



พรมแดนของสภาวะปกติ:ภาพสะท้อนอัตลักษณ์ของ Generation Z



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์ แผน ก แบบ ก 2

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2567

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

พรมแดนของสภาวะปกติ: ภาพสะท้อนอัตลักษณ์ของ Generation Z



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทัศนศิลป์ แผน ก แบบ ก 2

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2567

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

THE BOUNDARIES OF NORMALCY: A REFLECTION OF THE IDENTITY OF
GENERATION Z



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for Master of Fine Arts Visual Arts
Academic Year 2024
Copyright of Silpakorn University

650120008 : ทัศนศิลป์ แผน ก แบบ ก 2

คำสำคัญ : ทัศนศิลป์, จิตรกรรมสีน้ำมัน, การแสดงออกอัตลักษณ์, เจเนอเรชั่น Z, ประสบการณ์ร่วม

นาย หัตถถณ ทัศนัญแก้วอมร: พรหมแดนของสภาวะปกติ:ภาพสะท้อนอัตลักษณ์ของ Generation Z อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิชญ มุกตามณี

การสร้างสรรคผลงานวิทยานิพนธ์ภายใต้หัวข้อ “พรหมแดนของสภาวะปกติ : ภาพสะท้อนอัตลักษณ์ของเจนเนอเรชั่น Z” เป็นกระบวนการศึกษาค้นคว้าและถ่ายทอดผลงานที่มุ่งสำรวจอัตลักษณ์ ความเป็นอยู่ และพฤติกรรมของกลุ่มคนรุ่นเจนเนอเรชั่น Z โดยมุ่งวิเคราะห์กระบวนการคิด การตระหนักรู้ในคุณค่า และลักษณะการแสดงออกซึ่งสะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะของช่วงวัยนี้ การรับรู้เหล่านี้ล้วนเป็นผลจากประสบการณ์ร่วมของข้าพเจ้าที่เติบโตเคียงข้างกับคนในรุ่นเดียวกัน ทำให้สามารถเข้าถึงมิติของตัวตน ความรู้สึกนึกคิดที่หลากหลาย ศักยภาพ ตลอดจนประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับบริบทปัจจุบันได้อย่างดี ผลงานจึงถูกถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของงานจิตรกรรมสีน้ำมันแนวเหมือนจริง ซึ่งไม่เพียงสะท้อนเนื้อหาเกี่ยวกับอัตลักษณ์ของเจนเนอเรชั่น Z เท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการทางความคิด รูปแบบ และกระบวนการสร้างสรรค์ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการจัดทำวิทยานิพนธ์ชิ้นนี้



650120008 : Major Visual Arts

Keyword : Visual Arts/ Oil Painting/ Identity Expression/ Generation Z/ Shared
Experienc

MR. Hattapon TADBOONKAEWAMORN : The boundaries of normalcy: A reflection of the identity of Generation Z Thesis advisor : Assistant Professor Vichaya Mukdamanee, Ph.D.

The creation of this thesis project under the title "The Borders of Normalcy: Reflections on Generation Z Identity" is a process of research and artistic expression aimed at exploring the identity, way of life, and behaviors of Generation Z. It focuses on analyzing their ways of thinking, self-awareness, and modes of expression that reflect the unique characteristics of this age group. These insights are drawn from my own shared experiences growing up alongside this generation, allowing me to deeply understand the diverse sense of self, thoughts, potential, and social issues relevant to the current context.

The resulting artworks are presented in the form of realistic oil paintings, which not only reflect the identity of Generation Z but also demonstrate the development of ideas, forms, and creative processes that have evolved throughout the course of this thesis.



กิตติกรรมประกาศ

ในการศึกษาและสร้างสรรค์ผลงานวิทยานิพนธ์ ผมแดนของสภาวะปกติ : ภาพสะท้อนอัตลักษณ์ของ Generation Z มักพบเจออุปสรรคอยู่บ่อยครั้งแต่ก็สามารถผ่านมาได้ ข้าพเจ้าได้รับการช่วยเหลือ การสนับสนุน คำปรึกษา การชี้แนะทางในการพัฒนาจากบุคคลต่างๆและ ขอขอบคุณครอบครัวของข้าพเจ้าที่ให้การสนับสนุนในการศึกษาขั้นระดับปริญญาโทมาบัดนี้

ขอกราบพระขอบพระคุณ อาจารย์ทุกท่านที่ได้ให้คำปรึกษารวมถึงคำวิจารณ์ในการพัฒนาผลงานทุกท่าน อีกทั้ง ผศ. ดร.วิชญ มุกดาภิรมย์ รองอธิการบดีด้านศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยศิลปากรที่ให้คำปรึกษาและชี้แนะแนวทาง ให้กำลังใจจนวิทยานิพนธ์ชุดนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผลักดันให้เกิดการพัฒนา อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นในด้านรูปแบบหรือเนื้อหา สามารถแก้ไขหาทางออกได้ทุกระบวนการ ความสำเร็จจากการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ชุดนี้จะไม่เกิดขึ้นได้ หากขาดท่านผู้ที่ให้คำแนะนำ

ขอขอบคุณนางสาวธนัชชา สบายยิ่ง และ Mr.Trai knokpitakkul เพื่อนที่ให้คำปรึกษาในด้านวิชาการ คอยช่วยเหลือในด้านการเขียนและเรียบเรียงเนื้อหาให้ตรงตามจุดประสงค์สมบูรณ์ ความอนุเคราะห์ในครั้งนี้เกิดขึ้นด้วยความเต็มใจและส่งเสริมให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จ

ขอขอบคุณเพื่อนๆ และทุกคนที่อยู่ในชีวิตของข้าพเจ้า ที่บอกเล่าเรื่องราวและแบ่งปันประสบการณ์ต่างๆ ไวย่ทำนชีวิตให้ข้าพเจ้าได้พบกับมุมมองใหม่ๆ ความรู้สึที่หลากหลาย ทุกประสบการณ์ ทุกรสชาติชีวิต ทุกการได้รับและสูญเสีย ทุกการอยู่และทุกจากลา ทำให้เกิดผลงานวิทยานิพนธ์มีสีสันมากขึ้นเกินกว่าตัวข้าพเจ้าจินตนาการได้ สิ่งเหล่านี้มีค่าอย่างยิ่ง

และสุดท้ายขอขอบคุณในตัวเองที่ได้ สร้างสรรค์ผลงานวิทยานิพนธ์ชุดนี้จนสำเร็จ และได้พัฒนาอย่างต่อเนื่องในการทำงานศิลปะ ขอขอบคุณที่อย่างศรัทธาและรักกับสิ่งนี้ ถึงแม้ในระหว่างทางจะมีข้อผิดพลาดต่างๆนาๆ แต่ผ่านพ้นไปได้ด้วยดี หวังว่าสิ่งที่ข้าพเจ้าได้ศึกษาและสร้างสรรค์ในวิทยานิพนธ์ชุดนี้จะมีประโยชน์ต่อ ผู้ที่ต้องการศึกษาและค้นคว้าทุกๆท่าน หากมีข้อมูลหรือสิ่งผิดพลาดประการใด กราบขออภัยมา ณ ที่นี้

หัตถถณ ทศบุญแก้วอมร

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
สมมติฐานของการศึกษา.....	3
ขอบเขตการศึกษา.....	3
ขอบเขตด้านเนื้อหา.....	3
ขอบเขตด้านรูปแบบ.....	3
ขอบเขตด้านเทคนิควิธีการ	4
ขั้นตอนการศึกษา.....	4
วิธีการศึกษา.....	4
แหล่งข้อมูล	5
อุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
เจเนอเรชั่น Z	6
ความแตกต่างระหว่างเจเนอเรชั่น	7
ลักษณะนิสัยของกลุ่มคนเจเนอเรชั่น Z.....	7

ทัศนคติของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น Z.....	8
เจนเอเรชั่น Z กับความเหงา	8
วัฒนธรรมป๊อป.....	9
ลักษณะของวัฒนธรรมป๊อป.....	9
วัฒนธรรมป๊อปในสังคมไทย.....	10
แนวคิด และเทคนิคการสร้างงานแนวป๊อปอาร์ต	12
อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน	15
เอ็ดวาร์ด ฮ็อบเปอร์(Edward Hopper).....	15
เดวิด ฮอคเนย์(David Hockney).....	18
จัสติน ลิม(Justin Lim).....	21
นที อุตฤทธิ.....	24
บทที่3 กระบวนการสร้างสรรค์	28
3.1 ตัวอย่างภาพถ่ายกิจกรรม	29
3.2 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน	31
3.2.1 การหาข้อมูลลงพื้นที่โดยบันทึกภาพด้วยกล้องโทรศัพท์จากสถานที่จริงโดย	31
3.3 เมื่อได้ข้อมูลรูปภาพที่ต้องการนำมาสร้างสรรค์.....	32
บทที่4 วิเคราะห์การสร้างสรรค์และพัฒนาการของงาน	40
ผลงานชุดระยะก่อนวิทยานิพนธ์.....	41
วิเคราะห์การสร้างสรรค์ผลงานชุดวิทยานิพนธ์	45
ผลงานวิทยานิพนธ์ขั้นที่ 1	45
ผลงานวิทยานิพนธ์ขั้นที่ 2	47
ผลงานวิทยานิพนธ์ขั้นที่ 3	49
ผลงานวิทยานิพนธ์ขั้นที่ 4	51
ผลงานวิทยานิพนธ์ขั้นที่ 5	53

ผลงานวิทยานิพนธ์ชิ้นที่ 6	55
ผลงานวิทยานิพนธ์ชิ้นที่ 7	57
ผลงานวิทยานิพนธ์ชิ้นที่ 8	59
บทที่ 5 บทสรุป	61
รายการอ้างอิง	65
ประวัติผู้เขียน	68



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 Campbell's Soup Cans, 1962,ภาพพิมพ์ตะแกรงไหม.....	13
ภาพที่ 2 Whaam!, 1963, เข้าถึงเมื่อ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2568.	14
ภาพที่ 3 Nighthawks, 1942, สีนํ้ามันบนผ้าใบ, เข้าถึงเมื่อ 7 เมษายน พ.ศ. 2568.	16
ภาพที่ 4 Summer Evening, 1947, สีนํ้ามันบนผ้าใบ, เข้าถึงเมื่อ 7 เมษายน พ.ศ. 2568.	17
ภาพที่ 5 Portrait of an Artist (Pool with Two Figures), 1972, สีอะคริลิกบนผ้าใบ, เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน พ.ศ. 2568.	19
ภาพที่ 6 Mr. and Mrs. Clark Percy, 1970-1, สีอะคริลิกบนผ้าใบแคนวาส, เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน พ.ศ. 2568.....	20
ภาพที่ 7 American Collectors (Fred and Marcia Weisman), 1968, สีอะคริลิกบนผ้าใบ, เข้าถึงเมื่อ 9 เมษายน พ.ศ. 2568.....	21
ภาพที่ 8 The quiet arrangement of objects,.....	22
ภาพที่ 9 When the world closes it's eyes ,.....	23
ภาพที่ 10 A Burmese Girls is Climblng a Mango Tree	25
ภาพที่ 11 Win and Pete, 2020, สีนํ้ามันบนผ้าใบแคนวาส, เข้าถึงเมื่อ 11 เมษายน พ.ศ. 2568...26	
ภาพที่ 12 เป็นมุมหนึ่งในห้องหอพัก ซึ่งแสดงภาพของหญิงสาว 2 คนที่อยู่ในห้องหอพัก ที่อยู่อาศัยร่วมกัน	29
ภาพที่ 13 ผู้ชายและสุนัขในบ้านที่นั้งอยู่ในห้องนั่งเล่น เป็นส่วนหนึ่งของการเก็บข้อมูลรูปภาพ	30
ภาพที่ 14 ภาพบรรยากาศการซ่อมรถภายในอุ้บ้าน ที่ได้มีไปด้วยเครื่องมือและรถมอเตอร์ไซค์มากมาย	30
ภาพที่ 15 ช่วงขณะหนึ่งของการทำงานช่าง ซึ่งเป็นมุมหนึ่งในอุ้บ้าน	31
ภาพที่ 16 รูปภาพต้นแบบในการสร้างสรรค์	32
ภาพที่ 17 รูปภาพด้านหน้าของภาพถ่ายเอกสาร.....	33

ภาพที่ 18 ด้านหลังของภาพถ่ายเอกสารซึ่งถูกฝนซอล์ฝุ่น	33
ภาพที่ 19 ภาพของเสปรย์เคลือบที่ใช้ในการเคลือบไม้ให้ผงซอล์กฝุ่นหลุด	34
ภาพที่ 20 เมื่อพ่นเสร็จแล้วรอประมาณ 30 นาทีเพื่อให้เสปรย์เคลือบแห้ง	34
ภาพที่ 21 ใช้สีน้ำมัน ส้ม ขาวและน้ำตาลลงสีรองพื้นเพื่อให้เห็นถึงค่าน้ำหนักภาพร่วม	35
ภาพที่ 22 ลงสีภาพในส่วนของระยะหลัง	36
ภาพที่ 23 ภาพในส่วนของระยะหน้าและจุดเด่น	37
ภาพที่ 24 รายละเอียดบางส่วนของชิ้นงาน	38
ภาพที่ 25 ให้ความสำคัญและเก็บรายละเอียดในส่วนที่เล็กและ	39
ภาพที่ 26 เก็บรายละเอียดจุดเด่น และระยะหน้าให้ตัวชิ้นงานสมบูรณ์	39
ภาพที่ 27 Blue time	41
ภาพที่ 28 ชื่อผลงาน : Brunch	42
ภาพที่ 29 ชื่อผลงาน : The Man and this Painting	43
ภาพที่ 30 ชื่อผลงาน : Rollin	45
ภาพที่ 31 ชื่อผลงาน: Slow Song is Running	47
ภาพที่ 32 ชื่อผลงาน: Hide and seek	49
ภาพที่ 33 ชื่อผลงาน : Ing	51
ภาพที่ 34 ชื่อผลงาน : ต่อเวลาหน่อยได้ไหม	53
ภาพที่ 35 ชื่อผลงาน : Afternoon	55
ภาพที่ 36 ชื่อผลงาน : เปลี่ยนอะไรยังพอทน แต่เปลี่ยนคนซ่อมอะพอเลย	57
ภาพที่ 37 ชื่อผลงาน : เดินเส้น	59

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การดำเนินชีวิตประจำวันของมนุษย์ทุกช่วงวัยนั้นเต็มไปด้วยความรู้สึกหลายอย่างที่ต้องพบเจอ ไม่ว่าจะเป็นความสุข ความทุกข์ ความสมหวัง ความผิดหวัง หรือความคาดหวังกับบางสิ่งที่ต้องการ การผ่านไปได้ในแต่ละวันนั้นเปรียบเสมือนการตั้งคำถามว่า ต้องการใช้ชีวิตอยู่เพื่ออะไร จึงจำเป็นต้องใช้เวลาในการหาความหมาย และ คำตอบของแต่ละคำถามที่ผ่านเข้ามาในชีวิต วิถีชีวิตของมนุษย์ในแต่ละช่วงวัย จึงล้วนมีความคาดหวังที่แตกต่างกัน อีกทั้งยังต้องการให้สิ่งนั้นส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ในอนาคตอีกด้วย เพราะฉะนั้นเหตุผลในการใช้ชีวิตของแต่ละคน แต่ละช่วงเวลา จึงแตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับกลุ่มคนในแต่ละช่วงวัยที่แสดงออกทางบทบาท และหน้าที่ที่แตกต่างกันออกไปอย่างไร

ในปัจจุบันคนรุ่นใหม่ค่อนข้างมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไปข้างหน้า ด้วยแนวคิด ทักษะ หรือคุณลักษณะเฉพาะบางอย่างของกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่สามารถดึงเอามาใช้ให้เกิดประโยชน์ ส่งเสริมให้เกิดความคิดใหม่ แนวทางปฏิบัติใหม่ หรือ แม้กระทั่งเกิดเป็นนวัตกรรมใหม่ ที่จะสนับสนุนการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้ การแบ่งช่วงวัย ระหว่างคนรุ่นใหม่และคนรุ่นก่อน ๆ ถูกแบ่งด้วยแนวความคิดอย่างหนึ่งที่เรียกว่า เจเนอเรชัน (Generation) ซึ่งหมายถึงกลุ่มคนที่เกิดในช่วงเวลาเดียวกัน ทำให้ประสบกับสถานการณ์ทางสังคม และประวัติศาสตร์ร่วมกันเชื่อว่าพฤติกรรม และเอกลักษณ์ของแต่ละช่วงวัย มีพื้นฐานมาจากการเลี้ยงดู ในมุมมองของช่วงวัย (สถาบันวิจัยประชากร และสังคมมหาวิทยาลัยมหิดล , 2559) โดยสังคมกำลังก้าวเข้าสู่ยุคของเจเนอเรชันใหม่ คือ กลุ่มเจเนอเรชัน Z โดยกลุ่มเจเนอเรชัน Z คือกลุ่มคนที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2538 - พ.ศ. 2553 ซึ่งประชากรเจเนอเรชัน z จะมีความสามารถในการทำหลายสิ่งหลายกิจกรรมไปพร้อมกัน หรือสามารถทำกิจกรรมที่หลากหลายได้ในเวลาเดียว ชื่นชอบ และ เชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี เนื่องจากเกิดมาท่ามกลางความเจริญของเทคโนโลยี และการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีรอบตัวที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นเจเนอเรชัน Z ยังมีรสนิยมที่ชื่นชอบความเรียบง่าย คนเจเนอเรชันดังกล่าวส่วนใหญ่จะมีความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารในยุคปัจจุบันได้ง่าย และโลกออนไลน์เปิดกว้าง ทำให้ประชากรต่างซีกโลกสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารของอีกซีกโลกหนึ่งได้

ง่ายตายยิ่งขึ้น ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นปัญหาที่โลกเรากำลังเผชิญเช่นการก่อการร้ายหรือปัญหาภาวะสภาพอากาศบนโลกเปลี่ยนแปลงไป และมีความผิดปกติอย่างเช่นภาวะโลกร้อน คนยุคนี้ก็สามารถรับรู้ข่าวสารได้เพียงปลายนิ้ว เรียกได้ว่าการเชื่อมต่อกับโลกตลอดเวลา ผ่านการสื่อสารและการรับสื่อผ่านช่องทางเครือข่ายออนไลน์ (นิพนธ์ ชาญอัมพร, 2557)

อัตลักษณ์โดดเด่นของกลุ่มเจนเรชั่น Z นั้นมีความอยากรู้อยากเห็น และต้องตามโลกให้ทันให้ความสำคัญกับการสร้างความสุขด้วยตนเอง สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมเกี่ยวกับเรื่องสุขนิยม ด้วยการหากิจกรรมเพื่อตอบสนองความพึงพอใจส่วนตัวในรูปแบบที่ตนเองชื่นชอบ ไม่ว่าจะเป็นการดูหนัง ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ การฟังเพลงและอ่านหนังสือ ซึ่งพฤติกรรมส่วนใหญ่คือมักชอบทำกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ ด้วยตนเอง โดยยึดความต้องการของตนเองมากกว่าความต้องการของผู้อื่น คือสามารถทำอะไรคนเดียวได้ (นิพนธ์ ดารารุติมาประกรณ์, 2558) สะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มเจนเรชั่น Z มีพรหมแดนขอบเขต ของการใช้ชีวิตประจำวันบนความธรรมดาอย่างหลากหลายที่เป็นไปตามธรรมชาติของมนุษย์ จนเรียกได้ว่าเป็นกิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ประจำตัวของแต่ละบุคคล

จากข้อความที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่าพฤติกรรมดังกล่าว เป็นตัวกำหนดการใช้ชีวิต สภาวะปกติที่เป็นไปอย่างเรียบง่าย และสงบสุข กลุ่มเจนเรชั่น Z ที่มีความสามารถหลายหลาย สามารถปรับตัวกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ดีซึ่งเป็นจุดเด่นของกลุ่มประชากรดังกล่าว อีกทั้งยังมีความโดดเด่นในเรื่อง สุขนิยม ดังนั้น จึงได้เลือกนำกลุ่มคนเจนเรชั่นนี้ มาเป็นต้นแบบ ในการสะท้อนอัตลักษณ์ของกลุ่มคนที่เต็มไปด้วย ความสดใหม่ เนื่องจาก เป็นกลุ่มคนที่เติบโตมาพร้อมกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ต จึงทำให้เป็นหนึ่งในฟันเฟืองของการพัฒนาประเทศ แต่ในอีกมุม ซึ่งเป็นมุมที่กลุ่มคนเจนเนอเรชั่นนี้ ได้อยู่ในช่วงเวลาที่มีความเป็นส่วนตัว ในสถานที่พักผ่อนที่ สามารถแสดงธรรมชาติความเป็นตัวเอง อีกทั้งยังบ่งบอกถึงสถานภาพทางสังคม ของกลุ่มเจนเรชั่น ดังกล่าวที่กำลังต่อสู้ดิ้นรนในปัจจุบัน

ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

ข้าพเจ้ามีความสนใจเกี่ยวกับการถ่ายทอดความรู้สึก ความนึกคิด อารมณ์ รวมถึง การกระทำต่างๆของมนุษย์ การใช้ชีวิตตามธรรมชาติในแต่ละกลุ่มประชากรล้วนมีอัตลักษณ์เป็นของตัวเอง โดยประเด็นที่ข้าพเจ้าสนใจเป็นพิเศษคือกลุ่มประชากรเจนเนอเรชั่น Z เพราะ การดำเนินชีวิตของประชาชน กลุ่มเจนเนอเรชั่น Z เต็มไปด้วยความสดใหม่ ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงอยากรนำวิถีชีวิตของประชากร

กลุ่มดังกล่าว มานำเสนอในรูปแบบจิตรกรรมในรูปแบบเสมือนจริง และใช้เทคนิค วิธีการที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ความเรียบง่ายของกลุ่มประชากรดังกล่าว อีกทั้งยังสะท้อนวิถีชีวิต ความเป็นไป ของสังคมในยุคปัจจุบัน

สมมติฐานของการศึกษา

การได้พูดคุยถึงวิถีชีวิตของแต่ละบุคคลที่อยู่ในกลุ่มเจเนอเรชัน Z ทำให้ได้รับรู้ถึงความคิด ความรู้สึก ประสบการณ์ และสภาพแวดล้อมของการเติบโตของแต่ละบุคคลที่ผ่านมา รวมถึงมุมมองที่ต่างกัน การดำรงชีวิตของแต่ละบุคคลจึงแตกต่างกันออกไป และบุคคลดังกล่าวที่ ข้าพเจ้าได้เลือก นำเสนอนั้นล้วนเป็นกลุ่มประชากรเจเนอเรชัน Z ในการนำมาเป็นแบบในผลงานจิตรกรรมสีน้ำมัน ซึ่งในแต่ละชิ้นงานจะมีการนำเสนอหลากหลายมุมมอง สัญลักษณ์ที่ปรากฏไม่ว่าจะเป็นสิ่งของ หรือสัญลักษณ์ทางร่างกายและการเลือกใช้วิธีการแสดงออกทางเทคนิคโดยใช้เทคนิคสีน้ำมันที่เขียนด้วยฝีแปรงที่เรียบเพื่อแสดงความเป็นธรรมชาติและวิถีชีวิตอันเรียบง่ายของกลุ่มประชากรนี้ สะท้อนถึงความต้องการใช้ชีวิตอันเรียบง่ายของกลุ่มคนเจเนอเรชัน Z และเลือกใช้สีโทนพาสเทล เพื่อทำให้ผู้เข้าชมผลงานสามารถเข้าถึงได้ง่าย

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล (In-depth Interview) เป็นการซักถาม พูดคุยกัน ระหว่างผู้วิจัย และประชากรกลุ่มเจเนอเรชัน z โดยเป็นการถามความรู้ ที่เป็นความรู้ฝังลึก (Tacit Knowledge) ประสบการณ์ (Experience) หรือมุมมอง (Viewpoint) รวมทั้งเจตคติ ความต้องการ ความเชื่อ และความคิดเห็นที่เป็นอุดมคติของผู้ให้สัมภาษณ์ ใช้วิธีการพูดคุย ที่ทำให้เห็นถึง ชีวิตการเป็นอยู่ ประสบการณ์ การถ่ายทอดความรู้สึกของกลุ่มคน เจเนอเรชัน z

ขอบเขตด้านรูปแบบ

สร้างสรรค์งานจิตรกรรมสีน้ำมันรูปแบบของผู้คน ในหลากหลายมุมมอง เพื่อสะท้อน ให้เห็นถึง การใช้ชีวิตหลากหลายรูปแบบ ซึ่งในผลงานจิตรกรรมจะใช้พื้นหลังของสถานที่ที่ใช้ ทำกิจกรรมแตกต่างกัน ไป เพื่อบ่งบอกถึงอัตลักษณ์อันเป็นความเฉพาะของแต่ละกลุ่มคน

ขอบเขตด้านเทคนิควิธีการ

สร้างสรรค์ผลงานทางจิตรกรรมโดยใช้เทคนิคสีน้ำมันบนผ้าใบ นำเสนอ ด้วยรูปแบบ การเน้นถึงผู้คน หรือกลุ่มคนในลักษณะแนวงานเรียลลิสติก (realistic) โดยมีวิธีการแบบจิตรกรรมซ้อนชั้นสี (Underpainting) และนำเสนอ ที่ว่างภายในงานจิตรกรรม เพื่อเปรียบเทียบถึงความต้องการ ใช้ชีวิต อันเรียบง่ายของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น Z

ขั้นตอนการศึกษา

1. การศึกษาข้อมูลด้านเอกสาร
2. สัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล (In-depth Interview) เพื่อสอบถาม ประสบการณ์ การใช้ชีวิตของบุคคลที่อยู่ในช่วงเจนเอเรชั่น Z เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงาน จำนวน 7 คน
3. ลงพื้นที่เพื่อหาสถานที่ที่บุคคลหรือกลุ่มคนเหล่านั้นใช้ทำกิจกรรมในชีวิตประจำวัน สรุปลงพื้นที่ ข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่
4. ศึกษาหามุมมองที่น่าสนใจ สังเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และลงพื้นที่ จากนั้นถ่ายภาพ เพื่อนำไปสเก็ตช์ถ่ายทอดอัตลักษณ์ของบุคคลหรือกลุ่มคนนั้น
5. นำข้อมูลที่ได้มาสร้างสรรค์ผลงานจิตรกรรม

วิธีการศึกษา

1. เก็บข้อมูลสถานที่และประสบการณ์ชีวิตของบุคคลที่จะนำมาใช้ในงานจิตรกรรม
2. ค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางอินเทอร์เน็ต และห้องสมุด
3. รวบรวม และสรุปข้อมูลทั้งหมด และสร้างสรรค์เป็นผลงานจิตรกรรม

แหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลจากห้องสมุดหรืออินเทอร์เน็ต
2. ผลงานของศิลปินที่เกี่ยวข้อง

อุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน

1. โครงเฟรมไม้
2. ผ้าใบแคนวาส
3. พู่กัน
4. สีน้ำมัน
5. ลินซีด
6. สีอะคริลิก
7. สเปรย์เคลือบ
8. เกรยอง
9. สีชอล์กฝุ่น
10. สีไม้
11. ภาดสี
12. น้ำยาล้างพู่กัน
13. เครื่องฉายภาพโปรเจคเตอร์



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะนิพนธ์ชุด “พรมแดนของสภาวะปกติ:ภาพสะท้อนอัตลักษณ์ของ Generation Z” ข้าพเจ้าได้รับแรงบันดาลใจเกี่ยวกับสังคมชีวิตของผู้คนที่ข้าพเจ้ารู้จัก และได้มีปฏิสัมพันธ์ แบ่งปันบทสนทนา รวมถึงเรื่องราวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเรียน การทำงาน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการใช้ชีวิต หรือประสบการณ์ของผู้คนมากมายที่รายล้อมรอบตัวข้าพเจ้า ซึ่งเต็มไปด้วยความรู้สึกมากมาย ทั้งแง่บวกและแง่ลบ นับตั้งแต่การมีสิ่งที่ยากทำในอนาคต ความต้องการใช้ชีวิตอย่างเรียบง่ายที่เปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็วในยุคสมัยปัจจุบัน ไปจนถึงความผิดหวังในสภาพสังคมปัจจุบัน ความเจ็บปวด และความกดดัน ความคาดหวังที่กดทับผู้คนเหล่านี้ ความรู้สึกที่ยึดตัวอย่างมานี้เป็นแค่เศษเสี้ยวหนึ่งของผู้ที่กำลังเติบโตในยุคสมัยที่เต็มไปด้วยอุปสรรค หรือช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อ โดยเฉพาะกลุ่มคน Generation Z ซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลที่ข้าพเจ้าใช้ชีวิตร่วมสมัย และเติบโตร่วมกัน ทำให้ การสังเกตพฤติกรรมต่าง ๆ รวมถึงแนวคิด และมุมมองการใช้ชีวิต ของพวกเขาเหล่านั้น เป็นสิ่งที่เลี่ยงไม่ได้ โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ข้าพเจ้าจึงมีความต้องการศึกษาค้นคว้า สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของการใช้ชีวิตของกลุ่มคนนี้เพื่อให้ได้เข้าใจถึงความต้องการและการความเป็นอยู่ของกลุ่มคน Generation Z

เจเนอเรชั่น Z

เจเนอเรชั่น Z หมายถึง กลุ่มประชากรที่เกิดระหว่างปี พ.ศ.2538 - 2552 (McCrindle 2014) เด็กกลุ่มนี้เกิดและโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย เจเนอเรชั่น Z ถือเป็นรุ่นแรก ที่ทุกสิ่ง เชื่อมโยงกันทั่วโลก การมีสื่อโซเชียลเป็นสื่อกลาง ทำให้พวกเขาเหมือนได้ใช้ชีวิตร่วมกัน ได้ติดต่อกับผู้คน ต่างวัฒนธรรม ต่างภูมิหลัง และต่างสถานการณ์ นอกจากนี้ เจเนอเรชั่น Z ยังเปิดกว้างกับความหลากหลาย และให้ความสนใจเกี่ยวกับความเสมอภาค แต่คนกลุ่มนี้ก็ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว นอกจากนี้พวกเขายังคาดหวังกับการเป็นบัณฑิต โดยชอบการศึกษาที่มีการประยุกต์ เน้นการมีส่วนร่วม และมีสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แบบโต้ตอบ (ณิชภัทร แก้วพงศ์ มงคล 2562)

ความแตกต่างระหว่างเจนเนอเรชัน

ลักษณะนิสัย ความคิดหรือพฤติกรรมของมนุษย์ ถูกกำหนดด้วย ปัจจัยหลากหลายปัจจัย ที่ส่งผลให้มนุษย์มีความแตกต่างทางบุคลิกภาพ ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม ไม่ว่าจะเป็นการเลี้ยงดู สภาพแวดล้อม ประสบการณ์หรือปัจจัยอื่นๆ ซึ่งลักษณะนิสัย ความคิด ความเชื่อเหล่านี้ มีลักษณะเป็นพลวัต ไม่หยุดนิ่ง สามารถที่จะเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (Coraline Team 2018) ปัจจัยอย่างหนึ่งที่มีการพูดถึงกันอย่างแพร่หลาย คือปัจจัยเรื่องช่วงวัย หรือเจนเนอเรชัน ซึ่งถูกแบ่งตามช่วงเวลาที่บุคคลเกิด ในช่วงแรกเริ่มเจนเนอเรชันถูกจัดเป็นกลุ่มหลักๆ ได้แก่ เบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer) เจนเนอเรชัน X (Generation X) และเจนเนอเรชัน Y (Generation Y) ถือเป็นกลุ่มประชากรที่มีขนาดใหญ่มากที่สุดในปัจจุบัน ทำให้คน แต่ละกลุ่ม ช่วงวัยนั้นเกิดมาพบกับ สถานการณ์ทางสังคมในโลกที่แตกต่างกัน โดยมีการระบุเอาไว้ว่าเหตุการณ์ เหล่านั้นเป็นปัจจัยหลัก ที่มีอิทธิพลต่อสภาพแวดล้อมในสังคมยุคหนึ่งต่อกันออกไป สภาพแวดล้อมทางสังคม เศรษฐกิจ เป็นตัวกำหนด พฤติกรรม ค่านิยม วิถีชีวิตของคนในยุคหนึ่งๆ (ธนภัทร ชีรณวณิช 2562)

ลักษณะนิสัยของกลุ่มคนเจนเนอเรชัน Z

กลุ่มคนเจนเนอเรชัน Z เติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย และรายล้อมไปด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ที่ล้ำสมัย จึงทำให้กลุ่มคนดังกล่าวมีลักษณะนิสัยที่มีเอกลักษณ์ ดังนี้

1. เปิดกว้างทางความคิดและวัฒนธรรมที่แตกต่าง คน Gen Z เปิดกว้างทาง ความคิด และวัฒนธรรมที่แตกต่าง ยอมรับความแตกต่าง ปรับทัศนคติได้ดี ไม่แบ่งแยกเพศชายหญิง ชนชั้น สีผิว ศาสนา หรือ ประเพณีต่าง ๆ
2. ติดโลกออนไลน์ สื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก เนื่องจากคน Gen-Z เกิดมาใน ยุคเทคโนโลยีที่ทันสมัย คนเจนนี้ติดโลกออนไลน์และรับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ทันโลก และ ทันเหตุการณ์ ในปัจจุบันเป็นอย่างมาก จึงทำให้ตัดสินใจอะไรอย่างรวดเร็ว
3. กล้าแสดงออก คน Gen-Z กล้าที่จะแสดงออก กล้าคิด กล้าถาม มีความอยากรู้อยากเห็น มีความมั่นใจสูง พร้อมทั้งจะเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และต้องการการยอมรับของสังคม

4. ใจร้อน เพราะคน Gen-Z เติบโตมากับเทคโนโลยี ไม่ว่าจะทำอะไร หรือ อยากรู้อะไร ก็สามารถใช้อินเทอร์เน็ตค้นหาได้อย่างรวดเร็ว จึงมักจะใจร้อนและไม่ค่อยชินกับการรอคอย
5. ใส่ใจโลกและสิ่งแวดล้อม คน Gen-Z มีความมุ่งมั่นที่จะมอบสิ่งดี ๆ คืนแก่สังคม ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ชอบออกไปท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากขึ้น รวมไปถึง การซื้อของ ที่เป็นมิตรต่อโลก

ทัศนคติของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น Z

Triandis Harry ได้ให้ความหมายของคำว่าทัศนคติ หรือเจตคติไว้ว่า ทัศนคตินั้น เป็นความรู้สึก ชอบหรือไม่ชอบของมนุษย์แต่ละคนที่แตกต่างกันไป โดยทัศนคตินั้นเป็นสิ่งที่ผู้อื่นไม่สามารถสังเกตเห็นได้ เพราะเป็นสภาพจิตสำนึกและการรับรู้ โดยทัศนคตินี้จะเป็นแนวโน้มของมนุษย์คนหนึ่งที่มีต่อสิ่งเร้า หรือเรื่องบางเรื่อง ความรู้สึกนึกคิด ความกลัว อกติ และความรู้สึกอื่นๆ ที่มีต่อสิ่งต่างๆ มีความเชื่อมโยง กับความเชื่อในสิ่งต่างๆ และมีแนวโน้มที่จะแสดงออกมาซึ่งพฤติกรรมเฉพาะของแต่ละคน (สุพัฒน์ ชิวเกษมสุข 2559)

เจนเอเรชั่น Z กับความเหงา

การแพร่ระบาดของโควิด กลุ่มคนเจนเอเรชั่น Z ถูกยกให้เป็นเจนเอเรชั่นที่เหงาที่สุด เมื่อเทียบกับ เจนเอเรชั่นอื่น ๆ เพราะช่วงเวลาสำคัญที่พวกเขาจำได้เริ่มเข้าสู่บทใหม่ของการใช้ชีวิตอย่างการเรียน และการทำงานขาดหายไป การเข้าสังคมลดน้อยลง จึงเป็นเหตุผลให้กลุ่มคนเจนเอเรชั่น Z โดดเดี่ยวขึ้นเรื่อยๆ

นอกจากพื้นที่เสมือนจริงบนโลกออนไลน์แล้ว กลุ่มคนเจนเอเรชั่น Z ก็หาพื้นที่สำหรับตัวเอง นอกจากที่บ้าน และที่ทำงาน ความเหินห่างจากสังคม และความโดดเดี่ยว ทำให้กลุ่มคนดังกล่าวต้องการพื้นที่กึ่งพาทางใจ จึงต้องสร้างพื้นที่ส่วนตัว หรืองานอดิเรกของตนเองขึ้นมา (Kunthida Sitthiruechai 2024)

ด้วยตัวข้าพเจ้าที่มีความสัมพันธ์จากการถูกหล่อหลอมและเรียนรู้มาพร้อมกับกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Z ทำให้รับรู้ถึงลักษณะนิสัย อัตลักษณ์ของกลุ่มคนนี้ ทำให้สามารถมีบทบาทหน้าที่ และแรงเคลื่อน ประโยชน์ ต่อสังคมภายในอนาคต ข้าพเจ้าจึงอยากสะท้อนถึงภาพลักษณ์ความเป็นอยู่ วิธีการใช้ชีวิต รูปแบบของ การแสดงออก ทางพฤติกรรม อารมณ์การถ่ายทอดความรู้สึก ที่มีชีวิตชีวา และมุมมอง อันหลากหลาย รวมถึงการปรับตัวให้เข้ากับกระแสสังคมในปัจจุบัน เป็นส่วนหนึ่ง ในการเติบโต ของ คนกลุ่มนี้ ซึ่งเต็มไปด้วยความน่าสนใจ

วัฒนธรรมป๊อป

ลักษณะของวัฒนธรรมป๊อป

วัฒนธรรมป๊อปเป็นแนวคิดที่มีมานานแล้ว โดย จอห์น เอ. เวียเวอร์ (Weaver 2005) นักวิชาการชาวอเมริกา ได้จำแนกแยกข้อสองวัฒนธรรมระหว่างวัฒนธรรมที่แท้ (Poper Culture) และวัฒนธรรมป๊อปที่เกิดจากการสืบเนื่องมาตั้งแต่ยุคที่ให้กำเนิดอารยธรรมตะวันตกปรากฏอยู่ใน คัมภีร์เกี่ยวกับรัฐศาสตร์ยุคกรีก โดยเฉพาะ The Republic ของเพลโต ได้จัดวัฒนธรรมที่แท้ไว้ในส่วนของปรัชญา การศึกษาและความจริง ส่วนวัฒนธรรมป๊อปหรือวัฒนธรรมของชนชั้นกลางได้จัดไว้ในกวีนิพนธ์ และงานศิลปะ วัฒนธรรมป๊อปจึงกลายเป็นศาสตร์แห่งความเชื่อ ทศนคติและการล่อลวง

ส่วนโจฮันน์ กอตต์ฟราย เฮอร์เดอร์ (Herder 1784) นักประพันธ์และนักปรัชญาชาวเยอรมัน ได้จำแนกวัฒนธรรมออกเป็นวัฒนธรรมชั้นสูง (High culture) และวัฒนธรรมชั้นต่ำ (Low culture) วัฒนธรรมชั้นสูงคือ วัฒนธรรมของผู้มีการศึกษา วัฒนธรรมแห่งเหตุผล ส่วนวัฒนธรรมระดับล่าง หรือ วัฒนธรรมป๊อปคือ วัฒนธรรมไร้เหตุผล ใช้ความรู้สึกแบบดั้งเดิม ส่วน แมทธีว อาร์โนลด์ (Arnold 1869) นักประพันธ์ และนักวิจารณ์วัฒนธรรมชาวอังกฤษ ได้กล่าวถึงวัฒนธรรมป๊อปในผลงาน Culture and Anarchy ว่า วัฒนธรรมป๊อปเป็นตัวต้นเหตุของความสับสนปั่นป่วนอนาธิปไตย (Anarchy) และภาวะความไร้ระเบียบของสังคม

นับตั้งแต่คริสต์ทศวรรษ 1980 เป็นต้นมา วัฒนธรรมป๊อปได้แทรกซึมเข้าไปในชีวิตของผู้คน ทั้งในเมือง และชนบทอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะจำเป็นผู้คนในประเทศที่พัฒนาแล้วหรือประเทศกำลังพัฒนา เหตุเพราะการปฏิวัติของเทคโนโลยีการสื่อสาร และโทรคมนาคมยุคใหม่ เช่น โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของทุนนิยมที่เป็นยุคโลกาภิวัตน์ทางเศรษฐกิจ (Economic Globalization) กล่าวได้ว่าในยุคนี้มีความสำคัญในฐานะ เป็นยุคที่นักวิชาการ

หลากหลายสาขาเริ่มต้นศึกษาวัฒนธรรมป๊อปทั้งในและนอกยุโรป รวมถึงทางด้านมานุษยวิทยาก็เริ่มทำงานเชิงชาติพันธุ์วรรณาว่าด้วยวัฒนธรรมป๊อปเช่นกัน (ณรงค์ศักดิ์ นิลเขต 2555)

ตามที่รัฐวุฒิสภาคณบดีวิชาการด้านมานุษยวิทยากล่าวไว้ว่าวัฒนธรรมป๊อปเริ่มเข้ามาแทรกแซงในชีวิตผู้คนอย่างรวดเร็วตั้งแต่ค.ศ.1980 เป็นต้นมาผู้วิจัยจึงเริ่มศึกษาวัฒนธรรมป๊อปที่ปรากฏในผลงานศิลปะป๊อปอาร์ตที่มีความเกี่ยวข้องกับยุคโลกาภิวัตน์ที่แสดงถึงการดำเนินชีวิตประจำวันของกลุ่มคนต่างๆ เป็นต้นมา

วัฒนธรรมป๊อปในสังคมไทย

นฤพนธ์ ดั่งวงวิเศษ ได้กล่าวว่า การศึกษาเพื่อค้นหาความหมายของการแสดงออกทางวัฒนธรรม มีเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์สิ่งที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันผ่านสัญลักษณ์ต่างๆ หรือความหมายที่อยู่ในความคิด โลกทัศน์ และการปฏิบัติ วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบที่หลากหลายของวิธีการแสดงออก เช่น การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก การตีไก่ของชาวบาห์ลี ขบวนพาเหรดงานคาร์นิวัล การแสดงมหรสพ การแสดงดนตรี คอนเสิร์ต ละครสัตว์ มวยปล้ำ การเล่นเกมส์ งานเฉลิมฉลอง การแสดง เทศกาล งานออกร้าน สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ เทศกาลทางศาสนา การแสวงบุญ การท่องเที่ยว และละครเวที(นฤพนธ์ ดั่งวงวิเศษ 2558)

นักมานุษยวิทยาที่สนใจวัฒนธรรมที่ผ่านการแสดง จะสนใจระเบียบทางสังคมที่ซ่อนเร้นอยู่ซึ่งอาจถูกแสดงออกในกิจกรรมทางวัฒนธรรม มากกว่าจะถามถึงผลผลิต อำนาจ หรือการต่อต้าน ดังนั้น นักมานุษยวิทยาจึงมุ่งความสนใจไปที่เรื่องราวเชิงสัญลักษณ์ ซึ่งสังคมต้องการสื่อสารออกมาผ่านกิจกรรมต่าง ๆ สัญลักษณ์เหล่านี้สะท้อนโลกทัศน์ ความเชื่อ ระบบคุณค่า และความคิดที่มีต่อโลก ซึ่งสังคมนั้นปฏิบัติมา กิจกรรมเหล่านี้ นักมานุษยวิทยาจะเรียกว่าพิธีกรรม หรือการแสดง ซึ่งเป็นรูปแบบของวัฒนธรรมที่สื่อสารออกมาให้คนอื่นเห็น

เมื่อนักมานุษยวิทยาหันมาศึกษาวัฒนธรรมป๊อปในเขตเมือง นักมานุษยวิทยาก็กลับมาทบทวนสิ่งที่ตนเองเคยศึกษามาแล้ว นั่นคือ คลื่นของฝูงชนและความรู้ที่ไหลบ่าข้ามพรมแดนรัฐชาติ กลับมาทบทวนรูปแบบการแสดงออกทางวัฒนธรรม และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ นักมานุษยวิทยาเริ่มมองเห็นว่าวิธีการศึกษาแบบเดิมยังไม่สามารถอธิบายวัฒนธรรมได้ถูกต้องนัก ด้วยเหตุนี้จึงทำให้

นักมานุษยวิทยาหลายคนมองวัฒนธรรมที่ผ่านการแสดงออกว่าเป็นความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างท้องถิ่นกับระบบโลกที่ขับเคลื่อนด้วยทุนนิยม การศึกษาแนวใหม่นี้อธิบายว่าวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ถูกสร้างขึ้น เป็นสิ่งที่แลกเปลี่ยนได้ และไม่ใช่ว่าตายตัว (นฤพนธ์ ดั่งวิเศษ 2558)

นิวัต พุทธประสาท กล่าวถึงการเดินทางวัฒนธรรมป๊อปในประเทศไทย ว่า ปัจจุบันการเดินทางของวัฒนธรรมไม่ได้ถูกจำกัดพื้นที่และเวลา (Space and Time) อีกต่อไปแล้ว ในยุคสงครามเวียดนาม วัฒนธรรมของอเมริกันชนหลังไหลสู่ประเทศไทยราวกับสายน้ำ เดินทางมาพร้อมกับดนตรีร็อกแอนด์โรล กางเกงยีนส์ เสื้อยืด และบุปผาชน ช่วงระหว่างก่อนและหลังสงครามเวียดนาม วัฒนธรรมไทยได้รับอิทธิพลจากโลกตะวันตกโดยเฉพาะ Pop Culture จากฝั่งอเมริกันมหาศาล เอลวิส เพรสลีย์, แจกกาไลน์ เคนนาดี, จอห์น เวนย์, อลิชเบต เทลเลอร์ เป็นอาทิ วัฒนธรรมเหล่านั้นหลังไหลมาในรูปแบบภาพยนตร์ ข้าวโพคั่ว ดนตรีร็อก ทรงผม แฟชั่นเสื้อผ้า รูปแบบการใช้ชีวิต ความรุนแรงของวัฒนธรรมอเมริกันชนแผ่อิทธิพลไปทั่วโลก โดยเฉพาะในเอเชีย ชันชนะของวัฒนธรรม Pop โหมกระพืออย่างรวดเร็ว เพราะเข้าถึงประชาชนอย่างง่ายดาย ประกอบกับวัยรุ่นสาวมีอิสระเสรีที่จะคิดและทำได้มากขึ้น การศึกษาที่สูงขึ้นทำให้มนุษย์มีอิสระที่จะเลือก มีสิทธิที่จะดำเนินชีวิตตามครรลองของตนเอง โดยปราศจากการขึ้นนำจากรัฐบาล หรือจากครอบครัว (นิวัต พุทธประสาท 2560)

ณรงค์ศักดิ์ นิลเขต ได้กล่าวว่า วัฒนธรรมป๊อปในสังคมไทยจะสังเกตเห็นได้ว่า มักกล่าวถึงบทบาทของ “สื่อ” ในฐานะตัวกลางสำคัญในการเผยแพร่เพื่อให้เข้าถึงประชาชน หรือผู้บริโภค โดยเฉพาะสื่อที่ได้รับอิทธิพลมาจากนอกประเทศ ทั้งประเทศซีกโลกตะวันตก และประเทศในแถบเอเชียที่ทรงอำนาจในด้านสื่อ จะส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมป๊อปของไทย (ณรงค์ศักดิ์ นิลเขต 2555)

จากที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า สังคมไทยได้รับอิทธิพลป๊อปมาจากวัฒนธรรมของอเมริกัน ซึ่งมีสัญลักษณ์ที่สำคัญคือ ความเชื่อ คุณค่า และความคิดที่มีต่อโลก โดยจะสะท้อนให้เห็นถึงการที่ประชาชนส่วนมากมีสิทธิ และอิสรภาพในสิ่งที่ตนเองเลือกกระทำ

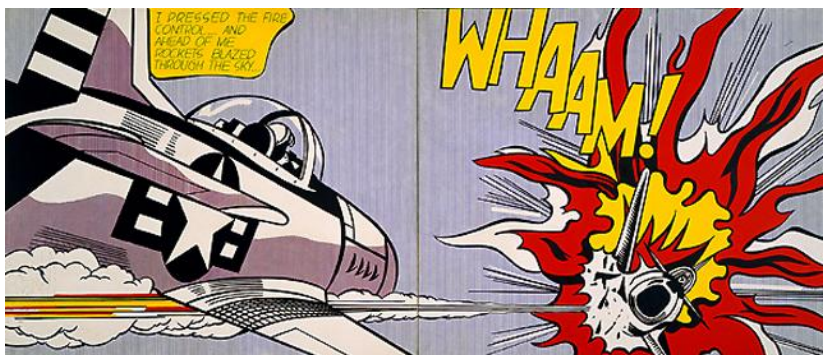
แนวคิด และเทคนิคการสร้างงานแนวป๊อปอาร์ต

ในช่วงต้นคริสต์ศตวรรษที่ 20 “ดาด้า” (Dada) เป็นกลุ่มที่มีการเคลื่อนไหวต่อต้านศิลปะแบบดั้งเดิมได้เกิดขึ้นมาเป็นกลุ่มที่มีแนวคิดสำคัญ คือ การปฏิเสธ หรือลดความสำคัญ ของ “ความเป็นศิลปะ” “ความเป็นปัจเจก” และ “ความเลอเลิศ” (Grandeur) ของศิลปะลง และมุ่งให้ความสำคัญไปที่ความคิดเบื้องหลัง ในการสร้างงานศิลปะชิ้นนั้น หรือที่เรียกกันว่า แนวคิดเชิงโน้ตส์ศิลป์ (Conceptual Art) จะมุ่งเน้นไปที่ผลกระทบของผลงาน มากกว่ากระบวนการสร้างสรรค์ และขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเองของศิลปิน เพราะเหตุนี้ กลุ่มดาด้าจึงได้นำสิ่งที่เห็นกันทั่วไปบนท้องถนน จุดเริ่มต้นนี้เป็นแนวความคิดครั้งใหญ่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแนวทางในการสร้างสรรค์ศิลปะอีกครั้งและได้มี อิทธิพลต่อศิลปินป๊อปอาร์ต และศิลปินรุ่นหลังในเป็นเวลาต่อมา คำว่า “ป๊อปอาร์ต”ในปีค.ศ.1960 เป็นต้นมาได้นำมาใช้อย่างเป็นทางการ อาจกล่าวได้ว่า ในแต่ละด้านของหลักการการสร้างสรรค์ผลงานป๊อปอาร์ตเป็นไปตามนี้ ทางด้านแนวคิด ภาษาภาพที่มีรูปแบบง่ายต่อการเข้าใจ ต่อมาทางด้านเนื้อหาสาระ มีการนำ “สาระ” หรือ “สิ่ง” จากชีวิตประจำวันที่สามารถเห็นทั่วไปและกำลังเป็นที่นิยมในสังคมมาเป็นสื่อในการสร้างผลงาน และส่วนสุดท้าย ทางเทคนิค ได้มีการใช้วิธีหรือกลไกของการสื่อสารการตลาดแบบพาณิชย์ศิลป์ป๊อปอาร์ตมีลักษณะเด่นแตกต่างจากศิลปะรูปแบบอื่นที่อยู่ในยุคเดียวกัน จึงเป็นศิลปะที่สื่อภววิสัยมากกว่าสื่ออัตวิสัย สิ่งเหล่านี้สามารถทำและเป็นศิลปะที่สะท้อนถึง “ชีวิต” “ค่านิยม” และ “รสนิยม” ของสังคมยุคใหม่ได้เหมือนดังกระเจกเงา (บุศราคม ชมชื่น 2561)



ภาพที่ 1 Campbell's Soup Cans, 1962,ภาพพิมพ์ตะแกรงไหม
เข้าถึงเมื่อ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2568. จาก <https://th.postposmo.com> /กระป๋องซูปแคมป์เบล/

ผลงาน “Campbell's Soup Cans” (1962) ของ Andy Warhol สะท้อนแนวคิดของวัฒนธรรมป๊อปตามทฤษฎีความข้างต้นกล่าวไว้ โดยการนำภาพผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวันมาสร้างเป็นงานศิลปะ แสดงถึงการลดทอนความสำคัญของศิลปะชั้นสูง และยกสิ่งธรรมดาอย่างกระป๋องซูปให้มีคุณค่าทางศิลปะ ซึ่งเชื่อมโยงกับแนวคิดของกลุ่มดาดาและแนวทางคอนเซ็ปชวลอาร์ตที่ปฏิเสธความเลิศเลอของงานศิลป์ นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อและระบบทุนนิยมที่หลั่งไหลเข้ามาในชีวิตประจำวัน คล้ายกับทฤษฎีความกล่าวถึงวัฒนธรรมป๊อปในยุคโลกาภิวัตน์ที่แทรกซึมสู่ผู้คนผ่านสินค้า การตลาด และสื่อจากตะวันตก เช่นเดียวกับในบริบทไทยที่รับวัฒนธรรมอเมริกันจากสงครามเวียดนามและการแพร่กระจายของวัฒนธรรมบริโภค “Campbell's Soup Cans” จึงเป็นงานที่สื่อสารถึง “ค่านิยม” และ “รสนิยม” ของสังคมยุคใหม่ผ่านภาพสินค้าธรรมดาในแบบที่คนทั่วไปเข้าถึงได้ สอดคล้องกับหลักการของศิลปะป๊อปและบทความที่เน้นการใช้ชีวิตประจำวันเป็นสื่อกลางของวัฒนธรรม.



ภาพที่ 2 Whaam!, 1963, เข้าถึงเมื่อ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2568.

จาก <https://www.artchive.com/artwork/whaam-roy-lichtenstein-1963/>

ผลงาน “Whaam!” (1963) ของ Roy Lichtenstein เป็นตัวอย่างเด่นของศิลปะป๊อปที่สะท้อนแนวคิดวัฒนธรรมป๊อปซึ่งบทความข้างต้นได้กล่าวถึง โดยนำเอาภาพจากหนังสือการ์ตูน (comic book) ซึ่งเป็นวัฒนธรรมระดับล่างหรือวัฒนธรรมของชนชั้นกลางและล่าง มาขยายและจัดวางในบริบทของศิลปะชั้นสูงบนผืนผ้าใบในแกลเลอรี แสดงให้เห็นถึงการลดเส้นแบ่งระหว่าง high culture และ low culture ตามแนวคิดของ Johann Herder และ Matthew Arnold ที่ถูกวิพากษ์ในบทความ นอกจากนี้ “Whaam!” ยังสะท้อนอิทธิพลของทุนนิยมและสื่อมวลชน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการหล่อหลอมรสนิยม ความเชื่อ และค่านิยมของสังคม ผ่านภาพความรุนแรงในบริบทของสงคราม ที่กลายเป็นความบันเทิงในรูปแบบการ์ตูน ขนานกับแนวคิดของการศึกษาวัฒนธรรมป๊อปในสังคมไทย ที่เน้นการแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ผ่านกิจกรรมและสื่อสมัยใหม่ จึงกล่าวได้ว่า “Whaam!” เป็นผลงานที่สื่อถึงพลังของวัฒนธรรมป๊อปในการสะท้อนความคิด ความเชื่อ และบริบททางสังคมของยุคสมัย โดยไม่จำกัดอยู่แค่ขอบเขตของศิลปะดั้งเดิม.

(สรุป)วัฒนธรรมป๊อป (Pop Culture) เป็นแนวคิดที่มีรากฐานมาจากการจำแนกของนักปรัชญาและนักวิชาการตะวันตกที่มองว่าวัฒนธรรมป๊อปเป็นของชนชั้นล่าง เน้นอารมณ์ ความรู้สึก และการล่อลวง มากกว่าความรู้หรือเหตุผล โดยเฉพาะเพลโตที่มองว่างานศิลปะและกวีนิพนธ์อยู่ในกลุ่มวัฒนธรรมต่ำ และนักคิดรุ่นหลังอย่างอาร์โนลด์มองว่ามันเป็นต้นเหตุของความมั่ววุ่นวายทางสังคม อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ยุค 1980 เป็นต้นมา วัฒนธรรมป๊อปได้แพร่กระจายเข้าสู่ชีวิตประจำวันทั่วโลกอย่างรวดเร็วผ่านเทคโนโลยีสื่อสารและโลกาภิวัตน์ ซึ่งรวมถึงประเทศไทยที่ได้รับอิทธิพลอย่างมากจากวัฒนธรรมอเมริกัน โดยเฉพาะผ่านดนตรี แฟชั่น ภาพยนตร์ และสื่อมวลชน ทำให้คนรุ่นใหม่มีเสรีภาพในการเลือกใช้ชีวิตตามแบบที่ตนเองต้องการ นักมานุษยวิทยาเริ่มหันมาศึกษาวัฒนธรรมป๊อปในเชิงสัญลักษณ์ พิธีกรรม และความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างท้องถิ่นกับกระแสโลก ทักษะใหม่เหล่านี้มองว่าวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ถูกสร้างและเปลี่ยนแปลงได้ไม่ตายตัว ด้านศิลปะ แนวคิดดาด้าและป๊อปอาร์ตเน้นความคิดเบื้องหลังและการนำสิ่งธรรมดาในชีวิต เช่น โฆษณา หรือวัตถุอุตสาหกรรม มาสร้างสรรค์งานศิลปะโดยใช้เทคนิคการสื่อสารแบบพาดิซีย์ เพื่อสะท้อนค่านิยม รสนิยม และวิถีชีวิตของสังคมร่วมสมัยได้อย่างลึกซึ้งและตรงไปตรงมา.

อิทธิพลที่ได้รับจากศิลปิน

งานจิตรกรรมของข้าพเจ้าที่ได้สร้างสรรค์นั้น ได้รับอิทธิพลจากศิลปินที่ได้ถ่ายทอดงานเกี่ยวกับ การใช้ชีวิตของผู้คน ทำให้เกิดเป็นเป็นแรงบันดาลใจ ในด้านรูปแบบ เนื้อหา และมุมมอง ในการถ่ายทอดวิถีชีวิต โดยศิลปินแต่ละคน จะมีการนำเสนอเนื้อหาที่แตกต่างกัน แต่รูปแบบ และการนำเสนอ มุมมอง เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เอ็ดวาร์ด ฮอปเปอร์(Edward Hopper)

ความเชื่อมโยงระหว่างฮอปเปอร์และสังคมเมือง ในปี ค.ศ. 1899 ฮอปเปอร์เริ่มเดินทาง จากบ้านเกิด ของเขาที่เมือง Nyack ซึ่งอยู่ห่างจากแมนฮัตตันไปทางเหนือไม่ถึง 30 ไมล์ เพื่อศึกษาที่สถาบันศิลปะ ภาพประกอบเมืองนิวยอร์ก และอีกหนึ่งปีต่อมาก็ย้ายไปเรียนที่ โรงเรียนศิลปะนิวยอร์ก หลังจากนั้น ฮอปเปอร์ก็เริ่มทำอาชีพวาดภาพประกอบอิสระควบคู่ไปกับการวาดภาพไปด้วย ฮอปเปอร์ ได้รับทุนจากงาน โฆษณาและเดินทางไปปารีสเป็นระยะเวลา 3 ครั้งระหว่างปี ค.ศ. 1906

ถึง 1910 ในช่วงระหว่าง การเดินทางฮอปเปอร์ได้ร่างภาพ และวาดภาพกลางแจ้ง วาดภาพเมืองที่สว่างไสว โดยส่วนมาก ผลงานของฮอปเปอร์จะเริ่มขึ้นภาพอย่างคร่ำๆ ซึ่งการทำเช่นนี้ ช่วยให้เขาพัฒนา กรอบความคิดใน การจัดวางองค์ประกอบใหม่เมื่อกลับมาถึงนิวยอร์ก ฮอปเปอร์ได้สร้างอาชีพของเขา ในฐานะผู้บันทึกเหตุการณ์ ในเมืองสมัยใหม่ ตั้งแต่ปี 1915 จนถึงต้นทศวรรษปี 1920 เขาได้ฝึกฝนเทคนิคการพิมพ์ภาพอย่างเข้มงวด โดยรวบรวมความประทับใจของเขาเกี่ยวกับเมืองนี้ไว้มากมาย และพัฒนาทักษะ ในด้านของการจัดวาง องค์ประกอบภาพ เพื่อทดลองกับแสง และเงาในโทนขาวดำ โดยมีหน้าตาเป็นสัญลักษณ์หนึ่ง ที่ปรากฏในผลงานของฮอปเปอร์มาอย่างยาวนาน ในงานพิมพ์ และภาพวาดที่พัฒนาถึงที่สุดแล้ว ฮอปเปอร์ใช้ประโยชน์จากศักยภาพของหน้าตาเพื่อผสมผสานส่วนหน้าของเมืองที่หลงใหลมานานจากทัศนมิติ และมุมมองที่แตกต่างกันเข้ากับชีวิตส่วนตัวของปัจเจกบุคคลที่ดำเนินกิจวัตรไปในสังคมเมือง เขาอธิบายกระบวนการที่เกิดขึ้นในสถานที่จริงของเขาว่าเป็นการทำงาน โดยฮอปเปอร์กล่าวว่า การสร้างสรรค์ผลงานของตน โดยการร่างภาพเมืองที่เขาผูกพัน และใช้ชีวิต เป็นการสร้างสรรค์ผลงาน "จากข้อเท็จจริง" ซึ่งเป็นความพยายามที่จะรวบรวมรายละเอียดจากสภาพแวดล้อมที่อยู่รอบตัวเขา แม้ว่าองค์ประกอบบางส่วนจะอิงจากสถานที่เฉพาะ ตึกกรมบ้านช่อง และอาคารสูง แต่ภาพวาดส่วนใหญ่ของเขาจะอิงจากการผสมผสานองค์ประกอบจากสถานที่ที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดภาพรวมที่จินตนาการขึ้น (Harriet Sherwood 2022)



ภาพที่ 3 Nighthawks, 1942, สีน้ำมันบนผ้าใบ, เข้าถึงเมื่อ 7 เมษายน พ.ศ. 2568.

จาก <https://www.artic.edu/artworks/111628/nighthawks>



ภาพที่ 4 Summer Evening, 1947, สีน้ำมันบนผ้าใบ, เข้าถึงเมื่อ 7 เมษายน พ.ศ. 2568.

จาก <https://www.edwardhopper.net/summer-evening.jsp>

จากการได้เห็นผลงานจิตรกรรมของเอ็ดวาร์ด ฮ็อบเปอร์ ข้าพเจ้าจึงได้สังเกตถึง การใช้ที่แปร่ง และโทนสี การใช้สัดส่วนของแสงและเงา รวมถึงลักษณะ ของการถ่ายทอด โดยใช้มุมมองของ บุคคล ที่3 ทำให้เกิดผลลัพธ์นั้นคือบรรยากาศที่ถูกปกคลุมด้วยความเหงา สิ่งนี้ จึงเป็นอิทธิพล ในการ สร้างสรรค์ ผลงานด้านรูปแบบ โดยงานจิตรกรรมสีน้ำมันของข้าพเจ้าจะแสดงถึงองค์ประกอบของ ภาพ กิจกรรม ผู้คน ลักษณะ รูปอารมณ์ มีความนิ่ง ไม่เคลื่อนไหวอย่างฉับพลัน แต่ก็ยังดำเนินการ ต่อไปอย่างเงียบๆ ข้าพเจ้าจะกำหนดตำแหน่งที่ปรากฏของแสงและเงา เพื่อแสดงอารมณ์ที่สะท้อน ความรู้สึก ผ่านงานจิตรกรรม จากความเหงาภายในกิจกรรมของกลุ่มคนเจนเนอร์เรชั่น Z

เดวิด ฮอกเนย์(David Hockney)

เดวิด ฮอกเนย์ เกิดเมื่อวันที่9 กรกฎาคม พ.ศ.2480 เมืองแบรดฟอร์ดยอร์กเชียร์ ประเทศอังกฤษ ฮ็อกเนย์เป็นจิตรกร ช่างเขียน ช่างพิมพ์ ช่างภาพ และนักออกแบบเวทีชาวอังกฤษ ผลงานของเขาโดดเด่นในด้านเทคนิควิธีในการสร้างสรรค์ ความใส่ใจในแสง และ ความเป็นสำนึกที่มีความตรงไปตรงมาอันเป็นลักษณะเฉพาะที่ได้มาจากศิลปะประชานิยม และภาพถ่าย เนื้อหาส่วนใหญ่ในผลงานสร้างสรรค์ของฮ็อกเนย์เปรียบเสมือนกับอัตชีวประวัติของตน อันจะเห็นได้จากภาพเหมือนตนเอง และฉากเล็กๆ ที่เฝ้ามองของเพื่อนๆ และห้องของเขา เช่นภาพเหมือนของศิลปิน (Pool with Two Figures 1972) ที่มีการใช้สี ให้เกิดความรู้สึกดังงามภายใต้ ระบายสีเรียบง่าย และการสร้างภาพที่สะท้อน ให้เกิดความเฝ้ามอง อย่างเฝ้ามอง ในผลงานของฮ็อกเนย์ ยังปรากฏให้เห็นในผลงานภาพนิ่งของเขาด้วย ถึงแม้ด้วยวัย 85ปีของ เดวิด ฮ็อกเนย์แต่ก็ยังคงมีความสุข กับการใช้สีสดใส ในพาเลตเฉพาะตัววาดภาพ พร้อม ๆ กับแต่งกายสีฉูดฉาดเป็นเอกลักษณ์ และแม้เขา จะทดลองศิลปะมาหลากหลายประเภท สิ่งหนึ่งที่เขาไม่เคยเลิกทำอย่างเด็ดขาดก็คือการวาดภาพนั่นเอง (ฉัตรชนก ชัยนงค์, 2565, 8 ทศวรรษของ David Hockney ศิลปินที่สร้างงานป๊อปไม่เคยแผ่ว) สิ่งที่เขา กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง ก็คือการวาดรูป โดยฮอกเนย์เริ่มวาดภาพพอร์ตเรตผู้คน และคนแรกทีวาดก็คือ Jean-Pierre Gonçalves de Lima ผู้ช่วยอีกคนหนึ่งของเขา ที่ก็ได้รับผลกระทบทางจิตใจพอๆ กัน จากการตายของอเล็กซานเดอร์ไม่อาจแน่ใจได้ว่าชีวิตอันยืนยาวของเดวิด ฮอกเนย์ มาจากการอยู่เพื่อทำงาน หรือเขาทำงานเพื่ออยู่กันแน่ แต่ที่รู้แน่ก็คือชีวิตของฮอกเนย์ถูกใช้ได้อย่างคุ้มค่า (Chatrawee Sentanissak 2560)



ภาพที่ 5 Portrait of an Artist (Pool with Two Figures), 1972, สีอะคริลิกบนผ้าใบ, เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน พ.ศ. 2568.

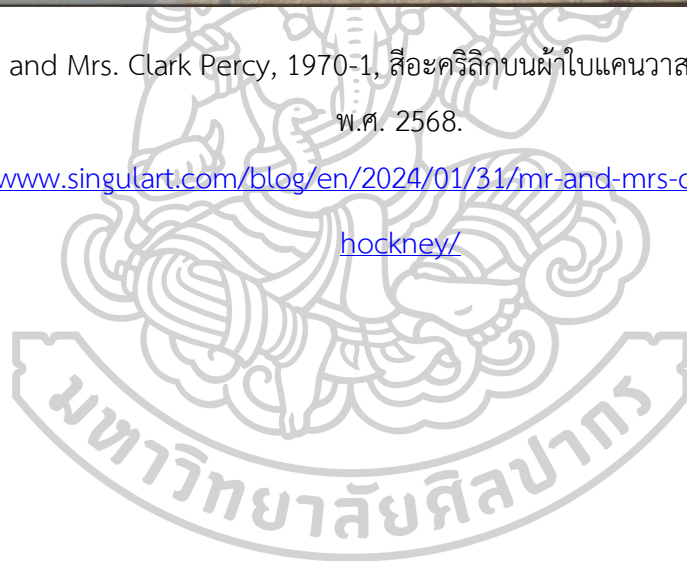
จาก <https://www.singulart.com/blog/en/2019/09/18/portrait-of-an-artist-pool-with-two-figures-hockney-love-loss-and-profit/>





ภาพที่ 6 Mr. and Mrs. Clark Percy, 1970-1, สีอะคริลิกบนผ้าใบแคนวาส, เข้าถึงเมื่อ 8 เมษายน พ.ศ. 2568.

จาก <https://www.singulart.com/blog/en/2024/01/31/mr-and-mrs-clark-percy-by-david-hockney/>





ภาพที่ 7 American Collectors (Fred and Marcia Weisman), 1968, สีอะคริลิกบนผ้าใบ, เข้าถึงเมื่อ 9 เมษายน พ.ศ. 2568.

จาก <https://david-hockney.org/collection/american-collectors-fred-and-marcia-weisman/>

จากที่ข้าพเจ้าได้ศึกษาและค้นคว้าเรื่องรูปแบบและเนื้อหาในงานจิตรกรรมของเดวิด ฮ็อกเนย์ ทำให้เห็น เรื่องของมุมมองในการถ่ายทอดเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างคน การใช้ชุดสีที่มีสีล้วน การใช้สีที่เรียบแบน ในบางจังหวะของภาพถูกกลดรายละเอียด แต่ยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของตัวบุคคลในภาพ ได้อย่างสมบูรณ์ อารมณ์ที่ถ่ายทอดผ่านฝีแปรงประณีต และมีความน่าสนใจถึงสถาปัตยกรรมต่างๆ รวมถึงสิ่งของเครื่องใช้ที่อยู่ในงาน มักมีความเชื่อมโยง เป็นอันหนึ่งอันเดียวบุคคลที่ปรากฏ สิ่งนี้ จึงเป็นอิทธิพลที่ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำงานจิตรกรรมสีน้ำมันของข้าพเจ้าในศิลปะนิพนธ์ชุดนี้ด้วย

จัสติน ลิม(Justin Lim)

จัสติน ลิม (เกิดปี 1983 ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย) สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในปี 2006 ในหลักสูตรปริญญาโทด้านศิลปะ (ทัศนศิลป์) จาก The Open University ประเทศสหราชอาณาจักร ซึ่งจัดการเรียนการสอนที่ Lasalle College of the Arts ประเทศสิงคโปร์ หลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเกียรตินิยมสาขาศิลปะทัศนศิลป์ โดยเน้นด้านจิตรกรรม เขาได้จัดแสดงผลงานอย่างกว้างขวางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งในนิทรรศการเดี่ยวและกลุ่ม (เว็บไซต์ RK Fine Art 2568)



ภาพที่ 8 *The quiet arrangement of objects*,
2024, สีอะคริลิกบนผ้าใบแคนวาส, เข้าถึงเมื่อ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2568.

จาก <https://rkfineart.com/artist/justin-lim/>





ภาพที่ 9 *When the world closes it's eyes* ,
2024, สีอะคริลิกบนผ้าใบแคนวาส, เข้าถึงเมื่อ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2568.

จาก <https://rkfineart.com/artist/justin-lim/>

ผลงานจิตรกรรมของ **Justin Lim** เป็นการนำเสนอโลกภายในผ่านพื้นที่ส่วนตัวอย่างห้องนอนและห้องนั่งเล่น ได้แสดงถึงความเรียบง่ายและความปลอดภัยที่ผู้คนยุคใหม่ พื้นที่ส่วนตัวอันควบคุมได้ ผลงานของเขาได้แสดงตัวตนผ่านมุมมอง ทั้งการเลือกใช้ **สีน้ำตาลใส เส้นที่คมชัด พื้นผิวแบนราบ และองค์ประกอบที่แน่นด้วยรายละเอียดของวัตถุ** เช่น เฟอร์นิเจอร์ทันสมัย หมอนลายเอเชีย แจกันดอกไม้ เครื่องครัว หนังสือ และของตกแต่งต่าง ๆ ที่ล้วนสะท้อนความเป็นตัวตนของเจ้าของพื้นที่ ทั้งสองภาพเปรียบเสมือนการจำลอง “ฉากในชีวิตจริง” ที่ได้รับการจัดองค์ประกอบอย่างตั้งใจ จนเกือบดูเหมือนฉากภาพถ่ายโฆษณาหรือฉากภาพยนตร์ แต่ในขณะที่เดียวกันกลับไม่รู้สึกรังเกียจตรงกันข้าม ด้วยการแทรกความไม่สมบูรณ์ เช่น ผ้าห่มยับเล็กน้อย หรือความแน่นของของใช้ที่ดู “เหมือนอยู่จริง” สิ่งเหล่านี้ทำให้ผู้ชมรู้สึกเชื่อมโยงกับตัวตนของศิลปินหรือผู้อยู่อาศัยผ่านวัตถุธรรมดา

ๆ เมื่อพิจารณาจากบริบทร่วมสมัย ผลงานของ Justin Lim สามารถมองได้ว่าเป็นการ **สะท้อนแนวคิดเรื่องอัตลักษณ์ในยุคโลกาภิวัตน์** โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งผู้คนที่ดำรงอยู่ท่ามกลางอิทธิพลจากทั้งตะวันออกและตะวันตก ผลงานจึงแสดงให้เห็นการอยู่ร่วมกันของวัฒนธรรมผ่านวัตถุในบ้านที่เป็นได้ทั้งของท้องถิ่นและของสมัยนิยมตะวันตก ศิลปินจึงไม่ได้เพียงแค่สร้างภาพความสวยงามในพื้นที่อยู่อาศัย แต่ยัง **ตั้งคำถามถึงบทบาทของสิ่งของในฐานะเครื่องมือในการนิยามตัวตน** ว่าเราเลือกอะไรมาอยู่ร่วมกับเรา และสิ่งนั้นสะท้อนเราอย่างไร ซึ่งสอดคล้องกับวิถีการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่

นที อุตฤทธิ

นที อุตฤทธิ เกิดในปีพ.ศ. 2513 เขาเป็นศิลปินที่มีแนวทางการสร้างสรรค์ที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการสำรวจสื่อจิตรกรรมและเชื่อมโยงกับภาพถ่ายและศิลปะตะวันตกคลาสสิก ศิลปินเลือกใช้แสงและมุมมองเป็นองค์ประกอบสำคัญในการทำงาน โดยใช้จิตรกรรมเป็นเครื่องมือในการสำรวจการสร้างภาพ ผลงานที่ซับซ้อนของเขาซึ่งมักอยู่ในรูปแบบของภาพนิ่ง (Still Life) แบบดั้งเดิมนั้น เต็มไปด้วยอุปมาอุปไมยอันหลากหลาย และแฝงนัยถึงสภาพสังคมและการเมืองร่วมสมัยของประเทศไทย (เว็บไซต์ RK Fine Art 2568)



ภาพที่ 10 *A Burmese Girl is Climbing a Mango Tree*
, 2020, สีน้ำมันบนผ้าใบแคนวาส, เข้าถึงเมื่อ 11 เมษายน พ.ศ. 2568.

จาก <https://rkfineart.com/publication/natee-utarit-every-day-every-day-i-have-the-blues/>





ภาพที่ 11 Win and Pete, 2020, สีน้ำมันบนผ้าใบแคนวาส, เข้าถึงเมื่อ 11 เมษายน พ.ศ. 2568.
จาก <https://rkfineart.com/publication/natee-utarit-every-day-every-day-i-have-the-blues/>

ผลงานที่ได้ยกตัวอย่างในนิทรรศการ Everyday , Everday I have the Blues ข้างต้นของ นที อุตฤทธิ์ ที่ได้เล่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำวันซึ่งผลงานชุดนี้ ได้พูดถึงสภาพแวดล้อมของสตูดิโอของเขา และภาพของผู้คนผ่านมุมมองของตัวศิลปิน นที กล่าวว่า “ นี่คือนมมองของผมผ่านสายตาที่ธรรมดา และ ผลงานของผมถูกรังสรรค์ด้วยกระบวนการด้านทัศนศิลป์ที่เรียบง่ายเมื่อความปกติกลายเป็นสิ่งล้ำค่าความเรียบง่ายในการวาดภาพจึงมีความหมายตามไปด้วยมันเป็นความเรียบง่ายที่สะท้อนถึงความสงบและสันติพร้อมความหวังจะฟื้นคืนสู่ภาวะปกติ” จากคำพูดของศิลปินทำให้เห็นถึงมุมมองในการถ่ายทอดชีวิตประจำวันของผู้คน ผ่านแนวคิดที่เรียบง่าย การใช้โทนสีเทาๆ ชวนให้นึกถึงสภาวะของโรคระบาด การถ่ายทอด ด้วยฝีแปรง อันเรียบง่ายทำให้สอดคล้องกับแนวความคิด การสื่อสารผ่านงานจิตรกรรม อย่างตรงไปตรงมา จึงเป็นหนึ่งในอิทธิพลการสร้างสรรคผลงาน

กลุ่มคน Generation Z คือกลุ่มประชากรที่เติบโตมาในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลและโลกออนไลน์มีบทบาทอย่างลึกซึ้งในชีวิตประจำวัน พวกเขามีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เปิดกว้างทางความคิด และแสดงออกถึงอัตลักษณ์ส่วนตัวผ่านสื่อหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นแฟชั่น ดนตรี โซเชียลมีเดีย หรือการใช้ภาษาเฉพาะกลุ่ม ซึ่งสิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของวัฒนธรรมป๊อป (Pop Culture) ที่เข้ามามีบทบาททั้งในระดับโลกและท้องถิ่น โดยเฉพาะในบริบทของไทย วัฒนธรรมป๊อปกลายเป็นทั้งเครื่องมือในการสร้างตัวตนและการตั้งคำถามต่อกรอบความคิดแบบดั้งเดิม ซึ่งเชื่อมโยงกับแนวคิดเรื่อง “พรมแดนของความปกติ” ที่กำลังถูกท้าทายอยู่ในสังคมปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำประสบการณ์ส่วนตัวและการสังเกตพฤติกรรมของคนในรุ่นเดียวกันมาเป็นพื้นฐานในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ โดยได้รับอิทธิพลจากศิลปินหลากหลายที่มีมุมมองแตกต่างกันจุดมุ่งหมาย คือสะท้อนการเป็นอยู่ พฤติกรรมที่เกิดขึ้น ประสบการณ์ได้พบเจอ โดยผ่านมุมมองบุคคลที่ 3 เพื่อให้ได้ความเป็นธรรมชาติที่เกิดในชั่วขณะ ถูกอธิบายผ่านกระบวนการทางจิตรกรรมโดยใช้ฝีแปรงอันเรียบเนียน มีการลดทอนรายละเอียดบางส่วนเพื่อสื่อถึงความต้องการของกลุ่มคนที่จะใช้ชีวิตอย่างเรียบง่าย หลบหลีกกับอุปสรรคที่ต้องเจอในแต่ละวันให้ได้น้อยที่สุด พื้นที่ว่างเปล่าที่ปรากฏขึ้นในผลงานเป็นการเปรียบเปรยถึงอิสระที่ถูกตีกรอบด้วยทัศนธาตุ และด้วยฝีแปรงที่เรียบ การเคลื่อนไหวที่น้อยนิดของผู้คนในภาพ บ่งบอกถึงความเจียม ทำให้ผลลัพธ์ของอารมณ์ที่เกิดขึ้น คือความโดดเดี่ยว อารมณ์นี้คาบเกี่ยวกับการระบาดของโรคที่ได้กีดกันผู้คนออกจากการเข้าสังคม ความรู้สึกที่ถูกกดทับ ส่งผลให้หลังจากเหตุการณ์นั้น ความอัดอั้นจึงถูกปลดปล่อย ทั้งหมดทั้งมวลจึงเป็นที่มาของศิลปินพจน์ชุดนี้

บทที่ 3 กระบวนการสร้างสรรค์

ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปนิพนธ์ของข้าพเจ้า เป็นผลงานในรูปแบบเทคนิคจิตรกรรมสีน้ำมัน 2 มิติ โดยใช้มุมมอง ประสบการณ์ส่วนตัว และประสบการณ์ร่วมของข้าพเจ้าที่ได้พบเจอและเติบโตมา ท่ามกลางกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Z ผลงานชุดรูปแบบนี้ เป็นการสะท้อนวิถีชีวิตทั้งในมุมมองด้านการอยู่ร่วมกัน สภาพแวดล้อม บรรยากาศความรู้สึก และรวบรวมกิจกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อบอกเล่าอัตลักษณ์อันโดดเด่นของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Z ผ่านตัวงานจิตรกรรม หนึ่งในกลุ่มคนที่เป็นอนาคต ของสังคมรวมถึงการให้คุณค่าและความสำคัญของการใช้ชีวิตที่หลากหลายและมีสีสันของกลุ่มคนนี้ ซึ่งมีการสร้างสรรค์ผลงานตามกระบวนการดังต่อไปนี้

เริ่มต้นจากการสำรวจประเด็นจากกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Z โดยสิ่งที่ข้าพเจ้าศึกษา คือนิสัย และการใช้ชีวิตจากกลุ่มคนนี้ โดยสิ่งที่ข้าพเจ้าสนใจคือการแสดงออกทางอัตลักษณ์ มุมมองการถ่ายทอดต่างๆ จึงต้องสะท้อนออกมาให้เป็นธรรมชาติที่สุด และเนื้อหาในการถ่ายทอดส่วนใหญ่เป็นเรื่องของกิจกรรม ประสบการณ์ การใช้ชีวิตท่ามกลางสภาพแวดล้อมต่างๆที่รายล้อมไปด้วยบรรยากาศ และผู้คน que เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้ตอบสนองภาพสะท้อนความเป็นจริง ประกอบด้วย แง่มุมในการนำเสนอ และรูปแบบที่ข้าพเจ้าสนใจ จึงเลือกใช้งานจิตรกรรม 2 มิติเหมือนจริง (Realistic) ที่เป็นรูปแบบของผู้คน เป็นการถ่ายทอดและสร้างสรรค์ผลงาน และเมื่อได้ได้กำหนดโครงสร้าง

ส่วนหนึ่ง จึงได้เริ่มต้นรวบรวมข้อมูลในการสร้างสรรค์ เริ่มจากการเก็บข้อมูลโดยสังเกตพฤติกรรมของกลุ่มคน เจเนอเรชั่น Z ว่ามีความสนใจด้านใด และสถานที่ใดที่เป็นสถานที่ที่บุคคลนั้น หรือกลุ่มคนเหล่านั้นสามารถแสดงออกอย่างเป็นตัวเองและธรรมชาติที่สุด และด้วยอารมณ์ในแต่ละสถานที่และตัวบุคคลต่างกัน สภาพแวดล้อมและบรรยากาศจึงแตกต่างกัน โดยข้อมูลดิบก่อนช่วงวิเคราะห์ส่วนใหญ่เป็นรูปถ่ายจากกล้องโทรศัพท์ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือถ่ายภาพ ซึ่งง่ายต่อการเก็บข้อมูลภาพในช่วงขณะนั้นได้อย่างรวดเร็ว กิจกรรม บรรยากาศ และสถานที่ที่จะถูกบันทึกผ่านภาพถ่าย หลากหลายนุมุมที่ถูกถ่ายอาจมีความคล้ายกับการถูกจัดฉาก แต่เหนือสิ่งอื่นใดข้อมูลภาพที่ข้าพเจ้าเลือกใช้จะเลือก

ภาพที่ตีความเป็นธรรมชาติเพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์
ของคนกลุ่มนี้ออกมามากที่สุด

3.1 ตัวอย่างภาพถ่ายกิจกรรม



ภาพที่ 12 เป็นมุมหนึ่งในห้องหอพัก ซึ่งแสดงภาพของหญิงสาว 2 คนที่อยู่ในห้องหอพัก ที่อยู่อาศัย
ร่วมกัน



ภาพที่ 13 ผู้ชายและสุนัขในบ้านที่นั่งอยู่ในห้องนั่งเล่น เป็นส่วนหนึ่งของการเก็บข้อมูลรูปภาพ



ภาพที่ 14 ภาพบรรยากาศการซ่อมรถภายในอยู่บ้าน ที่เต็มไปด้วยเครื่องมือและรถมอเตอร์ไซด์มากมาย



ภาพที่ 15 ช่วงขณะหนึ่งของการทำงานช่าง ซึ่งเป็นมุมหนึ่งในอยู่บ้าน

เมื่อได้ข้อมูลภาพถ่ายตรงตามความต้องการ ในลำดับถัดไปข้าพเจ้าจะนำภาพข้อมูลทั้งหมด มาวิเคราะห์ และคัดเลือกรูปภาพเหล่านั้นเพื่อนำมาสร้างสรรค์ผลงาน ข้อมูลภาพถ่ายที่ถูกเลือก จะถูกนำมาปรับลดทอนรายละเอียดและวัตถุ ปรับโครงสร้างสี เพื่อให้อารมณ์ภายในผลงานที่จะสร้างสรรค์เป็นไปตามเนื้อหาและจุดประสงค์ตามที่ข้าพเจ้าต้องการ

3.2 ขั้นตอนการสร้างสรรค์ผลงาน

3.2.1 การหาข้อมูลลงพื้นที่โดยบันทึกภาพด้วยกล้องโทรศัพท์จากสถานที่จริงโดย มุมมองที่น่าสนใจ และสังเกตพฤติกรรม จากกิจกรรมของผู้คน ในช่วงเวลาหรือขนาดนั้นอย่างทันที่



ภาพที่ 16 รูปภาพต้นแบบในการสร้างสรรค์

3.3 เมื่อได้ข้อมูลรูปภาพที่ต้องการนำมาสร้างสรรค์ จึงนำมาถ่ายเอกสารเพื่อขยายภาพ ก่อนนำไปลง
ผ้าใบ โดยเทคนิคภาพพิมพ์แบบถ่ายโอน (Graphite transfer technique) โดยมีกระบวนการดังนี้

3.3.1 ใช้สีชอล์กฝุ่นด้านหลังของรูปภาพให้ทั่วบริเวณที่ต้องการ



ภาพที่ 17 รูปภาพด้านหน้าของภาพถ่ายเอกสาร



ภาพที่ 18 ด้านหลังของภาพถ่ายเอกสารซึ่งถูกฝนชอล์กฝุ่น

2.2 วาง กระดาษที่ฝนด้วยชอล์กฝุ่น วางลงผ้าใบและ ปากกาเขียนทับเส้นของภาพต้นฉบับด้านหน้า รอยกดทับจะทำให้ผงชอล์กฝุ่น ด้านหลังถูกกดลงบนผ้าใบเกิดเป็นเส้นภาพ ด้วยเทคนิคภาพพิมพ์นี้



ภาพที่ 19 ภาพของสเปรย์เคลือบที่ใช้ในการเคลือบไม่ให้ผงชอล์กฝุ่นหลุด



ภาพที่ 20 เมื่อฝนเสร็จแล้วรอประมาณ 30 นาทีเพื่อให้สเปรย์เคลือบแห้ง

2.3 หลังจากถ่ายโอนรูปภาพสู่ผ้าใบเสร็จแล้วทำความสะอาดพื้นผิวผ้าใบ และพ่นด้วยสเปรย์เคลือบไม่ให้ผงชอล์กฝุ่นหลุด เพื่อที่จะง่ายต่อในกระบวนการถัดไปนั่นคือการขึ้นรูปด้วยสีน้ำมัน

3. ในขั้นตอนต่อไปจะเป็นกระบวนการและเทคนิคทางสีน้ำมัน ซึ่งในขั้นแรกข้าพเจ้า เลือกใช้วิธีการเขียนแบบลงสีพื้น (Underpainting) เป็นการขึ้นรูปเพื่อกำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบ พื้นฐานทั้งหมดให้ชัดเจนขึ้นหลังจากการกระบวนการข้างต้น โดยข้าพเจ้าได้เลือกใช้ สีน้ำมันร่วมกับ สีผสมตัวทำละลาย (Turpentine) เนื่องจากสีน้ำมัน กับสีผสมในการขึ้นรูปขั้นนี้ ช่วยให้สีน้ำมันแห้งไวขึ้น และมีความโปร่งใส ง่ายต่อการควบคุมค่าน้ำหนักแสงและเงาของตัวงานจิตรกรรม ข้าพเจ้าจึงได้เลือกใช้สีขาว ส้ม น้ำตาล ตามลำดับ โดยการเลือกใช้ 3 สีนี้เพื่อแทนค่าน้ำหนักสว่าง กลางและเข้ม



ภาพที่ 21 ใช้สีน้ำมัน ส้ม ขาวและน้ำตาลลงสีรองพื้นเพื่อให้เห็นถึงค่าน้ำหนักภาพรวม

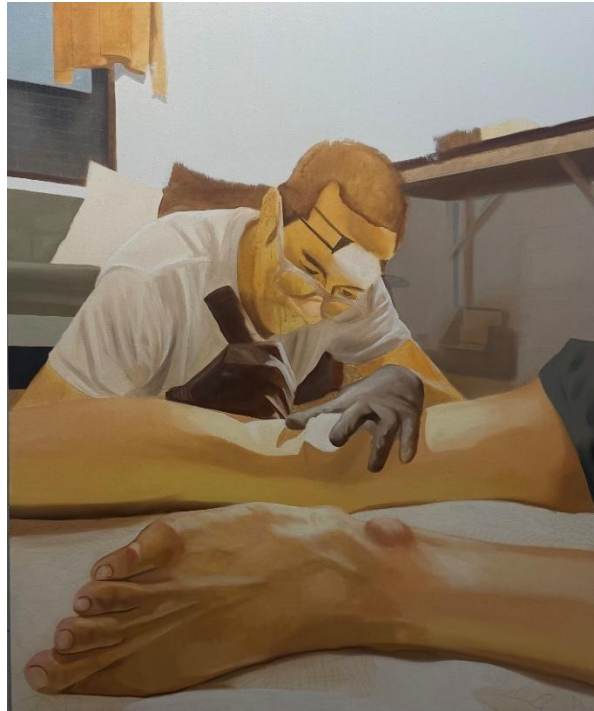
4. หลังจากกำหนดค่าแสงเงาได้ครบถ้วน ขั้นตอนถัดไปคือ การใช้สีน้ำมันกับสีผสมลินซีด (Linseed oil) ผสมให้เข้ากัน และเมื่อได้สีที่ต้องการนำไปเขียนทับลงไปในพื้นที่ลงสีพื้น Underpainting ไล่จากระยะหลัง (Background) มาระยะหน้า (Foreground)



ภาพที่ 22 ลงสีภาพในส่วนของระยะหลัง

ในส่วนของระยะหลังที่มีความสว่างมาก ข้าพเจ้าจึงใช้สีทึบแสง อย่างสีขาว Titanium white เป็นสีหลักในการผสมสีเพื่อคุมบรรยากาศของตัวงาน





ภาพที่ 23 ภาพในส่วนของระยะหน้าและจุดเด่น

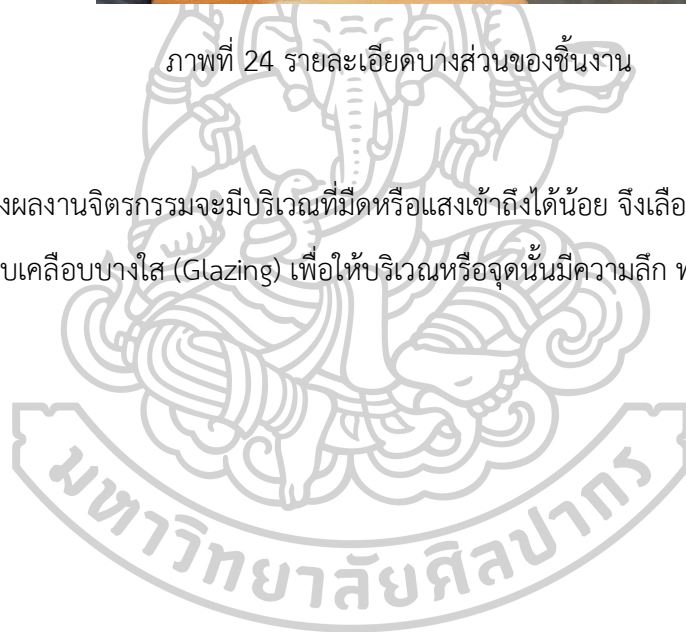
ภายในงานจิตรกรรมที่ยกตัวอย่างขึ้นนี้เพื่ออธิบายขั้นตอนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งมีจุดเด่นซึ่งอยู่ระยะกลางของตัวงาน โดยมีการเน้นน้ำหนักสี และโครงสร้างสัดส่วนของน้ำหนัก เพื่อให้ผลงานสมบูรณ์

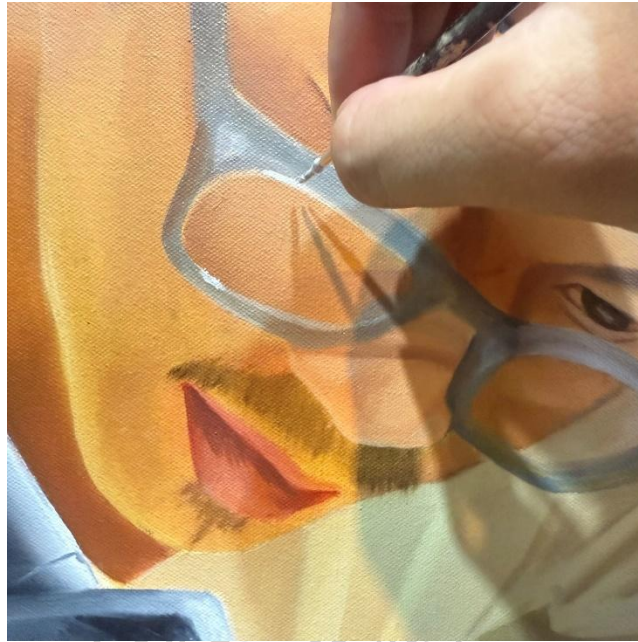




ภาพที่ 24 รายละเอียดบางส่วนของชิ้นงาน

ในบางส่วนของผลงานจิตรกรรมจะมีบริเวณที่มืดหรือแสงเข้าถึงได้น้อย จึงเลือกใช้สีที่มีความโปร่ง และการระบายแบบเคลือบบางใส (Glazing) เพื่อให้บริเวณหรือจุดนั้นมีความลึก ทำให้ผลงานมีมิติมากขึ้น





ภาพที่ 25 ให้ความสำคัญและเก็บรายละเอียดในส่วนที่เล็กและ



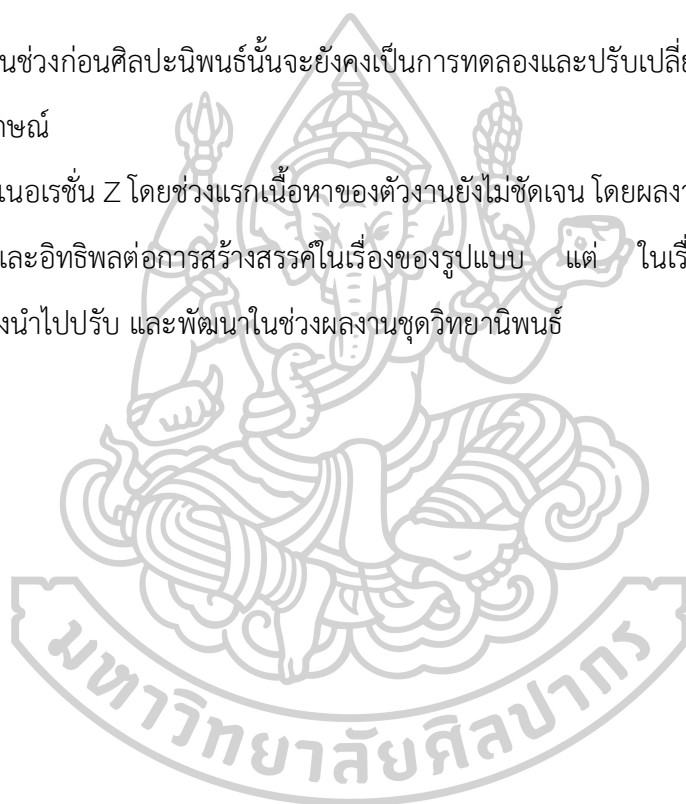
ภาพที่ 26 เก็บรายละเอียดจุดเด่น และระยະหน้าให้ตัวชิ้นงานสมบูรณ์

บทที่ 4

วิเคราะห์การสร้างสรรค์และพัฒนาการของงาน

การพัฒนาผลงานของข้าพเจ้าได้บ่งบอกถึงเรื่องราวชีวิตประจำวันของกลุ่มคนช่วงวัยเจนเนอเรชั่น Z ที่นำไปสู่กระบวนการทดลองทางด้านรูปแบบเพื่อให้มีความเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา และได้ทำการค้นคว้า ในประเด็นที่สนใจ ในเรื่องของการถ่ายทอดด้านพฤติกรรม การกระทำ อารมณ์ ความรู้สึกของความเรียบง่าย และมีความเป็นธรรมชาติจากประสบการณ์ร่วม หรือประสบการณ์โดยตรง

ผลงานช่วงก่อนศิลปะนิพนธ์นั้นจะยังคงเป็นการทดลองและปรับเปลี่ยนมุมมองเพื่อถ่ายทอดอัตลักษณ์ของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Z โดยช่วงแรกเนื้อหาของตัวงานยังไม่ชัดเจน โดยผลงานจะมีทั้งหมด 3 ชิ้น ซึ่งมีความสำคัญและอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ในเรื่องของรูปแบบ แต่ในเรื่องของแนวความคิดยังมีบางส่วน ที่ต้องนำไปปรับ และพัฒนาในช่วงผลงานชุดวิทยานิพนธ์



ผลงานชุดระยะก่อนวิทยานิพนธ์



ภาพที่ 27 Blue time

ชื่อผลงาน : Blue time

เทคนิค : สีน้ำมันบนผ้าลินิน

ขนาด : 100 x 150 ซม.

ปีที่สร้าง : 2023

ผลงานชิ้นนี้เป็นผลงานแรกในช่วงก่อนวิทยานิพนธ์ ข้าพเจ้าได้นำเสนอแนวความคิดเกี่ยวกับความหมกมุ่น อยู่กับสิ่งที่ตัวเองสนใจจึงได้ถ่ายทอดมุมมองภาพของชายวัยรุ่นเปลือยท่อนบน ในปากคาบไปป์สีดำ ท่ามกลางบรรยากาศอิมคริมที่มุ่มห่อ่ง แสงไฟสลัว และผนังห้องสีฟ้าซึ่งขับเน้นความรู้สึกโดดเดี่ยว เบื้องหน้าของเขาเผยให้เห็นภาพวาดที่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ และในขณะเดียวกันมีแมวที่ นั่งอยู่บนเก้าอี้พับอีกตัว กำลังจ้องมองเขา ซึ่งผลงานชิ้นนี้ได้ทดลองสร้างสรรค์แบบไม่เก็บรายละเอียดสมบูรณ์ เพื่อสื่อถึง สิ่งเร้าภายนอก จึงกลายเป็นความไม่ชัดเจน หรือสิ่งรบกวนต่างๆ เพื่อให้หลุดจากโฟกัส ของสิ่งที่บุคคล ในงานจิตรกรรมกำลังสนใจหรือให้ความสำคัญอยู่



ภาพที่ 28 ชื่อผลงาน : Brunch

ชื่อผลงาน : brunch

เทคนิค : สีน้ำมันบนผ้าลินิน

ขนาด : 100 x 150 ซม.

ปีที่สร้าง : 2023

ผลงาน Brunch แสดงภาพของหญิงสาวทรงผมหางม้า นั่งอยู่ภายในร้านกาแฟแห่งหนึ่ง แสงยามบ่ายส่องเข้ามาจากทางขวามือ จานเค้กและแก้วกาแฟที่วางไว้ด้านหน้าหล่อน ระยะเวลาหลังในงานจิตรกรรม ได้เผยให้เห็นถึงรูปร่างต่างๆมากมายที่วางอยู่ชั้น โต๊ะและเก้าอี้จำนวนมาก ปราศจากบุคคลอื่น ใบหน้าของหญิงสาวหันมองตรงเข้าไปยังช่องว่างทรงหน้าต่างบนกำแพงสีส้ม ที่ปรากฏภาพชายหนุ่ม และหญิงสาวใช้เวลาาร่วมกัน ในร้านกาแฟแห่งนี้ ท่าทางครุ่นคิดของเธอราวกับกำลังพิจารณาถึงภาพสะท้อนในอดีตของตนเองผ่านรูปทรงที่แสงตกกระทบ ภายในรูปร่างนั้นแสดงเนื้อหาเป็นภาพสะท้อน ให้เห็นถึงอัตลักษณ์สำคัญของคนเจนเนอเรชั่น Z ที่มีความต้องการที่จะอยู่กับตัวเองใช้เวลากับตัวเอง และต้องการ ในขณะที่เดียวกันก็ต้องการพื้นที่ หรือบรรยากาศรอบข้างที่มีความเงียบสงบท่ามกลางพื้นที่สาธารณะ หุ่นขี้ผึ้งสะท้อนถึงการหวนคิดคำนึงภาพในอดีต ซึ่งเป็นช่วงกำลังอยู่ในช่วงพัฒนาด้านเนื้อหา ใช้เทคนิคการแบ่งพื้นที่เพื่อให้ได้เห็นภาพอย่างชัดเจน

ผลงานนี้เน้นให้พื้นที่วางอย่างมากจนทำให้จุดเด่นในงานถูกผลักออกจากพื้นหลังอย่างชัดเจน บรรยากาศที่โล่งและโปร่ง โทนสีที่มีความอบอุ่นและกลมกลืนช่วยทำให้ภาพไปในทิศทางเดียวกัน ส่วน

องค์ประกอบด้านซ้าย สะท้อนเป็นอีกหนึ่งฉากของภาพ อาจจะหมายถึงอดีตของบุคคลในงานจิตรกรรม ซึ่งสามารถมองได้ว่า อัตลักษณ์ของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น Z ที่อยู่ในท่ามกลางบรรยากาศในพื้นที่สาธารณะ เราอาจจะควรคิดคำนึงถึงเรื่องของตัวเอง ความรู้สึกของการมีอยู่อย่างมีสติและสังเกตตนเอง สิ่งนี้เป็น เอกลักษณ์เด่นของคนรุ่นใหม่ที่แสดงตัวตนและมีความเป็นปัจเจกสูง



ภาพที่ 29 ชื่อผลงาน : The Man and this Painting

ชื่อผลงาน : The Man and this Painting

เทคนิค : สีน้ำมันบนผ้าใบ

ขนาด : 150 x 150 ซม.

ปีที่สร้าง : 2023

ผลงานชุดระยะก่อนวิทยานิพนธ์ The man and his painting โดยชิ้นงานชิ้นนี้ที่ข้าพเจ้า ได้ทำการทดลองผ่านรูปแบบงานจิตรกรรมนั้นคือเผยให้เห็น ผู้ชาย 2 คน โดยผู้ชายคนที่ยืนค้ำเก้าอี้ สวมแว่นใส่เสื้อแดงสด กางเกงขาสั้นสีดำ ยืนเท้าเอว มองไปที่ผู้ชายเสื้อขาวกางเกงขายาวสีดำ คาบหูหนึ่ง อยู่หน้าเฟรมกำลังหยิบหลอดสีจากชั้นวางของทางมุมซ้ายของภาพ ซึ่งสีจากเฟรมผ้าใบ และหลอดสี

ได้กลิ่นกับระยะหลังที่ถูกโอบล้อมไปด้วยสีเขียวมันต์พาสเทล เผยให้เห็นภายในห้อง ที่ประกอบไปด้วย โต๊ะญี่ปุ่น เตียง และผ้าม่าน

เพื่อให้บรรยากาศทุกอย่างเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน จึงเลือกใช้คู่สีที่ต่างกัน ชับเน้นจุดเด่น และ จุดรองขึ้นมาเพื่อเน้นความสำคัญ ผลงานชิ้นนี้เป็นหนึ่งในผลงานไม่กี่ชิ้นที่ใช้จำนวนสีของที่น้อย แต่ เน้นไปในทางอิริยาบถของบุคคลในภาพโดยตรงทำให้เกิดเป็นมวลของอากาศผลงานสวยใหญ่ของ ข้าพเจ้า เลือกที่จะใช้เป็นเนื้อสีบาง เพื่อให้มีมิติ และระยะขึ้นมา แต่ผลงานชิ้นนี้ชุดความคิดที่กระจัด กระจาย และรู้สึกว่ายาวทอดถึงความเป็นธรรมชาติไม่ตึงนัก ข้าพเจ้าจึงนำมา ปรับปรุง และพัฒนาเรื่อง รูปแบบ ในการสร้างสรรค์ ให้มีความเข้ากับเนื้อหาในขั้นต่อไป

หลังจากได้สร้างสรรค์ผลงานชุดก่อนนิพนธ์ทั้งหมด 3 ชิ้น ทำให้ข้าพเจ้าได้ข้อสังเกต และได้ทำการวิเคราะห์เกี่ยวกับผลงานที่ผ่านมา พบว่าในด้านกายภาพได้ได้แสดงออกถึงจุดเด่น ใน เรื่องของการใช้ที่ว่างที่มีความสัมพันธ์กับภาพ เหมือนบุคคลที่อยู่ในสถานที่ที่พักอาศัยที่มีความส่วนตัว และพื้นที่สาธารณะประกอบร่วมกับแสง สีที่แปรผันตามสภาพแวดล้อม และในด้านเนื้อหา เป็นเรื่อง ที่เกี่ยวข้องกับผู้คน อารมณ์ การใช้ชีวิตต่าง ๆ ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Z ในบาง ชิ้นงาน ด้านกายภาพมีการจัดการกับตัวรูปแบบซึ่งอาจจะไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร บางชิ้นมีการทดลอง ในเรื่องของการเว้นไว้ในบางส่วนของงานจิตรกรรม แต่ในทางกลับกันด้านเนื้อค้อยๆ ชัดเจนขึ้น จน เห็นจุดเด่น จุดด้อย และจุดร่วมกันของแต่ละชิ้นงาน ผลลัพธ์จากการตกผลึกทางความคิด และการได้ ทดลองรูปแบบ นำไปสู่การพัฒนา และต่อยอดไปสู่ผลงานในชุดนิพนธ์

วิเคราะห์การสร้างสรรค์ผลงานชุดวิทยานิพนธ์

ผลงานวิทยานิพนธ์ชิ้นที่ 1



ภาพที่ 30 ชื่อผลงาน : Rollin

ชื่อผลงาน : Rollin

เทคนิค : สีน้ำมันบนผ้าใบ

ขนาด : 120 x 130 ซม.

ปีที่สร้าง : 2024

วิเคราะห์ผลงานนิพนธ์ชิ้นที่ 1

ผลงาน Rollin เผยให้เห็นการใช้ชีวิตของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น Z ที่เป็นชายสวมเสื้อยืดสีแดง กางเกงคาร์โก้สีน้ำตาลครีมคนหนึ่งนั่งพินยาเส้นอยู่บนเก้าอี้โซฟาเดี่ยว โดยข้างขาขวาได้ชันขึ้น และขาข้างซ้ายได้พาดไปกับเก้าอี้โซฟาเดี่ยวอีกตัวโดยทิ้งน้ำหนักตัวไปกับถาดใบหนึ่ง ซึ่งมีกระถางต้นไม้ วางไว้ อยู่ติดกับหน้าบ้าน แก้วโหลใสที่บรรจุยาเส้นถูกวางไว้ติดชิดกับแก้วเซรามิกที่มีสีส้ม วางไว้บนโต๊ะที่อยู่ ด้านหน้าของชายเสื้อแดง เก้าอี้ไม้ 2 ตัวที่อยู่ระหว่างเขาถูกวางบนพรมที่มีลวดลายบนกระเบื้องสีส้ม ระยะเวลาหลังเผยให้เห็นว่าชายคนนี้นั่งอยู่บริเวณหน้าบ้าน สังเกตได้จากหน้าต่างไม้เก่าๆ ที่มีอยู่บนกำแพง

สีเหลือง ไกลออกไปคือส่วนของบริเวณบ้านหลังถัดไป เป็นระยะหลังของผลงาน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการใช้ชีวิตที่มีความสัมพันธ์กับพื้นที่ส่วนตัว ความสงบทางจิตใจและ การให้ความสุข กับตัวเอง ภายในบ้าน ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอย่างมาก ยังมีคนรุ่นใหม่บางคน ที่เลือกใช้เวลาอยู่กับตัวเองในสภาพแวดล้อมที่คุ้นเคย แทนการออกไปพบปะสังสรรค์กับผู้คน นั้นรวมถึง ความสุขเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่เกิดขึ้นสอดคล้องกับวิถีชีวิตแบบสโลว์ไลฟ์ ที่กลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Z บางกลุ่มให้ความสำคัญ

ผลงานชิ้นนี้ที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นเป็นช่วงเวลาหนึ่งในชีวิตประจำวันเป็นภาพที่สะท้อนไปด้วยความสงบเรียบง่าย สีและบรรยากาศที่ได้เลือกใช้มีความสัมพันธ์กับมุมมอง ที่ต้องการถ่ายทอดความรู้สึก ผ่อนคลายจากอริยาบถและโทนสีที่ทำให้รู้สึกสบายเมื่อได้อยู่ในพื้นที่ส่วนตัว ผู้ชายในภาพที่เป็นจุดเด่น ถูกจัดวางองค์ประกอบไว้ตรงกลางของภาพ มีการพักระยะโดยใช้สีที่บาง ลงไว้เป็นพื้นหลัง แสงส่องเข้ามา จากทางด้านซ้าย สร้างมิติให้กับพื้นที่ภายในห้อง ความเรียบของสี ช่วยเพิ่มความรู้สึกที่สงบทางอารมณ์ ให้กับภาพ



ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่ 2



ภาพที่ 31 ชื่อผลงาน: Slow Song is Running

ชื่อผลงาน: Slow Song is Running

เทคนิค: oil on canvas

ขนาด: 150 x160ซ.ม.

ปีที่สร้าง: 2024

วิเคราะห์ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่2

ผลงานจิตรกรรม Slow Song is Running สะท้อนอัตลักษณ์ของเจนเนอเรชั่น Z ผ่านภายใต้ห้องสี่เหลี่ยมแสงจากหน้าต่างที่ทะลุผ่านม่านขาวบางกระทบไปยังพื้นหินอ่อน ชายหนุ่มคนหนึ่ง ที่แต่งตัวสบายๆ ใส่หมวกแก๊ปสีดำเสื้อยืดสีเทา กางเกงขาสั้นสีเขียวนั่งอยู่บนเก้าอี้โซฟาสีดำกำลังเลือกแผ่นเสียงจากกล่องพลาสติกที่ตั้งอยู่บนโต๊ะกลางห้อง นอกจากกล่องพลาสติก บนโต๊ะประกอบไปด้วยเครื่องเล่นแผ่นเสียง ลำโพง และคอมพิวเตอร์ตั้งอยู่ ด้านซ้ายของโต๊ะมีเก้าอี้เบาะกำมะหยี่สีส้ม ระบายหน้าประกอบไปด้วย โต๊ะซึ่งมีผ้าตารางสีน้ำเงินฟ้าสลับกันถูกวางใต้เครื่องเล่นแผ่นเสียง สายปลั๊กไฟ

โยงผ่านไปยังโต๊ะกลางห้อง ผ่านกระถางต้นไม้ที่ถูกวางอยู่บนกองหนังสือตั้งหนึ่ง รวมถึงบันไดสแตนเลส ทางขวามือของภาพ และระยะหลังของภาพเผยให้เห็นถึงชั้นวางของสะสมมากมายเช่น แผ่นเสียง กล้องถ่ายรูป รถของเล่น และโมเดลต่างๆ ภายในห้องที่เต็มไปด้วยสิ่งของในชีวิตประจำวันรวมถึงของสะสมต่างๆ วัตถุที่เกี่ยวข้องกับหลายไลฟ์สไตล์ ซึ่งล้วนเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงค่านิยมของคนรุ่นใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับ ความชื่นชอบเฉพาะบุคคล การรู้จักตัวเอง การใช้ชีวิต และการ รู้จักพื้นที่ส่วนตัว เน้นให้เห็นถึง ลักษณะของคนรุ่นใหม่ โดยมีองค์ประกอบที่แสดงถึงบริบทของการใช้ชีวิตในเมืองหรือพื้นที่จำกัด

ผลงานชิ้นนี้เน้นการใช้องค์ประกอบและรายละเอียดในตัวเองที่มากเนื่องจากต้องการ แสดงให้เห็นถึง ค่านิยมของบุคคลภายในงาน สีที่เลือกใช้มีความอบอุ่นและนุ่มนวล เน้นอารมณ์ที่ผ่อนคลาย เพื่อให้เข้ากับ บรรยากาศ แสงธรรมชาติที่รอดผ่านเข้ามาทางหน้าต่างสื่อถึง การใช้ชีวิตที่มีความยืดหยุ่น และไม่ถูกจำกัดด้วยพื้นที่หรือขนบธรรมเนียมแบบเดิมๆ เงานี้ปรากฏให้เห็นจากพื้นแสดงให้เห็นถึง แสงไฟที่มาจากหลายทิศทาง ที่มีต้นกำเนิดมาจากโคมไฟนั้นหมายถึง สิ่งที่เราสามารถเลือกใช้หรือเป็นอิสระ และควบคุมได้ในชีวิต ซึ่งเป็นความต้องการของกลุ่มคนเจนเอช Z องค์ประกอบ แออัดไม่เหมือนผลงาน หลายชิ้นที่ผ่านมา แต่สามารถบ่งบอกหนึ่งในอัตลักษณ์ของกลุ่มคนกลุ่มนี้ได้เช่นกัน



ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่ 3



ภาพที่ 32 ชื่อผลงาน: Hide and seek

ชื่อผลงาน: Hide and seek

เทคนิค: oil on canvas

ขนาด: 99 x180ซ.ม.

ปีที่สร้าง: 2023

วิเคราะห์ผลวิทยานิพนธ์ชั้นที่ 3

ผลงาน Hide and Seek ได้แสดงถึงบุคคลสะท้อนให้เห็นจุดเด่นของคนเจนเอเรชั่น Z ชายในชุดเสื้อสีม่วงกางเกงขาวสีดำกำลังยืนอยู่บนบันไดไม้ขนาดเล็ก ใช้มือหยิบหรือจัดเรียงของบางอย่างบนชั้นวางขนาดใหญ่ที่อยู่ในระดับสูงเหนือศีรษะ ชั้นวางแบ่งเป็นช่อง ๆ แต่ละช่องบรรจุวัตถุที่

หลากหลาย ทั้งโมเดลรถจำลอง ของสะสม ถูผ้า ถังน้ำมันรถมอเตอร์ไซค์ และหนังสือ บ่งบอกถึงความสนใจ และกิจกรรมในชีวิตประจำวันของเจ้าของห้อง แสงธรรมชาติที่ส่องผ่านบานหน้าต่างกระจกใสบานใหญ่ ด้านล่างช่วยสร้างบรรยากาศโปร่งโล่งให้แก่ภาพ ด้านนอกหน้าต่างมองเห็นต้นไม้เรียงราย อย่างต้นกระบองเพชร และไม้ประดับเล็กๆ ขณะที่บริเวณพื้นห้องด้านล่างมีสิ่งของวางกระจัดกระจาย ทั้งกล่องกระดาษ ถูพลาสติก รอกสายไฟ และของใช้อื่นๆ บริเวณมุมขวาของภาพยังมีจักรยานยนต์เวสป้าสีแดงสดจอดทิ้งไว้อยู่

จากผลงานแสดงอัตลักษณ์ผ่านการใช้สิ่งของรอบตัว ไม่ว่าจะเป็นของสะสม ของตกแต่ง หรือสิ่งของที่บ่งบอกถึงรสนิยมและไลฟ์สไตล์ การจัดสรรพื้นที่ใช้สอยยังบ่งบอกถึงความยืดหยุ่นในการใช้ชีวิต วัตถุที่ปรากฏอย่างหลากหลาย เช่น รถของเล่น มอเตอร์ไซค์เวสป้า กล่องกระดาษ และของใช้จิพละต่างๆ สื่อถึงวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ที่มีความผูกพันกับ วัตถุ และความทรงจำ อย่างลึกซึ้ง

ในด้านของมุมมองของผลงานชิ้นนี้ ข้าพเจ้าเลือกใช้วิธีการตัดผ่านพื้นที่แนวตั้ง ซึ่งเน้นความลึกและความชันของบันได ผลงานชิ้นนี้จึงถูกสร้างขึ้นด้วยมุมมองแบบเอียงสูงเพื่อเปิดให้เห็นมิติ ของพื้นที่อย่างครบถ้วน และได้เห็นถึงมุมต่างๆ จากที่ปกติ หรือมุมที่ไม่ได้เห็นบ่อยๆ ในชีวิตประจำวัน เส้นสายของชั้นวางของ ผนังและประตู ทำหน้าที่เป็นเส้นนำสายตา ภาพบรรยากาศ มีการใช้แสงธรรมชาติจากพื้นที่ข้างนอกลอดผ่านมายังโรงรถ และ ชั้นวางของที่อยู่ภายใต้เงา เนื่องจากแสงส่องไม่ถึงทำให้เกิด เป็นมิติของความแตกต่าง ระหว่างค่าน้ำหนัก การวาดแบบตัดรายละเอียดจากนอกโรงรถ เพื่อสร้างเป็น ระยะเวลาของภาพที่ไกลออกไป ทำให้ระยะหน้า หรือจุดเด่นได้ถูกเน้นให้สำคัญมากขึ้น ถึงผลงานชิ้นนี้ จะถูกสร้างขึ้นในระยะของวิทยานิพนธ์ แต่ก็ยังต้องมีการปรับปรุง และแก้ไขในเรื่องของการถ่ายทอด ให้สมบูรณ์มากขึ้น

ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่ 4



ภาพที่ 33 ชื่อผลงาน : Ing

ชื่อผลงาน : Ing

เทคนิค : สีน้ำมันบนผ้าใบ

ขนาด : 130 x 150 ซม.

ปีที่สร้าง : 2025

วิเคราะห์ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่4

ผลงานชิ้นนี้เป็นรูปแบบของการถ่ายทอดด้วยรุ่นที่อยู่ในกลุ่มคนเจนเรอซัน Z โดยใช้มุมมองของบุคคลที่3 กับพื้นที่ส่วนตัว จากตัวงานจะมีการปรับเรื่องเนื้อหา เพื่อเข้ากับตัวแนวความคิดมากกว่าผลงานช่วงก่อนวิทยานิพนธ์ โดยที่ตัวผลงานจะเป็นการถ่ายทอดในรูปแบบเหมือนจริง และยังคงเอกลักษณ์ในการสร้างสรรค์นี้ไว้

องค์ประกอบของผลงานที่ถ่ายทอดจะเป็นรูปผู้ชายเกือบเต็มตัว ถอดเสื้อ และใส่กางเกงสีแดงเพียงตัวเดียว การแสดงออกทางสีหน้าแสดงถึงความเหนื่อยล้า ตรงริมฝีปากได้คาบพันลำ กำลังเล่นกีตาร์ อยู่ในห้องนอนพื้นผนังสีเหลืองครีม สังกัดได้จากเตียงนอนที่อยู่ด้านขวามือ และกระจกที่

ติดกับเตียงได้ซ้อนถึงชั้นหนังสือ และผ่าผ่านในกระจก การที่ได้อยู่ในพื้นที่อิสระไร้จากข้อผูกมัดใดๆ จากโลกภายนอก พฤติกรรมที่ต้องการผ่อนคลาย หลังจากการใช้ชีวิตมาอย่างเหน็ดเหนื่อยจากการพยายาม โดยสังเกตได้ที่ กระจกที่สะท้อนให้เห็นหนังสือมากมาย เรียงแน่นบนชั้นหนังสือ ในส่วนของรูปแบบสีสันภายในงาน จะหลีกเลี่ยงการใช้สีที่ฉูดฉาดเพื่อให้เข้ากับพื้นที่ที่ควรจะผ่อนคลายอย่างเช่น ห้องพัก แต่ขณะเดียวกัน ก็ยังมีสีแดงจากกางเกงที่เป็นจุดเด่นภายในภาพ เพื่อแสดงให้เห็นว่าเรามีอิสระในการเลือกที่จะเป็น หรือเลือกที่จะใช้ สิ่งของในพื้นที่ส่วนตัว องค์ประกอบในภาพส่วนใหญ่จะเต็มไปด้วยระนาบของสี ที่ถูกลดรายละเอียด เพื่อสะท้อนถึงความกลมกลืนกับภาพรวมของรายละเอียดต่างๆ ภายในชิ้นงานนั้น ไม่ได้ถูกใส่ให้แข็งมากจนทำลายความรู้สึกที่จะผ่อนคลาย เรียบง่ายในพื้นที่ส่วนตัว โดยเป็นความตั้งใจ และมุมมองในการถ่ายทอดของผู้สร้างสรรค์



ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่ 5



ภาพที่ 34 ชื่อผลงาน : ต่อเวลาหน่อยได้ไหม

ชื่อผลงาน : ต่อเวลาหน่อยได้ไหม

เทคนิค : สีน้ำมันบนผ้าใบ

ขนาด : 150 x 170 ซม.

ปีที่สร้าง : 2025

วิเคราะห์ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่5

ผลงาน “ต่อเวลาหน่อยได้ไหม” นี้ยังคงเป็นเรื่องของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น Z แต่ยังคงเป็นการทำงานควบคู่ และพัฒนาไปพร้อมๆ กัน และรูปแบบการสร้างสรรคที่ต่อเนื่องจากชิ้นก่อนหน้า โดยความตั้งใจของผลงานชิ้นนี้ สื่อถึงความสุขของของกลุ่มคนเจนเอเรชั่น Z โดยถ้าเปรียบเทียบกับผลงานชิ้นก่อนหน้านี้นี้ ผลงานชิ้นนี้จะมี การแสดงออกทางสีหน้าได้ชัดเจน ความอบอุ่นภายในพื้นที่ที่อาศัยร่วมกัน จึงเป็นหนึ่งสิ่งที่คนกลุ่มนี้ต้องการ การขบเน้นบรรยากาศจึงเป็นเรื่องสำคัญที่เทคนิคในผลงานนี้เกิดจากกระบวนการเคลือบ (glazing) พื้นผิวสีที่ละชั้นซึ่งทำให้ผลลัพธ์ของงานชิ้นนี้เป็นมวลสีที่มีมิติ เป็นหนึ่งในงานที่แสดงด้าน อารมณ์ได้อย่างชัดเจน

ลักษณะรูปแบบผลงานเป็นภาพของชายหนุ่ม หญิงสาว และสุนัข โดยลักษณะของผู้ชายจะนอน อยู่บนโซฟาสีเหลือง และกำลังเล่นอยู่กับสุนัข ด้วยสายตาที่เอ็นดู และมีหญิงสาวกำลังยืนอยู่หลังโซฟา สีหน้าของพวกเขามีความสุข ภายในห้องนั่งเล่นนั้นเต็มไปด้วยไฟวอร์มโทน ที่เกิดจากโคมไฟทางด้านขวามือ และด้านฝั่งซ้ายเป็นห้องทำงาน อีกห้องที่ถูกแยกส่วนโดยผ้าม่าน องค์กรประกอบภาพในภาพนั้น ให้ความอบอุ่นอันเกิดจากสีและแสงภายในงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน การที่ทิศทางของสีภายในงาน ถูกคุมบรรยากาศด้วยสีเหลือง ช่วยทำให้เสริมบรรยากาศให้ดูอบอุ่นเข้ากับอารมณ์ของผู้คนที่มีความสุข ข้าพเจ้าเลือกใช้ใช้น้ำหนักเงาปานกลางถึงเข้มสุดเพื่อสร้างความเป็นมวลให้วัตถุ และมีการใช้น้ำหนัก พื้นหลังฝั่งซ้ายของงานจิตรกรรม เพื่อผลลัพธ์ของงานข้าพเจ้าจึงตั้งใจที่จะเลือกใช้การถ่ายทอดผลงานแสงจัดเงาจัด เพื่อสร้างระยะจากค่าน้ำหนักของสีและทำให้ระยะหน้าชัดเจนยิ่งขึ้น โครงสร้างของห้อง และเฟอร์นิเจอร์ บ่งบอกถึงบรรยากาศของพื้นที่พักผ่อนส่วนตัว ซึ่งสะท้อนความเป็นบ้านในสถานะ “พื้นที่ปลอดภัย” ของผู้คนรุ่นใหม่



ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่ 6



ภาพที่ 35 ชื่อผลงาน : Afternoon

ชื่อผลงาน : Afternoon

เทคนิค : สีน้ำมันบนผ้าใบ

ขนาด : 130 x 130 ซม.

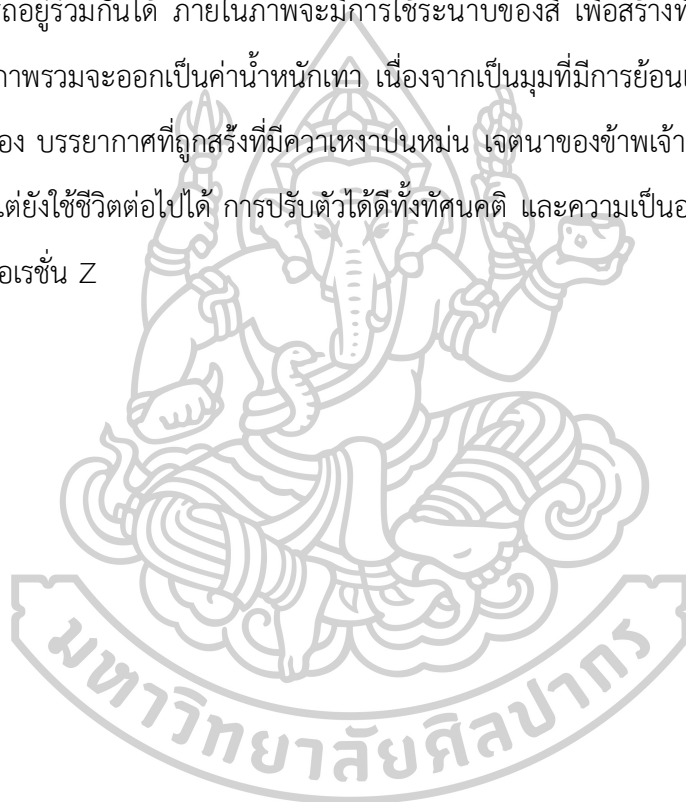
ปีที่สร้าง : 2025

วิเคราะห์ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่ 6

ผลงานชิ้นนี้ยังคงเป็นรูปแบบกระบวนการทางสร้างสรรค์ ที่ต่อเนื่องจากชิ้นก่อนหน้านี้เป็นมุมมอง ของบุคคลที่3 โดยในชิ้นงาน มีหญิงสาวสองคนกำลังนอนเล่นบนเตียงนอนอย่างผ่อนคลาย หญิงสาวด้านซ้าย เอนตัวบนหมอนอย่างเป็นธรรมชาติ สีหน้าและอากัปภิกิริยาของเธอสะท้อนถึงเสียงหัวเราะ และความสุขในขณะสนทนา อีกคนหนึ่งนั่งขัดสมาธิอยู่ข้างกัน มือถือของขนม พร้อมรอยยิ้มที่สื่อถึงความสนุกสนาน บนเตียงนอนขนาดใหญ่สีขาว ผ้าปูที่นอน และผ้าห่มในโทนน้ำตาลธรรมชาติ หมอนหลายใบที่ จัดวางอย่างหลวม ๆ บ่งบอกถึงการอยู่อาศัยจริง ม่านสีน้ำเงินเข้มด้านขวาที่ติดชิดกับห้องน้ำ ถูกรวบไว้เปิดรับแสงธรรมชาติที่สาดเข้ามาทางหน้าต่าง ทำให้เกิดเงาสท้อนบนพื้นห้องที่มี

สีครีมอบอุ่น การจัดแสงในภาพมีความนุ่มนวล สะท้อนช่วงเวลายามสายอันอ่อนคลาย เช่นเดียวกับ รายละเอียดของปลั๊กไฟ เครื่องใช้ไฟฟ้า หรือเสื้อผ้าที่พาดอยู่

การสร้างสรรค์รูปแบบผลงานชิ้นนี้เกิดจากการสะท้อนชีวิตของการอาศัยในเมือง โดยมีการเช่าห้องอยู่ เป็นรายเดือน และมีการอยู่ร่วมกัน โดยภายในภาพจะแสดงให้เห็นถึงผู้หญิงสองคนที่ อยู่บนเตียงเดียวกัน ภายในห้องเล็กๆ ที่มีห้องน้ำในตัว และส่วนในทางซ้ายของรูปจะเห็นได้ถึง ระเบียงที่ยื่นออกมา ถึงแม้จะเป็นการที่ต้องแชร์ ห้องอยู่ด้วยกันแต่ แต่อากัปกิริยาท่าทางที่แสดงออกมาทำให้เห็นว่า สามารถอยู่ร่วมกันได้ ภายในภาพจะมีการใช้ระนาบของสี เพื่อสร้างทัศนมิติให้เกิดเป็นระยะขึ้นมา โทนสี ภาพรวมจะออกเป็นค่าน้ำหนักเทา เนื่องจากเป็นมุมที่มีการย้อนแสงได้จุดกำเนิดของแสงคือ ข้างนอกห้อง บรรยากาศที่ถูกสร้างที่มีความเหงาปนหม่น เจตนาของข้าพเจ้าคือสะท้อน ความเป็นอยู่ที่ถูกตีกรอบ แต่ยังใช้ชีวิตต่อไปได้ การปรับตัวได้ดีทั้งทัศนคติ และความเป็นอยู่ ซึ่งเป็นคุณสมบัติของกลุ่มคนเจนเนอเรชั่น Z



ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่ 7



ภาพที่ 36 ชื่อผลงาน : เปลี่ยนอะไหล่ยังพอทน แต่เปลี่ยนคนซ่อมอะพอเลย

ชื่อผลงาน : เปลี่ยนอะไหล่ยังพอทน แต่เปลี่ยนคนซ่อมอะพอเลย

เทคนิค : สีน้ำมันบนผ้าใบ

ขนาด : 130 x 130 ซม.

ปีที่สร้าง : 2025

วิเคราะห์ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่ 7

การถ่ายทอดภาพกิจกรรมของกลุ่มคนที่อาจจะไม่ใช่กิจวัตรประจำวัน แต่ยังเป็นภาพแทนตัวตนของเจเนอเรชั่น Z ที่มีจุดเด่นในเรื่องการทำงาน และการสื่อสาร สภาพแสดงออกถึงความสนใจร่วมกัน สะท้อนค่านิยมที่ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์และการสร้างคอมมูนิตีส์ส่วนตัวที่มีการแบ่งระยะของฉาก และบทบาทของแต่ละคนในสถานทีนั้นๆ ซึ่งผลงานชิ้นบ่งบอกถึงกลุ่มคนที่นี่นิยมค้นหางานอดิเรก และสร้างสรรค์ เห็นถึงการพัฒนาความชำนาญ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมตนเองที่สนใจ

ภาพวาดนี้สะท้อนชีวิตร่วมสมัยของคนรุ่นใหม่ในบริบทของพื้นที่กึ่งทำงานกึ่งพักผ่อน ภายในอาคาร โรงจอดรถ ทางขวาของภาพเป็นชายสองคนกำลังทำงานกับรถจักรยานยนต์วิบาก Kawasaki ซึ่งสะท้อนกิจกรรม และความสนใจชายคนหนึ่งนั่งคุกเข่ากำลังขันล้อรถอย่างมีสมาธิ ใส่เสื้อยืดธรรมดา และถุงมือยางสีเทา ส่วนชายอีกคนยืนข้างๆ สวมแว่น หน้ากากอนามัย และถุงมือยางสีฟ้าท่าทางเหมือนกำลังเตรียมตัวช่วย ลักษณะทางซ้ายของภาพคือพื้นที่อีกโซน ซึ่งเป็นพื้นที่ในส่วนของการทำสิโรด มีโซฟาสีดำเข้มวางอยู่กลางห้อง และมีชายคนหนึ่งนั่งฟังโซฟาถือโทรศัพท์มือถือถือในท่าทางผ่อนคลาย และมีรถจักรยานมากจอดอยู่หลังโซฟานั้น ถัดไปทางขวามีโต๊ะเตี้ยทรงกลมวางอยู่ สื่อถึงการใช้ชีวิตจริง โดยไม่ปรุงแต่ง สิ่งของอย่างอุปกรณ์ช่าง หรือชิ้นส่วนต่างๆ วางกระจายอยู่บนพื้นทำให้บรรยากาศ ดูมีชีวิตชีวา และสะท้อนความเป็น “พื้นที่ของผู้ชาย” (masculine space) ที่ไม่ได้ถูกจัดระเบียบมากนัก

ภาพวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ (Generation Z หรือ Millennials ตอนปลาย) ที่ผสมผสานความหลงใหล ในเทคโนโลยี และกลไกเข้ากับโลกของการเชื่อมต่อทางดิจิทัล เน้นย้ำถึงความสัมพันธ์ทางสังคมในรูปแบบใหม่ ซึ่งมีความยืดหยุ่น ไม่ตายตัว และมีความเป็นปัจเจกสูงผ่านท่าทาง การแต่งกาย และกิจกรรมของแต่ละบุคคล ในภาพ



ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่ 8



ภาพที่ 37 ชื่อผลงาน : เดินเส้น

ชื่อผลงาน : เดินเส้น

เทคนิค : สีนํ้ามันบนผ้าใบ

ขนาด : 100 x 120 ซม.

ปีที่สร้าง : 2025

วิเคราะห์ผลงานวิทยานิพนธ์ชั้นที่ 8

ภาพนี้แสดงให้เห็นช่างสักชายสวมเสื้อยืดสีขาว ใส่แว่นตา และคาดไฟส่องศีรษะ กำลังตั้งใจสักลงดลลาย บนต้นขาของลูกค้าที่นอนราบอยู่บนเบาะบุผ้าลายใบไม้สีเขียว โดยใช้ถุงมือยางสีดำ และเครื่องสักไฟฟ้าในมือข้างหนึ่ง ขณะที่อีกมือช่วยประคองผิวหนังให้ตึง บรรยากาศภายในห้องดูเรียบง่าย มีโซฟาสีเทา เสื้อสีสด ที่แขวนไว้หน้าต่างเหล็กดัด โต๊ะทำงานเต็มไปด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ขวดน้ำ กล่องพลาสติก และของใช้ จำเป็นอื่น ๆ ที่บ่งบอกถึงการใช้งานจริงในพื้นที่ขนาดจำกัด

ภาพนี้สะท้อนถึงค่านิยมที่เด่นชัดในเรื่อง การแสดงออกถึงตัวตนอย่างเป็นอิสระ ความยืดหยุ่น ทางสังคม และการเคารพในความหลากหลายของประสบการณ์ โดยเฉพาะในประเด็นของ “รอยสัก” ซึ่งจากเดิมเคยเป็นสัญลักษณ์ของการต่อต้านกระแสหลัก หรือวัฒนธรรมชายขอบ แต่

สำหรับคนเจเนอเรชั่น Z กลับกลายเป็นพื้นที่แสดงออกทางศิลปะและอัตลักษณ์ส่วนบุคคลอย่าง
ภาคภูมิใจ ภาพนี้ยังแสดงให้เห็นถึง การทำงานในพื้นที่ที่ไม่เป็นทางการ



บทที่ 5

บทสรุป

การสร้างสรรค์วิทยานิพนธ์ในหัวข้อ “พรมแดนของสภาวะปกติ: ภาพสะท้อนอัตลักษณ์ของ Generation Z” ประสบความสำเร็จในการถ่ายทอดอัตลักษณ์และวิถีชีวิตของกลุ่มคนเจนเนอเรชัน Z ได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ ผ่านการใช้เทคนิคจิตรกรรมสีน้ำมันสองมิติในรูปแบบเหมือนจริง ภาพบุคคลและกลุ่มคนที่ปรากฏในผลงานถูกจัดวางอยู่ในบริบทของพื้นที่ส่วนตัวและพื้นที่สาธารณะ โดยมีจุดประสงค์เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของกลุ่มคนเจนเนอเรชัน Z ที่เกิดขึ้นในสังคมภายใต้พลังงานและความคิดสร้างสรรค์อย่างล้นหลาม จนสามารถเอ่ยได้ว่ากลุ่มคนประชากรนี้จะมีบทบาทสำคัญที่จะก้าวขึ้นมาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ จากเนื้อหาที่มีความน่าสนใจตามข้างต้นที่ได้กล่าวไป ข้าพเจ้าจึงกำหนดและสร้างสรรค์วิทยานิพนธ์นี้ด้วยความเข้าใจความรู้สึกและสภาวะทางอารมณ์ที่หลากหลายตามสถานการณ์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสามารถของข้าพเจ้าในการตีความประสบการณ์ร่วมของคนรุ่นใหม่ออกมาเป็นผลงานศิลปะที่ทั้งตรงไปตรงมาและเปี่ยมด้วยนัยยะทางสังคม

ผลงานที่สร้างสรรค์ยังสะท้อนพัฒนาการในด้านเทคนิคและแนวความคิดทางศิลปะของข้าพเจ้าอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นความเข้าใจในองค์ประกอบศิลป์ การใช้สีเพื่อสร้างอารมณ์ และการจัดองค์ประกอบภาพเพื่อเปิดพื้นที่ให้เกิดการตีความอย่างหลากหลาย โดยได้แรงบันดาลใจจากทั้งศิลปินร่วมสมัย เช่น David Hockney และ Justin Lim โดยตัวผลงานจิตรกรรมถูกสร้างสรรค์ผ่านเทคนิคสีน้ำมัน 2 มิติ การเผยให้เห็นถึงความเป็นไปของกลุ่มคนนี้ โดยมีการลดทอนรายละเอียดบางส่วนออกเพื่อให้เห็นพื้นที่ว่าง และการใช้สี ที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ความรู้สึกได้อย่างตรงประเด็น การใช้ภาพเหมือนตัวบุคคล และกลุ่มคน เพื่อให้มุมมองต่างๆ ที่ได้ถูกสร้างด้วยเทคนิคงานจิตรกรรมสีน้ำมันนั้นจึงได้เป็นแนวเหมือนจริงสามารถสะท้อนเรื่องราว และกิจกรรมได้อย่างตรงไปตรงมาได้ดีที่สุด รวมถึงการใส่ใจเรื่องรายละเอียดที่สำคัญนั้นคือ รวมถึงทฤษฎีทางสังคมศาสตร์ เช่น วัฒนธรรมป๊อปในสังคมไทย ที่เน้นการนำเสนออัตลักษณ์ผ่านการแสดงบทบาทในบริบทต่าง ๆ ทั้งในโลกจริงและโลกออนไลน์ สิ่งเหล่านี้หล่อหลอมให้ผลงานมีความลึกซึ้งทางเนื้อหา เชื่อมโยงระหว่างโลกภายในกับบริบททางสังคมที่รุ่นเร้าคนรุ่นใหม่อย่างแยกไม่ออกทำให้คนรุ่นใหม่มีเสรีภาพในการเลือกใช้ชีวิตตามแบบที่ตนเองต้องการ ทิศนะใหม่เหล่านี้มองว่าวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ถูกสร้างและเปลี่ยนแปลงได้ไม่ตายตัว

จากจุดเด่นของการเชื่อมโยงประสบการณ์ส่วนบุคคลเข้ากับประสบการณ์ร่วมของคนรุ่นเดียวกัน จึงทำให้ผลงานสามารถสร้างความรู้สึกร่วมให้แก่ผู้ชม และก่อให้เกิดการตั้งคำถามหรือสะท้อนกลับต่อบริบทสังคมปัจจุบันได้อย่างมีพลัง อย่างไรก็ตาม ในการพัฒนาผลงานต่อไป ควรขยายรูปแบบการนำเสนอให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น การใช้เทคนิคสื่อผสม (Mixed Media) หรือการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มมิติแห่งการมีส่วนร่วมของผู้ชม อีกทั้งควรเพิ่มมุมมองที่หลากหลายในเรื่องของชาติพันธุ์ เพศวิถี และสถานะทางสังคม เพื่อขยายขอบเขตของการสะท้อนอัตลักษณ์ให้ครอบคลุมและลึกซึ้งยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งเสริมให้ผลงานมีคุณค่าเชิงวัฒนธรรมและสังคมในระดับที่สูงขึ้นต่อไปในอนาคต



อ้างอิง

Arnold, M. (1869). *Culture and Anarchy*. London: Smith, Elder & Co.

Chatrawee, S. (2560). ชีวิตที่กาลเวลาไม่อาจทำร้าย David Hockney ศิลปินป๊อปอาร์ตผู้ยิ่งใหญ่
เสรีชนที่ยังหลงเหลือ. สืบค้นจาก <https://adaymagazine.com/david-hockney-life/>

Coraline Team. (2018). ทำความรู้จัก Gen Z เจเนอเรชันที่กำลังเติบโตในโลกที่เปลี่ยนแปลง.
สืบค้นจาก <https://www.coraline.co/article/gen-z>

Herder, J. G. (1784). *Ideas for the Philosophy of History of Humanity*. Germany.

Kunthida Sitthiruechai. (2024). พื้นที่ส่วนตัวของคนรุ่นใหม่. *วารสารสังคมปริทัศน์*, 19(2), 112–120.

McCrinkle, M. (2014). *The ABC of XYZ: Understanding the Global Generations*.
Sydney: McCrinkle Research.

ณรงค์ศักดิ์ นิลเขต. (2555). อานาจวัฒนธรรมป๊อปในสังคมไทย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สยาม.

ณิชภัทร แก้ววงศ์มงคล. (2562). การศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเจเนอเรชัน Z ต่อการใช้สื่อออนไลน์.
วารสารนิเทศศาสตร์, 37(1), 45–60.

นฤพนธ์ ดั่งวิเศษ. (2558). วัฒนธรรมป๊อป: การแสดงออกในวิถีชีวิตของคนเมือง. *วารสาร
สังคมศาสตร์*, 22(3), 89–104.

นิวัต พุทธประสาท. (2560). วัฒนธรรมป๊อปในบริบทสังคมไทยยุคใหม่. *วารสารศิลปะร่วมสมัย*, 5(1),
61–75.

ธนภัทร ชีรณวาณิช. (2562). ความเปลี่ยนแปลงของค่านิยมในกลุ่มเจเนอเรชัน. *วารสารสังคมศาสตร์
ไทย*, 11(2), 77–88.

บุศราคม ชมชื่น. (2561). ศิลปะป๊อปกับการสะท้อนอัตลักษณ์ในยุคโลกาภิวัตน์. *วารสารศิลปะและ
วัฒนธรรม*, 18(1), 31–45.

ปกรณ มหรรณพ. (2561). แรงบันดาลใจจาก Edward Hopper กับความเหงาในเมืองใหญ่. *วารสารศิลปกรรม*, 13(2), 44–53.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิชญ มุกตามณี. (2566). บทบรรยายวิชาทัศนศิลป์ร่วมสมัย. คณะจิตรกรรม
ฯ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

Weaver, J. A. (2005). *Popular Culture Primer*. New York: Peter Lang Publishing.

ฉัตรชนก ชัยนงค์. (2565). 8 ทศวรรษของ David Hockney ศิลปินที่สร้างงานป๊อปไม่เคยแผ่ว.

สืบค้นจาก <https://readthecloud.co/david-hockney/>

เว็บไซต์ Singulart. (2568). ผลงานของ David Hockney. สืบค้นจาก
<https://www.singulart.com>

เว็บไซต์ Art Institute of Chicago. (2568). Edward Hopper: Nighthawks. สืบค้นจาก
<https://www.artic.edu/artworks/111628/nighthawks>

เว็บไซต์ Edward Hopper Online. (2568). Summer Evening, 1947. สืบค้นจาก
<https://www.edwardhopper.net>

เว็บไซต์ RK Fine Art. (2568). ผลงานของ Justin Lim. สืบค้นจาก
<https://rkfineart.com/artist/justin-lim/>



รายการอ้างอิง

Arnold, M. (1869). Culture and anarchy: An essay in political and social criticism, Smith, Elder & Co.

Chatrawee Sentanissak (2560). "ชีวิตที่กาลเวลาไม่อาจทำร้าย David Hockney ศิลปินป๊อปปาร์ตผู้ยิ่งใหญ่ เสร็จสิ้นที่ยังหลงเหลือ." Retrieved 13 มิถุนายน 2568, from <https://adaymagazine.com/david-hockney-life/>.

Coraline Team (2018). "Personality and human behavior in changing environments." Retrieved 13 มิถุนายน 2025, from <https://www.coraline.org/articles/personality-change>.

Harriet Sherwood (2022). "Artist of 'loneliness' Edward Hopper depended on his wife, says film-maker." from <https://www.theguardian.com/artanddesign/2022/oct/07/artist-of-loneliness-edward-hopper-depended-on-his-wife-josephine-nivison-says-film-maker>.

Herder, J. G. (1784). Ideas for the philosophy of history of humanity, University of Chicago Press.

Kunthida Sitthiruechai (2024). "Generation Z and their search for emotional safe spaces." Retrieved 13 มิถุนายน 2025, from <https://www.thaisocialinsight.org/articles/genz-spaces>.

McCrinkle, M. (2014). The ABC of XYZ: Understanding the global generations, McCrinkle Research.

Weaver, J. A. (2005). Popular culture: New directions in research and teaching, Peter Lang Publishing.

เว็บไซต์ RK Fine Art (2568). " ผลงานของ Justin Lim." from <https://rkfineart.com/artist/justin-lim/>.

เว็บไซต์ RK Fine Art (2568). " Natee Utarit." from <https://rkfineart.com/artist/natee-utarit/>.

ณรงค์ศักดิ์ นิลเขต (2555). วัฒนธรรมป๊อปกับกระแสโลกาภิวัตน์: มุมมองทางสังคมวิทยา.

ณิชภัทร แก้วพวงศัมงคล (2562). การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของเจนเอเรชัน Z ที่มีต่อการศึกษาระบบมีส่วนร่วม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต.

ธนภัทร ชีรณวณิช (2562). การวิเคราะห์ความแตกต่างของเจนเอเรชันในที่ทำงานร่วมสมัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต.

นฤพนธ์ ดั่งวิเศษ (2558). "การศึกษาวัฒนธรรมผ่านการแสดงออกในชีวิตประจำวันวารสารสังคมศาสตร์."

นิวัต พุทธประสาท (2560). "วัฒนธรรมป๊อปในบริบทสังคมไทยยุคใหม่." วารสารศิลปวัฒนธรรม 5(1): 61-75.

บุศราคม ชมชื่น (2561). การออกแบบสื่อแอนิเมชันสามมิติ แนวศิลปะ Pop Art: สะท้อนปัญหาความขัดแย้งในสังคมชุมชนเพื่อนบ้าน, มหาวิทยาลัยรังสิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต.

สุพัฒน์ ชิวเกษมสุข (2559). เจตคติและพฤติกรรมของเยาวชนต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต.



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นาย หัตถภณ ทศบุญแก้วอมร
วุฒิการศึกษา	ศิลปบัณฑิต(ทัศนศิลป์) คณะ จิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ผลงานตีพิมพ์	นิทรรศการกลุ่ม 2562 -นิทรรศการกลุ่มการแสดงผลงานเปิดบ้านจิตรกรรม “Paint-ing Exhibition” ในโอกาสครบรอบ76ปี,หอศิลป์บรมราชกุมารี, มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์,จังหวัดนครปฐม 2561 -นิทรรศการกลุ่มการแสดงผลงาน “The Art of Next Gen” ณ ศูนย์การค้า เอเชียทีค 2564 -นิทรรศการ INSIDE BY MENTE ภายใต้โครงการ Young Artist ร่วมงานกับGalleries’s Night Bangkok 2021 นำทองอาร์ต สเปซ 2565 -นิทรรศการ “The Pain of Being...”โดย GROUP EXHIBITIONS BY MENTE X Thanawat Thongsalee ณ CU Art4C,Gallery and Creative Learning Space สามย่าน ,กรุงเทพมหานคร -SommotwaProject+Nakhonpathom the exhibition open space @ TCDC ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ ห้างแกล เลอรีชั้น1,กรุงเทพมหานคร 2566 -Get by with ณ See the bell,Creative space cafe,นครปฐม 2567 -นิทรรศการ A Whole New World ณ Four Seasons ART Space,โรงแรม4seasons -นิทรรศการ10/10,KURU GALLERY, กรุงเทพมหานคร 2567- Conversation with animals,Qubism art space, นครปฐม

นิทรรศกาลเดี่ยว

2565 -All About Fame at Ananta Kama Gallery,The Peony
Apartment,

กรุงเทพมหานคร

2566 -The walk of fame at Art and Chocolate gallery,

กรุงเทพมหานคร

