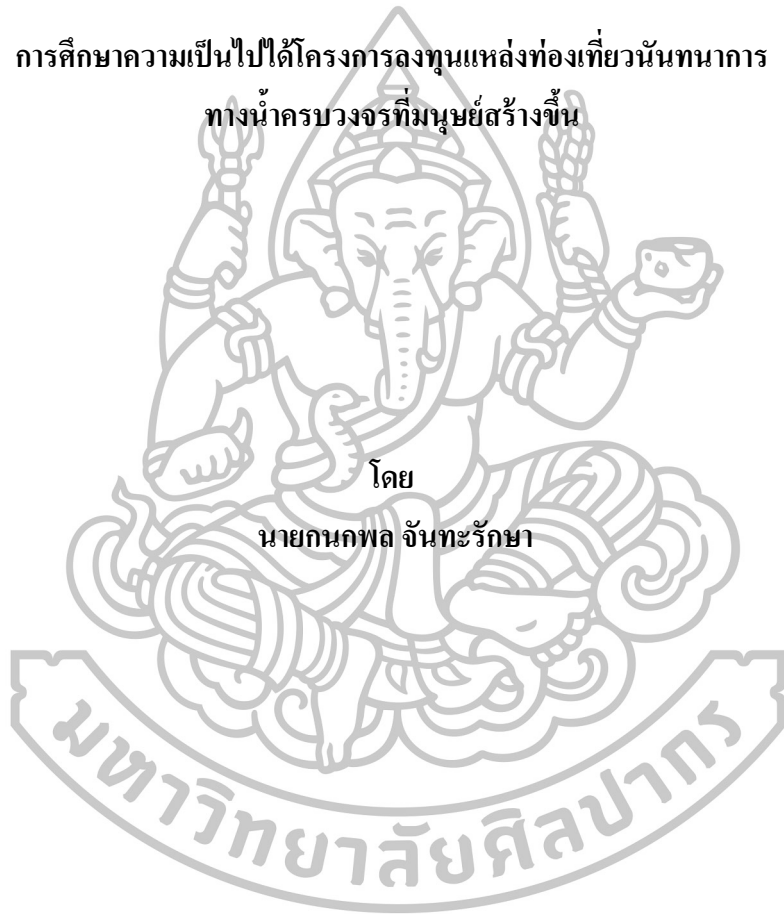




การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม
ทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

โดย
นายกนกพล จันทะรักษา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยววันนันทนาการ
ทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

**STUDY THE FEASIBILITY OF INVESTMENT PROJECTS IN INTEGRATED AQUATIC
RECREATIONAL MANMADE ATTRACTION**



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree

Master of Business Administration

Master of Business Administration Program

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2015

Copyright of Graduate School, Silpakorn University

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้วิทยานิพนธ์เรื่อง “ การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมทางน้ำครบวงจรที่มุนษย์สร้างขึ้น ” เสนอโดย นายกนกพล จันทะรักษา เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ชารัทสนวงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประสพชัย พสุนนท์)

...../...../.....

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระ กุลสวัสดิ์)

...../...../.....

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีระวัฒน์ จันทิก)

...../...../.....



57602324 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ความเป็นไปได้ / โครงการลงทุน / แหล่งท่องเที่ยวนันทนาการ

กนกพล จันทะรักษา : การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยว
นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มุษย์สร้างขึ้น. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.ธีระวัฒน์
จันทิก. 122 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนและความ
ต้องการของผู้ใช้บริการของแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มุษย์สร้างขึ้นและศึกษา
ความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มุษย์สร้างขึ้น
ตลอดจนศึกษาต้นทุนและอัตราผลตอบแทนของโครงการลงทุนธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการ
ทางน้ำครบวงจรที่มุษย์สร้างขึ้น ประกอบด้วย 2 ขั้นตอน ได้แก่ 1) ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลโครงการ
ลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มุษย์สร้างขึ้นดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้
ข้อมูลหลัก คือ กลุ่มผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ จำนวน 7 ราย และการ
สำรวจกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มุษย์สร้างขึ้น
400 ตัวอย่าง 2) การวิเคราะห์โครงการลงทุน ประกอบด้วย ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal
Rate of Returns : IRR)

ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการ
ทางน้ำครบวงจรที่มุษย์สร้างขึ้น ผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจและผู้ใช้บริการมีความ
คิดเห็นที่สอดคล้องกัน การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนในภาพรวมของธุรกิจมีความน่า
ลงทุน โดยมีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 7 เดือน โครงสร้างการลงทุนเริ่มแรก 421,388,000 บาท ต้นทุน
ขายในปีที่ 1 อยู่ที่ 111,793,000 บาท และยอดขายในปีที่ 1 อยู่ที่ 259,750,000 บาท IRR เท่ากับ
26.84% NPV เท่ากับ 365,403,639.28 บาท

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2558

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

57602324 : MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM

KEY WORDS : FEASIBILITY / INVESTMENT PROJECTS / RECREATIONAL
ATTRACTION

KANOKPON JUNTALUKSA : STUDY THE FEASIBILITY OF INVESTMENT
PROJECTS IN INTEGRATED AQUATIC RECREATIONAL MANMADE ATTRACTION.
THESIS ADVISOR: ASST.PROF. THIRAWAT CHANTUK, Ph.D 122 pp.

This research aimed to study general information about investment projects and the needs of people that used the aquatic recreational manmade attraction. And studied the possibility of investing in a aquatic recreational manmade attraction. As well the costs and the rate of return on investment aquatic recreational manmade attraction. Consists of two steps were 1) Studied to data of the project investment's aquatic recreational manmade attraction by in-depth interviews 7 entrepreneurs of business. And the 400 sample were people that used the aquatic recreational manmade attraction. 2) Investment projects analysis include the Payback Period : PB , Net Present Value : NPV and Internal Rate of Returns : IRR

The results shows that general information about investment project : entrepreneurs and service users had the same consistent opinions. The study in the possibility of investing. In and overview of the investment. The payback period was 3 years 7 months . The initial investment costs was 421,388,000 baht. The sale costs in the first years was 111,793,000 baht and sales volume in the first years was 259,750,000 baht. $IRR = 26.84\%$, $NPV = 365,403,639.28$

Master of Bussiness Administration Program

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature

Academic Year 2015

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยว
นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากความ
อนุเคราะห์และความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากผู้ให้ข้อมูลหลักที่เป็นผู้ประกอบการและผู้
เกี่ยวข้องกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ขอกราบ
ขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่ท่านได้เสียสละเวลาในการให้สัมภาษณ์เป็นอย่างดี ที่นำมาซึ่งข้อมูลใน
การทำวิจัยฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดาและครอบครัวที่ให้การสนับสนุนและให้โอกาส
ทางการศึกษาการเอาใจใส่เลี้ยงดูมาเป็นอย่างดีโดยตลอด ตลอดจนคอยเป็นกำลังใจและให้
คำปรึกษาที่ดีเสมอมา

และการวิจัยในครั้งนี้ได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชีระวัฒน์
จันทิก รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ที่ท่านกรุณาให้คำแนะนำปรึกษาตลอดมา ผู้วิจัย
ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวมา ณ ที่นี้ด้วย สุดท้ายนี้ หากมีสิ่งใด
ขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยก็ขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียวและผู้วิจัยหวังเป็น
อย่างยิ่งว่า การศึกษาค้นคว้าวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ที่เกี่ยวข้อง

สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
	กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
	สารบัญตาราง	ณ
	สารบัญภาพ	ญ
	บทที่	
1	บทนำ.....	1
	ที่มาและความสำคัญ.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	สมมติฐานการวิจัย.....	6
	ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	6
	กรอบแนวคิดวิจัย	7
	นิยามศัพท์เฉพาะ	8
2	ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	10
	แนวคิดด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการส่งเสริมและการวางแผน	10
	แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการ.....	15
	แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำรายงานงบการเงิน.....	18
	อัตราส่วนทางการเงิน.....	27
	แนวคิดการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ.....	33
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
3	วิธีดำเนินการวิจัย	45
	ขั้นตอนที่ 1 ชั้นการศึกษาข้อมูลโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการ ทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น.....	45
	ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์โครงการลงทุน	50
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	53
	ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนและความต้องการ ของผู้ใช้บริการ	53

	ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์โครงการลงทุน	67
5	สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	80
	สรุปผลการวิจัย.....	80
	อภิปรายผลการวิจัย.....	84
	ข้อเสนอแนะในการวิจัย	87
	ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย.....	87
	ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป	87
	รายการอ้างอิง	89
	ภาคผนวก	93
	ประวัติผู้วิจัย	122



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	สรุปการนำแนวคิดทฤษฎีมาใช้ประกอบงานวิจัย	44
2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	57
3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	57
4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	58
5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	59
6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	59
7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน	60
8	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์.....	60
9	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อ ปัจจัยด้านราคา.....	61
10	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อ ปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย	62
11	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด.....	63
12	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อ ปัจจัยด้านบุคคล.....	64
13	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อ ปัจจัยด้านกระบวนการ.....	65
14	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	66
15	โครงสร้างการลงทุน	68
16	สมมติฐานรายจ่าย	68
17	สมมติฐานรายได้.....	69
18	ระยะเวลาคืนทุน	73
19	มูลค่าปัจจุบันสุทธิและอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ	73
20	การวิเคราะห์ความอ่อนไหวกรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่	76
21	การวิเคราะห์ความอ่อนไหวกรณีที่รายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่	77

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ตลาดธุรกิจสวนน้ำ	2
2	โอกาสและความท้าทายของธุรกิจ.....	2
3	รูปแบบสวนน้ำครบวงจร	3
4	รูปแบบสวนน้ำครบวงจรและกิจกรรมกีฬาทางน้ำ.....	4
5	กรอบแนวความคิดวิจัย	7
6	การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว.....	14
7	ส่วนประกอบของงบกระแสเงินสด	36
8	ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	39
9	สรุปขั้นตอนการวิจัย	51
10	การเข้าสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการของ Jurassic Water Park	106
11	การเข้าสัมภาษณ์ผู้จัดการและหัวหน้าช่างของ Santorini Water Fantasy.....	107
12	แสดงการเข้าสำรวจพื้นที่และสัมภาษณ์ผู้ให้บริการของ Vana Nava HuaHin Water Park	108
13	การเข้าสำรวจพื้นที่และสัมภาษณ์ผู้จัดการของ Black Mountain Water Park.....	109
14	แสดงการเข้าสัมภาษณ์ผู้รับเหมาก่อสร้างในการให้ความรู้เรื่อง การคิดต้นทุนการ ก่อสร้าง.....	110
15	การเข้าสัมภาษณ์ผู้จัดการอนุมัติสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ	110
16	แบบแปลนของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ...	111
17	แบบแปลนของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ...	111
18	แบบแปลนของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น	112
19	แบบแปลนของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ...	112

บทที่ 1

บทนำ

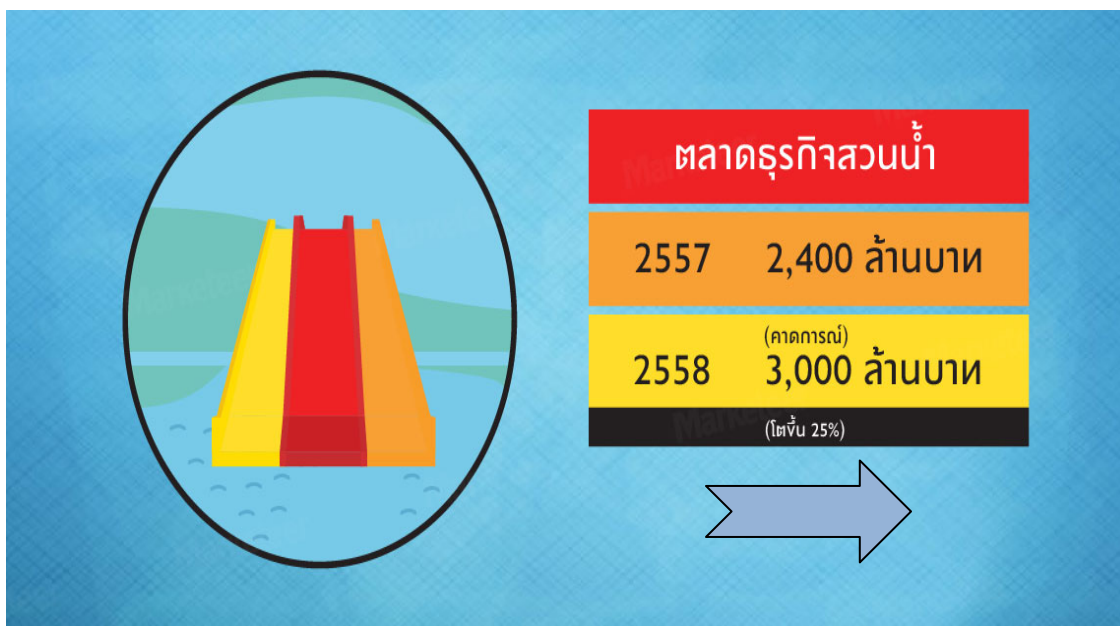
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศไทยมีภูมิอากาศร้อน แห้งแล้งท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศทางน้ำจึงเป็นที่นิยม เพื่อที่มนุษย์ต้องการคลายร้อนโดยการทำกิจกรรมทางน้ำ ประเทศไทยได้มีแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศทางน้ำใหม่เปิดตัวอย่างต่อเนื่องในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญและรูปแบบมีหลากหลายมากขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับนักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่โดยมีบริการครบวงจรส่วนใหญ่ในบริการสวนน้ำ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจอื่น เช่น รีสอร์ท กิจกรรมทางน้ำ ร้านอาหาร เป็นต้น แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้มีการกระจายตัวในหลายจังหวัด ส่วนใหญ่มุ่งเน้นลงทุนในจังหวัดท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น กรุงเทพฯ เพชรบุรี เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจประเภทนี้ได้เริ่มลงทุนในจังหวัดเศรษฐกิจมากขึ้น (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2558 ; กระแสทรรศน์ ฉบับที่ 2621)

การท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่เกิดประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม อาจกล่าวได้ว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นสิ่งที่ทำรายได้ให้แก่ประเทศไทยมากที่สุดเป็นอันดับต้น ๆ และมีแนวโน้มที่สูงขึ้นตลอดมา ทั้งนี้จากรายงานสถานการณ์ท่องเที่ยวตลอดปี มีนักท่องเที่ยวประมาณ 26.69 ล้านคน สร้างรายได้มากกว่า 1.16 ล้านบาท แสดงให้เห็นถึงศักยภาพและแนวโน้มการเจริญเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจสวนน้ำ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยม และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีความแข็งแกร่งและดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติได้ (สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2558)

ในปี 2558 ตลาดธุรกิจสวนน้ำครบวงจรในประเทศไทยมีมูลค่า 2,800-3,000 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 22-25 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปี 2557 ที่มีมูลค่า 2,300-2,400 ล้านบาท การขยายการลงทุนก่อสร้างสวนน้ำที่มีรูปแบบหลากหลายมากขึ้น นำมาซึ่งการแข่งขันระหว่างสวนน้ำในพื้นที่ต่างๆ ส่งผลให้การลงทุนก่อสร้างสวนน้ำของผู้ประกอบการธุรกิจสวนน้ำรายใหม่ ๆ ต้องให้ความสำคัญกับทำเลของสวนน้ำอย่างเข้มข้นมากยิ่งขึ้นและออกแบบให้เป็นเอกลักษณ์มากขึ้นอย่างชัดเจนเพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะของสวนน้ำ เช่น การจำลองบรรยากาศต่างประเทศ การนำเสนอของตัวการ์ตูนต่าง ๆ เป็นต้น ผู้ประกอบการธุรกิจสวนน้ำอาจนำเสนอเครื่องเล่นต่าง ๆ ที่มีความแปลกใหม่เพื่อเพิ่มอัตราการกลับมาใช้บริการซ้ำ รวมถึงสร้างความประทับใจสำหรับกลุ่มเด็กเป็นพิเศษ รวมถึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรและเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว เช่น ร้านอาหาร ที่เก็บสัมภาระ ห้องน้ำ ฟิสิกส์พักผ่อนสำหรับผู้สูงอายุหรือบุคคล

ที่มาจากบัญชีรายปี เพื่อที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวพานุศรหลานกลับมาท่องเที่ยว
สวนน้ำซ้ำอีกในอนาคต (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2558)



ภาพที่ 1 ตลาดธุรกิจสวนน้ำ

แต่การที่จะจัดตั้งแหล่งท่องเที่ยวันทนาการทางน้ำครบวงจรขึ้นมาแล้วยังมีอุปสรรค
และรายละเอียดปลีกย่อยอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเงินทุน ปัญหาในเรื่องความผันผวน
ของต้นทุนวัสดุก่อสร้าง การเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม การคัดเลือกบุคลากร ความผันผวนตาม
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว นอกจากนี้การประกอบการธุรกิจยังต้องคำนึงถึงข้อกำหนดกฎหมาย
ต่างๆ เกี่ยวกับการควบคุมจัดระเบียบการก่อสร้าง การต่อเติมอาคารอย่างเคร่งครัดและมาตรฐาน
ความปลอดภัย เพื่อไม่ก่อให้เกิดปัญหาต่อธุรกิจภายหลังจาก (สุชาติ ไยเทศ, 2555 , หน้า12)



ภาพที่ 2 โอกาสและความท้าทายของธุรกิจ

ทั้งนี้ความนำลงทุนประเภทแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจร มีความได้รับความนิยมนในการทำโครงการไปยังจังหวัดที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวสูง ซึ่งในหลายพื้นที่จังหวัดขอนแก่นยังเป็นหนึ่งพื้นที่ที่น่าสนใจ เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นเป็นเมืองศูนย์กลางประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีศักยภาพที่ดีสำหรับการค้าและการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากเป็นจังหวัดที่เป็นเศรษฐกิจขนาดใหญ่และเป็นที่ตั้งของสถานกงสุลจีน , เวียดนาม , ลาวและเปรู เป็นแหล่งขนส่งโลจิสติกส์ที่มีเครือข่ายการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ โดยมีสนามบินนานาชาติขอนแก่นสามารถรองรับจำนวนผู้ใช้งานได้ 32 เที่ยวบินต่อวัน นอกจากนี้จังหวัดขอนแก่นยังเป็นสถานที่สำคัญในโครงการรถไฟความเร็วสูง (ดวงกมล บูรณสมภพ , 2557)

การเปิดธุรกิจประเภท แหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจร ในจังหวัดขอนแก่น อำเภอมุขมawe จึงมีความเป็นไปได้สูง เพราะมีศักยภาพในพื้นที่สูงและมีประชากรจำนวนมากทั้งคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศที่สัญจรเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่น ดังนั้นจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่จังหวัด ทำให้ผู้คนรู้จักจังหวัดนี้มากขึ้น จะทำให้เศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น และยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนและคนในท้องถิ่นอีกด้วย เพราะการเปิดธุรกิจนี้ต้องใช้นักการตลาดอีกจำนวนมาก แก้ไขปัญหาคนว่างงาน ถึงแม้ว่าปัจจุบันจังหวัดขอนแก่นจะมีสวนน้ำเปิดตัวอยู่แล้ว แต่การที่จะเปิดตัวแห่งใหม่ขึ้นอีกนั้นในอำเภอมุขมawe ซึ่งเป็นอำเภอที่มีการคมนาคมสะดวกและมีสถานที่จำนวนมาก เช่น เมืองโบราณ โนนเมือง ผาพระนอน อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน ถ้ำปู่หลุบ วนอุทยานถ้ำผาปาง เป็นต้น จะไม่เป็นการแย่งกลุ่มลูกค้า แต่จะเป็นการเพิ่มช่องทางเลือกใหม่ ๆ และรองรับเพื่อตอบสนองความต้องการให้เพียงพอให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดนี้ (ศูนย์ข้อมูลประเทศไทย, 2558)



ภาพที่ 3 รูปแบบสวนน้ำครบวงจร



ภาพที่ 4 รูปแบบสวนน้ำครบวงจรและกิจกรรมกีฬาทางน้ำ

จากปรากฏการณ์ดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนในธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นในจังหวัดขอนแก่น ให้มีความพร้อม ภายในโครงการจะประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ เครื่องเล่นสวนน้ำ เครื่องเล่นกิจกรรมกีฬาทางน้ำ โดยทำการศึกษาตั้งแต่ต้นทุนในการออกแบบก่อสร้างสวนน้ำ ต้นทุนของอุปกรณ์ต่างๆ ค่าสาธารณูปโภคต่างๆ ค่าจ้างบุคลากร ตลอดจนรายได้ของแต่ละเดือน เพื่อศึกษาถึงโครงสร้างในการลงทุน ต้นทุนในการประกอบธุรกิจ ความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ สำหรับประกอบการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นในจังหวัดขอนแก่นให้ดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนและความต้องการของผู้ใช้บริการของแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น
2. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นและจัดทำรายงานทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่นำไปสู่การตัดสินใจลงทุนในธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

3. เพื่อวิเคราะห์ความอ่อนไหวโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่มณฑลนครราชสีมา
 วงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่มณฑลนครราชสีมา
 วงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ผู้วิจัยมีขอบเขตในการวิจัยดังต่อไปนี้

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งเน้นที่จะการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่ง
 ท่องเที่ยววัฒนธรรมที่มณฑลนครราชสีมา เพื่อศึกษาความคุ้มค่าของการลงทุน
 โครงการ โดยเอาทฤษฎีทางการเงินเข้ามาคำนวณหาความคุ้มค่าทางการเงิน โดยจะวิเคราะห์
 ผลตอบแทนจากแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่มณฑลนครราชสีมา โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาใน 3 ส่วน
 ด้วยกัน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ศึกษาเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมที่มณฑลนครราชสีมา

ส่วนที่ 2 ศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการตามกลยุทธ์ทางการตลาด 7Ps

ส่วนที่ 3 ศึกษาความคิดเห็นของการลงทุนด้วยการศึกษาถึงต้นทุนตั้งแต่เริ่มเปิดธุรกิจ
 และรายได้ที่เกิดขึ้น มาจัดทำสมมติฐานรายได้และสมมติฐานรายจ่าย เป็นรายงานการเงินได้แก่ งบ
 ดุล งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด จากนั้นจึงนำไปคำนวณเป็นอัตราส่วนทางการเงินได้แก่
 ระยะการคืนทุน (PB) อัตราผลตอบแทน (IRR) และมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ
 จำนวน 7 ราย โดยการสัมภาษณ์ถึง ต้นทุนต่างๆ รายได้ ค่าใช้จ่าย การออกแบบและก่อสร้าง รวมถึง
 นโยบายการส่งเสริมธุรกิจและกลุ่มผู้ให้บริการจำนวน 400 ราย

ขอบเขตด้านระยะเวลาและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเริ่มศึกษาข้อมูลเบื้องต้นตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. 2558จนถึงเดือนมีนาคม
 2559 จากนั้นจึงนำข้อมูลมาออกแบบสัมภาษณ์และออกแบบสอบถามของการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น มีความคุ้มค่าในการลงทุน

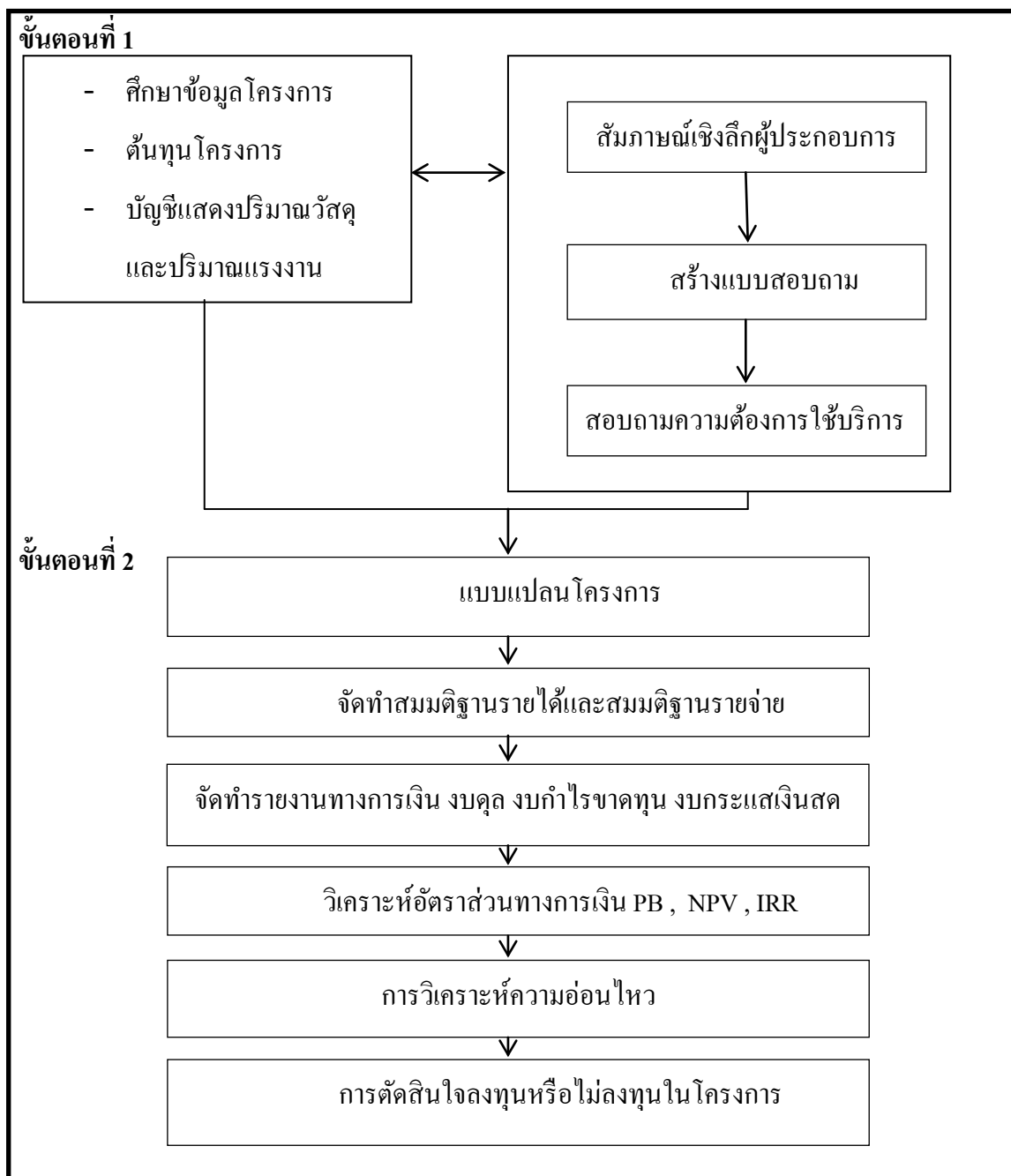
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงต้นทุนจากการประกอบการของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น จัดทำสมมติฐานรายจ่ายเพื่อใช้เป็นประโยชน์ในธุรกิจในการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และวางแผนในการจัดสรรแหล่งเงินทุนในการประกอบกิจการ
2. ทำให้ทราบโครงสร้างตลาดจากการประกอบการของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น และจัดทำสมมติฐานรายได้เพื่อให้งานทราบถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับการลงทุน
3. ทำให้ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในการประกอบธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น เป็นแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหที่อาจจะเกิดขึ้น

จากการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นและความเป็นไปได้ในการลงทุนต่าง ๆ ทำให้สามารถสรุปเป็นกรอบแนวคิดได้ดังภาพที่ 5



กรอบแนวคิดวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดของการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. **ความเป็นไปได้ (Feasibility)** หมายถึง การศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลต่างๆ ที่จำเป็นเพื่อเป็นการแสดงถึงเหตุผลที่จะ สนับสนุนถึงความเหมาะสมของ โครงการลงทุน สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง ให้ผลประโยชน์ตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ในที่นี้คือ การลงทุนในแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

2. **การลงทุน** หมายถึง การใช้จ่ายเงินในรูปเงินสด ในการลงทุนธุรกิจ โดย มุ่งหวัง จะได้รับผลกลับคืนมาในรูปผลตอบแทนจากการลงทุน

3. **ผลตอบแทนจากการ ลงทุน** หมายถึง ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนธุรกิจ แหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยพิจารณาผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ในรูปของอัตราผลตอบแทน (IRR)

4. **ความคุ้มค่าของโครงการ** หมายถึง ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ ตามลักษณะของแต่ละโครงการ โดยโครงการจะมีความคุ้มค่าก็ต่อเมื่อ ผลที่ได้รับมีมูลค่า สูงกว่า ต้นทุนของทรัพยากรที่ต้องใช้เพื่อการลงทุนในโครงการ และ รวมกับผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้น ตลอดจนเป็นที่ยอมรับแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ในที่นี้ หมายถึง ความคุ้มค่าที่ จะลงทุนทำแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น หรือ ไม่

5. **การตัดสินใจ** หมายถึง กระบวนการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง จากหลาย ๆ ทางเลือกที่ได้ พิจารณา หรือประเมินอย่างดีแล้วว่า เป็นทางให้ความ คุ้มค่าของโครงการในที่นี้ หมายถึง การตัดสินใจลงทุนแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

6. **อัตราส่วนทางการเงิน (Financial ratio)** หมายถึง การนำตัวเลขที่อยู่ใน งบการเงินมาหาอัตราส่วน เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับกิจการอื่นเพื่อช่วยให้วิเคราะห์ประเมินผลการดำเนินงาน แนวโน้ม และความเสี่ยงในที่นี้หมายถึงการนำข้อมูลจากสมมติฐานทางการเงินที่จัดทำขึ้นของโครงการลงทุนในโครงสร้างตลาดผู้ขายน้อยราย มาหาอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน อัตรากำไรขั้นต้น อัตรากำไรจากการดำเนินงานและอัตรากำไรสุทธิ

7. **รายงานทางการเงิน** หมายถึง รายงานทางการเงินที่แสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของกิจการ ในระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง ณ วันสิ้นงวดบัญชี อาจจะ เป็นระยะเวลา 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี ในที่นี้หมายถึงรายงานทางการเงินที่ผู้วิจัยจัดทำขึ้นเพื่อเป็นสมมติฐานทางการเงินในการประกอบธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

8. **สมมติฐานรายจ่าย** หมายถึง ต้นทุนทั้งต้นคงที่และต้นทุนผันแปร รวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ในที่นี้หมายถึงการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

9. **สมมติฐานรายได้** หมายถึง รายได้ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการ ในที่นี้หมายถึงการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวอันันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

10. **แหล่งท่องเที่ยวเพื่ออันันทนาการ** หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพ ให้ความสนุกสนานรื่นรมย์ บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ แม้ไม่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนน้ำ สวนสนุกและสวนสาธารณะ ลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะ และสนามกีฬา



บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิจัยเอกสารในการจัดทำกรอบเพื่อสมมติฐานรายได้และรายจ่ายตามแนวทางการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินและการจัดทำรายงานทางการเงินและอัตราส่วนทางการเงินที่นำไปสู่การตัดสินใจลงทุนในธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยได้ทบทวนเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ ดังนี้

1. แนวคิดด้านการส่งเสริมและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ
2. แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการ
3. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำรายงานงบการเงิน
4. อัตราส่วนทางการเงิน
5. แนวคิดการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ
6. แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดด้านการส่งเสริมและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ

ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมารการท่องเที่ยวได้เจริญเติบโต และขยายตัวเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยเฉพาะประเทศไทยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจัดเป็นสาขาทางเศรษฐกิจหลักที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในด้านการนำ มาซึ่งรายได้ก่อให้เกิดการหมุนเวียนเกิดการสร้างงาน และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจที่มีเกี่ยวข้องอย่างกว้างขวาง Lee and Back (2003) กล่าวว่า การวางแผนการท่องเที่ยวในท้องถิ่นควรพิจารณาการรับรู้ของผู้อยู่อาศัยและทัศนคติก่อนที่จะทำการลงทุน เพราะการลงทุนอาจจะไม่ประสบความสำเร็จหากพวกเขาไม่ได้สนับสนุนการวางแผนนี้ ความสำคัญของการท่องเที่ยวดังกล่าวทำให้การพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวต้องมีทิศทางและแนวทางที่เหมาะสมมีกระบวนการจัดการอย่างต่อเนื่องที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประสบความสำเร็จ และเป็นไปตามทิศทางที่ถูกต้อง

1.1 การส่งเสริมการท่องเที่ยว

ในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวมีหลักการดำเนินการที่สำคัญ 5 ประการ ดังนี้

(กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย, 2550)

1.1.1 เร่งพัฒนา บุรณะ พื้นฟูมรดก และสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมทั้งในเขตเมืองและนอกเมืองเพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวใหม่สร้างแหล่งจับจ่ายซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวโดยส่งเสริมบทบาทเอกชนร่วมกับชุมชนในการรักษาแหล่งท่องเที่ยว และวิถีชีวิตให้อยู่ในสภาพเดิมอย่างต่อเนื่อง

1.1.2 เพิ่มความหลากหลายของการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ โดยส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ และให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการจัดสหกรณ์การท่องเที่ยว และการพัฒนาพื้นที่ชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยว

1.1.3 เพิ่มมาตรการอำนวยความสะดวก สร้างความปลอดภัย และป้องกันการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว รวมทั้งเร่งรัดการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของนักท่องเที่ยวอย่างจริงจัง

1.1.4 เร่งฟื้นฟูความร่วมมือกับท้องถิ่นอื่นๆ โดยรอบทั้งด้านการตลาด การลงทุน และการจัดอุปสรรคในการท่องเที่ยว

1.1.5 บริหารการท่องเที่ยวโดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุก โดยสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับธุรกิจชุมชน ตลอดจนพัฒนาคุณภาพการบริการการท่องเที่ยว รวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของท้องถิ่นในรูปแบบที่หลากหลาย

1.2 การพัฒนาการท่องเที่ยว

โศรยา สิ่งชูวงศ์ (2546) ได้ให้ความหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การดำเนินงานพัฒนาสภาพชุมชนด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกหรือโครงสร้างพื้นฐานโดยมีการวางแผนการจัดการจากภาครัฐ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอันจะทำให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งจะควบคู่ไปกับการรักษาทรัพยากรให้คงความดึงดูดใจ ทั้งนี้จำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพและความต้องการของชุมชน และเกิดการกระจายผลประโยชน์ จากการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม Williams and Lawson (2001) กล่าวว่าไว้ว่า เป้าหมายหลักของผลกระทบทางสังคม การวิเคราะห์คือการให้นักพัฒนาหน่วยงานท้องถิ่นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ที่มีข้อมูล เกี่ยวกับทัศนคติของชุมชนต่อการท่องเที่ยวเพื่อให้การรับรู้ผลกระทบในเชิงบวก อาจส่งเสริมและการรับรู้เชิงลบผลกระทบจะลดลงมากขึ้นผ่านการวางแผนการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ Shao (2007) กล่าวว่าไว้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวในชนบทได้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในชนบท ผ่านการท่องเที่ยวในชนบท ได้แก่ ทักษะการบริการและการฝึกอบรมภาษาต่างประเทศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทักษะความรู้และคอมพิวเตอร์ ที่เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวในชนบท ทำให้คนในท้องถิ่นเพิ่มความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งใหม่ได้ในการท่องเที่ยว Shunli Gao, Songshan Huang and Yucheng Huang (2009) กล่าวว่าไว้ว่า

ความสำคัญ ของการท่องเที่ยวในท้องถิ่น จะเป็นการปรับเปลี่ยนระบบเศรษฐกิจท้องถิ่นและเป็นการพัฒนาสังคมชนบท ดังนั้นการมีส่วนร่วมของภาครัฐสำคัญที่สุดในการท่องเที่ยวในท้องถิ่น นอกจากนี้การท่องเที่ยวในท้องถิ่นจะต้องมีมาตรการในการรักษาวัฒนธรรมชาติพันธุ์ด้วยเพื่อความยั่งยืนในท้องถิ่น

1.3 ระดับของการวางแผนการท่องเที่ยว

ระดับของการวางแผนหรือเป้าหมายของการวางแผน (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2545) แบ่งเป็น 4 ระดับ ดังต่อไปนี้

1.3.1 ระดับการสำรวจเบื้องต้น (Preliminary survey) เป็นระดับพื้นฐานของการวางแผนมีเป้าหมายในการเข้าไปศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเฉพาะในประเด็นที่สำคัญ หรือปัญหาที่เด่นชัด มุ่งแก้ปัญหาเฉพาะหน้าหรือการพัฒนาขนาดเล็กในระยะสั้น ซึ่งเป็นไปได้ภายใต้เงื่อนไข กฎหมาย การบริหาร และงบประมาณ โดยนำมาประมวลวิเคราะห์เพื่อการศึกษา และพัฒนาในขั้นต่อไป การพิจารณา และศึกษาจะมุ่งประเด็นที่แหล่งท่องเที่ยว และตลาดการท่องเที่ยว M. Angeles Oviedo-Garcia , Mario Castellanos-Verdugo and David Martin-Ruiz (2008) กล่าวไว้ว่า การบริหารจัดการสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยว ควรรับรู้ทัศนคติของคนในท้องถิ่นในเชิงบวกของการท่องเที่ยว เพื่อที่จะได้รับการสนับสนุนจากคนในท้องถิ่น นักวางแผนควรตระหนักถึงในเชิงลบ ผลกระทบจากการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ไม่มีการควบคุม และต้องลดเชิงลบเหล่านี้ โดยการเคารพ กฎของชุมชนท้องถิ่น จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการนำเสนอกิจกรรมทางการท่องเที่ยว

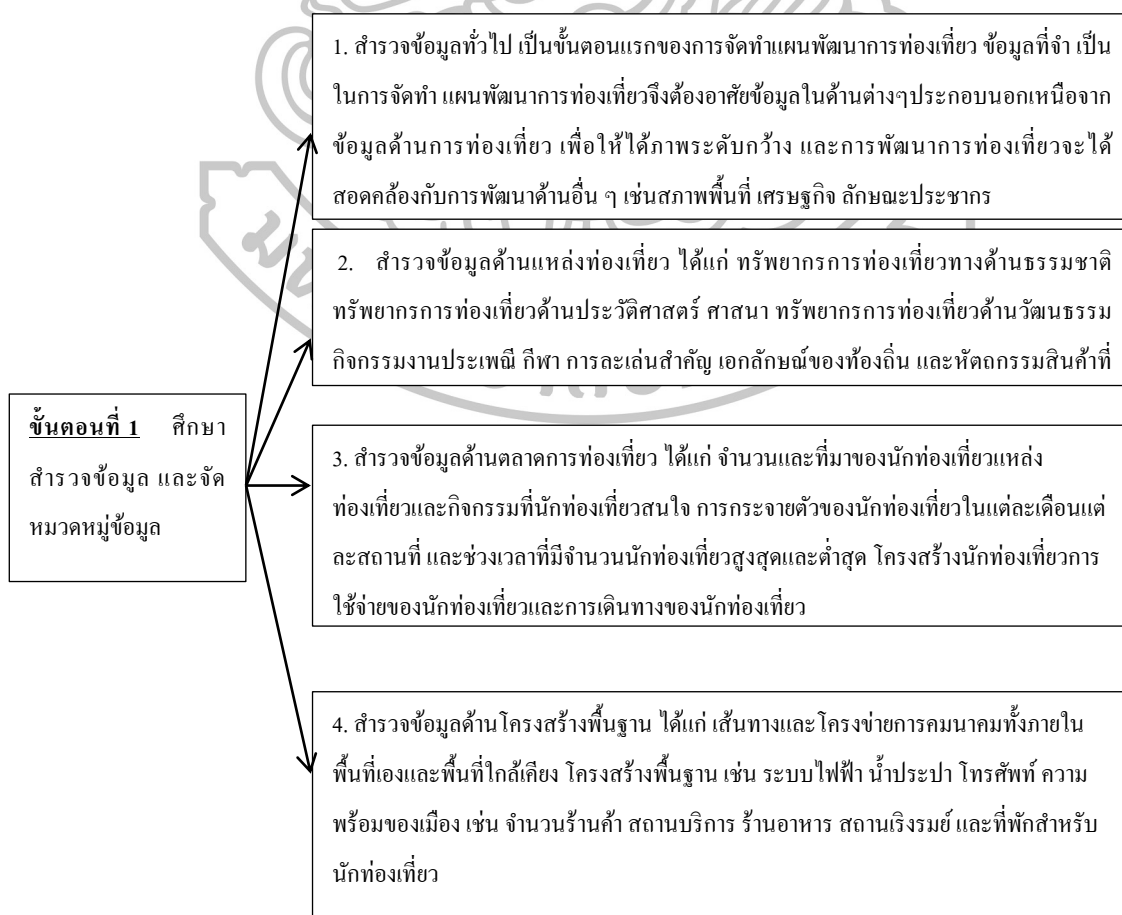
1.3.2 ระดับการศึกษาเบื้องต้น (Preliminary study) เป็นการศึกษาในระดับถัดจากการสำรวจเบื้องต้น เป็นการศึกษาแบบผสมผสานในทุกๆ สาขา ทั้งทางด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว ด้านตลาด การท่องเที่ยว เศรษฐกิจและสังคม ด้านโครงสร้างพื้นฐาน และทางด้านสิ่งแวดล้อม แต่เป็นไปในลักษณะกว้างๆ โดยสังเขปเพื่อจะพิจารณาถึงความเป็นไปได้โอกาส และทิศทางของการพัฒนาการท่องเที่ยวนั้นๆ ในขณะที่เดียวกันผลของการศึกษาก็จะชี้แนะทางการดำเนิน การ และการแก้ปัญหาในระยะสั้นไว้ก่อนที่จะมีการจัดทำแผนหลักในรายละเอียดต่อไป

1.3.3 ระดับการจัดทาแผนหลัก (Master plan) มีลักษณะเช่นเดียวกับการศึกษาเบื้องต้น โดยมีการศึกษาวิเคราะห์อย่างละเอียด กำหนดแผนหลัก และโครงการที่จะต้องมีการจัดทำตลอดจนเสนอแนะกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่ได้วางไว้ งานในระดับนี้จะอาศัยข้อมูล และการวิเคราะห์จาก 2 ระดับแรก เป็นฐาน และจะเน้นหนักที่การกำหนดปัญหาข้อได้เปรียบเสียเปรียบด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ แนวทางการพัฒนา กลยุทธ์ในการดำเนินการ และโครงการที่ควรจัดทำ

1.3.4 ระดับการศึกษาความเหมาะสม (Feasibility study) เป็นการศึกษาสืบเนื่องในรายละเอียดของโครงการต่าง ๆ ที่ได้มีการกำหนดไว้ในการจัดทำแผนหลัก เช่น การพัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการต่างๆ เนื่องงานในระดับนี้ในขั้นตอนที่ 5 เรื่องของแผนงานและโครงการที่จะจัดทำ เนื่องจากจะต้องวิเคราะห์โครงการที่จะจัดทำ เนื่องจากจะต้องวิเคราะห์โครงการต่างๆ ทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน เทคนิค การบริหาร การตลาด เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ และเสนอแนะแนวทางที่เหมาะสมในการดำเนินโครงการนั้น ๆ ต่อไป

1.4 การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นขั้นตอนแรกของการวางแผนการท่องเที่ยว ฉะนั้นข้อมูลที่สำคัญในการวางแผนจึงอาศัยข้อมูลในด้านต่างๆ ประกอบ นอกเหนือจากข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวเท่านั้น เพื่อให้ได้ภาพระดับกว้าง การท่องเที่ยวจะได้พัฒนาไปในทิศทางที่สอดคล้องและส่งเสริมการพัฒนาในด้านอื่นๆ ข้อมูลที่สำคัญในการวางแผนการท่องเที่ยวนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้ (กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นกระทรวงมหาดไทย, 2550) ดังภาพที่ 6



ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์และกำหนดข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยวเป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเบื้องต้นมาวิเคราะห์เพื่อหาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวของท้องถิ่น โดยกาเปรียบเทียบกับพื้นที่ใกล้เคียงว่าศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ สามารถแข่งขันกับพื้นที่ที่เป็นแบบเดียวกันได้หรือไม่ ประเด็นที่ควรนำมาพิจารณาในการวิเคราะห์และกำหนดข้อได้เปรียบเสียเปรียบด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว ที่ตั้ง และทัศนคติของคนในท้องถิ่นต่อการท่องเที่ยว



ขั้นตอนที่ 3 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลังจากที่ได้วิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคแล้วจะทำให้มีข้อมูลในการวางแผนและตัดสินใจ ดังนั้นจึงควรมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนของประเทศของจังหวัดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ขั้นตอนที่ 4 เขียนแผนงานและ โครงการ เมื่อมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่มีความชัดเจนและทิศทางที่แน่นอนแล้วจำเป็นที่จะต้องเขียนแผนงานและ โครงการ โดยแผนงานและ โครงการควรจะสอดคล้องกับนโยบาย และ โครงการดังกล่าวต้องคำนึงถึงมาตรฐานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว



ขั้นตอนที่ 5 ดำเนินการตามแผนงานและ โครงการในขั้นตอนนี้ควรจะดำเนินการให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ มีการใช้งบประมาณได้อย่างเหมาะสม มีการอำนวยการและประสานงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจากการดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้ง 5 ขั้นตอน โดยเห็นถึงภาพรวมของพื้นที่ทั่วไปด้านแหล่งท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน และการตลาดการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคตลอดจนข้อได้เปรียบเสียเปรียบทางการท่องเที่ยว สุดท้ายจะเกิดแผนงาน โครงการต่างๆ ที่สอดคล้องกันเพื่อส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ภาพที่ 6 แสดงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว

1.5 การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

การกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย เป็นขั้นตอนของการวางกรอบและทิศทางที่การท่องเที่ยวควรจะพัฒนาเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ที่ได้ทำการศึกษา (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, 2545)

1.5.1 การกำหนดนโยบาย หมายถึง แนวทางที่ผู้วางแผนได้พิจารณาจากสถานการณ์ต่างๆอย่างรอบคอบ จึงกำหนดเป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างกว้างๆ เพื่อให้ผู้จัดทำโครงการ และผู้ทำแผนพัฒนาโครงการนำไปปฏิบัติตามแนวนั้นๆ การกำหนดนโยบายคือการตอบคำถามว่า จะทำอะไรบ้างในการพัฒนาการท่องเที่ยว แต่จะไม่ระบุในรายละเอียด นอกจากนี้สิ่งที่ควรพิจารณาควบคู่ไปด้วยในการกำหนดนโยบายคือ นโยบายระดับต่างๆ ได้แก่ นโยบายระดับชาติ นโยบายระดับกระทรวง และนโยบายของจังหวัด แผนงานและโครงการพัฒนาในระดับต่างๆ วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และอุปนิสัยของชาวท้องถิ่น เนื่องจากสิ่งต่างๆ เหล่านี้ จะมีส่วนร่วมในการกำหนดความเป็นไปได้ของนโยบายพัฒนาการท่องเที่ยวว่ามีมากน้อยเพียงไร

1.5.2 การกำหนดวัตถุประสงค์ หมายถึง ความมุ่งหมายที่ต้องการหรือผลที่ต้องการ จะให้เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากนโยบายที่ได้กำหนดไว้ การตอบคำถามว่าตั้งนโยบายต่างๆ เหล่านั้น เพื่ออะไร การกำหนดวัตถุประสงค์จะต้องสอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดและสิ่งที่จะต้องพิจารณา ควบคู่ไปด้วยเสมอ คือ วัตถุประสงค์ของชาติ ของกระทรวงต่างๆ และของจังหวัด วัตถุประสงค์ของ โครงการสำคัญๆ ระยะเวลาต่างๆ ความสามารถในการยอมรับของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งความ เป็นไปได้ของวัตถุประสงค์อีกด้วย

1.5.3 การกำหนดเป้าหมาย หมายถึง ความต้องการ หรือผลที่ต้องการจะให้เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากนโยบายเช่นกัน เป้าหมายและวัตถุประสงค์อาจเป็นสิ่งเดียวกัน แต่ต่างกันที่ว่า วัตถุประสงค์เป็นผลที่ค่อนข้างจะจับต้องยาก ฉะนั้นจึงต้องอาศัยการตั้งเป้าหมายเป็นเครื่องทดสอบ หรือเครื่องวัดว่าผลงานที่ได้ทำ หรือกำลังจะไปตามนโยบายที่ได้วางไว้จริงหรือไม่ เป้าหมายคือ การถอดวัตถุประสงค์ซึ่งได้รับการกำหนดขึ้นแบบนามธรรมออกมาเป็นผลในลักษณะของรูปธรรม

สรุปจากที่กล่าวมาการส่งเสริมและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว คือเร่งพัฒนา บุณระพื้นที่บูรณาการ และสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม เร่งฟื้นฟูความร่วมมือกับท้องถิ่นอื่นๆ โดยรอบทั้ง ด้านการตลาด การลงทุน และการจัดอุปสรรคในการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นสิ่งอำนวยความสะดวก หรือ โครงสร้างพื้นฐาน โดยมีการวางแผนการจัดการจากภาครัฐ โดยมีการจัดทำแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยว ข้อมูลที่จำเป็นในการวางแผนการท่องเที่ยวนั้นสามารถแบ่งออกเป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้ สํารวจข้อมูล และจัดหมวดหมู่ข้อมูล วิเคราะห์และกำหนดข้อได้เปรียบด้านการท่องเที่ยว กำหนด วัตถุประสงค์และเป้าหมาย เขียนแผนงานและโครงการ และดำเนินการตามแผนงานและโครงการ สามารถนำไปประยุกต์กับงานวิจัยการศึกษาความเป็นไปได้ โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

2. แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการ

การประกอบการ เป็นกระบวนการในการวินิจฉัยเพื่อตัดสินใจ และสั่งการในการ ดำเนินธุรกิจในเรื่องต่างๆ โดยอาศัยบุคคลซึ่งเรียกว่า ผู้ประกอบการเป็นผู้กระทำเพื่อให้มีการนำเอา ปัจจัยการผลิตมาทำการผลิตเป็นสินค้าและบริการ (ประกฤษศร บุญมี, 2543: 8)

การประกอบการ เป็นกระบวนการที่เริ่มประกอบธุรกิจใหม่ การจัดสรรทรัพยากรซึ่ง จะเกิดความเสียหายในการประกอบธุรกิจใหม่ ผู้ประกอบการจะต้องมีการวางแผนเพื่อรองรับความ เสี่ยงที่จะเกิดขึ้น (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2542: 317)

การประกอบการ หมายถึง การนำเอาปัจจัยการผลิตมาดำเนินการจัดทำหรือการนำเสนอ ลูกค้านำ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคโดยใช้หลักการบริการดังนี้

2.1 การบริหารการตลาด

การบริหารการตลาด หมายถึง การวางแผน วิเคราะห์ การปฏิบัติ ควบคุม โปรแกรมที่ ถูกออกแบบมาสำหรับสร้างสรรค์ ก่อตั้งและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงกับกลุ่ม ผู้ซื้อเป้าหมายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ (สุปัญญา ไชยชาญ, 2543: 20)

การบริหารการตลาด หมายถึง การวางแผน การปฏิบัติงาน และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาดที่ทำให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิต

สรุปได้ว่า การบริหารการตลาด หมายถึง การวิเคราะห์ วางแผน ดำเนินการ และ ควบคุมงานที่ได้กำหนดไว้ เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนซื้อขายกับตลาดเป้าหมาย

ในการบริหารการนั้น ผู้บริหารการตลาดต้องมีความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภค และมุ่งตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยเครื่องมือส่วนผสมการตลาดประกอบด้วย

2.1.1 ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งที่เสนอขายธุรกิจ เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจที่เสนอขาย

2.1.2 ราคา หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคาเป็นต้นทุน ของลูกค้า ผู้บริโภคจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่าผลิตภัณฑ์กับราคา ผลิตภัณฑ์นั้น หากคุณค่าสูงกว่าราคา ลูกค้าก็ตัดสินใจซื้อสินค้า

2.1.3 การส่งเสริมการตลาด เป็นการติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขายและติดต่อสื่อสาร โดยไม่ใช้คน เครื่องมือในการติดต่อสื่อสารมีหลายประการซึ่งอาจเลือกใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือ ต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือแบบประสมประสานกัน โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้า

2.1.4 การจัดจำหน่าย โครงสร้างของช่องทางประกอบด้วยกิจกรรมใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์และบริการองค์การ ไปยังตลาด (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2546: 35-36)

2.2 การบริการการจัดการ

การจัดการ คือ ศิลปะในการใช้คน เงิน วัสดุ อุปกรณ์ขององค์การและนอกองค์การ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพ (สมคิด บางโม, 2545: 59)

การจัดการ หมายถึง การจัดการทรัพยากรการบริหารมาใช้ในการดำเนินการ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อันประกอบด้วยกระบวนการวางแผนการควบคุม การอำนวยความสะดวกและประสานการทำงานของแต่ละต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ อย่างราบรื่น

การจัดการธุรกิจขนาดย่อมโดยทั่วไป เพื่อให้บรรลุเป้าวัตถุประสงค์และเป็นเป้าหมายที่กำหนดไว้ย่อมประกอบไปด้วยทรัพยากรในการจัดการธุรกิจขนาดย่อม ซึ่งประกอบด้วยทรัพยากร 4M

2.2.1 คน เป็นทรัพยากรบุคคล ที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจเป็นอย่างมาก เพราะการดำเนินการบริการธุรกิจ หรือควบคุมเครื่องจักรกลในการผลิตต่างๆ ต้องอาศัยคนเป็นหลัก

2.2.2 เครื่องจักร เป็นทรัพย์สินถาวรที่ใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการต่างๆ แก่ลูกค้า

2.2.3 เงินทุน เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ได้ซึ่งทรัพยากรการจัดการอื่นๆ ช่วยให้อำนาจดำเนินไปได้ด้วยดีและทำให้ธุรกิจไปสู่เป้าหมายตามวัตถุประสงค์

2.2.4 วัตถุดิบ คือ วัตถุดิบและวัสดุสิ่งของต่างๆ ที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิต วัตถุดิบควรอยู่ใกล้กับสถานประกอบการ เพื่อความประหยัดในการขนส่ง

เห็นได้ว่าการประกอบธุรกิจขนาดย่อมนั้น ผู้จัดการมักจะเป็นเจ้าของธุรกิจเองเงินลงทุนที่ใช้หมุนเวียนก็มีน้อย ประกอบกับเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ฉะนั้นเครื่องจักรกลจึงใช้ไม่มากนักและสิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ คือ วัตถุดิบที่ป้อนให้แก่โรงงานนั้นจะต้องเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และจัดหาได้ง่ายในบริเวณที่ประกอบธุรกิจนั้นๆ (วราพร อางนันทน์, 2552)

2.3 การบริหารการเงิน

การบริหารการเงิน คือ การรักษาสภาพการดำเนินธุรกิจให้สามารถดำเนินไปได้อย่างราบรื่นในทุกด้าน ซึ่งปัจจัยทางการเงินเป็นปัจจัยที่สำคัญของการบริหารการเงิน ธุรกิจทุกประเภทต้องเกี่ยวข้องกับการหน้าที่การเงินทั้งสิ้น (วิมล ประคัลพงษ์และคณะ, 2543)

การบริหารการเงิน หมายถึง การรักษาไว้และการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจหรือความมั่งคั่ง โดยเน้นที่การตัดสินใจทางธุรกิจในการสร้างความมั่งคั่ง (โสภณ ฟองเพชร, 2545)

จากความหมายของการบริหารการเงิน สรุปได้ว่า การบริหารทางการเงิน คือ การหาเงินทุนมาใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของธุรกิจ

2.4 การบริหารการผลิต

การจัดการผลิตและการเนินการ เป็นการศึก วิเคราะห์ กำหนดแนวทางปฏิบัติและควบคุมกระบวนการแปรรูปปัจจัยนำเข้า หรือทรัพยากรการดำเนินงานให้เป็นผลลัพธ์ในรูปแบบสินค้าหรือบริการอย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยต้องคำนึงถึงปัจจัย ด้านปริมาณ คุณภาพ และต้นทุนที่เหมาะสม (ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์, 2542)

3. แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำรายงานงบการเงิน

งบการเงินเป็นงบที่เสนอข้อมูลทางการเงินอย่างมีแบบแผน เพื่อแสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และรายการทางบัญชีของกิจการ ข้อมูลในงบการเงินแสดงถึงผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในการบริหารทรัพยากรของกิจการ ผู้ใช้งบการเงินสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ในการพิจารณาตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ และยังสามารถนำไปใช้ประเมินผลการดำเนินงานหรือความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารได้อีกด้วย

งบการเงินเป็นผลผลิตของกระบวนการบัญชีการเงินทั้งหมด กระบวนการดังกล่าวดำเนินไปภายในขอบเขตหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป (generally accepted accounting principles, GAAP) ซึ่งกำหนดว่าข้อมูลใดควรบันทึกไว้ในบัญชีและควรบันทึกเมื่อใด ควรวัดค่าของข้อมูลและควรเปิดเผยข้อมูลอย่างไร งบการเงินประกอบไปด้วย (চারী হিষ্টিয়রুমী এবং কনষ, 2551: 19-31)

งบการเงินประกอบไปด้วย

3.1 งบดุล

งบดุล หมายถึง เป็นรายการที่แสดงเกี่ยวกับฐานะทางการเงินของกิจการ ณ วันใดวันหนึ่ง รายการในงบดุลจึงเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการวัดฐานะการเงินของกิจการซึ่งได้แก่ สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

3.1.1 สินทรัพย์ หมายถึง ทรัพยากรที่อยู่ในความควบคุมของกิจการ ทรัพยากรดังกล่าวเป็นผลของเหตุการณ์ในอดีตซึ่งกิจการคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากทรัพยากรนั้นในอนาคต ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากทรัพยากรในการก่อให้เกิดกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดแก่กิจการทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยปกติกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์ในลักษณะต่างๆ เช่น นำสินทรัพย์มาใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ นำสินทรัพย์ไปแลกกับสินทรัพย์อื่น นำสินทรัพย์ไปชำระหนี้สิน นำสินทรัพย์ไปแบ่งไปแบ่งปันส่วนทุนให้แก่เจ้าของ

3.1.2 หนี้สิน หมายถึง ภาระผูกพันในปัจจุบันของกิจการ ภาระผูกพันดังกล่าวเป็นผลของเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นคาดว่าจะส่งผลให้กิจการเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ภาระผูกพันในปัจจุบัน หมายถึง หน้าที่หรือความรับผิดชอบที่ต้องการปฏิบัติตามข้อตกลง ภาระผูกพันในปัจจุบันอาจหมดไปโดยการจ่ายเงินสด การโอนสินทรัพย์อื่น การให้บริการ หรือการเปลี่ยนภาระผูกพันเดิมเป็นภาระผูกพันใหม่

3.1.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น หมายถึง ถึงส่วนได้เสียคงเหลือในสินทรัพย์ของกิจการ หลังจากหักหนี้สินทั้งสิ้นแล้วออกแล้ว

3.2 งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน หมายถึง เป็นรายการที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของกิจการในช่วงระยะเวลาหนึ่ง งบกำไรขาดทุนจะรายงานส่วนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการวัดผลการดำเนินงานซึ่งได้แก่ รายได้ และค่าใช้จ่าย

3.2.1 รายได้ หมายถึง การเพิ่มขึ้นของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรอบระยะเวลาบัญชีในรูปแบบกระแสเข้าหรือการเพิ่มค่าของสินทรัพย์หรือการลดลงของหนี้สินอันส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ไม่รวมถึงเงินทุนที่ได้รับจากผู้มีส่วนร่วมในส่วนของผู้ถือหุ้น

3.2.2 ค่าใช้จ่าย หมายถึง การลดลงของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรอบระยะเวลาบัญชีในรูปแบบกระแสออกหรือการลดค่าของสินทรัพย์อันส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการแบ่งปันส่วนทุนให้แก่ผู้มีส่วนร่วมในส่วนของผู้ถือหุ้น

3.3 งบดุลและงบกำไรขาดทุน

องค์ประกอบที่สำคัญในงบดุลและงบกำไรขาดทุนประกอบด้วยสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ และค่าใช้จ่าย ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 5 ส่วนนี้มีรายละเอียดที่จำเป็นจะต้องทราบและเข้าใจเพื่อจะได้จัดทำงบการเงินได้อย่างถูกต้อง

ก่อนการจัดทำงบการเงินกิจการจะต้องกำหนดวงดุขบัญชีเพื่อจะได้กำหนดช่วงเวลาของการนำเสนองบการเงิน ตามพระราชบัญญัติจากต้องนำเสนองบการเงินอย่างน้อยปีละครั้ง จากข้อปฏิบัติดังกล่าวนี้ การทำงบการเงินจึงต้องแยกแยะสินทรัพย์และหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนในงบดุล เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินจะได้ทราบลำดับสภาพคล่องของแต่ละรายการ นั่นคือ กิจการควรแสดงสินทรัพย์แต่ละรายการ โดยแยกแยะจำนวนที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ภายใน 12 เดือน ออกจากจำนวนที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันที่ในงบดุล และควรแสดงหนี้สินแต่ละรายการ โดยแยกแยะจำนวนที่คาดว่าจะชำระภายใน 12 เดือน ออกจากจำนวนที่คาดว่าจะชำระเกินกว่า 12 เดือน

3.3.1 รายการที่แสดงในงบดุล

รายการที่แสดงในงบดุลประกอบด้วยสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น สินทรัพย์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

3.3.1.1 สินทรัพย์หมุนเวียน หมายถึง เงินสดและสินทรัพย์อาจขายหรือแปลงสภาพเป็นเงินสดหรือใช้ให้หมดภายใน 12 เดือน นับจากวันที่ในงบดุล หรือกิจการคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์นั้นภายในรอบระยะเวลาการดำเนินงานตามปกติ (Operating cycle) แล้วแต่ระยะเวลาใดจะยาวกว่ากัน รายการที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจะเรียงลำดับในงบดุลตามสภาพคล่อง กล่าวคือ รายการใดมีสภาพใกล้เคียงเงินสดหรือสามารถเปลี่ยนสภาพเป็นเงินสดได้เร็ว

จะแสดงไว้ก่อน ระยะเวลาการดำเนินงานตามปกติ หมายถึง ขั้นตอนการดำเนินงานของกิจการเริ่มจากการซื้อสิ่งของ นำไปผลิต ขาย จนกระทั่งเก็บเงินจากลูกค้ามาเป็นเงินสด สินทรัพย์หมุนในกิจการโดยทั่วไปประกอบด้วย

1. เงินสด (cash on hand at banks) อาจเป็นเงินสดในมือหรือเงินฝากธนาคารที่ไม่มีข้อจำกัดในการใช้
2. เงินลงทุนชั่วคราว (short-term investment) ประกอบด้วยหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด เป็นหลักทรัพย์ที่ซื้อมาเพื่อหาผลประโยชน์จากเงินลงทุนนั้น และฝ่ายจัดการจะขายเมื่อต้องการจะขายเมื่อต้องการเงินสด
3. ลูกหนี้การค้า (account receivable) จำนวนเงินที่ลูกค้าค้างชำระค่าสินค้าหรือค่าบริการที่กิจการได้ขายไปหรือให้บริการตามการดำเนินงานปกติของกิจการ
4. ตัวเงินรับ (notes receivable) สัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรโดยปราศจากเงื่อนไขที่บุคคลอื่นยอมรับชำระเงินจำนวนหนึ่งให้แก่กิจการภายในเวลาที่กำหนด
5. เงินให้กู้ยืมระยะสั้น (short-term loans) เงินที่กิจการให้ผู้อื่นกู้ยืม โดยมีข้อตกลงที่จะเรียกชำระคืนได้ภายใน 12 เดือน นับจากวันที่ในงบดุล
6. สินค้าคงเหลือ (inventory) สินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ และวัสดุครุฑทอชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตเพื่อขายตามปกติของกิจการ
7. วัสดุสิ้นเปลือง (supplies) วัสดุที่ใช้ในสำนักงานหรือในร้านค้าซึ่งจะใช้หมดไปในระยะเวลาสั้น และเมื่อใช้หมดไปจะถือเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน เช่น เครื่องเขียน แบบพิมพ์ต่าง ๆ
8. รายได้ค้างรับ (accrued revenue) รายได้อื่น ๆ ของกิจการที่เกิดขึ้นแล้วแต่กิจการยังไม่ได้รับชำระ ในวันสิ้นงวดกิจการต้องบันทึกรายได้ค้างรับที่เกิดขึ้นนี้ เช่น ดอกเบี้ยค้างรับ
9. ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า (prepaid expense) ค่าใช้จ่ายที่กิจการไปก่อนสำหรับสินทรัพย์หรือบริการที่กิจการจะได้รับประโยชน์ในอนาคตอันสั้น มักจะเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามปกติของกิจการ เช่น ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า ค่าเบี้ยประกันภัยจ่ายล่วงหน้า

3.3.1.2 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน หมายถึง สินทรัพย์ที่มีตัวตน สินทรัพย์มีตัวตน สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์ทางการเงิน และสินทรัพย์ดำเนินงานที่มีระยะยาว ซึ่งกิจการมีวัตถุประสงค์ที่จะถือไว้ในระยะยาวเกินกว่า 12 เดือน นับจากวันที่ในงบดุล และเนื่องจากการมี

สินทรัพย์เหล่านี้ไว้ในกิจการอาจเกิดจากวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกัน ดังนั้น การแสดงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจึงแบ่งเป็นประเภทย่อยได้ ดังนี้

1. เงินลงทุนระยะยาว (long-term investment) หมายถึง การลงทุนซื้อหุ้นหรือหลักทรัพย์ประเภทนี้หรือพันธบัตรของกิจการอื่น โดยกิจการต้องการลงทุนในเวลาที่นานเกินกว่า 1 ปี โดยมีได้มีวัตถุประสงค์จะจำหน่ายในระยะเวลาอันสั้น ตัวอย่าง เงินทุนระยะยาว ได้แก่ เงินลงทุนในบริษัทย่อย (investment to subsidiaries) การลงทุนโดยการซื้อหุ้นสามัญของบริษัทอื่น โดยมีวัตถุประสงค์ที่ควบคุมบริษัทนั้นในระยะยาว หรือที่ดินที่ซื้อไว้เพื่อใช้ประโยชน์หรือขายในอนาคต

2. เงินให้กู้ยืมระยะยาว หมายถึง เงินที่กิจการให้ผู้อื่นกู้ยืม โดยมีข้อตกลงที่จะเรียกเรียกชำระคืนได้ในระยะเวลากว่า 1 ปี

3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ หมายถึง สินทรัพย์ประเภทนี้เป็นสินทรัพย์ที่มีตัวตน (tangible fixed assets) ซึ่งกิจการมีไว้เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน การผลิต การจัดจำหน่าย การให้บริการ การบริหารงานรวมถึงสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อใช้ในการบำรุงรักษาหรือซ่อมแซมทรัพย์สินดังกล่าวด้วย สินทรัพย์ประเภทนี้เป็นสิ่งที่กิจการได้มาหรือสร้างขึ้นเองโดยตั้งใจว่าจะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์นั้นต่อเนื่องตลอดไป ไม่ตั้งใจจะขาย ในงบดุลจะแสดงสินทรัพย์ประเภทนี้ตามราคาทุนหรือราคาที่ตีใหม่หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม ยกเว้นที่ดินจะแสดงตามราคาทุนหรือราคาที่ตีใหม่โดยไม่คิดค่าเสื่อมราคา

ที่ดิน (land) ได้แก่ ที่ดินที่ใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานที่เป็นที่ตั้งสำหรับสำนักงาน โรงงาน คลังสินค้า และสิ่งปลูกสร้างต่างๆ

อาคาร (building) ได้แก่ สิ่งก่อสร้าง อาคารสำนักงาน โรงงาน ที่ใช้ในการดำเนินงาน

อุปกรณ์ (equipment) ได้แก่ เครื่องมือเครื่องใช้ สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ประดับร้านค้าหรือตกแต่งสำนักงาน อุปกรณ์อาจแยกเป็นอุปกรณ์สำนักงาน (office equipment) อุปกรณ์ร้านค้า (store equipment) อุปกรณ์ในการขนส่ง (delivery equipment) เครื่องจักร(machines) เครื่องตกแต่ง (furnitures and fixtures) พาหนะ ได้แก่ รถยนต์ รถบรรทุก เป็นต้น

4. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หมายถึง เป็นสินทรัพย์ที่ไม่มีรูปร่างหรือตัวตนแต่กิจการมีอยู่และวัดมูลค่าเป็นเงินได้โดยมีหลักฐานชัดเจน และสินทรัพย์นี้จะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแก่กิจการในอนาคต ตัวอย่างของสินทรัพย์ประเภทนี้ได้แก่

ลิขสิทธิ์ (copyrights) ลิขสิทธิ์ตามกฎหมายที่รัฐมอบให้แก่ผู้ทำวรรณกรรมหรือศิลปกรรม รวมทั้งสิทธิในการเผยแพร่ต่อสาธารณชน

สิทธิบัตร (patents) สิทธิตามกฎหมายที่รัฐมอบให้แก่บุคคลที่ประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใดสิ่งหนึ่งขึ้นใหม่อันนับได้ว่ามีประโยชน์

สัมปทาน (franchises) สิทธิที่รัฐหรือบริษัทใดให้แก่บุคคลหรือกิจการเพื่อประกอบกิจการเฉพาะอย่าง หรือเป็นตัวแทนขายผลิตภัณฑ์หรือบริการในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง เช่น รัฐให้สัมปทานบริษัทขุดเจาะน้ำมัน เป็นต้น

เครื่องหมายการค้า (trade mark) เครื่องหมายหรือตราชื่อกิจการใช้กับสินค้าของตนเพื่อผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าตามเครื่องหมายการค้านั้น

หนี้สิน แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

ภาระผูกพันในปัจจุบันของกิจการ ภาระผูกพันดังกล่าวเป็นผลของเหตุการณ์ในอดีตซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นคาดว่าจะส่งผลให้กิจการสูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ 10 หรือหมายถึง ภาระผูกพันของกิจการอันเกิดจากการค้า การกู้ยืม หรือเกิดจากการอื่น ๆ ซึ่งทำให้กิจการต้องชำระคืน โดยการส่งมอบสินทรัพย์หรือให้บริการในอนาคต เช่น เจ้าหนี้การค้า ซึ่งเกิดจากการที่กิจการซื้อสินค้าเป็นเงินเชื่อหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ค้างจ่าย ซึ่งเกิดขึ้นในระหว่างงวดบัญชีแต่ยังไม่ได้จ่ายเงิน เป็นต้น หรืออาจสรุปได้ว่า การจะบันทึกบัญชีเป็นหนี้สินจะต้องสูญเสียประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคต เป็นผลของเหตุการณ์ในอดีต/เกิดรายการทางบัญชีขึ้นแล้ว กิจการเสียการควบคุมสินทรัพย์

3.3.1.3 หนี้สินหมุนเวียน หมายถึง หนี้สินที่มีระยะเวลาทำการชำระคืนในปีหรือภายในรอบระยะเวลาการดำเนินงานปกติของกิจการ หนี้สินหมุนเวียนยังรวมถึงส่วนของภาระผูกพันระยะยาวที่คาดว่าจะต้องชำระภายในหนึ่งปีนับจากวันที่ในงบดุล รายการที่จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน ได้แก่

1. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคาร (bank overdraft and loan from bank) เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมธนาคารไม่ว่าโดยวิธีใด เงินกู้ยืมที่มีกำหนดชำระหนี้ที่แน่นอน ให้จัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินระยะยาวตามที่กำหนดชำระหนี้

2. เจ้าหนี้การค้า (accounts payable) จำนวนเงินที่ค้างชำระค่าสินค้าหรือค่าบริการที่กิจการมีต่อบุคคลอื่นตามการดำเนินงานปกติของกิจการ

3. ตัวเงินจ่าย (notes payable) สัญญาที่เป็นลายลักษณ์อักษรโดยปราศจากเงื่อนไขที่กิจการได้รับรองให้ไว้ต่อบุคคลอื่นว่ากิจการจะชำระเงินจำนวนหนึ่งให้แก่บุคคลนั้นภายในเวลาที่กำหนด ซึ่งอาจเป็นตั๋วแลกเงินหรือตั๋วสัญญาใช้เงิน

4. เจ้าหนี้อื่น (other payable) สิทธิเรียกร้องของบุคคลอื่นที่มีต่อกิจการไม่ว่าเป็นสินทรัพย์หรือบริการซึ่งมิได้เกิดจากการค้าโดยปกติ เช่น เจ้าหนี้จากการซื้อสินทรัพย์ถาวร

5. รายได้รับล่วงหน้า (unearned revenue) หนี้สินที่เกิดจากการรับเงินไว้ล่วงหน้าสำหรับค่าสินค้าหรือบริการที่ยังมิได้ให้ลูกค้า จึงเกิดเป็นพันธะที่กิจการจะต้องส่งมอบสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้าในอนาคต

6. ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย (accrued expense) ค่าใช้จ่ายที่ให้ประโยชน์แก่กิจการแล้วแต่กิจการยังไม่ได้ชำระเงินในวันที่ทางบุคคล เช่น ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย ค่าแรงจ่าย ค่าเช่าค้างจ่าย ดอกเบี้ยค้างจ่าย ฯลฯ

7. เงินปันผลค้างจ่าย (accrued dividends) เงินปันผลที่ประกาศจ่ายแล้วแต่กิจการยังมิได้จ่ายเงินสดให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันทางบุคคล

8. เงินยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (current portion of long-term debt) จำนวนของหนี้ระยะยาวบางรายการที่สัญญาจะชำระเป็นช่วงเวลา ถ้าจำไคจะต้องชำระภายในหนึ่งปีให้แสดงเป็นหนี้สินหมุนเวียนเฉพาะจำนวนนั้น

9. เงินกู้ยืมระยะสั้น (short-term debt) เงินที่กิจการกู้ยืมจากผู้อื่นและกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

3.3.1.4 หนี้สินไม่หมุนเวียน หมายถึง หนี้สินที่มีระยะเวลาการชำระเงินนานเกินกว่า 1 ปี หรือเกินกว่ารอบระยะเวลาการดำเนินงานตามปกติของกิจการ หนี้สินไม่หมุนเวียนอาจเกิดจากการกู้ยืมเงินมาใช้ในกิจการเพื่อซื้อสินทรัพย์มีราคาสูง การแสดงหนี้สินไม่หมุนเวียนในงบดุลจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับภาระผูกพันและข้อตกลงต่างๆ เช่น อัตราดอกเบี้ย วันครบกำหนดชำระ ลักษณะของภาระผูกพัน ตัวอย่างหนี้สินไม่หมุนเวียน ได้แก่

1. เงินกู้ยืมระยะยาว (long-term debt) การกู้ยืมเงินจากธนาคารหรือสถาบันการเงินโดยมีสัญญาการชำระเงินเกินกว่า 1 ปี การกู้ยืมระยะยาวนี้อาจมีหลักทรัพย์ค้ำประกันหรือไม่ก็ได้ ในกรณีเช่นมีการนำสินทรัพย์บางอย่างของกิจการไปจำนองเพื่อเป็นหลักประกันผู้ให้กู้ ถ้ากิจการไม่จ่ายเงินตามกำหนด ผู้ให้กู้มีสิทธิบังคับเอาสินทรัพย์ที่จำนองไปขายเอาเงินมาชำระหนี้หรือยึดสินทรัพย์ที่จำนองได้

2. หุ้นกู้ (bond payable) การจัดหาเงินทุนอย่างหนึ่งของกิจการโดยการแบ่งจำนวนเงินที่ต้องการกู้ออกเป็นหุ้นราคาแต่ละหุ้นเท่ากัน ราคาหุ้นแต่ละหุ้นกิจการเป็นผู้กำหนดขึ้นเอง การออกหุ้นกู้จะต้องกำหนดอัตราดอกเบี้ย กำหนดระยะเวลาการจ่ายดอกเบี้ย กำหนดเวลาแน่นอนในการไถ่ถอนหุ้นคืนซึ่งจะนานกว่า 1 ปี หุ้นกู้จะจำหน่ายให้แก่บุคคลที่สนใจจะลงทุน โดย

อาจจำหน่ายในราคาสูงกว่าหรือที่กำหนดไว้ในใบหุ้น (par value) ก็ได้ ในระหว่างที่หุ้นยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอนผู้ถือหุ้นผู้มีฐานะเป็นเจ้าของกิจการและกิจการจะต้องจ่ายดอกเบี้ยให้ตามที่กำหนดไว้

3.3.1.5 ส่วนของเจ้าของ หมายถึง ส่วนได้เสียคงเหลือในสินทรัพย์ของกิจการ หลังจากหักหนี้สินทั้ง สิ้นออกแล้ว การแสดงส่วนของเจ้าของในงบแสดงฐานะการเงินจะแตกต่างกันในแต่ละรูปแบบของการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. กิจการค้าเจ้าของคนเดียว จะแสดงส่วนของเจ้าของในงบแสดงฐานะการเงินเป็นจำนวนเดียวโดยชื่อบัญชีแสดงรายการ ทุน ยอดคงเหลือในบัญชีทุน ณ วันที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน เป็นผลที่ได้มาจากเงินทุนที่เจ้าของนำมาลงทุน บวกด้วยกำไรสุทธิ หรือหักขาดทุนสุทธิจากการดำเนินธุรกิจ และหักด้วยจำนวนที่เจ้าของถอนไปใช้ส่วนตัว

2. กิจการค้าหุ้นส่วน ยอดคงเหลือในบัญชีทุนได้มาจากเงินทุนที่หุ้นส่วนแต่ละคนนำมาลงทุนบวกด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือหักด้วยส่วนแบ่งขาดทุนที่หุ้นส่วนช่วยกันทำได้ และหักด้วยเงินทุนที่ถอนไปใช้ของหุ้นส่วนแต่ละคน 10

3. กิจการบริษัทจำกัด การแสดงส่วนของเจ้าของในงบแสดงฐานะการเงินค่อนข้างยุ่งยาก เนื่องจากเจ้าของบริษัทอยู่ในฐานะของผู้ถือหุ้น ดังนั้นใครถือหุ้นของบริษัทจึงมีฐานะเป็นเจ้าของไปโดยปริยาย เรียกว่า ส่วนของผู้ถือหุ้น

3.3.1.6 ทุนเรือนหุ้น (share capital)

1. ทุนจดทะเบียน (registered share capital) หมายถึง ทุนที่จดทะเบียนตามกฎหมาย เป็นการแสดงรายละเอียดชนิดของหุ้น เช่น หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ จำนวนหุ้น มูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนแต่ละชนิด รายการนี้เป็นการให้รายละเอียดแต่ไม่ได้แสดงถึงฐานะที่มีอยู่จริงของบริษัท เพราะบริษัทอาจจะออกขายหุ้นและเรียกชำระไม่ครบตามที่จดทะเบียนไว้ก็ได้

2. ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (issued and paid share capital) หุ้นและมูลค่าหุ้นที่นำออกจำหน่ายและเรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้วในงบดุลแสดงหุ้นแต่ละชนิด เช่น หุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ และสิทธิพิเศษใดที่มีของหุ้นบุริมสิทธิด้วย

3. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น (share premium) เงินค่าหุ้นที่ขายหุ้นได้สูงกว่ามูลค่าที่ตราไว้ ทั้งของหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ

4. กำไรสะสม (retained earnings) กำไรที่ไม่แบ่งปันและยังสะสมไว้ในกิจการ บางครั้งถ้ากิจการมีการขาดทุนสะสม (deficit) ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนนี้จะป็นค่าติดลบ การแสดงกำไรสะสมในงบดุลเป็นดังนี้

4.1 กำไรสะสมที่จัดสรรแล้ว (appropriated) ได้แก่

4.1.1 สำรองตามกฎหมาย (legal reserve) เงินสำรองที่จัดสรรไว้จากกำไรสุทธิก่อนจ่ายเงินปันผลตามประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์

4.1.2 สำรองอื่น (other reserve) เงินสำรองที่กั้นไว้จากกำไรสุทธิเพื่อการใดๆ ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอข้อมูลให้แยกแสดงเป็นแต่ละประเภท เช่น สำรองเพื่อรักษาระดับเงินปันผล สำรองเพื่อการขยายกิจการ สำรองเพื่อให้ส่งใช้หุ้นกู้

4.2 กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร (unappropriated) ได้แก่ กำไรสะสมและกำไรสุทธิของระยะเวลาบัญชีปัจจุบันซึ่งคงเหลือหลังจากจัดสรรกำไรสะสมแล้ว รายการนี้อาจมียอดคงเหลือเป็นขาดทุนสะสมโดยแสดงค่าติดลบในวงเล็บ

3.3.2 รายการที่แสดงในงบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุนเป็นงบที่แสดงผลการดำเนินงานของกิจการในงวดใดงวดหนึ่ง เพื่อสรุปผลการเปรียบเทียบรายได้กับค่าใช้จ่ายของรอบระยะเวลาบัญชีหนึ่งว่ากิจการมีผลกำไรหรือขาดทุนสุทธิเท่าใด รายการที่ปรากฏในงบกำไรขาดทุนแยกเป็นประเภทใหญ่ๆ คือ

3.3.2.1 รายได้ หมายถึง จำนวนเงินสด หรือผลตอบแทนที่กิจการได้รับมาจากการประกอบการ โดยปกติของกิจการก่อนหักค่าใช้จ่ายใดๆ จากการขายสินค้าหรือบริการให้แก่ลูกค้า ซึ่งคำนวณได้เป็นจำนวนเงินที่แน่นอนจากลูกค้า ผลตอบแทนที่เกิดจากการใช้สินทรัพย์ และรวมถึงถึงกำไรที่ได้รับจากการขายหรือแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ ดอกเบี้ยรับที่ได้จากการให้กู้ยืม เงินปันผลรับที่ได้จากการลงทุนซื้อหุ้นในกิจการอื่น รายได้แบ่งเป็น 2 ชนิด คือ

1. รายได้โดยตรง หมายถึง รายได้ที่เกิดขึ้นตามวิธีการค้าโดยปกติของกิจการ ถ้าเป็นกิจการซื้อขายสินค้า รายได้โดยตรงคือรายได้จากการขาย (sales) ซึ่งเป็นรายได้ที่เกิดจากการส่งมอบสินค้า สิทธิหรือบริการเพื่อแลกเปลี่ยนกับเงินสด สิทธิเรียกร้องให้ชำระเงิน หรือสิ่งอื่นที่มีมูลค่าคิดเป็นเงินได้ เช่น กิจการธนาคาร รายได้โดยตรงคือรายได้ดอกเบี้ยรับ กิจการให้บริการ รายได้โดยตรงคือ รายได้จากค่าบริการ เป็นต้น

2. รายได้อื่น หมายถึง ใดที่มีได้เกิดขึ้นตามวิธีการค้าโดยปกติของกิจการ เช่น กิจการซื้อขายสินค้า รายได้อาจหมายถึงกำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมหรือเงินฝากธนาคาร เงินปันผลรับจากการลงทุนในหุ้นของกิจการอื่น ฯลฯ

3.3.2.2 ค่าใช้จ่าย หมายถึง ต้นทุนของสินค้าหรือบริการที่กิจการต้องจ่ายไปเพื่อก่อให้เกิดรายได้ ค่าใช้จ่ายแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. ต้นทุนขาย หมายถึง ต้นทุนสินค้าหรือบริการที่ขาย ต้นทุนขายนี้รวมราคาซื้อสินค้า ต้นทุนการผลิตสินค้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสภาพพร้อมที่จะขาย ถ้าเป็นกิจการให้บริการเรียกว่าต้นทุนการให้บริการ

2. ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารหรือค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (operating expense) ได้แก่

2.1 ค่าใช้จ่ายในการขาย หมายถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นอันเนื่องจากการขายสินค้าของกิจการ เช่น ค่าโฆษณา เงินเดือนพนักงาน ค่านายหน้า ค่าขนส่งเมื่อขาย ฯลฯ

2.2 ค่าใช้จ่ายการบริหาร หมายถึงค่าใช้จ่ายทั่วไปที่เกิดขึ้นในการบริหารกิจการเป็นส่วนรวม เช่น เงินเดือนพนักงานชั้นบริหาร ค่าเช่าอาคารที่ทำการ ค่าเสื่อมราคา อุปกรณ์สำนักงาน ค่าน้ำ ค่าไฟ ฯลฯ

3. ดอกเบี้ยจ่าย เป็นค่าใช้จ่ายอื่น หมายถึงดอกเบี้ยหรือค่าตอบแทนที่กิจการต้องจ่ายเนื่องจากการใช้ประโยชน์จากเงินที่กิจการกู้ยืมมา

3.1 ค่าใช้จ่ายอื่น หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่มีได้เกิดขึ้นตามวิธีการค้าโดยปกติของกิจการแต่เกิดขึ้นจากกิจกรรมอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นนี้อาจจะไม่ได้เกิดขึ้นทุกงวดบัญชี เช่น ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ถาวรขาดทุนจากราคาตลาดของหลักทรัพย์ลดลง เป็นต้น

3.2 ภาษีเงินได้ หมายถึง ภาษีเงินได้นิติบุคคลตามประมวลรัษฎากรที่กิจการต้องจ่ายให้แก่รัฐ โดยคำนวณเป็นเปอร์เซ็นต์จากกำไรสุทธิ ในกรณีที่กิจการดำเนินงานในรูปนิติบุคคล เช่น บริษัทจำกัด

3.3.2.3 กำไรขาดทุน

1. กำไร หมายถึงผลต่างระหว่างรายได้ทั้งหมดและค่าใช้จ่ายทั้งหมดของกิจการในกรณีที่รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย กำไรแสดงถึงการเพิ่มในสินทรัพย์สุทธิของกิจการในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีหนึ่งกำไรให้ส่วนของกิจการเพิ่ม

2. ขาดทุน หมายถึงผลต่างระหว่างรายได้ทั้งหมดและค่าใช้จ่ายทั้งหมดของกิจการในกรณีที่รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่าย ขาดทุนแสดงถึงการลดลงในสินทรัพย์สุทธิของกิจการในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชีหนึ่ง ขาดทุนทำให้ส่วนของกิจการลดลง นอกจากนั้น ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนอาจมีรายการที่ต้องแสดงในงบกำไรขาดทุนเพิ่มเติมจากที่กล่าวไว้ข้างต้น คือ รายการพิเศษ (extraordinary item) และกำไรต่อหุ้น (earnings per share)

3.3.3.4 รายการพิเศษ หมายถึง รายได้หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการหรือเหตุการณ์ทางการบัญชีที่มีความแตกต่างอย่างชัดเจนจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการ และไม่คาดว่าจะเป็นประจำปีหรือเกิดขึ้นไม่บ่อย การดำเนินงานตามปกติ หมายถึงกิจกรรมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประกอบธุรกิจของกิจการหรือเกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามปกติของกิจการรวมทั้งกิจการอื่นซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการประกอบธุรกิจหรือการดำเนินงานดังกล่าว

3.3.2.5 กำไรต่อหุ้น หมายถึงส่วนเฉลี่ยของกำไรสุทธิต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ข้อมูลกำไรต่อหุ้นจะช่วยให้ผู้ใช้งบการเงินทราบแนวโน้มการดำเนินงานกิจการ และเป็นตัวเลขที่นักลงทุนใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ เพราะตัวเลขกำไรต่อหุ้นแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในกำไรสุทธิในงวดบัญชีต่าง ๆ โดยพิจารณาสัมพันธ์กับจำนวนหุ้นสามัญของกิจการที่ออกจำหน่ายแล้ว

3.4 แสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

- 3.4.1 กำไร/ขาดทุนสุทธิสำหรับงวดบัญชี
- 3.4.2 รายได้ ค่าใช้จ่าย และรายการกำไรขาดทุนที่มาตรฐานการบัญชีอื่นกำหนดไว้
- 3.4.3 ผลสะสมการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด
- 3.4.4 เงินลงทุนได้รับจากเจ้าของและการแบ่งปันส่วนทุน
- 3.4.5 ยอดคงเหลือกำไร/ขาดทุนสะสมต้นงวดและวันที่ในงบดุล รวมถึงรายการเปลี่ยนแปลงระหว่างงวด
- 3.4.6 กระทบยอดในส่วนทุนแต่ละประเภท ส่วนเกินมูลค่า และสำรองแต่ละชนิดระหว่างต้นงวดกับปลายงวด

3.5 งบกระแสเงินสด

- 3.5.1 กำหนดให้แสดงและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบกระแสเงินสด
- 3.5.2 แสดงเป็น 3 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน
- 3.5.3 แสดงรายการเงินสดคงเหลือ/เทียบเท่า

4. อัตราส่วนทางการเงิน

4.1 อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) หมายถึง อัตราส่วนที่ใช้วัดความสามารถของกิจการที่จะสามารถเปลี่ยนสินทรัพย์ให้เป็นเงินสดเพื่อชำระหนี้ได้ทันทีอย่างน้อยเพียงใดในการดำเนินกิจการใดๆ สินทรัพย์ที่มีสภาพคล่องมากที่สุด คือ เงินสด เนื่องจากสามารถนำไปชำระหนี้ได้ทันที ส่วนสินทรัพย์อื่น ๆ ขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนเป็นเงินสดได้เร็วเพียงใด การพิจารณาถึงสภาพคล่องของกิจการ ทำได้โดยการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง ดังนี้ (Troy A. Adair , Jr , 2006)

4.1.1 อัตราส่วนหมุนเวียน (Current Ratios) เป็นอัตราส่วนที่นิยมใช้กันมากในการวัดสภาพคล่องของกิจการ เนื่องจากอัตราส่วนนี้จะแสดงให้เห็นว่าเจ้าหนี้ระยะสั้นมีโอกาสจะได้รับการชำระเงินคืนอย่างน้อยเพียงใด ซึ่งหาได้จากสูตรต่อไปนี้

$$\text{อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

4.1.2 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Quick Ratio) คืออัตราส่วนที่แสดงให้เห็นว่ากิจการมีความสามารถในการเปลี่ยนสินทรัพย์สภาพคล่องเป็นเงินสดเพื่อชำระหนี้ระยะสั้นได้เพียงไร อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็วคำนวณได้โดยนำสินทรัพย์สภาพคล่องมาเปรียบเทียบกับหนี้สินหมุนเวียนโดยที่สินทรัพย์สภาพคล่องหาได้จากสินทรัพย์หมุนเวียนลบด้วยสินทรัพย์บางรายการที่ไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดได้ (David P. Weiner, 2009)

$$\text{อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว} = \frac{\text{สินทรัพย์หมุนเวียน} - \text{สินค้าคงเหลือ}}{\text{หนี้สินหมุนเวียน}}$$

4.2 อัตราส่วนวัดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพย์สิน (Activity Ratios) เป็นอัตราส่วนที่ใช้วัดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพย์สินของหน่วยธุรกิจโดยเปรียบเทียบยอดขายกับทรัพย์สินประเภทต่าง ๆ ที่ลงทุนไปซึ่งระดับการลงทุนทรัพย์สินขึ้นกับปัจจัยหลายประการ อาทิ จำนวนสินค้าคงคลังตอนปลายปีขึ้นอยู่กับสินค้าคงคลังที่มีตอนต้นปี ฯลฯ ระดับที่เหมาะสมของการลงทุนในทรัพย์สินพิจารณาจากยอดขายผลผลิตอันเกิดจากใช้ทรัพย์สินที่ลงทุนจัดหามาใช้ในโครงการ

4.2.1 อัตราการหมุนของทรัพย์สินรวม (Total Asset Turnover) อัตราส่วนนี้ชี้ให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการใช้ทรัพย์สินทั้งหมดของโครงการถ้าอัตราส่วนนี้มีค่าสูงแสดงว่า ใช้ทรัพย์สินอย่างมีประสิทธิภาพในการผลิตผลผลิตออกขายสู่ตลาดถ้าอัตราส่วนนี้มีค่าต่ำแสดงว่า มีการใช้ทรัพย์สินถาวรไม่เต็มที่หรือตามนี้ได้ขาดต้องหาทางเพิ่มยอดขายหรือไม่ก็ต้องจัดการ นำทรัพย์สินมาใช้ให้เต็มที่

$$\text{อัตราการหมุนของทรัพย์สินรวม} = \frac{\text{ยอดขาย}}{\text{ทรัพย์สินรวมโดยเฉลี่ย}}$$

อัตราส่วนที่คำนวณได้จะอยู่ในรูปความเร็วของอัตราการหมุนของการใช้ทรัพย์สิน อัตราการหมุนของสินค้า อัตราการหมุนของลูกค้านำอัตราการหมุนของทรัพย์สินถาวรซึ่งจะวัดประสิทธิภาพในการบริหารทรัพย์สินประเภทนั้นๆ ที่โครงการลงทุนไป

4.2.2 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้ (Account Receivable Turnover) และระยะเวลาจัดเก็บหนี้โดยเฉลี่ย (Average Collection Period) (Arthur J. Keown, 2005)

$$\text{ระยะเวลาจัดเก็บหนี้โดยเฉลี่ย} = \frac{365 \text{ วัน}}{\text{อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้}}$$

อัตราส่วนทั้งสองสะท้อนถึงนโยบายการใช้สินเชื่อของหน่วยธุรกิจว่าจากยอดขายเชื่อทั้งปีโดยเฉลี่ยจัดเก็บหนี้ได้กี่ครั้งใช้ระยะเวลากี่วัน

4.2.3 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover) และระยะเวลาในการจำหน่ายสินค้า (Days in Inventory)

$$\begin{aligned} \text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง} &= \frac{\text{ต้นทุนสินค้าที่ขาย}}{\text{สินค้าคงคลังถัวเฉลี่ย}} \\ \text{ระยะเวลาการจำหน่ายสินค้า} &= \frac{365 \text{ วัน}}{\text{อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง}} \end{aligned}$$

อัตราส่วนทั้งสองใช้วัดว่าหน่วยธุรกิจสามารถผลิตและจัดหาสินค้ามาขายได้กี่ครั้ง และแต่ละครั้งที่ขายโดยเฉลี่ยใช้เวลากี่วันยิ่งขายมากครั้งและใช้เวลาสั้นยิ่งดี

4.3 อัตราส่วนวัดความสามารถในการก่อหนี้ (Leverage ratio) อัตราส่วนนี้สามารถวัดความแข็งแกร่งทางการเงินและความสามารถในการบริหารการเงินและถ้าพิจารณาจากงบดุลแล้วจะเห็นได้ว่าหน่วยธุรกิจที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นมากกว่าหนี้สินย่อมมีฐานะทางการเงินดีกว่าหน่วยธุรกิจที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นต่ำกว่าหนี้สินอัตราส่วนนี้แบ่งเป็น 3 ประเภทคือ (Arthur J. Keown, 2005)

4.3.1 อัตราส่วนแห่งหนี้สินรวม

$$\text{อัตราส่วนแห่งหนี้สินรวม} = \frac{\text{หนี้สินรวม}}{\text{สินทรัพย์รวม}}$$

อัตราส่วนแห่งหนี้สินรวมใช้วัดว่าหน่วยธุรกิจมีหนี้สินเป็น กี่เท่าของทรัพย์สิน นั่นคือ ทรัพย์สินที่หน่วยธุรกิจจัดหามาหนี้สินได้มาจากการก่อหนี้เท่าไร

4.3.2 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้เป็นเจ้าของ

$$\text{อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้เป็นเจ้าของ} = \frac{\text{หนี้สินรวม}}{\text{ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ}}$$

อัตราส่วนที่แสดงถึงโครงสร้างของเงินทุนว่ากิจการได้รับเงินมาลงทุนจากสัดส่วนของหนี้สินหรือจากส่วนของผู้เป็นเจ้าของตามปกติอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้เป็นเจ้าของที่อยู่ในเกณฑ์ปกติจะมีค่าเท่ากับ 1 เท่า

4.3.3 ตัวคูณส่วนผู้เป็นเจ้าของ

$$\text{ตัวคูณส่วนผู้เป็นเจ้าของ} = \frac{\text{สินทรัพย์ทั้งหมด}}{\text{ส่วนของผู้เจ้าของ}}$$

อัตราส่วนที่แสดงถึงทรัพย์สินทั้งหมดที่มีอยู่เป็นกี่เท่าของส่วนผู้เป็นเจ้าของ ถ้ามีค่ามากนั้นหมายถึงทรัพย์สินส่วนใหญ่ได้มาจากการก่อหนี้ฐานะทางการเงินของหน่วยธุรกิจนี้ ไม่มั่นคงอัตราส่วนยิ่งสูงยิ่งชี้ว่าหน่วยธุรกิจอยู่ในสภาพอ่อนแอไม่มั่นคง

4.3.4 อัตราส่วนวัดความสามารถในการจ่ายภาระดอกเบี้ย

$$\text{การจ่ายภาระดอกเบี้ย} = \frac{\text{กำไรก่อนหักดอกเบี้ยและภาษี}}{\text{ดอกเบี้ยจ่าย}}$$

อัตราส่วนนี้วัดความสามารถของหน่วยธุรกิจในการนำกำไรก่อนหักภาษีและดอกเบี้ยมาจ่ายดอกเบี้ยแก่เจ้าหนี้

4.4 อัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)

4.4.1 กำไรขั้นต้น

$$\text{กำไรขั้นต้น} = \frac{\text{กำไรขั้นต้น}}{\text{ยอดขาย}}$$

คือ กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

4.4.2 กำไรสุทธิ

$$\text{กำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรจากการดำเนินงาน}}{\text{ยอดขาย}}$$

คือ กำไรสุทธิคือกำไรขั้นต้น - ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินงาน-ภาษีที่ต้องจ่าย

4.4.3 ผลตอบแทนจากกำไรสุทธิ

$$\text{ผลตอบแทนจากกำไรสุทธิ} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ยอดขาย}}$$

ผลลัพธ์ค่าสูงยิ่งดีแสดงให้เห็นประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทในการทำกำไรหลังจากหักต้นทุนค่าใช้จ่ายรวมทั้งภาษีเงินได้แล้วสิน

4.4.4 ผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวมROA ยิ่งค่ามากยิ่งดีเป็นอัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการทำงาน (Efficiency Ratio) ROAการวัดความสามารถในการทำกำไรของสินทรัพย์ทั้งหมดที่ธุรกิจใช้ในการดำเนินงานว่าให้ผลตอบแทนจากการดำเนินงานได้มากน้อยเพียงใดหากมีค่าสูงแสดงถึงการใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

$$\text{ROA} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{สินทรัพย์รวม}}$$

4.4.5 ผลตอบแทนสุทธิจากส่วนของผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นเจ้าของ ROE

$$\text{ROE} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{ส่วนของผู้ถือหุ้นโดยเฉลี่ย}}$$

อัตราส่วนนี้แสดงถึงในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมาผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนจากกิจการนี้เท่าไร

4.5 ผลตอบแทนโครงการ จุดประสงค์สำคัญการศึกษาคือ ต้องการทราบว่าโครงการลงทุนมีความเหมาะสมอย่างไร ผลตอบแทนเป็นอย่างไร สามารถคืนทุนภายในกี่ปี (ฐาปนา ฉิ้นไพศาล, 2550)

4.5.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net present value: NPV) คือผลรวมของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่าย โดยคิดด้วยอัตราผลตอบแทนที่ต้องการ (required rate of return) ซึ่งหมายถึงต้นทุนส่วนเพิ่มของเงินทุน (marginal cost of capital) (Brown , Keith C. , 2006)

สูตรคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)

$$\text{NPV} = -\text{CF}_0 + \frac{\text{CF}_1}{(1+k)^1} + \frac{\text{CF}_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{\text{CF}_n}{(1+k)^n}$$

n = อายุของโครงการ (ปี)

CF_t = กระแสเงินสด ณ ปีที่ t

CF_0 = เงินจ่ายลงทุนตอนเริ่มโครงการ

K = อัตราผลตอบแทนที่ต้องการจากการลงทุน

เกณฑ์ในการตัดสินใจ

NPV > 0 หรือมีค่าเป็นบวกแสดงว่าการลงทุนของโครงการให้ผลที่คุ้มค่า

NPV = 0 แสดงว่าการลงทุนของโครงการพอมีความเป็นไปได้

NPV < 0 หรือมีค่าเป็นลบแสดงว่าการลงทุนของโครงการให้ผลที่ไม่คุ้มค่า

4.5.1.1 ข้อดี

1. เป็นการคำนึงถึงมูลค่าของเงินตามเวลาและบอกถึงความเสี่ยง
2. ชี้ให้เห็นถึงมูลค่าของกิจการที่เพิ่มขึ้นและกระแสเงินในอนาคต
3. ได้พิจารณาถึงต้นทุนของทุนด้วยเพราะอัตราส่วนลด ของการคำนวณ

NPV จะเท่ากับทุน

4.5.1.2 ข้อจำกัด

1. สมมติว่าอัตราส่วนลดเท่ากันตลอดอายุโครงการซึ่งเท่ากับสมมติว่าโครงการมีต้นทุนคงที่
2. ไม่สามารถนำไปเปรียบเทียบกับโครงการที่มีเงินลงทุนต่างกัน

4.5.2 อัตราผลตอบแทนคิดลด (Internal rate of return : IRR) คืออัตราคิดลด (Discounted rate) ที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายหรือ $NPV = 0$ (Frank J. Fabozzi , 2013)

สูตรคำนวณ อัตราผลตอบแทนคิดลด (IRR)

$$CF_0 = \frac{CF_1}{(1+IRR)^1} + \frac{CF_2}{(1+IRR)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+IRR)^n}$$

n = อายุของโครงการ (ปี)

CF_t = กระแสเงินสด ณ ปีที่ t

CF_0 = เงินจ่ายลงทุนตอนเริ่มโครงการ

k = IRR = อัตราผลตอบแทนคิดลด

เกณฑ์ในการตัดสินใจ

IRR > ต้นทุนส่วนเพิ่มของเงินทุน (k) แสดงว่าการลงทุนของโครงการมี

ความคุ้มค่า

IRR = ต้นทุนส่วนเพิ่มของเงินทุน (k) แสดงว่าการลงทุนของโครงการ

ยังพอเป็นไปได้

IRR < ต้นทุนส่วนเพิ่มของเงินทุน (k) แสดงว่าการลงทุนของโครงการ

ไม่มีความคุ้มค่า

4.5.2.1 ข้อดี

คำนึงถึงมูลค่าของเงินตามเวลาและง่ายที่นำไปเปรียบเทียบกับต้นทุนของทุนพิจารณาความเสี่ยงของกระแสเงินสดในอนาคตและกระแสเงินสดทั้งโครงการ

4.5.2.2 ข้อจำกัด

1. การคำนวณหาค่อนข้างยากเพราะต้องนำมาเทียบกับอัตราดอกเบี้ยที่ใช้อยู่ปัจจุบัน
2. ไม่อาจมองเห็นขนาดของจำนวนเงินผลตอบแทนเพราะมีตัวเลขเป็นอัตรา

4.5.3 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PB) คือ ระยะเวลา (เป็นจำนวนปี เดือน หรือ วัน) ที่กระแสเงินสดรับจากโครงการสามารถชดเชยกระแสเงินสดจ่ายลงทุนสุทธิตอนเริ่มโครงการพอดี เนื่องจากโครงการที่ขอรับการสนับสนุนจะมีลักษณะการลงทุนเพียงครั้งเดียวในปีแรก และให้ผลตอบแทนที่เท่ากันทุกปี การหาค่าระยะเวลาคืนทุน

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน} = \frac{\text{ค่าใช้จ่ายในการลงทุน}}{\text{ผลตอบแทนสุทธิเฉลี่ยต่อปี}}$$

4.5.3.1 ในการตัดสินใจเลือกลงทุนในโครงการจะพิจารณา ดังนี้

1. ถ้ามีโครงการ 2 โครงการ เลือกโครงการที่มีระยะเวลาคืนทุนสั้นที่สุด
2. ถ้ามีโครงการเดียวคว่ำระยะเวลาเท่ากับหรือน้อยกว่าระยะเวลาคืนทุนที่ต้องการจะเลือกลงทุนในโครงการนั้น (จรินทร์ เทศวานิช, 2549)

โดยสรุป อัตราส่วนทางการเงิน เป็นเครื่องมือทางการเงินวิเคราะห์ ได้โดยการนำตัวเลขที่อยู่ในงบการเงินมาคำนวณเพื่อวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกิจการ เพื่อประเมินผลในการดำเนินงาน แนวโน้ม และความเสี่ยงของกิจการ โดยมักจะวิเคราะห์เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในอดีตของกิจการ กับคู่แข่ง และกับมาตรฐานของกิจการในลักษณะเดียวกัน โดยทั่วไปจะใช้วิเคราะห์ อัตราสภาพคล่อง อัตราส่วนประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ซึ่งมีประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นเพราะจะทราบถึงสถานะของกิจการ ความปลอดภัยของเงินลงทุนมีประโยชน์ต่อบุคคลภายนอกเพราะจะช่วยในการตัดสินใจลงทุน

5. แนวคิดการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ

การตัดสินใจที่จะเลือกโครงการใดโครงการหนึ่งเพื่อการลงทุน ขึ้นอยู่กับความคุ้มค่าของโครงการนั้นๆ ความคุ้มค่าของโครงการวัดได้จากการเปรียบเทียบกันระหว่างผลประโยชน์ (Benefit) และ/หรือผลตอบแทน (Return) กับต้นทุน (Cost) ของโครงการ ทั้งในรูปของการวิเคราะห์โครงการเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ทั้งทางการเงินและทางด้านเศรษฐศาสตร์ แต่ประเด็นที่น่าสนใจอยู่ที่ว่าจะนับหรือวัดผลประโยชน์และต้นทุนของโครงการเหล่านั้นได้อย่างไร (คูสิตานินพนธ์ เจริญศร, 2551, อ้างอิงจาก ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ, 2544)

ต้นทุน (Cost) หมายถึง รายจ่ายที่เกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิดขึ้นและทำให้ธุรกิจได้รับผลประโยชน์หรือผลตอบแทนในรูปของสินทรัพย์หรือการบริการต้นทุนที่เกิดขึ้นของธุรกิจ

พฤติกรรมของต้นทุน (Cost Behavior) หมายถึง การที่ต้นทุนจะมีปฏิกิริยาหรือตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับกิจกรรมการดำเนินงานของธุรกิจอย่างไร เช่น ระดับกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง อาจจะทำให้ต้นทุนเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกันหรืออาจไม่มีการเปลี่ยนแปลง เป็นต้น

ประเภทของต้นทุนจำแนกออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) หมายถึง ต้นทุนต่างๆ ที่มีต้นทุนรวมคงที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตามระดับกิจกรรมต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปภายในช่วงที่มีความหมาย (Relevant Range) โดยระดับกิจกรรม (Level of Activity) นั้นสามารถพิจารณาได้หลายลักษณะ เช่น หน่วยสินค้าที่ขาย หน่วยสินค้าที่ผลิต ระยะทางการวิ่งของรถ หรือจำนวนชั่วโมงแรงงาน เป็นต้น ต้นทุนคงที่รวมจะไม่ได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงระดับกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงไปจากเดิม นั่นคือต้นทุนรวมยังมีค่าคงที่ เช่น ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา (คิดตามวิธีเส้นตรง) ค่าเบี้ยประกันภัย และค่าภาษีทรัพย์สิน เป็นต้น

2. ต้นทุนแปร (Variable Cost) หมายถึง ต้นทุนต่างๆ ที่มีต้นทุนรวมเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับการเปลี่ยนแปลงระดับกิจกรรม เช่น วัตถุดิบทางตรง จะเห็นได้ว่า ต้นทุนของวัตถุดิบทางตรงที่ใช้ในการผลิตในงวดระยะเวลาหนึ่ง ๆ จะมีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อคิดต้นทุนผันแปรรวม กล่าวคือ ถ้าผลิตสินค้าจำนวนมากขึ้นเท่าไร ต้นทุนผันแปรรวมจะผันแปรเป็นสัดส่วนโดยตรง คือ เพิ่มขึ้นตามจำนวนหน่วยสินค้าที่ผลิต ถ้าผลิตสินค้าลดลงต้นทุนผันแปรรวมจะลดลงไปด้วย แต่ในทางตรงกันข้ามถ้าพิจารณาที่ต้นทุนผันแปรต่อหน่วยหรือต่อระดับกิจกรรมแล้ว จะพบว่าต้นทุนผันแปรต่อหน่วยนั้นจะมีค่าคงที่เท่า ๆ กัน หน่วยที่เกิดขึ้นภายในช่วงที่มีความหมายนอกจากวัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรงและค่านายหน้าพนักงานขายก็มีลักษณะเป็นต้นทุนผันแปรเช่นเดียวกัน

3. ต้นทุนผสม (Mixed Cost) หมายถึง ต้นทุนต่างๆ ที่มีทั้งต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร รวมอยู่ด้วยกัน เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าไฟฟ้าและค่าน้ำ เป็นต้น ในส่วนของต้นทุนคงที่นั้นเป็นต้นทุนขั้นต่ำที่เกิดขึ้น แม้จะไม่มีระดับกิจกรรมเกิดขึ้นก็ตาม และส่วนของต้นทุนผันแปรจะผันแปรไปก็ตามระดับกิจกรรมที่เปลี่ยนไป

นอกจากนี้ เรายังสามารถแบ่งต้นทุนการผลิตออกเป็นต้นทุนทางบัญชีกับต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ ซึ่งทั้ง 2 ประเภทมีความแตกต่างกัน ดังนี้

1. ต้นทุนทางบัญชี หมายถึง ต้นทุนที่จ่ายออกไปจริง ๆ และสามารถบันทึกลงบัญชีไว้ นั่นคือ ต้นทุนที่เห็นได้ชัด นั่นเอง

2. ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึง ต้นทุนทุกอย่างที่ใช้ในการผลิตไม่ว่าจะจ่ายออกไปจริงหรือไม่ก็ตาม นั่นคือ ผลรวมของ ต้นทุนในทางบัญชี กับต้นทุนค่าเสียโอกาส

ด้วยเหตุนี้ ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์จึงสูงกว่าต้นทุนทางบัญชี เพราะมีการรวมต้นทุนโดยปริยาย หรือต้นทุนค่าเสียโอกาสด้วย

ต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) คือมูลค่าของผลตอบแทนจากกิจกรรมที่สูญเสียโอกาสไปในการเลือกทำกิจกรรมอย่างหนึ่ง (1) ต้นทุนค่าเสียโอกาสเป็นต้นทุนที่ถูกอ้างถึงในวิชาเศรษฐศาสตร์ เพราะมันบ่งบอกถึงการเลือกตัวเลือกที่เป็นที่ต้องการทั้งหมดแต่ไม่สามารถเลือกพร้อมกันได้ และเป็นแนวคิดที่สำคัญในการที่จะใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด (2) ต้นทุนค่าเสียโอกาสไม่ได้หมายถึงมูลค่ารวม แต่หมายถึงเฉพาะมูลค่าที่ให้ผลตอบแทนดีที่สุดในบรรดาตัวเลือกอื่นที่เสียโอกาสไปเท่านั้น

การคำนึงถึงต้นทุนค่าเสียโอกาสเป็นความแตกต่างที่สำคัญที่สุดของต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์และต้นทุนทางบัญชี ต้นทุนค่าเสียโอกาสนับว่าเป็นต้นทุนที่แท้จริงในการทำกิจกรรมใด ๆ ก็ตาม เพราะมันทำให้เห็นถึงโอกาสซึ่งเป็นต้นทุนที่ถูกซ่อนอยู่ (และไม่สามารถมองเห็นหากคำนวณทางบัญชี)

เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน

ในการวิเคราะห์ประเมินมูลค่าต้นทุนและผลประโยชน์ (Cost-Benefit Analysis) ในแต่ละปีตลอดช่วงอายุของโครงการ โดยการนำต้นทุนและผลประโยชน์มาเปรียบเทียบกับกันเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจถึงความเป็นไปได้ในการลงทุน หรือเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาว่าโครงการนั้นสมควรลงทุนหรือไม่ มีเกณฑ์ในการตัดสินใจหลายรูปแบบ โดยเกณฑ์ในการตัดสินใจแต่ละแบบก็มีข้อดีข้อเสียแตกต่างกัน ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวจะใช้ในการพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการทั้งการวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis) และการวิเคราะห์ในเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Analysis)

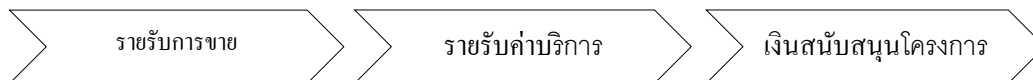
การวิเคราะห์ด้านการเงิน (Financial Analysis)

การวิเคราะห์ทางการเงิน เป็นการวิเคราะห์ถึงการลงทุนและผลตอบแทนของโครงการในแง่ของเอกชน หรือผลกำไรทางการเงินเป็นสำคัญ โดยจะวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของผู้ร่วมโครงการ เช่น เกษตร ธุรกิจเอกชน รัฐวิสาหกิจและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการมีผลตอบแทนให้แก่ผู้ร่วมโครงการมากพอที่จะจูงใจให้เข้าร่วมโครงการด้วย (อัญชญา รุจิระชนลัภย์, 2550 อ้างอิงจาก ประสิทธิ์ ตงยิ่งศิริ, 2542)

การวิเคราะห์ทางการเงิน (ศศินันท์ จิระฉัตรพัฒน์, 2554, อ้างอิงจาก กฤตยาพร บุญแข็ง, 2543) แบ่งเป็นการวิเคราะห์กระแสเงินสดรับ และกระแสเงินสดจ่าย ดังต่อไปนี้

รายการกระแสเงินสดประกอบด้วย

5.1 กระแสเงินสดรับ (Inflows) ได้แก่



ภาพที่ 7 แสดงส่วนประกอบของงบกระแสเงินสด

5.2 กระแสเงินสดจ่าย (Outflows) ได้แก่

5.2.1 ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Costs) ค่าใช้จ่ายส่วนนี้แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิต เช่น ค่าเครื่องจักร ค่าปรับปรุงที่ดิน เป็นต้น

5.2.2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Cash Operating Expenses) ค่าใช้จ่ายส่วนนี้แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิต เช่น ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อีกส่วน ได้แก่ ค่าภาษี และอื่นๆ

5.2.3 การจ่ายคืนเงินต้นและดอกเบี้ย (Debt Service) เมื่อทราบถึงโครงสร้างรายได้และต้นทุนของธุรกิจ ก็จะนำมาวิเคราะห์ทางการเงิน โดยใช้ราคาตลาด ซึ่งจะวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน โดยใช้การวิเคราะห์ผลได้-ผลเสีย (Benefit-Cost Analysis) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์ (ตุลิตา นิพนธ์ เจริญศร, 2551, อ้างอิงจาก ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ, 2544)

1. ระยะเวลาคืนทุน (Pay Back Period) การคำนวณระยะเวลาคืนทุนหรือจำนวนปีในการดำเนินงาน ซึ่งจะทำให้มูลค่าการลงทุนสะสม (อย่างน้อยที่สุด) เท่ากับมูลค่าตอบแทนเงินสุทธิสะสมหรืออาจกล่าวได้ว่าระยะเวลาคืนทุน คือจำนวนปีในการดำเนินงาน ซึ่งทำให้ผลกำไรที่ได้รับในแต่ละปีรวมกันแล้ว มีค่าเท่ากับจำนวนเงินลงทุนเริ่มแรกผลกำไรในที่นี้คือ กำไรสุทธิหลังหักภาษี+ดอกเบี้ย+ค่าเสื่อมราคา

2. การคาดคะเนกระแสการไหลเวียนเงินสดของโครงการ (Cash Flow) เป็นการวิเคราะห์กระแสเงินสดต่างๆ ของโครงการ (Cash Flow) ซึ่งประกอบด้วย กระแสเงินสดรับ กระแสเงินสดจ่าย และกระแสเงินสดสุทธิ โดยมีรูปแบบความสัมพันธ์ ดังนี้

$$\text{กระแสเงินสดสุทธิ} = \text{กระแสเงินสดรับ} - \text{กระแสเงินสดจ่าย}$$

ซึ่งการคาดคะเนทำให้ทราบการประมาณการเงินทุนหมุนเวียน และกำไรขาดทุนในแต่ละปี โดยที่การวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทน สามารถแยกวิเคราะห์ได้ดังนี้

$$\text{ผลตอบแทน หรือ กระแสเงินสดรับ} = \text{ราคา (P) x ปริมาณ (Q)}$$

ต้นทุนรวม หรือ กระแสเงินสดจ่าย = ค่าใช้จ่ายในการลงทุน + ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ

3. มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (Net Present Value: NPV) มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ หมายถึง การประเมินหาผลรวมสุทธิของมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดทั้งรับและจ่าย ที่เกิดขึ้นตลอดช่วงอายุของโครงการ โดยการลดค่าด้วยอัตราส่วนลด

4. อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-Cost Ratio: BCR) อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน หมายถึง อัตราส่วนเปรียบเทียบระหว่างผลตอบแทนซึ่งวัดออกมาในรูปของค่าปัจจุบันของผลตอบแทน เทียบกับค่าปัจจุบันของต้นทุนที่จ่ายไปในการดำเนินการโครงการหนึ่ง สำหรับการคำนวณอัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนนั้น ในทางธุรกิจเรียกว่า ดัชนีกำไร (Profitability Index: PI)

5. อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) หมายถึง อัตราผลตอบแทนที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดรับทั้งหมด เท่ากับ มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมด หรือหมายถึง อัตราผลตอบแทนที่ทำให้มูลค่าของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) ของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์พอดีนั่นเอง ทั้งนี้ค่า IRR ที่คำนวณหาได้โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

โดยสรุปการวิเคราะห์โครงการ คือ การดำเนินการเพื่อประเมินว่าโครงการจะมีผลกำไรทางธุรกิจ ไม่ว่าโครงการนั้นจะเป็นของเอกชน รัฐวิสาหกิจ หรือ รัฐบาล โดยการวิเคราะห์โครงการจะใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์ประกอบด้วย ต้นทุน ผลตอบแทน และกระแสเงินสดของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการวัดได้จากการเปรียบเทียบกันระหว่างผลประโยชน์ (Benefit) และ/หรือผลตอบแทน (Return) กับต้นทุน (Cost) ของโครงการเพื่อให้ทราบว่าผลจากการดำเนินงานจะมีความคุ้มค่ามากน้อยเพียงไร

6. แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมการตลาด (Service Marketing Mix) คือ เครื่องมือหรือปัจจัยทางการตลาดที่ควบคุมได้ที่ ธุรกิจต้องใช้ร่วมกัน เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย หรือเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกิดความต้องการค่าและบริการของ

ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่สามารถควบคุมได้ซึ่งบริษัท นำมาใช้ร่วมกันเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (Kotler, 1997) ส่วนประสมทางการตลาด (The Marketing Mix) เป็นแนวคิดที่สำคัญอย่างทางการตลาดสมัยใหม่ซึ่งแนวความคิดเรื่องส่วนประสมทางการตลาดนี้มีบทบาทสำคัญทางการตลาดเพราะเป็นการรวมการตัดสินใจทางการตลาด ทั้งหมดเพื่อนำ มาใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจสอดคล้องกับความ

ต้องการของตลาดเป้าหมาย เรียกส่วนประสมทางการตลาดนี้ว่า 7Ps ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 7 กลุ่มนี้จะทำหน้าที่ร่วมกันในการสื่อสารทางการตลาดให้แก่ผู้รับสารอย่างมีประสิทธิภาพ

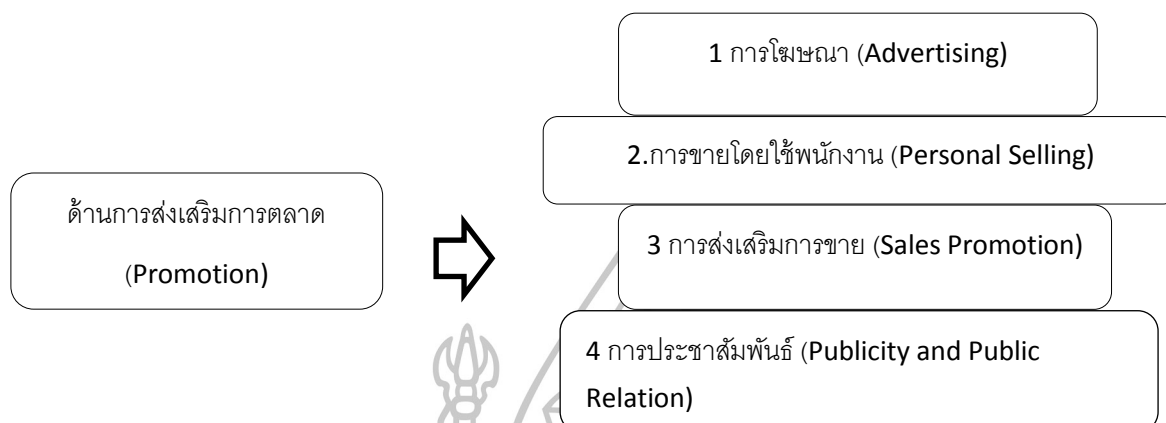
(ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์และศุภร เสรีรัตน์, 2541) ได้ให้ข้อสรุปถึงแนวความคิดในเรื่องของกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ได้ลงไว้ในหนังสือการบริหารการตลาดยุคใหม่ว่า ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อเป็นลำดับ ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคพบว่า ผู้บริโภคจะต้องผ่านกระบวนการทั้ง 7 ขั้นตอน คือธุรกิจที่เป็นธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการจะมีการใช้ส่วนประสมการตลาด หรือ 7Ps ซึ่งประกอบไปด้วย ดังนี้

6.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้คือสิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าโดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่อาจจับต้องได้ และ ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ ซึ่งอาจจะหมายถึง สินค้าหรือบริการ

6.2 ด้านราคา (Price) หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า ของบริการกับราคาของบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจซื้อดังนั้น การกำหนดราคาการให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจนและง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่ต่างกัน

6.3 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) เป็นด้านสถานที่ให้บริการ ในส่วนแรกคือการเลือกทำเลที่ตั้ง ของธุรกิจบริการมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะธุรกิจบริการที่ผู้บริโภคต้องไปรับบริการจากผู้ให้บริการในสถานที่ที่ผู้ให้บริการ จัดไว้เพราะทำเลที่ตั้งที่เลือกเป็นตัวกำหนดกลุ่มผู้บริโภคที่จะเข้ามาให้บริการดังนั้น สถานที่ให้บริการต้อง สามารถครอบคลุมพื้นที่ในการให้บริการกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด และยังคงคำนึงถึงทำเลที่ตั้งของคู่แข่งด้วย

6.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้ผู้ใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แจ้งข่าวสารหรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรม การใช้บริการและเป็นกุญแจสำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์โดยเครื่องมือ ที่ใช้ในการสื่อสารการตลาดบริการในการส่งเสริมทางการตลาดอาจทำได้ 4 แบบด้วยกันซึ่งเรียกรวมว่า ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด ประกอบไปด้วย ดังภาพที่ 8



ภาพที่ 8 แสดงด้านการส่งเสริมการตลาด

6.5 ด้านบุคคล (People) ซึ่งต้องอาศัยการคัดเลือกการฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้แตกต่างเหนือคู่แข่งขึ้นเป็นความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและผู้ให้บริการต่างๆขององค์กร ซึ่งเจ้าหน้าที่ต้องมีความสามารถ มีทัศนคติที่สามารถตอบสนองต่อผู้ให้บริการ มีความคิดริเริ่ม มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาที่สามารถสร้างค่านิยมให้กับองค์กรได้

6.6 ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation) หมายถึง การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพให้กับลูกค้า โดยพยายามสร้างคุณภาพโดยรวม ทั้งทางด้านกายภาพและรูปแบบการให้บริการเพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า ผลประโยชน์อื่นๆที่ลูกค้าควรได้รับ

6.7 ด้านกระบวนการ (Process) เป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีการและงานปฏิบัติในด้านการบริการ ที่นำเสนอให้กับผู้ให้บริการเพื่อมอบการให้บริการอย่างถูกต้องรวดเร็ว และทำให้ผู้ให้บริการเกิดความประทับใจ

สรุปได้ว่า ส่วนประสมทางการตลาดแบบสำหรับธุรกิจบริการ 7Ps นั้นสามารถนำไปปรับใช้กับหน่วยงานหรือองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางด้านสินค้าและบริการอย่างดีที่สุดในทุกด้านขององค์กรหลัก 7Ps แต่ละข้อ สามารถเป็นได้ทั้ง Strength และ Weakness ในเวลาเดียวกัน แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยสามารถนำไปใช้ประกอบในการสร้างเครื่องมือในการวิจัยถึงเรื่องพฤติกรรมของผู้บริโภคต่อไป

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิรุตต์ จันเจริญ (2547) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์การลงทุนธุรกิจอพาร์ทเมนต์ในจังหวัดนนทบุรีกรณีศึกษาทั้บทรายทองอพาร์ทเมนต์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ด้านการเงินของโครงการทั้บทรายทองอพาร์ทเมนต์ด้วยการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันสุทธิอัตราผลตอบแทนภายใน โครงการและระยะเวลาการคืนทุนการวิเคราะห์จุดคุ้มทุนการวิเคราะห์ความอ่อนไหวขอโครงการวิเคราะห์ด้านการตลาดของโครงการทั้บทรายทองอพาร์ทเมนต์และกำหนดแผนงานในการบริหารทางการเงินและการตลาดผลการศึกษาพบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่ากับ 20,434,292 บาทซึ่งมีค่าเป็นบวกอัตราผลตอบแทนภายในมีค่าเท่ากับร้อยละ 4.89 และระยะเวลาคืนทุนเท่ากับ 15.38 ปีหรือระยะเวลา 15 ปี 4 เดือนและค่า IRR ยังมีค่ามากกว่าอัตราคิดลดของโครงการซึ่งเท่ากับ 1.86 กรณีนี้ การลงทุนในโครงการทั้บทรายทองอพาร์ทเมนต์ จึงมีความคุ้มค่าควรแก่การลงทุน

ชนชาติ ศรีสุขสกุล (2553) ศึกษา เรื่อง การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจที่มีต่อสวนสยามทะเลกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสวนสยาม 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการขั้นพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุปกรณ์เครื่องเล่นของสวนสยามทะเลกรุงเทพ การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวสวนสยามทะเลกรุงเทพ จำนวน 285 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม(Questionnaires) นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์แจกแจงความถี่ (Frequency) และหาร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ยังเป็นนักเรียนนักศึกษา และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการขั้นพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของสวนสยามทะเลกรุงเทพ พบว่า ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจระดับมาก ได้แก่ ป้ายชี้ทางบอกสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมาคือ ที่สำหรับนั่งพักผ่อนที่ทิ้งขยะ ที่จอดรถและสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนความพึงพอใจระดับปานกลาง ได้แก่ โทรศัพท์สาธารณะ รองลงมาคือ ห้องสุขา

ธนินธุ์ นาคประเสริฐ (2554) การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจหอพักให้เช่าแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่ สรุปผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการ

หอพักให้เข้าบริการหลังมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 1,899,482 บาท ซึ่งมีความมากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 11.19 ซึ่งมีความมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้หรืออัตราคิดลดที่กำหนดคือ ร้อยละ 8 อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน มีค่าเท่ากับ 1.1141 ซึ่งมีความมากกว่าหนึ่งและระยะเวลาคืนทุน (Payback Period Analysis) มีค่าเท่ากับ 5.7 ปี ซึ่งอยู่ในระยะเวลาดำเนินการของโครงการ เมื่อนำผลการศึกษาที่ได้เปรียบเทียบกับเกณฑ์การตัดสินใจลงทุนแล้ว โครงการหอพักให้เข้ามีความคุ้มค่าที่จะลงทุน สรุปผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อศึกษาว่า โครงการหอพักให้เข้าจะมีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนอย่างไร การมีการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนและผลตอบแทนภายใต้สถานการณ์สมมติคือ

กรณีที่ 1 ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ เมื่อต้นทุนรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยกำหนดให้รายได้รวมคงที่และอัตราคิดลดร้อยละ 8 พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 264,435 บาท ซึ่งมีความมากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 8.42 ซึ่งมีความมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้หรืออัตราคิดลดที่กำหนดคือ ร้อยละ 8 อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน มีค่าเท่ากับ 1.0145 ซึ่งมีความมากกว่าหนึ่ง โครงการมีความคุ้มค่าการลงทุน

ศศินันท์ จิระฉัตรพัฒน์ (2554) ได้ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร ผลการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนในด้านการเงินพบว่าธุรกิจมีความเป็นไปได้ในการลงทุน เพราะว่ามีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ มีค่าเท่ากับ 1,869,551 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ มีค่าเท่ากับร้อยละ 51.48 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการเท่ากับ 1.29 เท่า และระยะเวลาคืนทุนคิดลดเท่ากับ 1 ปี 11 เดือน ผลการวิเคราะห์ความไวของโครงการ เมื่อกำหนดให้ค่าใช้จ่ายและผลตอบแทนเปลี่ยนแปลงไปจากยอดประมาณการ โดยแบ่งการทดสอบออกเป็น 3 กรณี คือ กรณีที่ 1 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น กรณีที่ 2 ผลตอบแทนของโครงการลดลง และกรณีที่ 3 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ขณะที่ผลตอบแทนของโครงการลดลง ผลปรากฏว่าโครงการธุรกิจจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในเขตมีนบุรี กรุงเทพฯ ยังสามารถลงทุนในโครงการได้ เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการยังมีความมากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการมีความมากกว่าอัตราดอกเบี้ยที่กำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 7.84 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อทุนของโครงการมีความมากกว่า 1 ในทุกกรณี โครงการดังกล่าวจึงมีความเป็นไปได้และมีความน่าสนใจลงทุน

ชลธิชา แสงต่วน (2557) ได้ศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนของธุรกิจศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในเขต

จอมทอง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 50 - 59 ปี มีสถานภาพสมรส มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีระยะเวลาการดำเนินงานธุรกิจศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 6 - 10 ปี และการศึกษาต้นทุนในการดำเนินงานศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ปีแรกมียอดขาย 2,325,600.00 บาท หักต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย 1,188,292.00 บาท เท่ากับกำไร (ขาดทุน) สุทธิก่อนหักภาษี 1,137,308.00 บาท ซึ่งในปีแรกกำไร 796,115.60 บาท มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 20,389,632.15 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ แสดงว่าการลงทุนลงทุน มีความคุ้มค่าต่อการลงทุน อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 25% ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ หรืออัตราส่วนลดที่กำหนดไว้ร้อยละ 8 ดังนั้นโครงการนี้จึงคุ้มค่าต่อการลงทุน โดยคืนทุน 4 ปี 2 เดือน

สมพัตสร วงศ์เจริญ (2557) ได้ศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนโรงแรมบูติกในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผลการวิจัย พบว่า ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ โครงการลงทุนในโรงแรมบูติกผู้ประกอบการและผู้ให้บริการมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันที่ว่าโรงแรมบูติกจะต้องมีการออกแบบตกแต่งที่เป็นเอกลักษณ์และเน้นความเป็นธรรมชาติและการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนภาพรวมของธุรกิจมีความน่าสนใจ โดยมีการระดมทุนในปีที่ 7 โรงสร้างการลงทุนเริ่มแรก 16,025,517 บาท ต้นทุนขายในปีที่ 1 อยู่ที่ 3,139,200 บาท และยอดขายในปีที่ 1 ที่ 5,071,500 IRR เท่ากับ 18.6989 % NPV เท่ากับ 15,947,430.73

เท็ต วาย ซอย และ เรมอด ชู (Tat Y. Choi and Raymond Chu , 2001) การศึกษาเรื่องปัจจัยสำคัญต่อระดับความพึงพอใจในการเข้าพักโรงแรมในฮ่องกงและแนวโน้มในการกลับมาพักซ้ำในอนาคต โดยได้ศึกษาปัจจัย 7 ประการ ได้แก่ คุณภาพการบริการของพนักงาน คุณภาพห้องพัก สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก การให้บริการทางธุรกิจ ความคุ้มค่าเงิน ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในโรงแรม ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยสำคัญอันดับแรกที่มีผลต่อความพึงพอใจของแขกผู้เข้าพัก ได้แก่ คุณภาพการบริการของพนักงาน คุณภาพห้องพักและความคุ้มค่าเงิน

ไว ชิง ปูน และ เควิน ล็อก เท็ง ลอ (Wai Ching Poon and Kevin Lock Teng Law , 2005) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อโรงแรมในประเทศมาเลเซีย ผลการวิจัยพบว่าระดับความพึงพอใจในการใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกนั้นสูงกว่านักท่องเที่ยวชาวเอเชีย โดยนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกและเอเชีย ให้ความสำคัญต่อคุณภาพการบริการของโรงแรมเป็นปัจจัยแรกๆของระดับความพึงพอใจ นอกจากนี้จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาว

เอเชียให้ความสำคัญต่อความคุ้มค่าของเงินต่อบริการที่ได้รับเป็นอันดับแรก ในขณะที่ชาวตะวันตกให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยรวมทั้งอาหารและเครื่องดื่ม

เอ็กเก็ตต์ (Aggett , 2007) ได้ศึกษาการบริหารงานของโรงแรมบูติก เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการเก็บข้อมูลกับ โรงแรมบูติก การสรุปผลการศึกษาใช้การสังเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) พบว่า โรงแรมบูติกแต่ละทีจะมีลักษณะเด่นเฉพาะและกว่า 46% ของเว็บไซต์โรงแรม เป็นสิ่งที่สื่อได้ถึงประสบการณ์ด้านความหรูหราเกี่ยวกับเว็บไซต์ของโรงแรม ส่วนประสบการณ์ด้านความผ่อนคลายได้นำมาใช้โดย 43% ของโรงแรม และ 20% พบว่ามีการให้บริการที่เรียบง่ายและเป็นมิตร

เดวิด เจ แซงกรี (David J. Sangree , 2011) ได้ศึกษาการดำเนินการวิเคราะห์ตลาดที่มีการศึกษาความเป็นไปได้สำหรับสวนน้ำในรีสอร์ทและสวนสาธารณะน้ำกลางแจ้ง ผลการศึกษาพบว่า การศึกษาความเป็นไปได้ของรีสอร์ทสวนน้ำในร่มหรือกลางแจ้งต้องมีการวิเคราะห์ตลาดอย่างละเอียด การศึกษาของปัจจัยทางเศรษฐกิจและประชากรเช่นเดียวกับการตรวจสอบของ โรงแรมและรีสอร์ทสวนน้ำในร่ม การศึกษาทั้งสองต้องวิเคราะห์ทางการเงินซึ่งมีลักษณะที่รายได้ต่าง ๆ และรายจ่ายเหมาะสม มีข้อมูลที่น่าเชื่อถือให้กับลูกค้า ที่จะช่วยให้พวกเขาในการตัดสินใจจะพัฒนาโครงการสวนน้ำ

จากวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ผู้วิจัยได้ศึกษาทบทวนไว้เบื้องต้นทั้งหมดนั้น สามารถนำมาสรุปเป็นทิศทาง การนำวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาใช้ประโยชน์ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สรุปการนำแนวคิดทฤษฎีมาใช้ประกอบงานวิจัย

เนื้อหา	แนวทางการนำไปใช้ประโยชน์				
	ความสำคัญ และ วัตถุประสงค์	กรอบ แนวความคิด	เครื่องมือใน การวิจัย	วิเคราะห์ ผลการวิจัย	สรุปและ อภิปรายผล
1.แนวคิดด้านการส่งเสริมและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ	√			√	√
2.แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบการ	√	√		√	√
3.แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำรายงานงบการเงิน	√	√		√	√
4.อัตราส่วนทางการเงิน	√	√		√	√
5.แนวคิดการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ	√	√			√
6.แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	√	√	√	√	√
7.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	√	√	√	√	√

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เริ่มศึกษาข้อมูลโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยใช้ระเบียบวิธีผสมผสานระหว่างวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นการศึกษาข้อมูลโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์โครงการลงทุน

ขั้นตอนที่ 1 ขั้นการศึกษาข้อมูลโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

1.1 การดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก

1. กำหนดผู้ให้ข้อมูลหลัก (Key informant)

ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ กลุ่มผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ จำนวน 7 ราย

2. ขั้นตอนการสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ตลอดจนวิธีการสร้างแบบสัมภาษณ์ โดยมีลักษณะแบบปลายเปิด (Opened – end Questionnaire) จะพัฒนาแนวสัมภาษณ์จากแนวคิดและทฤษฎี

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แนวสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ประกอบด้วยคำถามในด้านการตลาดด้านการจัดการ และด้านการเงิน โดยใช้แบบบันทึกและเครื่องอัดเทปประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูล

4. การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการดำเนินการสัมภาษณ์ สำหรับงานวิจัยนี้ สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 การสัมภาษณ์เชิงลึก การเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนของผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ จำนวน 7 ราย ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) เกี่ยวกับประเด็นการบริหารจัดการธุรกิจ ที่ครอบคลุมประเด็นการตลาด การจัดการ และการเงิน

4.2 สกัณฑ์ประเด็น ซึ่งเป็นการสรุปความคิดเห็นของกลุ่มผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเชิงคุณภาพมีความยืดหยุ่นสูง ผู้วิจัยเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือ และเกิดความไว้วางใจในคุณภาพของงานวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจึงต้องใช้วิธีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์ วิธีหนึ่งที่ได้รับคามนิยมนก็คือ การตรวจสอบแบบสามเส้าซึ่งคุณภาพมีหลายวิธี คือ (Triangulation) วันนี้ได้รวบรวมเรื่องนี้จากหนังสือ ตำราของผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านนี้ มีดังนี้

วรรณิ แกมเกตุ (2551: 201) กล่าวถึง การเพิ่มความน่าเชื่อถือของผลการวิจัยเชิงคุณภาพมีหลายวิธี วิธีหนึ่งคือ การตรวจสอบแบบสามเส้าซึ่งคุณภาพมีหลายวิธี คือ (Triangulation) เป็นแนวคิดที่ถ่ายทอดมาจากแนวคิดของการสำรวจหรือการชี้ทิศในการเดินเรือ ซึ่งถ้ารู้จุดตั้งบนแผนที่สองจุด แล้วลากเส้นจากจุดทั้งสองมาตัดกันก็จะได้ทิศทาง หรือถ้ารู้จุดตั้งเพียงจุดเดียว ผู้สังเกตก็จะรู้ว่าเราควรจะอยู่ในทิศทางระนาบใด ๆ ของเส้นนั้น ๆ วิธีการตรวจสอบสามเส้านี้เปรียบเสมือนการตรึงความจริง ณ จุดหนึ่ง แล้วก็จะรู้ถึงความจริงอื่น ๆ ซึ่งสามารถตรวจสอบข้อมูลได้หลายวิธี

สุภางค์ จันทวานิช (2553: 128-130) กล่าวถึง ความสำคัญของการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพไว้ว่า ในการวิจัยเชิงคุณภาพเรามักจะได้ยินเสมอว่า มีผู้สงสัยในความแม่นยำและความน่าเชื่อถือของข้อมูล เพราะแคลงใจในความลำเอียงของนักวิจัยที่อาจเกิดขึ้นเมื่อได้ไปคลุกคลีกับปรากฏการณ์และผู้ให้ข้อมูล นักวิจัยเชิงคุณภาพตระหนักดีถึงข้อสงสัยนี้ และได้วางมาตรการที่จะป้องกันความผิดพลาด นั่นคือ การตรวจสอบข้อมูลก่อนทำการวิเคราะห์ การตรวจสอบข้อมูลที่ใช้กันมากในการวิจัยเชิงคุณภาพ คือ การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (triangulation) มีวิธีการตรวจสอบ 3 วิธี คือ

5.1 การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation)

5.2 การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation)

5.3 การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation)

1.2 การสำรวจความคิดเห็นด้วยการสอบถามกลุ่มของผู้ใช้บริการ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ให้บริการแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

กลุ่มตัวอย่าง

กรณีไม่ทราบขนาดของประชากรที่แน่นอน แต่ทราบว่า มีจำนวนมากและ ต้องการประมาณค่าสัดส่วนของประชากรและไม่ทราบค่าสัดส่วนของประชากร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีจำนวน 400 คน โดยทำการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีของคอกแรน (Cochran) โดย กำหนดให้มีค่าความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน 0.05 หรือที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

เมื่อ	n	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่าง
	e	หมายถึง	ค่าความคลาดเคลื่อน
	Z	หมายถึง	ค่าที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ
			($Z = 1.96$)

แทนค่า

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2} = 384.16$$

ดังนั้น จากสูตรดังกล่าวสามารถคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างได้ประมาณ 400 คน ผู้วิจัย จึงกำหนดเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามที่ใช้สอบถาม ผู้ให้บริการแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ซึ่งแบบสอบถามแบ่ง ออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check List)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางและการใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check List)

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการของผู้ใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ เป็นมาตรวัดลักษณะของข้อความ โดยเป็นข้อความเชิงบวก (Positive)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ โดยจะเป็นแบบสอบถามแบบปลายเปิด การตรวจวัดและการให้คะแนน

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะของบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมการเดินทางและการใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ผู้วิจัยได้นำมาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ

2. แบบสอบถามวัดความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวต่อการใช้บริการแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น มีการตรวจวัดแบบสอบถามซึ่งแต่ละข้อความมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีการให้คะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนนข้อความเชิงบวก (Positive Scale)
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามและทำการแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้หลักเกณฑ์การหาความกว้างของการหาอันตรายภาคขึ้น และการแปลความหมายของระดับคะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	ระดับคะแนนเฉลี่ย
มากที่สุด	4.21 – 5.00
มาก	3.41 – 4.20

ปานกลาง	2.61 – 3.40
น้อย	1.81 – 2.60
น้อยที่สุด	1.00 - 1.80

3. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้อง เที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของคำถามแต่ละข้อว่าตรงตามจุดประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ ด้วยการทำ IOC เพื่อทดสอบความเข้าใจของผู้ตอบแบบสอบถาม จากนั้นผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อดำเนินการในขั้นต่อไป โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดประสงค์ (Index of Item – Objective Congruence : IOC) ที่มีเกณฑ์ในการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

ให้ 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์

0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์หรือไม่

-1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับจุดประสงค์

หลังจากนั้นนำคำแนะนำคะแนนของผู้เชี่ยวชาญมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาระดับค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามที่ได้จากการคำนวณจากสูตรที่มีค่าอยู่ระหว่าง 0.00 ถึง 1.00 มีรายละเอียดของเกณฑ์พิจารณาดังนี้

มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป คัดเลือกข้อสอบข้อนั้นไว้ใช้ได้ แต่ถ้าได้ค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 ควรพิจารณาแก้ไขปรับปรุง ทั้งนี้จากผลการทดสอบเครื่องมือ พบว่า ข้อคำถามมีค่าเกินกว่า 0.5 ทุกข้อ

3.2 การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชากรที่ใช้บริการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา จำนวน 30 คน และนำมาวิเคราะห์ความเชื่อมั่นโดยใช้วิธีของครอนบาค (Cronbach 's Coefficient Alpha) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.949 (บุญเรียง , 2543 : 58-60)

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอน ดังนี้

4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ให้บริการแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณจำนวน 400 ราย โดยแจกแบบสอบถามให้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

4.2 คัดเลือกแบบสอบถามเฉพาะฉบับที่ตอบสนองนำมาทำการให้คะแนน และนำไปวิเคราะห์โดยวิธีทางสถิติต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด ศึกษาจากข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามที่รวบรวมได้เกี่ยวกับสถานภาพและพฤติกรรมการใช้บริการ ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยหาค่าความถี่และร้อยละ นำเสนอในรูปของตารางประกอบความเรียง

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์โครงการลงทุน

จากการวิเคราะห์ทางการเงินและการวิเคราะห์ด้านเทคนิคและการจัดการ ผู้วิจัยศึกษาจากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก จากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ โดยในส่วนของ การวิเคราะห์ทางการเงินนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกนำมาหาค่าความเป็นไปได้โดยหาผลตอบแทนจากการประกอบการดังต่อไปนี้

2.1 ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) จะเป็นตัวกำหนดการตัดสินใจแบบไม่คำนึงค่าของเงินตามเวลา โดยเลือกโครงการที่มีระยะเวลาคืนทุนสั้น

2.2 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) จะเป็นตัวกำหนดการตัดสินใจแบบคำนึงถึงค่าของเงินตามเวลา NPV ต้องมีค่ามากกว่า 0 จึงจะคุ้มค่าที่จะลงทุน

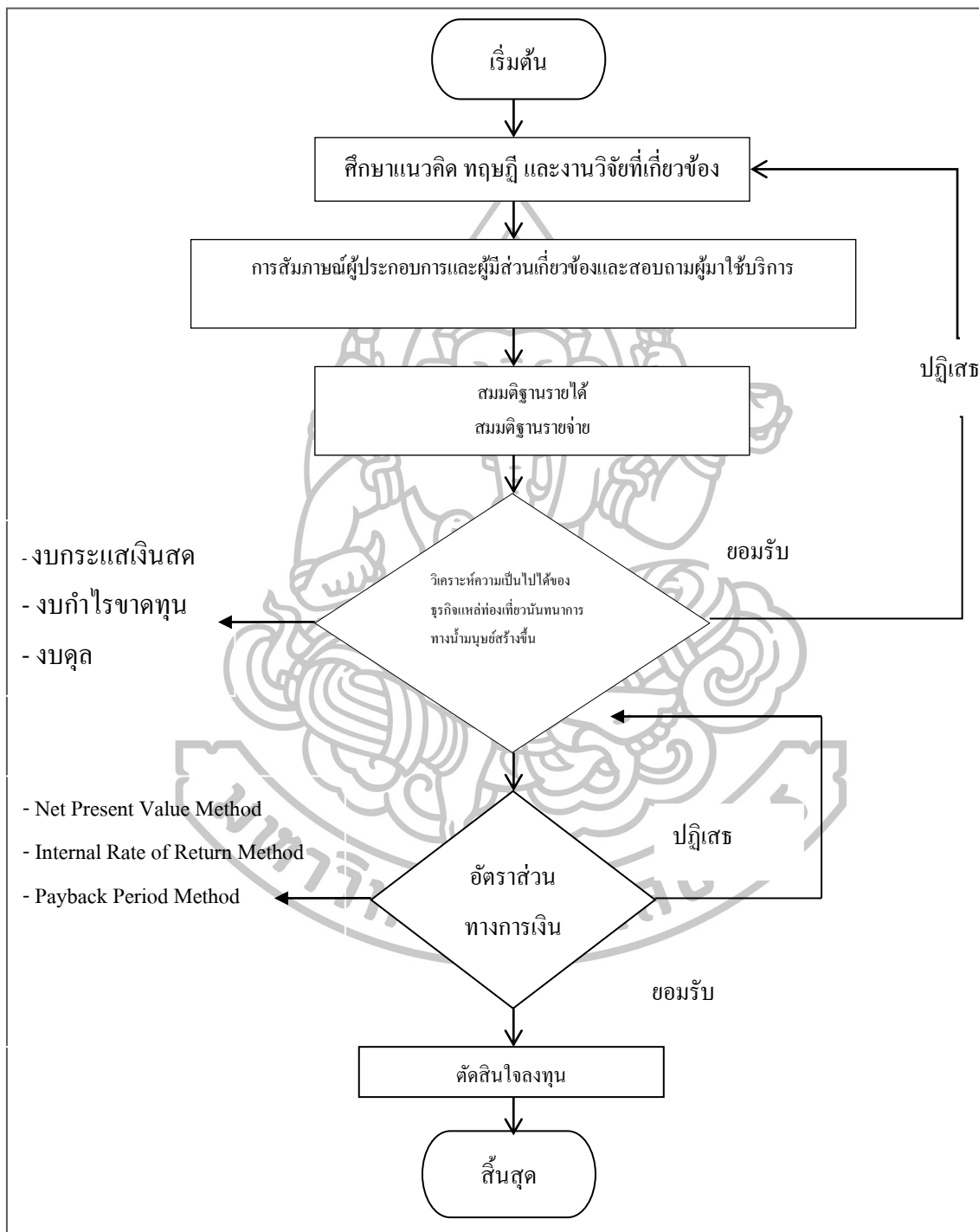
2.3 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Returns : IRR) เป็นมูลค่าปัจจุบันของเงินสตรีบสุทธิตลาดอายุโครงการ ที่มีค่าเท่ากับเงินสดจ่ายสุทธิลงทุนเริ่มแรก IRR ต้องมีค่ามากกว่า 0 จึงจะคุ้มค่าต่อการลงทุน

ทั้งนี้ในส่วนของอัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณ ผู้วิจัยใช้อัตราคิดลดที่ 6.50 ซึ่งผู้วิจัยได้คำนวณมาจาก อัตราดอกเบี้ยที่ธนาคารพาณิชย์เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี (Minimum Loan Rate : MLR)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) การวิเคราะห์ความเสี่ยงเป็นการพิจารณาผลกระทบในกรณีที่เป็นปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลง เพราะการวิเคราะห์ในเรื่องต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายทั้งหมด อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามระยะเวลา ซึ่งในการวิเคราะห์โครงการที่จะต้องใช้เวลาหลายปี จะสามารถเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของสภาวะของเศรษฐกิจมากน้อยเพียงใด ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน จึงต้องมีการวิเคราะห์ของโครงการ

1. ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5% ในขณะที่รายได้คงที่
2. รายได้ลดลงร้อยละ 5% ในขณะที่ต้นทุนผันคงที่

จากวิธีการดำเนินการวิจัยที่กล่าวมาข้างต้นสามารถนำข้อมูลที่ได้นำมาจัดทำเป็น
แนวทาง (Flow chart) เพื่อสรุปเป็นขั้นตอนภาพรวมได้ ดังภาพที่ 9



ภาพที่ 9 สรุปขั้นตอนการวิจัย

จากภาพที่ 9 แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนทั้งหมดของการศึกษาวิจัยความเป็นไปได้ในการลงทุนของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้นเริ่มตั้งแต่การศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยทำการศึกษาจากตำราเอกสารบทความทฤษฎีหลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและสร้างเครื่องมือวิจัยให้ครอบคลุมความมุ่งหมายของการวิจัย ซึ่งเป็นการวิจัยเอกสารเกี่ยวกับความเป็นไปได้ของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วยวิธีการ Content Analysis เป็นเทคนิคการวิจัย (Research technique) เพื่อใช้อธิบายถึงเป้าหมาย (Objective) และจำนวนของเนื้อหา (Content) ของการสื่อสารที่เห็นได้เด่นชัดอย่างเป็นระบบ หลังจากนั้นจึงได้นำข้อมูลที่ได้มาทำการสร้างแนวสัมภาษณ์ตลอดจนนำแนวทางการสัมภาษณ์ที่ได้จากการศึกษาดังกล่าว เอกสาร บทความ ทฤษฎี หลักการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผ่านการปรับปรุงจนสมบูรณ์แล้ว ไปสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก

เมื่อได้ข้อมูลแล้วจึงตรวจสอบข้อมูลแบบ Triangulation เรียกว่า การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า จนกระทั่งได้ข้อมูลที่เหมือนกันซ้ำไปมา หลังจากนั้นจึงนำข้อมูลสมมติฐานรายได้และสมมติฐานรายจ่าย ที่ได้จากการสัมภาษณ์และการวิจัยเอกสาร นำมาทำการวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติทางน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจลงทุนที่คุ้มค่าต่อไป



บทที่ 4

ผลวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เริ่มศึกษาข้อมูลโครงการลงทุนธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วยการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรียงตามลำดับ 2 ส่วนดังนี้

1. ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนและความต้องการของผู้ใช้บริการในธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น
2. ผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนและความต้องการของผู้ใช้บริการในธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

1.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับโครงการลงทุนธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วยการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า แหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ส่วนใหญ่ก่อตั้งมาแล้ว 2-5 ปี โดยที่มาของเงินจะเป็นหลักทรัพย์ของตนเองประกอบกับการกู้ยืม ซึ่งจะกู้จากธนาคารหรือสถาบันการเงิน โดยเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการประมาณ 100-900 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าใช้จ่าย เช่น ค่าปรับพื้นที่และทัศนียภาพ ค่าออกแบบและค่าก่อสร้าง ค่าเครื่องเล่นและอุปกรณ์สวนน้ำ ค่าชิงช้า ค่าเครื่องเล่นกิจกรรมทางน้ำ ค่ายานพาหนะ ค่าเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ค่าก่อสร้างที่จอดรถ ค่าระวางระบบสาธารณูปโภค ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้มักจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น สวนน้ำ กิจกรรมทางน้ำ และโรงแรมที่พัก

โครงการของผมเป็นส่วนน้ำเป่าลมที่แรกของประเทศ ซึ่งเป็นแนวความคิดสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ที่ไม่เหมือนใคร การลงทุนส่วนใหญ่มาจากเงินทุนของตนเองและกู้ยืมจากญาติพี่น้อง เงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการประมาณ 70-110 ล้านบาทค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่จะเป็นค่าเครื่องเล่น ค่าออกแบบและก่อสร้าง และค่าปรับพื้นที่และทัศนียภาพ ส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจะหนักไปที่ค่าบำรุงรักษาและค่าสาธารณูปโภค (ฉัตรชัย นามสมมติ , 2559)

ปัจจุบันมีพนักงานประมาณ 80 คน แบ่งเป็นแผนกต่าง ๆ เช่น แผนกออฟฟิศ แผนกช่างบำรุงและแม่บ้าน เป็นต้น สำหรับในด้านการบริหารจัดการนั้น สวัสดิการพนักงานทางโครงการจะมีชุดยูนิฟอร์ม ประกันสังคม ประกันชีวิต และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น ลาพักร้อน โบนัส มีจำนวนผู้ใช้บริการโดยเฉลี่ย 2 แสนคนต่อปี มีค่าเช่า 299 บาท มีการจัดโปรโมชั่นมากมาย เช่น เป็นลูกค้า AIS BIG C เมืองไทยประกันชีวิต ลด 10% (ฉัตรชัย นามสมมติ)

ต้นทุนในการดำเนินงานได้แก่ ค่าจ้างพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค 3 % ของรายได้ ค่าบำรุงรักษา 5% ของรายได้ ค่าประกันภัย ค่าเช่าสถานประกอบการ เป็นต้น และปัญหาที่พบส่วนใหญ่ในการบริหาร คือ ทัศนคติคน หลากหลายความคิด (ฉัตรชัย นามสมมติ)

โครงการของเราดำเนินธุรกิจมากว่า 5 ปี เปิดบริการตั้งแต่ 25 ธันวาคม 2554 บนพื้นที่ 40 ไร่ เงินลงทุนเริ่มแรกประมาณ 500 ล้านบาท ใช้เงินส่วนตัวเป็นส่วนใหญ่ บางส่วนกู้ยืมจากสถาบันการเงิน โดยค่าใช้จ่ายที่มีราคาสูงคือ ค่าเครื่องเล่น ส่วนใหญ่จะสั่งมาจากประเทศสวีเดน ปัจจุบันมี 3 โซน ได้แก่ สวนน้ำและกิจกรรมทางน้ำ สนามกอล์ฟ และรีสอร์ท 40 หลัง มีตั้งแต่ 1-3 ห้องนอน ราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 4,500 บาท (ภัทชนิภา นามสมมติ , 2559)

การบริหารจัดการพนักงานจะแบ่งเป็นแผนกชัดเจน เพื่อให้การทำงานมีระบบประสิทธิภาพและเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ปัจจุบันมีหลายแผนก เช่น พนักงานขายตั๋ว ร้านค้าแม่บ้านและพนักงานรักษาความปลอดภัย ช่าง ห้องอาหารF&B ออฟฟิศ เป็นต้น มีสวัสดิการให้กับพนักงานมากมาย เช่น บริการรับ-ส่ง ประกันสังคม อาหารฟรี 2 มื้อ ประกันชีวิตและบริการซักรีดยูนิฟอร์ม มีนโยบายการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านการบริการ พัฒนาความรู้ในด้านธุรกิจโรงแรมที่พัก ด้านภาษามีการจ้างครูต่างประเทศเข้ามาสอน อบรมอัศวินอัศวิน อบรมการช่วยชีวิต เป็นต้น (ภัทชนิภา นามสมมติ , 2559)

ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการประมาณ 8,000 คนต่อเดือน ในช่วงเทศกาลจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาบริการจำนวนมาก อัตราค่าบริการ ผู้ใหญ่ 600 บาท เด็ก 300 บาท สามารถใช้บริการได้ทั้ง

วัน ด้านการดำเนินงานต้องมีการบำรุงรักษาทุกวัน ก่อนเปิดให้บริการต้องมีการตรวจสอบความปลอดภัยสม่ำเสมอ มีการใช้อุปกรณ์พลาสติกแทนแก้ว เพื่อรักษาความปลอดภัย จุดแข็งของสถานประกอบการคือ เหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย ราคาถูก อุปกรณ์เครื่องเล่นมีมาตรฐาน และมีลักษณะเฉพาะตัว และมีบริการครบวงจร สามารถดูรายละเอียดและซื้อบัตร สั่งจองได้ออนไลน์ (ภัทรนิภา นามสมมติ , 2559)

ปัจจุบัน โครงการของเรามีการปรับปรุงและพัฒนามากขึ้น เพื่อให้ทันกับเทคโนโลยีและคู่แข่ง ลงทุนเริ่มแรกโดยประมาณ 600 ล้านบาท มี 3 โซน คือ Park โรงแรมที่พัก 34 ห้อง และสวนน้ำ ธุรกิจแบบนี้ส่วนใหญ่จะใช้เงินลงทุนตนเองประกอบกับการกู้ยืม มีการนำเข้าเครื่องเล่นส่วนใหญ่จากประเทศอังกฤษ มีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก เช่น ค่าจ้างช่าง ค่าติดตั้ง ค่าออกแบบ เป็นต้น ค่าใช้จ่ายที่สิ้นเปลืองที่สุดในการดำเนินงาน คือ ค่าบำรุงรักษา (สกาวรรณ นามสมมติ , 2559)

รายได้ส่วนใหญ่ของโครงการมาจาก ค่าบัตรสวนน้ำ ค่าบัตรชิงช้า การขายของที่ระลึก การขายอาหาร ค่าเช่า Cabana 25 หลัง ค่าเช่าล็อกเกอร์ราคา 100 , 150 , 300 เป็นต้น ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเฉลี่ยเดือนละ 10,000 คน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับช่วงเทศกาลและฤดูกาล โดยเก็บค่าบริการผู้ใหญ่ 900 บาท เด็ก 350 บาท (สกาวรรณ นามสมมติ , 2559)

โครงการมีการเช็คสภาพเครื่องเล่นและน้ำทุกวัน มีประกันเครื่องเล่นให้กับนักท่องเที่ยว มีลิสเบรนดใช้แทนเงินสด/ภาพ สายละ 100 บาท โครงการมีบริการครบวงจร รูปแบบทันสมัย จำลองเมืองในต่างประเทศ (สกาวรรณ นามสมมติ , 2559)

โครงการของเราสร้างอยู่บนพื้นที่ 20 ไร่ ลงทุนเริ่มแรกอยู่ที่ประมาณ 900 ล้านบาท เงินลงทุนส่วนใหญ่มาจากทุนส่วนตัว เทคนิคเริ่มแรกของผู้ประกอบการที่จะริเริ่มประกอบธุรกิจประเภทนี้ จะต้องมีทักษะและความรู้พื้นฐานในด้านการบริหารจัดการ เลือกทำเลที่ตั้งเหมาะสม ออกแบบโครงการให้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวไม่เหมือนผู้อื่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการให้ชัดเจน การก่อสร้างและติดตั้งต้องคำนึงถึงความปลอดภัย สุดท้ายคือหาแหล่งเงินทุน ซึ่งเทคนิคเหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญ เพราะปัจจุบันมีการแข่งขันสูงและมีการเปิดตัวเพิ่มมากขึ้น ควรเป็นผู้ที่มีเครือข่ายจำนวนมาก เพราะทางโครงการต้องร่วมงานกับหลายฝ่ายและหลายอาชีพ เช่น ขอใบอนุญาตติดต่อหน่วยงานราชการ ผู้รับเหมาก่อสร้าง วิศวกร ชาวต่างชาติ เป็นต้น (เบญจวรรณ นามสมมติ , 2559)

โครงการของเราออกแบบลักษณะป่าไม้ ธรรมชาติ มีบริการครบวงจร มีเครื่องเล่นที่มาตรฐานและทันสมัย นำเข้าจากต่างประเทศ ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการจำนวนมากมีทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มวัยรุ่นเป็นส่วนใหญ่ ภายในโครงการมีพนักงานจำนวนมากและมีทักษะคอยบริการและช่วยเหลือลูกค้าเพียงพอ การบริหารพนักงานทางโครงการจะดูแลพนักงานทุกคนแบบครอบครัว จะมีกระบวนการพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาความรู้ จัดอบรมในทักษะต่าง ๆ เช่น ภาษา การช่วยชีวิต ทักษะการบริการ ทักษะทางวิชาชีพเฉพาะ มีสวัสดิการให้จำนวนมาก เช่น ประกันสังคม ประกันแบบกลุ่ม อาหาร 2 มื้อ สิทธิในการลาพักร้อน ลาคลอด ลาบวช เป็นต้น (เบญจวรรณ นามสมมติ , 2559)

ในการฐานะผู้รับเหมาก่อสร้าง การที่เรารับงานลูกค้ามาแล้ว เราต้องมุ่งหวังให้งานออกมาดี มีมาตรฐานและปลอดภัยถูกต้องตามที่กฎหมายบัญญัติไว้ มากกว่าที่จะแสวงผลกำไรเกินควร การคิดราคาออกแบบก่อสร้างขึ้นอยู่กับผู้รับเหมา ขนาดของพื้นที่และวัสดุในการใช้ แต่ทั้งนี้ก็จะมีราคากลางกำหนดชัดเจน ควรเลือกเพื่อนร่วมงานที่มีคุณภาพ เช่น สถาปนิก วิศวกรที่มีฝีมือ และมีใบประกอบวิชาชีพ สามารถออกแบบได้หลากหลาย มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถให้คำปรึกษากับลูกค้าได้ หน่วยงานราชการในการออกใบอนุญาตต่าง ๆ วิศวกรที่มีฝีมือคอยควบคุมมาตรฐานงานให้ถูกต้อง ถือว่าเป็นฝ่ายที่มีความสำคัญมาก เพราะถ้าสร้างออกมาไม่มีมาตรฐาน ผิดหลักเกณฑ์ หรือเกิดความเสียหายภายหลัง จะมีโทษทางกฎหมาย (สกุล นามสมมติ)

ในการทำโครงการแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจร ควรลงรายละเอียดตั้งแต่เลือกทำเลที่ตั้งให้เหมาะสม ภูมิที่และปรับทัศนียภาพให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมข้างเคียง ควรออกแบบและปลูกสร้างให้มีลักษณะที่น่าสนใจทันสมัยและคงทนแข็งแรง ซึ่งลักษณะงานเหล่านี้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยจำนวนมากและมีค่าใช้จ่ายสูง ภายในโครงการควรวางระบบสาธารณูปโภคให้ครบวงจร ควรคำนึงถึงความปลอดภัยอันดับแรก (สกุล นามสมมติ)

ธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจร ปัจจุบันเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมจำนวนมาก เป็นธุรกิจประเภทผู้ขายน้อยรายและค่อนข้างจะเป็นธุรกิจใหม่ เฉพาะเจาะจงในเรื่องกลุ่มของผู้ใช้บริการ มีความต้องการในระยะเวลานั้น ๆ ดังนั้นการที่สถาบันการเงินจะปล่อยสินเชื่อขึ้นจะต้องดูพื้นฐานคุณสมบัติของผู้กู้ ประกอบกับการดำเนินธุรกิจ เช่น อายุกิจการ รายการเดินบัญชี หลักประกัน และส่วนใหญ่ธุรกิจประเภทนี้ สถาบันการเงินจะให้

ประมาณ 70 – 80 % ของราคาหลักประกันหรือมูลค่าของโครงการ ระยะเวลาในการผ่อนชำระ
หนี้ 7 ปี ดอกเบี้ยเงินกู้จะใช้ MLR ปัจจุบันมีค่าเท่ากับ 6.50 % หรือแล้วแต่กรณีตามสมควร
(สมชาติ นามสมมติ , 2559)

จากผลสัมฤทธิ์ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว
นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ทำให้ผู้วิจัยรู้เกี่ยวกับหลักการในการดำเนินธุรกิจ
ธุรกิจตั้งแต่เริ่มแรก รายได้และค่าใช้จ่าย กลยุทธ์ธุรกิจต่าง ๆ ตลอดจนวิธีการในการแก้ไขปัญหาที่
เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ หลักการในการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กร ซึ่งผลการ
สัมฤทธิ์ข้างต้นนั้นเป็นข้อมูลจริงและครบถ้วน เป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยในหัวข้อนี้เป็นอย่าง
มาก ดังนั้นผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในงานวิจัยต่อไป

1.2 ผลการสำรวจความคิดเห็นด้วยการสอบถามกลุ่มผู้ใช้บริการแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

ตอนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	190	47.50
หญิง	210	52.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษาวิจัย เกินครึ่งเป็น
เพศหญิง จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเป็นเพศชาย จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อายุต่ำกว่า 20 ปี	71	17.75
อายุ 21-30 ปี	181	45.25
อายุ 31-40 ปี	70	17.50

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
อายุ 41-50 ปี	49	11.50
อายุ 51 ปีขึ้นไป	32	8.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 21-30 ปี จำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.25 รองลงมา คือ อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 และอายุ 31-40 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	12	3.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	26	6.50
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	71	17.75
อนุปริญญา/ปวส.	15	3.75
ปริญญาตรี	220	55.00
ปริญญาโท	46	11.50
ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	10	2.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เกินครึ่งมีระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 และปริญญาโทจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โสด	257	64.25
สมรส	108	27.00
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	35	8.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เกินครึ่งมีสถานภาพโสด จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.25 รองลงมา คือ สมรส จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 และหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	43	10.75
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	63	15.75
พนักงานบริษัทเอกชน	97	24.25
รับจ้าง	34	8.50
นักศึกษา , นักเรียน	148	37.00
อื่น ๆ	15	3.70
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษาวิจัยครั้งส่วนใหญ่คือนักศึกษา , นักเรียน จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมา คือ พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 และธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือน

รายได้ส่วนตัวต่อเดือน	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	160	40.00
10,001 - 20,000 บาท	83	20.75
20,001 - 30,000 บาท	55	13.75
30,001 - 40,000 บาท	25	6.25
40,001 - 50,000 บาท	25	6.25
50,001 บาทขึ้นไป	52	13.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษาวิจัยครั้งส่วนใหญ่มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมา คือมีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 และมีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อบัณฑิตที่ส่งผลกระทบต่อบัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์

ข้อ	ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
1	สวนน้ำครบวงจรมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	-	1	28	200	171	4.35	0.62	มากที่สุด
		-	0.3	7	50	42.7			
2	การออกแบบมีความเป็นเอกลักษณ์และทันสมัย	1	2	22	159	216	4.47	0.65	มากที่สุด
		0.3	0.5	5.5	39.7	54			

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (ต่อ)

ข้อ	ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
3	มีเครื่องเล่นและบริการที่เพียงพอ	-	2	35	216	147	4.27	0.63	มากที่สุด
		-	0.5	8.8	54	36.7			
4	อายุของสวนน้ำไม่เก่าจนเกินไป	-	4	39	213	144	4.24	0.66	มากที่สุด
		-	1	9.8	53.2	36			
	รวมเฉลี่ย						4.33	0.64	มากที่สุด

จากตารางที่ 8 ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 (SD = 0.64) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การออกแบบมีความเป็นเอกลักษณ์และทันสมัยมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 (SD = 0.65) รองลงมาสวนน้ำครบวงจรมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 (SD = 0.62) อันดับที่ 3 มีเครื่องเล่นและบริการที่เพียงพอมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 (SD = 0.63) อันดับที่ 4 อายุของสวนน้ำไม่เก่าจนเกินไปมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 (SD = 0.66)

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อปัจจัยด้านราคา

ข้อ	ด้านราคา	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
5	มีการแสดงราคาบัตรเครื่องเล่นแต่ละประเภทชัดเจน	-	2	48	164	186	4.34	0.70	มากที่สุด
		-	0.5	12	41	46.5			
6	มีความรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย	-	7	57	166	170	4.25	0.79	มากที่สุด
		-	1.7	14.2	41.5	42.5			

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อปัจจัยด้านราคา (ต่อ)

ข้อ	ด้านราคา	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
7	มีความเหมาะสมกับราคาเมื่อเทียบกับสวนน้ำครบวงจรแห่งอื่น	1	4	44	183	168	4.28	0.72	มากที่สุด
		0.3	1	11	45.7	42			
8	ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม	4	13	55	146	182	4.22	0.87	มากที่สุด
		1	3.2	13.8	36.5	45.5			
	รวมเฉลี่ย						4.27	0.77	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 (SD = 0.77) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการแสดงราคาบัตรเครื่องเล่นแต่ละประเภทชัดเจนมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 (SD = 0.70) รองลงมาที่มีความเหมาะสมกับราคาเมื่อเทียบกับสวนน้ำครบวงจรแห่งอื่นมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 (SD = 0.72) อันดับ 3 มีความรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับเงินที่จ่ายมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 (SD = 0.79) อันดับ 4 ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่มมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 (SD = 0.87)

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย

ข้อ	ด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
9	สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ใจกลางเมืองแหล่งท่องเที่ยวอื่น	2	4	39	141	214	4.40	0.75	มากที่สุด
		0.5	1	9.7	35.2	53.5			
10	สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ติดกับถนน	1	4	86	169	140	4.11	0.79	มาก
		0.3	1	21.5	42.2	35			

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผล
ต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย (ต่อ)

ข้อ	ด้านสถานที่/ช่องทางการจัด จำหน่าย	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
11	ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงง่าย	1	4	31	226	138	4.24	0.65	มากที่สุด
	เดินทางสะดวก	0.3	1	7.7	56.5	34.5			
12	เปิดให้จองบัตรผ่านเว็บไซต์ ได้	3	4	46	206	141	4.20	0.73	มาก
		0.7	1	11.5	51.5	35.3			
	รวมเฉลี่ย						4.24	0.73	มากที่สุด

จากตารางที่ 10 ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 (SD = 0.73) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ใจกลางเมืองและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 (SD = 0.75) รองลงมาตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงง่ายเดินทางสะดวกมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 (SD = 0.65) อันดับ 3 เปิดให้จองบัตรผ่านเว็บไซต์ได้มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 (SD = 0.73) อันดับ 4 สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ติดกับถนนมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 (SD = 0.79)
ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผล
ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

ข้อ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
13	มีกา ร โฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ	1	2	30	189	178	4.35	0.66	มากที่สุด
		0.3	0.5	7.5	47.2	44.5			
14	มีการจัดให้ใช้บัตรสมาชิก เพื่อรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ	1	3	27	150	219	4.46	0.78	มากที่สุด
		0.3	0.7	6.7	37.5	54.8			

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผล
ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)

ข้อ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
15	มีการจัดให้บริการแบบ	-	2	41	164	193	4.37	0.69	มากที่สุด
	แพ็คเกจ	-	0.5	10.2	41	48.2			
16	มีการจัดโปรโมชั่นอย่าง	1	8	34	159	198	4.36	0.74	มากที่สุด
	ต่อเนื่อง	0.3	2	8.5	39.7	49.5			
	รวมเฉลี่ย						4.39	0.72	มากที่สุด

จากตารางที่ 11 ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่
ระดับมากที่สุด มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 (SD = 0.72) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการจัดให้
ใช้บัตรสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 (SD = 0.78) รองลงมา มีการจัด
ให้บริการแบบแพ็คเกจมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 (SD = 0.69) อันดับ 3 มีการจัดโปรโมชั่นอย่าง
ต่อเนื่องมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 (SD = 0.74) อันดับ 4 มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง
ๆ มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 (SD = 0.66)

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผล
ต่อปัจจัยด้านบุคคล

ข้อ	ด้านบุคคล	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
17	พนักงานมีความเต็มใจ	1	-	44	162	193	4.37	0.69	มากที่สุด
	บริการให้ความช่วยเหลือ	0.3	-	11	40.5	48.2			
18	พนักงานมีความรู้และทักษะ	-	3	43	191	163	4.29	0.68	มากที่สุด
	อย่างมืออาชีพในด้านต่าง ๆ	-	0.7	10.7	47.7	40.9			

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผล
ต่อปัจจัยด้านบุคคล (ต่อ)

ข้อ	ด้านบุคคล	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
19	มีพนักงานเพียงพอไว้คอย	1	2	40	176	181	4.34	0.70	มากที่สุด
	บริการอย่างทั่วถึง	0.3	0.5	10	44	45.2			
20	พนักงานให้บริการด้วย	1	1	73	194	131	4.13	0.73	มาก
	ความสุภาพ	0.3	0.3	18.2	48.5	32.7			
	รวมเฉลี่ย						4.28	0.70	มากที่สุด

จากตารางที่ 12 ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านบุคคล โดยรวมอยู่ระดับมากที่สุด มี
คะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 (SD = 0.70) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า พนักงานมีความเต็มใจใน
การบริการและให้ความช่วยเหลือมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 (SD = 0.69) รองลงมามีพนักงาน
เพียงพอไว้คอยบริการอย่างทั่วถึงมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 (SD = 0.70) อันดับ 3 พนักงานมี
ความรู้และทักษะอย่างมืออาชีพในด้านต่าง ๆ มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 (SD = 0.68) อันดับ 4
พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 (SD = 0.73)

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผล
ต่อปัจจัยด้านกระบวนการ

ข้อ	ด้านกระบวนการ	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
21	กระบวนการให้บริการมี	-	4	44	151	201	4.37	0.72	มากที่สุด
	ความรวดเร็ว	-	1	11	37.8	50.2			
22	กระบวนการให้บริการมี	1	3	45	166	185	4.33	0.72	มากที่สุด
	ความถูกต้อง	0.3	0.7	11.2	41.5	46.3			

ตารางที่ 13 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผล
ต่อปัจจัยด้านกระบวนการ (ต่อ)

ข้อ	ด้านกระบวนการ	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
23	กระบวนการให้บริการมี	1	3	36	135	225	4.45	0.71	มากที่สุด
	ความปลอดภัย	0.3	0.7	9	33.8	56.2			
24	กระบวนการให้บริการมี	-	4	32	164	200	4.40	0.68	มากที่สุด
	ความครบวงจร	-	1	8	41	50			
		รวมเฉลี่ย					4.39	0.71	มากที่สุด

จากตารางที่ 13 ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมอยู่ระดับมากที่สุด มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 (SD = 0.71) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีกระบวนการให้บริการมีความปลอดภัยมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 (SD = 0.71) รองลงมากระบวนการให้บริการมีความครบวงจรมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 (SD = 0.68) อันดับ 3 กระบวนการให้บริการมีความรวดเร็วมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 (SD = 0.72) อันดับ 4 กระบวนการให้บริการมีความถูกต้องมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 (SD = 0.72)

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผล
ต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ข้อ	ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
25	ท่านให้ความสำคัญกับความ	1	-	20	117	262	4.60	0.61	มากที่สุด
	สะอาดของสถานที่	0.3	-	5	29.2	65.5			
26	เมื่อใช้บริการแล้วรู้สึกถึง	-	1	21	126	252	4.57	0.60	มากที่สุด
	ความปลอดภัย	-	0.3	5.2	31.5	63			

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผล
ต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (ต่อ)

ข้อ	ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ระดับความคิดเห็น					\bar{X}	SD	ความหมาย
		1	2	3	4	5			
27	มีความสะดวกในการ	1	2	32	213	152	4.28	0.65	มากที่สุด
	เดินทาง	0.3	0.5	8	53.2	38			
28	มีสิ่งอำนวยความสะดวก	1	1	21	178	199	4.43	0.63	มากที่สุด
	ครบครัน	0.3	0.3	5.1	44.5	49.8			
	รวมเฉลี่ย						4.48	0.62	มากที่สุด

จากตารางที่ 14 ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ระดับมากที่สุด มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 (SD = 0.62) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของสถานที่ที่มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 (SD = 0.61) รองลงมาเมื่อใช้บริการแล้วรู้สึกถึงความปลอดภัยมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 (SD = 0.60) อันดับ 3 มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 (SD = 0.63) อันดับ 4 มีความสะดวกในการเดินทางมีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 (SD = 0.65)

จากผลการสำรวจความคิดเห็นด้วยการสอบถามผู้ใช้บริการในด้านส่วนประสมทางการตลาด พบว่า ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญในการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพโดยรวมอยู่ระดับมากที่สุด มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 (SD = 0.62)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์โครงการลงทุน

จากข้อมูลการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยว
นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น และสอบถามผู้ใช้บริการ ดังที่ได้จากขั้นตอนที่ 1
ผู้วิจัยได้นำมาจัดทำสมมติฐานรายได้ และสมมติฐานรายจ่ายดังรายการต่อไปนี้

ตารางที่ 15 โครงสร้างการลงทุน

ที่	รายการ	จำนวนเงิน
1.	ค่าปรับพื้นที่และจัดทัศนียภาพ (เนื้อที่ 17 ไร่)	8,256,000 บาท
2.	ค่าออกแบบและก่อสร้าง	29,848,000 บาท
3.	ค่าเครื่องเล่นและอุปกรณ์สวนน้ำ	320,000,000 บาท
4.	ค่าชิงช้า	6,000,000 บาท
5.	ค่าเครื่องเล่นกิจกรรมทางน้ำ	5,500,000 บาท
6.	ค่าเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวก	25,000,000 บาท
7.	ค่ายานพาหนะ	4,000,000 บาท
8.	ค่าก่อสร้างที่จอดรถ	2,784,000 บาท
9.	ค่าระวางระบบสาธารณูปโภค	10,000,000 บาท
10.	เงินสดหมุนเวียนในกิจการ	10,000,000 บาท
	รวม	421,388,000 บาท

จากตารางที่ 15 แสดงโครงสร้างการลงทุน โดยในการลงทุนเริ่มแรก ใช้เงินทุนจำนวน 421,388,000 บาท

สมมติฐานรายจ่าย

ตารางที่ 16 แสดงสมมติฐานรายจ่าย

ที่	รายการ	จำนวนเงิน
1.	ค่าสาธารณูปโภค 12% จากรายได้	36,000,000 บาท
2.	ค่าส่งเสริมการตลาด 3% จากรายได้	7,793,000 บาท
3.	ค่าบำรุงรักษา 5% จากรายได้	15,000,000 บาท
4.	ค่าสวัสดิการพนักงาน	3,000,000 บาท
5.	ค่าประกันภัย	1,500,000 บาท
6.	ค่าเช่าสถานประกอบการ	3,600,000 บาท
7.	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000,000 บาท
8.	ค่าใช้จ่ายทั่วไปภายในโครงการ	20,000,000 บาท
9.	ค่าจ้างเงินเดือนพนักงาน	19,900,000 บาท

ตารางที่ 16 แสดงสมมติฐานรายจ่าย (ต่อ)

ที่	รายการ	จำนวนเงิน
	รวม	111,793,000 บาท

จากตารางที่ 16 แสดงสมมติฐานรายจ่าย ในปีที่ 1 ใช้เงินทุนจำนวน 111,793,000 บาท

ตารางที่ 17 แสดงสมมติฐานรายได้

ที่	รายการ	จำนวนเงิน
1.	รายได้จากค่าบัตรสวนน้ำ	90,000,000 บาท
2.	รายได้จากค่าบัตรขึ้นชิงช้า	13,500,000 บาท
3.	รายได้จากกิจกรรมทางน้ำ	23,550,000 บาท
4.	รายได้จากการขายของที่ระลึก	40,000,000 บาท
5.	รายได้จากการขายอาหาร	45,000,000 บาท
6.	รายได้จากการเช่า CABANA 10 ห้อง	7,200,000 บาท
7.	รายได้ค่าเช่าลอคเกอร์	22,500,000 บาท
8.	รายได้จากการจัดอีเวนต์และสัมมนา	15,000,000 บาท
9.	รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ขายของ	3,000,000 บาท
	รวม	259,750,000 บาท

จากตารางที่ 17 แสดงสมมติฐานรายได้ ในปีที่ 1 มีรายได้ จำนวน 259,750,000 บาท โดยแหล่งที่มาจากรายได้ ได้แก่ รายได้จากค่าบัตรสวนน้ำ รายได้จากค่าบัตรขึ้นชิงช้า รายได้จากกิจกรรมทางน้ำ รายได้จากการขายของที่ระลึก รายได้จากการขายอาหาร รายได้จากเช่า CABANA 10 ห้อง รายได้ค่าเช่าลอคเกอร์ รายได้จากการจัดอีเวนต์และสัมมนา รายได้จากให้เช่าพื้นที่ขายของ

รายงานทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมการทางน้ำ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 25xx

	หน่วย : บาท
ยอดขาย	259,750,000.00
หัก ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย	<u>132,862,400.00</u>
กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการดำเนินงาน	126,887,600.00
หัก ดอกเบี้ยจ่าย	<u>17,221,196.57</u>
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนหักภาษี	109,666,403.43
หัก ภาษีเงินได้ ร้อยละ 20	<u>21,933,280.69</u>
กำไร(ขาดทุน)	<u>87,733,122.74</u>

จากงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสมมติฐานรายได้และสมมติฐานรายจ่าย ที่ได้จากการเก็บข้อมูล งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีแรกมียอดขาย 259,750,000 บาท หักต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย 132,862,400 บาท เท่ากับกำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการดำเนินงาน 126,887,600 บาท หักดอกเบี้ยจ่าย 17,221,196.57 บาท เท่ากับกำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนหักภาษี 109,666,403.43 บาท หักภาษีเงินได้ ร้อยละ 20 เท่ากับ 21,933,280.69บาท ซึ่งในปีแรกกำไร 87,733,122.74 บาท

งบแสดงฐานะการเงิน

แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25xx

หน่วย : บาท

สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน		
เงินสด		66,167,294.17
ลูกหนี้การค้า		<u>1,875,000.00</u>
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		68,042,294.17
สินทรัพย์ถาวร		<u>400,318,600.00</u>
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด		<u>468,369,894.17</u>
หนี้สิน และ ส่วนของเจ้าของ		
หนี้สินไม่หมุนเวียน		
เงินกู้ระยะยาว		244,561,371.43
ส่วนของเจ้าของ		
ทุน		136,066,400.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ		<u>87,733,122.74</u>
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		<u>468,369,894.17</u>

จากงบแสดงฐานะการเงิน สมมติฐานรายได้ และสมมติฐานรายจ่ายที่ได้จากการเก็บข้อมูล งบแสดงฐานะการเงินสำหรับปีแรก มีสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 68,042,294.17 บาท สินทรัพย์ถาวร เท่ากับ 400,318,600 บาท รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น 468,369,894.17 บาท หนี้สินไม่หมุนเวียนเท่ากับ 244,561,371.43 บาท รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ เท่ากับ 468,369,894.17 บาท

งบกระแสเงินสด

แหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 25xx

หน่วย : บาท

เงินสดรับ

รายได้จากการดำเนินงาน	126,887,600.00
ค่าเสื่อมราคา	<u>21,069,400.00</u>
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา	147,957,000.00
การเพิ่มทุน	136,066,400.00
เบิกใช้เงินกู้ระยะยาว	<u>285,321,600.00</u>

รวม

569,345,000.00

เงินสดจ่าย

ภาษีธุรกิจ	21,933,280.69
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ	1,875,000.00
ค่าใช้จ่ายในการลงทุน	421,388,000.00
ดอกเบี้ยจ่าย	17,221,196.57
ชำระคืนเงินกู้ระยะยาว	<u>40,760,228.57</u>

รวม

503,177,705.80

เงินสดสุทธิจากการเพิ่มขึ้น(ลดลง)

66,167,294.17

จากงบกระแสเงินสด สมมติฐานรายได้และสมมติฐานรายจ่าย งบกระแสเงินสดมีเงินสดรับ 569,345,000.00 บาท มีเงินสดจ่าย 503,177,705.80 บาท เงินสุทธิจากการเพิ่มขึ้น(ลดลง) 66,167,294.17 บาท

ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

การหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการโดยพิจารณากระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน เมื่อเปรียบเทียบกับเงินลงทุนในปีเริ่มแรก ว่าใช้เวลาเท่าใดที่จะทำให้กระแสเงินสดเข้าเท่ากับกระแสเงินสดจ่ายที่เริ่มกิจการ

ตารางที่ 18 ระยะเวลาคืนทุน

ปีที่	กระแสเงินสด โครงการ	กระแสเงินสดรับ สะสม	เงินลงทุน ณ เริ่ม โครงการ	ผลการคำนวณ
0	(-421,388,000)			
1	116,026,840.50	116,026,840.50	421,388,000	ไม่คืนทุน
2	118,946,469.30	234,973,309.80	421,388,000	ไม่คืนทุน
3	116,671,833.54	351,645,143.34	421,388,000	ไม่คืนทุน
4	114,063,101.68	465,708,245.02	421,388,000	คืนทุน

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี} \left(\frac{421,388,000.00 - 351,645,143.34}{465,708,245.02 - 351,645,143.34} \times 12 \right)$$

$$\text{เท่ากับ 3 ปี} \quad (0.61 \times 12) = 7.32$$

ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ เท่ากับ 3 ปี 7.32 เดือนหรือประมาณ 3 ปี 7 เดือน

อัตราส่วนทางการเงิน

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate Of Return : IRR)

ตารางที่ 19 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิและอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ

ปีที่	กระแสเงินสด โครงการ	กระแสเงินสด สะสม	IRR	อัตราคิด ลด(6.50)	มูลค่าปัจจุบัน PV
0	(-421,388,000.00)				
1	124,148,719.31	124,148,719.31	-70.54%	1.07	116,026,840.50
2	134,409,510.34	258,558,229.66	-26.90%	1.13	118,946,469.30
3	141,172,918.58	399,731,148.24	-2.54%	1.21	116,671,833.54

ตารางที่ 19 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิและอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (ต่อ)

ปีที่	กระแสเงินสด โครงการ	กระแสเงินสด สะสม	IRR	อัตราคิด ลด(6.50)	มูลค่าปัจจุบัน PV
4	147,141,401.17	546,872,549.41	10.97%	1.29	114,063,101.68
5	152,188,169.31	699,060,718.72	18.87%	1.37	111,086,254.97
6	156,193,106.98	855,253,825.70	23.74%	1.46	106,981,580.12
7	159,045,401.82	1,014,299,227.51	26.84%	1.55	102,609,936.66
8	160,911,000.10	1,175,210,227.61	28.89%	1.65	97,521,818.24
9	161,705,038.85	1,336,915,266.46	30.26%	1.76	91,877,862.98
10	161,093,885.13	1,498,009,151.59	31.20%	1.88	85,688,236.77
11	157,812,285.58	1,655,821,437.17	31.85%	2.00	78,906,142.79
12	154,381,414.31	1,810,202,851.49	32.29%	2.13	72,479,537.23
13	150,819,538.70	1,961,022,390.19	32.61%	2.27	66,440,325.42
14	147,121,764.23	2,108,144,154.42	32.83%	2.41	61,046,375.20
15	143,283,011.05	2,251,427,165.47	32.99%	2.57	55,752,144.38
16	139,298,006.86	2,390,725,172.33	33.10%	2.74	50,838,688.64
17	135,161,279.58	2,525,886,451.91	33.18%	2.92	46,288,109.45
18	130,867,149.66	2,656,753,601.58	33.24%	3.11	42,079,469.34
19	126,409,722.12	2,783,163,323.69	33.28%	3.31	38,190,248.37
20	121,782,878.28	2,904,946,201.98	33.31%	3.52	34,597,408.60
รวม					1,608,092,384.18

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราส่วนลดในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิร้อยละ 6.50 (อัตราดอกเบี้ย MLR ธนาคารกสิกรไทย , 2558) จากตารางสามารถนำมาคำนวณโดย

$$\text{NPV} = (-421,388,000) + 1,608,092,384.18$$

$$\text{NPV} = 1,186,704,384.18$$

การประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ หากคำนวณค่าปัจจุบันสุทธิได้ค่าเป็นบวกควรลงทุนในโครงการนั้น และควรปฏิเสธโครงการลงทุนหากมูลค่าปัจจุบันมีค่าเป็นลบจากการคำนวณ โครงการนี้มีค่าเป็นบวก เท่ากับ 1,186,704,384.18 บาท ดังนั้นจึงยอมรับโครงการ

อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate Of Return : IRR) อัตราลดค่าที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในการลงทุนเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่ได้รับในอนาคต เป็นอัตราที่นำไปลดค่าแล้วทำให้กระแสเงินสดรับเท่ากับกระแสเงินสดจ่ายพอดี $\text{NPV} = 0$

จากการคำนวณหาค่า IRR เพื่อหาค่าอัตราผลตอบแทนภายในโครงการในการดำเนินงานโครงการ 20 ปี จะได้ IRR เท่ากับ 33.31% ซึ่งมากกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ ดังนั้นจึงยอมรับโครงการ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการ (Sensitivity Analysis) การวิเคราะห์ความเสี่ยงเป็นการพิจารณาผลกระทบในกรณีที่ยปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลง เพราะการวิเคราะห์ในเรื่องต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายทั้งหมด อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามระยะเวลา ซึ่งในการวิเคราะห์โครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาหลายปี จะสามารถเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของสภาวะทางเศรษฐกิจมากน้อยเพียงใด ซึ่งมีผลต่อยังยในการเลือกลงทุน จึงต้องมีการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการดังนี้

1. ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่
2. รายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่

1. ต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่

ตารางที่ 20 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวกรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่

ปีที่	กระแสเงินสด โครงการ	กระแสเงินสด สะสม	IRR	อัตราคิด ลด(6.50)	มูลค่าปัจจุบัน PV
0	(-421,388,000.00)				
1	119,676,999.31	119,676,999.31	-71.60%	1.07	111,847,662.91
2	129,813,321.54	249,490,320.86	-28.51%	1.13	114,879,045.61
3	136,447,714.23	385,938,035.09	-4.18%	1.21	112,766,705.98
4	142,282,465.60	528,220,500.69	9.40%	1.29	110,296,484.96
5	147,190,611.59	675,411,112.28	17.40%	1.37	107,438,402.62
6	151,051,854.28	826,462,966.56	22.34%	1.46	103,460,174.16
7	153,755,192.55	980,218,159.11	25.51%	1.55	99,196,898.42
8	155,466,376.82	1,135,684,535.93	27.60%	1.65	94,222,046.56
9	156,100,340.83	1,291,784,876.75	29.02%	1.76	88,693,375.47
10	155,323,240.67	1,447,108,117.42	29.99%	1.88	82,618,745.04
11	151,869,604.08	1,598,977,721.50	30.66%	2.00	75,934,802.04
12	148,260,377.94	1,747,238,099.44	31.12%	2.13	69,605,811.24
13	144,513,593.85	1,891,751,693.29	31.45%	2.27	63,662,376.15
14	140,624,112.54	2,032,375,805.83	31.68%	2.41	58,350,254.17
15	136,586,600.17	2,168,962,406.00	31.85%	2.57	53,146,537.03
16	132,395,520.84	2,301,357,926.84	31.97%	2.74	48,319,533.15
17	128,045,128.86	2,429,403,055.69	32.05%	2.92	43,851,071.53
18	123,529,460.68	2,552,932,516.37	32.12%	3.11	39,720,083.82
19	118,842,326.58	2,671,774,842.95	32.16%	3.31	35,904,026.16
20	113,977,301.96	2,785,752,144.91	32.19%	3.52	32,379,915.33

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราส่วนลดในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิร้อยละ 6.50 จากตารางสามารถนำมาคำนวณโดย

$$NPV = (-421,388,000) + 1,546,293,952.35$$

$$NPV = 1,124,905,952.35$$

การประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่ หากคำนวณค่าปัจจุบันสุทธิได้ค่าเป็นบวกควรลงทุนในโครงการนั้น และควรปฏิเสธโครงการลงทุนหากมูลค่าปัจจุบันมีค่าเป็นลบ จากการคำนวณโครงการนี้มีค่าเป็นบวก เท่ากับ 1,124,905,952.35 บาท ดังนั้นจึงยอมรับโครงการ

การหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการ กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่ โดยพิจารณากระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน เมื่อเปรียบเทียบกับเงินลงทุนในปีเริ่มแรกว่าใช้เวลาเท่าใดที่จะทำให้กระแสเงินสดเข้าเท่ากับกระแสเงินสดจ่ายที่เริ่มกิจการ

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี} \left(\frac{421,388,000.00 - 339,493,414.50}{449,789,899.46 - 339,493,414.50} \times 12 \right)$$

$$\text{เท่ากับ 3 ปี} \quad (0.74 \times 12) = 8.88$$

ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ เท่ากับ 3 ปี 8.88 เดือนประมาณ 3 ปี 9 เดือน

2. รายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่

ตารางที่ 21 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวกรณีที่รายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่

ปีที่	กระแสเงินสด โครงการ	กระแสเงินสด สะสม	IRR	อัตราคิด ลด(6.50)	มูลค่าปัจจุบัน PV
0	(-421,388,000.00)				
1	113,852,469.31	113,852,469.31	-72.98%	1.07	106,404,176.93
2	123,630,697.84	123,630,697.84	-30.67%	1.13	109,407,697.20
3	129,908,590.77	129,908,590.77	-6.42%	1.21	107,362,471.71
4	135,426,008.06	135,426,008.06	7.24%	1.29	104,981,401.60
5	140,062,223.10	140,062,223.10	15.35%	1.37	102,235,199.34
6	143,702,847.47	143,702,847.47	20.39%	1.46	98,426,607.86

ตารางที่ 21 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวกรณีที่รายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่ (ต่อ)

ปีที่	กระแสเงินสด โครงการ	กระแสเงินสด สะสม	IRR	อัตราคิด ลด(6.50)	มูลค่าปัจจุบัน PV
7	146,242,332.19	146,242,332.19	23.65%	1.55	94,349,891.74
8	147,851,298.84	147,851,298.84	25.81%	1.65	89,606,847.78
9	148,448,857.58	148,448,857.58	27.29%	1.76	84,345,941.81
10	147,704,545.86	147,704,545.86	28.31%	1.88	78,566,247.80
11	144,415,101.90	144,415,101.90	29.02%	2.00	72,207,550.95
12	140,977,532.04	140,977,532.04	29.51%	2.13	66,186,634.76
13	137,408,954.49	137,408,954.49	29.86%	2.27	60,532,579.07
14	133,704,474.72	133,704,474.72	30.12%	2.41	55,479,035.15
15	129,859,012.89	129,859,012.89	30.30%	2.57	50,528,798.79
16	125,867,296.71	125,867,296.71	30.43%	2.74	45,936,969.60
17	121,723,854.08	121,723,854.08	30.52%	2.92	41,686,251.40
18	117,423,005.44	117,423,005.44	30.59%	3.11	37,756,593.39
19	112,958,855.83	112,958,855.83	30.64%	3.31	34,126,542.55
20	108,325,286.56	108,325,286.56	30.68%	3.52	30,774,229.14
รวม					1,470,901,668.57

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราส่วนลดในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิร้อยละ 6.50 จากตารางสามารถนำมาคำนวณโดย

$$NPV = (-421,388,000) + 1,470,901,668.57$$

$$NPV = 1,049,513,668.57$$

การประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ กรณีที่รายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่หากคำนวณค่าปัจจุบันสุทธิได้ค่าเป็นบวกควรลงทุนในโครงการนั้น และควรปฏิเสธ

โครงการลงทุนหากมูลค่าปัจจุบันมีค่าเป็นลบ จากการคำนวณ โครงการนี้มีค่าเป็นบวก เท่ากับ 1,049,513,668.57 บาท ดังนั้นจึงยอมรับโครงการ

การหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการ กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่ โดยพิจารณากระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน เมื่อเปรียบเทียบกับเงินลงทุนในปีเริ่มแรก ว่าใช้เวลาเท่าใดที่จะทำให้กระแสเงินสดเข้าเท่ากับกระแสเงินสดจ่ายที่เริ่มกิจการ

$$\text{ระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 3 ปี} \quad \left(\frac{421,388,000.00 - 323,174,345.84}{428,155,747.44 - 323,174,345.84} \times 12 \right)$$

$$\text{เท่ากับ 3 ปี} \quad (0.94 \times 12) = 11.28$$

ระยะเวลาคืนทุนของโครงการ เท่ากับ 3 ปี 11.28 เดือน ประมาณ 3 ปี 11 เดือน



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เริ่มศึกษาข้อมูลโครงการธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ด้วยการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยสามารถสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาข้อมูลโครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ผลการศึกษาข้อมูลในการลงทุนธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นด้วยการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากผลการสัมภาษณ์เชิงลึกพบว่า แหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ส่วนใหญ่ก่อตั้งมาแล้ว 2-5 ปี โดยที่มาของเงินจะเป็นหลักทรัพย์ของตนเองประกอบกับการกู้ยืม ซึ่งจะกู้จากธนาคารหรือสถาบันการเงิน โดยเงินลงทุนเริ่มแรกของโครงการประมาณ 100-900 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าใช้จ่าย เช่น ค่าปรับพื้นที่และทัศนียภาพ ค่าออกแบบและค่าก่อสร้าง ค่าเครื่องเล่นและอุปกรณ์สวนน้ำ ค่าชิงช้า ค่าเครื่องเล่นกิจกรรมทางน้ำ ค่ายานพาหนะ ค่าเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ค่าก่อสร้างที่จอดรถ ค่าระวางระบบสาธารณูปโภค ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้มักจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบวงจรสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น สวนน้ำ กิจกรรมทางน้ำ และโรงแรมที่พัก

สำหรับในด้านของการบริหารจัดการนั้น ในส่วนของสวัสดิการพนักงาน ทางโครงการได้ทำประกันสังคม ชุคยูนิฟอร์ม และมีอาหารให้แก่พนักงานจำนวน 2 มื้อ เป็นต้น สำหรับนโยบายในการฝึกอบรมบุคลากรนั้น ได้มีการจัดอบรมเรื่องการพัฒนาความรู้และทักษะการทำงาน การช่วยชีวิต อักเสบ เป็นต้น

โดยต้นทุนในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ค่าจ้างเงินเดือนพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ,ค่าไฟ,ค่าโทรศัพท์) ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าบำรุงรักษา ค่าสวัสดิการพนักงาน ค่าประกันภัย ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเช่าสถานประกอบการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั่วไปในโครงการ

โครงการนั้นมีจุดที่ดึงดูดคือเป็นสถานที่ที่ครบวงจร และมีการออกแบบที่ทันสมัย สวยงามมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ

ผลการสำรวจความคิดเห็นด้วยการสอบถามกลุ่มผู้ใช้บริการ

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามในการศึกษาวิจัยเกินครึ่งเป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 21-30 ปี เกินครึ่งมีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีสถานภาพโสด มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักศึกษา, นักเรียน

สำหรับความคิดเห็นต่อบัณฑิตด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การออกแบบมีความเป็นเอกลักษณ์และทันสมัย สวนน้ำครบวงจรมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ มีเครื่องเล่นและบริการที่เพียงพอ อายุของสวนน้ำไม่เก่าจนเกินไปอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ

สำหรับความคิดเห็นต่อบัณฑิตด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการแสดงราคาบัตรเครื่องเล่นแต่ละประเภทชัดเจน มีความเหมาะสมกับราคาเมื่อเทียบกับสวนน้ำครบวงจรแห่งอื่น มีความรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ

สำหรับความคิดเห็นต่อบัณฑิตด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ใจกลางเมืองและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงง่ายเดินทางสะดวกอยู่ในระดับมากที่สุด เปิดให้จองบัตรผ่านเว็บไซต์ได้ สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ติดกับถนน อยู่ในระดับมาก

สำหรับความคิดเห็นต่อบัณฑิตด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการจัดให้ใช้บัตรสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ มีการจัดให้บริการแบบแพ็คเกจ มีการจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ

สำหรับความคิดเห็นต่อบัณฑิตด้านบุคคล โดยรวมอยู่ระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า พนักงานมีความเต็มใจในการบริการและให้ความช่วยเหลือ มีพนักงานเพียงพอไว้คอยบริการอย่างทั่วถึง พนักงานมีความรู้และทักษะอย่างมืออาชีพในด้านต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพอยู่ในระดับมาก

สำหรับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านกระบวนการ โดยรวมอยู่ระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีกระบวนการให้บริการมีความปลอดภัย กระบวนการให้บริการมีความครบวงจร กระบวนการให้บริการมีความรวดเร็ว กระบวนการให้บริการมีความถูกต้องอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ

สำหรับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของสถานที่ เมื่อใช้บริการแล้วรู้สึกถึงความปลอดภัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีความสะดวกในการเดินทางอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์โครงการลงทุน

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการลงทุนธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันที่ว่าศูนย์สัตว์เลี้ยงจะต้องมีการบริการที่ครบวงจรในที่เดียวและมีความปลอดภัยมาใช้บริการ ต้นทุนในการลงทุนธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น แยกเป็น ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ได้แก่ ค่าปรับพื้นที่และจัดทัศนียภาพ 8,256,000 บาท ค่าออกแบบและก่อสร้าง 29,848,000 บาท ค่าเครื่องเล่นและอุปกรณ์ส่วนน้ำ 320,000,000 บาท ค่าชิงช้า 6,000,000 บาท ค่าเครื่องเล่นกิจกรรมทางน้ำ 5,500,000 บาท ค่าเฟอร์นิเจอร์และสิ่งอำนวยความสะดวก 25,000,000 บาท ค่ายานพาหนะ 4,000,000 บาท ค่าก่อสร้างที่จอดรถ 2,784,000 บาท ค่าระวางระบบสาธารณูปโภค 10,000,000 บาท เงินสดหมุนเวียนในกิจการ 10,000,000 บาท สำหรับค่าใช้จ่ายระหว่างโครงการ ในปีเริ่มแรก ประกอบด้วย ค่าสาธารณูปโภค 36,000,000 บาท ค่าส่งเสริมการตลาด 3% จากรายได้ 7,793,000 บาท ค่าบำรุงรักษา 15,000,000 บาท ค่าสวัสดิการพนักงาน 3,000,000 บาท ค่าประกันภัย 1,500,000 บาท ค่าเช่าสถานประกอบการ 3,600,000 บาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง 5,000,000 บาท ค่าใช้จ่ายทั่วไปภายในโครงการ 20,000,000 บาท ค่าจ้างเงินเดือนพนักงาน 19,900,000 บาท ประมาณการรายได้ในปีเริ่มแรก ประกอบด้วย รายได้จากค่าบัตรส่วนน้ำ 90,000,000 บาท รายได้จากค่าบัตรขึ้นชิงช้า 13,500,000 บาท รายได้จากกิจกรรมทางน้ำ 23,550,000 บาท รายได้จากการขายของที่ระลึก 40,000,000 บาท รายได้จากการขายอาหาร 45,000,000 บาท รายได้จากการเช่า CABANA 10 ห้อง

7,200,000 บาท รายได้ค่าเช่าลอกเกอร์ 22,500,000 บาท รายได้จากการจัดอีเวนต์และสัมมนา 15,000,000 บาท รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ขายของ 3,000,000 บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

จากสมมติฐานรายได้และสมมติฐานรายจ่าย ที่ได้จากการเก็บข้อมูล งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีแรกมียอดขาย 259,750,000 บาท หักต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย 111,793,000 บาท หักค่าเสื่อมราคา 21,069,400 เท่ากับกำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการดำเนินงาน 126,887,600 บาท หักดอกเบี้ยจ่าย 17,221,196.57 บาท เท่ากับกำไร(ขาดทุน)สุทธีก่อนหักภาษี 109,666,403.43 บาท หักภาษีเงินได้ ร้อยละ 20 เท่ากับ 21,933,280.69 บาท ซึ่งในปีแรกกำไร 87,733,122.74 บาท

งบแสดงฐานะการเงิน

จากสมมติฐานรายได้และสมมติฐานรายจ่าย ที่ได้จากการเก็บข้อมูล งบแสดงฐานะการเงินสำหรับปีแรก มีสินทรัพย์หมุนเวียนเป็นเงินสด 68,042,294.17 บาท และสินทรัพย์ถาวร 400,318,600 บาท รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น 468,369,894.17 บาท หนี้สินไม่หมุนเวียนเท่ากับ 244,561,371.43 บาท และรวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 468,369,894.17 บาท

อัตราส่วนทางการเงิน

คำนวณการหาระยะเวลาคืนทุนของธุรกิจเฉลี่ย 3 ปี 7 เดือน กำไรสุทธิปีแรกเท่ากับ 87,733,122.74 บาท กระแสเงินสด ณ วันสิ้นสุด เท่ากับ 159,045,401.82 บาท NPV เท่ากับ 365,403,639.28 บาท คำนวณค่า IRR เพื่อหาผลตอบแทนภายในธุรกิจในการดำเนินงาน 7 ปี เท่ากับ 26.84% ซึ่งมากกว่าอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำที่ต้องการ ดังนั้นจึงยอมรับโครงการ

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวโครงการ (Sensitivity Analysis) การวิเคราะห์ความเสี่ยง เป็นการพิจารณาผลกระทบในกรณีที่ปัจจัยต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลง เพราะการวิเคราะห์ในเรื่อง

ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายทั้งหมด อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามระยะเวลา ซึ่งในการวิเคราะห์โครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาหลายปีจะสามารถเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจมากน้อยเพียงไร ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน จึงต้องมีการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของโครงการดังนี้

1. ต้นทุนผันแปรเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่
2. รายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนผันแปรคงที่

การประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ หากคำนวณค่าปัจจุบันสุทธิได้ค่าเป็นบวกควรลงทุนในธุรกิจนั้นและควรปฏิเสธธุรกิจการลงทุนหากค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบจากการคำนวณโครงการนี้ กรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในขณะที่รายได้คงที่ พบว่ามีค่าเป็นบวก 1,124,905,952.35 หมายถึงกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ จากการคำนวณการหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการด้วยวิธี Payback Period มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 9 เดือน

การประเมินโครงการด้วยวิธีหาค่าปัจจุบันสุทธิ หากคำนวณค่าปัจจุบันสุทธิได้ค่าเป็นบวกควรลงทุนในธุรกิจนั้นและควรปฏิเสธธุรกิจการลงทุนหากค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบจากการคำนวณโครงการนี้ กรณีรายได้ลดลงร้อยละ 5 ในขณะที่ต้นทุนคงที่ พบว่ามีค่าเป็นบวก 1,049,513,668.57 หมายถึงกระแสเงินสดสุทธิที่ได้รับจากโครงการมีค่ามากกว่าเงินลงทุนเริ่มแรก ดังนั้น จึงยอมรับโครงการ จากการคำนวณการหาระยะเวลาคืนทุนของโครงการด้วยวิธี Payback Period มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 11 เดือน

2. อภิปรายผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวบนถนนการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้นผู้ประกอบการและผู้ให้บริการมีความคิดเห็นที่สอดคล้องกันว่าการแหล่งท่องเที่ยวที่ครบวงจรในที่เดียว ออกแบบและตกแต่งให้มีเอกลักษณ์และทันสมัย มีการแสดงราคาบัตรเครื่องเล่นแต่ละประเภทชัดเจน มีความเหมาะสมกับราคาเมื่อเทียบกับสวนน้ำครบวงจรแห่งอื่น สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ใจกลางเมืองและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงง่ายเดินทางสะดวก มีการจัด

ให้ใช้บัตรสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ พนักงานภายในโครงการมีความเต็มใจในการบริการและให้ความช่วยเหลือ มีพนักงานเพียงพอไว้คอยบริการอย่างทั่วถึง มีกระบวนการให้บริการมีความปลอดภัย ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญกับความสะอาดของสถานที่ ซึ่งหลักการในการสอบถาม ผู้ใช้บริการ ได้มีหลักการสอดคล้องกับงานวิจัยของชนชาติ ตริสุขสกุล (2553) ศึกษา เรื่อง การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจที่มีต่อสวนสยามทะเลกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร ดังต่อไปนี้ โดยพิจารณาเป็นรายด้าน

ด้านผลิตภัณฑ์ของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวสวนนันทนาการทางน้ำครบวงจร ผู้ประกอบการควรเลือกเครื่องเล่นที่มีมาตรฐาน วัสดุคงทน นำเข้าจากต่างประเทศที่มีชื่อเสียง ออกแบบทันสมัย และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ ควรมีเครื่องเล่นหลากหลายประเภท มีการจัดพื้นที่ภายในให้เพียงพอและครบวงจร เช่น สวนน้ำ โรงแรมที่พัก กิจกรรมกีฬาทางน้ำ เป็นต้น เพื่อจะได้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการหลายกลุ่มเป้าหมาย เช่น วัยรุ่น ครอบครัว ผู้สูงอายุ

ด้านราคาของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวสวนนันทนาการทางน้ำครบวงจร ผู้ประกอบการควรมีการแสดงราคาบัตรเครื่องเล่นแต่ละประเภทชัดเจน มีความเหมาะสมกับราคาเมื่อเทียบกับสวนน้ำครบวงจรแห่งอื่น มีความรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่มไม่ควรตั้งราคาที่สูงเกินไป อาจจะทำให้เกิดความเสียเปรียบในเรื่องราคากับตลาดคู่แข่งได้ ราคาควรมีหลายอัตราเพื่อความเหมาะสม เช่น ผู้ใหญ่ , เด็ก , ชาวต่างชาติ , กรุ๊ปทัวร์ เป็นต้น

ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวสวนนันทนาการทางน้ำครบวงจร ผู้ประกอบการควรตั้งอยู่ใจกลางเมืองและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงง่าย เดินทางสะดวก เพราะธุรกิจประเภทนี้การเลือกทำเลที่ตั้งเป็นปัจจัยสำคัญมาก เปิดบริการให้จองบัตรผ่านเว็บไซต์และศึกษาข้อมูลโครงการผ่านระบบออนไลน์ได้ก่อนเข้ามาใช้บริการ

ด้านการส่งเสริมทางการตลาดของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวสวนนันทนาการทางน้ำครบวงจร ผู้ประกอบการควรมีการจัดให้ใช้บัตรสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่าง ๆ มีการจัดให้บริการแบบแพ็คเกจ มีการจัดโปรโมชั่นลดราคาอย่างต่อเนื่อง เช่น บัตรนักเรียน/นักศึกษาลด 10% เข้าร่วมจัดโปรโมชั่นกับบริษัทชั้นนำใหญ่ ๆ มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ

ด้านบุคคลของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวันทนาการทางน้ำครบวงจร ผู้ประกอบการควรเลือกบุคลากรที่จะเข้ามาปฏิบัติงานควรมีคุณสมบัติที่เหมาะสม เช่น มีใจรักในงานบริการ มีความเต็มใจในการบริการและให้ความช่วยเหลือ มีพนักงานเพียงพอไว้คอยบริการอย่างทั่วถึง มีทักษะในเรื่องภาษาต่างประเทศ สามารถสื่อสารและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวต่างชาติได้เบื้องต้น มีความรู้ความสารถเฉพาะทางที่เชี่ยวชาญในแต่ละตำแหน่ง

ด้านกระบวนการของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวันทนาการทางน้ำครบวงจร ผู้ประกอบการควรมีกระบวนการให้บริการที่มีความปลอดภัย กระบวนการให้บริการมีความครบวงจร กระบวนการให้บริการมีความรวดเร็ว กระบวนการให้บริการมีความถูกต้อง ให้ผู้ใช้บริการมีความประทับใจและบอกต่อกลับมาใช้บริการซ้ำ

จากการพิจารณาทั้งหมดถึงความเป็นไปได้ของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวันทนาการทางน้ำครบวงจรแล้วอยู่ในเกณฑ์ที่น่าลงทุน เนื่องจากคุ้มค่าน่าลงทุนปัจจุบันสุทธิเป็นบวกและอัตราผลตอบแทนคิดลดมีค่ามากกว่าการลงทุนในกิจกรรมอื่น จึงเหมาะสมกับการสร้างผลกำไรที่มีผลตอบแทนมากกว่านำเงินไปฝากธนาคาร จะช่วยให้ผู้ลงทุนได้ผลตอบแทนที่มากกว่าและระยะเวลาที่รวดเร็ว และข้อมูลในการวิจัยทั้งหมดได้มาจากการที่ผู้วิจัยไปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจที่เชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจและบริหารธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวันทนาการทางน้ำครบวงจร จึงได้ทราบข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์ทางการเงินได้อย่างมีความเหมาะสม ทำให้งานวิจัยชิ้นนี้มีความใกล้เคียงกับการดำเนินธุรกิจจริง โดยตลาดในธุรกิจประเภทนี้ปัจจุบันถือเป็นตลาดเฉพาะกลุ่มและค่อนข้างใหม่ในวงการธุรกิจ แต่ได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก จึงทำให้ธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากขึ้นทุกปี จึงทำให้มีนักลงทุนหน้าใหม่หันมาเปิดบริการและลงทุนธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวันทนาการทางน้ำครบวงจรมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเดวิช เจ แซนรี (2011) ได้ศึกษาการดำเนินการวิเคราะห์ตลาดที่มีการศึกษาความเป็นไปได้สำหรับสวนน้ำในร่มรีสอร์ทและสวนสาธารณะน้ำกลางแจ้ง

3. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้บริการแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมทางน้ำครบวงจรชอบการตกแต่งและออกแบบที่ทันสมัย มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ มีความปลอดภัยและสะอาด มีความครบวงจรในพื้นที่แห่งเดียว เช่น สวนน้ำ กิจกรรมและกีฬาทางน้ำ โรงแรมที่พัก มีสิ่งอำนวยความสะดวก ราคาคุ้มค่าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง และปัจจุบันธุรกิจนี้ควรจัดพื้นที่ให้กับผู้เข้ามาใช้บริการแต่ไม่ได้เล่นน้ำ ให้มีความเหมาะสม เช่น สำหรับผู้สูงอายุ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจประเภทนี้ควรมีการเปลี่ยนแปลงโครงการของตนให้สม่ำเสมอ เพราะในปัจจุบันมีภาวะการแข่งขันสูงและมีนักลงทุนรุ่นใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา เพราะเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ สามารถลงทุนได้เพียงครั้งเดียวและสร้างผลกำไรอย่างมหาศาล มีระยะคืนทุนรวดเร็ว ปัจจุบันได้เริ่มมีการกระจายตัวตามจังหวัดต่าง ๆ มากขึ้นเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัด

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นี้เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพียง 7 รายเท่านั้น หากมีการสัมภาษณ์ในปริมาณมากกว่านี้อาจจะให้ผลการวิเคราะห์มีความถูกต้องมากกว่านี้
2. นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและสอบถามผู้ให้บริการมาพัฒนาให้โครงการมีคุณภาพดีขึ้น และตรงตามความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น
3. ผู้ประกอบการควรมีการจัดพื้นที่ให้กับผู้สูงอายุหรือบุคคลที่เข้ามาใช้บริการแต่ไม่ได้เล่นน้ำให้มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อปริมาณนักท่องเที่ยว เช่น มุมบันเทิง มุมอ่านหนังสือ ร้านอาหารหรือร้านกาแฟ เพื่อเป็นจุดขายและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวหลากหลายวัยเข้ามาใช้บริการมากขึ้น เนื่องจากรู้สึกสะดวก สบาย ครบวงจรในสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมต่าง ๆ
4. ปัจจุบันประเทศไทยเริ่มเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลง เช่น ด้านการดำเนินการ ด้านบุคลากร ด้านการบริการ ด้านวัฒนธรรมและสังคม เป็นต้น

5. ผู้ประกอบการควรมีแผนฉุกเฉินในการดำเนินธุรกิจ เพื่อจะได้มีความเตรียมพร้อม
กับเหตุการณ์ในอนาคต และเมื่อเกิดปัญหาจะได้มีวิธีการเพื่อแก้ไขทัน ทำให้ธุรกิจดำเนินการได้
อย่างต่อเนื่อง



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย. (2550). **แผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น**. เข้าถึงเมื่อ 24 มกราคม , เข้าถึงจาก <http://www.thailocaladmin.go.th/index.jsp>.
- กฤตยาพร บุญแข็ง. (2543). **การวิเคราะห์ทางการเงินของกิจการห้องเย็นเก็บรักษามะขามหวาน: กรณีศึกษาจังหวัดเพชรบูรณ์** ในปี พ.ศ.2542. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จรินทร์ เทศวานิช. (2550). **เศรษฐศาสตร์การจัดการ**. กรุงเทพฯ: วี.ปรีน.
- จิรุตต์ จันเจริญ. (2547). “การวิเคราะห์การลงทุนธุรกิจอพาร์ทเมนต์ในจังหวัดนนทบุรี กรณีศึกษา ตำบลทรายทองอพาร์ทเมนต์.” **ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย**.
- ชลธิชา แสงด่วน. (2557) “ศึกษาความเป็นไปได้การลงทุนของธุรกิจศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ในเขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร.” **ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร**.
- ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. (2544). **เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: บริษัท เท็กซ์แอนด์เจอร์นัล พับลิเคชั่น จำกัด.
- ฐาปนา ฉิ่งไพศาล. (2542). **การบริหารโครงการและการศึกษาความเป็นไปได้**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์. (2542). **การจัดการการผลิตและการดำเนินการ**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงกมล บุณสมภพ. (2558). **การพัฒนาขอนแก่นเป็นศูนย์กลาง AEC ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย** , เข้าถึงเมื่อ 28 ธันวาคม , เข้าถึงได้จาก <http://thailand.prd.go.th>
- ตุลิตา นิพนธ์เจริญศรี. (2551). “การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนในธุรกิจห้องพักให้เช่าในซอยสุขุมวิท 1.” **สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**.
- ธนาชาติ ตรีสุขสกุล. (2553). “การเปิดรับสื่อของนักท่องเที่ยวและความพึงพอใจที่มีต่อสวนสยามทะเลกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร.” **หลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารท่องเที่ยวและบันเทิง**.

- ธนียัฐ นาคประเสริฐ. (2554). “การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของธุรกิจหอพักให้เช่าแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธานี หิรัญรัมย์ และคณะ. (2551). **การบัญชีการเงิน**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิทยพัฒน์ จำกัด.
- ประภัสสร บุญมี. (2543). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ประสานการพิมพ์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2545). **เอกสารการสอนชุดวิชาทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วิมล ประคัลพงศ์และคณะ. (2543). **การเงินธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สุภา จำกัด.
- ศศินันท์ จิระฉัตรพัฒน์. (2554). “การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศในเขตมีนบุรีกรุงเทพมหานคร.” สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2542). **องค์การและการจัดการ ฉบับปรับปรุง(ปรับปรุงใหม่)** กรุงเทพมหานคร: ซีพีแอนด์ไซเท็กซ์ จำกัด.
- _____. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- ศูนย์ข้อมูลประเทศไทย. (2558). **มารู้จักอำเภอชุมแพกันเถอะ**, เข้าถึงเมื่อ 1 มกราคม, เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2558). **มูลค่าตลาดธุรกิจสวนน้ำ**, เข้าถึงเมื่อ 1 มกราคม, เข้าถึงได้จาก <http://www.krc.co.th>
- ไศรยา ลิงชูวงศ์. (2546). “วิวัฒนาการแหล่งท่องเที่ยว กรณี เกาะช้าง จังหวัดตราด.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2558). **รายงานประจำปี 2557 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ลักษณ์
- สมคิด บางโม. (2545). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทวิทยพัฒน์ จำกัด.
- สุชาดา ไยเทศ. (2555). “วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุนประกอบธุรกิจอพาร์ทเมนท์ ในเขตอำเภอชัยบุรี จังหวัดปทุมธานี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชัยบุรี
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

อัญชนา รุจิระชนลักษณ์. (2550). “การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการธุรกิจห้องพักบริเวณซอย
รัชดาภิเษก 32 ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร.” สารนิพนธ์ศึกษาศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัย ศรีนครินทร
วิโรฒ.

ภาษาอังกฤษ

Aggett , M. (2007) . “What has influenced growth in the UK’s boutique hotel sector?.”

International Journal of Contemporary Hospitality Management 19 , 2: 169-77

Arthur J. Keown. (2005). **Financial Management** : principles and applications upper Saddle
River , N.J: person Prentice Hall.

Brown , Keith C. (2006). **Investment Analysis and Portfolio Management**. Mason , OH:
Thomson/South-Western.

David P. Weiner. (2009). **Financial Accounting as a second language**. Hoboken , NJ : John
Wileg & Sons.

Frank J. Fabozzi (2013). **Bond markets , Analysis and Strategies**. Essex: Pearson.

Kotler , P. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning , Implementation , and
Control**. Englewood Cliffs : Prentice Hall.

Lee CK, Back KJ. (2003). **Pre and post casino impact of residents perception**. Annals of
Tourism Research 30: 868–885.

M. Angeles Oviedo-Garcia, Mario Castellanos-Verdugo and David Martin-Ruiz

(2008). **Gaining Residents’ Support for Tourism and Planning**. University of
Seville, Administracion de Empresas y Marketing, Av. Ramon y Cajal 1, 41018
Seville, Spain.

Shao Q. (2007). **Develop rural tourism and facilitate new rural area construction**. Qiushi
2007:42–44.

Shunli Gao, Songshan Huang and Yucheng Huang (2009). “Rural Tourism Development in
China. The Coordination Department, China National Tourism Administration,
Beijing” , China. School of Management, University of South Australia, Adelaide,

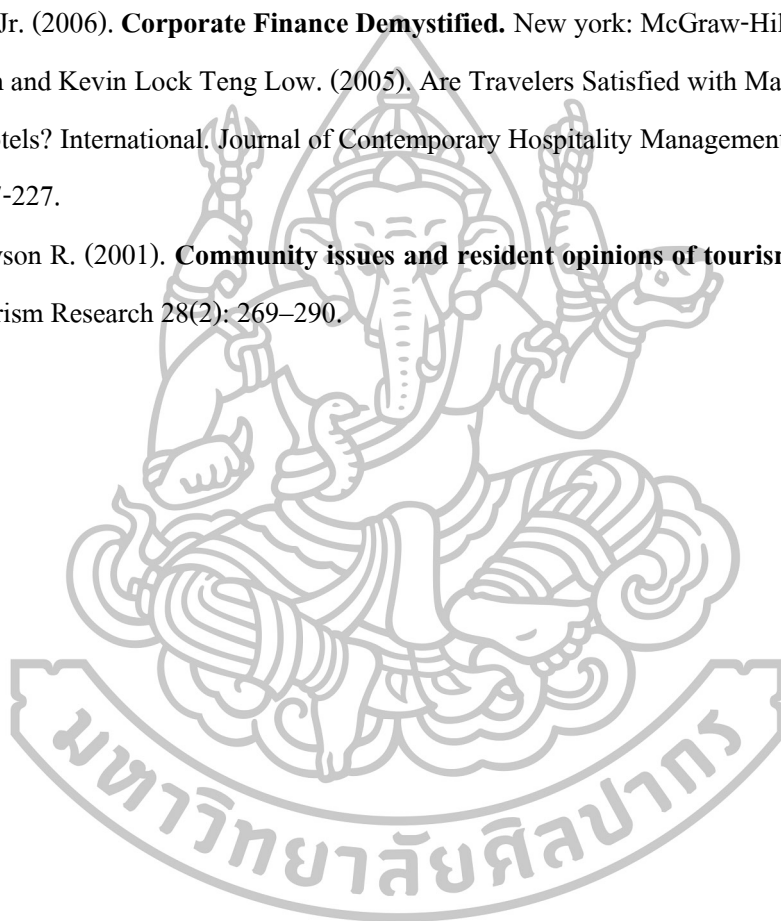
South Australia , Australia.Tourism and Event Management School, Shanghai
Institute of Foreign Trade , Shanghai, China

Tat Y. Choi and Raymond Chu. (2001). **Determinants of Hotel Guests Satisfaction and Repeat Atroung in the HongKong Hotel Industry.** Available from:
<http://www.sciencedirect.com>.

Troy A. Adair , Jr. (2006). **Corporate Finance Demystified.** New york: McGraw-Hill.

Wai Ching Poon and Kevin Lock Teng Low. (2005). Are Travelers Satisfied with Malaysian Hotels? *International Journal of Contemporary Hospitality Management* , 17 (3) : 217-227.

Williams J, Lawson R. (2001). **Community issues and resident opinions of tourism.** *Annals of Tourism Research* 28(2): 269–290.





ภาคผนวก





แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

วิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น”

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยว นันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น ในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ในครั้งนี้เป็นการใช้เพื่อ การศึกษาเชิงวิชาการเท่านั้น จึงขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้ทุกข้อ

ขอขอบคุณที่ท่านได้เสียสละเวลาในการช่วยตอบแบบสัมภาษณ์มา ณ โอกาสนี้

-
1. กิจการของท่านเริ่มเปิดบริการตั้งแต่.....
 2. ที่มาของแหล่งเงินทุน

() หลักทรัพย์ของตนเอง	() การร่วมทุน
() การกู้ยืม	() แหล่งอื่นๆ
 3. หากมีการกู้ยืม ท่านกู้ยืมจากแหล่งใด

() ธนาคาร/สถาบันการ	() พ่อ แม่/ญาติ
() บุคคลอื่นที่มีโชัญชาติ	() แหล่งเงินทุนอื่นๆ (โปรดระบุ).....
 4. จากข้อ 3. ระยะเวลาในการผ่อนชำระเงินกู้.....ปี
 5. ท่านใช้เงินลงทุนเริ่มแรกประมาณเท่าใด.....
 6. จากเงินลงทุนของท่านใน 100% แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้กี่เปอร์เซ็นต์
 - 6.1 ค่าปรับพื้นที่และทัศนียภาพ.....
 - 6.2 ค่าออกแบบและค่าก่อสร้าง.....

- 6.3 ค่าเครื่องเล่น.....
- 6.4 ค่ายานพาหนะ.....
- 6.5 ค่าเฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์อำนวยความสะดวก.....
- 6.6 ค่าอุปกรณ์สวนน้ำ.....
- 6.7 ค่าก่อสร้างที่จอดรถ.....
- 6.8 ค่าระวางระบบสาธารณูปโภค.....

7. ปัจจุบันธุรกิจของท่านมีพนักงานกี่คน

- แผนก.....จำนวน.....คน
- แผนก.....จำนวน.....คน
- แผนก.....จำนวน.....คน
- แผนก.....จำนวน.....คน
- แผนก.....จำนวน.....คน
- แผนก.....จำนวน.....คน
- แผนก.....จำนวน.....คน

8. ธุรกิจของท่านมีสวัสดิการให้แก่พนักงานในด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

9. ธุรกิจของท่านมีนโยบายในการบริหารจัดการและฝึกอบรมบุคลากรอย่างไรบ้าง

.....

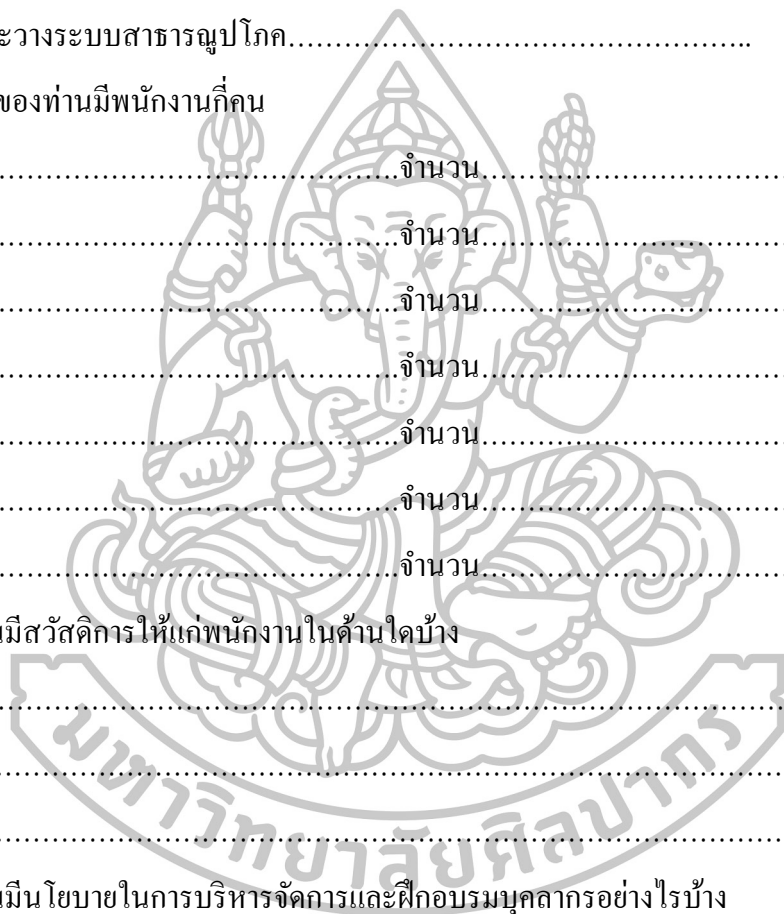
.....

.....

10. จำนวนผู้ใช้บริการ โดยเฉลี่ยต่อปี

.....

.....



11. ท่านมีต้นทุนในการดำเนินงานอย่างไรบ้าง

- ค่าการตลาดเฉลี่ย.....บาท/เดือน
- ค่าจ้างเงินเดือนพนักงานเฉลี่ย.....บาท/คน
- ค่าสาธารณูปโภค.....บาท/เดือน
- ค่าบำรุงรักษา.....บาท/เดือน
- ค่าสวัสดิการพนักงาน.....บาท/เดือน
- ค่าประกันภัย.....บาท/ปี
- ค่าเช่าที่ดินและภาษีโรงเรียน.....บาท/เดือน
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ.....บาท/เดือน

12. สภาพปัญหา

12.1 ปัญหาที่พบจากด้านการดำเนินงาน

- ด้านการดำเนินงาน

.....

.....

- ด้านบุคลากร

.....

.....

- ด้านลูกค้า

.....

.....

- ด้านการเงิน

.....

.....

- ด้านอื่นๆ

.....

.....



13. สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในด้านจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในธุรกิจของท่านเป็นอย่างไรบ้าง

จุดแข็ง

.....

จุดอ่อน

.....

โอกาส

.....

อุปสรรค

.....





ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมการทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีอยู่ 3 ตอนประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด 7Ps
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ
2. ขอความกรุณาท่าน โปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง

ขอขอบคุณทุกท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- | | |
|--------|---------|
| 1. ชาย | 2. หญิง |
|--------|---------|

2. อายุ

- | | | |
|----------------------|---------------------|------------------|
| 1. อายุต่ำกว่า 20 ปี | 2. อายุ 20-30 ปี | 3. อายุ 31-40 ปี |
| 4. อายุ 41-50 ปี | 5. อายุ 50 ปีขึ้นไป | |

3. ระดับการศึกษา

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 1. ประถมศึกษา | 2. มัธยมศึกษาตอนต้น |
| 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | 4. อนุปริญญา/ปวส. |
| 5.ปริญญาตรี | 6. ปริญญาโท |
| 7. ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า | |

4. สถานภาพ

- | | | |
|--------|---------|-------------------|
| 1. โสด | 2. สมรส | 3. หม้าย/หย่าร้าง |
|--------|---------|-------------------|

5. อาชีพ

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| 1. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | 2. ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย |
| 3. พนักงานบริษัทเอกชน | 4. รับจ้าง |
| 4. นักศึกษา | 5. อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

6. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท | 2. 10,001 - 20,000 บาท |
| 3. 20,001 - 30,000 บาท | 4. 30,001 - 40,000 บาท |
| 5. 40,001 - 50,000 บาท | 6. 50,001 บาทขึ้นไป |

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นตามแนวคิดส่วนประสมทางการตลาด 7Ps

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย /ลงในช่องทางขวามือที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านเพียงคำตอบเดียว

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		5	4	3	2	1	
ด้านผลิตภัณฑ์							
1	สวนน้ำครบวงจรมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ						
2	การออกแบบมีความเป็นเอกลักษณ์และทันสมัย						
3	มีเครื่องเล่นและบริการที่เพียงพอ						
4	อายุของสวนน้ำไม่เก่าจนเกินไป						
ด้านราคา							
5	มีการแสดงราคาบัตรเครื่องเล่นแต่ละประเภทชัดเจน						
6	มีความรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย						
7	มีความเหมาะสมกับราคาเมื่อเทียบกับสวนน้ำครบวงจรแห่งอื่น						
8	ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม						
ด้านสถานที่/ช่องทางการจัดจำหน่าย							
9	สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ใจกลางเมืองและแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ						
10	สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ติดกับถนน						
11	ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงง่ายเดินทางสะดวก						
12	เปิดให้จองบัตรผ่านเว็บไซต์ได้						
ด้านการส่งเสริมการตลาด							
13	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ						
14	มีการจัดให้ใช้บัตรสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ						
15	มีการจัดให้บริการแบบแพ็คเกจ						

ข้อที่	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
		5	4	3	2	1	
ด้านการส่งเสริมการตลาด							
16	มีการจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง						
ด้านบุคคล							
17	พนักงานมีความเต็มใจในการบริการและให้ความช่วยเหลือ						
18	พนักงานมีความรู้และทักษะอย่างมืออาชีพในด้านต่างๆ						
19	มีพนักงานเพียงพอไว้คอยบริการอย่างทั่วถึง						
20	พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ						
ด้านกระบวนการ							
21	กระบวนการให้บริการมีความรวดเร็ว						
22	กระบวนการให้บริการมีความถูกต้อง						
23	กระบวนการให้บริการมีความปลอดภัย						
24	กระบวนการให้บริการมีความครบวงจร						
ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ							
25	ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของสถานที่						
26	เมื่อใช้บริการแล้วรู้สึกถึงความปลอดภัย						
27	มีความสะดวกในการเดินทาง						
28	มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน						

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่สละเวลาให้ข้อมูลคำตอบของท่านจะถูกนำไปใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น

แบบตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างข้อความ

(Index of Item-Objective Congruence : IOC)

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้โครงการลงทุนแหล่งท่องเที่ยววันนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มุษย์สร้างขึ้น

เกณฑ์ในการพิจารณาให้คะแนนดังนี้

- ให้ 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์
 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อความมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์หรือไม่
 -1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความไม่สอดคล้องกับจุดประสงค์

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ใช้บริการแหล่งท่องเที่ยววันนันทนาการทางน้ำครบวงจรที่มุษย์สร้างขึ้น

ที่	ข้อความ	ผลการพิจารณา			
		1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
1	สวนน้ำครบวงจรมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ				
2	การออกแบบมีความเป็นเอกลักษณ์และทันสมัย				
3	มีเครื่องเล่นและบริการที่เพียงพอ				
4	อายุของสวนน้ำไม่เก่าจนเกินไป				
5	มีการแสดงราคาบัตรเครื่องเล่นแต่ละประเภทชัดเจน				
6	มีความรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย				
7	มีความเหมาะสมกับราคาเมื่อเทียบกับสวนน้ำครบวงจรแห่งอื่น				
8	ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม				
9	สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ใจกลางเมืองและแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ				
10	สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ติดกับถนน				
11	ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงง่ายเดินทางสะดวก				
12	เปิดให้จองบัตรผ่านเว็บไซต์ได้				
13	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ				
14	มีการจัดให้ใช้บัตรสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ				
15	มีการจัดให้บริการแบบแพ็คเกจ				
16	มีการจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง				

ที่	ข้อความ	ผลการพิจารณา			
		1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
17	พนักงานมีความเต็มใจในการบริการและให้ความช่วยเหลือ				
18	พนักงานมีความรู้และทักษะอย่างมืออาชีพในด้านต่างๆ				
19	มีพนักงานเพียงพอไว้คอยบริการอย่างทั่วถึง				
20	พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ				
21	กระบวนการให้บริการมีความรวดเร็ว				
22	กระบวนการให้บริการมีความถูกต้อง				
23	กระบวนการให้บริการมีความปลอดภัย				
24	กระบวนการให้บริการมีความครบวงจร				
25	ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของสถานที่				
26	เมื่อใช้บริการแล้วรู้สึกถึงความปลอดภัย				
27	มีความสะดวกในการเดินทาง				
28	มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน				



ค่าความสอดคล้องของข้อคำถาม(IOC)

ที่	ข้อคำถาม	ค่าIOC
1	สวนน้ำครบวงจรมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	1
2	การออกแบบมีความเป็นเอกลักษณ์และทันสมัย	1
3	มีเครื่องเล่นและบริการที่เพียงพอ	1
4	อายุของสวนน้ำไม่เก่าจนเกินไป	1
5	มีการแสดงราคาบัตรเครื่องเล่นแต่ละประเภทชัดเจน	0.67
6	มีความรู้สึกถึงความคุ้มค่ากับเงินที่จ่าย	0.67
7	มีความเหมาะสมกับราคาเมื่อเทียบกับสวนน้ำครบวงจรแห่งอื่น	1
8	ความเหมาะสมของราคาอาหารและเครื่องดื่ม	1
9	สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ใจกลางเมืองและแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ	1
10	สวนน้ำครบวงจรตั้งอยู่ติดกับถนน	1
11	ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เข้าถึงง่ายเดินทางสะดวก	1
12	เปิดให้จองบัตรผ่านเว็บไซต์ได้	1
13	มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ	1
14	มีการจัดให้ใช้บัตรสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ	1
15	มีการจัดให้บริการแบบแพ็คเกจ	0.67
16	มีการจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่อง	1
17	พนักงานมีความเต็มใจในการบริการและให้ความช่วยเหลือ	1
18	พนักงานมีความรู้และทักษะอย่างมืออาชีพในด้านต่างๆ	1
19	มีพนักงานเพียงพอไว้คอยบริการอย่างทั่วถึง	1
20	พนักงานให้บริการด้วยความสุภาพ	0.67
21	กระบวนการให้บริการมีความรวดเร็ว	1
22	กระบวนการให้บริการมีความถูกต้อง	1
23	กระบวนการให้บริการมีความปลอดภัย	1
24	กระบวนการให้บริการมีความครบวงจร	1

ที่	ข้อความ	ค่าIOC
25	ท่านให้ความสำคัญกับความสะอาดของสถานที่	1
26	เมื่อใช้บริการแล้วรู้สึกถึงความปลอดภัย	1
27	มีความสะดวกในการเดินทาง	0.67
28	มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน	0.67



รายชื่อผู้ตรวจสอบ IOC

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. อาจารย์เกตุวดี สมบูรณ์ทาวี | อาจารย์หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 2. อาจารย์จิตพนธ์ ชุมเกตุ | อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร |
| 3. นายฉัตรชัย วีระวงศ์ | ผู้ประกอบการธุรกิจสวนน้ำ จังหวัดนครปฐม |





ภาคผนวก ค

ภาพแสดงการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ



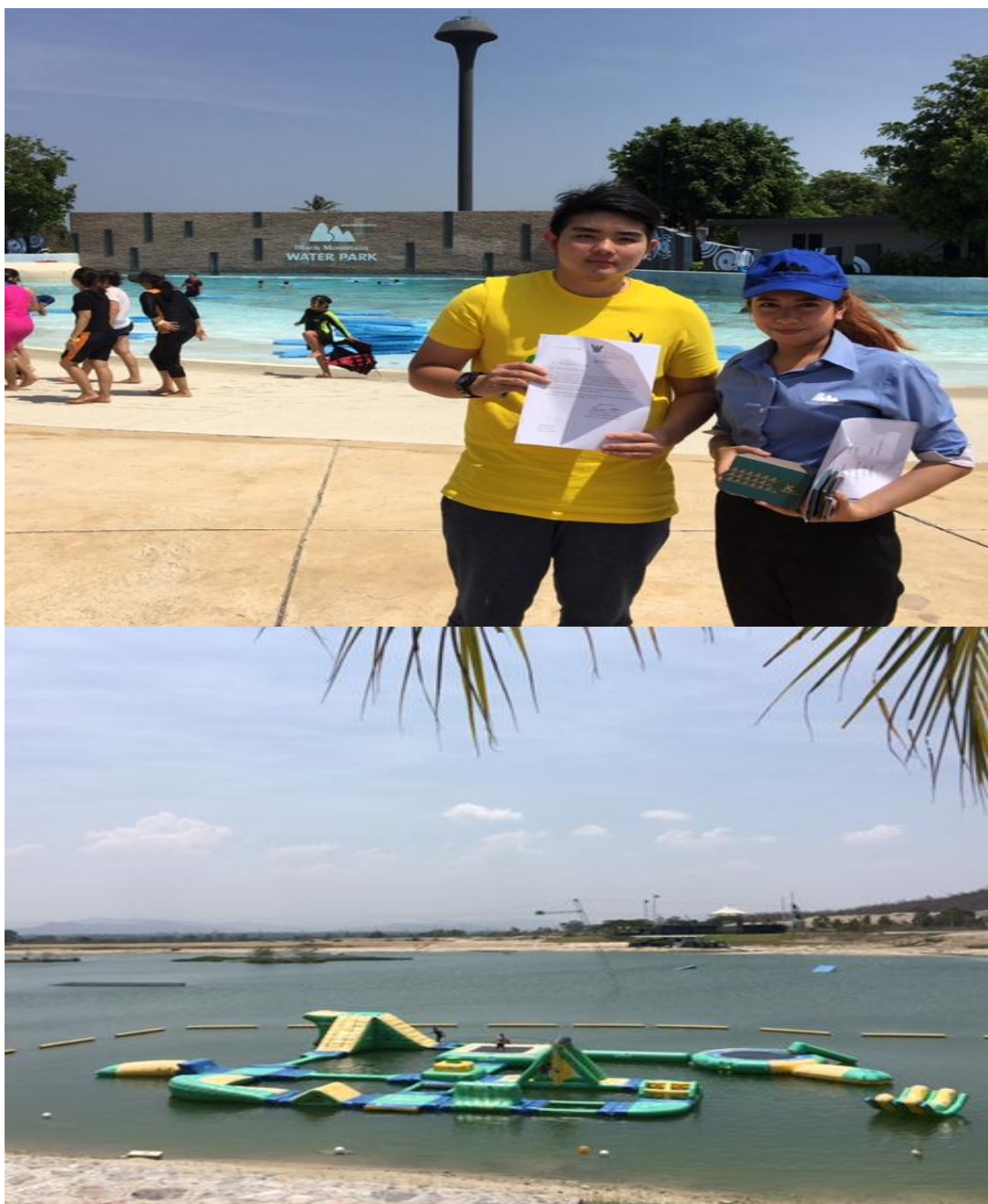
ภาพที่ 10 แสดงการเข้าสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการของ Jurassic Water Park



ภาพที่ 11 แสดงการเข้าสัมภาษณ์ผู้จัดการและหัวหน้าช่างของ Santorini Water Fantasy



ภาพที่ 12 แสดงการเข้าสำรวจพื้นที่และสัมภาษณ์ผู้ใช้บริการของ Vana Nava Hua Hin Water Park



ภาพที่ 13 แสดงการเข้าสำรวจพื้นที่และสัมภาษณ์ผู้จัดการของ Black Mountain Water Park

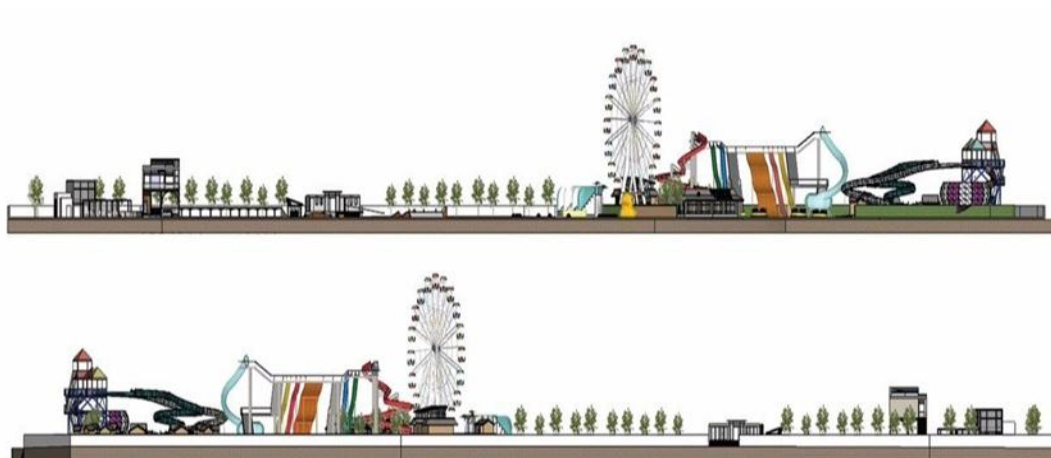


ภาพที่ 14 แสดงการเข้าสัมภาษณ์ผู้รับเหมาก่อสร้างในการให้ความรู้เรื่อง การคิดต้นทุนการก่อสร้าง

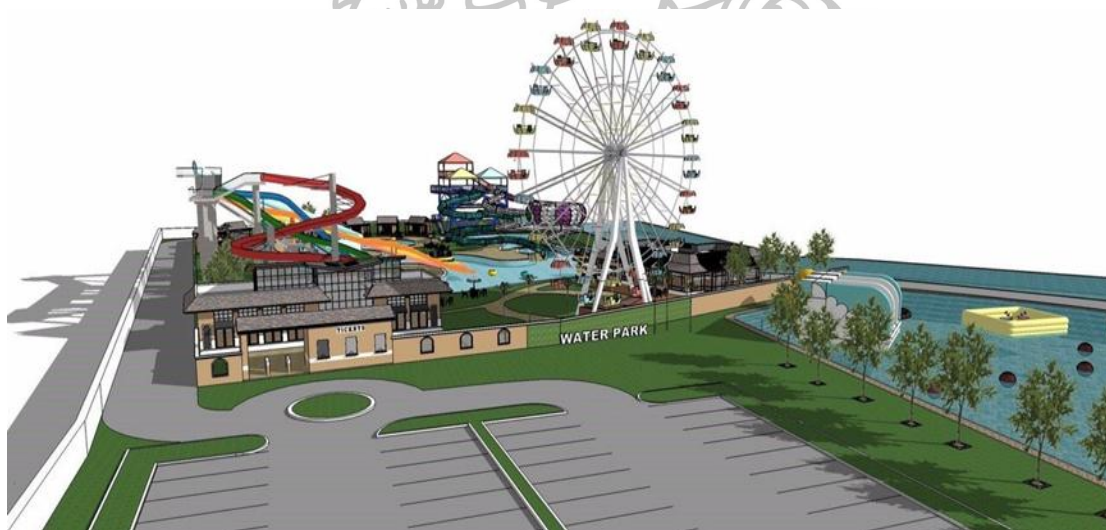


ภาพที่ 15 แสดงการเข้าสัมภาษณ์ผู้จัดการอนุมัติสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ





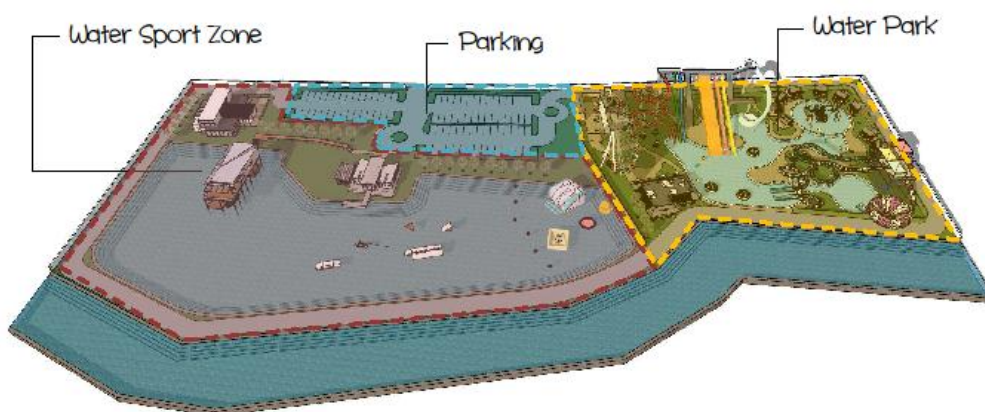
ภาพที่ 10 แสดงแบบแปลนของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น



ภาพที่ 11 แสดงแบบแปลนของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น



ภาพที่ 12 แสดงแบบแปลนของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น



Component

- Water Sport Zone 13,177 sq.m. (8.52 Rai)
 - Reception 246.75 sq.m.
 - Restaurant 542.50 sq.m.
 - Pier 340.15 sq.m.
 - Lake 8563.50 sq.m. (5.35 Rai)
- Parking 3,134.85 sq.m. (1.96 Rai)
- Water Park Zone 7,308.75 sq.m. (4.57 Rai)
 - Ticket Counter 32.58 sq.m.
 - Reception 202.50 sq.m.
 - Restaurant 307.20 sq.m.
 - Cabana Rental 21.45 sq.m./room
- Etc 3,785.9 sq.m. (2.37 Rai)

ภาพที่ 13 แสดงแบบแปลนของธุรกิจแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนทางน้ำครบวงจรที่มนุษย์สร้างขึ้น



ภาคผนวก จ
งบทางการเงิน

มหาวิทยาลัยศิลปากร

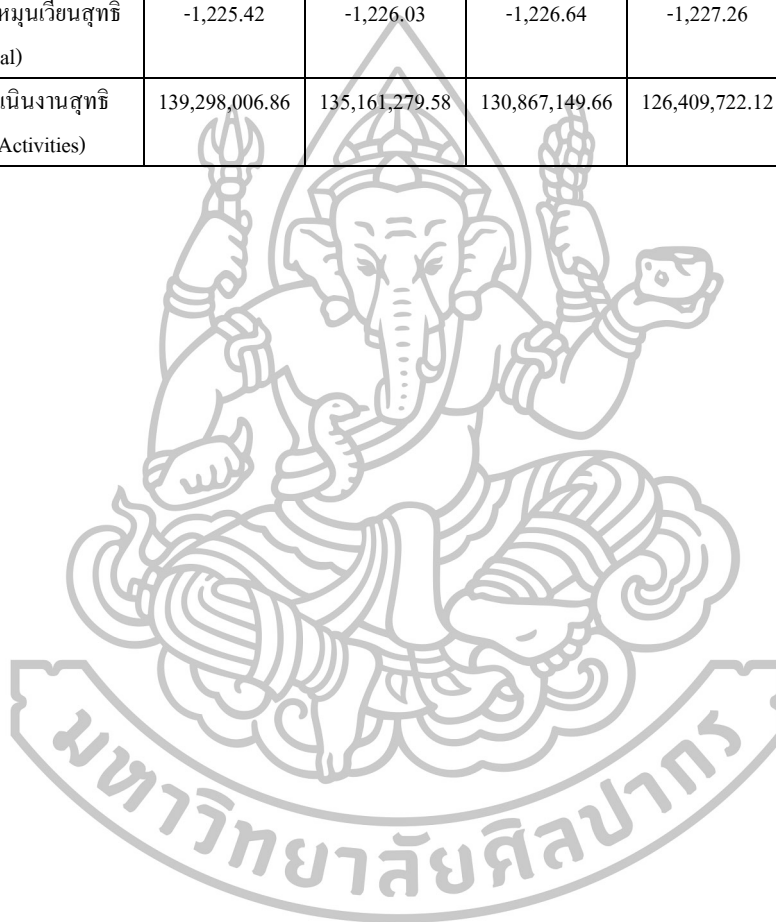
งบกระแสเงินสด

1.กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน (Cash Flow from Operating Activities)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	126,887,600.00	138,149,380.00	147,259,548.70	155,374,630.65	162,336,186.49
ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	147,957,000.00	159,218,780.00	168,328,948.70	176,444,030.65	183,405,586.49
หัก: ภาษีธุรกิจ	-21,933,280.69	-24,715,519.66	-27,067,436.37	-29,220,335.73	-31,142,529.87
บวก: การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Changing in Net Working Capital)	-1,875,000.00	-93,750.00	-88,593.75	-82,293.75	-74,887.31
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานสุทธิ (Net Cash Flow from Operating Activities)	124,148,719.31	134,409,510.34	141,172,918.58	147,141,401.17	152,188,169.31

1.กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน (Cash Flow from Operating Activities)	ปีที่ 6	ปีที่ 7	ปีที่ 8	ปีที่ 9	ปีที่ 10
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	167,994,147.83	172,210,105.43	174,860,449.73	175,839,262.52	175,060,862.85
ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	189,063,547.83	193,279,505.43	195,929,849.73	196,908,662.52	196,130,262.85
หัก: ภาษีธุรกิจ	-32,804,005.11	-34,177,079.60	-34,972,089.95	-35,167,852.50	-35,012,172.57
บวก: การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Changing in Net Working Capital)	-66,435.74	-57,024.01	-46,759.69	-35,771.16	-24,205.15
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานสุทธิ (Net Cash Flow from Operating Activities)	156,193,106.98	159,045,401.82	160,911,000.10	161,705,038.85	161,093,885.13

1.กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน (Cash Flow from Operating Activities)	ปีที่ 11	ปีที่ 12	ปีที่ 13	ปีที่ 14	ปีที่ 15
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	170,930,134.93	166,641,546.61	162,189,202.86	157,566,985.53	152,768,544.82
ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	191,999,534.93	187,710,946.61	183,258,602.86	178,636,385.53	173,837,944.82
หัก: ภาษีธุรกิจ	-34,186,026.99	-33,328,309.32	-32,437,840.57	-31,513,397.11	-30,553,708.96
บวก: การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Changing in Net Working Capital)	-1,222.36	-1,222.97	-1,223.58	-1,224.19	-1,224.81
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานสุทธิ (Net Cash Flow from Operating Activities)	157,812,285.58	154,381,414.31	150,819,538.70	147,121,764.23	143,283,011.05

1.กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน (Cash Flow from Operating Activities)	ปีที่ 16	ปีที่ 17	ปีที่ 18	ปีที่ 19	ปีที่ 20
กำไรจากการดำเนินงาน (EBIT)	147,787,290.35	142,616,382.02	137,248,720.38	131,676,936.72	125,893,382.70
ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00	21,069,400.00
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	168,856,690.35	163,685,782.02	158,318,120.38	152,746,336.72	146,962,782.70
หัก: ภาษีธุรกิจ	-29,557,458.07	-28,523,276.40	-27,449,744.08	-26,335,387.34	-25,178,676.54
บวก: การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ (Changing in Net Working Capital)	-1,225.42	-1,226.03	-1,226.64	-1,227.26	-1,227.87
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานสุทธิ (Net Cash Flow from Operating Activities)	139,298,006.86	135,161,279.58	130,867,149.66	126,409,722.12	121,782,878.28



งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
สินทรัพย์หมุนเวียน (Current Asset)					
เงินสด	66,167,294.17	145,244,794.23	233,735,117.38	330,843,337.98	435,647,741.58
ลูกหนี้การค้า	1,875,000.00	1,968,750.00	2,057,343.75	2,139,637.50	2,214,524.81
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (1+2)	68,042,294.17	147,213,544.23	235,792,461.13	332,982,975.48	437,862,266.39
สินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset)					
รวมสินทรัพย์ถาวร	400,318,600.00	379,249,200.00	358,179,800.00	337,110,400.00	316,041,000.00
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด (3+4)	468,360,894.17	526,462,744.23	593,972,261.13	670,093,375.48	753,903,266.39
หนี้สิน (Liability)					
หนี้สินหมุนเวียน (Current Liability)					
เจ้าหนี้การค้า	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินกู้ระยะสั้น (S/T Loan)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน (6+7)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินกู้ระยะยาว (L/T Loan)	244,561,371.43	203,801,142.86	163,040,914.29	122,280,685.71	81,520,457.14
รวมหนี้สินทั้งหมด(8+9)	244,561,371.43	203,801,142.86	163,040,914.29	122,280,685.71	81,520,457.14
ทุน/ส่วนของผู้ถือหุ้น (Owner)					
ทุน	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ สะสม ยกไป	87,733,122.74	186,595,201.37	294,864,946.85	411,746,289.76	536,316,409.25
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (11+12)	223,799,522.74	322,661,601.37	430,931,346.85	547,812,689.76	672,382,809.25
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น (10+13)	468,360,894.17	526,462,744.23	593,972,261.13	670,093,375.48	753,903,266.39

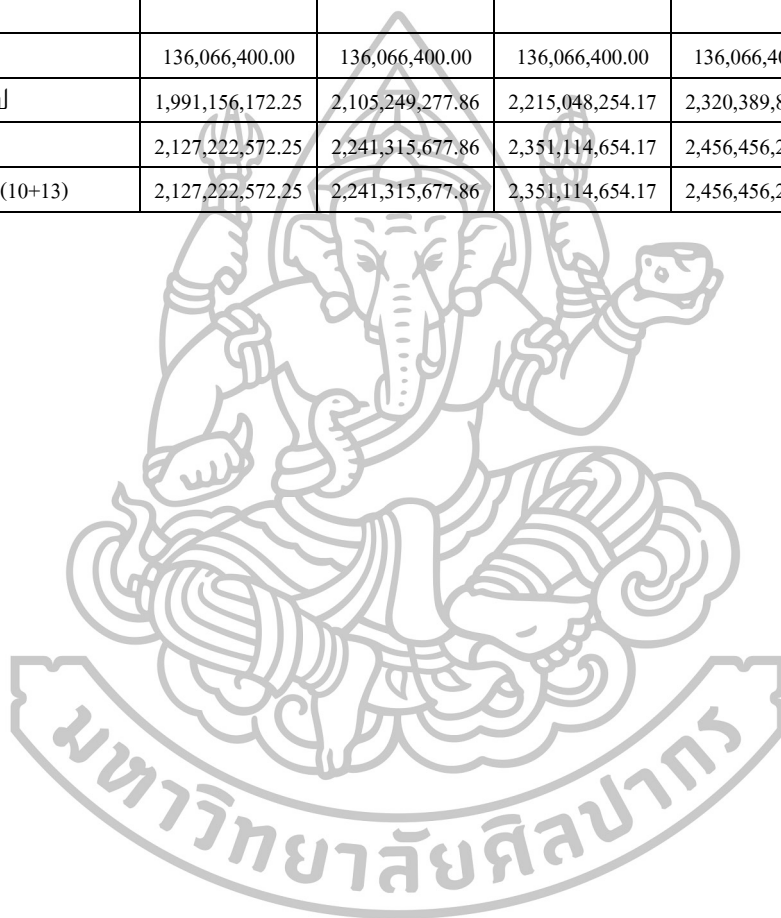
สินทรัพย์	ปีที่6	ปีที่7	ปีที่8	ปีที่9	ปีที่10
สินทรัพย์หมุนเวียน (Current Asset)					
เงินสด	547,106,497.70	664,066,963.51	824,977,963.61	986,683,002.46	1,147,776,887.59
ลูกหนี้การค้า	2,280,960.56	2,337,984.57	2,384,744.26	2,420,515.43	2,444,720.58
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (1+2)	549,387,458.25	666,404,948.08	827,362,707.87	989,103,517.89	1,150,221,608.17
สินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset)					
รวมสินทรัพย์ถาวร	294,971,600.00	273,902,200.00	252,832,800.00	231,763,400.00	210,694,000.00
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด (3+4)	844,359,058.25	940,307,148.08	1,080,195,507.87	1,220,866,917.89	1,360,915,608.17
หนี้สิน (Liability)					
หนี้สินหมุนเวียน (Current Liability)					
เจ้าหนี้การค้า	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินกู้ระยะสั้น (S/T Loan)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน (6+7)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

เงินกู้ระยะยาว (L/T Loan)	40,760,228.57	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมหนี้สินทั้งหมด(8+9)	40,760,228.57	0.00	0.00	0.00	0.00
ทุน/ส่วนของผู้ถือหุ้น (Owner)					
ทุน	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ สะสม ยกไป	667,532,429.68	804,240,748.08	944,129,107.87	1,084,800,517.89	1,224,849,208.17
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (11+12)	803,598,829.68	940,307,148.08	1,080,195,507.87	1,220,866,917.89	1,360,915,608.17
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น (10+13)	844,359,058.25	940,307,148.08	1,080,195,507.87	1,220,866,917.89	1,360,915,608.17

สินทรัพย์	ปีที่11	ปีที่12	ปีที่13	ปีที่14	ปีที่15
สินทรัพย์หมุนเวียน (Current Asset)					
เงินสด	1,305,589,173.17	1,459,970,587.49	1,610,790,126.19	1,757,911,890.42	1,901,194,901.47
ลูกหนี้การค้า	2,445,942.94	2,447,165.91	2,448,389.50	2,449,613.69	2,450,838.50
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (1+2)	1,308,035,116.12	1,462,417,753.40	1,613,238,515.69	1,760,361,504.11	1,903,645,739.97
สินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset)					
รวมสินทรัพย์ถาวร	189,624,600.00	168,555,200.00	147,485,800.00	126,416,400.00	105,347,000.00
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด (3+4)	1,497,659,716.12	1,630,972,953.40	1,760,724,315.69	1,886,777,904.11	2,008,992,739.97
หนี้สิน (Liability)					
หนี้สินหมุนเวียน (Current Liability)					
เจ้าหนี้การค้า	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินกู้ระยะสั้น (S/T Loan)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน (6+7)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินกู้ระยะยาว (L/T Loan)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมหนี้สินทั้งหมด(8+9)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ทุน/ส่วนของผู้ถือหุ้น (Owner)					
ทุน	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ สะสม ยกไป	1,361,593,316.12	1,494,906,553.40	1,624,657,915.69	1,750,711,504.11	1,872,926,339.97
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (11+12)	1,497,659,716.12	1,630,972,953.40	1,760,724,315.69	1,886,777,904.11	2,008,992,739.97
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น (10+13)	1,497,659,716.12	1,630,972,953.40	1,760,724,315.69	1,886,777,904.11	2,008,992,739.97

สินทรัพย์	ปีที่16	ปีที่17	ปีที่18	ปีที่19	ปีที่20
สินทรัพย์หมุนเวียน (Current Asset)					
เงินสด	2,040,492,908.33	2,175,654,187.91	2,306,521,337.58	2,432,931,059.69	2,554,713,937.98
ลูกหนี้การค้า	2,452,063.92	2,453,289.95	2,454,516.59	2,455,743.85	2,456,971.72
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (1+2)	2,042,944,972.25	2,178,107,477.86	2,308,975,854.17	2,435,386,803.55	2,557,170,909.70
สินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset)					
รวมสินทรัพย์ถาวร	84,277,600.00	63,208,200.00	42,138,800.00	21,069,400.00	0.00
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด (3+4)	2,127,222,572.25	2,241,315,677.86	2,351,114,654.17	2,456,456,203.55	2,557,170,909.70

หนี้สิน (Liability)					
หนี้สินหมุนเวียน (Current Liability)					
เจ้าหนี้การค้า	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินกู้ระยะสั้น (S/T Loan)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน (6+7)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
เงินกู้ระยะยาว (L/T Loan)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมหนี้สินทั้งหมด(8+9)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ทุน/ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ (Owner)					
ทุน	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00	136,066,400.00
กำไร/(ขาดทุน) สุทธิ สะสม ยกไป	1,991,156,172.25	2,105,249,277.86	2,215,048,254.17	2,320,389,803.55	2,421,104,509.70
รวมส่วนของผู้เจ้าของ (11+12)	2,127,222,572.25	2,241,315,677.86	2,351,114,654.17	2,456,456,203.55	2,557,170,909.70
รวมหนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ (10+13)	2,127,222,572.25	2,241,315,677.86	2,351,114,654.17	2,456,456,203.55	2,557,170,909.70



แสดงประมาณการรายได้ของโครงการ

รายการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
ค่าบัตรสวนน้ำ	90,000,000	94,500,000	98,752,500	102,702,600	106,297,191
ค่าบัตรขึ้นชิงช้า	13,500,000	14,175,000	14,812,875	15,405,390	15,944,579
รายได้จากกิจกรรมทางน้ำ	23,550,000	24,727,500	25,840,238	26,873,847	27,814,432
รายได้จากการขายของที่ระลึก	40,000,000	42,000,000	43,890,000	45,645,600	47,243,196
รายได้จากการขายอาหาร	45,000,000	47,250,000	49,376,250	51,351,300	53,148,596
รายได้จากการเช่า CABANA 10 ห้อง	7,200,000	7,560,000	7,900,200	8,216,208	8,503,775
รายได้ค่าเช่าลอคเกอร์	22,500,000	23,625,000	24,688,125	25,675,650	26,574,298
รายได้จากการจัดอีเวนต์และสัมมนา	15,000,000	15,750,000	16,458,750	17,117,100	17,716,199
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ขายของ	3,000,000	4,536,000	4,740,120	4,929,725	5,102,265
รายได้รวม	259,750,000	274,123,500	286,459,058	297,917,420	308,344,529

รายการ	ปีที่6	ปีที่7	ปีที่8	ปีที่9	ปีที่10
ค่าบัตรสวนน้ำ	109,486,107	112,223,259	114,467,725	116,184,740	117,346,588
ค่าบัตรขึ้นชิงช้า	16,422,916	16,833,489	17,170,159	17,427,711	17,601,988
รายได้จากกิจกรรมทางน้ำ	28,648,865	29,365,086	29,952,388	30,401,674	30,705,690
รายได้จากการขายของที่ระลึก	48,660,492	49,877,004	50,874,544	51,637,662	52,154,039
รายได้จากการขายอาหาร	54,743,053	56,111,630	57,233,862	58,092,370	58,673,294
รายได้จากการเช่า CABANA 10 ห้อง	8,758,889	8,977,861	9,157,418	9,294,779	9,387,727
รายได้ค่าเช่าลอคเกอร์	27,371,527	28,055,815	28,616,931	29,046,185	29,336,647
รายได้จากการจัดอีเวนต์และสัมมนา	18,247,684	18,703,877	19,077,954	19,364,123	19,557,765
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ขายของ	5,255,333	5,386,716	5,494,451	5,576,868	5,632,636
รายได้รวม	317,594,865	325,534,737	332,045,432	337,026,113	340,396,374

รายการ	ปีที่11	ปีที่12	ปีที่13	ปีที่14	ปีที่15
ค่าบัตรสวนน้ำ	117,405,261	117,463,964	117,522,696	117,581,457	117,640,248
ค่าบัตรขึ้นชิงช้า	17,610,789	17,619,595	17,628,404	17,637,219	17,646,037
รายได้จากกิจกรรมทางน้ำ	30,721,043	30,736,404	30,751,772	30,767,148	30,782,532
รายได้จากการขายของที่ระลึก	52,180,116	52,206,206	52,232,309	52,258,425	52,284,555
รายได้จากการขายอาหาร	58,702,631	58,731,982	58,761,348	58,790,729	58,820,124
รายได้จากการเช่า CABANA 10 ห้อง	9,392,421	9,397,117	9,401,816	9,406,517	9,411,220
รายได้ค่าเช่าลอคเกอร์	29,351,315	29,365,991	29,380,674	29,395,364	29,410,062
รายได้จากการจัดอีเวนต์และสัมมนา	19,567,544	19,577,327	19,587,116	19,596,910	19,606,708
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ขายของ	5,635,453	5,638,270	5,641,089	5,643,910	5,646,732
รายได้รวม	340,566,573	340,736,856	340,907,224	341,077,678	341,248,217

รายการ	ปีที่16	ปีที่17	ปีที่18	ปีที่19	ปีที่20
ค่าบัตรสวนน้ำ	117,699,068	117,757,918	117,816,796	117,875,705	117,934,643
ค่าบัตรขึ้นชิงช้า	17,654,860	17,663,688	17,672,519	17,681,356	17,690,196
รายได้จากกิจกรรมทางน้ำ	30,797,923	30,813,322	30,828,728	30,844,143	30,859,565
รายได้จากการขายของที่ระลึก	52,310,697	52,336,852	52,363,021	52,389,202	52,415,397
รายได้จากการขายอาหาร	58,849,534	58,878,959	58,908,398	58,937,852	58,967,321
รายได้จากการเช่า CABANA 10 ห้อง	9,415,925	9,420,633	9,425,344	9,430,056	9,434,771
รายได้ค่าเช่าลอคเกอร์	29,424,767	29,439,479	29,454,199	29,468,926	29,483,661
รายได้จากการจัดอีเวนต์และสัมมนา	19,616,511	19,626,320	19,636,133	19,645,951	19,655,774
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ขายของ	5,649,555	5,652,380	5,655,206	5,658,034	5,660,863
รายได้รวม	341,418,841	341,589,550	341,760,345	341,931,225	342,102,191



แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายและต้นทุนของโครงการ

รายการ	ปีที่1	ปีที่2	ปีที่3	ปีที่4	ปีที่5
ค่าสาธารณูปโภค 1.5% จากรายได้	36,000,000.00	37,080,000.00	38,192,400.00	39,338,172.00	40,518,317.16
ค่าส่งเสริมการตลาด 3% จากรายได้	7,793,000.00	8,104,720.00	8,428,908.80	8,766,065.15	9,116,707.76
ค่าบำรุงรักษา	15,000,000.00	15,600,000.00	16,224,000.00	16,872,960.00	17,547,878.40
ค่าสวัสดิการพนักงาน	3,000,000.00	3,120,000.00	3,244,800.00	3,374,592.00	3,509,575.68
ค่าประกันภัย	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00
ค่าเช่าสถานประกอบการ	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000,000.00	5,200,000.00	5,408,000.00	5,624,320.00	5,849,292.80
ค่าใช้จ่ายทั่วไปภายในโครงการ	20,000,000.00	20,800,000.00	21,632,000.00	22,497,280.00	23,397,171.20
ค่าจ้างเงินเดือนพนักงาน	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00
รวมต้นทุนทั้งหมด	111,793,000.00	114,904,720.00	118,130,108.80	121,473,389.15	124,938,943.00

รายการ	ปีที่6	ปีที่7	ปีที่8	ปีที่9	ปีที่10
ค่าสาธารณูปโภค 1.5% จากรายได้	41,733,866.67	42,985,882.68	44,275,459.16	45,603,722.93	46,971,834.62
ค่าส่งเสริมการตลาด 3% จากรายได้	9,481,376.07	9,860,631.11	10,255,056.36	10,665,258.61	11,091,868.95
ค่าบำรุงรักษา	18,249,793.54	18,979,785.28	19,738,976.69	20,528,535.76	21,349,677.19
ค่าสวัสดิการพนักงาน	3,649,958.71	3,795,957.06	3,947,795.34	4,105,707.15	4,269,935.44
ค่าประกันภัย	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00
ค่าเช่าสถานประกอบการ	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	6,083,264.51	6,326,595.09	6,579,658.90	6,842,845.25	7,116,559.06
ค่าใช้จ่ายทั่วไปภายในโครงการ	24,333,058.05	25,306,380.37	26,318,635.58	27,371,381.01	28,466,236.25
ค่าจ้างเงินเดือนพนักงาน	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00
รวมต้นทุนทั้งหมด	128,531,317.55	132,255,231.58	136,115,582.02	140,117,450.71	144,266,111.51

รายการ	ปีที่11	ปีที่12	ปีที่13	ปีที่14	ปีที่15
ค่าสาธารณูปโภค 1.5% จากรายได้	48,380,989.66	49,832,419.35	51,327,391.93	52,867,213.68	54,453,230.09
ค่าส่งเสริมการตลาด 3% จากรายได้	11,535,543.71	11,996,965.46	12,476,844.08	12,975,917.84	13,494,954.56
ค่าบำรุงรักษา	22,203,664.27	23,091,810.84	24,015,483.28	24,976,102.61	25,975,146.71
ค่าสวัสดิการพนักงาน	4,440,732.85	4,618,362.17	4,803,096.66	4,995,220.52	5,195,029.34
ค่าประกันภัย	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00
ค่าเช่าสถานประกอบการ	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	7,401,221.42	7,697,270.28	8,005,161.09	8,325,367.54	8,658,382.24
ค่าใช้จ่ายทั่วไปภายในโครงการ	29,604,885.70	30,789,081.13	32,020,644.37	33,301,470.15	34,633,528.95
ค่าจ้างเงินเดือนพนักงาน	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00
รวมต้นทุนทั้งหมด	148,567,037.62	153,025,909.23	157,648,621.40	162,441,292.34	167,410,271.90

รายการ	ปีที่16	ปีที่17	ปีที่18	ปีที่19	ปีที่20
ค่าสาธารณูปโภค 1.5% จากรายได้	56,086,827.00	57,769,431.81	59,502,514.76	61,287,590.20	63,126,217.91
ค่าส่งเสริมการตลาด 3% จากรายได้	14,034,752.74	14,596,142.85	15,179,988.56	15,787,188.10	16,418,675.63
ค่าบำรุงรักษา	27,014,152.58	28,094,718.69	29,218,507.43	30,387,247.73	31,602,737.64
ค่าสวัสดิการพนักงาน	5,402,830.52	5,618,943.74	5,843,701.49	6,077,449.55	6,320,547.53
ค่าประกันภัย	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00	1,500,000.00
ค่าเช่าสถานประกอบการ	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00	3,600,000.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	9,004,717.53	9,364,906.23	9,739,502.48	10,129,082.58	10,534,245.88
ค่าใช้จ่ายทั่วไปภายในโครงการ	36,018,870.11	37,459,624.91	38,958,009.91	40,516,330.31	42,136,983.52
ค่าจ้างเงินเดือนพนักงาน	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00	19,900,000.00
รวมต้นทุนทั้งหมด	172,562,150.47	177,903,768.22	183,442,224.63	189,184,888.47	195,139,408.11



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล

นายกนกพล จันทะรักษา

ที่อยู่

95/9 ม. 2 ต. นาโคก อ. เมือง จ. สมุทรสาคร 74000

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจ
วิศวกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยศิลปากร

พ.ศ. 2557

ศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการ
ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

