราม่ามา**เสิร์ฟ**ซะแล้ว สำหรับรางวัลขวัญใจมหาชนของเวทีไนน์เอ็นเตอร์เทน อวอร์ด ที่จัดขึ้นในค่ำวันนี้ (8 มิ.ย.) ที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย เนื่องจากก๊อบก๊ีบ สุมณฑิพย์ ซี ได้โพสต์ในอินสตาแกรม ว่าวันนี้เปาเป่าจะไม่ไปงานพรมม่วง หรือไนน์เอ็นเตอร์เทน อวอร์ด เนื่องจากไม่มีการติดต่อเชิญมา

(มติชนออนไลน์, 8 มิ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (84) ใช้คำว่า เสิร์ฟ กล่าวถึง ดราม่า หรือเหตุการณ์ที่เหมือนจะมีความขัดแย้งเกิดขึ้น เมื่อ “ก๊อบก๊ีบ สุมณฑิพย์” ลงข้อความในอินสตาแกรมส่วนตัวว่าจะไม่ไปร่วมงานประกาศรางวัล “ไนน์เอ็นเตอร์เทน อวอร์ด” แสดงให้เห็นการเปรียบเทียบว่า เรื่องราวความขัดแย้งนี้คือ อาหาร ที่ “ก๊อบก๊ีบ” เป็นผู้ทำอาหาร ส่วนตัว “ก๊อบก๊ีบ” เอง และผู้เขียนข่าว เป็นผู้ให้บริการอาหารกับผู้ชมที่เป็นผู้บริโภค แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อเรื่องราวความขัดแย้งของบุคคลในวงการบันเทิงว่าเป็นสิ่งที่ผู้ชมให้ความสนใจ

- (85) ดราม่าแย่งห้องแต่งตัว ใครเอ่ย? น้องของเหลว-น้องฟรุ๊ตตี้ ปะทะเดือด!
เผือก ร้อน ๆ มาแล้วจ้า เป็นเรื่องราวของน้องของเหลวกับน้องฟรุ๊ตตี้ ที่ปะทะกันที่งานอีเวนต์แห่งหนึ่ง เพราะแย่งห้องแต่งตัวกัน เดือดขนาดนี้ที่อีกคนทะเลจะไม่ยอมร่วมงาน

(ไทยรัฐออนไลน์, 13 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (85) ใช้คำว่า เผือก ร้อน ๆ มาแล้วจ้า โดย เผือก เป็นคำแสลงที่ใช้แทนคำว่า เสือก หมายถึง การเข้าไปจู่จ้านเรื่องคนอื่นโดยไม่ใช้หน้าที่หรือโดยไม่สมควร (ราชบัณฑิตยสถาน, 2554) เมื่อใช้ร่วมกันกับ ร้อน ๆ มาแล้วจ้า จึงหมายถึง เผือกที่เพิ่งทำให้สุกใหม่ ๆ และยังร้อนอยู่ ซึ่งเป็นการคำในวงความหมายอาหาร กล่าวถึง การนำเสนอข่าวบันเทิง โดยเปรียบเทียบ การนำเสนอเหตุการณ์ล่าสุดที่บุคคลในวงการบันเทิงแสดงความไม่พอใจต่อกัน ว่าเป็นอาหารที่นำมาให้บริการแก่ผู้ชม สะท้อนให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาว่า เรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิง โดยเฉพาะเรื่องที่ไม่ดีเป็นสิ่งที่ผู้อ่านให้ความสนใจ

จากตัวอย่าง (80) – (85) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะ
คู่สัมพันธ์ระหว่างการผลิตและให้บริการอาหารซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ การทำงานบันเทิงซึ่ง
เป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง	วงความหมายปลายทาง
การผลิตและให้บริการอาหาร	การทำงานบันเทิง
ผู้ผลิต/ให้บริการอาหาร	→ บุคคลในวงการบันเทิง
	→ ผู้เขียนข่าว
การปรุงอาหาร	→ การผลิตผลงานบันเทิง
	→ การเขียนข่าว
อาหาร	→ ผลงานบันเทิง
	→ บุคคลในวงการบันเทิง
รสชาติอาหาร	→ ลักษณะ/คุณภาพของผลงานบันเทิง
	→ เนื้อหาเรื่องราวของบุคคลในวงการบันเทิง
การให้บริการอาหาร	→ การเผยแพร่ผลงานบันเทิง
	→ การเผยแพร่เรื่องราวของบุคคลในวงการบันเทิง
ผู้บริโภค	→ ผู้ชม
การรับประทานอาหาร	→ การรับชมผลงานบันเทิง
	→ การอ่านข่าวบันเทิง

2.2.2. [การทำงานบันเทิง คือ การเดินทาง]

มโนอุปลักษณ์ [การทำงานบันเทิง คือ การเดินทาง] เป็นการนำแนวเกี่ยวกับการเดินทางมาอธิบายการทำงานของบุคคลในวงการบันเทิง แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อการทำงานบันเทิงว่าเป็นสิ่งที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายคือการประสบความสำเร็จในการทำงานและมีชื่อเสียง ดังตัวอย่าง

- (86) “ตอนเช้าวงการ...มีช่วงที่หนัก แต่ก็สู้ มันก็ทำได้แค่สู้ ในเมื่อเราเลือกทางนี้แล้ว”
 มองการแสดงตัวเองจากวันแรก? “รู้สึกที่เราได้พัฒนามาเยอะ ได้เรียนรู้อะไรเยอะมาก
 ถ้ามองว่ามาไกลมัย ถ้านับจากวันแรกมันคงไกล แต่มันยังไกลไม่พอ มันเป็นทางที่เราต้องเดิน
 ต่อไปเรื่อย ๆ ยังหยุดไม่ได้ และถอยหลังไม่ได้ มีแต่ต้องเดินหน้าอย่างเดียวครับ”
 (ไทยรัฐออนไลน์, 7 พ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (86) ใช้คำว่า ทาง มาไกล ไกล เดินต่อไป หยุดไม่ได้ และ
 เดินหน้า กล่าวถึงการทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบการทำงานบันเทิงของ “เจมส์” ว่าเป็นการ
 เดินทางที่แม้จะได้รับการยอมรับ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก หรือว่าเดินทางมาไกลแล้ว แต่ก็ยังต้องเรียนรู้
 และพัฒนาตัวเองเพื่อให้สามารถเดินหน้าหรือทำงานในวงการบันเทิงต่อไปได้อีก

- (87) นาที่นี้ต้องยอมให้กับความฮอตของ โइट-ปราโมทย์ ปาทาน ที่กำลังมาแรงในยุคนี แต่
 กว่าจะมายืนในจุดนี้ได้ เขาได้เปิดใจในรายการเจาะใจ ถึงชีวิตที่เคยผ่านบททดสอบมา
 มากมาย มีน้ำตามากกว่าเสียงหัวเราะ ทั้งช่วงชีวิตที่เกรงกตอยจนทางบ้านหนักใจ ต้องพิสูจน์
 ตัวเองให้แม่ยอมรับในเส้นทางสายดนตรีที่ใคร ๆ ต่างพูดว่าไม่มั่นคง ทั้งบอกว่า รู้สึกว่าโลกใบ
 นี้ไม่น่าอยู่ เพราะทำงานมาเกือบ 10 ปี จนเมื่อ 2 ปีก่อนงานน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด ปีหนึ่งมี
 งานแค่ 5 งาน
 “ชีวิตเหมือนย่ำอยู่กับที่ และทะเล เริ่มคิดว่าทุกอย่างมันคงสุดทาง เริ่มนอยด์ รู้สึกท้อ
 และหมดหวัง”
 (มติชนออนไลน์, 28 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (87) ใช้คำว่า ยืนในจุดนี้ เส้นทางสายดนตรี ย่ำอยู่กับที่ และ
 สุดทาง กล่าวถึงการทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบการทำงานบันเทิงของ “โइट ปราโมทย์” ว่าเป็น
 การเดินทางบนเส้นทางหนึ่ง ที่ผ่านมาเมื่อไม่มีงานให้ทำก็เหมือนกับการย่ำอยู่กับที่จนดูเหมือนกับว่า
 จะสุดทางหรือไม่สามารถทำอาชีพนี้ต่อไปได้ แต่เมื่อผ่านอุปสรรคและมีโอกาสจนได้รับความชื่นชอบ
 จากผู้ชมในปัจจุบันก็ทำให้สามารถเดินทางต่อไป หรือทำงานในวงการบันเทิงต่อไปได้

- (88) “โกสต์” วงร็อกหน้าเก่าเริ่มต้นใหม่ เปลี่ยนอุปสรรคเป็นพลังขับเคลื่อน
 โอ่ง : “ตั้งแต่เป็นวง “แรมเพจ” มา “เอบี นอร์มอล” อยู่วงการมา 18 ปีแล้ว ก็ยังตั้งใจ
 ต่อไปเดินต่อไปให้ดีที่สุด”

เอก : “ผมเชื่อว่าคนสายนี้ ไม่เจอทางตัน เพราะได้ทำสิ่งที่รัก ก็ต้องมองหาชอกชอยให้ เดินต่อและรอดไปได้ ถึงวันหนึ่งไม่เจอทางไปจริง ๆ คงต้องมองหาทางอื่น แต่ตอนนี้เรายังมีแรงก็ลุยกันต่อครับ”

(เตลินิวส์ออนไลน์, 11 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (88) ใช้คำว่า พลังขับเคลื่อน เดินต่อไป ทางตัน ชอกชอย เดินต่อ ทางไป และ ทางอื่น กล่าวถึงการทำงานบ้านเชิง โดยเปรียบเทียบการทำงานของสมาชิกในวงดนตรี “โกสต์” ว่าเป็นการเดินทางบนเส้นทางหนึ่งซึ่งอาจเป็นเส้นทางที่ไม่ราบรื่นนัก อาจมีทางตันที่ทำให้ไม่สามารถไปต่อได้แต่หากเป็นการทำสิ่งที่รักก็จะสามารถหาทางแก้ปัญหาหรือเจอชอกชอยหรือทางอื่นให้เดินไปต่อได้ โดยมีอุปสรรคเป็นสิ่งที่ช่วยหรือผลักดันให้มีความมุ่งมั่นพยายาม และมีความอดทนในการทำงาน

จากตัวอย่าง (86) – (88) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะ คู่สัมพันธ์ระหว่างการเดินทางซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ การทำงานบ้านเชิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การเดินทาง		การทำงานบ้านเชิง
ผู้เดินทาง	→	บุคคลในวงการทำงานบ้านเชิง
กำลัง/เชื้อเพลิง	→	ความมุ่งมั่นและความอดทน ในการทำงานบ้านเชิง
การกระทำในการเดินทาง	→	ลักษณะและวิธีการทำงานบ้านเชิง
เส้นทาง	→	อาชีพที่เป็นงานบ้านเชิง
ระยะทาง	→	ระยะเวลาในการทำงานบ้านเชิง
สิ่งกีดขวางการเดินทาง	→	ปัญหาในการทำงานบ้านเชิง
จุดหมายปลายทาง	→	การประสบความสำเร็จ ในการทำงานบ้านเชิง

2.2.3. [การทำงานบันเทิง คือ การต่อสู้]

มนโออุปลักษณ์ [กรงานบันเทิง คือ การต่อสู้] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการต่อสู้มากล่าวถึงการทำงานบันเทิง แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มองว่าการทำงานร่วมกันของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การต่อสู้ ที่มีเป้าหมายเป็นการผลิตผลงานบันเทิงเพื่อเผยแพร่เพื่อให้ได้รับความสนใจจากผู้ชมมากที่สุด ซึ่งมีผลต่อความนิยมรวมถึงรายได้ของบุคคลในวงการบันเทิง ดังตัวอย่าง

- (89) หลังจากถ่ายบทราย “เจ้านางปิ่นมณี” ในละคร “เพลิงพระนาง” ทางช่อง 7 ละคร
ชาวบ้านชาวช่องอื่น เกลียดกันทั่วบ้านทั่วเมือง สำหรับนักแสดงสาว “เป็รียว” ทัศนียา
การสมนุช ขนาดว่าเข้าคู่กับซูป’ตาร์ตัวแม่อย่าง “อ้อม” พัชราภา ไชยเชื้อ เธอยัง **ฟินไม่เลี้ยง**
มีเสียงชื่นชมว่าเป็รียวสามารถเข้าไปกลมกลืนและ **ปะทะ** กับนักแสดงรุ่นใหญ่ได้?
เป็รียว – “รู้สึกดีใจที่คนดูมองหนูแบบนี้ จริง ๆ นักแสดงทุกคนทำสุดความสามารถเพื่อ
ละครเรื่องนี้ แล้วก็ต้องเล่นกับพี่ ๆ นักแสดงรุ่นใหญ่หลายคน นักแสดงเด็ก ๆ ก็ต้องทำหน้าที่
ของตัวเองให้ดีที่สุด”
(ข่าวสดออนไลน์, 16 เม.ย. 60)

จากตัวอย่าง (89) ใช้คำว่า **ฟินไม่เลี้ยง** และ **ปะทะ** กล่าวถึงการทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบการแสดงละครโทรทัศน์ของ “เป็รียว ทัศนียา การสมนุช” ที่ใช้ความสามารถในการแสดงร่วมกับนักแสดงคนอื่นที่มีประสบการณ์มากกว่าได้อย่างเต็มที่เป็นการทำงานร่วมกันของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การต่อสู้ ที่มีเป้าหมายเป็นความชื่นชอบของผู้ชม

- (90) จับตาคู่หน้ากากนักร้อง 'ทุเรียน vs จิงโจ้' เซียร์ใคร?
จับตาคู่ **ศึก** แชมป์ชนแชมป์รายการ "หน้ากากนักร้อง" (The Mask Singer) ระหว่าง
หน้ากากทุเรียนและหน้ากากจิงโจ้ 2 หนุ่ม 2 สไตล์ อยู่ทีมใคร?
(เดลินิวส์ออนไลน์, 16 มี.ค. 60)
- (91) **หมัดต่อหมัด** 'ซาลาเปา vs ดอกไม้' ชิงชัยแชมป์กรุป A
วัดกันหมัดต่อหมัด "หน้ากากซาลาเปา" **ปะทะ** "หน้ากากดอกไม้" เตรียมชิงชัยแชมป์
กรุป A หน้ากากนักร้อง The Mask Singer 2
(เดลินิวส์ออนไลน์, 29 มี.ย. 60)

จากตัวอย่าง (90) และ (91) ใช้คำว่า ศึก กล่าวถึงการแข่งขันร้องเพลงในรายการโทรทัศน์ “หน้ากากนักร้อง” รอบชิงชนะเลิศระหว่างหน้ากากทุเรียนและหน้ากากจิงโจ้ และใช้คำว่า หมดต่อหมด วัดกันหมดต่อหมด ปะทะ กล่าวถึงการแข่งขันร้องเพลงในรอบชิงแชมป์กลุ่ม A แสดงให้เห็นการเปรียบเทียบว่าการแข่งขันในรายการโทรทัศน์ คือ การต่อสู้ โดยการต่อสู้จะรุนแรงขึ้นตามรอบการแข่งขัน เห็นได้จากการใช้คำว่า ศึก ในรอบชิงชนะเลิศ และใช้คำว่า หมดต่อหมด ในรอบชิงแชมป์กลุ่ม สิ่งที่ใช้ในการต่อสู้นี้ คือ หมด ที่เปรียบกับความสามารถในการร้องเพลง ซึ่งมีเป้าหมายของการต่อสู้ คือ การทำให้ผู้ชมชื่นชอบและได้รับเงินรางวัล

(92) “ในฐานะพิธีกร @themasksingerth ที่ทีมงานเปรียบเสมือน**กองทัพ** ผมเปรียบเสมือน**แม่ทัพ** ไม่ว่าจะมียะไรเกิดขึ้น นี่คือ**กองทัพ**ของผม ทุกฝ่ายเตรียมพร้อมอย่างดีที่สุด เพื่อรอยยิ้มและเสียงหัวเราะและความสุขของคนไทยทั้งประเทศ ถ้ามีความผิดพลาดใดเกิดขึ้นทำให้**การรบ**ครั้งนี้ไม่ได้**ชัยชนะ**อย่างเอกฉันท์ ผมขอรับผิดชอบเอง! แค่อายากจะบอกคนไทยทั้งประเทศว่า ... **กองทัพ**นี้จะไม่หยุดจนกว่าคุณจะมีรอยยิ้มและหัวเราะและมีความสุข เพราะนั่นคือจุดมุ่งหมายสูงสุด ที่**กองทัพ**นี้มีเป้าหมายเดียวกัน พวกเราไม่ใช่**กองทัพ**ที่เก่งที่สุดในโลก แต่พวกเรารักในสิ่งเดียวกันและพวกเราสัญญาว่าพวกเราจะไม่ล้มเหลว เพราะ**กองทัพ**ของพวกเราไม่มีวันล้มเลิกจนกว่าเป้าหมายจะสำเร็จ”

(ข่าวสดออนไลน์, 27 มี.ค. 60)

(93) หลังจากค้างคามาเป็นเวลา 7 วัน ในที่สุด เวลา 20.00 น. วันนี้ (30 มีนาคม) ก็จะได้รู้กันเสียทีว่า ‘หน้ากากทุเรียน’ แชมป์ออฟเดอะแชมป์ของรายการ ‘The Mask Singer’ ทางช่องเวิร์คพอยท์ทีวี นั่นคือใครกันแน่? เริ่มจากพิธีกร กันต์ กันตถาวร หลังจากครวก่อนพลาดทำ**โดนถล่มและ**เรื่องสื่อสารทำให้ผู้ชมเข้าใจผิด คราวนี้เขาย้ำชัดๆ ว่าจะมีการเปิดหน้ากากแชมป์แน่ ๆ

(ผู้จัดการออนไลน์, 30 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (92) และ (93) เป็นข่าวเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ “หน้ากากนักร้อง” ที่ทำให้ผู้ชมไม่พอใจเนื่องจากผิดหวังว่ารายการไม่เปิด “หน้ากากทุเรียน” ในการถ่ายทอดสดหลังจบการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ โดยใช้คำว่า การรบ แม่ทัพ กองทัพ ชัยชนะ และ โดนถล่มและ กล่าวถึงการถ่ายทำรายการโทรทัศน์ โดยเปรียบเทียบว่า การถ่ายทอดสดรายการโทรทัศน์ครั้งนี้ คือ การต่อสู้ในสงครามระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชม โดยมีพิธีกรที่ทำหน้าที่ดำเนินรายการเป็นแม่ทัพ และทีมงานเป็นกองทัพ เป้าหมายของการต่อสู้ คือ เสียงหัวเราะและความสุข ซึ่งแสดงถึงความชื่นชอบของผู้ชม ที่หากผู้ชมชื่นชอบก็เปรียบได้กับได้รับชัยชนะในการต่อสู้ แต่ในทาง

กลับกันหากทำให้ผู้ชมไม่พอใจและถูกต่อว่า ก็เปรียบเหมือนกับถูกผู้ชมจำนวนมากถล่มและ แสดงให้เห็นว่าการทำงานบันเทิงเป็นงานที่ต้องทำให้ผู้ชมชื่นชอบและพอใจจึงจะได้รับผลตอบรับที่ดี

- (94) รักเอयीที่แสนสุข เจ็บปวดทรมาน...ยากจะลืมเลือน
 เรื่องรักระหว่างเรา ช่างแสนสุขและทุกข์มหาศาล Call Me by Your Name...
 หล่อเด่นเล่นเร็ดเนียนดี ทีโมธี ซาลาเมท์ เข้าซาสุด ๆ กับ อาร์มี แฮมเมอร์ เคมีเข้ากัน
 สิ้นไหลมาก ๆ จนเชื่อเลยว่ารักกันจริงนะจ๊ะ **ระเบิด**ฝีมือจนยากที่จะละลายหายไปได้ ความ
 หล่อแรงเสน่ห์ล้น มัน**กระแทกตาแตก**ไปแล้ว

(ไทยรัฐออนไลน์, 28 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (94) ใช้คำว่า ระเบิด กล่าวถึง การใช้ความสามารถในการแสดง
 ภาพยนตร์เรื่อง “Call Me by Your Name” ของ “ทีโมธี ซาลาเมท์” และ “อาร์มี แฮมเมอร์” ที่ทำ
 ให้ผู้ชมชื่นชอบและไม่อาจละลายหายไป ใช้คำว่า กระแทกตาแตก กล่าวถึงรูปลักษณ์ของนักแสดงที่ทำให้
 ให้ผู้ชมหลงใหล จากการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ดังกล่าวทำให้เห็นว่าการแสดงภาพยนตร์ คือ การต่อสู้
 ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชม โดยนักแสดงมีความสามารถและรูปลักษณ์เป็นอาวุธที่จะใช้ทำ
 ร้ายผู้ชม หรือทำให้ผู้ชมชื่นชอบได้

จากตัวอย่าง (89) – (94) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะ
 คู่สัมพันธ์ระหว่างการต่อสู้ซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ การทำงานบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมาย
 ปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การต่อสู้		การทำงานบันเทิง
ผู้ต่อสู้	→	บุคคลในวงการบันเทิง
- แม่ทัพ	→	ผู้นำในการทำงานบันเทิง
- กองทัพ	→	บุคคลในวงการบันเทิง
คู่ต่อสู้	→	บุคคลในวงการบันเทิง
	→	ผู้ชม
พื้นที่สงคราม	→	สถานที่ผลิตผลงานบันเทิง
	→	ช่องทางเผยแพร่ผลงานบันเทิง เช่น โทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์
วิธีการต่อสู้	→	วิธีการผลิตผลงานบันเทิง
การกระทำในการต่อสู้	→	การดำเนินงานผลิตผลงานบันเทิง
	→	การเผยแพร่ผลงานบันเทิง
	→	การวิพากษ์วิจารณ์ของผู้ชม
อุปกรณ์ต่อสู้	→	คุณภาพของผลงานบันเทิง
	→	ความสามารถและรูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง
เป้าหมาย	→	ความสนใจและความชื่นชอบของผู้ชม
ผลการต่อสู้	→	ความคิดเห็น/ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อผลงานบันเทิง
- ชนะ	→	ผู้ชมพึงพอใจ
- แพ้	→	ผู้ชมไม่พึงพอใจ

2.2.4. [การทำงานบันเทิง คือ การศึกษา]

มนโอปลักษณะ [การทำงานบันเทิง คือ การศึกษา] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการศึกษามาอธิบายการทำงานบันเทิง แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาต่อที่มีต่อการทำงานบันเทิงว่าเป็นเรื่องที่ต้องฝึกฝนและเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ชมเกิดความพึงพอใจและชื่นชอบในผลงาน ดังตัวอย่าง

- (95) “จากเมื่อก่อนที่รับบทนางเอกเจ้าน้ำตา หรือบทคอมเมดี้ คนก็คงเบื่อแล้ว เราอยากจะทำเล่นบทอะไรที่มันมีสีสันบ้าง เราเป็นนักแสดง ก็เหมือนกับการเป็นนักศึกษา เมื่อถึงจุดอึดตัวเราก็คงจะไปเรียนสาขาอะไรที่มันเพิ่มมากขึ้น การที่เราเป็นนางร้าย สำหรับจันนี่มันกลายเป็นที่จดจำนะ และเป็นทีที่พูดถึง ตอนที่รับนางเอกก็เป็นที่พูดถึงเหมือนกัน แต่กระแสของนางร้าย ค่อนข้างจะแรงกว่า”

(ไทยรัฐออนไลน์, 12 เม.ย. 60)

จากตัวอย่าง (95) ใช้คำว่า นักศึกษา และ เรียน กล่าวถึง การทำงานบันเทิงของนักแสดง โดย “จันนี่” เปรียบเทียบตัวเองว่าเป็นนักศึกษา ที่แสดงละครโทรทัศน์ในบทบาทนางเอกเจ้าน้ำตา หรือได้รับบทตลก มาหลายเรื่องแล้ว ทำให้ต้องการได้รับบทบาทการแสดงอื่น หรือสาขาวิชาเรียนอื่นบ้าง แสดงให้เห็นว่า การทำงานบันเทิงเป็นการศึกษาที่ต้องฝึกฝนเรียนรู้ ซึ่งความสามารถในการแสดงบทบาทที่หลากหลายและแตกต่าง อาจทำให้ได้รับความสนใจหรือความชื่นชมจากผู้ชม ทำให้มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

- (96) ภูมิใจและดีใจมากครับที่ได้มารับบท จางเหา พอรู้ว่าได้รับบทนี้ปุ๊บ ผมรีบหาข้อมูลเลยครับ ชื่อนิยายมาอ่าน ... นอกจากนั้นผมยังไปเรียนทำกับข้าว เพราะในบทต้องเป็นพ่อครัวด้วย และไปเรียนภาษาจีนเพิ่มเติมอีกด้วย ต้องทำการบ้าน ต้องศึกษาบทให้ดี พระเอกเรื่องนี้จะเป็นคนพูดน้อย ต่อยหนัก จะเล่นทางสายตาค่อนข้างเยอะ เวลาดราม่าก็ต้องดึงอารมณ์และสิ่งน้ำตาออกมาให้ได้ครับ ก็เลยยกหน่อย แต่พอเราเข้าใจในอินเนอร์ของจางเหาแล้ว ก็สั่งน้ำตาไหลได้เลยครับ

(มติชนออนไลน์, 15 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (96) ใช้คำว่า ทำการบ้าน และ ศึกษา กล่าวถึง การทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบการเตรียมตัวเพื่อแสดงบทบาท “หางเจา” ในละครโทรทัศน์เรื่อง “หงส์เหนือมังกร” ของ “บ๊ิกเอ็ม กฤตฤทธิ” ว่าเป็นการศึกษา ที่ต้องมีการเตรียมพร้อมและเข้าใจในบทบาทของตัวเองที่ได้รับ แสดงให้เห็นว่าการทำงานบันเทิงต้องใช้ความมุ่งมั่นตั้งใจในการเรียนรู้เพื่อที่จะทำให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มที่และได้รับความชื่นชมจากผู้ชม

- (97) “อยากให้ทำไปเลย ไม่มีถูกไม่มีผิด ไม่ต้องกลัวว่า เฮ้ย!!! จะทำออกมาไม่ดี ให้กล้า แสดงออกอยากให้อู๊!!! ลองผิดลองถูกไปเรื่อย ๆ อันไหนทำออกมาแล้วไม่ดี เราก็เปลี่ยนแปลงใหม่ ประสบการณ์จะช่วยสอนเราเอง ว่าแบบไหนถูกแบบไหนผิด”

(ไทยรัฐออนไลน์, 15 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (97) เป็นข่าวเกี่ยวกับการทำงานบันเทิงของ “บอย พนมไพร” ศิลปิน นักร้องลูกทุ่ง โดย “บอย พนมไพร” ได้แนะนำเยาวชนที่มีความตั้งใจในการทำผลงานเพลง โดยใช้คำว่า สอน กล่าวถึงประสบการณ์ที่ตนได้จากการลองผิดลองถูกในการทำงานที่จะทำให้เกิดความเข้าใจ ว่าควรต้องผลิตผลงานออกมาในรูปแบบใดจึงจะประสบความสำเร็จ แสดงให้เห็นการเปรียบเทียบว่า การทำงานบันเทิง คือ การศึกษาที่ต้องใช้การเรียนรู้จากประสบการณ์

- (98) ขณะที่การแสดงของนักแสดงนำทั้ง 4 คนก็สอบผ่านฉลุย โดยที่ประทับใจคือ ออกแบบ – ชุตินันท์ จิงเจริญสุขยิ่ง ผู้รับบทลิน ที่เฝ้าอยู่ทุกตอนที่ปรากฏตัว รวมถึง เอก – ธเนศ วรากุลนุเคราะห์ ที่แสดงความรู้สึกต่าง ๆ หลังรู้ภารกิจภารกิจของลูกสาวในฐานะ “ครู” และ “พ่อ” ได้อย่างสะเทือนใจ

(มติชนออนไลน์, 4 พ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (98) ใช้คำว่า สอบผ่าน กล่าวถึง การทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบ การแสดงที่สมบทบาทของนักแสดงนำในภาพยนตร์เรื่อง “ฉลาดเกมส์โกง” จนได้รับความชื่นชมอย่างมากจากผู้ชมว่าเป็นการสอบผ่าน แสดงให้เห็นว่า การทำงานบันเทิง คือ การศึกษา ที่มีผู้ชมเป็นผู้ประเมินผลการศึกษาว่าสอบผ่านหรือชื่นชมหรือไม่

จากตัวอย่าง (95) – (98) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะ คู่สัมพันธ์ระหว่างการศึกษาซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ การทำงานบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การศึกษา		การทำงานบ้านเชิง
หลักสูตร/สาขาการศึกษา	→	ประเภทของงานบ้านเชิง
บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา		
- ผู้เรียน	→	บุคคลในวงการบ้านเชิง
- ผู้สอน	→	ประสบการณ์การทำงาน
- ผู้ประเมินผลการศึกษา	→	ผู้ชม
การกระทำเกี่ยวกับการศึกษา		
- เรียน/ศึกษา	→	การทำงานบ้านเชิง
- ทำการบ้าน	→	ฝึกฝนทักษะที่ใช้ในการทำผลงานบ้านเชิง
- ประเมินผลการศึกษา	→	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลงานบ้านเชิง
อุปกรณ์เกี่ยวกับการศึกษา		
- บทเรียน	→	ความผิดพลาดในการทำงาน
- บททดสอบ	→	ความยากลำบากในการทำงาน
ผลการศึกษา	→	ผลตอบรับของผู้ชม
- ผ่าน	→	ผู้ชมชื่นชอบ/ประสบความสำเร็จในการทำงาน
- ไม่ผ่าน	→	ผู้ชมไม่ชื่นชอบ

2.2.5. [การทำงานบ้านเชิง คือ การแข่งขัน]

มนโอุปลักษณ์ [การทำงานบ้านเชิง คือ การแข่งขัน] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการแข่งขันมาอธิบายการทำงานบ้านเชิง แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อการทำงานบ้านเชิงว่าเป็นการทำงานที่มีคู่แข่ง โดยมิผู้ชมเป็นผู้ตัดสิน และมีเป้าหมายเป็นรางวัลหรือความชื่นชอบจากผู้ชม ดังตัวอย่าง

- (99) มาแรงแซงทุกเพลง-วันเดียวพุ่งล้านวิว “สื่อรักออนไลน์” เพลงใหม่ “เบิร์ด ปทุมราช”
(ข่าวสดออนไลน์, 17 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (99) ใช้คำว่า แข่ง กล่าวถึง การทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบ เพลง “สื่อรักออนไลน์” ของ “เบิร์ด ปทุมราช” ที่มียอดผู้ชมผ่านยูทิวบ์เพิ่มขึ้นมากกว่าเพลงอื่นอย่างรวดเร็วว่าเป็นการแข่งขันที่มีคู่แข่ง โดยมีผู้ชมเป็นกรรมการตัดสิน

- (100) ชีวิตไม่สิ้นก็คืนกันไป! ใครบ้าง? ดาราดังพลิกผันนั้่งชายของตลาดนัด
ในยุคข้าวยากหมากแพง อะไรที่เคยทำได้เงินเป็นกอบเป็นกำก็เห็นที่จะได้ยากขึ้น
กว่าเดิม ในวงการบันเทิงก็เช่นกัน มีขึ้นก็ต้องมีลง และยิ่งทุกวันนี้มีนักแสดงหน้าใหม่เข้ามา
เรื่อย ๆ คนเก่า ๆ ยิ่งถูกเบียดตกขอบไป กลายเป็นที่ลืมเลือน

(ไทยรัฐออนไลน์, 27 พ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (100) ใช้คำว่า ถูกเบียดตกขอบ กล่าวถึง การทำงานบันเทิง โดยเปรียบเทียบนักแสดงรุ่นเก่าที่ถูกนักแสดงหน้าใหม่เข้ามาแทนที่ว่าเป็นการถูกเบียดให้พ้นจากการแข่งขันหรือออกจากวงการบันเทิงไป แสดงให้เห็นว่าการทำงานบันเทิง คือ การแข่งขัน ที่ต้องทำผู้ชมจดจำเพื่อที่จะได้มีงานทำต่อไป

- (101) “จ๊กจั่น” ยกคำชมผู้ดูเป็นรางวัล ไม่เข็ดช่วยคนเพราะทำดีคือความสุข
เวลาเรารับงานแสดงแต่ละครั้ง หวังถึงรางวัลแค่ไหน?
“รางวัลเป็นเรื่องเหนือการควบคุมเรา จั่นก็อยากได้รางวัลเพราะเราทำงานเต็มที่ แต่
ปัจจัยในการพิจารณามันเป็นเรื่องที่อยู่เหนือการควบคุมค่ะ จั่นรู้สึกว่าการที่เล่นร้ายแล้วคนส่ง
ทุเรียนมาให้ที่บ้าน ถือว่าจั่นได้รางวัลแล้ว “สุสานคนเป็น” จั่นได้ทุเรียน 9 ลูกนะจ๊ะ (ยิ้ม) ก็ดี
ใจค่ะ”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 30 เม.ย. 60)

จากตัวอย่าง (101) ใช้คำว่า รางวัล กล่าวถึง การทำงานบันเทิง โดยผู้สื่อข่าวสัมภาษณ์ “จ๊กจั่น” เกี่ยวกับความคาดหวังที่จะได้รางวัลการแสดงจากงานประกาศรางวัลต่าง ๆ แต่ “จ๊กจั่น” ใช้คำว่า รางวัล โดยเปรียบเทียบว่าเป็นผลตอบรับจากผู้ชมที่ชื่นชอบความสามารถในการแสดงที่สมบทบาท แสดงให้เห็นว่า การทำงานบันเทิง คือ การแข่งขัน ที่มีความชื่นชอบจากผู้ชม รวมถึงชื่อเสียงที่เพิ่มมากขึ้นเป็นรางวัล

จากตัวอย่าง (99) – (101) สามารถแสดงการถ้อยความหมายในลักษณะ
คู่สัมพันธ์ระหว่างการแข่งขันซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ การทำงานบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมาย
ปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง	วงความหมายปลายทาง
การแข่งขัน	การทำงานบันเทิง
คู่แข่ง	→ บุคคลในวงการทำงานบันเทิง - บุคคลในวงการทำงานบันเทิง
ผู้ตัดสิน	→ ผู้ชม
การกระทำในการแข่งขัน	→ การผลิตผลงานบันเทิง
สถานที่แข่งขัน	→ พื้นที่เผยแพร่ผลงานบันเทิง → สถานที่ผลิตผลงานบันเทิง
ผลการแข่งขัน	→ ผลตอบรับจากผู้ชม
เป้าหมาย/รางวัล	→ ผู้ชมให้ความสนใจและชื่นชอบ

2.2.6. [การทำงานบันเทิง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ]

มนโอษฐ์ลักษณะ [การทำงานบันเทิง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ] เป็นการนำแนวคิด
เกี่ยวกับเรื่องเหนือธรรมชาติมาอธิบายการทำงานบันเทิง แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มี
ต่อการทำงานบันเทิงว่าเป็นการทำงานที่เหนือความสามารถของบุคคลทั่วไป ดังตัวอย่าง

- (102) เป็นงานวันเกิดที่แสนแท้จริง ๆ ... ซึ่งจัดกันในอิมิตราฮอลลิวูด แม่เป็ยก็ขอแปลงโฉม
เป็น “มาริลิน มอนโร” โดยได้ช่างแต่งหน้าระดับเทพอย่าง “น้องฉัตร” เป็นผู้**เนรมิต**ให้ ส่วน
สามี “ป๊อป” และลูกชาย “น้องโปรด” ก็ได้แปลงโฉมเป็น “ชาร์ลี แชปลิน” ด้วย

(ผู้จัดการออนไลน์, 4 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (102) ใช้คำว่า เทพ และ เนรมิต กล่าวถึงการทำงานบันเทิง โดย
เปรียบเทียบความสามารถของ “น้องฉัตร” ที่แต่งหน้าให้ “เป็ย ปานวาด เหมมณี” เหมือนกับ
“มาริลิน มอนโร” ได้อย่างสวยงามว่าเป็นสิ่งที่เทพเนรมิต แสดงให้เห็นว่าหากบุคคลในวงการทำงานบันเทิงมี
ความสามารถในการทำงานมาก ก็จะได้รับคำชื่นชมว่าเป็นผู้ที่สามารถทำในสิ่งที่เหนือธรรมชาติได้

- (103) มีความ**องค์แม่** ‘โอบอล ปาณิสรา’ ควง ‘หมอไอ้ค’ ถ่ายแบบ บอกเลยแช่บลิ้ม
ต้องบอกว่าเป็นผู้หญิงที่มีสไตล์ชัดเจน ไม่ว่าจะทำอะไรก็เร็ด ปัง ไม่แพ้ใครสำหรับ
โอบอล-ปาณิสรา อารยะสกุล ที่ล่าสุดเจ้าตัวขอทวิความปัง ความเร็ดขึ้นไปอีก เมื่อควงสามีสุด
หล่อ ไอ้ค – สมิทธิ์ ถ่ายแพชั่นในลุคที่สาวปอเปลียนโฉม สวมวิกผมสีทอง แต่งหน้าแต่งตัวเป็น
สาวสาย ฝ. แนวฝรั่งจำ ชนิดที่ดูแล้วเหมือนมี**องค์แม่มาลง** แถมงานนี้ยังมีคุณสามีมาเพิ่มดีกรี
ความร้อนแรง ที่ดูแล้วเผิซจนอยากกราบรัว ๆ ให้กับแพชั่นเซ็ดนี้ไปเลยจ้า
(มติชนออนไลน์, 3 มิ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (103) ใช้คำว่า องค์แม่ และ องค์แม่มาลง กล่าวถึงการทำงาน
บันเทิง โดยเปรียบเทียบการเปลี่ยนรูปลักษณ์และการแสดงท่าทางในการถ่ายแบบลงนิตยสารได้อย่าง
สวยงามและสมบพิทาของ “โอบอล ปาณิสรา” ว่าเป็นการเข้าทรงหรือมีองค์แม่มาประทับร่าง
ซึ่งองค์แม่ ในที่นี้น่าจะหมายถึงเทวียงค์ใดองค์หนึ่งในศาสนาฮินดูที่คนให้ความนับถือ ทั้งในด้านความ
งามและอิทธิฤทธิ์ เช่น พระปารวดี พระลักษณิ และพระสุรัสวดี เป็นต้น เมื่อพิจารณาถ้อยคำบริบท
คือ กราบรัว ๆ ให้กับแพชั่นเซ็ดนี้ แสดงให้เห็นว่า การทำงานของบุคคลในวงการบันเทิง คือ เรื่อง
เหนือธรรมชาติ ที่หากมีความสามารถมาก ก็จะทำให้ผู้ชมแสดงความเคารพหรือชื่นชอบมาก

จากตัวอย่าง (102) – (103) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะ
คู่สัมพันธ์ระหว่างเรื่องเหนือธรรมชาติซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ การทำงานบันเทิงซึ่งเป็น
วงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
เรื่องเหนือธรรมชาติ		การทำงานบันเทิง
บุคคลเหนือธรรมชาติ	→	บุคคลในวงการบันเทิง
การกระทำเหนือธรรมชาติ	→	การแสดงความสามารถที่ดีของบุคคลในวงการบันเทิง
- เนรมิต	→	การผลิตผลงานบันเทิงที่ดีและเป็นทีพอใจของผู้ชม
- ประทับร่าง/องค์ลง	→	การแสดงรูปลักษณ์และบพิทาในผลงานบันเทิงได้อย่าง สมจริง

2.3. มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับเรื่องธุรกิจบันเทิง

มโนอุปลักษณ์เกี่ยวกับเรื่องธุรกิจบันเทิง เป็นระบบความคิดที่สะท้อนให้เห็นได้จากการใช้ถ้อยคำอุปลักษณ์ในวงความหมายต้นทาง เช่น อาหาร การเดินทาง และการต่อสู้ มากกล่าวถึงการทำธุรกิจบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง โดยพบ 6 มโนอุปลักษณ์ คือ [ธุรกิจบันเทิง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร] [ธุรกิจบันเทิง คือ การเดินทาง] [ธุรกิจบันเทิง คือ การต่อสู้] [ธุรกิจบันเทิง คือ การศึกษา] [ธุรกิจบันเทิง คือ การแข่งขัน] และ [ธุรกิจบันเทิง คือ จักรวาล] โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.3.1. [ธุรกิจบันเทิง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร]

มโนอุปลักษณ์ [ธุรกิจบันเทิง คือ การผลิตให้บริการอาหาร] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับอาหาร มากกล่าวถึงการทำธุรกิจบันเทิง แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดที่ผู้ใช้ภาษามองว่ากระบวนการผลิตและเผยแพร่ผลงานบันเทิงเป็นกระบวนการผลิตและให้บริการอาหาร ที่มีเป้าหมายให้ผู้ชมเกิดความพึงพอใจ ซึ่งเป็นเรื่องที่ส่งผลต่อรายได้และกำไรในการทำธุรกิจ ดังตัวอย่าง

- (104) เอาใจคนดูทั่วประเทศตลอดทั้งปี ขนละครแกะกล่องใหม่**หลากหลาย** 12 เรื่องรวด พร้อมคว่ำอภิมหาซีรีส์ “สี่ดารา **สี่รักมหาลงกา**” ยึดหัวหาดช่วงไพรม์ไทม์ทุกวันจันทร์ถึงพฤหัสบดี นักแสดงดั่งต่างค่าย ทั้ง ตามตาม เดอะสตาร์, กัปตัน ภูธเนศ, แป้ง อรจิรา, ไนกี้ นิธิล, แคทริยา อิงลิช, ฟาง พิชญ่า, แดน ดนัย มา**เสิร์ฟความแซบ—เผ็ชชชชพริก ร้อยเม็ด**กันเลยทีเดียว

(ไทยรัฐออนไลน์, 27 ม.ค. 60)

จากตัวอย่าง (104) ใช้คำว่า เสิร์ฟ หลากรส ความแซบ เผ็ชชชชพริก ร้อยเม็ด กล่าวถึงการทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบกับ การผลิตและเผยแพร่ผลงานบันเทิงสู่ผู้ชมเป็นการให้บริการอาหารโดยมีองค์กรธุรกิจและบุคคลในวงการบันเทิงเป็นผู้ให้บริการ และมีผลงานบันเทิงเป็นอาหาร ซึ่งรสชาติอาหาร คือ ความรู้สึกที่ผู้ชมจะได้รับจากเนื้อหาผลงานบันเทิง ที่หากเป็นเนื้อหาที่ผู้ชมชื่นชอบและให้ความสนใจ ก็จะเป็นอาหารที่มีรสชาติอร่อยและเผ็ด แสดงให้เห็นว่า องค์กรธุรกิจบันเทิงจะต้องผลิตและนำเสนอผลงานบันเทิงที่จะทำให้ผู้ชมชื่นชอบและสนใจรับชมผลงานบันเทิง

- (105) คุณบอย-ถกลเกียรติ วีรวรรณ บิ๊กบอส ช่องวัน 31 นำทีมบวงสรวงชัชชิตคอมใหม่แกะกล่อง 4 เรื่อง **4 รส** ประเดิมเรื่องแรกด้วย “สี่รักข้ามรั้ว” นำแสดงโดย ป้อง-ณวัฒน์, นุ่น-วรรณุช, ปุยฝ้าย-ณัฐพัชร ต่อด้วยเรื่อง “สุภาพบุรุษสุดซอย” นำแสดงโดย อาร์-อาณัตพล,

เต๋า-เศรษฐพงศ์ ต่อด้วยเรื่อง “ชะนีหนี่คาน” นำแสดงโดย บี-น้ำทิพย์, อ็ค-อัศวรัฐ, และปิดท้ายความฮาด้วย “รักลั่น ๆ คนเต็มบ้าน” นำแสดงโดย ปั่นจั่น-ปรมะ, หนุณา-หนึ่งธิดา เรียกว่า ยกทัพมาเสิร์ฟความฮากันเต็มสตรีม

(ผู้จัดการออนไลน์, 19 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (105) ใช้คำว่า รส และ เสิร์ฟ กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบการเผยแพร่ละครโทรทัศน์เรื่องใหม่ว่าเป็นการให้บริการอาหาร โดยมีผู้ให้บริการเป็นองค์กรธุรกิจบันเทิงและนักแสดงจำนวนมาก และมีละครโทรทัศน์หลายเรื่องที่มีเนื้อหาแตกต่างกัน เป็นอาหารที่มีรสชาติหลากหลาย เมื่อพิจารณาถ้อยคำบริบท เสิร์ฟความฮา สะท้อนให้เห็นว่า การทำธุรกิจบันเทิง คือ การมอบความสนุกสนานและความสุขให้กับผู้ชม โดยคาดหวังให้ผู้ชมชื่นชอบและเปิดรับชมผลงานบันเทิงผ่านโทรทัศน์ และช่องทางต่าง ๆ

จากตัวอย่าง (104) – (105) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างการผลิตและให้บริการอาหารซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ธุรกิจบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การผลิตและให้บริการอาหาร		ธุรกิจบันเทิง
ผู้ผลิต/ให้บริการอาหาร	→	องค์กรธุรกิจบันเทิง
การปรุงอาหาร	→	การผลิตผลงานบันเทิง
อาหาร	→	ผลงานบันเทิง
	→	บุคคลในวงการบันเทิง
รสชาติอาหาร	→	ลักษณะ/คุณภาพของผลงานบันเทิง
การให้บริการอาหาร	→	การเผยแพร่ผลงานบันเทิง
ผู้บริโภค	→	ผู้ชม
การรับประทานอาหาร	→	การรับชมผลงานบันเทิง

2.3.2. [ธุรกิจบันเทิง คือ การเดินทาง]

มนโอปลักษณ์ [ธุรกิจบันเทิง คือ การเดินทาง] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการเดินทางมาอธิบายการทำธุรกิจบันเทิง ที่สะท้อนให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มองว่าการประกอบธุรกิจบันเทิง คือ การเดินทางที่มีเป้าหมายในการเดินทาง คือ การเผยแพร่ผลงานบันเทิงที่ผู้ชมให้ความสนใจซึ่งเป็นที่มาของรายได้และกำไรในการทำธุรกิจ ดังตัวอย่าง

- (106) **การเดินทาง**ของนิตยสารวิเคราะห์การเมือง “มติชนสุดสัปดาห์” จากปี 2523 ถึงปัจจุบัน พุดคุยถึง “**การเดินทาง**” จากปี 2523 จนถึงปัจจุบัน ของ “มติชนสุดสัปดาห์” นิตยสารวิเคราะห์สังคม-การเมืองรายสัปดาห์ชั้นนำของเมืองไทย

(มติชนออนไลน์, 28 ก.พ. 60)

จากตัวอย่าง (106) ใช้คำว่า การเดินทาง กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบ การทำธุรกิจบันเทิงของนิตยสาร “มติชนสุดสัปดาห์” ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2523 จนถึงปัจจุบันว่าเป็น การเดินทาง ที่มีระยะเวลาเผยแพร่ผลงานเป็น ระยะทาง ซึ่งสิ่งที่ทำให้สามารถทำธุรกิจได้ยาวนาน คือ ความนิยมจากผู้ชมจนเป็นนิตยสารจนได้รับการยอมรับและมียอดขายสูง แสดงให้เห็นว่าการทำธุรกิจบันเทิงเป็นสิ่งที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง และต้องผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เพื่อที่จะได้รับการยอมรับจากผู้ชมทำให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างยาวนาน

- (107) หลังลองผิดลองถูกมาเกือบ 3 ปี ‘บอย ถกลเกียรติ’ ล้นช่องวันจับ**ทาง**ถูกแล้ว มันใจปีนี้ **ทาง**ปลอดโปร่ง

บอย-ถกลเกียรติ วีรวรรณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารช่องวัน ให้สัมภาษณ์ว่า หลังทำช่องวันมาไม่ถึง 3 ปี ถึงตอนนี้ฐานคนดูของช่องวันถือว่าแข็งแรงและมีเพิ่มขึ้นมากขึ้นเรื่อย ๆ “มันก็มีทั้งรายการและมีละครที่สร้างปรากฏการณ์อยู่พอสมควร ทำให้ฐานของช่องเราโตขึ้น ๆ อย่างรวดเร็ว จึงเป็นที่มาที่ว่าปีนี้น่าจะ**ทางสะดวก**แล้วก็**ปลอดโปร่ง**มากยิ่งขึ้นนะครับ”

“ผมว่าเราจับ**ทาง**ถูกนะครับ แน่นอนว่าที่ผ่านมามีการลองผิดลองถูก แล้วที่การทำอะไรแล้วผิดมันก็เป็นบทเรียน เพราะฉะนั้นที่ผ่านมา 2-3 ปีมานี้ถือว่าเป็นการลองผิดลองถูกที่ดีสำหรับเราและตอนนี้ผมคิดว่าเรามาถูก**ทาง**มาก ๆ เลยครับ เพราะว่าอย่างละครที่จะออกอากาศเร็ว ๆ นี้ ไม่ว่าจะแต่ปางก่อน เกมมายา ชีวิตเพื่อฆ่าหัวใจเพื่อเธอ ล้วนแล้วแต่สนุกทั้งนั้น” บอยกล่าวในที่สุด

(มติชนออนไลน์, 5 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (107) ใช้คำว่า ทาง ทางปลอดโปร่ง ทางสะดวก กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบการทำธุรกิจบันเทิงของ “ช่องวัน” นำโดย “บอย ฤกษ์เกียรติ” ผู้บริหารว่าเป็นการเดินทาง ที่การเลือกเส้นทาง คือ การเลือกวิธีการในการบริหารจัดการ หากการดำเนินธุรกิจราบรื่นหรือมีความก้าวหน้า ก็เหมือนกับการเลือกเส้นทางที่ถูกต้อง แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาว่า การทำธุรกิจบันเทิงนั้น ผู้บริหารต้องวางแผนอย่างรอบคอบ และเพื่อให้ธุรกิจมีความก้าวหน้าและมั่นคง

(108) จับตาช่อง 3 ยกเครื่อง ‘เรื่องเล่าเช้านี้’ เสริมทัพผู้ประกาศ-คาคดีดิง ‘ซูวิทย์’ โกยเรตติ้ง (ข่าวสดออนไลน์, 18 ต.ค. 60)

จากตัวอย่าง (108) ใช้คำว่า ยกเครื่อง หมายถึง การซ่อมใหญ่ของรถยนต์หรือเรือยนต์ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2554) กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงรูปแบบรายการโทรทัศน์เรื่องเล่าเช้านี้ ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ว่าเป็นการยกเครื่องยานพาหนะที่องค์กรธุรกิจใช้ในการเดินทาง เมื่อถึงเวลาที่ต้องซ่อมแซมเพื่อให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาว่า องค์กรธุรกิจบันเทิงจะต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่ผลงานบันเทิงของตนเองเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ชมอยู่เสมอ

จากตัวอย่าง (106) – (108) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างการเดินทางซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ธุรกิจบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง	วงความหมายปลายทาง
การเดินทาง	ธุรกิจบันเทิง
ผู้เดินทาง	→ องค์กรธุรกิจบันเทิง
ยานพาหนะ	→ ผลงานบันเทิง
เส้นทาง	→ แนวทางการดำเนินธุรกิจบันเทิง
ระยะทาง	→ ระยะเวลาในการทำธุรกิจบันเทิง
สิ่งกีดขวางเส้นทาง	→ อุปสรรคในการทำธุรกิจบันเทิง
จุดเริ่มต้น	→ การเริ่มต้นเผยแพร่ผลงานบันเทิง
จุดหมายปลายทาง	→ กำไรจากการประกอบธุรกิจ

2.3.3. [ธุรกิจบันเทิง คือ การต่อสู้]

มโนอุปลักษณ์ [ธุรกิจบันเทิง คือ การต่อสู้] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการต่อสู้ มาอธิบายถึงการธุรกิจบันเทิง แสดงให้เห็นระบบความคิดที่ผู้ใช้ภาษามองว่า การทำธุรกิจบันเทิงที่ผลิตและเผยแพร่ผลงานบันเทิง คือ การต่อสู้ ที่มีเป้าหมายในการต่อสู้ คือ การเอาชนะหรือการผลิตผลงานบันเทิงเพื่อเผยแพร่และให้ได้รับความสนใจจากผู้ชมมากที่สุด ซึ่งมีผลต่อความนิยมรวมถึงรายได้ขององค์กร ดังตัวอย่าง

(109) “ช่อง 8” **สู้ศึก**ทีวีดิจิตอล ชูจุดแข็งรายการข่าว

... “ดร.โด่ง-องอาจ สิงห์ลำพอง” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ประกาศเตรียมความพร้อม**สู้ศึก**ทีวีดิจิตอล ปี 2018 ไตรมาสแรก ดันเรตติ้งขึ้นอันดับ 3 ของประเทศ ดร.โด่ง เผยว่า “ต้องยอมรับว่าการแข่งขันอุตสาหกรรมดิจิตอลทีวีปีนี้ คึกคักทุกสถานีต้องมีการปรับตัวช่วงชิงสายตาผู้ชมให้ได้มากที่สุด ซึ่งช่อง 8 เราถือว่าประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของรายได้และเรตติ้ง ปีนี้กลุ่มรายการข่าว เราเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มทีวีดิจิตอลน้องใหม่ โดยเฉพาะ “คุยข่าวเช้า” คว่าเรตติ้งพุ่งแรงแซงทุกรายการคุยข่าวเช้า ซึ่งในปีหน้ากลุ่มรายการก็เตรียมเซอร์ไพรส์ ตอนนี้กำลังคุยกับผู้ประกาศข่าวใหม่ ๆ เข้ามา**เสริมทัพ**”
(ไทยรัฐออนไลน์, 23 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (109) ใช้คำว่า **สู้ศึก** และ **เสริมทัพ** กล่าวถึงการทำธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และการเพิ่มจำนวนผู้ประกาศข่าวในรายการโทรทัศน์ โดยเปรียบเทียบการทำธุรกิจบันเทิงที่มีการแข่งขันสูงว่าเป็นการต่อสู้ในสงครามที่มีคู่ต่อสู้เป็นองค์กรธุรกิจอื่น ๆ มีบุคลากรและผลงานบันเทิงเป็นผู้ต่อสู้ มีผู้บริหารองค์กรเป็นผู้นำ จากถ้อยคำบริบท ทุกสถานีมีการปรับตัวช่วงชิงสายตาผู้ชมให้ได้มากที่สุด และ ประสบความสำเร็จทั้งแง่ของรายได้และเรตติ้ง แสดงให้เห็นว่ารูปแบบและเป้าหมายของการต่อสู้ คือ การวางแผนดำเนินงานเพื่อให้ได้รับความนิยมจากผู้ชมให้ได้มากที่สุด เมื่อได้รับความนิยมมากผลประกอบการธุรกิจก็จะมากขึ้นด้วย

(110) **รอดไม่รอด?** “ช่อง 3” โฉมใหม่ ดึงนักแสดงมาดูแลเอง, งดพีง “ยูทูป-เพชบุ๊ก”

ปรับทัพขนานใหญ่เลยทีเดียวน สำหรับบริษัท ปีอี่ซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) บริษัทแม่ของ “ช่อง 3” ในวาระครบรอบ 47 ปี ด้วยการแต่งตั้งผู้บริหารสูงสุดคนใหม่ “ประชุม มาสินนท์” จากอดีตรองประธานกรรมการและกรรมการบริหารให้ขึ้นรับตำแหน่ง “ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท” ..รวมไปถึงผู้บริหารอีกหลายตำแหน่ง... ทั้งนี้ ในการดำเนินธุรกิจช่อง 3

ภายใต้ผู้บริหารใหม่เองต้องถือว่าน่าจับตาเป็นอย่างยิ่งว่าสุดท้ายแล้วจะประสบความสำเร็จ
มากน้อยเพียงใด?

(ผู้จัดการออนไลน์, 27 มิ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (110) ใช้คำว่า ปรับทัพ และ รอด กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง
โดยเปรียบเทียบการปรับเปลี่ยนผู้บริหารของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) บริษัทแม่ของ
สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ว่าเป็นการปรับทัพ และกล่าวถึงผลการประกอบธุรกิจที่จะประสบความสำเร็จ
หรือไม่นั้นว่าเป็นผลของการต่อสู้ที่จะสามารถเอาชีวิตรอดได้หรือไม่ แสดงให้เห็นว่า การทำธุรกิจ
บันเทิง คือ การต่อสู้ในสงคราม ที่มีองค์กรธุรกิจและบุคคลในวงการบันเทิงเป็นผู้ต่อสู้ และมีผลของ
การต่อสู้เป็นผลประกอบการของธุรกิจ

(111) “คุณฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม” ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการขาย สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม
มิวสิค บมจ.จีเอ็มเอ็มแกรมมี่ พร้อม คุณเอกชัย เอื้อครองธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
GMM BRAVO **นำทัพ**ศิลปินจากซีรีส์ดัง "รัก/ซึ้ง/นัย" ... มอบช่อดอกไม้แสดงความยินดีกับ
คุณ อริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้จัดการ LINE ประเทศไทย และ คุณแดน ศรมณี ผู้อำนวยการ
ธุรกิจคอนเทนต์ ในฐานะ**พันธมิตร**ใหม่ที่นำซีรีส์จาก GMM BRAVO ปีนี้ สู่ PLATFORM LINE
อย่างเต็มตัว

(ผู้จัดการออนไลน์, 29 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (111) ใช้คำว่า นำทัพ และคำว่า พันธมิตร กล่าวถึง การทำธุรกิจ
บันเทิง โดยเปรียบเทียบการทำธุรกิจร่วมกันของบริษัท GMM BRAVO ผู้ผลิตและเผยแพร่ผลงาน
บันเทิงทางโทรทัศน์ กับ LINE ประเทศไทยที่มีธุรกิจเผยแพร่ผลงานบันเทิงผ่านแอปพลิเคชัน
โทรศัพท์เคลื่อนที่ ว่าเป็นการสร้างสัมพันธ์ในการต่อสู้ แสดงให้เห็นว่า การทำธุรกิจบันเทิงต้องอาศัย
ความร่วมมือกับธุรกิจอื่นโดยเฉพาะองค์กรที่ช่วยทำให้สามารถเผยแพร่ผลงานบันเทิงไปยังผู้ชมได้มาก
ขึ้น

จากตัวอย่าง (109) – (111) สามารถแสดงการถ่ายทอดความหมายในลักษณะ
คู่สัมพันธ์ระหว่างการเดินทางซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ธุรกิจบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมาย
ปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การต่อสู้		ธุรกิจบันเทิง
สถานการณ์การต่อสู้	→	การทำธุรกิจบันเทิง
ผู้ต่อสู้	→	องค์กรธุรกิจบันเทิง
- แม่ทัพ	→	ผู้บริหาร/ผู้นำองค์กรธุรกิจบันเทิง
- กองทัพ	→	บุคคลในวงการบันเทิง
คู่ต่อสู้	→	องค์กรธุรกิจบันเทิง
พื้นที่ต่อสู้	→	ช่องทางเผยแพร่ผลงานบันเทิง เช่น โทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์
วิธีการต่อสู้	→	วิธีการดำเนินธุรกิจบันเทิง
การกระทำในการต่อสู้	→	การประกอบธุรกิจบันเทิง
	→	การดำเนินงานผลิตผลงานบันเทิง
	→	การเผยแพร่ผลงานบันเทิง
	→	การวิพากษ์วิจารณ์ของผู้ชม
อุปกรณ์ต่อสู้	→	คุณภาพของผลงานบันเทิง
เป้าหมาย	→	รายได้/กำไร
	→	ความสนใจและความชื่นชอบของผู้ชม
ผลการต่อสู้	→	ผลประกอบการขององค์กรธุรกิจบันเทิง
	→	ผลตอบรับของผู้ชมที่มีต่อผลงานบันเทิง

2.3.4. [ธุรกิจบันเทิง คือ การศึกษา]

มนโอปลักษณ์ [ธุรกิจบันเทิง คือ การศึกษา] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับการศึกษามาอธิบายการทำธุรกิจบันเทิง แสดงให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อการทำธุรกิจบันเทิงว่าเป็นเรื่องที่ต้องใช้การเรียนรู้ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ชมที่เปรียบเหมือนผู้ประเมินผลการศึกษาเกิดความพึงพอใจและชื่นชอบในผลงาน ดังตัวอย่าง

(112) ช่วงหลัง ๆ มานี้วงการทีวีของเราเปลี่ยนแปลงไปมาก? “ก็สนุกดีครับ ผมว่าสิ่งที่ดีคือ มันได้ทดสอบอะไรบางอย่าง มันได้ทดสอบตัวเรา ได้ความท้าทายอีกแบบหนึ่ง จากที่มี 4 ช่อง จนกระทั่งมี 20 กว่าช่อง เราก็ต้องคิดว่าจุดเด่นคืออะไร จุดแข็งคืออะไร”

การที่เพื่อนร่วมอาชีพเยอะขึ้น การที่จะสรรหาอะไรแปลก ๆ ใหม่ ๆ มันยากขึ้นไหม?
“ไม่ครับ ขอแค่เราอย่าหยุดหา ขอแค่เราอย่าหยุดมอง”

(ไทยรัฐออนไลน์, 21 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (112) ใช้คำว่า ทดสอบ กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจโทรทัศน์ที่มีจำนวนช่องเพิ่มมากขึ้นและสร้างความท้าทายว่าเป็นสิ่งที่ทดสอบความสามารถของผู้บริหารในการประกอบธุรกิจบันเทิง ที่จะต้องเรียนรู้ว่าทำอย่างไรจึงจะสามารถหาจุดเด่นที่ทำให้ผู้ชมเปิดรับชมและชื่นชอบรายการที่องค์กรธุรกิจผลิตและเผยแพร่ได้มากกว่าช่องอื่น

(113) “ผมว่าเราจับทางถูกนะครับ แน่แน่นอนว่าที่ผ่านมามีการลองผิดลองถูก แล้วที่การทำอะไรแล้วผิดมันก็เป็นบทเรียน เพราะฉะนั้นที่ผ่านมา 2-3 ปีมานี้ถือว่าเป็นการลองผิดลองถูกที่ดีสำหรับเราและตอนนี้ผมคิดว่าเรามาถูกทางมาก ๆ เลยครับ เพราะว่าอย่างละครที่จะออกอากาศเร็ว ๆ นี้ ไม่ว่าจะแต่ปางก่อน เกมมายา ชีวิตเพื่อหัวใจเพื่อเธอ ล้วนแล้วแต่สนุกทั้งนั้น” บอยกล่าวในที่สุด

(มติชนออนไลน์, 5 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (113) ใช้คำว่า บทเรียน กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการลองผิดลองถูกในการบริหารจัดการช่อง ONE ของ “บอย ฤกษ์เกียรติ” ว่าเป็นบทเรียนที่จะต้องเรียนรู้และนำมาแก้ไข ซึ่งในที่นี่ หมายถึง การทำความเข้าใจความต้องการของผู้ชม ทำให้สามารถผลิตและเผยแพร่ผลงานบันเทิงที่ผู้ชมชื่นชอบได้

จากตัวอย่าง (112) – (113) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะคู่สัมพันธ์ระหว่างการศึกษาซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ธุรกิจบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมายปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การศึกษา		ธุรกิจบัณฑิต
ผู้เรียน	→	องค์กรธุรกิจบัณฑิต
	→	ผู้บริหารองค์กรธุรกิจบัณฑิต
ผู้สอน	→	ประสบการณ์การทำธุรกิจบัณฑิต
ผู้ประเมินผลการศึกษา	→	ผู้ชม
เรียน/ศึกษา	→	การทำธุรกิจบัณฑิต
บทเรียน	→	ความผิดพลาดในการทำธุรกิจบัณฑิต
บททดสอบ	→	ความยากลำบากในการทำธุรกิจบัณฑิต
ผลการศึกษา	→	ผลตอบรับของผู้ชม

2.3.5. [ธุรกิจบัณฑิต คือ การแข่งขัน]

มนโอปลักษณ์ [ธุรกิจบัณฑิต คือ การแข่งขัน] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับแข่งขันมาอธิบายการทำธุรกิจบัณฑิต แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาต่อการทำธุรกิจบัณฑิตว่าเป็นการทำงานที่มีคู่แข่ง โดยมีเป้าหมายเป็นรางวัลหรือความชื่นชอบจากผู้ชม ดังตัวอย่าง

(114) ท่ามกลางการแข่งขันที่ดุเดือดช่วงชิงคนดู “ดร.โด่ง-องอาจ สิงห์ลำพอง” กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ประกาศเตรียมความพร้อมสู้ศึกทีวีดิจิทัล ปี 2018 ไตรมาสแรก ดันเรตติ้งขึ้นอันดับ 3 ของประเทศ

ดร.โด่ง เผยว่า “ต้องยอมรับว่าการแข่งขันอุตสาหกรรมดิจิทัลทีวีปีนี้ ดุเดือดทุกสถานี ต้องมีการปรับตัวช่วงชิงสายตาผู้ชมให้ได้มากที่สุด ซึ่งช่อง 8 เราถือว่าประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของรายได้และเรตติ้ง ปีนี้กลุ่มรายการข่าว เราเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มทีวีดิจิทัลน้องใหม่ โดยเฉพาะ “คุยข่าวเช้า” คว้าเรตติ้งพุ่งแรงแซงทุกรายการคุยข่าวเช้า ”

(ไทยรัฐออนไลน์, 23 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (114) ใช้คำว่า การแข่งขัน ช่วงชิง และ แซง กล่าวถึง การทำธุรกิจบัณฑิต โดยเปรียบเทียบการทำธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของช่อง 8 ว่าเป็นการแข่งขัน ที่มีคู่แข่งแข่งขันเป็นสถานีโทรทัศน์อื่น ๆ และมีรางวัลหรือสิ่งที่เป็นเป้าหมายในการแข่งขันคือ สายตา ของผู้ชม ซึ่งหมายถึง การรับชมผลงานบัณฑิตผ่านโทรทัศน์ ที่หากได้รับความนิยมมากกว่าช่องอื่นก็เหมือนกับ

สามารถแข่งคู่แข่งในการแข่งขันได้ แสดงให้เห็นว่าการทำธุรกิจบันเทิงมีเป้าหมาย คือ การทำให้ผู้ชมรับชมผลงานให้ได้มากที่สุด เพราะมีผลกับความนิยมและรายได้ของธุรกิจ

- (115) Disney ซื้อกิจการของ Fox ก็เพื่อเพิ่มความหลากหลายของเนื้อหาด้านความบันเทิงของบริษัท สำหรับบริการสตรีมมิงของ Disney ที่น่าจะเปิดให้บริการได้ในอนาคตอันใกล้ และน่าจะเป็นคู่แข่งสำคัญของ Netflix ต่อไป ซึ่งในรอบไม่กี่ปีที่ผ่านมา Disney เคยจ่ายเงินก้อนโตเพื่อซื้อกิจการของ Marvel และ Lucasfilm มาแล้ว

(ผู้จัดการออนไลน์, 14 ธ.ค. 60)

จากตัวอย่าง (115) ใช้คำว่า คู่แข่ง กล่าวถึง การทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบบริษัท Disney กับ Netflix ว่าจะเป็นผู้แข่งกันในการให้บริการผลงานบันเทิงผ่านช่องทางออนไลน์ หรือสตรีมมิง เนื่องจากบริษัท Disney ซื้อกิจการของ Fox เพื่อเพิ่มความหลากหลายของเนื้อหาบันเทิงที่จะเผยแพร่ผ่านบริการสตรีมมิงของตัวเองในอนาคต แสดงให้เห็นว่า การทำธุรกิจบันเทิงคือการแข่งขันที่องค์กรธุรกิจแต่ละองค์กรต้องใช้เนื้อหาผลงานบันเทิงและช่องทางในการเผยแพร่ผลงานเพื่อให้ผู้ชมชื่นชอบและเข้าถึงมากที่สุด

- (116) ปรับโฉม”เรื่องเล่าเช้านี้” ทวงแชมป์รายการเล่าข่าว
ไบรท์- “เป็นธรรมดาของวงการทีวี เป้าหมายของการปรับต้องการทำให้เรตติ้งดีขึ้น เราเคยเป็นแชมป์รายการเล่าข่าว ถ้ายอมรับตรงไปตรงมาการปรับโฉมครั้งนี้เราต้องการกลับมาทวงความเป็นแชมป์ นี่คือเป้าที่เราตั้งไว้”

(ผู้จัดการออนไลน์, 12 พ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (116) ใช้คำว่า แชมป์ หมายถึง ผู้ครองตำแหน่งชนะเลิศ (สำนักพจนานุกรมมติชน, 2547) กล่าวถึงการทำธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบรายการโทรทัศน์ “เรื่องเล่าเช้านี้” ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ที่เคยได้รับเรตติ้งหรือความนิยมจากผู้ชมมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งว่าเป็นแชมป์ แสดงให้เห็นว่า การทำธุรกิจบันเทิง คือ การแข่งขันที่มีผู้เข้าแข่งขันเป็นผลงานบันเทิง มีผู้ชมเป็นผู้ตัดสิน หากผลงานบันเทิงได้รับความนิยมหรือความชื่นชอบมากก็จะทำให้เป็นผู้ชนะในการแข่งขัน

จากตัวอย่าง (114) – (116) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะ
คู่สัมพันธ์ระหว่างการเดินทางซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ธุรกิจบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมาย
ปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
การแข่งขัน		การธุรกิจบันเทิง
คู่แข่ง	→	องค์กรธุรกิจบันเทิง
ผู้ตัดสิน	→	ผู้ชม
การกระทำในการแข่งขัน	→	การประกอบธุรกิจบันเทิง
สถานที่แข่งขัน	→	พื้นที่เผยแพร่ผลงานบันเทิง
ผลการแข่งขัน	→	ผลประกอบการธุรกิจบันเทิง
	→	ผลตอบรับจากผู้ชม
เป้าหมาย/รางวัล	→	กำไร
	→	ผู้ชมให้ความสนใจและชื่นชอบ

2.3.6. [ธุรกิจบันเทิง คือ จักรวาล]

[ธุรกิจบันเทิง คือ จักรวาล] เป็นการนำแนวคิดเกี่ยวกับจักรวาลมาอธิบายการ
ทำธุรกิจบันเทิง แสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษามองว่าธุรกิจบันเทิงที่มีบุคคลในวงการ
บันเทิงทำงานอยู่เป็นจำนวนมากนั้นเป็นจักรวาล ซึ่งผู้ชมที่อยู่บนโลกมองเห็นเป็น ท้องฟ้า และเปรียบ
บุคคลในวงการบันเทิงว่าเป็น ดวงดาวที่สวยงามและโดดเด่น ธุรกิจบันเทิงจึงเป็นแหล่งรวมของบุคคล
ที่มีชื่อเสียงและได้รับความสนใจจากผู้ชม ดังตัวอย่าง

(117) หากเปรียบ...วงการบันเทิงเป็น**ท้องฟ้า**!! ที่กว้างใหญ่ ในรอบ ปี มีเหล่า “**ดวงดาว**”
น้อยใหญ่ลอยสลบหม่นเวียนเปลี่ยนหน้ากันมาเพื่อเป็น**ดาว**

(ไทยรัฐออนไลน์, 2 ม.ค. 60)

จากตัวอย่าง (117) ใช้คำว่า ท้องฟ้า ดวงดาว และดาว กล่าวถึงธุรกิจบันเทิง
โดยเปรียบเทียบธุรกิจบันเทิงหรือวงการบันเทิงว่าเป็นท้องฟ้า และเปรียบเทียบบุคคลในวงการบันเทิง
ว่าเป็นดวงดาว เมื่อพิจารณาถ้อยคำบริบท ท้องฟ้าที่กว้างใหญ่ และ ลอยสลบหม่นเวียน แสดงให้เห็น

ความคิดว่าธุรกิจบันเทิงเป็นธุรกิจที่ประกอบด้วยผู้คนจำนวนมาก ส่วนหนึ่งคือ ดารานักแสดง ที่ปรากฏตัวให้ผู้ชมได้เห็นผ่านสื่อต่าง ๆ ซึ่งในแต่ละปีก็จะมีคนใหม่สลับกันเข้ามา

- (118) ไม่ใช่ว่า **ดวงดาว**ทุกดวงจะ**เจิดจรัส พุ่งขึ้นสู่ท้องฟ้า**ได้อย่างง่ายดาย เส้นทางสู่ความสำเร็จไม่ได้มาง่าย ๆ บางคนต้องใช้เวลากว่าจะเจอบทที่ใช้ พบช่วงเวลาที่เหมาะสม และเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เหมือนกับดาราดาวรุ่งดังต่อไปนี้ ที่แจ้งเกิดมาได้สักพัก แต่ยังคงติดอยู่ในกลุ่ม**ดาวรุ่ง**..ความเสี่ยง เสี่ยงเกิด..เสี่ยง**ดับ** แบบน่าเสียดายความสวยหล่อ แต่เชื่อว่าทางช่องหรือต้นสังกัดพยายามผลักดันอย่างเต็มที่และรอเวลาที่ใช่"

(ไทยรัฐออนไลน์, 18 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (118) ใช้คำว่า ดวงดาว เจิดจรัส พุ่งขึ้นสู่ท้องฟ้า ดาวรุ่ง และดับ กล่าวถึงธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบ บุคคลในวงการบันเทิงโดยเฉพาะดารานักแสดงว่าเป็นดวงดาวที่หากประสบความสำเร็จก็จะเป็นดวงดาวที่มีแสงสว่าง แต่หากไม่ประสบความสำเร็จก็จะเป็นดาวที่ดับแสง เมื่อพิจารณาถ้อยคำบริบท ทางช่องหรือต้นสังกัดพยายามผลักดันอย่างเต็มที่ และรอเวลาที่ใช่ แสดงให้เห็นความคิดว่า บุคคลในวงการบันเทิงที่อยู่ในธุรกิจบันเทิง คือ ดวงดาวที่อยู่ในจักรวาล ซึ่งจะมีแสงสว่างเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับการสนับสนุนของผู้บริหารหรือการเตรียมความพร้อมให้ได้ทำผลงานบันเทิง จนเป็นที่ชื่นชอบและได้รับความนิยมจากผู้ชม

- (119) ช่อง 7 ขอส่งท้ายปี 2560 ด้วยละครราม่าแอ็คชั่นฟอร์มยักษ์ “หงส์เหนือมังกร” ละครที่ “อำนาจ ความรัก ความแค้น” เป็นจุดเริ่มต้นให้ 3 พระนาง โบว์-เมลดา สุศรี ในบท “หลิว-ไกล่รุ่ง ธรรมคุณ”, บิ๊กเอ๋ม-กฤตฤทธิ์ บุตรพรม ในบท “จางเหา สุกุลคู” และ แบงค์-อาทิตย์ ตั้งวิบูลย์พาณิชย์ ในบท “सारวัตร์ปราบ” **โคจรมาเจอกันครั้งแรก**

(เดลินิวส์ออนไลน์, 26 พ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (119) ใช้คำว่า โคจร กล่าวถึง ธุรกิจบันเทิง โดยเปรียบเทียบการผลิตละครโทรทัศน์เรื่อง “หงส์เหนือมังกร” ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ที่มีบทบาทการแสดง ทำให้นักแสดงนำ 3 คนได้มาร่วมงานกันเป็นครั้งแรกว่าเป็นการทำให้โคจรมาพบกัน แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจบันเทิง คือ จักรวาลที่มีบุคคลในวงการบันเทิงเป็นดวงดาว และมีผู้บริหารธุรกิจบันเทิงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ดวงดาวเคลื่อนที่

จากตัวอย่าง (117) – (119) สามารถแสดงการถ่ายโยงความหมายในลักษณะ
คู่สัมพันธ์ระหว่างจักรวาลซึ่งเป็นวงความหมายต้นทาง กับ ธุรกิจบันเทิงซึ่งเป็นวงความหมาย
ปลายทาง ได้ดังนี้

วงความหมายต้นทาง		วงความหมายปลายทาง
จักรวาล		ธุรกิจบันเทิง
จักรวาล/ท้องฟ้า	→	วงการบันเทิง
ดวงดาว	→	บุคคลในวงการบันเทิง
แสง	→	ชื่อเสียง/การได้รับความสนใจ/ การได้รับความชื่นชม
- เจิดจรัส	→	มีชื่อเสียง/ได้รับความนิยม
- ดับ	→	เสียชื่อเสียง/ความนิยมลดน้อยลง
การกระทำของดวงดาว	→	การทำงานในวงการบันเทิง
- โคจรมาพบกัน	→	การทำงานร่วมกันของบุคคลในวงการบันเทิง

อุปลักษณ์ที่พบในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์สะท้อนให้เห็นถึง
มโนอุปลักษณ์ หรือ ระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงทั้งเรื่อง
ชีวิตส่วนตัว การทำงานบันเทิง และธุรกิจบันเทิง แต่การใช้อุปลักษณ์เป็นการสื่อสารที่ไม่ได้ใช้ถ้อยคำที่
สื่อความตามรูปและผู้อ่านต้องอาศัยการตีความจึงจะเข้าใจได้ ดังนั้นในบทต่อไปจะวิเคราะห์ว่า เหตุใด
ผู้ใช้ภาษาจึงเลือกใช้อุปลักษณ์ หรือ อุปลักษณ์ทำหน้าที่อย่างไรในการสื่อสาร

บทที่ 5

หน้าที่ของอุปลักษณในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ในบทนี้ นำเสนอผลการวิเคราะห์หน้าที่ของอุปลักษณ โดยพิจารณาอุปลักษณที่พบในบทที่ 4 ว่า อุปลักษณทำหน้าที่ใดบ้างในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

ข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เป็นการสื่อสารกันระหว่างสื่อมวลชนกับผู้อ่าน โดยการนำเสนอข่าวบันเทิงที่มีผู้นำเสนอภาษาหรือผู้ส่งสารเป็นผู้เขียนข่าวและบุคคลในข่าว มีสารเป็นเนื้อหาข่าวบันเทิง และมีผู้อ่านเป็นผู้รับสาร การนำอุปลักษณซึ่งเป็นการเปรียบเทียบที่ต้องอาศัยการตีความเพื่อเข้าใจความหมายมาใช้ในสื่อสารนี้แทนการใช้คำที่สื่อความหมายตรง จึงทำให้เห็นการทำหน้าที่ในการสื่อสารของอุปลักษณที่ทำได้ดีกว่าการใช้ภาษาที่สื่อความหมายตรง

โกทลี (Goatly, 2011) เป็นผู้หนึ่งที่ศึกษาเกี่ยวกับหน้าที่ของอุปลักษณโดยใช้แนวคิดหน้าที่ทางความหมายของภาษา (metafunction) ของฮัลลiday (Halliday 1985 อ้างถึงใน Goatly, 2011) ในการแบ่งหน้าที่ของอุปลักษณไว้ 3 ด้าน ได้แก่ หน้าที่ด้านถ่ายทอดความคิด หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ และ หน้าที่ด้านการเรียบเรียงความ

จากการวิเคราะห์หน้าที่ของอุปลักษณในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า อุปลักษณในข่าวบันเทิงทำหน้าที่ครบทั้ง 3 ด้าน โดยอธิบายได้ดังนี้

1. หน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิด

หน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิด เป็นการใช้อุปลักษณเปรียบเทียบสิ่งที่เป็นนามธรรมกับสิ่งที่เป็นรูปธรรม เปรียบสิ่งที่ใกล้ตัวหรือไม่มีประสบการณ์มาก่อนกับสิ่งที่ใกล้ตัวหรือสิ่งที่คุ้นเคยมากกว่า เพื่ออธิบายให้ผู้อ่านมีความเข้าใจมากขึ้น รวมถึงเป็นการกำหนดความคิดของผู้อ่านที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1. หน้าที่อธิบายความ

อุปลักษณในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทำหน้าที่อธิบายความขยายความ ช่วยผู้อ่านให้เข้าใจเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง เช่น การทำงานบันเทิงและการทำธุรกิจบันเทิง ที่อาจเป็นเรื่องใกล้ตัว โดยใช้แนวเทียบจากวงความหมายต้นทางที่ใกล้ตัวหรือเป็นรูปธรรมมากกว่าเพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพและเข้าใจเรื่องราวนั้น ๆ ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น จากการวิเคราะห์อุปลักษณในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ พบว่า อุปลักษณจากทุกวงความหมายต้นทางทำหน้าที่ในการอธิบายความทั้งสิ้น โดยอุปลักษณที่ทำหน้าที่อธิบายความได้เด่นชัดมักเป็นอุปลักษณประเภทเชิงโครงสร้างที่แสดงให้เห็นถึงความคล้ายคลึงกันของวงความหมาย

ต้นทางก็วงความหมายปลายทาง เช่น อุปุปลักษณ์การต่อสู้ อุปุปลักษณ์อาหาร อุปุปลักษณ์การเดินทาง
อุปุปลักษณ์การศึกษา อุปุปลักษณ์ครอบครัว อุปุปลักษณ์จักรวาล และอุปุปลักษณ์การแข่งขัน ดังตัวอย่าง

- (1) ‘เฮีย’ ดึงคนดังต่างค่ายร่วมงาน ช่อง 8 จัดหนัก ทั้งละคร-วาไรตี้-ข่าว-กีฬา
ศึกดิจิตอลทีวี ยังคงร้อนระอุ!! “เฮียฮ้อ” สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ บิ๊กบอส ช่อง 8 **ลุย!**

แถลงข่าว The 8 perience เปิดผังรายการช่อง 8 ปี 2560 โดยมี**กองทัพ**ดารานักแสดง และ
เหล่าผู้จัดละครทั้งในและนอก**ค่าย** ผู้ประกาศข่าว นับ 100 ชีวิตตบเท้ามาร่วมงาน
พร้อมเพรียง

โดยเฮีย**ลั่นกลองรบ** จัดหนักทุ่มงบลงทุนคอนเทนต์ 700 ล้านบาทอัดแน่นละคร วาไรตี้
ข่าว และกีฬา อาทิ “เสียงสวรรค์พิชิตล้าน” ต่อยอดเป็น “เสียงสวรรค์พินน้ำนม” รายการ
ข่าว “ปากท้องต้องรู้” รายการ “มวย” และกิจกรรม “ช่อง 8 พบเพื่อน” เอาใจคนดูทั่ว
ประเทศตลอดทั้งปี ละครแะกล่องใหม่**หลากหลาย** 12 เรื่องรวด พร้อมคว่ำอภิมหาซีรีส์
“สีดาราม ศีกรักมหาสงคราม” **ยึดหัวหาด**ช่วงไพรม์ไทม์ทุกวันจันทร์ถึงพฤหัสบดี ดึงนักแสดงดัง
ต่างค่าย ทั้ง ตูมตาม เดอะสตาร์, กัปตัน ภูธเนศ, แป้ง อธิวิภา, ไนกี้ นิธิติล, แคทริยา อิงลิช,
ฟาง พิษญา, แดน ดนัย มา**เสิร์ฟความแซบ—เผ็ดชชพริก ร้อยเม็ด**กันเลยทีเดียว

(ไทยรัฐออนไลน์, 27 ม.ค. 60)

จากตัวอย่าง (1) ใช้อุปุปลักษณ์การต่อสู้ และอุปุปลักษณ์อาหาร อธิบายการดำเนินงานของ
องค์กรธุรกิจบันเทิง โดยใช้อุปุปลักษณ์การต่อสู้อธิบายการทำธุรกิจบันเทิงที่มีการแข่งขันสูงให้ดูเป็น
เรื่องยิ่งใหญ่เหมือนกับการต่อสู้ในสงคราม ที่องค์กรธุรกิจบันเทิงต้องใช้บุคคลในวงการบันเทิงและ
ผลงานบันเทิงจำนวนมากเป็นบุคคลในการต่อสู้ ผู้เขียนข่าวใช้คำว่า ลั่นกลองรบ เพื่ออธิบายถึงความ
ยิ่งใหญ่และเอิกเกริกในการจัดงานแถลงข่าวผังรายการที่จะเผยแพร่ในปี พ.ศ. 2560 ของ
สถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ที่เหมือนกับเป็นการประกาศสงครามหรือทำให้คู่แข่งทางธุรกิจเห็นว่าพร้อมที่จะ
เริ่มต้นการแข่งขันกันแล้ว การใช้คำว่า ยึดหัวหาด อธิบายให้เห็นถึงเป้าหมายของการทำธุรกิจบันเทิง
ที่แสดงให้เห็นว่าช่วงไพรม์ไทม์ หรือช่วงเวลาที่มีผู้ชมรับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด เป็นช่วงเวลา
ที่ต้องช่วงชิงผู้ชมมาจากคู่แข่งให้ได้ ในขณะที่ใช้อุปุปลักษณ์อาหาร ซึ่งเป็นการนำเรื่องใกล้ตัวของผู้อ่านมา
อธิบายผลงานบันเทิงที่มีเนื้อหาหลากหลายว่าเหมือนกับอาหารที่มีหลายรสชาติ ใช้คำว่า ความแซบ
และ เผ็ดชชพริก ร้อยเม็ด เพื่ออธิบายความน่าสนใจเป็นอย่างมากของผลงานบันเทิงที่ผู้ชมน่าจะชื่นชอบ
ซึ่งมีบุคคลในวงการบันเทิงจำนวนมากที่มาร่วมมือกับองค์กรธุรกิจในการผลิตและมอบความ
บันเทิงเหล่านี้ให้กับผู้ชม

- (2) "ทีเจ" ปล่อยให้เวลาพิสูจน์ฝีมือ ทุกงานเพลงที่ลงมือทำด้วยใจ
 ทีเจ-จิรายุทธ อดีตสมาชิกวงทริทูวัน (3.2.1) วัย 24 ปี หลังยุติการทำงานเป็นศิลปิน
 กลุ่ม เจ้าตัวก็เริ่มต้นเส้นทางดนตรีในแบบที่ตัวเองชอบ คือแนวอาร์แอนด์บีฮิปฮอป ที่มี
 ความป๊อปสไตล์คนไทย ลงมือทำด้วยตัวเองทุกขั้นตอน แบบไร้สังกัด ในนาม “ยัวร์บอย ทีเจ”
 (UrboyTJ)

ปีนี้ทีเจอยู่วงการเพลงมาปีที่เท่าไรแล้ว?

“ผมฝึกหัดตอนอายุ 14 ปี ตอนนี้อยู่วงการมา 10 ปีแล้ว ผมไม่สามารถมานั่งบอกได้ว่า
 ผมได้ประสบการณ์อะไรบ้าง เพราะมันเยอะจริง ๆ ผมได้เรียนเต้น เรียนร้องเพลง เข้าสตูดิโอ
 ทำงานเบื้องหลัง จนเราสามารถเดินต่อบนเส้นทางดนตรีที่เราชอบได้ แต่ชีวิตก็มีช่วงขึ้นและ
ลง จากมีคอนเสิร์ตทั่วมัณฑลแล้วกระแสก็ตกลงมา คนอื่นเสียกำลังใจ แต่
 ผมเข้าใจไม่ได้ยึดติดกับชื่อเสียง เพราะเรามีเป้าหมายการทำเพลงในแนวของเรา ฉะนั้นทุก
 อย่างมีขึ้นมีลงเป็นปกติ”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 4 ก.พ. 60)

จากตัวอย่าง (2) ใช้อุปสรรคการเดินทางในการอธิบายชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงที่
 เป็นเรื่องนามธรรม โดยใช้คำว่า เส้นทาง อธิบายว่าการใช้ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ
 การเดินทางที่เมื่อเลือกประกอบอาชีพบันเทิงก็เหมือนกับการเลือกเส้นทางเดินเส้นทางหนึ่ง เมื่อถึงจุด
 หนึ่งที่ต้องเลือกว่าจะทำงานบันเทิงต่อไปก็ใช้คำว่า เดินต่อ ในการอธิบายว่าเป็นการทำงานต่อไป ซึ่ง
 การทำงานในวงการบันเทิงนั้นชื่อเสียงหรือการได้รับความนิยมจากผู้ชมนั้นมีผลต่อการใช้ชีวิต การใช้
 คำว่า มีขึ้นมีลง จึงเป็นการอธิบายชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงขณะนั้นว่าหากความนิยมลดลงก็
 ส่งผลให้เส้นทางของชีวิตมีทิศทางที่ขึ้นหรือลงได้

- (3) “แก่ง” ซึ่งคุณ “พีปิ่น” ให้เรียนรู้งานเบื้องหลัง

แก่ง เผยว่า “เราก็เกิดมาจากทีวีซีน พีปิ่นก็ให้ความกรุณาмаโดยตลอด ก็ให้เล่นกับที่อื่น
 ได้เพื่อหาประสบการณ์ แต่คนจำภาพเราเป็นโลโก้ทีวีซีน 15 ปีแล้วก็เป็นธรรมดาที่คนติดภาพ
 เราก็ตีใจนะ บ้านหลังนี้ให้อะไรเยอะ เราอยู่เหมือนกับครอบครัว พีปิ่นให้การดูแลปลูกฝังเรื่อง
 ระเบียบวินัย ทุกงานที่ออกมาผมตั้งใจทำ ไม่เคยคิดว่าตัวเองแก่ง แต่เรามีความพยายามทำ
 การบ้าน อย่างงานเบื้องหลังพีปิ่นก็เปิดโอกาสให้เราได้ลองเรียนรู้งานเบื้องหลังทุกอย่าง”

(เดลินิวส์ออนไลน์, 5 ต.ค. 60)

จากตัวอย่าง (3) ใช้อุปสรรคครอบครัวในการอธิบายความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการ
 บันเทิงและต้นสังกัดที่คนนอกวงการบันเทิงอาจไม่มีประสบการณ์หรือไม่เข้าใจ โดยใช้คำว่า บ้าน มา

อธิบายองค์กรธุรกิจบ้านเท็งหรือบริษัทต้นสังกัดที่บุคคลในวงการทำงานด้วย ร่วมกับการใช้คำว่า ครอบครัว มาอธิบายความสัมพันธ์ของบุคคลในบริษัท ให้ผู้อ่านเห็นภาพการทำงานอยู่ร่วมกันในองค์กรธุรกิจบ้านเท็งว่าเป็นการอยู่ในบ้านที่มีสมาชิกในครอบครัวเป็นบุคคลในวงการทำงาน ซึ่งสมาชิกแต่ละคนมีความสัมพันธ์กันตามฐานะหรือหน้าที่ของตนเอง เช่น ผู้บริหารองค์กรก็เหมือนกับผู้ใหญ่ในบ้านที่คอยดูแลอบรมสั่งสอนบุคลากรที่เด็กกว่าหรือมีประสบการณ์น้อยกว่า

(4) เอ๊ะยังงี้!! ดาราเหล่านี้ยิ่งดันเท่าไร ก็ยังไม่ดังจริงหรือ?!

วงการบันเทิงสมัยนี้อยู่ยาก แต่เข้ามาง่ายมาก ... แต่ไม่ใช่ว่า **ดวงดาว**ทุกดวงจะ **เจิดจรัส พุ่งขึ้นสู่ท้องฟ้า**ได้อย่างง่ายดาย เส้นทางสู่ความสำเร็จไม่ได้มาง่าย ๆ บางคนต้องใช้เวลากว่าที่จะเจอบทที่ใช่ พบช่วงเวลาที่เหมาะสม และเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป เหมือนกับดารา **ดาวรุ่ง**ดังต่อไปนี้ ที่แจ้งเกิดมาได้สักพัก แต่ยังคงติดอยู่ในกลุ่ม**ดาวรุ่ง**.. ความเสี่ยง เสี่ยงเกิด.. เสี่ยง**ดับ** แบบน่าเสียดายความสวยหล่อ แต่เชื่อว่าทางช่องหรือต้นสังกัดพยายามผลักดันอย่างเต็มที่และรอเวลาที่ใช่

(ไทยรัฐออนไลน์, 18 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (4) ใช้อุปมาอุปไมยจากราวในการอธิบายการทำงานในธุรกิจบ้านเท็งที่คนนอกอาจไม่มีประสบการณ์ร่วม โดยใช้ถ้อยคำอุปมาอุปไมย ท้องฟ้า และดวงดาวซึ่งเป็นสิ่งที่ผู้อ่านสามารถมองเห็นได้และมีประสบการณ์หรือความเข้าใจมาก่อน อธิบายถึงการทำงานในวงการทำงาน และบุคคลในวงการทำงาน เพื่อให้ผู้อ่านเห็นภาพว่าธุรกิจบ้านเท็ง คือ จักรวาล ที่ผู้อ่านซึ่งอยู่บนโลกมองเห็นเป็นท้องฟ้า และจะเห็นดวงดาวในเวลากลางคืนที่เปรียบได้กับบุคคลในวงการทำงาน ซึ่งอยู่สูงและจะมองเห็นได้ก็ต่อเมื่อดาวมีแสงสว่าง ซึ่งดวงดาวที่มีแสงส่องสว่างมากก็คือบุคคลในวงการทำงานที่มีชื่อเสียงมาก แต่เมื่อใดดาวนั้นดับแสงลงหรือหายไปจากฟากฟ้า ก็หมายถึง บุคคลในวงการทำงานคนนั้นหมดชื่อเสียงหรือเสียชีวิต

(5) กัน ยอมรับงอน คิตา อ่างต่างคนต่างชี้หิ้ง

อ้าวเฮ้ย! เพิ่ง**เปิดตำราศึกษา**ดูใจกันไม่นานนี่เอง พระเอกหนุ่ม กัน-นภัทร อินทร์ใจเอื้อ ก็ออกอาการงอน คิตา สาวคนพิเศษซะ แล้ว ถึงขนาดลบรูปดอกไม้ที่สาว คิตา เคยมอบให้ออกจาก IG เจอกันเลยถามถึงสาเหตุว่า เพราะอะไร? “เรางอนกันนิดหน่อย แต่ก็ไม่ได้รุนแรงอะไรมาก เราเพิ่งคุย ๆ กัน อาจจะมีบางเรื่องที่เราต้อง**ศึกษา**กัน ต้องตั้งรับกันนิดนึง การที่เราทะเลาะกันผมว่ามันก็ทำให้เราได้**ศึกษา**ข้อดีข้อเสียของกันไปเรื่อย ๆ”

(ไทยรัฐออนไลน์, 6 ก.พ. 60)

จากตัวอย่าง (5) ใช้อุปสรรคการศึกษาอธิบายความสัมพันธ์กับคู่รัก หรือ ความรัก ของบุคคลในวงการบิน โดยเปรียบเทียบความสัมพันธ์แบบคู่รักที่เป็นนามธรรม กับ กิจกรรม การศึกษาที่เป็นประสบการณ์ใกล้ตัวของผู้อ่านมากกว่า โดยอธิบายความสัมพันธ์กับคู่รักที่เพิ่งเริ่มต้น คบหากันว่าเป็นการเริ่มต้นกระบวนการเรียนรู้หรือทำความเข้าใจกันระหว่างคู่รัก โดยเปรียบเทียบ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นระหว่างความสัมพันธ์ ไม่ว่าจะเป็นการงอนง้อ การทะเลาะกัน ว่าเป็นบทเรียนหรือตำรา ที่ ทั้งคู่ต่างต้องมีความตั้งใจเพื่อที่จะทำให้ความสัมพันธ์มีการพัฒนาและดำเนินต่อไปได้

1.2. หน้าที่กำหนดความคิด

อุปสรรคในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทำหน้าที่กำหนดความคิดของ คนในสังคมที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประเมินคุณค่า เช่น รูปลักษณ์ ความสามารถ ว่ารูปลักษณ์และความสามารถที่ดีควรเป็นอย่างไร ทั้งนี้ เนื่องจากผู้นำเสนอภาษาใน ข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีทั้งผู้เขียนข่าวและบุคคลในข่าว จึงอาจจะไม่สามารถระบุ ที่มาของอุปสรรคที่ปรากฏในข่าวบันเทิงได้อย่างชัดเจน หรือ ไม่อาจกล่าวได้ว่าผู้เขียนข่าวเป็นผู้ กำหนดความคิดให้กับผู้อ่านเพราะอาจเป็นอุปสรรคที่คนในสังคมใช้อยู่ก่อนแล้ว หรือปรากฏใช้อยู่ใน สื่ออื่น ๆ อย่างไรก็ตาม เมื่อมีการใช้อุปสรรคเหล่านั้นอย่างแพร่หลาย อุปสรรคก็ยังคงทำหน้าที่ กำหนดความคิดของคนในสังคมได้ อุปสรรคที่ทำหน้าที่นี้อย่างเด่นชัด ได้แก่ อุปสรรคอาหาร อุปสรรคสินค้า และอุปสรรคจักรวาล ดังตัวอย่าง

- (6) **เผด็จศึกพริกทั้งสวน!!!** “จ๊ะ จิตตภา” อวดเต้าสวย ๆ กับบราตัวจิ๋วรับลมร้อน
 จัดว่าเด็ดตลอด งานนี้ทำเอาทะเลหมองไปเลยล่ะ เพราะสาว “จ๊ะ จิตตภา แจ่มปฐม”
 มาเรียกเรตดังอย่างต่อเนื่อง กับแพชั่นชุดว่ายน้ำ อวดผิวขาวเนียนสวย เช็กซ์มาเต็ม ล่าสุด
 สาวจ๊ะก็ยังคงเปลือยเปลีนกับทริบเทียวสุดชิลล์ พร้อมโพสอวด**แช่**งานนี้เห็นแล้วต้องร้อง
 “อ้อหือ!” คนอ้าวย! ผิวขาวจ๊ะ**น้ำเจียะ** สดใสรับแสงแดดจริง ๆ

(ผู้จัดการออนไลน์, 8 เม.ย. 60)

จากตัวอย่าง (6) ใช้อุปสรรคอาหาร กล่าวถึงรูปลักษณ์และการแต่งกายบุคคลในวงการบิน บันเทิง โดยเปรียบเทียบการแต่งกายด้วยชุดว่ายน้ำเปิดเผยให้เห็นรูปร่างที่ยั่วยวน และ การถ่ายภาพ ลงในอินสตาแกรมของ “จ๊ะ จิตตภา” ว่าเป็นการอวดอาหารที่มีรสชาติเผ็ด อร่อย และน่า รับประทาน อุปสรรคในบริบทนี้จึงทำหน้าที่ร่วมกับภาพข่าว (ภาพที่ 16) ที่แสดงให้เห็นรูปลักษณ์ ของบุคคลในวงการบินซึ่งเป็นการกำหนดความคิดให้กับคนในสังคมส่วนหนึ่งว่ารูปลักษณ์ที่มี

หน้าอกสวย ผิวขาว ย้วยวน แบบที่เห็นเป็นรูปลักษณ์ที่ดี รวมถึงการแต่งกายเปิดเผยรูปลักษณ์เป็นสิ่งที่จะทำให้ผู้อื่นชื่นชอบและน่าสนใจ



ภาพที่ 16 หน้าที่กำหนดความคิดของอุปลักษณ์อาหาร

ที่มา: <https://mgronline.com/entertainment/detail/9600000035881>

- (7) แสบซี้ด ชมพู่ ก่อนบ่ายฯ อวดอิมใหม่ เซ็กซี ดูแพงมว้ากกกก!
หลังจากที่ไปอ้ออิมมาใหม่เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้ตัวเองเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา ก็ทำเอาหลาย ๆ สื่อสนใจติดต่อขอจองตัวตลกหน้าสวย ชมพู่ ก่อนบ่ายฯ มาลงปกนิตยสารเซ็กซีอวดโฉมใหม่มากมาย จนเจ้าตัวเลือกไม่ถูก แต่งานนี้สาวชมพู่ก็เลือกได้ โดยยอมโชว์หุ่นแสบหลังไปอ้ออิมมาอวดให้แฟน ๆ ได้เห็นเป็นบุญตากับนิตยสาร แม็กซิม เป็นที่แรก ที่ขบอกว่าแพชั่นเซ็กซีเซตนี้ของสาวชมพู่ สวยแสบสุด ๆ ดูหรูและแพง เห็นแล้วต้องขยี้ตารัว ๆ เพราะสวยจัดจนไม่เหลือเค้าความเป็นตลกหญิงชื่อดังเลยแม้แต่น้อย

(ไทยรัฐออนไลน์, 20 ส.ค. 60)

จากตัวอย่าง (7) ใช้อุปสรรคสินค้าในการชื่นชมรูปลักษณ์และการแต่งกายที่สวยงามของ “ชมพู่ ก่อนบ่ายฯ” ที่ปรากฏในนิตยสาร “แมกซิม” โดยเปรียบเทียบว่าเป็นสินค้าที่สวยงามและมีราคาแพง อุปสรรคในบริบทนี้จึงทำหน้าที่ร่วมกับภาพข่าว (ภาพที่ 17) ในการกำหนดความคิดของคนในสังคมส่วนหนึ่งว่า การมีหน้าอกขนาดใหญ่ การแต่งกายเปิดเผยรูปลักษณ์ และการแสดงท่าทางยั่วยวน เป็นสิ่งที่ทำให้ผู้อื่นมองว่าตนเองมีรูปลักษณ์ที่สวยงามและราคาแพง



ภาพที่ 17 หน้าที่กำหนดความคิดของอุปสรรคสินค้า

ที่มา: <https://www.thairath.co.th/entertain/news/1044234>

- (8) หากเปรียบ...วงการบันเทิงเป็น**ท้องฟ้า**!! ที่กว้างใหญ่ ในรอบ 1 ปี มีเหล่า “**ดวงดาว**” น้อยใหญ่ลอยสลับหมุนเวียนเปลี่ยนหน้ากันมา เพื่อเป็น “**ดาว**” แต่การจะก้าวเข้ามายืนในจุด มีอ้อมไค้ ไฟส่องหน้า อยู่เบื้องหน้า ผลิตผลงานให้แฟนฯชมกัน **ท้องฟ้า**ตั้งกว้างใหญ่ ถึงจะมี “**ดาว**” **เจตจรัส นักร้อง นักร้อง** แต่จะมีสักกี่ดวง ที่วงการบันเทิงไทย ยกตำแหน่ง “ซูเปอร์คนดังตลอดกาล” ให้เขา และไม่ว่าเวลาจะผ่านไปมากี่ปี **ดาวดวงใหม่**เกิดขึ้นมาดวงแล้ว ดวงเล่า แต่ก็ไม่มีใครกลบ**แสง** “ความดัง” ของ เบิร์ต-ธงไชย แมคอินไตย์ ศิลปินชื่อดัง ค่าย จี เอ็มเอ็ม แกรมมี่ ที่ครองใจแฟน ๆ มาอย่างยาวนานได้เลย

(ไทยรัฐออนไลน์, 2 ม.ค. 60)

จากตัวอย่าง (8) ใช้อุปมาอุปไมยจักรวาลกล่าวถึงการทำงานในวงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบบุคคลในวงการบันเทิงว่าเป็นดวงดาวหรือ ดารา ที่มีแสงโดดเด่นอยู่บนท้องฟ้า ซึ่งการใช้คำว่า ดารา เรียกนักแสดงและศิลปินที่ทำงานในวงการบันเทิง เป็นการใช้ตามคำว่า star ในภาษาอังกฤษ เมื่อนำมาใช้เป็นอุปมาอุปไมยในบริบทสังคมไทยจึงกล่าวได้ว่า เป็นการกำหนดความคิดของคนในสังคมหรือผู้อ่านให้มีมุมมองต่อบุคคลในวงการบันเทิงว่าเป็นกลุ่มคนที่โดดเด่น สวยงาม และอยู่ในที่สูงกว่าคนทั่วไป

2. หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์

อุปมาอุปไมยในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ทำหน้าที่ในการแสดงความสัมพันธ์กันระหว่างผู้เขียนข่าวบันเทิงกับผู้อ่าน โดยการใช้อุปมาอุปไมยทำหน้าที่ร่วมกับคำขยายและบริบทในการกล่าวเกินจริงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เลี่ยงถ้อยคำที่ทำให้ผู้อ่านอาจเกิดความรู้สึกทางลบ รวมถึงแสดงความสนทนสนมเพื่อให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกว่าผู้เขียนข่าวเป็นพวกเดียวกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1. หน้าที่กล่าวเกินจริงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน

อุปมาอุปไมยทำหน้าที่ในการกล่าวเกินจริงเพื่อย้ำสิ่งที่ผู้เขียนข่าวคิดหรือมีความรู้สึกต่อเรื่องนั้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างสีสันและดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน อุปมาอุปไมยที่ทำหน้าที่นี้อย่างเด่นชัด ได้แก่ อุปมาอุปไมยอาหาร และ อุปมาอุปไมยการต่อสู้ ดังตัวอย่าง

- (9) **ทะเลร้อนฉ่า!** ‘เมย์ พิชญ์นาฏ’ ควง ‘เจ ชนาธิป’ ล่องเรือเที่ยวภูเก็ต โข้วโมเม้นท์สวีท **ทำเอาน้ำทะเลที่เค็มเปลี่ยนรสชาติเป็นหวาน**เลยทีเดียวนะ เมื่อคุ้รักซูเปอร์สตาร์ เมย์ – พิชญ์นาฏ สาขากร และแฟนหนุ่ม เจ – ชนาธิป สรวงกระสินธ์ ควงคู่พากันมาขึ้นบนเรือ

ยอร์ชท่องเที่ยวทะเลภูเก็ต เรียกว่านั่งสวีทกันไป ชมธรรมชาติกันไปเพลินสุด ๆ จนลืมไปเลยว่ามี แก๊งเพื่อนซี้ร่วมทริปมาด้วย แม้จะมากับแฟนหนุ่มแต่สาวเมย์ก็ไม่ทิ้งลายสาว **แซ่บ** หยิบชุดว่ายน้ำ น้ำสีขาวแหวกอกสุดเซ็กซี่มาใส่ทำแดด พร้อมโพสต์ท่าเซ็กซี่ให้ได้ชม ขนาดแฟนหนุ่มกระซิบเตือนว่าขอเบา ๆ หน่อย แต่สาวเมย์ก็ยัง **แซ่บทะเลเดือด** เลยทีเดียว

(มติชนออนไลน์, 14 เม.ย. 60)

จากตัวอย่าง (9) ใช้อุปสรรคณ์อาหาร กล่าวถึงรูปลักษณะของบุคคลในวงการบันเทิง โดยเปรียบเทียบรูปลักษณะของ “เมย์ พิชญานาฏ” ที่ใส่ชุดว่ายน้ำน้ำแหวกอกสุดเซ็กซี่แสดงท่าทางยั่วยวนว่าเป็นอาหารรสชาติอร่อยและเผ็ดร้อน โดยใช้คำว่า แซ่บ ร่วมกับการขยายความเกินจริงเพื่อนำให้อุปสรรคณ์นั้นชัดเจนยิ่ง คือ ร้อนฉ่ำ และเดือด ที่แสดงให้เห็นถึงระดับความร้อนของอาหารนี้ว่าทำให้ทะเลกว้างใหญ่ถึงกับเดือดได้ ซึ่งเป็นการกล่าวเกินจริงเพื่อดึงดูดให้ผู้อ่านเกิดความสนใจว่าเป็นรูปลักษณะแบบใด และติดตามอ่านข่าว

นอกจากนี้ ยังใช้อุปสรรคณ์อาหารกล่าวถึงความสัมพันธ์กับคู่รักระหว่าง “เมย์ พิชญานาฏ” กับ “เจ ชนาธิป” โดยเปรียบเทียบการแสดงความรักของทั้งคู่ขณะที่ไปท่องเที่ยวด้วยกันว่าเป็นการทำให้อาหารมีรสชาติหวาน ร่วมกับการใช้การกล่าวเกินจริงและใช้คำความหมายตรงข้ามคือ ทำเอาน้ำทะเลที่เค็มเปลี่ยนรสชาติเป็นหวาน เพื่อดึงดูดให้ผู้อ่านเกิดความสนใจว่าคู่รักคู่นี้แสดงความรักกันอย่างจริงจังทำให้ทะเลที่กว้างใหญ่เปลี่ยนรสชาติได้

- (10) สองแซ่บแท้ก #ตำตมไม่หยุด รวมใหม่โลก **ศึก** เกลาเหลาสแซ่บ พิชญ-โพร์ อยู่ดีดีก็ **เปิดศึก** ซดเกาเหลาเซงั้น สำหรับอดีตคู่เลิฟ พิชญ์ กาไชย และ โพร์ ศกกรรัตน์ วรอุไร เรียกว่าตอนนี้ใหม่โลกโซเซียลฯ ระอุสุด ๆ เพราะนอกจากจะวิจารณ์เรื่องนี้กันอย่างหนักแล้ว ยังมีข่าฝือกชุดเรื่องโน้นเรื่องนี้มาแฉ เอ๊ย! แซ่บกันสนั่นเลยทีเดียวนะ แต่ก่อนที่เรื่องจะไปกันใหญ่มากกว่านี้ เอาเป็นว่า “บันเทิงไทยรัฐออนไลน์” ขอสรุป **ศึก** เกลาเหลาของอดีตคู่เลิฟคู่นี้ก่อนว่าเรื่องราวเป็นมายังไงกันแน่

(ไทยรัฐออนไลน์, 11 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (10) ใช้อุปสรรคณ์การต่อสู้กล่าวถึงความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่กรณี ในที่นี้คือ “พิชญ์ กาไชย” กับ “โพร์ ศกกรรัตน์” จากการที่ “โพร์ ศกกรรัตน์” ให้สัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์พาดพิงถึง “พิชญ์ กาไชย” ทำให้ “พิชญ์ กาไชย” ลงข้อความโต้แย้งในสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง ทำให้เกิดการโต้เถียงกันของทั้งคู่ และบุคคลในวงการบันเทิงที่รู้จักกับทั้งสองฝ่าย รวมถึงผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ของที่ทั้งสนับสนุนหรือเห็นด้วยกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งและร่วมโต้แย้งกันกับ

ฝ่ายตรงข้าม การใช้อุปสรรคการต่อสู้ คือ คี๊ก และ เปิดคี๊ก เป็นการทำให้เรื่องราวความขัดแย้งนี้ดู เป็นเรื่องใหญ่โตเกินจริงและส่งผลกระทบต่อคนจำนวนมาก ซึ่งอุปสรรคเหล่านี้ช่วยทำให้อองค์ประกอบของข่าวที่มีทั้งความขัดแย้ง มีเงื่อนไข ไปจนผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากความขัดแย้งครั้งนี้ดูรุนแรงมากขึ้น เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน

2.2. หน้าทีเลียงถ้อยคำทีทำให้เกิดความรู้สึกทางลบ

อุปสรรคทำหน้าทีในการเลียงการใช้ถ้อยคำทีอาจทำให้อ่านเกิดความรู้สึกในทางลบ เช่น คำหยาบคาย หรือคำทีเกี่ยวกับการสูญเสีย ดังตัวอย่าง

- (11) ทีใดมีดราม่า ทีนั่นมี**เฟือก!** รวมเรื่องคนดังทีชาวเน็ตร่วมแจมขุดคุ้ย ปิดท้ายทีเรื่องราวของขาเตียงบ้าน เตชะณรงค์ หลังทำที แอฟ ทักษอร ออกมาให้สัมภาษณ์เรื่องความสัมพันธ์กับสามี สงกรานต์ ว่าตอนนี้แยกกันอยู่ รออีกฝ่ายเคลียร์เรื่องราวก่อน หลังจากทีข่าวนี้ถูกเผยแพร่ออกไป ชาวเน็ตซึ่สงสัยก็รีบดำเนินการ**ขุดเฟือก**กันเลยทีเดียว ว่าเรื่องราวของเรื่องนี้จะเกิดจากเรื่องมือทีสาม
- (ไทยรัฐออนไลน์, 24 ก.ย. 60)

จากตัวอย่าง (11) ใช้ถ้อยคำอุปสรรคอาหาร คือ เฟือก และ ขุดเฟือก ซึ่เป็นคำแสลงแทนคำว่า เลือก หมายถึง การจู้จี้จ้านเรื่องของคนอื่นโดยไม่สมควร (ราชบัณฑิตยสถาน, 2554) กล่าวถึงผู้ชมและผู้อ่านทีมีความสนใจใครรู้เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของคนในวงการบันเทิง โดยเฉพาะเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับบุคคลอื่น ซึ่หากใช้คำว่า เลือก ทีเป็นคำสื่อความหมายตรง ผู้อ่านอาจมองว่าไม่สุภาพและเกิดความรู้สึกทางลบได้

- (12) ว้าย!! **สำลักข้าวหลาม** “ณัฐ ศักดาทร” อวดหุ่นแซ่บว้าวตายควายล้ม จัดว่าเด็ดสุด ๆ งานนี้ทำเอา เก้ง กวาง บ่าง ชะนี ออกมากรี๊ดกันชะลั่น แทบจะ**สำลักข้าวหลาม**กันเลยละ สำหรับ “ณัฐ ศักดาทร” ทีล่าสุด ถ่ายปกให้นิตยสาร MensHealth Thailand ฉบับเดือนเมษายน
- (ผู้จัดการออนไลน์, 29 มี.ค. 60)

จากตัวอย่าง (12) ใช้อุปสรรคอาหาร คือ สำลักข้าวหลาม เพื่อเลียงการใช้คำทีจะกล่าวถึงอวัยวะภายใต้เป้ากางเกงว้ายน้ำของ “ณัฐ ศักดาทร” ทีมีรูปภาพปรากฏอยู่ในนิตยสาร “MensHealth Thailand” (ภาพที 18) ซึ่อาจเป็นคำไม่สุภาพและไม่เหมาะสมกับวัฒนธรรม

ผู้เขียนข่าวจึงเปรียบเทียบการได้ชมภาพที่เห็นเป้ากางเกงของ “ณัฐ ศักดาทร” ของผู้ชมว่าเป็น การรับประทานข้าวหลาม อาหารที่มีลักษณะเป็นทรงกระบอก และมีกระบอกไม้ไผ่ปกปิดไว้ ต้องแกะ ก่อนรับประทาน และเนื่องจากข้าวหลามกระบอกนี้มีขนาดต่างกับขนาดปกติ เมื่อรับประทานแล้วจึง สำลักได้



ภาพที่ 18 หน้าทีเลียงถ้อยคำที่ทำให้เกิดความรู้สึกทางลบของอุปลักษณ์
ที่มา: <https://mgronline.com/entertainment/detail/9600000032133>

- (13) เหลือไว้ในความทรงจำ คำสั่งลาก่อน**จากไป**ของ “แหวน” ทำทุกวันให้มีความสุขในวันที่ยังมีลมหายใจ

ปิดม่านชีวิต “แหวน ฐิติมา” ร็อกเกอร์เสียงหวาน เผยเบื้องหลังขณะป่วย และก่อน**จากไป** สิ่งที่แหวนฝากไว้ในความทรงจำให้ทุกคนได้มีความสุขในวันที่ยังมีลมหายใจ

(ผู้จัดการออนไลน์, 17 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (13) ใช้อุปลักษณ์การเดินทาง คือ จากไป กล่าวถึงการเสียชีวิตด้วยโรคมะเร็งของ “แหวน ฐิติมา” เพื่อเลี่ยงการใช้คำว่า ตาย หรือ เสียชีวิต ที่จะทำให้ครอบครัว และผู้อ่านที่มีความชื่นชอบ “แหวน ฐิติมา” มีความรู้สึกเสียใจหรือรู้สึกในทางลบ

- (14) **ดาว**ที่เคย**เจิดจรัสแสง**ในวงการบันเทิง ต้อง**ร่วงหล่น**จาก**ฟ้า**มากที่สุดในช่วงเวลาใกล้เคียง จนสร้างความโศกเศร้าให้วงการบันเทิงไทยอย่างมาก

(ข่าวสดออนไลน์, 10 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (14) ใช้อุปลักษณจักรวาล คือ ร่วงหล่นจากพากฟ้า กล่าวถึงการเสียชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงจำนวนมากในปี พ.ศ. 2560 เพื่อเลี่ยงการใช้คำว่า ตาย หรือเสียชีวิต ที่ทำให้ครอบครัวของบุคคลในวงการบันเทิง รวมถึงผู้อ่านรู้สึกสะเทือนใจ

2.3. หน้าที่แสดงความสนิทสนม

อุปลักษณทำหน้าที่ในการแสดงความสนิทสนมกับผู้อ่าน เนื่องจากการใช้ภาษาที่มีความหมายไม่ตรงตามรูป การเลือกใช้อุปลักษณของผู้เขียนข่าวจึงเป็นการแสดงความสนิทสนมกันระหว่างผู้เขียนข่าวกับผู้อ่านว่ามีประสบการณ์ร่วมกัน หรืออยู่ในวัฒนธรรมที่ใกล้ชิดกัน ทำให้สามารถเข้าใจความหมายของอุปลักษณได้ อุปลักษณที่ทำหน้าที่นี้อย่างชัดเจน คือ อุปลักษณาหารดังตัวอย่าง

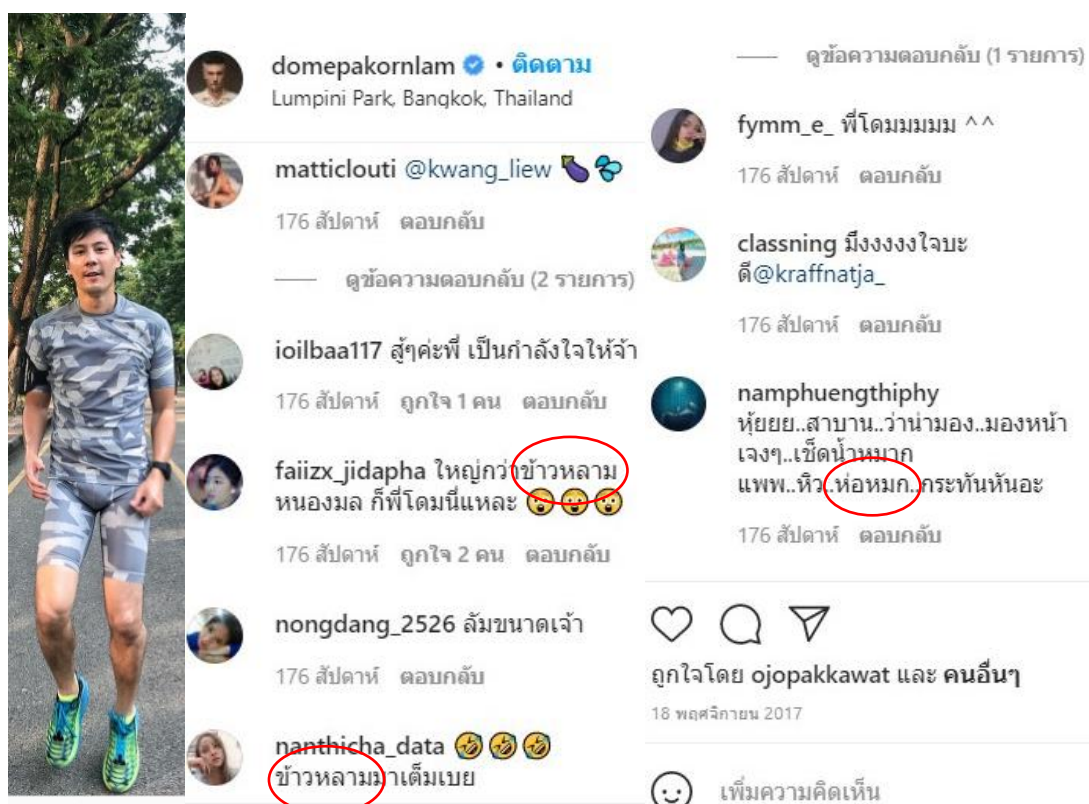
- (15) ‘โดม’ ขอชี้แจง หลังโดนโพกสภาก่อกำลังกายผิดจุดแบบนี้ บอกเลยไม่ใช่**ข้าวหลาม** ไม่ใช่**บ๊ะจ่าง**!!

โพสต์ภาพขณะกำลังวิ่งออกกำลังกายก็เป็นประเด็น สำหรับ โดม-ปรกรณ์ ลัม กับภภาพนี้ ในอินสตาแกรมส่วนตัว ซึ่งหลายคนก็มาแสดงความคิดเห็นภาพดังกล่าวไปในทางเดียวกันว่า ไม่ได้โพกสที่ใบหน้าหล่อ ๆ ของหนุ่มโดมเลยแม้แต่น้อยนะสิ!! แถมยังมีคนนำรูปดังกล่าวไปใส่ข้อความต่าง ๆ ไว้มากมาย จนเจ้าตัวถึงกับหยิบรูปดังกล่าวมาโพสต์ พร้อมทั้งขอแจงไว้แบบนี้

“เพ็ลลีย!!! คนไปซ้อมวิ่งเพื่อไปวิ่งในโครงการ ก้าวคนละก้าวกับพี่ตูนวันมะรืนนี้ ก็มาโพกสกันจิงผิดประเด็นผิดจุด **ห่อหมก**มั่งละ.. **ข้าวหลาม**มั่งละ.. **บ๊ะจ่าง**มั่งละ... ผมบอกเลยผิดหมด!! จริง ๆ มันคือ **เงาะ** ครับ!!! #เค้าโกธร #ก็แม่ให้มาหยั่งเงี้ย #คราวหน้าต้องใส่ยีนส์ขาม้าวิ่ง”

(มติชนออนไลน์, 20 พ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (15) ใช้อุปลักษณาหาร คือ ข้าวหลาม บ๊ะจ่าง ห่อหมก และเงาะ เป็นอาหารที่ผู้เขียนข่าวและผู้อ่านรู้จักเพราะอยู่ในสังคมเดียวกัน เมื่อกล่าวถึงอาหารเหล่านี้ ลักษณะเด่นของ ข้าวหลาม บ๊ะจ่าง และห่อหมก ที่เป็นทรงกระบอกหรือเป็นก้อน และถูกห่อปิดไว้ จึงแทนภาพของอวัยวะภายใต้เป้ากางเกง ของ “โดม ปรกรณ์ ลัม” โดยถ้อยคำอุปลักษณเหล่านี้ปรากฏอยู่บนอินสตาแกรมของ “โดม ปรกรณ์ ลัม” ในพื้นที่แสดงความคิดเห็นของผู้ชมอยู่ก่อนแล้ว ดังภาพที่ 19 ผู้เขียนข่าวจึงเลือกใช้ถ้อยคำอุปลักษณเหล่านี้ในการเขียนข่าวเพื่อเป็นการแสดงความสนิทสนมและความเป็นพวกเดียวกันกับผู้อ่าน ทำให้ผู้อ่านเห็นว่าผู้เขียนข่าวมีความเข้าใจ และมีประสบการณ์ร่วมกันกับผู้อ่าน



ภาพที่ 19 หน้าที่แสดงความสนทนสนมของอุปลักษณ์
ที่มา: <https://www.instagram.com/p/BbrQQrenkzX/>

3. หน้าทีด้านการเรียบเรียงความ

อุปลักษณ์ทำหน้าที่เรียบเรียงความในข่าวบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยเฉพาะในข่าวที่มีเนื้อหายาว อุปลักษณ์จะช่วยในการลำดับความคิด จัดระบบให้เนื้อหาเป็นเรื่องเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันตลอดทั้งข่าว และอุปลักษณ์ยังเป็นการใช้คำน้อยเพื่อสื่อความถึงเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1. ทำหน้าที่ช่วยเรียบเรียงความ

อุปลักษณ์ทำหน้าที่ในการช่วยเรียบเรียงเนื้อหาข่าว โดยเฉพาะข่าวที่มีเนื้อหายาวให้เป็นเรื่องเดียวกันและมีความเชื่อมโยงกัน อุปลักษณ์ที่ทำหน้าที่นี้มักเป็นอุปลักษณ์เชิงโครงสร้าง ที่ทำให้ผู้อ่านสามารถเห็นลักษณะที่คล้ายกันของวงความหมายต้นทางและวงความหมายปลายทางและเข้าใจ

เรื่องราวตั้งแต่ต้นจนจบ โดยอุปสรรคที่ทำหน้าที่เรียบเรียงความได้เด่นชัด เช่น อุปสรรคการต่อสู้ และ อุปสรรคอาหาร ดังตัวอย่าง

- (16) “คุณ ฟาเรนไฮต์” ปรับโฉมใหม่! **รุก**ตลาดออนไลน์ เอาใจคน GEN C
 “คุณฟาเรนไฮต์” ปรับโฉมใหม่! ตอกย้ำความเป็นผู้นำสถานีเพลง เรตติ้งอันดับ1 ล่าสุดได้รับ
 รัตน์จาก คลื่น 93 คุณฟาเรนไฮต์ เป็น คุณฟาเรนไฮต์ พร้อม**รุก**แพลตฟอร์มออนไลน์ผ่าน
 แอปพลิเคชัน คุณลิซึ่มแอฟ เวอร์ชันใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้ฟังอย่างคน GEN
 C ซึ่งมีให้ดาวน์โหลดและร่วมกิจกรรมมากมาย โดย คุณเจนเนน-กัญดา และ คุณเจอร่ม-
 พิพัฒน์ เผยว่า

คุณเจนเนน-กัญดา กล่าวว่า “ด้วยทุกวันนี้การฟังวิทยุของผู้ฟังมีพฤติกรรมเปลี่ยนไป
 และเพื่อเป็นการตอบสนองให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคน GEN C (The Connected
 Consumer) ที่เชื่อมต่อกับโลกดิจิทัลอยู่ตลอดเวลา คลื่น คุณฟาเรนไฮต์ จึงได้**เดินทาง**
 ตลาดออนไลน์แบบจัดหนัก เสริมความบันเทิงให้**แทรกซึม** และ**กระจาย**ไปทุกที่ด้วย “คุณลิซึ่ม
 แอฟ” เวอร์ชันใหม่ เพื่อเอาใจคนที่ชอบฟังเพลงผ่านโซเชียล พร้อมด้วยฟังก์ชันหลายๆที่
 ตอบสนองความต้องการของผู้ฟังในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริงค่ะ”

(ผู้จัดการออนไลน์, 17 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (16) ใช้อุปสรรคการต่อสู้ในการเรียงข่าวเกี่ยวกับการทำธุรกิจ
 บันเทิงให้เป็นเรื่องเดียวกัน เริ่มจากการพาดหัวข่าวโดยใช้ถ้อยคำอุปสรรคต่อสู้ คือ รุก เปรียบเทียบ
 กับการทำการตลาดโดยเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผลงานบันเทิงจากวิทยุไปเป็นสื่อออนไลน์ จากนั้นจึง
 ใช้ถ้อยคำอุปสรรคต่อสู้ในความน่าและเนื้อหาข่าวด้วย คือ เดินทาง แทรกซึม และกระจาย เพื่อ
 อธิบายถึงการเผยแพร่ความบันเทิงผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงผู้ชมมากขึ้นทำให้ผู้ชมสามารถรับฟัง
 รายการวิทยุได้ทุกที่ทุกเวลา

- (17) “ครีเอท อินเทลลิเจนซ์” เชิญร่วมสัมผัส เทศกาลดนตรีเริ่มต้นฤดูหนาวที่ทุกคนรอคอย
 กลับมาอีกครั้งใน Chang Music Connection Presents Season of Love Song Music
 Festival ครั้งที่ 8 “**ปรักรักให้ครบรส**” ในวันเสาร์ที่ 25 พฤศจิกายน ณ เวเนโต้ สวนผึ้งราชบุรี
 กลับมาครั้งนี้ พร้อม**เสริม**ความ**กลมกล่อม**ด้วยการ**ปรักรส**ความรักให้สดใหม่ สนุก**ครบรส**เริ่ม
 จากปรับมุมมองใหม่ให้ได้รับความสะดวกสบาย ขยายลานคอนเสิร์ต และเพิ่มพื้นที่แห่ง
 ความสุขรองรับชาว SoLS ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อม**เสริม**ดนตรี**รสชาติ**ที่**ปรั**ด้วยใจ **สด**
ใหม่ ครบรส กับเหล่าศิลปินที่จะมาเพิ่มอรรถรสใหม่ให้แฟนฯ สนุกกับคนรู้ใจแบบไม่ผิดหวัง
 Room 39, Scrubb, Stamp, Polycat, Somkiat, Da Endorphine, Pop Pongkool, Mild,

Tattoo Colour, 25 Hours, The Parkinson และศิลปินสุดเก๋ที่เพิ่งเคยมาขึ้นเวที SoLS เป็นครั้งแรก ได้แก่ Potato / De Flamingo / Atom / Ammy the Bottom Blue รวม 15 ศิลปิน พร้อมมอบความพิเศษให้แฟน ๆ เติมอิมกับสนุก สุข เซอร์ไพรส์กันแบบยาวๆ กว่า 13 ชั่วโมง

จากตัวอย่าง (17) เป็นข่าวบันเทิงเกี่ยวกับการจัดคอนเสิร์ต “ปรุงรักให้ครบรส” โดยในเนื้อหาข่าว ใช้อุปลักษณอาหารในการเขียนเพื่อให้ความสัมพันธ์กับชื่องาน และใช้ถ้อยคำอุปลักษณเกี่ยวกับอาหาร ตั้งแต่วัตถุดิบ การประกอบอาหาร การปรุงอาหาร การเสิร์ฟ และรสชาติ ในการเรียบเรียงความเพื่ออธิบายรายละเอียดของการจัดงานตั้งแต่รูปแบบการจัดแสดง ศิลปินที่ร่วมแสดง เนื้อหาการแสดง และสิ่งที่ผู้เข้าชมคอนเสิร์ตจะได้รับ ทำให้เนื้อหาข่าวมีความเป็นเรื่องเดียวกัน และสัมพันธ์กันตลอดทั้งข่าว เมื่ออ่านแล้วเห็นภาพและมีความเข้าใจมากขึ้น

3.2. หน้าที่ใช้คำน้อยแต่สื่อความมาก

อุปลักษณทำหน้าที่ในการทำให้ข้อเขียนมีความกะทัดรัดโดยเป็นการใช้คำน้อยแต่สื่อความหมาย และรายละเอียดของเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้ผู้อ่านเข้าใจได้ โดยไม่ต้องอธิบายเพิ่ม ดังตัวอย่าง

- (18) โอ๊ย! อัจฉา หวานกว่านี้มีอีกไหม? “เบเบ้” อวดภาพสวิตสามีร์ว ๆ
เรียกได้ว่าหวานจนน้ำตาลจี๊ดสนิท สำหรับคู่สามี ภรรยา “เบเบ้ ธันย์ชนก ฤทธินาคา” กับ “บুম สุธีร์ บวรณิษฐ์” เพราะหลังจากแต่งงานกันไปเมื่อเดือนมีนาคม 2559 ทั้งสองก็ยังคงมีความสวิตอย่างต่อเนื่อง คงแขนเกี่ยวก้อยออกท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ล่าสุด (21 ก.ค.) ยังคงตี๋มตำจนทะเลหมองที่ศรีพันวา ภูเก็ต พร้อมโพสต์ภาพสวิตฟินมาอวดรัว ๆ งานนี้ทำเอาตาร้อนผ่าวไปตาม ๆ กัน

(ผู้จัดการออนไลน์, 22 ก.ค. 60)

จากตัวอย่าง (18) ใช้อุปลักษณอาหาร คือ รสชาติหวาน ในการกล่าวถึงความสัมพันธ์กับคู่รักของ “เบเบ้ ธันย์ชนก” กับ “บุม สุธีร์” โดยรสชาติหวานสามารถสื่อความถึงการแสดงความรักที่ทำให้คู่รักมีความสุขได้โดยที่ผู้เขียนไม่จำเป็นต้องเขียนรายละเอียดมากกว่าบุคคลในข่าวทำอะไรกันบ้าง เช่น ในภาพที่ 20 ผู้เขียนข่าวใช้คำว่าภาพสวิต หรือ ภาพหวาน แทนการอธิบายว่าเป็นภาพที่ทั้งคู่กำลังแสดงความรักกันในสระว่ายน้ำ โดยที่ “เบเบ้” กำลังชี้หลังสามีมืออย่างใกล้ชิด



ภาพที่ 20 หน้าที่ใช้คำน้อยแต่สื่อความมากของอุปลักษณ์

ที่มา: <https://mgronline.com/entertainment/detail/9600000074495>

- (19) แก้ม เป็ดรักมารารอน 16 ปี ชี้หึงสิ่งลบเฟชบุ๊ก-ไลน์สาวทุกคน!
 แก้ม กวินตรา ได้ถูกขี้แฉ่งงานแฟนนักฟุตบอล หนุ่ม รชต หลังถูกฝ่ายชายขอแต่งงาน 2 ครั้ง ตนก็ตอบตกลงทันที ยอมรับเป็นคนชี้หึงมาก ห้ามทุกอย่าง เพราะสมัยนี้โลกโซเซียลมันเข้าถึงง่ายมาก คุยกัน 3 วันก็เป็นแฟนได้แล้ว แต่ตนเองคบมา 16 ปี ถึงจะตกลงแต่งงาน (ไทยรัฐออนไลน์, 16 มิ.ย. 60)

จากตัวอย่าง (19) ใช้อุปลักษณ์การเดินทาง คือ มารารอน ที่ใช้ระยะทางไกลของการวิ่งมารารอนที่ต้องใช้ความตั้งใจและอดทน กล่าวถึงความสัมพันธ์กับคู่รักระหว่าง “แก้ม” กับ “รชต” ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจได้ว่าเป็นความสัมพันธ์ที่ต้องใช้ความอดทนอดกลั้นเพื่อให้ผ่านพ้นอุปสรรค และสามารถรักษาความสัมพันธ์มาได้ยาวนาน โดยไม่ต้องเขียนอธิบาย

จากการวิเคราะห์หน้าที่ของอุปลักษณ์ในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์สามารถแสดงหน้าที่ของอุปลักษณ์ในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์แบ่งวงความหมายต้นทาง ได้ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 หน้าที่ของอุปลักษณในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

หน้าที่ของอุปลักษณ	อุปลักษณในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์								
	อาหาร	การเดินทาง	การต่อสู้	การศึกษา	การแข่งขัน	ครอบครัว	จักรวาล	เหนือธรรมชาติ	สินค้า
ถ่ายทอดความคิด <ul style="list-style-type: none"> อธิบายความ กำหนดความคิด 	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บุคคลสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> กล่าวเกินจริงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เลี่ยงถ้อยคำที่ทำให้เกิดความรู้สึกทางลบ แสดงความสนิทสนม 	●		●				●		
เรียบเรียงความ <ul style="list-style-type: none"> เรียบเรียงความ ใช้คำน้อยสื่อความมาก 	●	●	●	●	●	●	●		

จากตารางที่ 5 สามารถสรุปหน้าที่ของอุปลักษณในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ได้ว่า ทำหน้าที่ครบทั้ง 3 ด้าน ตามแนวคิดของโกทลี (Goatly, 2011) คือ หน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิด โดยอธิบายความเรื่องราวหรือสิ่งที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงและกำหนดความคิดของผู้อ่านที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ ในการกล่าวเกินจริงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เลี่ยงการใช้ถ้อยคำที่ทำให้ความรู้สึกทางลบ และแสดงความสนิทสนม และหน้าที่ด้านการเรียบเรียงความ ที่ช่วยให้เนื้อหาข่าวมีความเป็นเอกภาพและมีความสัมพันธ์กัน อีกทั้งยังเป็นการใช้คำน้อยแต่สื่อความมากเพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเรื่องราวโดยไม่ต้องอธิบายทั้งหมด

เมื่อพิจารณาหน้าที่ของอุปลักษณในแต่ละกลุ่มความหมายต้นทาง จะเห็นได้ว่าอุปลักษณในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ส่วนมากทำหน้าที่มากกว่า 1 ด้าน โดยอุปลักษณที่ทำหน้าที่ครบทุกด้าน คือ อุปลักษณอาหาร เนื่องจากเป็นอุปลักษณที่พบมากที่สุด และเป็นอุปลักษณเชิงโครงสร้างที่ทำหน้าที่ด้านถ่ายทอดความคิดและเรียบเรียงความ ซึ่งเป็นการนำเรื่องใกล้ตัวมาเปรียบเทียบและเรียบเรียงให้ผู้อ่านที่อยู่นอกวงการบันเทิงเข้าใจเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นอุปลักษณเชิงนามธรรมที่ใช้เรื่องใกล้ตัว คือ อาหาร ที่ทั้งผู้ใช้ภาษาในข่าว

และผู้อ่านมีประสบการณ์ร่วม เนื่องจากอยู่ในวัฒนธรรมที่ใกล้ชิดกัน มาเปรียบเทียบในเรื่องความ
สวยงาม และความรู้สึกที่ผู้ชมจะมีต่อบุคคลในวงการบันเทิงและผลงานบันเทิงซึ่งเป็นเรื่องนามธรรม
ทำให้ผู้อ่านเกิดความเข้าใจและเห็นภาพมากยิ่งขึ้น



บทที่ 6

สรุปและอภิปรายผล

1. สรุปผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง มโนอุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์นี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาสามประการ คือ ประการที่หนึ่ง เพื่อศึกษารูปแบบและเนื้อหาข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ประการที่สอง เพื่อศึกษามโนอุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ โดยใช้แนวคิดภาษาศาสตร์ปริชานของเลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) และประการที่สาม เพื่อศึกษาหน้าที่ของอุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์โดยใช้แนวคิดของโกทลี (Goatly, 2011) โดยเก็บข้อมูลข่าวบันเทิงจากเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ 5 เว็บไซต์ คือ ข่าวสดออนไลน์ ไทยรัฐออนไลน์ ผู้จัดการออนไลน์ มติชนออนไลน์ และเดลินิวส์ออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2560 รวมทั้งสิ้น 5,428 ข่าว พบผลการศึกษาดังนี้

1.1. รูปแบบและเนื้อหาข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

การนำเสนอข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์แบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ รูปแบบรายงานข่าว ได้แก่ ข่าวยาว และข่าวสั้น และ รูปแบบคอลัมน์ ได้แก่ คอลัมน์ซุบซิบบันเทิง คอลัมน์สัมภาษณ์ คอลัมน์วิจารณ์ และ คอลัมน์พิเศษ โดยมีผู้นำเสนอภาษาในข่าวบันเทิงเป็นผู้เขียนข่าวและบุคคลในข่าว

เนื้อหาข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์แบ่งเป็น 3 เรื่องหลัก คือ เรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิง เช่น การใช้ชีวิตส่วนตัว รูปลักษณ์ ทัศนคติ สุขภาพ และความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับบุคคลอื่น เช่น คู่รัก คู่กรณี และผู้ชม เรื่องการทำงานบันเทิง และเรื่องธุรกิจบันเทิง

1.2. มโนอุปลักษณะที่พบในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

จากเนื้อหาข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์พบถ้อยคำอุปลักษณะจากวงความหมายต้นทาง 9 วงความหมาย คือ อุปลักษณะอาหาร อุปลักษณะการเดินทาง อุปลักษณะการต่อสู้ อุปลักษณะการศึกษา อุปลักษณะการแข่งขัน อุปลักษณะครอบครัว อุปลักษณะจักรวาล อุปลักษณะเรื่องเหนือธรรมชาติ และอุปลักษณะสินค้า โดยถ้อยคำอุปลักษณะที่พบสะท้อนมโนอุปลักษณะเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิง 6 เรื่อง คือ ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง รูปลักษณ์

ของบุคคลในวงการบันเทิง ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่กรณี ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชม และความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับต้นสังกัด โดยพบมโนอุปลักษณ์ ดังนี้

ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงพบ 4 มโนอุปลักษณ์ คือ [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การเดินทาง] [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การต่อสู้] [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ การศึกษา] และ [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ ดวงดาว]

รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง พบ 3 มโนอุปลักษณ์คือ [รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง คือ อาหาร] [รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ] และ [รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง คือ สินค้า]

ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก พบ 4 มโนอุปลักษณ์ คือ [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ อาหาร] [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การเดินทาง] [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การต่อสู้] และ [ความสัมพันธ์กับคู่รัก คือ การศึกษา]

ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่กรณี พบ 1 มโนอุปลักษณ์ คือ [ความสัมพันธ์กับคู่กรณี คือ การต่อสู้]

ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชม พบ 2 มโนอุปลักษณ์ คือ [ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ การต่อสู้] และ [ความสัมพันธ์กับผู้ชม คือ ครอบครัว]

ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับต้นสังกัด พบ 1 มโนอุปลักษณ์ คือ [ความสัมพันธ์กับต้นสังกัด คือ ครอบครัว]

เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการทำงานบันเทิง พบ 6 มโนอุปลักษณ์ คือ [การทำงานบันเทิง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร] [การทำงานบันเทิง คือ การเดินทาง] [การทำงานบันเทิง คือ การต่อสู้] [การทำงานบันเทิง คือ การศึกษา] [การทำงานบันเทิง คือ การแข่งขัน] และ [การทำงานบันเทิง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ]

เนื้อหาข่าวเกี่ยวกับธุรกิจบันเทิง พบ 6 มโนอุปลักษณ์ คือ [ธุรกิจบันเทิง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร] [ธุรกิจบันเทิง คือ การเดินทาง] [ธุรกิจบันเทิง คือ การต่อสู้] [ธุรกิจบันเทิง คือ การศึกษา] [ธุรกิจบันเทิง คือ การแข่งขัน] และ [ธุรกิจบันเทิง คือ จักรวาล]

1.3. หน้าที่ของอุปลักษณในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์

อุปลักษณในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ทำหน้าที่ 3 ด้าน ตามแนวคิดของโกทลี (Goatly, 2011) คือ หน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิด โดยอธิบายความเรื่องราวหรือสิ่งที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงและกำหนดความคิดของผู้อ่านที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ ในการกล่าวเกินจริงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เลี่ยงการใช้ถ้อยคำที่ทำให้เกิดความรูสึกทางลบ และแสดงความสนิทสนม และหน้าที่ด้านการเรียบเรียงความ ที่ช่วยให้เนื้อหาข่าวมีความเป็นเอกภาพและมีความสัมพันธ์กัน อีกทั้งยังเป็นการใช้คำน้อยแต่สื่อความมาก

2. อภิปรายผลการวิจัย

2.1. รูปแบบข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ ประกอบด้วยรูปแบบรายงานข่าว ได้แก่ ข่าวยาว และข่าวสั้น และรูปแบบคอลัมน์ ได้แก่ คอลัมน์ซุบซิบบันเทิง คอลัมน์สัมภาษณ์ คอลัมน์วิจารณ์ และคอลัมน์พิเศษ โดยผู้วิจัยสังเกตว่ามีรูปแบบการรายงานข่าวมากที่สุด สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 3.1. เนื่องจากผู้เขียนข่าวสามารถใช้รูปแบบข่าวยาวในการนำเสนอรายละเอียดของเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิงได้อย่างไม่จำกัดทุกวัน ในขณะที่การนำเสนอข่าวในรูปแบบคอลัมน์มักกำหนดวันที่เผยแพร่ แต่อย่างไรก็ตามลักษณะการใช้ภาษาในการเขียนข่าว รวมถึงโครงสร้างโดยรวมไม่ต่างกันมากนัก กล่าวคือ มีส่วนที่เป็นข้อความ เช่น หัวข่าว ชื่อเรื่อง ความนำ เนื้อหา และ ส่วนที่เป็นภาพประกอบ

เนื้อหาข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิง เรื่องการทำงานบันเทิง และเรื่องธุรกิจบันเทิง โดยนำเสนอข่าวบันเทิงเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิงมากที่สุด สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 3.1 โดยเฉพาะเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ โศภิตฐา ไชยถาวร (2557) ที่แม้จะเป็นการศึกษาเนื้อหาข่าวบันเทิงในสื่อประเภทอื่น คือ รายการโทรทัศน์ทีวีพูล แต่ก็แสดงให้เห็นว่า ข่าวบันเทิงที่นำเสนอผ่านสื่อต่าง ๆ มักนำเสนอเนื้อหาทั้งเรื่องส่วนตัวมากกว่าเรื่องการทำงานของบุคคลในวงการบันเทิง อีกทั้งยังสอดคล้องกับการศึกษาของ โศภิตฐา ไชยถาวร (2557) และ ดวงกมล เทวพิทักษ์ (2542) ที่ศึกษาข่าวบันเทิงที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ รวมถึง ธัญญาลักษณ์ พุทธิประเสริฐ (2556) ที่ศึกษาข่าวบันเทิงในหนังสือพิมพ์ฉบับพิมพ์แสดงให้เห็นว่าสื่อมวลชนมุ่งนำเสนอเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิงมากกว่าการทำงานบันเทิงหรือธุรกิจบันเทิง ซึ่งอาจสะท้อนให้เห็นว่าผู้อ่านหรือคนในสังคมให้ความสนใจเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิงมากกว่า สื่อมวลชนจึงนำเสนอเรื่องนี้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่าน

ผู้นำเสนอภาษาในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ประกอบด้วยผู้เขียนข่าว และ บุคคลในข่าว โดยบุคคลในข่าวนั้นมีความสอดคล้องกับแหล่งข่าวที่ผู้สื่อข่าวใช้ในการสัมภาษณ์หรือเป็นแหล่งข้อมูลเพื่อนำมาเขียนข่าวในหนังสือพิมพ์ฉบับพิมพ์ สอดคล้องกับ ภาคภูมิ วรรณภา (2554) อย่างไรก็ตาม แหล่งข่าวที่น่าสนใจของข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์คือ บุคคลในสื่อสังคมออนไลน์ เนื่องจากปัจจุบัน คนในสังคมทั้งบุคคลในวงการบินและผู้ชม ต่างก็นิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น ผู้เขียนข่าวจึงนำข้อมูลเหล่านั้นมานำเสนอแก่ผู้อ่าน โดยนำมาเรียบเรียงเป็นเนื้อหา รวมถึงใช้ในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข่าวในลักษณะของข้อความหรือรูปภาพที่เป็นการเชื่อมโยงเพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่สนใจเพิ่มเติมได้ทันทีทุกที่ทุกเวลา

2.2. อุปสรรคที่พบในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มี 9 อุปสรรค คือ อุปสรรคอาหาร อุปสรรคการเดินทาง อุปสรรคการต่อสู้ อุปสรรคการศึกษา อุปสรรคการแข่งขัน อุปสรรคครอบครัว อุปสรรคจักรวาล อุปสรรคเรื่องเหนือธรรมชาติ และอุปสรรคสินค้า สะท้อนให้เห็นโมโนอุปสรรคหรือระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบิน การทำงานบนเตียง และธุรกิจบนเตียง เช่น [ชีวิตของบุคคลในวงการบิน คือ การต่อสู้] [การทำงานบนเตียง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร] และ [ธุรกิจบนเตียง คือ การเดินทาง] เป็นต้น สอดคล้องกับสมมติฐานข้อ 3.2. บางส่วน โดยสามารถตั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับอุปสรรคที่พบได้บางประการ ดังนี้

2.2.1. การวิเคราะห์ถ้อยคำอุปสรรคในการศึกษาครั้งนี้จัดลำดับการนำเสนอโดยเรียงตามความถี่ของการใช้อุปสรรค โดยพบว่ามีการใช้อุปสรรคอาหารในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด ชัดแย้งกับสมมติฐานข้อ 3.2. บางส่วนที่ผู้วิจัยตั้งไว้ เนื่องจากเห็นว่าข่าวบนเตียงเป็นการรายงานเรื่องราวเกี่ยวกับวงการอาชีพหนึ่งเช่นเดียวกับข่าวที่รายงานเรื่องราวเกี่ยวกับวงการอาชีพอื่น เช่น ข่าวธุรกิจ และข่าวการเมือง ซึ่งพบอุปสรรคการต่อสู้มากที่สุด แต่เมื่อศึกษาข้อมูลทั้งหมด จึงพบว่า อุปสรรคที่พบในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด คือ อุปสรรคอาหาร ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาลักษณะภาษาของข่าวบนเตียงในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2531 ของ ศศิธร ทัศนยนา (2535) เกี่ยวกับการใช้ภาษาในข่าวบนเตียง รวมถึงสอดคล้องกับการศึกษาอุปสรรคในข่าวบนเตียงของ นภัทร อังกุลสินธนา และ อาภิสรา พลรัตน์ (2562) และ บุษบา แผงสาเคน (2563) ที่พบว่ามีการใช้อุปสรรคอาหารอย่างโดดเด่นทั้งที่เป็นการใช้ภาษาเชิงสร้างสรรค์และเป็นการบัญญัติศัพท์ใหม่ การพบอุปสรรคอาหารในข่าวบนเตียงบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มากที่สุด อาจเป็นเพราะอุปสรรคอาหารเป็นอุปสรรคที่ใช้ในการกล่าวถึงเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบิน ทั้งเรื่องส่วนตัว การทำงานบนเตียง และธุรกิจบนเตียง อีกทั้งยังทำหน้าที่ในการสื่อสารครบทุกด้านทั้งการถ่ายทอดความคิด บุคคลสัมพันธ์ และการเรียบเรียงความ ซึ่งผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่า การนำอุปสรรคอาหารมาใช้ในการเปรียบเทียบกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการ

บันเทิงมากที่สุคนั้น อาจเป็นเพราะอาหารเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่เป็นความจำเป็นต่อการดำรงชีพของมนุษย์ จึงเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ผู้อ่านสามารถใช้เป็นแบบเปรียบเทียบเพื่อทำความเข้าใจเรื่องราวเกี่ยวกับวงการบันเทิงที่เป็นเรื่องใกล้ตัวได้มากขึ้น หรือ อาจมองได้ว่าในปัจจุบันผู้คนมีความต้องการรับข้อมูลข่าวสารมากขึ้นจนกลายเป็นสิ่งจำเป็นของชีวิต เห็นได้จากการใช้อุปกรณ์อาหารกล่าวถึงการนำเสนอข่าวบันเทิง โดยเฉพาะเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิง ซึ่งสะท้อนให้เห็นระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มองว่าข่าวสารนั้น คือ อาหาร

2.2.2. อุปสรรคเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของบุคคลในวงการบันเทิงที่พบในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ เช่น ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง รูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก ความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่กรณี และความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับต้นสังกัด มีความสอดคล้องกับการศึกษาอุปสรรคอื่น ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน ยกตัวอย่างเช่น

2.2.2.1. อุปสรรคเกี่ยวกับเรื่องชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง สอดคล้องกับการศึกษาของ ปิยภรณ์ ออบแพทย์ (2552) และ สุรเชษฐ์ พิชาติพงศ์เผ่า (2553) ที่ศึกษาอุปสรรคชีวิตในหนังสือธรรมะ และ อุปสรรคในหนังสือแนะนำแนวทางการใช้ชีวิต โดยพบอุปสรรค เช่น [ชีวิต คือ การเดินทาง] [ชีวิต คือ การต่อสู้] และ [ชีวิต คือ การศึกษา] เช่นเดียวกัน แต่มีอุปสรรคเกี่ยวกับเรื่องชีวิตที่พบเฉพาะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ คือ [ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิง คือ ดวงดาว] ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ความคิดของคนในสังคมเกี่ยวกับเรื่องชีวิตโดยทั่วไปนั้นมีความคล้ายคลึงกัน แต่มุมมองที่ผู้ใช้ภาษามีต่อชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงนั้นแตกต่างออกไป เนื่องจากการใช้อุปสรรคที่เปรียบเทียบให้บุคคลในวงการบันเทิงเป็นดวงดาวที่อยู่สูงและส่องแสงงดงามบนท้องฟ้า จึงทำให้คนในสังคมมองว่า ชีวิตของบุคคลในวงการบันเทิงมีความโดดเด่นน่าสนใจ รวมไปถึงมีฐานะทางสังคมที่สูงกว่า

2.2.2.2. อุปสรรคเกี่ยวกับเรื่องรูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิงที่พบมากที่สุด คือ อุปสรรคอาหารซึ่งเปรียบเทียบบุคคลในวงการบันเทิงว่าเป็นอาหารที่น่ารับประทาน โดยระดับของความน่ารับประทานนั้นขึ้นอยู่กับลักษณะที่ดีของรูปลักษณ์ เช่น มีรูปร่างที่ดี สมส่วน มีส่วนเว้าส่วนโค้ง เป็นต้น ในขณะที่รสชาติของอาหารนั้นขึ้นอยู่กับรูปร่างหรือเปิดเผยรูปลักษณ์ด้วย ผู้วิจัยสังเกตว่า การนำอุปสรรคอาหารกล่าวถึงรูปลักษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิงระหว่างเพศหญิงและเพศชายนั้นมีความแตกต่างกัน โดยการกล่าวถึงรูปลักษณ์ของเพศหญิงนั้นมักใช้รสชาติของอาหารเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะรสแซ่บและเผ็ด ส่วนรูปลักษณ์ของผู้ชาย พบว่ามีการใช้อุปสรรครสชาติ เช่น แซ่บ อยู่บ้าง แต่มักใช้อุปสรรคชื่ออาหาร ลักษณะของอาหาร และการรับประทานอาหารในการกล่าวถึงอวัยวะบางส่วน และรูปร่างที่ดีมากกว่า ซึ่งอาจมองได้ว่า เนื่องจากผู้อ่านข่าวบันเทิงส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ผู้เขียนข่าวจึงเขียนให้เพศชายเป็นอาหารที่ดูน่ารับประทาน

หรือ น่าอร่อย สำหรับเพศหญิง อีกนัยหนึ่งคือ ได้แค่เพียงเห็นและชื่นชม ไม่ได้ลิ้มรสชาติหรือสัมผัส ในขณะที่ถือว่าเพศหญิงที่เป็นเพศเดียวกัน หรืออาหารประเภทเดียวกันอยู่แล้ว ต่างกันเพียงแค่รสชาติว่าจะอร่อยจัดจ้านหรือไม่

อุปลักษณสินค้าเป็นอีกหนึ่งอุปลักษณที่มักใช้กล่าวถึงรูปลักษณของบุคคลในวงการบันเทิง โดยนำลักษณะของรูปลักษณที่ดี เช่น รูปร่างที่ดี การแต่งกายสวยงาม ของบุคคลในวงการบันเทิงมาเปรียบเทียบกับเป็นลักษณะของสินค้า แสดงให้เห็นว่าในธุรกิจบันเทิงนั้น บุคคลในวงการบันเทิง คือ สินค้าอย่างหนึ่งที่น่าขายให้แก่ผู้ชม จากถ้อยคำอุปลักษณที่พบยังสังเกตได้ว่า อุปลักษณลักษณะสินค้าที่ใช้กล่าวถึงรูปลักษณของบุคคลในวงการบันเทิงเพศหญิงมักใช้ความสวยงาม และมูลค่า เช่น สวยหรือดูแพง ซึ่งไม่พบการใช้ถ้อยคำอุปลักษณนี้กับเพศชาย ทำให้อาจตีความได้ว่าบุคคลในวงการบันเทิงเพศหญิงเป็นสินค้าที่อยู่ในร้านเพื่อให้ผู้อื่นซื้อขาย ในขณะที่การกล่าวถึงรูปลักษณของบุคคลในวงการบันเทิงเพศชาย มีเพียงการใช้ถ้อยคำอุปลักษณการขายสินค้าที่เปรียบเทียบกับเปิดเผยรูปลักษณเท่านั้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแม้บุคคลในวงการบันเทิงเพศชายจะถูกมองว่าเป็นสินค้า แต่เพศชายก็เป็นผู้ขายสินค้านี้ด้วยตนเอง

2.2.2.3. อุปลักษณเกี่ยวกับเรื่องความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับคู่รัก หรือ ความรัก สอดคล้องกับการศึกษาอุปลักษณของ ลินีนาฏ วัฒนสุข (2549) และ อันธิกา ดิษฐกิจ (2555) ที่ศึกษาอุปลักษณความรักในบทเพลง โดยพบการใช้อุปลักษณอาหาร อุปลักษณการเดินทาง อุปลักษณการแข่งขัน อุปลักษณการศึกษา และอุปลักษณการต่อสู้ เช่นเดียวกัน ที่แสดงให้เห็นว่า ระบบความคิดที่ใช้ภาษาในสังคมที่มีต่อความสัมพันธ์กับคู่รักนั้นมีความคล้ายคลึงกัน

2.2.2.4. อุปลักษณเกี่ยวกับเรื่องความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับต้นสังกัด พบอุปลักษณครอบครัวซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาอุปลักษณที่นักการเมืองใช้ ของ รัชนิญญา กลิ่นน้ำหอม (2551) ที่พบมโนอุปลักษณ [การเมือง คือ ครอบครัว] สะท้อนให้เห็นระบบความคิดของนักการเมืองที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างพรรคการเมืองและนักการเมือง เช่นเดียวกันกับระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาในข่าวบันเทิง ที่มองว่าความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรธุรกิจบันเทิงกับบุคคลในวงการบันเทิงนั้นเป็นครอบครัวที่ให้ความช่วยเหลือเกื้อกูลกัน และมีหัวหน้าครอบครัวหรือผู้นำองค์กรที่ต้องคอยดูแลรวมถึงควบคุมสมาชิก อุปลักษณครอบครัวอาจแสดงให้เห็นถึงลักษณะของสังคมไทยที่ส่วนมากมักให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัว ทำให้ผู้ใช้ภาษานำแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องนี้มาใช้ในการอธิบายความสัมพันธ์ของคนในวงการอาชีพใดอาชีพหนึ่ง เพื่อให้คนที่อยู่นอกวงการอาชีพนั้น ๆ เข้าใจมากยิ่งขึ้น

2.2.2.5. อุปลักษณเกี่ยวกับเรื่องความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบันเทิงกับผู้ชม พบการใช้อุปลักษณการต่อสู้ และ อุปลักษณครอบครัว โดยการใช้อุปลักษณการต่อสู้แสดงให้เห็นว่า แม้มีการเปรียบเทียบการกระทำของบุคคลในวงการบันเทิงและของผู้ชมโดยใช้อุปลักษณการ

กระทำในการต่อสู้เหมือนกัน แต่ลักษณะบางอย่างของการต่อสู้ รวมถึงผลลัพธ์ของการต่อสู้ นั้นแตกต่างกัน กล่าวคือ บุคคลในวงการบินจะกระทำการต่อสู้หรือทำร้ายผู้ชม โดยใช้รูปลักษณ์และความสามารถ โดยมีเป้าหมายในเชิงบวก คือ เพื่อให้ผู้ชมเกิดความชื่นชอบและพึงพอใจ ซึ่งอาจส่งผลต่อผู้ชมเพียงจำนวนหนึ่ง ในขณะที่ผู้ชมทำร้ายบุคคลในวงการบินด้วยการวิพากษ์วิจารณ์บุคคลในวงการบิน โดยมีเป้าหมายในเชิงลบ และบุคคลในวงการบินเป็นเหมือนเป้าหมายที่เปิดให้ผู้ชมจำนวนมากเข้ามารุมถล่มแสดงความคิดเห็นซึ่งอาจเป็นเพียงการแสดงความไม่พอใจ แต่ก็ก็เป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลในวงการบินเสื่อมเสียชื่อเสียงได้ ส่วนการใช้อุปลักษณ์ครอบครัวยุคในการกล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในวงการบินกับผู้ชมนั้น ผู้วิจัยเห็นว่า เป็นการแสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มองว่าความสัมพันธ์ของบุคคลในวงการบินกับผู้ชม เป็นการเพิ่มความใกล้ชิดกันโดยที่ทั้งสองฝ่ายได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน กล่าวคือ บุคคลในวงการบิน ได้รับการสนับสนุนเพิ่มมากขึ้นส่งผลต่อการทำงานและรายได้ ในขณะที่ผู้ชมก็มีโอกาสได้ใกล้ชิดกับบุคคลในวงการบินที่ตนเองชื่นชอบ

2.2.3. เนื้อหาข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์เกี่ยวกับการทำงานบนเตียงและธุรกิจบนเตียง เป็นการนำเสนอเรื่องราวการทำงานของบุคคลในวงการบิน เช่นเดียวกับข่าวประเภทอื่น เช่น ข่าวกีฬา ข่าวธุรกิจ ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวการเมือง ที่เป็นนำเสนอการทำงานของบุคคลในสายอาชีพนั้น ๆ ทั้งนักกีฬา นักธุรกิจ และนักการเมือง เป็นต้น อุปลักษณ์ที่พบในข่าวจึงสะท้อนให้เห็นถึงมโนอุปลักษณ์ หรือ ระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีการประกอบอาชีพ เช่น ใน ข่าวบนเตียง ข่าวกีฬา ข่าวการเมือง และข่าวเศรษฐกิจ ต่างก็พบอุปลักษณ์ที่คล้ายกัน เช่น อุปลักษณ์การต่อสู้และการแข่งขัน ที่แสดงให้เห็นว่า การทำงานในอาชีพต่าง ๆ จะมีฝ่ายตรงข้ามที่เป็นคู่ต่อสู้หรือคู่แข่ง มีการกระทำ แผนการ และมีเป้าหมายเป็นชัยชนะ อุปลักษณ์การเดินทาง ที่มีบุคคลในวงการบินอาชีพนั้น ๆ ผู้เดินทาง มีเส้นทางเป็นอาชีพ และมีเป้าหมายเป็นการประสบความสำเร็จ เป็นต้น แต่อุปลักษณ์ที่พบเฉพาะในข่าวบนเตียงหรือการทำงานบนเตียง คือ อุปลักษณ์อาหาร อุปลักษณ์เรื่องเหนือธรรมชาติ และ อุปลักษณ์จักรวาล ที่สะท้อนมโนอุปลักษณ์ ได้แก่ [การทำงานบนเตียง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร] [การทำงานบนเตียง คือ เรื่องเหนือธรรมชาติ] [ธุรกิจบนเตียง คือ การผลิตและให้บริการอาหาร] และ [ธุรกิจบนเตียง คือ จักรวาล] แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างการทำงานบนเตียงกับการประกอบอาชีพอื่นในระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มองว่า การทำงานในวงการบินเป็นอาชีพที่ผลิตและนำเสนอความบันเทิงซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นในการดำรงชีวิตแก่ผู้ชม เป็นสายอาชีพที่เต็มไปด้วยผู้คนที่มียูปลักษณ์สวยงาม มีความสามารถ และมีความโดดเด่นกว่าบุคคลที่ประกอบอาชีพอื่น

2.3. อุปลักษณ์ในข่าวบนเว็บไซด์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ทำหน้าที่ครบทั้ง 3 ด้าน คือหน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิด หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ และหน้าที่ด้านการเรียบเรียงความ

โดยทำหน้าที่ด้านการถ่ายทอดความคิดมากที่สุด สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 3.3. ซึ่งหน้าที่ของอุปลักษณณ์ในข่าวบันเทิงเหล่านี้สอดคล้องกับหลักในการเขียนข่าว เช่น การใช้อุปลักษณณ์ที่มีลักษณะเป็นการกล่าวเกินจริง ในการทำหน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน สอดคล้องกับการเขียนหัวข้อข่าวที่ต้องใช้คำที่ผาดโผนเกินจริง เพื่อเรียกความสนใจของผู้อ่าน (นาฏยา ตนานนท์, 2546) และ หน้าที่ด้านอธิบายความและเรียบเรียงความ การใช้อุปลักษณณ์ประเภทเชิงโครงสร้างในการเขียนข่าวทำหน้าที่อธิบายความให้ผู้อ่านมองเห็นลักษณะบางอย่างที่คล้ายกันของวงความหมายต้นทางและวงความหมายปลายทาง รวมถึงทำให้ข่าวมีความเป็นเอกภาพและสัมพันธ์กัน สอดคล้องกับหลักการเขียนข่าวที่ต้องลำดับเนื้อหาให้ผู้อ่านเข้าใจง่าย

หน้าที่ของอุปลักษณณ์ในข่าวบันเทิงที่พบในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ สอดคล้องกับการศึกษาอุปลักษณณ์ในข่าวบันเทิงภาษาจีนของ ฮาน (Han, 2011, 2014) ที่เสนอหน้าที่ของอุปลักษณณ์ว่า อุปลักษณณ์ทำหน้าที่ในการอธิบายความคิด เปรียบเทียบเกินจริง เสริมสร้างความสนิสนม และเป็นการเรียกความสนใจ รวมถึงสอดคล้องกับหน้าที่ของอุปลักษณณ์ในการรายงานข่าวของโกทลี (Goatly, 2011) ในเรื่อง การกำหนดความคิด การเปรียบเทียบเกินจริง การตกแต่งถ้อยคำที่ให้ความรู้สึกทางลบ และการใช้คำน้อยสื่อแต่ความมาก ส่วนหน้าที่ของอุปลักษณณ์ในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างกับการศึกษาของฮาน และ โกทลี คือ หน้าที่การแสดงสร้างความสนิสนมกับผู้อ่าน และหน้าที่ในการเรียบเรียงความให้มีเอกภาพและสัมพันธ์ภาพ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการนำเสนอข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีลักษณะที่แตกต่างจากการนำเสนอข่าวฉบับพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการนำเสนอที่ปรับเปลี่ยนตามความนิยมของคนสังคมที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ผู้เขียนข่าวต้องใช้อุปลักษณณ์ในการแสดงความสนิสนมกับผู้อ่าน รวมถึงพื้นที่การนำเสนอข่าวที่ไม่จำกัด ทำให้เนื้อหาข่าวอาจมีความยาวเกินกว่าการแสดงผลบนหน้าจอของผู้อ่าน อุปลักษณณ์จึงทำหน้าที่ช่วยเรียบเรียงให้เนื้อหาข่าวมีเอกภาพและสัมพันธ์กัน เพื่อให้ผู้อ่านอ่านข่าวได้อย่างเข้าใจและราบรื่น

เมื่อพิจารณาหน้าที่ของอุปลักษณณ์ในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์กับข้อมูลภาษาในบริบทอื่น สามารถแสดงการเปรียบเทียบหน้าที่ของอุปลักษณณ์ได้ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 เปรียบเทียบหน้าที่ของอุปลักษณในบริบทข้อมูลภาษาไทย

หน้าที่ของอุปลักษณ	บริบทข้อมูลภาษาไทย			
	ข่าวบันเทิง	ข่าวทั่วม	แบบเรียนวิทยา	ปาฐกถา
ถ่ายทอดความคิด <ul style="list-style-type: none"> เติมช่องว่างในคลังคำ อธิบายความ เปลี่ยนมุมมอง สนับสนุนให้ทำหรือไม่ทำอะไรบางอย่าง กำหนดความคิด 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • • •
บุคคลสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> กล่าวเกินจริงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน เลียงถ้อยคำที่ทำให้เกิดความรู้สึกทางลบ แสดงความสนิทสนม 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • •
เรียบเรียงความ <ul style="list-style-type: none"> เรียบเรียงความ ใช้คำน้อยสื่อความมาก นิทานปริเฉท 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • •

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า เมื่อเปรียบเทียบหน้าที่ของอุปลักษณในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ กับ หน้าที่ของอุปลักษณในข่าวน้ำท่วม ของ รัชณีญา กลิ่นน้ำหอม และ พงษ์ ศุภเศรษฐศิริ (2560) ที่ใช้แนวคิดทฤษฎีอุปลักษณวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ ของ ชาร์เตอร์ลิส แบล็ก (Chateris-Black, 2005) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงเหตุผลที่ผู้ใช้ภาษาเลือกใช้อุปลักษณพบว่า อุปลักษณในข่าวทั้งสองประเภท ทำหน้าที่สอดคล้องกันในด้านการถ่ายทอดความคิด โดยอธิบายเรื่องราวที่เกิดขึ้นและกำหนดความคิด แต่มีหน้าที่ที่แตกต่างกัน คือ ในข่าวบันเทิง ไม่พบการทำหน้าที่ของอุปลักษณในการเปลี่ยนมุมมองและสนับสนุนหรือโน้มน้าวใจเพื่อให้ผู้อ่านทำหรือไม่ทำ

อะไรบางอย่าง เนื่องจากข่าวบันเทิงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้อ่านทราบเรื่องราวที่เกิดขึ้นในวงการบันเทิง และได้รับความบันเทิงจากการอ่านข่าว มากกว่ามุ่งให้ผู้อ่านเปลี่ยนแปลงความคิดหรือพฤติกรรมโดยตรง ส่วนหน้าที่ของอุปลักษณะในแบบเรียนวิทยาศาสตร์ และปาฐกถาของพุทธทาสภิกขุ สอดคล้องกับหน้าที่ของอุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ คือ การอธิบายความคิดและการเรียงเรียงความ

หน้าที่ของอุปลักษณะในข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แตกต่างจากหน้าที่ของอุปลักษณะในบริบทอื่นอย่างเห็นได้ชัด คือ หน้าที่ด้านบุคคลสัมพันธ์ ทั้งการกล่าวเกินจริงเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน การเลียงคำที่ให้ความรู้สึกทางลบ และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง การแสดงความสนทนากับผู้อ่าน ที่ทำให้เห็นถึงคุณลักษณะของข่าวบันเทิงที่เป็นข่าวเบา มักใช้ภาษาแบบไม่เป็นทางการ รวมถึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้อ่านไปพร้อมกับความบันเทิง อีกทั้ง องค์กรหนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่ข่าวบันเทิงบนเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ออนไลน์มีรายได้จากการโฆษณาที่ปรากฏอยู่ในทุกเว็บเพจของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้อ่านได้เห็นโฆษณาเหล่านั้น อุปลักษณะจึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำหน้าที่ดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้อยู่กับหน้าจอ ตั้งแต่หัวข้อและความนำ ที่ทำให้ผู้อ่านกดเพื่อเชื่อมโยงเข้าไปยังเนื้อหาข่าว ที่อุปลักษณะก็ทำหน้าที่ในการเลียงคำที่อาจทำให้ผู้อ่านเกิดความรู้สึกทางลบและแสดงความสนทนากับผู้อ่านเพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกผ่อนคลายในขณะที่เลื่อนหน้าจออ่านรายละเอียดของข่าวคลอไปกับการอ่านโฆษณา

3. ข้อเสนอแนะ

3.1. ศึกษาอุปลักษณะเกี่ยวกับวงการบันเทิงโดยใช้ทฤษฎีอื่นเพิ่มเติมจากแนวคิดภาษาศาสตร์ปริชาน ของ เลคอฟและจอห์นสัน (Lakoff and Johnson, 1980) และ หน้าที่ของอุปลักษณะ ของ โกทลี (Goatly, 2011) เช่น ทฤษฎีสถานมโนทัศน์ของโฟกงนิเย่และเทอร์เนอร์ (Gilles Fauconnier and Turner, 2003) ที่อาจทำให้มีข้อค้นพบเพิ่มเติมหรือแตกต่าง อันแสดงให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาที่มีต่อวงการบันเทิงได้ครอบคลุมและชัดเจนมากขึ้น

3.2. ศึกษาอุปลักษณะโดยใช้แหล่งข้อมูลภาษาอื่น ๆ เช่น รายการโทรทัศน์ และการให้สัมภาษณ์ของบุคคลในวงการบันเทิง ที่แสดงให้เห็นการสื่อสารกันระหว่างบุคคลในวงการบันเทิงกับบุคคลอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้เห็นว่าบริบททางข้อมูลภาษาแต่ละประเภทใช้อุปลักษณะที่สะท้อนให้เห็นถึงระบบความคิดของผู้ใช้ภาษาในสังคมนั้นและอุปลักษณะทำหน้าที่อย่างไรในการสื่อสาร

3.2. ศึกษาอุปลักษณะในบริบทอื่นที่เกี่ยวข้องกับวงการอาชีพต่าง ๆ นอกเหนือจากวงการบันเทิง เช่น วงการการศึกษา วงการแพทย์ และวงการศาสนา เพื่อให้เห็นมุมมองของผู้ใช้ภาษาที่มีต่ออาชีพนั้น ๆ



รายการอ้างอิง

- กนกกาญจน์ วรสีหะ. (2555). "การประชุมทางไกลคือการทำสงคราม" มโนทัศน์ที่สะท้อนจาก
อุปลักษณชาวการประชุมทางไกลจากหนังสือพิมพ์ไทย." **วารสารสถาบันวัฒนธรรมและ
ศิลปะ** 13, 2 (มกราคม-มิถุนายน): 49-55.
- กรุงเทพธุรกิจ. (2559). **คนกรุงฮิตเสฟชาวบันเทิง-รับข่าวผ่านสื่อโซเชียล**. เข้าถึงเมื่อ 20 สิงหาคม
เข้าถึงได้จาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/713646>
- กอบกาญจน์ วิเศษรัมย์. (2558). "การใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์บันเทิง." **วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร**
17, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม): 29-36.
- จิตติมา จารยะพันธุ์. (2539). "อุปลักษณสงครามในข่าวกีฬาในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย." วิทยานิพนธ์
ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัชวดี ศรีลัมพ์. (2548). "อุปลักษณตามแนวคิดของทฤษฎีภาษาศาสตร์ปริชาน." **วารสารศิลปศาสตร์** 5,
1 (มกราคม-มิถุนายน): 1-16.
- โชคชัย ห่วงถนอม. (2548). "การวิเคราะห์อุปลักษณการต่อสู้และการแข่งขันในข่าวธุรกิจตามแนวทฤษฎี
อรรถศาสตร์พุทธิปัญญา." วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจารึก
ภาษาไทย ภาควิชาภาษาตะวันออก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ชูเงิน หนง. (2553). "การเปรียบเทียบอุปลักษณเชิงมโนทัศน์ในข่าวเศรษฐกิจภาษาไทยและภาษาจีน."
วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทย) บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐพร พานโพธิ์ทอง. (2542). "หน้าที่ของอุปลักษณจากมุมมองผู้พูดภาษาไทย." **วารสารภาษาและ
วรรณคดีไทย** 16, (ธันวาคม): 249-268.
- ดลนภา โง่ใจรักษณ์. (2546). "การศึกษาวิเคราะห์อุปลักษณเรื่องเพศในห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ต."
วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาไทยศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ดวงกมล เทวพิทักษ์. (2542). "ลักษณะเนื้อหาข่าวสารและจินตนาการบันเทิงในข่าวบันเทิงของ
สถานีโทรทัศน์ไทย." วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดีเลิศ ศิริวารินทร์. (2550). "อุปลักษณในข่าวเศรษฐกิจในหนังสือพิมพ์ไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาศาสตร์ประยุกต์) สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ ภาควิชา
ภาษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธนวัฒน์ สุภวัทนา. (2556). "ความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร."

- สารนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
 ัญญาลักษณ์ พุทธิประเสริฐ. (2556). "การนำเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์รายวันเชิงประชานิยม
 เปรียบเทียบระหว่าง "สาระบันเทิง" กับ "ดาราบันเทิง". จุลนิพนธ์นิเทศศาสตรบัณฑิต
 สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร.
 นภัทร อังกูรสินธนา และ อาภิสรา พลรัตน์. (2562). "อุปลักษณะเชิงสร้างสรรค์: การสรรสร้างในข่าว
 บันเทิงไทย." **วารสารวิชาการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
 นครสวรรค์** 6, 1 (มกราคม-มิถุนายน): 277-305.
- นรินทร์ นำเจริญ. (2549). **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการรายงานข่าว**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นาฎยา ตนานนท์. (2546). **การรายงานข่าว**. กรุงเทพฯ: Nut Republic.
- บุษบา แฝงสาเคน. (2563). "การศึกษาอุปลักษณะในการบัญญัติศัพท์ใหม่ของสื่อสิ่งพิมพ์ในแวดวง
 การบันเทิงไทย." **วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ** 7, 1 (มกราคม): 73-80.
- ปิยภรณ์ ออบแพทย์. (2552). "อุปลักษณะชีวิตในหนังสือธรรมะ." วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตร
 มหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย.
- ปุกณรัตน์ พิงคานนท์. (2548). **การสื่อข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภาคภูมิ วรรณภา. (2554). **การเขียนข่าวเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: อินทนิล.
- รัชนิญญา กลิ่นน้ำหอม. (2551). "อุปลักษณะที่นักการเมืองใช้: การศึกษาตามแนววรรคศาสตร์ปริชาน
 และวัจนปฏิบัติศาสตร์." วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
 ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รัชนิญญา กลิ่นน้ำหอม และ พุทธิ ศุภเศรษฐศิริ. (2560). "น้ำท่วมคือสงครามและประชาชนคือเหยื่อ:
 มโนทัศน์ที่สะท้อนจากพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ไทย." **วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ**
 19, 37 (กรกฎาคม - ธันวาคม): 114-125.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน**. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
- ราตรี เงามาม. (2553). "แนวโน้มหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไทยปี พ.ศ.2560." วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร
 มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิลาวัลย์ วุฒวนะกิน. (2550). "อุปลักษณะในหนังสือเรียนวิทยาศาสตร์ไทย." ปริญญาอักษรศาสตร
 มหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วุฒินิ กมลภัทรากูร. (2546). "กรอบความเป็นส่วนตัว ความขัดแย้ง และสัมพันธ์ภาพระหว่างบิดามารดา
 กับบุตรวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชา

จิตวิทยาพัฒนาการ

ศศิธร ทศนัยนา. (2535). "การศึกษาลักษณะภาษาของชาวบ้านในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ปี พ.ศ. 2531." วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศุภวิทย์ วัฒนวัตกรรมอินเทอร์เน็ทไทย. (2561). **Truehits 2017 Awards: Top20** ประจำหมวด ข่าว-สื่อ. เข้าถึงเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ เข้าถึงได้จาก <http://truehits.net/awards2017/>

โสภิสฐา ไชยถาวร. (2557). "กลวิธีการตอบคำถามสื่อมวลชนของดารานักแสดงชาย-หญิงไทย: กรณีศึกษารายการ "ทีวีพูลไลฟ์"." วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักพจนานุกรมมติชน. (2547). **พจนานุกรมฉบับมติชน**. กรุงเทพฯ: มติชน.

สินีนามู วัฒนสุข. (2549). "อุปลักษณะแสดงอารมณ์รักในเพลงไทยสากลสำหรับวัยรุ่น." วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์เพื่อการสื่อสาร คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สิริมา เชียงเซาว์ไว. (2556). "อุปลักษณะเกี่ยวกับธรรมะในปาฐกถาธรรมของพุทธทาสภิกขุ." วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สุนันท์ ต่อสกุล. (2552). "ปัจจัยการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ออนไลน์ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร." การศึกษาค้นคว้าอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

สุรเชษฐ์ พิชิตพงศ์เฝ้า. (2553). "อุปลักษณะชีวิตในหนังสือการดำเนินชีวิต: การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับมโนทัศน์." วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หวง จิหยุน. (2558). "การศึกษาเปรียบเทียบอุปลักษณะในข่าวกีฬาหนังสือพิมพ์ภาษาไทย และหนังสือพิมพ์ภาษาจีน." วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาไทย) สาขาวิชาภาษาไทย ภาควิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อันธิกา ดิษฐกิจ. (2555). "อุปลักษณะเชิงมโนทัศน์ในบทเพลงที่ประพันธ์โดย นิตินพงษ์ ห่อนาค." วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อุไรวรรณ กมลรัตน์นา. (2547). "การใช้ภาษาเปรียบเทียบในข่าวหนังสือพิมพ์ธุรกิจ กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์ฐานธุรกิจ." วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

อุษา พฤทธิชัยวิบูลย์. (2544). "การศึกษาอุปลักษณ์เรื่องการเมืองในภาษาไทยตามแนววรรณคดีปริชาน." วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Chateris-Black, J. (2005). **Politician and Rhetoric: the Persuasive Power of Metaphor.** United Kingdom: Palgrave Macmillan.

Gibbs, R. (1994). **The poetic of mind: Figurative thought, language and understanding.** New York: Cambridge University Press.

Gilles Fauconnier, & Turner, M. (2003). **The Way We Think: Conceptual Blending and The Mind's Hidden Complexities.** New York: Basic Book.

Goatly, A. (2011). **The Language of metaphors.** New York: Routledge.

Han, C. (2011). "Reading Chinese online entertainment news : metaphor and language play." **Journal of Pragmatics** 43, 14 (November): 3473-3488.

Han, C. (2014). **Metaphor and Entertainment: A Corpus-Based Approach to Language in Chinese Online News.** UK: Palgrave.

Kövecses., Z. (2002). **Metaphor: A paractical introduction.** Oxford: Oxford University Press.

Lakoff, G., & Johnson, M. (1980). **Metaphors We Live By.** Chicago: University of Chicago Press.

Saeed, J. I. (2003). **Semantics.** Malden, MA: Blackwell Pub.

Ullmann, S. (1962). **Semantics: An Introduction to The Science of Meaning.** Oxford: Basil Blackwell.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายธนณ์พรรคดี แก้วประดิษฐ์พร
วัน เดือน ปี เกิด	29 มิถุนายน 2531
สถานที่เกิด	กาญจนบุรี
วุฒิการศึกษา	ปีการศึกษา 2551 สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา วารสารศาสตร์สื่อประสม (เกียรตินิยมอันดับสอง) คณะเทคโนโลยี การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2562 สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ที่อยู่ปัจจุบัน	136/7 ม.3 ต.ท่าล้อ อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี 71110

