



การออกแบบสื่ออัตลักษณ์แมวไทยเพื่อการเผยแพร่



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

การออกแบบสื่ออัตลักษณ์แมวไทยเพื่อการเผยแพร่



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต

สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

SIAMESE CAT'S CORPORATE IDENTITY DESIGN AS PUBLIC KNOWLEDGE MEDIA
DISTRIBUTION



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree
Master of Fine Arts Program in Design Arts
Graduate School, Silpakorn University
Academic Year 2016
Copyright of Graduate School, Silpakorn University

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้วิทยานิพนธ์เรื่อง “การออกแบบ
สื่ออัตลักษณ์แนวไทยเพื่อการเผยแพร่” เสนอโดย นางสาวพงษ์พิสุทธิ์ ศรีสิด เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศน์วงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. อาจารย์ ดร.ธนาทร เจียรกุล
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณา กองสุข

คณะกรรมการการตรวจสอบวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ปรีชา ปั่นเกล้า)

..... / /

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิศักดิ์ สินธุ์ภาค)

..... / /

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ธนาทร เจียรกุล)

..... / /

..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ พิษยะสุนทร)

..... / /

..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณา กองสุข)

..... / /

57156318 : สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

คำสำคัญ : แมวไทย/สื่ออัตลักษณ์/อนุรักษ์

พงษ์พิสุทธิ์ ศรีสด : การออกแบบสื่ออัตลักษณ์แมวไทยเพื่อการเผยแพร่ อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์ : อ.ดร.ธนาทร เจียรกุล และ ผศ.กรรณา กองสุข. 69 หน้า

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์งานศิลปะ เพื่อให้คนทั่วไปได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของแมวไทย เนื่องจากแมวไทยเป็นสัตว์เลี้ยงที่อยู่คู่กับวิถีชีวิตคนไทยมาตั้งแต่โบราณ แมวไทยมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แตกต่างจากแมวสายพันธุ์อื่น และเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ นำเสียดายที่แมวสายพันธุ์ไทยที่เคยมีถึง 17 สายพันธุ์ซึ่งได้บันทึกไว้ในตำราสมุดข่อยได้สูญพันธุ์ไปแล้วถึง 12 สายพันธุ์ เหลืออยู่เพียง 5 สายพันธุ์เท่านั้นในปัจจุบัน หากละเลย ไม่ให้ความสำคัญ แมวไทยก็จะสูญพันธุ์และสูญหายไปอย่างน่าเสียดาย

สำหรับระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแมวไทยและการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้วิจัยใช้การผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) กับ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการวิจัยเชิงคุณภาพมุ่งหาข้อมูลเกี่ยวกับแมวไทยอย่างครบถ้วนและรอบด้านด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับนักอนุรักษ์แมวไทยและการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด (Participant Observation) ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณนั้นได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อประมวลผลประกอบการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

การนำผลจากการวิจัยดังกล่าวมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานโดยการบูรณาการระหว่างองค์ความรู้ด้านการออกแบบนิเทศศิลป์ (Visual Communication Arts) กับกระบวนการทำเครื่องเคลือบดินเผา (Ceramics) เป็นของใช้ในชีวิตประจำวันและของที่ระลึกขนาดเล็ก (Small Souvenir) จะมีส่วนช่วยให้ประชาชนทั่วไปรู้จักและตระหนักถึงคุณค่าของสายพันธุ์แมวไทยที่ยังคงเหลืออยู่ทั้ง 5 สายพันธุ์ และเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมอนุรักษ์สัตว์เลี้ยงคู่บ้านคนไทยที่เป็นมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่ต่อไปนานเท่านาน

ภาควิชาศิลปะการออกแบบ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2559

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1. 2.

57156321 : MAJOR : MFA DESIGN ARTS

KEY WORDS : SIAMESE CAT/IDENTITY MEDIA DESIGN/CONSERVATION

PONGPISUT SRISOD : SIAMESE CAT'S CORPORATE IDENTITY DESIGN AS PUBLIC KNOWLEDGE MEDIA DISTRIBUTION. THESIS ADVISORS : THANATORN JIARAKUL, Ph.D AND ASSOC. PROF. KORNTHANA KONGSUK. 69 pp.

The objective of the research is to design and create artifacts that motivate the public to recognize the value of Siamese cat. Having cats in the house have been Thai way of life for a long time. Siamese cats, have their own unique identities though they shared common qualifications of the other felines. Specific kinds of Siamese cat are internationally well-known. Accordingly, 17 kinds of Siamese cat have been recorded on ancient pulp book, where only five survived.

The combination of qualitative and quantitative research methodology has been deployed to collect and gather all information and data. For qualitative research, in-depth Interview and participant observation are tools in order to collect comprehensive information about Siamese cat while the satisfactory of specific products are gathered via questionnaires upon the quantitative research.

The finished products are the integration of expertise knowledge on visual communication arts and ceramics that designed and created, which based on the processed and compiled data. They are daily life products for example: coffee set, screened T-shirt, scarf, and tote. Hopefully, these small utensils with Siamese cat identities would serve as reminders for people to realize the value of Siamese cat and encourage them to be parts of the conservation of Thai heritage through the Siamese cat.

Department of MFA Design Arts

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2016

Thesis Advisors' signature 1. 2.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาจากอาจารย์ ดร.ธนาทร เจียรกุล และผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณา กองสุข ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้ความช่วยเหลือ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย รวมทั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา ปั่นกล้า ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อภิสิทธิ์ สิ้นธุภักดิ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์โชติวัฒน์ ปุณโณปถัมภ์ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของทุกท่านเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาศิลปการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทุกท่านที่ให้ความรู้ ให้คำแนะนำและประสบการณ์อันมีค่ายิ่งแก่ผู้วิจัย

ขอขอบพระคุณท่านปรีชา พุคคะบุตร เจ้าของและผู้ก่อตั้งศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแมวไทยอย่างละเอียดและเอื้อเฟื้อเพื่อสถานที่ให้ผู้วิจัยสามารถ บันทึกข้อมูลต่างๆ ได้อย่างเต็มที่

ขอขอบคุณเพื่อนๆ และครอบครัวที่ให้คำแนะนำและกำลังใจตลอดมา



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
สมมติฐานของการศึกษา.....	2
ขอบเขตของการศึกษาและขั้นตอนของการศึกษา.....	2
ขั้นตอนของการศึกษา.....	3
คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ข้อมูลเกี่ยวกับแมวและแมวไทย.....	5
ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบอัตลักษณ์.....	21
ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการเผยแพร่.....	23
ข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบ.....	26
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	31
กระบวนการศึกษาวิจัย.....	31
การรวบรวมข้อมูล.....	32
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
ดำเนินการออกแบบสร้างสรรค์.....	34
สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	34
4 การวิเคราะห์ข้อมูลและการออกแบบ.....	35
5 สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	62
สรุปผลการวิจัย.....	62
อภิปรายผลการวิจัย.....	63

บทที่		
5	ข้อเสนอแนะ	63
	รายการอ้างอิง.....	64
	ภาคผนวก	65
	ประวัติผู้วิจัย	69



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงเพศของกลุ่มผู้ใช้เป้าหมาย	36
2	แสดงอายุของผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย.....	36
3	แสดงอาชีพของผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย.....	36
4	แสดงระดับการศึกษาของผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย	37
5	แสดงรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มเป้าหมาย	37
6	แสดงลักษณะที่อยู่อาศัยของผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย.....	37
7	แสดงสายพันธุ์แมวไทยที่เป็นที่รู้จัก.....	38
8	แสดงเอกลักษณ์ของแมวไทยแต่ละชนิด	39
9	แสดงสำรวจความนิยมของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ.....	39
10	แสดงวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อของกลุ่มเป้าหมาย.....	39
11	แสดงรูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา.....	40
12	แสดงการปรับแก้ผลงานออกแบบ ในการเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 1	42
13	แสดงการปรับแก้ผลงานออกแบบ ในการเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2.....	47
14	แสดงการปรับแก้ผลงานออกแบบ ในการเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 3.....	50
15	แสดงการปรับแก้ผลงานออกแบบ ในการเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 4.....	55



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 หลุมศพที่ขุดพบ ด้านบนเป็นโครงกระดูกแมว ด้านล่างเป็นโครงกระดูกมนุษย์.....	6
2 บริเวณที่มีการขุดค้นที่หมู่บ้าน Shillourokambos ประเทศไซปรัส.....	6
3 รูปปั้นเทพแมวหรือเทวีบาสเต็ต.....	7
4 แมวไทยที่ถูกบันทึกไว้ในสมุดข่อยโบราณ.....	8
5 แมวศุภลักษณ์.....	10
6 แมวสีสวาด.....	11
7 แมววิเชียรมาศ.....	12
8 แมวโกนจา.....	13
9 แมวขวามณี.....	14
10 บรรยากาศภายในศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ.....	15
11 กำนันปรีชา พุคคะบุตร เจ้าของและผู้ก่อตั้งศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ.....	16
12 แมวโกนจา ในศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ.....	16
13 จดหมายของ David B. Sickels ส่งถึง Lucy Webb Hayes.....	18
14 Amy ลูกสาวประธานาธิบดี Jimmy Carter อุ้ม Misty Malarkey Yin Yang.....	19
15 ภาพถ่ายชุด Roi Du Siam.....	20
16 ตีโต จากภาพถ่ายชุด Roi Du Siam.....	21
17 ผลงานชื่อ Cat and Flowers ของฮิงจิ ยูโกะ.....	29
18 ผลงานของฮิงจิ ยูโกะที่ออกแบบลวดลายและบรรจุภัณฑ์ให้กับแบรนด์เครื่องสำอาง.....	30
19 กระบวนการศึกษาวิจัย.....	31
20 ผลงานเทคนิคสีน้ำ ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 1 รูปแบบที่ 1.....	40
21 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 1 รูปแบบที่ 1.....	41
22 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 1 รูปแบบที่ 2.....	42
23 โทนสีของแมวไทยที่ได้มาจากการลงพื้นที่และเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
24 การออกแบบตราสัญลักษณ์ ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 1.....	45
25 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 1.....	46
26 ผลงานเทคนิคสีน้ำ ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 2.....	47
27 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 2.....	48

ภาพที่

28	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 3	48
29	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 4	49
30	แบบร่างตราสัญลักษณ์ ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 2.....	49
31	ทดลองเทคนิคอื่นๆ ทางกระบวนการผลิตเครื่องเคลือบดินเผา รูปแบบที่ 1	50
32	ทดลองเทคนิคอื่นๆ ทางกระบวนการผลิตเครื่องเคลือบดินเผา รูปแบบที่ 2	51
33	ทดลองเทคนิคอื่นๆ ทางกระบวนการผลิตเครื่องเคลือบดินเผา รูปแบบที่ 3	51
34	ตราสัญลักษณ์ที่ได้รับการปรับแก้ไข ในการสอบความคืบหน้าในครั้งที่ 3 รูปแบบที่ 1 ...	52
35	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 3 รูปแบบที่ 1	53
36	ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 3 รูปแบบที่ 2	53
37	รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่จะนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา.....	54
38	ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 1.....	55
39	ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 2.....	56
40	ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 3.....	56
41	ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 4.....	57
42	ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 5.....	57
43	ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 6.....	58
44	ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 7.....	58
45	ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 8.....	59
46	ผลงานสำเร็จในวันสอบจบวิทยานิพนธ์ รูปแบบที่ 1.....	59
47	ผลงานสำเร็จในวันสอบจบวิทยานิพนธ์ รูปแบบที่ 2.....	60
48	ผลงานสำเร็จที่นำมาเผยแพร่ผลงานในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ รูปแบบที่ 1.....	60
49	ผลงานสำเร็จที่นำมาเผยแพร่ผลงานในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ รูปแบบที่ 2.....	61
50	ผลงานสำเร็จที่นำมาเผยแพร่ผลงานในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ รูปแบบที่ 3.....	61

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

แมวเป็นสัตว์เลี้ยงที่อยู่คู่กับวิถีชีวิตคนไทยมาตั้งแต่โบราณ มีลักษณะเฉพาะตัวและมีอุปนิสัยที่โดดเด่นคือ มีความฉลาด แสนรู้ รู้จักประจบ รักเจ้าของ ซึ่งทำให้แมวไทยมีความแตกต่างจากแมวสายพันธุ์อื่น และยังทำให้แมวไทยได้รับความนิยม เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการในต่างประเทศ แม้แต่ผู้มีชื่อเสียงระดับโลกตั้งแต่ในอดีตหลายท่านก็ยังนิยมเลี้ยงแมวไทย จึงนับได้ว่าแมวไทยมีความสำคัญและมีจุดขายที่เป็นเอกลักษณ์ในระดับสากล

เพื่อเป็นการอนุรักษ์แมวไทยให้คงอยู่สืบไป กระทรวงวัฒนธรรมจึงได้ประกาศขึ้นทะเบียนมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติเมื่อ พ.ศ. 2557 โดยขึ้นทะเบียนแมวไทยในหมวดความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล ทั้งนี้เพื่อให้สังคมได้ตระหนักถึงคุณค่าและมีความภาคภูมิใจร่วมกันในคุณค่ามรดกภูมิปัญญา โดยได้มีการจัดทำบัญชีรายชื่อแมวไทยเพื่อเป็นฐานข้อมูลในการนำไปเป็นหลักฐานสำคัญของชาติ ทั้งนี้กระทรวงวัฒนธรรม เชื่อว่าจะเป็นการปกป้องคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการณ์ในยุคปัจจุบัน

จากสายพันธุ์แมวไทยลักษณะดีที่ให้ลูกทั้งหมด 17 สายพันธุ์ ปัจจุบันได้สูญหายไปจนเหลือเพียง 5 สายพันธุ์ จึงจำเป็นต้องมีการอนุรักษ์สายพันธุ์เก่าที่มีให้คงอยู่อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการเพาะพันธุ์จนได้แมวไทยสายพันธุ์แท้ ซึ่งนำไปสู่การจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์แมวไทย เช่น ศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม เพื่อเป็นศูนย์อนุรักษ์และเรียนรู้ในชุมชนให้บุคคลที่สนใจได้เข้าชมและเป็นแหล่งข้อมูลให้กับคนรุ่นหลัง

เพื่อเป็นการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับแมวไทย ผู้วิจัยจึงจะดำเนินการวิจัยแบบผสมผสาน (Mix Methods) โดยใช้การวิจัยแบบคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเข้าสังเกตการณ์แมวไทยที่มีการอนุรักษ์เอาไว้ที่ศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณดังกล่าว เพื่อบันทึกลักษณะเด่นและลักษณะเฉพาะของแมวไทย ที่เป็นแมวลักษณะดีตามตำราแมวไทยและเป็นสายพันธุ์ที่ยังคงมีอยู่ในปัจจุบัน โดยเฝ้าสังเกตบุคลิกและอุปนิสัยของแมวไทย มองหาคุณลักษณะที่โดดเด่นและแตกต่างจากแมว

สายพันธุ์อื่น รวมถึงเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ก้านันปรีชา พุคคะบุตร เจ้าของและผู้ก่อตั้งอุทยานแมงไทยโบราณ ซึ่งเป็นผู้ทรงความรู้เกี่ยวกับแมงไทยในทุกๆ ด้าน นอกจากนี้ยังใช้การวิจัยในเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ด้วยการออกแบบสอบถาม (Questionnaire) และจับสุ่มกลุ่มตัวอย่าง เพื่อสำรวจสนิยมส่วนใหญ่และความต้องการผลิตภัณฑ์ที่จะมีความเกี่ยวข้องกับแมงไทย ข้อมูลทั้งหมดที่ได้จะนำมาวิเคราะห์และประมวลเพื่อนำไปสู่การออกแบบสื่ออัตลักษณ์เพื่อการเผยแพร่และนำมาใช้ต่อยอดสร้างสรรค์เป็นผลงานออกแบบที่สามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันของคนทั่วไป โดยทุกการออกแบบจะเน้นย้ำและนำเสนอคุณลักษณะพิเศษของแมงไทย สนับสนุนให้ร่วมกันอนุรักษ์สายพันธุ์แมงไทยที่มีเอกลักษณ์ที่สวยงามให้คงอยู่ต่อไป

ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อให้คนทั่วไปได้ตระหนัก เข้าใจเอกลักษณ์และเห็นความสำคัญของแมงไทย
2. ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแมงไทยผ่านงานศิลปะบนผลิตภัณฑ์
3. เพื่อปลูกฝังความคิดให้ร่วมกันอนุรักษ์สายพันธุ์แมงไทยให้คงอยู่ต่อไป

สมมติฐานของการศึกษา

การออกแบบสื่ออัตลักษณ์แมงไทยเพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับแมงไทยอย่างครบถ้วนรอบด้านและนำไปออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับรสนิยมและความต้องการของผู้ซื้อ โดยเป็นการออกแบบบนพื้นฐานจากการทำแบบสอบถามเพื่อหาแนวโน้มความนิยมร่วมด้วย

ขอบเขตของการศึกษาและขั้นตอนของการศึกษา

ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตของการศึกษาไว้ที่แมงไทยลักษณะดี 5 สายพันธุ์ ได้แก่ แมงศุภลักษณ์ แมงสีสวาด แมงวิเชียรมาศ แมงโกนจาและแมงขามณี โดยใช้พื้นที่ศูนย์อนุรักษ์แมงไทยโบราณ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม โดยมีขั้นตอนของการศึกษา ดังนี้

1. การทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) โดยการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแมงต่างๆ ไปและที่เกี่ยวข้องกับแมงไทยโดยละเอียด จากเอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แหล่งความรู้ Online ที่เชื่อถือได้และกรณีศึกษา (Case Study)

2. การสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด (Participant Observation) แบบมีส่วนร่วมเป็นผู้สังเกตการณ์ (Participant as Observer) โดยจะเข้าไปสังเกตการณ์ในศูนย์อนุรักษ์แมงไทยโบราณ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม เพื่อสังเกตลักษณะความเป็นอยู่ อาหารการกิน พฤติกรรมของแมงไทย 5 สายพันธุ์ที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้ในพื้นที่ศึกษา

3. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) เพื่อรวบรวมข้อมูล ความรู้ ข้อสังเกตจากผู้เชี่ยวชาญสายพันธุ์แมงไทย และการเลี้ยงดู จากนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านแมงไทยจากสถาบันการศึกษาต่างๆ

4. การศึกษางานศิลปะที่เกี่ยวกับแมงและแมงไทยจากศิลปินไทยและศิลปินที่ได้รับการยอมรับในต่างประเทศ ที่ใช้เทคนิคต่างๆ เช่น ภาพวาดสีน้ำ สีน้ำมัน ภาพพิมพ์ไม้ จิตรกรรมฝาผนัง ประติมากรรม เครื่องเคลือบดินเผาและอื่นๆ

5. การใช้แบบสอบถามโดยการสุ่มตัวอย่าง (Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) โดยคำนึงถึงสัดส่วนองค์ประกอบของประชากร กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน แบ่งเป็นเพศชาย 50 คน หญิง 50 คน โดยไม่จำกัดช่วงอายุ มีเครื่องมือคือ แบบสอบถามในลักษณะคำถามปลายปิด (Closed Alternative Question) เพื่อให้ผู้ตอบเลือกคำตอบเพียงข้อเดียว (Multiple Choice or Check List Question) และคำถามที่ให้ผู้ตอบจัดลำดับความสำคัญ (Ranking of Item) และแบบประมาณค่า (Rating Scale) มีน้ำหนักเปรียบเทียบจากน้อยไปหามาก

6. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ เพื่อใช้ทำการออกแบบผลงาน โดยมีขอบเขตของการออกแบบผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ เครื่องเขียน (Stationery) อุปกรณ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (Tableware) ของที่ระลึกชิ้นเล็ก (Small Souvenir) ซึ่งเป็นเครื่องใช้ในชีวิตประจำวันของคนทั่วไปหรือกลุ่มเป้าหมายและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน

ขั้นตอนของการศึกษา

ขั้นตอนในการศึกษาจะแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ การรวบรวมข้อมูล การประมวลแยกประเภทและจัดหมวดหมู่และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาทั้งหมด เพื่อดำเนินการออกแบบอัตลักษณ์แมงไทยเพื่อการอนุรักษ์ต่อไป สำหรับขั้นตอนต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแมวไทยโดยละเอียดกับแมวทั่วไป โดยรวบรวมหรือแยกประเภทแมวไทยออกจากแมวอื่นๆ และกำหนดลักษณะเด่นของแมวไทย 5 ชนิด ในส่วนที่ต่างและเหมือน เพื่อประมวลและจัดหมวดหมู่
2. ลงพื้นที่เพื่อทำการสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด (Participant Observation) เป็นการมีส่วนร่วมแบบเป็นผู้สังเกตการณ์ (Participant as Observer) รวบรวมข้อมูลด้วยการจดบันทึก ถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว วาดภาพร่าง (Sketching) บันทึกเสียง แมวไทยทั้งหมดที่ศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ประมวล วิเคราะห์และจัดหมวดหมู่
3. รวบรวมข้อมูลจากสัมภาษณ์อย่างเจาะลึก (In-Depth Interview) โดยสัมภาษณ์กำนันปรีชา พุคคะบุตร เจ้าของและผู้ก่อตั้งอุทยานแมวไทยโบราณ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ถอดความแบบคำต่อคำ (Verbatim) ประมวลและจำแนกประเด็น
4. รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษางานศิลปะทั้งหมด จดบันทึกและจัดเป็นหมวดหมู่
5. ดำเนินการแจกแบบสอบถาม รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่าง (Sampling)
6. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้และสรุปเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบต่อไป
7. นำข้อมูลที่วิเคราะห์แล้วมาใช้ในการสร้างผลงานออกแบบสื่ออัตลักษณ์แมวไทยและจัดทำ Website อนุรักษ์แมวไทย
8. รวบรวมผลงานแบบร่าง (Sketch) แยกหมวดหมู่และพัฒนาผลงานออกแบบจากข้อมูลที่สรุปได้
9. นำเสนอผลงานการออกแบบเพื่อให้คณะกรรมการตรวจร่างวิทยานิพนธ์ประเมิน
10. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

คำจำกัดความที่ใช้ในการศึกษา

1. แมวไทย 5 สายพันธุ์ ได้แก่ แมวศุกข์ลักษณะ แมวสีสวาด แมววิเชียรมาศ แมวโกนจาและแมวขาวมณี
2. ศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ หมายถึงเฉพาะศูนย์อนุรักษ์แมวไทยที่ก่อตั้งขึ้นโดยกำนันปรีชา พุคคะบุตร ซึ่งตั้งอยู่ในอ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การออกแบบสื่ออัตลักษณ์แมวไทยเพื่อการอนุรักษ์” ได้นำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยดังนี้ คือ

1. ข้อมูลเกี่ยวกับแมวและแมวไทย
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบอัตลักษณ์
3. ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการเผยแพร่
4. ข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบ

1. ข้อมูลเกี่ยวกับแมวและแมวไทย

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับแมวทั่วไป

แมวเป็นสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม (Class: Mammalia) ในอันดับสัตว์กินเนื้อ (Order: Carnivora) ขนาดเล็กสกุลหนึ่ง จัดเป็นเสือขนาดเล็ก ในวงศ์เสือและแมว (Family: Felidae) ในสกุล Felis (Genus: Felis)

ส่วนที่มาของแมวบ้านนั้น จากการศึกษา หน่วยพันธุกรรม (DNA) ย้อนกลับไปพบว่า แมวบ้าน แยกตัวมาจากแมวป่าเมื่อประมาณ 131,000 ปีที่ผ่านมา ต้นตระกูลแมวบ้านทุกสายพันธุ์ มีถิ่นกำเนิดอยู่ในบริเวณดินแดนอุดมสมบูรณ์ที่ติดต่อกันคล้ายพระจันทร์เสี้ยวผืนใหญ่ จากฝั่งทะเลเมดิเตอร์เรเนียนไปจรดอ่าวเปอร์เซีย (Fertile Crescent) ปัจจุบันเรียกบริเวณนี้ว่าตะวันออกใกล้ (Near East) หรือ อัฟริกาเหนือ (North Africa) ประกอบด้วย 6 ประเทศ คือ Algeria, Egypt, Libya, Morocco, Sudan, Tunisia และเขต Western Sahara

แมวอยู่กับคนมาเนิ่นนานกว่าที่เดิมเคยเชื่อกัน มีหลักฐานล่าสุดระบุว่า แมวอยู่กับมนุษย์มาแล้วถึง 9,500 ปี Professor Jean Guilaine จากศูนย์วิจัยทางโบราณคดี CNRS (CNRS Centre d'Anthropologie) ซึ่งอยู่ที่เมืองตุลุส ประเทศฝรั่งเศส ผู้ขุดค้นพบหลักฐานดังกล่าวระบุว่า พบโครงกระดูกแมวที่สมบูรณ์ถูกฝังห่างจากคนที่เชื่อว่าเป็นเจ้าของแมว 40 เซนติเมตรในหลุมฝังศพของหมู่บ้าน Shillourokambos ประเทศไซปรัส แมวที่พบน่าจะเป็นกึ่งๆ ระหว่างแมวป่ากับแมวบ้าน แต่ค่อนข้างไปทางแมวบ้าน การค้นพบแมวถูกฝังพร้อมกับมนุษย์ในครั้งนี้ คล้ายคลึงกับการค้นพบสุนัขถูกฝังพร้อมมนุษย์ใน

อิสราเอลเมื่อ 12,000 - 11,000 ก่อนคริสตกาล (ประมาณ 13,000-14,000 ปี) หลักฐานนี้บ่งชี้ถึงความเชื่อที่ว่าแมวยู่กับคนมาแล้วประมาณ 4,000 ปีหรือ 2,000 ปีก่อนคริสตกาล จากหลักฐานภาพวาดของอียิปต์



ภาพที่ 1 หลุมศพที่ขุดพบ ด้านบนเป็นโครงกระดูกแมว ด้านล่างเป็นโครงกระดูกมนุษย์
ที่มา : MGR Online, วิเคราะห์ดีเอ็นเอสืบบรรพบุรุษเหมียวบ้านที่แท้คือแมวป่าตะวันออกกลาง, เข้าถึงเมื่อ 29 มกราคม 2559, เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/science/ViewNews.aspx?NewsID=9500000076707>



ภาพที่ 2 บริเวณที่มีการขุดค้นที่หมู่บ้าน Shillourokambos ประเทศไซปรัส
ที่มา : MGR Online, วิเคราะห์ดีเอ็นเอสืบบรรพบุรุษเหมียวบ้านที่แท้คือแมวป่าตะวันออกกลาง, เข้าถึงเมื่อ 29 มกราคม 2559, เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/science/ViewNews.aspx?NewsID=9500000076707>

ในยุคอียิปต์โบราณ 3,150 ก่อนคริสตกาล (ประมาณ 5,000 ปีที่แล้ว) ชาวอียิปต์บูชาแมวและถือว่าแมวเป็นเทพ คนที่ทำร้ายแมวหรือฆ่าแมวจะต้องรับโทษสถานหนัก เทพแมวหรือเทวีบาสเต็ต (Bastet) มักจะอยู่ในรูปครึ่งคน ครึ่งแมว ชาวอียิปต์ที่เมืองบูบาสติส (Bubastis) ทางตอนเหนือของอียิปต์บูชาเทพแมวเทวีบาสเต็ตกันมาก เฮโรโดตัส ผู้บันทึกเรื่องราวชาวโรมันซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็น บิดาแห่งวิชาประวัติศาสตร์ เขียนไว้ว่า มีการจัดงานเฉลิมฉลองเทพแมว เทวีบาสเต็ตอย่างยิ่งใหญ่ ที่เมืองบูบาสติส ในวิหารจะมีสถานที่เฉพาะสำหรับเลี้ยงแมว โดยพระเป็นผู้ดูแล และยังมีการทำมัมมี่แมวจำนวนมากอีกด้วย นอกจากนี้ยังค้นพบรูปปั้นแมวตัวเล็กๆ นับพันตัวที่วิหารในบูบาสติสที่คนนำมาถวาย



ภาพที่ 3 รูปปั้นเทพแมวหรือเทวีบาสเต็ต

ที่มา : Joshua J. Mark, **Definotion of Bastet**, เข้าถึงเมื่อ 28 มกราคม 2559, เข้าถึงได้จาก <http://www.tumnandd.com>

แมวกับคนอียิปต์ผูกพันกันมากในยุคแรกๆ เทพแมวที่ชาวอียิปต์นับถือคือ มาฟเต็ต ภาพวาดในปิรามิด ทำให้เห็นว่า เทวีมาฟเต็ตใช้อุ้งมือตะบองงูพิษจนตาย ส่วนภาพเทวีมาฟเต็ตบนแจกันหินที่หลุมศพเมืองอไบโดส (Abydos) มีอายุ 2,800 ปีก่อนคริสตกาล (ประมาณ 4,800 ปีที่แล้ว) เป็นลักษณะของแมวตัวโตคล้ายเสือชีต้าห์หรือเสือดาว ทำให้สันนิษฐานว่า คำว่า มาฟเต็ต อาจจะแปลว่า นักวิ่ง (Runner) ซึ่งเป็นคุณลักษณะเด่นของเสือชีต้าห์และเสือดาว

นอกจากเทวีมาฟเต็ต อีอีปต์ยังนับถือมีเทพแมวอีกหลายองค์ เช่น เทวีเซคส์เม็ต ซึ่งมีศิระะเป็นสิงโต แต่เทพแมวที่มีลักษณะของแมวบ้านมีเพียงเทวีบาสเต็ตเท่านั้น

1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับแมวไทย

สำหรับแมวไทยไม่มีบันทึกอย่างเป็นทางการว่ามีต้นกำเนิดมาตั้งแต่เมื่อใด แต่มีบันทึกไว้ในสมุดข่อยสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น บรรยายลักษณะแมวดีและแมวร้าย ที่จะให้คุณและโทษแก่ผู้เลี้ยงและมีภาพวาดของแมวประกอบกับคำกลอน เพื่ออธิบายลักษณะทางกายภาพของแมวไทยด้วย ปัจจุบันตำราแมวไทยนี้ได้เก็บรักษาอยู่ที่หอสมุดแห่งชาติ เชื่อว่าเป็นตำราแมวที่เก่าแก่ที่สุดเล่มหนึ่ง



ภาพที่ 4 แมวไทยที่ถูกบันทึกไว้ในสมุดข่อยโบราณ

ที่มา : มติชนออนไลน์, ย้อนชมสมุดข่อย “ตำราแมวไทย” หลังถูกต่างชาติชิงอ้างสิทธิ์เกลี้ยกล่อม ‘ศุภลักษณ์’, เข้าถึงเมื่อ 21 ธันวาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <http://www.matichon.co.th/news/314134>

แมวไทยมีอุปนิสัยที่โดดเด่นคือ มีความฉลาด มีความเป็นตัวของตัวเอง รู้จักคิด รู้จักประจบ รักบ้าน รักเจ้าของและเหนืออื่นใดคือ รักความอิสระเป็นชีวิตจิตใจ ซึ่งถือว่าเป็นบุคลิกประจำตัวที่ทำให้แตกต่างจากแมวพันธุ์อื่น ทำให้คนไทยนิยมเลี้ยงแมวมาแต่โบราณ จึงได้มีการจดบันทึกเรื่องราวไว้ในหนังสือตำราแมว โดยรวมลักษณะที่ดีแบ่งเป็น 17 ชนิดและลักษณะร้าย 6 ชนิด โดยจะนิยมเลี้ยงตาม

ลักษณะแมวให้คูณตามตำราแมวโบราณว่า การเลี้ยงแมวตามลักษณะที่ดีต้องดูแลอย่างดีไม่ให้ดูดำ ทำร้าย
ทุบตีแมว

แมวลักษณะดีในตำราแมวโบราณมีทั้งหมด 17 ชนิด ดังนี้

1.2.1 นิลรัตน์ มีสีดำตลอดทั้งตัว รวมถึงเล็บ ลิ้น ฟัน ดวงตาและกระดูก หางยาววัดได้จนถึงหัว

1.2.2 วิลาศ มีลำตัวสีดำจากคอไปตลอดท้อง จากสองหูไปจนถึงหางและขาทั้งสี่มีสีขาว นัยน์ตาสี

เขียว

1.2.3 ศุภลักษณ์ หรือทองแดง มีสีขนเป็นสีทองแดงตลอดทั้งตัว นัยน์ตาเป็นประกาย

1.2.4 แก้วแต้ม มีสีขาวเป็นพื้น มีแต้มสีดำเก้าจุดที่คอ หัว ต้นขาหน้า ขาหลังทั้งสองข้างและที่ท้าย

ลำตัว มักทำให้จำสับสนกับแมววิเชียรมาศ เพราะมีจุดเด่น 9 อย่างเหมือนกัน แต่แตกต่างกันที่สีและ
ตำแหน่ง

1.2.5 สีสวาด หรือมาเลศ มีขนสีดอกเลาเปรียบเสมือนกับเมฆฝน นัยน์ตาสีเขียวกลีบบัว

1.2.6 แชมเศวต มีขนสีดำแซมขาว ขนบางและสั้น รูปร่างปราดเปรียว นัยน์ตาสีเหลืองเหมือน
แสงจากหิ่งห้อย

1.2.7 รัตนกัมพล ตัวขาวเหมือนหอยสังข์ แต่รอบตัวตรงส่วนนอกมีลักษณะคล้ายสายคาดสีดำ
นัยน์ตาสีเหลือง

1.2.8 วิเชียรมาศ เมื่อแรกเกิดมีขนสีขาวหมด พอโตขึ้นจะมีสีเปลี่ยนเป็นสีครีมอ่อนๆ แต่ที่ใบหน้า
หูทั้ง 2 ข้าง เท้าทั้ง 4 ข้าง หางและที่อวัยวะเพศ รวมเป็น 9 อย่าง มีสีน้ำตาลเข้ม นัยน์ตาประกายสีฟ้า

1.2.9 นิลจักร มีลำตัวสีดำสนิท ที่คอมีขนสีขาวอยู่ล้อมรอบเหมือนกับปลอกคอ

1.2.10 มุลิลลา มีลำตัวสีดำ หูสองข้างมีสีขาว ตามีสีเหลืองเหมือนดอกเบญจมาศ

1.2.11 กรอบแว่น หรืออานม้า มีปานเป็นลักษณะคล้ายอานม้าที่หลัง

1.2.12 ปัดเสวตร หรือปัดตลอด ลำตัวมีสีดำเป็นพื้น ตั้งแต่จมูกไปตามแนวสันหลังถึงปลายหางมี
สีขาว นัยน์ตาเหลืองคล้ายกับพลอย

1.2.13 กระจอก รูปร่างกลมและมีลำตัวสีดำ บริเวณรอบปากมีสีขาว นัยน์ตาสีเหลือง

1.2.14 สิงหเสพย์ หรือโสภเสพย์ มีลำตัวสีดำ บริเวณปาก รอบคอและจมูกมีสีขาว นัยน์ตาสี
เหลือง ทำทางเดินสง่าเหมือนสิงโต

1.2.15 การเวก มีลำตัวสีดำ จมูกสีขาว นัยน์ตาเป็นประกายสีทอง

1.2.16 จตุบถ มีลำตัวสีดำ เท้าทั้ง 4 ข้างมีสีขาว นัยน์ตาสีเหลืองเหมือนดอกโสน

1.2.17 โคนจา หรือรื่องมด ลำตัวมีสีดําละเอียด นัยน์ตาสีดอกบวบแรกแย้ม หางเรียวยาว ท่าทางการเดินสง่าเหมือนสิงโต

1.3 แมวไทยลักษณะดีที่ยังหลงเหลือทั้ง 5 ชนิด

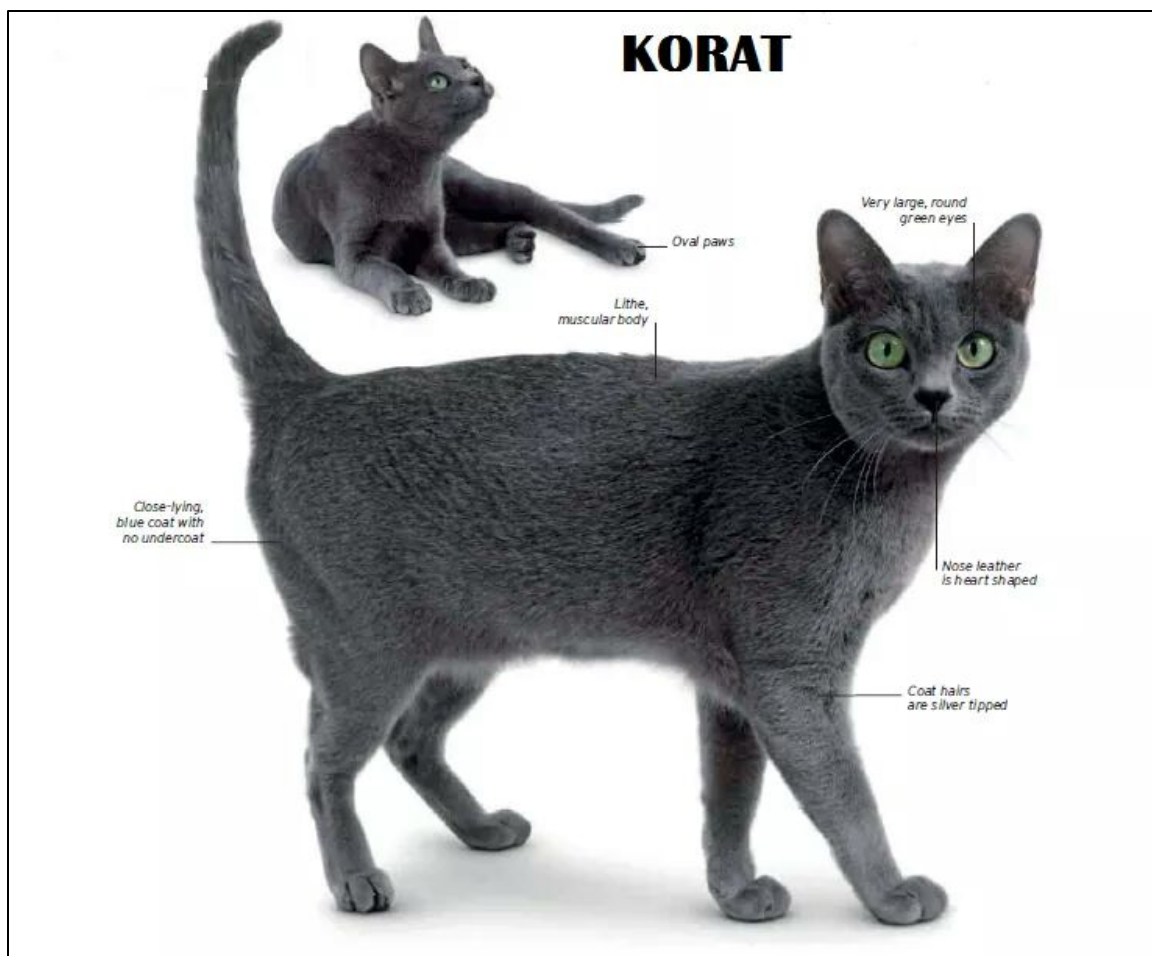
จากสายพันธุ์แมวไทยลักษณะดี 17 ชนิด ได้หายสาบสูญไปแล้ว 13 ชนิด เหลือเพียง 4 ชนิดและได้รวมสายพันธุ์ขาวมณี ไว้กับแมวไทยลักษณะดี รวมเป็น 5 ชนิด ดังนี้



ภาพที่ 5 แมวศุภลักษณ์

ที่มา : พรนภา ฉ่ำมะนา, แมวพันธุ์ศุภลักษณ์, เข้าถึงเมื่อ 15 กรกฎาคม 2559, เข้าถึงได้จาก http://lovelovecatcat.blogspot.com/2014/08/blog-post_22.html

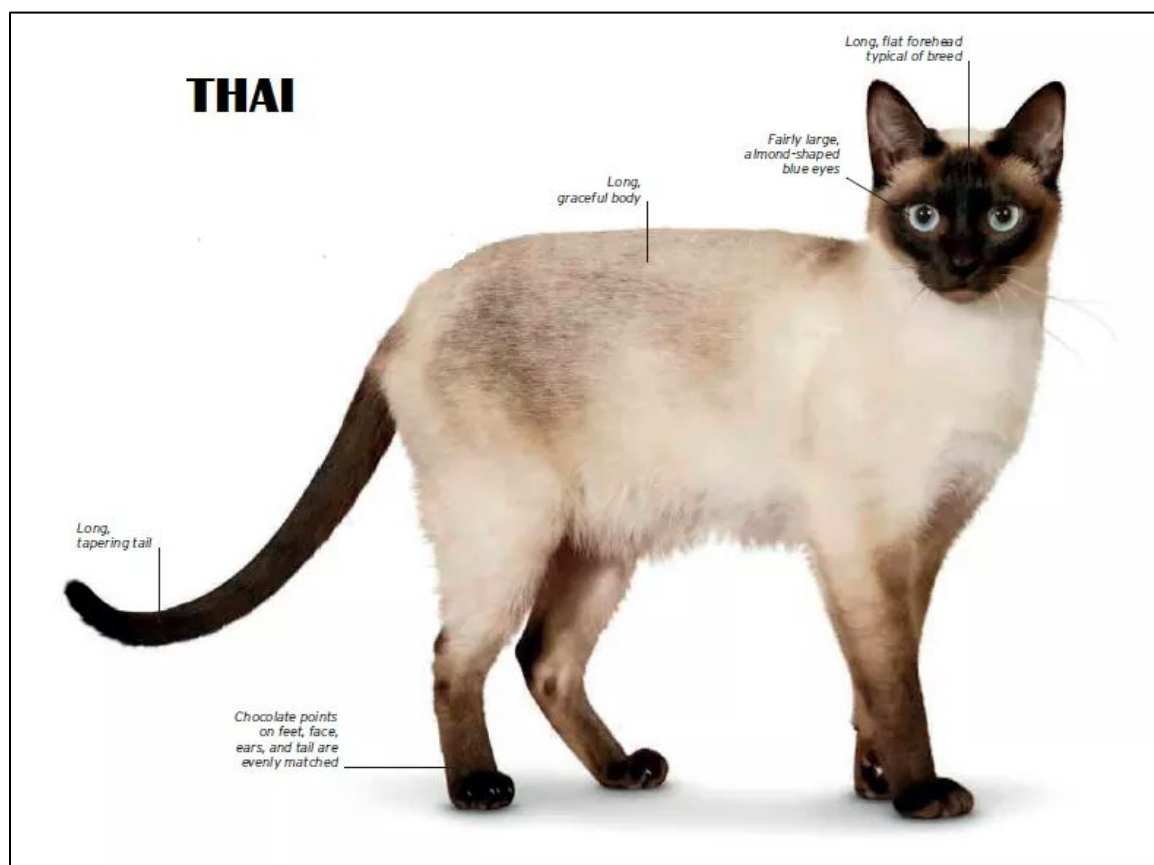
1.3.1 แมวศุภลักษณ์ หรือทองแดง มีขนสีน้ำตาลเข้มคล้ายสีสนิมตลอดทั้งตัว บริเวณส่วนหูและใบหน้า จะมีสีเข้มกว่าส่วนอื่นๆ ขน เล็บและลิ้นมีสีทองแดง ศีรษะมีรูปร่างค่อนข้างกลมและกว้าง ปลายหางยาวเรียวยาวได้สัดส่วนกับลำตัว นัยน์ตาสีเหลืองอำพัน มีอุปนิสัยที่อยากรู้อยากเห็น ชอบผจญภัยและรักอิสระ



ภาพที่ 6 แมวสีสวาด

ที่มา : Jenis-Jenis kucing RAS (Shorthair), *The Complete Cat Breed Book* (DK Publishing), เข้าถึงเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2559, เข้าถึงได้จาก https://www.facebook.com/pg/merawatkucing/photos/?tab=album&album_id=1623927064575082

1.3.2 แมวมาเลศ หรือ ดอกเลา ปัจจุบันคือ แมวสายพันธุ์โคราช หรือที่คนไทยเรียกว่าแมวสีสวาด มีขนสั้นแน่น สีตัวเป็นสีเทาอมน้ำเงินหรือสีดอกเลา เล็บ ขนข้างในใบหูและหนวดมีสีขาว ีรยะเป็นรูปร่างกลมใหญ่คล้ายหัวใจ นัยน์ตาสีเขียวใบไม้หรือสีเหลืองอำพัน มีอุปนิสัยกระตือรือร้น แสนรู้ และป้องกันตัวจากแมวต่างถิ่นได้อย่างดี



ภาพที่ 7 แมววิเชียรมาศ

ที่มา : Jenis-Jenis kucing RAS (Shorthair), *The Complete Cat Breed Book* (DK_Publishing), เข้าถึงเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2559, เข้าถึงได้จาก https://www.facebook.com/pg/merawatkucing/photos/?tab=album&album_id=1623927064575082

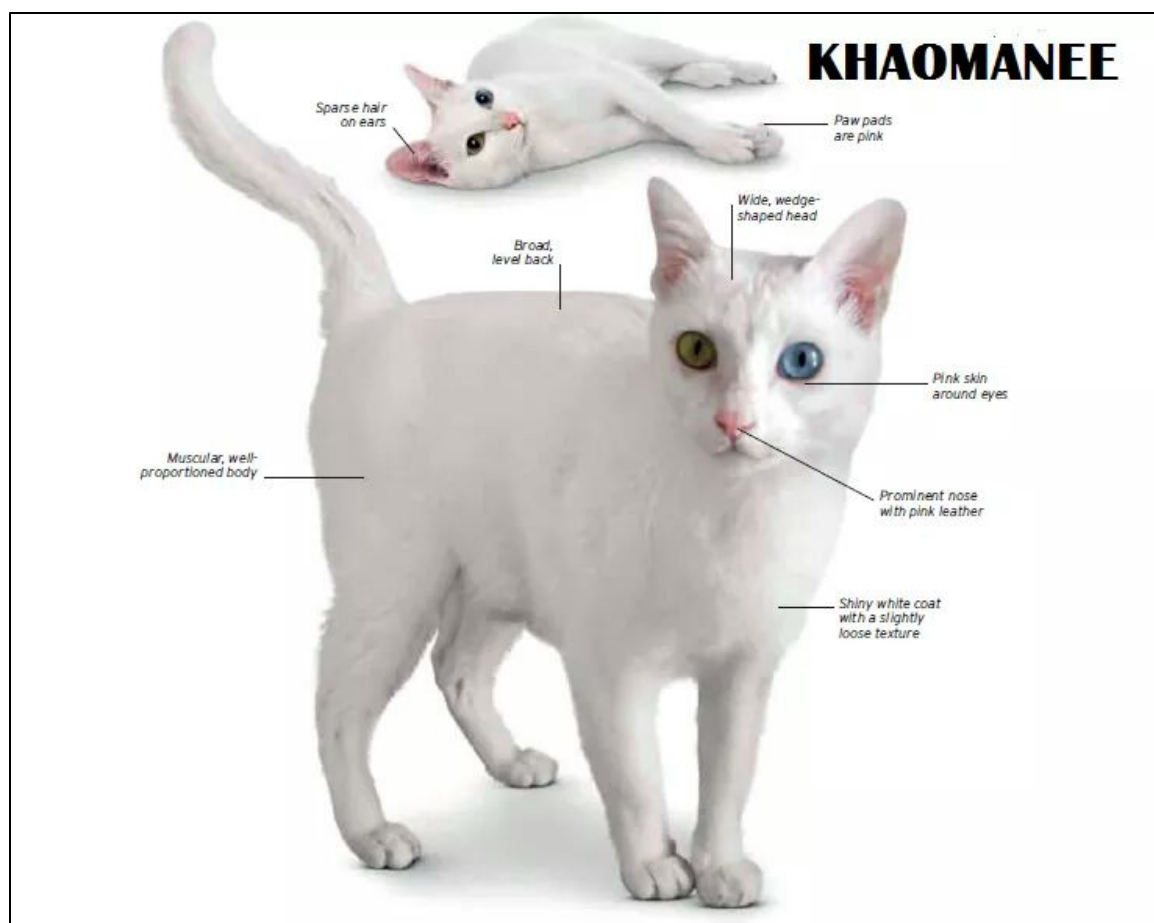
1.3.3. แมววิเชียรมาศ มีขนสั้นแน่น ลำตัวสีขาวนวลหรือน้ำตาลอ่อน มีแต้มสีครึ่งหรือสีน้ำตาลไหม้ รวมทั้งหมด 9 แห่ง ในตอนที่ยังไม่โตเต็มที่ ลำตัวจะมีสีขาวนวลและค่อยๆ เปลี่ยนเป็นสีน้ำตาลอ่อน ศีรษะมีรูปร่างค่อนข้างกลม หน้าผากใหญ่และแบน จมูกและหูมีขนาดใหญ่ นัยน์ตาสีฟ้าใส มีอุปนิสัยที่ขบสงเสียงร้อง เสียงง่าย ติดบ้านและเจ้าของ



ภาพที่ 8 แมวโกนจา

ที่มา : poneak, **แมวโกนจา**, เข้าถึงเมื่อ 1 กรกฎาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <http://www.bloggang.com/viewdiary.php?id=poneak&month=09-2013&date=%2030&%20group=7&gblog=14>

1.3.4. แมวโกนจา หรือรื่องมด เป็นแมวสีดำสนิททั้งตัว มีร่องสีขาวยาวจากใต้คางไปตามท้องจนสุดทวาร นัยน์ตา สีเหลืองดอกบวบ ปากแหลม หางเรียวยาว มักเดินทอดน่อง แท้คล้ายสิงห์



ภาพที่ 9 แมวขาวมณี

ที่มา : Jenis-Jenis kucing RAS (Shorthair), *The Complete Cat Breed Book* (DK_Publishing), เข้าถึงเมื่อ 23 พฤศจิกายน 2559, เข้าถึงได้จาก https://www.facebook.com/pg/merawatkucing/photos/?tab=album&album_id=1623927064575082

1.3.5. แมวขาวมณี สีขาวปลอดทั้งตัว ขนฟูนุ่ม จมูก ใบหูและอุ้งเท้าเป็นสีชมพู ศีรษะเป็นรูปร่างกลมใหญ่คล้ายรูปหัวใจ นัยน์ตาทั้ง 2 ข้างมีสีแตกต่างกัน โดยจะมีสีฟ้าข้างหนึ่งและสีเหลืองอำพันอีกข้างหนึ่ง

1.4 ศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม

ในประเทศไทย มีเพียงไม่กี่แห่ง ที่จัดทำเป็นพิพิธภัณฑ์หรือศูนย์อนุรักษ์แมวไทยจากการลงพื้นที่ศึกษาเบื้องต้นพบว่า ศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณหรือบ้านแมวไทย ตั้งอยู่ที่ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม ซึ่งมีการรวบรวมแมวไทยหลากหลายสายพันธุ์และมีจำนวนมากที่สุด เป็นสถานที่ที่เหมาะสมแก่การศึกษาหาความรู้เรื่องแมวไทย



ภาพที่ 10 บรรยากาศภายในศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ

ที่มา : MGR Online, "บ้านแมวไทย"อัมพวา อนุรักษ์แมวไทยเพื่อคนไทย, เข้าถึงเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2559, เข้าถึงได้จาก<http://www.manager.co.th/Travel/ViewNews.aspx?NewsID=95000001037>

11

กำนันปรีชา พุคคะบุตร เจ้าของและผู้ก่อตั้งศูนย์อนุรักษ์แมวไทย ได้เปิดบ้านแมวไทยให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 โดยสร้างเป็นศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน เน้นเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับแมวไทย โดยภายในบ้านแมวไทยแบ่งพื้นที่เป็น 3 ส่วนได้แก่ นิทรรศการ ร้านขายของที่ระลึกและร้านขายอาหารว่างและเครื่องดื่ม ในส่วนที่เป็นนิทรรศการจะเปิดเป็นพื้นที่โล่งและนำแมวแต่ละสายพันธุ์ใส่ไว้ในกรง มีแมวไทยทั้งหมด 5 ชนิดได้แก่ แมววิเชียรมาศ แมวสีสวาด แมวศุภลักษณ์ แมวโกนจาและแมวขามณี ในส่วนนี้มีตำราแมวไทยจากสมุดข่อยนำมาใส่กรอบรูปไว้ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับแมวไทยชนิดต่างๆ



ภาพที่ 11 กำนันปรีชา พุคคะบุตร เจ้าของและผู้ก่อตั้งศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ



ภาพที่ 12 แมวโกนจา ที่ศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ

1.4 แมวไทยกับเหตุการณ์สำคัญต่างๆ

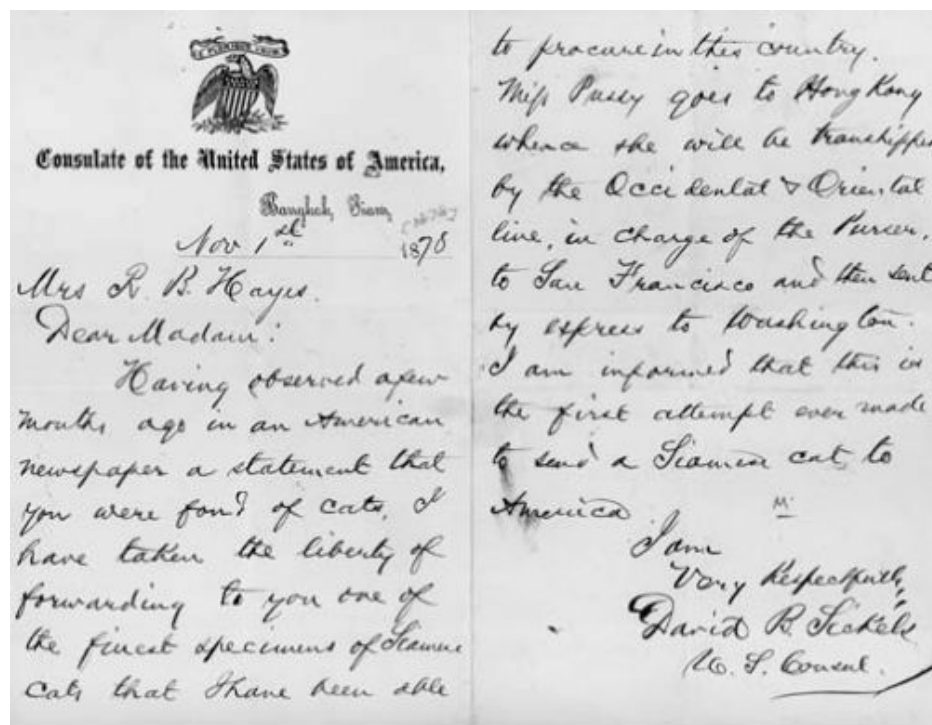
แมวไทยซึ่งมีทั้งความสวยงาม และมีเอกลักษณ์ที่ไม่มีแมวพันธุ์ใดเหมือน ทำให้แมวไทยโด่งดังไปทั่วโลก โดยในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้พระราชทานแมววิเชียรมาศคู่หนึ่งให้แก่ นายโอเวน กูลด์ กงสุลอังกฤษประจำประเทศไทยเมื่อลากลับไปประเทศอังกฤษในปี พ.ศ.2427 ต่อมาในปี พ.ศ.2428 ที่คริสตันพาเลซ กรุงลอนดอน มีการจัดประกวดแมวโลกขึ้นเป็นครั้งแรก แมวคู่นี้ถูกส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลชนะเลิศ ทำให้ชาวอังกฤษพากันตื่นตื่นกับแมวไทยถึงกับมีการจัดตั้งสโมสรแมวไทยในปี พ.ศ.2443 มีชื่อว่า The Siamese Cat Clubs และต่อมาในปี พ.ศ.2471 มีการตั้งสมาคมแมวไทยแห่งจักรวรรดิอังกฤษหรือ The Siamese Cat Society of British Empire ทำให้แมววิเชียรมาศจดทะเบียนเป็นสัตว์พันธุ์แท้ของโลกโดยใช้ชื่อว่า ไชมิสแคท (Siamese Cat)

นอกจากแมวไทยวิเชียรมาศจะไปโด่งดังที่ประเทศอังกฤษแล้ว แมวไทยอีกสายพันธุ์หนึ่งที่คนไทยเรียกว่า แมวสีสวาด ก็ไปมีชื่อเสียงไม่แพ้กันที่สหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ.2502 นางยีน จอห์นสัน ชาวสหรัฐอเมริกาได้เดินทางเข้ามาประเทศไทยและได้นำแมวโคราช แมวสีสวาดหรือดอกเลา กลับไปสหรัฐอเมริกา 2 ตัวชื่อ นาราและดารา ในปี พ.ศ.2508 ได้มีการก่อตั้งสมาคม ผู้เลี้ยงแมวไทยพันธุ์สีสวาดขึ้นในสหรัฐอเมริกาและจดทะเบียนเป็นสัตว์ประจำชาติไทยในปี พ.ศ.2552

เรื่องราวของแมวไทยที่ได้ไปต่างประเทศทำให้ชาวตะวันตกได้รู้จัก นอกจากที่กล่าวมาแล้ว ปรากฏว่ามีแมวไทยอีกตัวหนึ่งที่ได้รับการบันทึกไว้ใน the Rutherford B. Hayes Presidential Center ซึ่งเป็น Website ทางการของ Rutherford B. Hayes ประธานาธิบดีคนที่ 19 ของสหรัฐ ซึ่งดำรงตำแหน่งระหว่าง พ.ศ.2420-2424 ว่าได้มีการส่งแมวไทยตัวแรกจากประเทศไทยไปยังสหรัฐฯ เพื่อเป็นของขวัญให้สุภาพสตรีหมายเลข 1 Lucy Hayes ซึ่งเป็นคนรักแมว ในพ.ศ.2421 ตรงกับรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5

ผู้ที่ส่งแมวไทยข้ามทวีปไป คือ David B. Sickels นักการทูตของกงสุลอเมริกันประจำประเทศไทย ในจดหมายของ David B. Sickels ที่เขียนถึงสุภาพสตรีหมายเลข 1 และยังเก็บรักษาไว้เป็นอย่างดี แม้เวลาจะล่วงเลยมาถึง 138 ปี ระบุว่า แมวที่ส่งมานี้เป็นหนึ่งในสายพันธุ์แมวไทยที่ดีที่สุดที่จะหาได้ในประเทศไทยหรือสยามในขณะนั้น และว่านี่เป็นครั้งแรกที่มีการส่งแมวไทยไปยังสหรัฐฯ ข้อความในจดหมายเขียนไว้ว่า

“I have taken the liberty of forwarding you one of the finest specimens of Siamese cats that I have been able to procure in this country. I am informed that it is the first attempt ever made to send a Siamese cat to America”



ภาพที่ 13 จดหมายของ David B. Sickels ส่งถึง Lucy Webb Hayes เมื่อวันที่ 1 พ.ย. 2421
ที่มา : Siamese Cat Nation, David B. Sickels' letter to Lucy Webb Hayes, เข้าถึง
เมื่อ 6 สิงหาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <http://siamesecatnation.com/index.php/home/siamese-letter/>

ครอบครัวประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ตั้งชื่อแมวไทยตัวนี้ว่า สยาม ตามชื่อของประเทศไทยในขณะนั้น สยามอยู่ในทำเนียบขาวอย่างสบายใจ มันเดินไปทั่วทั้งส่วนที่เป็นบ้านและที่ทำงานอย่างเป็นทางการของประธานาธิบดี ลูกสาววัย 12 ของท่านประธานาธิบดีรักสยามมากและเมื่อมีแขกมาเยือนสุภาพสตรีหมายเลข 1 สยามก็จะเฝ้าอย่างอง่างสง่ามาช่วยต้อนรับขับสู้

ทำเนียบประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาไม่ได้มีแค่แมวไทย ท่านยังเลี้ยงสุนัขอีก 2 ตัว แพะและนกม็อกกิงเบิร์ด ท่าน ถึงกับออกปากว่า ถึงจะอยู่ทำเนียบขาว แต่ท่านรู้สึกเหมือนเป็น Robinson Crusoe¹ เพราะรายล้อมด้วยสัตว์หลากหลายสายพันธุ์ (Give a Robinson Crusoe touch to our mode of life.)

¹Robinson Crusoe เป็นตัวเอกในนวนิยายอังกฤษที่ต้องติดเกาะร้างอยู่ 36 ปี โดยใช้ชีวิตกับธรรมชาติและสัตว์ต่างๆ

แม่ชีวิตแมวไทยในทำเนียบประธานาธิบดีจะสุขสบาย แต่เพียงปีเดียว สยามป่วยก็หนักใน พ.ศ. 2422 (ค.ศ.1879) ในขณะที่ครอบครัวท่านประธานาธิบดีไปพักผ่อนที่ Spiegel Grove ซึ่งเป็นบ้านส่วนตัวของท่านที่เมืองฟริมอนต์ รัฐโอไฮโอ มันไม่ยอมกินอาหาร แม่ผู้ดูแลพยายามเอาของที่แมวชอบมาหลอก ล่อให้มันกิน ทั้ง ปลา ไก่ เบ็ด หอยนางรมรวมทั้งครีม แต่มันไม่สนใจ เมื่ออาการแยลง เจ้าหน้าที่ทำเนียบขาว ได้เชิญ Dr. J. H. Baxter แพทย์ประจำตัวของประธานาธิบดีมาดูอาการแมว คุณหมอให้มันกินซूप เนื้อและนมทุก 3 ชั่วโมง แต่ออาการก็ยังไม่ดีขึ้นคุณหมอดัดสินใจอุ้มสยามกลับไปรักษาอย่างใกล้ชิดต่อบ้าน แต่อีก 5 วันมันก็ตาย

มีบันทึกว่า ได้มีการส่งศพแมวไทยตัวนี้ ไปให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร เพื่อเก็บรักษาไว้ แต่เมื่อค้นหาจากพิพิธภัณฑ์ของกระทรวงเกษตรและสถาบันสมิธโซเนียนก็ไม่พบหลักฐานใดๆ

นอกจาก สยาม ยังมีแมวไทยตัวอื่นๆ ที่ได้เข้าไปยังทำเนียบประธานาธิบดีสหรัฐ ไม่ว่าจะเป็น Misty Malarkey Yin Yang แมวไทยของ Amy ลูกสาวประธานาธิบดี Jimmy Carter และ Shan Shein แมวไทยของ Susan ลูกสาวประธานาธิบดี Gerald Ford's



ภาพที่ 14 Amy ลูกสาวประธานาธิบดี Jimmy Carter อุ้ม Misty Malarkey Yin Yang

ที่มา : Presidential Pet Museum, **Misty Malarky Yin Yang**, เข้าถึงเมื่อ 7 สิงหาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <http://presidentialpetmuseum.com/pets/misty-malarky-yin-yang/>

ทั้งนี้คุณ “ติโต” คือแมวเพศผู้ที่ทรงเลี้ยงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช มหิตลาธิเบศร รามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร ระหว่างประทับอยู่ที่ สวิตเซอร์แลนด์ มีสีน้ำตาลเข้มและมีหูกับส่วนต่างๆ ออกสีเข้มกว่าตัวอ่อน ตาสีฟ้า เป็นแมวที่ชอบ การท่องเที่ยวชอบหนีเที่ยวไปข้างนอกแล้วเข้าพระตำหนักไม่ได้เป็นประจำ ทั้งยังช่างครวญครางคล้ายจะ พุดได้เป็นที่สุด คุณติโตเป็นแมวเพศผู้ พันธุ์วิเชียรมาศที่สมเด็จพระเจ้าทรงเลี้ยงคู่กับ ดิด้า แมวเพศเมียเมื่อครั้ง ประทับอยู่ที่ ตำหนักเมืองโลซาน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ประมาณปี พ.ศ. 2487



ภาพที่ 15 ภาพถ่ายชุด Roi Du Siam ถ่ายเมื่อวันที่ 12 ธ.ค. 2492 โดยช่างภาพชื่อว่า Dmitri Kessel
ที่มา : ปาลัญ ชาญ, “คุณติโต” แมวทรงเลี้ยงหนึ่งเดียวของในหลวงรัชกาลที่ 9, เข้าถึงเมื่อ
11 พฤศจิกายน 2559, เข้าถึงได้จาก <http://news.mthai.com/general-news/525561.html>

ส่วนที่มาของชื่อ “ติโต” คือ ชื่อแฝงของ อดีตประธานาธิบดีแห่งยูโกสลาเวีย “ยอซีป บรอซ ติโต” (Josip Broz) เป็นรัฐบุรุษและนักต่อสู้ ผู้กล้าหาญ และมีความรักชาติอย่างมาก ทั้งยังผู้หาญสู้กับ ฮิตเลอร์ในสงครามโลกครั้งที่ 2 และรักษาประเทศให้พ้นจากอำนาจของสหภาพโซเวียตในอดีต

ในหลวงทรงประทับใจในตัวของ “ตีโต” มาก พระองค์ทรงแปล “Tito” เรื่องราวชีวประวัติของ ‘योซีป บรอซ ตีโต’ เป็นพระราชนิพนธ์ “นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ” ให้พสกนิกรคนไทยได้ประจักษ์ถึงวีรกรรมที่ควรจะจดจำของ “ตีโต”



ภาพที่ 16 ตีโต จากภาพถ่ายชุด Roi Du Siam ถ่ายเมื่อวันที่ 12 ธ.ค. 2492 โดยช่างภาพชื่อว่า Dmitri Kessel

ที่มา : ปาลัญญ ชญา, “คุณตีโต” แมวทรงเลี้ยงหนึ่งเดียวของในหลวงรัชกาลที่ 9, เข้าถึงเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2559, เข้าถึงได้จาก <http://news.mthai.com/general-news/525561.html>

2. ข้อมูลเกี่ยวกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์

ความหมายของอัตลักษณ์ ตามความหมายของคณะกรรมการบัญญัติศัพท์ของราชบัณฑิตยสถาน ได้บัญญัติ คำว่า อัตลักษณ์ (อ่านว่า อัด-ตะ-ลัก) ประกอบด้วยคำว่า อัด (อัด-ตะ) ซึ่งหมายถึง ตน หรือ ตัวเอง กับ ลักษณะ ซึ่งหมายถึง สมบัติเฉพาะตัว คำว่า อัตลักษณ์ ตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า identity (อ่านว่า ไอ-เด็น-ตี-ตี) หมายถึง ผลรวมของลักษณะเฉพาะของสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งทำให้สิ่งนั้นเป็นที่รู้จักหรือจดจำได้

หากดูจากอีกแหล่งที่มาจะมีความหมายที่คล้ายๆ กันคือ อัตลักษณ์ (อ่านว่า อัด-ตะ-ลัก) ประกอบด้วยคำว่า อัด กับคำว่า ลักษณะ อัด มาจากคำว่า อุตต แปลว่า ตน ตัวเอง อัตลักษณ์ จึงแปลว่า ลักษณะของตนเอง ลักษณะของตัวเอง เป็นศัพท์ที่คณะกรรมการบัญญัติศัพท์ของราชบัณฑิตยสถานได้บัญญัติให้ตรงกับคำ ภาษาอังกฤษว่า character เป็นลักษณะเฉพาะของบุคคลซึ่งรวมสติปัญญา คุณธรรม

จริยธรรม ความประพฤตินี้แสดงออกเป็นลักษณะนิสัยของบุคคลนั้น แต่ปัจจุบัน มีการนำคำว่าอัตลักษณ์ ไปใช้แทนคำว่า ตน ตัว เช่น หนังสือเรื่องนี้ปรากฏอัตลักษณ์ของนักเขียนแจ่มแจ้งทีเดียว ครูควรช่วยนักเรียนให้พัฒนาอัตลักษณ์ของเขาได้อย่างเหมาะสมนั่นเอง

คำว่า “เอกลักษณ์” มีความหมายตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 ว่า ลักษณะที่เหมือนกันหรือมีร่วมกัน เช่น ชุมชนนี้มีเอกลักษณ์อยู่ที่การทอผ้าจาก หมายความว่าคนในชุมชนนี้มีอาชีพทอผ้าจากเหมือนกันหมด อย่างไรก็ตาม คนไทยส่วนใหญ่นิยมใช้คำว่า “เอกลักษณ์” ในความหมายว่าลักษณะอันเป็นเฉพาะ มีหนึ่งเดียวของสิ่งๆ หนึ่งดังที่ผมกล่าวไปแล้วข้างต้น เช่น ภาษาไทยเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย

ตำราหลายเล่มให้ความหมายคำว่า “อัตลักษณ์” ไว้ว่าคุณลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ของลักษณะเฉพาะของบุคคล องค์กร สังคม ชุมชน หรือประเทศนั้นๆ เช่น เชื้อชาติ ภาษา วัฒนธรรมท้องถิ่น และศาสนา ฯลฯ ซึ่งมีคุณลักษณะที่ไม่ทั่วไปหรือสากลกับสังคม อื่นๆ พูดังๆ คือลักษณะที่ไม่เหมือนกับของคนอื่นๆ

อัตลักษณ์ หมายถึง สมบัติเฉพาะตัว หากมองเพียงแค่ว่ารูปศัพท์ “อัตลักษณ์” จึงเหมาะจะนำมาใช้หมายถึงลักษณะเฉพาะตัวของสิ่งใดสิ่งหนึ่งมากกว่า ส่วนคำว่า “เอกลักษณ์” มีคำว่า “เอก” ซึ่งหมายถึงหนึ่งเดียว จึงน่าจะหมายความว่าลักษณะหนึ่งเดียว (ของหลายๆ สิ่ง) หรือลักษณะที่ของหลายๆ สิ่งมีร่วมกัน ซึ่งเป็นความหมายแรกตามพจนานุกรมนั่นเอง

อย่างไรก็ดี คนไทยโดยส่วนใหญ่ยังนิยมใช้คำว่า “เอกลักษณ์” ในความหมายว่าลักษณะเฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใครอย่างกว้างขวาง ส่วนคำว่า “อัตลักษณ์” นั้นมักใช้ในวงแคบๆ เช่น แวดวงวิชาการเท่านั้น และบางครั้งก็ใช้แบบมีความหมายโดยนัย (แฝง) เช่น “เอกลักษณ์” เป็นสิ่งตายตัวไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ส่วน “อัตลักษณ์” สามารถเปลี่ยนแปลงได้ มีหลายสิ่งตามความจริงที่ปรากฏ

ส่วน เอกลักษณ์ (Uniqueness) หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะโดดเด่นเป็นหนึ่ง ของสถานศึกษาหรือความสำเร็จของสถาบัน ดังนั้นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ จึงไม่เหมือนกัน แต่สำหรับระดับอุดมศึกษาเอกลักษณ์กับอัตลักษณ์ของสถาบันกับคณะ จะเหมือนกันหรือต่างกัน หรือส่งผลถึงกันก็ได้ ยกตัวอย่าง เอกลักษณ์ของคณะต่างๆในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เช่น วิศวกรรมศาสตร์ ครุศาสตร์สถาปัตยกรรมศาสตร์ อักษรศาสตร์จะมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันแต่เอกลักษณ์ในภาพรวมของจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัยจะต้องเหมือนกัน

3. ข้อมูลเกี่ยวกับทฤษฎีการเผยแพร่

การเผยแพร่ (Diffusion) หมายถึงกระบวนการที่ทำให้นวัตกรรมได้รับการยอมรับและถูกนำไปใช้โดยสมาชิกของชุมชนเป้าหมาย ฉะนั้นการเผยแพร่จึงเป็นกระบวนการซึ่งนวัตกรรม (Innovation) จะถูกนำไปถ่ายทอดผ่านช่องทางของการสื่อสาร (Communication) ในช่วงเวลาหนึ่ง (Time) กับสมาชิกที่อยู่ในระบบสังคมหนึ่ง (Social System) ให้เกิดการยอมรับ (Adoption) จากการวิเคราะห์ลักษณะของการเผยแพร่ พบว่ามีสิ่งที่มีอิทธิพลในการดำเนินการของกระบวนการเผยแพร่อยู่ 5 ประการ ได้แก่ ตัวนวัตกรรมเอง สารสนเทศหรือข้อมูลที่น่าไปใช้ในการสื่อสารของนวัตกรรมนั้น เงื่อนไขด้านเวลา ธรรมชาติของระบบสังคมหรือชุมชนที่นวัตกรรมจะนำไปเผยแพร่การยอมรับ

การแพร่กระจายหรือการเผยแพร่นวัตกรรม เป็นกระบวนการในการถ่ายทอดความคิด การปฏิบัติ ข่าวสาร หรือพฤติกรรมไปสู่ที่ต่างๆ จากบุคคลหรือกลุ่มบุคคลไปสู่กลุ่มบุคคลอื่น โดยกว้างขวางจนเป็นผลให้เกิดการยอมรับความคิดและการปฏิบัติเหล่านั้น อันมีผลต่อโครงสร้างและวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในที่สุด

Everette M. Rogers ได้ให้ความหมาย คำว่า การเผยแพร่ (การแพร่กระจาย) หรือ "Diffusion" ดังต่อไปนี้ การเผยแพร่ คือ กระบวนการซึ่งนวัตกรรมถูกสื่อสารผ่านช่องทางในช่วงเวลาหนึ่งระหว่างสมาชิกต่างๆ ที่อยู่ในระบบสังคม (Diffusion is the process by which an innovation is communicated through certain channels overtime among the members of a social systems) ตามความหมายข้างต้น Rogers ได้อธิบายส่วนประกอบของการเผยแพร่ นวัตกรรมไว้ 4 ประการ ดังนี้ มีนวัตกรรมเกิดขึ้น ใช้สื่อเป็นช่องทางในการส่งผ่านนวัตกรรมนั้น ช่วงระยะเวลาที่เกิดแพร่กระจายและผ่านไปยังสมาชิกในระบบสังคมหนึ่ง

ปัจจุบันเรากำลังอยู่ที่จุดของการเปลี่ยนแปลง ยุคของการเกิดสิ่งใหม่ๆ ความคิดใหม่ๆ ซึ่งในตัวของมันเองก็เป็นสิ่งที่แปลกไปจากความเคยชินของคนโดยทั่วไปในสังคมอยู่แล้วและสิ่งใหม่ๆ ความคิดใหม่ๆ เหล่านี้ ยิ่งก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอันเป็นผลกระทบต่อสังคม หลังจากที่คนในสังคมยอมรับเอาสิ่งใหม่ๆ เหล่านี้มาปฏิบัติใช้อีกด้วย

อย่างไรก็ตามไม่ว่าสิ่งใหม่ๆ หรือความคิดใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นทุกอย่างจะเป็นที่ยอมรับใช้ในสังคมหรือมีอิทธิพลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมได้เสมอไป ในสิ่งใหม่ๆ สิบอย่างอาจมีอย่างเดียวที่ประสบผลสำเร็จในการที่เป็นที่ยอมรับ อีกเก้าอย่างอาจจะถูกมองข้ามไปอย่างน่าเสียดายและสิ่งใหม่ๆ อย่างเดียวที่ประสบผลสำเร็จนั้น ก็อาจเป็นที่ยอมรับในสังคมเพียงช่วงเดียวเท่านั้น ปัญหาจึงอยู่ที่ว่า ทำอย่างไรจึงจะสามารถทำให้สมาชิกในสังคมตระหนักถึงความจำเป็นของการยอมรับสิ่งใหม่ๆ เหล่านี้และที่ไม่ควรลืมนึก

คือ ทำอย่างไรจึงจะสามารถให้สมาชิกในสังคมรู้จักการตัดสินใจยอมรับสิ่งใหม่อย่างมีเหตุผลและสามารถใคร่ครวญถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จากการยอมรับสิ่งใหม่ๆ ประการสุดท้ายก็คือ เมื่อเกิดการยอมรับขึ้นในสังคมแล้วจะทำอย่างไรจึงจะทำให้สิ่งใหม่ๆ นั้นผสมผสานกลมกลืนกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคม ช่วยให้การดำเนินชีวิตของเขาเหล่านี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสมบูรณ์พูนสุขขึ้น

กระบวนการเผยแพร่นวัตกรรม นับว่ามีบทบาทเป็นอย่างมากและได้มีนักทฤษฎี ตลอดจนนักวิจัย ได้พยายามทำการค้นคว้าหาความจริงเกี่ยวกับกระบวนการเผยแพร่ในหลาย ๆ สาขาวิชาด้วยกันที่เด่น ๆ ก็มี สาขามานุษยวิทยา (Anthropology) สาขาสังคมวิทยายุคต้น (Early Sociology) สังคมวิทยาว่าด้วยเรื่องชนบท (Rural Sociology) สาขาการศึกษา (Education) สาขาการแพทย์ (Medical Sociology) สาขาการสื่อสาร (Communication) และสาขาการตลาด (Marketing) ถึงแม้ว่างานที่เกี่ยวกับการเผยแพร่วัตกรรมการนี้ จะเป็นอิสระจากกันแต่ก็เป็นที่น่าสังเกตว่า ผลการศึกษา ค้นคว้าจะออกมาในแนวเดียวกันเป็นส่วนใหญ่

การวิจัยทางด้านการเผยแพร่วัตกรรมการจะเป็นการศึกษาปัจจัย 5 ประการนี้ว่า มีผลอย่างไรและมีปฏิสัมพันธ์กันอย่างไร ในการส่งเสริมให้มีการยอมรับและใช้ผลผลิตของเทคโนโลยีการศึกษา

3.1 Innovation หมายถึง ความคิดใหม่เทคนิควิธีการใหม่หรือสิ่งใหม่ที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ นวัตกรรมนั้นเป็นสิ่งที่สร้างความรู้เป็นของใหม่สำหรับกลุ่มผู้มีความรู้ในการยอมรับ

3.2 Communication channels ช่องทางในการสื่อสารที่ใช้มากคือ การใช้สื่อสารมวลชน แต่การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบปากต่อปากยังเป็นที่ยอมรับและใช้ได้ดีอยู่ ปัญหาคือการประเมินผลการใช้ช่องหรือสื่อเพื่อการเผยแพร่นั้น ยังไม่มีการศึกษาผลของการใช้อย่างมีระบบมากนัก ส่วนมากยังใช้การสำรวจความคิดเห็นจากผู้ใช้อยู่

3.3 Time เวลาหรือเงื่อนไขของเวลาในแต่ละขั้นตอนของการเผยแพร่และยอมรับอาจมีช่วงของเวลาในแต่ละขั้นแตกต่างกัน จำเป็นต้องมีการศึกษาและคาดการณ์ไว้สำหรับงานการเผยแพร่วัตกรรมการและเทคโนโลยีการศึกษา

3.4 Social System เป็นระบบสังคมที่มีธรรมชาติ วัฒนธรรมของคนในสังคมที่จะนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปใช้ ฐานะทางเศรษฐกิจของคนในสังคมโดยรวมและกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่ต่างต่างกัน สามารถยอมรับนวัตกรรมได้แตกต่างกัน การเมือง การปกครอง มีอำนาจต่อการยอมรับนวัตกรรมเป็นอย่างมาก การศึกษาถึงอิทธิพลของระบบสังคมจะช่วยให้เข้าใจและหาวิธีการที่เหมาะสมในการเผยแพร่วัตกรรมการได้

3.5 Adoption เป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับมนุษย์ในการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยมีพื้นฐานทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา เป็นองค์ความรู้สำคัญในการอธิบายกระบวนการในการยอมรับ (หรือไม่ยอมรับ)

ทฤษฎีการเผยแพร่แพร่ นั้น เกิดจากการผสมผสานทฤษฎี หลักการและความรู้ ความจริงจากหลายสาขาวิชาที่มีศาสตร์เกี่ยวกับการเผยแพร่ แต่ละศาสตร์จะมีส่วนประกอบเฉพาะในส่วนที่เป็นนวัตกรรมของศาสตร์นั้น ๆ ผลจากการรวบรวมกระบวนการ วิธีการ ทฤษฎีและการเผยแพร่ของศาสตร์ต่างๆ นำไปสู่การสร้างทฤษฎีการเผยแพร่ขึ้นและเป็นทฤษฎีที่ไม่บังชี้เฉพาะว่า ใช้สำหรับการเผยแพร่นวัตกรรมของสาขาวิชาหรือศาสตร์ใดศาสตร์หนึ่งโดยเฉพาะ เหตุผลที่ว่าทำไมทฤษฎีการเผยแพร่มิมีความเฉพาะ เนื่องจากการเผยแพร่นวัตกรรมนั้นมีในทุกสาขาวิชาและทุกศาสตร์ Rogers (1995) ได้อ้างผลการศึกษาในปี ค.ศ. 1943 โดย Ryan และ Gross ที่มหาวิทยาลัย Iowa State (Iowa State University) ที่ได้ให้ต้นกำเนิดของการวิจัยด้านการเผยแพร่นวัตกรรม Ryan และ Gross (1943) ได้ทำการศึกษาจากสาขาวิชาด้านสังคมชนบท โดยการใช้การสัมภาษณ์ผู้ยอมรับและการใช้นวัตกรรมและการตรวจสอบกับปัจจัยที่ทำให้เกิดการยอมรับและใช้นวัตกรรมศึกษา กระบวนการสัมภาษณ์ที่ Ryan และ Gross ใช้ในการศึกษา จึงเป็นแบบแผนที่ใช้เป็นแบบอย่างของการศึกษาวิจัยเรื่องการเผยแพร่นวัตกรรมตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

นอกจากนี้สังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น แมวกลายเป็นที่รักและนิยมชมชอบแมวกลายเป็นที่รักและนิยมชมชอบ ทำให้เกิดสังคม Facebook² จอนนี่แมวกุ๊กลักษณะ มีคนติดตาม 409,175 คน (เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2559) ทูน่าหัวของบ่าว ซึ่งรวบรวมแมวที่เลี้ยงไว้หลากหลายพันธุ์ มีคนติดตามเกือบ 3 ล้านคน (2,995,803 คน เข้าถึงข้อมูล ณ วันที่ 17 พฤศจิกายน 2559)

² บริการบนอินเทอร์เน็ตบริการหนึ่ง ที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งหรือหลายๆ กิจกรรมกับผู้ใช้ Facebook คนอื่นๆ ได้ ก่อตั้งโดย Mark Zuckerberg เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548

4. ข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบ

4.1 การสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้ภาพประกอบ

ในอดีตที่ผ่านมาภาพประกอบถูกนำมาใช้เพื่อใช้ในการตกแต่ง อธิบายและเป็นเอกสารอ้างอิง ความสำคัญของภาพประกอบคือ ใช้อธิบายภาษาเขียนออกมาเป็นภาษาพูดและใช้สื่อสารข้อมูลแทนภาษาเขียน ปัจจุบันภาพประกอบนั้นกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คน เพราะทุกสิ่งทุกอย่างไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือทั่วไป บรรจุภัณฑ์ ปกเทป แผ่นพับ แผ่นปลิว ฯลฯ ล้วนต้องใช้ภาพประกอบทั้งสิ้น เริ่มตั้งแต่ภาพประกอบที่ใช้ในหนังสือสำหรับเด็ก จนถึงภาพประกอบที่แปลกแหวกแนว ใช้แสดงออกเพื่อสื่ออารมณ์ของศิลปินและสร้างสรรค์ผลงานได้ด้วยเทคนิคหลากหลายชนิด ภาพประกอบมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อใช้ในการสื่อสาร ดังนี้

4.1.1 ใช้สร้างความเข้าใจ บางครั้งการอธิบายถึงสิ่งหนึ่งสิ่งใด ตัวอักษรมีข้อ

จำกัดที่จะบ่งบอกถึงสิ่งที่อธิบายนั้นว่าเป็นอย่างไร ในบางกรณีแม้ว่าผู้บรรยายจะมีความสามารถในการใช้ถ้อยคำ ก็ไม่อาจทำให้เกิดความเข้าใจได้โดยง่าย เช่น การจะอธิบายความแตกต่างระหว่างม้ากับลา ให้กับคนที่ไม่เคยเห็นสัตว์ทั้งสองชนิดนี้คงเป็นเรื่องที่ลำบากมาก

4.1.2 ใช้เสริมความเข้าใจ ในกรณีที่ข้อความสามารถสร้างความเข้าใจได้ระดับหนึ่งแล้วแต่ยังไม่ชัดเจน จึงจำเป็นต้องใช้ภาพประกอบเพื่อเสริมความเข้าใจให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น การอธิบายพุทธลักษณะ ของพระพุทธรูปสมัยต่างๆ ถ้ามีภาพประกอบเพื่อเสริมความเข้าใจในรายละเอียดเพิ่มเติม ก็จะทำให้เข้าใจมากยิ่งขึ้น

4.1.3 ใช้เป็นหลักฐานเพื่อบ่งบอกบุคคล การนำเสนอภาพเพื่อบ่งบอกถึงตัวบุคคล ไม่อาจใช้ข้อความอธิบายให้เห็นได้ว่า บุคคลผู้นี้มีหน้าตาเป็นอย่างไร แต่ถ้าพิมพ์ภาพลงแล้วบอกยิ่งขึ้น เทคโนโลยีการถ่ายภาพ ตกแต่งภาพและการพิมพ์ในปัจจุบัน เอื้ออำนวยให้การทำงานกับภาพประกอบสะดวกยิ่งขึ้น การถ่ายภาพทำได้ง่ายขึ้น ลดขั้นตอนการตกแต่งภาพลง ใช้เวลาน้อยลง การจำลองภาพอย่างการถ่ายเอกสารหรือการกราดภาพ (scan) ก็ทำได้คุณภาพดีและสะดวกรวดเร็ว อีกทั้งเทคโนโลยี ด้านคอมพิวเตอร์ ยังช่วยให้ตกแต่งตัดแปลงภาพทำได้หลายรูปแบบ

ชื่อ ผู้ที่เห็นก็จะรู้จักและจดจำได้ทันที

4.1.4 ใช้ตกแต่งหน้าสิ่งพิมพ์ ภาพประกอบช่วยให้งานพิมพ์สวยงามน่าอ่านมาก ประเภทของภาพประกอบงานพิมพ์ การใช้ภาพประกอบงานพิมพ์นั้นนอกจากกล่าวได้ว่าใช้ภาพได้ทุกประเภท เพราะเทคโนโลยีทางการพิมพ์สามารถถ่ายทอดภาพประเภทใดๆ ก็ได้

ภาพประกอบที่สร้างสรรค์โดยการวาดลายเส้นเป็นภาพที่ใช้ประกอบงานพิมพ์มาตั้งแต่ยุคแรกๆ และยังคงได้รับความนิยมอยู่จนถึงปัจจุบัน มีการใช้เทคนิคการวาดภาพผสมผสานกันหลายอย่าง เช่น การวาดลายเส้นแบบภาพการ์ตูนโดยการใช้ดินสอ พู่กัน ปากกาหมึกดำ หรือการสร้างพื้นผิวลวดลายต่างๆ ร่วมกับภาพลายเส้นด้วย ทั้งนี้ภาพวาดน้ำหนักสีต่อเนื่องและภาพระบายสีมีเทคนิคการสร้างสรรค์ผลงานที่คล้ายคลึงกันและเลือกใช้สีได้หลากหลายประเภท เช่น สีไม้ สีเทียน สีน้ำ สีเมจิกบางชนิดที่สามารถไล่ระดับน้ำหนักอ่อนแก่ภายในภาพได้

4.2 เทคนิคสีน้ำ

สีน้ำ เป็นสีที่ใช้กันมาตั้งแต่โบราณ ทั้งในแถบยุโรปและเอเชีย โดยเฉพาะจีนและญี่ปุ่น ซึ่งมีความสามารถในการระบายสีน้ำ แต่ในอดีตการระบายสีน้ำมักใช้เพียงสีเดียวคือ สีดำ ผู้ที่จะระบายได้อย่างสวยงามจะต้องมีทักษะการใช้พู่กันที่สูงมาก การระบายสีน้ำจะใช้น้ำ เป็นส่วนผสมและทำละลายให้เจือจาง ในการใช้สีน้ำ ไม่นิยมใช้สีขาวผสมเพื่อให้มีน้ำหนักอ่อนลงและไม่นิยมใช้สีดำผสมให้มีน้ำหนักเข้มขึ้น เพราะจะทำให้เกิดน้ำหนักมืดเกินไป แต่จะใช้สีกลางหรือสีตรงข้ามผสมแทน ลักษณะของภาพวาดสีน้ำจะมีลักษณะใส บางและสะอาด การระบายสีน้ำต้องใช้ความชำนาญสูง เพราะผิดพลาดแล้วจะแก้ไขยาก จะระบายซ้ำๆ ทับกันมากๆ ไม่ได้จะทำให้ภาพออกมาสีขุ่นๆ ไม่น่าดู

ปัจจุบันเรานิยมเขียนภาพสีน้ำกันอย่างแพร่หลาย ความนิยมในการเขียนภาพสีน้ำ เพราะความงดงามของสีน้ำที่แสดงให้เห็นถึง มิติของสี ความซับซ้อนของพื้นภาพและประกายแสง ลักษณะพิเศษเหล่านี้ เกิดจากการระบายที่ประณีตซับซ้อน นอกจากนั้นแล้ว สีน้ำยังมีเสน่ห์ในการนำออกไประบายยังสถานที่ต่างๆ เราเพียงแต่มีกล่องใส่สีน้ำหรืออาจจะใช้สีน้ำช่วยระบายเป็นภาพร่างสำหรับการเขียนภาพสีน้ำมันหรือสีอะคริลิก

อัลเบรชท์ ดู เรอร์ (Albrecht Dürer) เป็นศิลปินคนแรกที่ใช้สีน้ำเป็นสื่อในการแสดงออกเพื่อเขียนภาพสัตว์และภาพภูมิทัศน์ ในช่วงต้นคริสต์ศตวรรษที่ 16 เมื่อถึงต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 โจเซฟ มัลลอร์ด วิลเลียม เทอร์เนอร์ (Joseph Mallord William Turner) เป็นศิลปินคนแรกในการระบายสีน้ำตามแนวทางศิลปะสมัยใหม่

ปีคริสต์ศักราช 1832 นักเคมีและจิตรกร วิลเลียม วินเซอร์ (William Winsor) และเฮนรี นิวตัน (Henry Newton) ได้เริ่มต้นธุรกิจ ประดิษฐ์คิดค้นสีน้ำ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันในปัจจุบันคือ สีน้ำบรรจุกล่อง แล้วจึงตามมาด้วย สีน้ำชนิดบรรจุหลอดโลหะในปี ค.ศ.1841

4.3 เทคนิคตกแต่งที่ใช้ในกรรมวิธีผลิตเครื่องเคลือบดินเผา

การตกแต่งเครื่องปั้นดินเผาในยุคปัจจุบันมีการพัฒนาเทคนิคการตกแต่งมากมายหลายวิธีด้วยกัน ซึ่งสามารถแบ่งเทคนิคการตกแต่งเครื่องปั้นดินเผาได้ 6 สภาวะด้วยกัน ได้แก่ การตกแต่งเครื่องปั้นดินเผา ในสภาวะการเตรียมดิน การตกแต่งเครื่องปั้นดินเผาในสภาวะดินแห้ง การตกแต่งเครื่องปั้นดินเผาในสภาวะผ่านการเผาดิบและการตกแต่งเครื่องปั้นดินเผาในสภาวะผ่านการเผาเคลือบแล้ว ซึ่งการตกแต่งเครื่องปั้นดินเผาด้วยรูปลอกเซรามิค (Decal) ก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่สามารถนำมาตกแต่งลงบนเครื่องปั้นดินเผาทั้งที่อยู่ในสภาวะดินแห้ง ในสภาวะผ่านการเผาดิบและในสภาวะผ่านการเผาเคลือบแล้ว การตกแต่งเครื่องปั้นดินเผาด้วยรูปลอกเซรามิค นับว่ามีบทบาทเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรม เพราะสามารถผลิตได้จำนวนมาก สะดวก รวดเร็ว มีคุณภาพสวยงาม ประณีตและประหยัดเวลาในการตกแต่ง ในขณะที่เดียวกันก็เป็นเทคนิคที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อช่วยในการแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์บางรูปร่างที่ไม่สามารถใช้วิธีการพิมพ์ลวดลายโดยตรงได้

รูปลอกเซรามิค หมายถึง สิ่งพิมพ์ซึ่งพิมพ์ด้วยส่วนผสมพิเศษของอนินทรีย์ออกไซด์ ซึ่งจะหลอมเป็นแก้วติดกับผิวผลิตภัณฑ์ที่อุณหภูมิสูงผงสีจะพิมพ์ลงบนกระดาษพิเศษและป้องกันการเสียหายของรูปลอก โดยการพิมพ์ทับด้วยน้ำมันวานิช แล็กเกอร์หรือวัสดุอื่นๆ ที่คล้ายกัน ผลิตภัณฑ์อาจเป็นแก้ว เครื่องถ้วยงาน พวงผลิตภัณฑ์เนื้อเนียน หรือพวกเอิร์ทเทนแวร์³ (Earthenware clays) กระจเบื้องหรือโลหะเคลือบ อุณหภูมิที่ใช้ในการเผารูปลอก ขึ้นอยู่กับอุณหภูมิที่ผลิตภัณฑ์จะสามารถรักษารูปร่างและส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ไว้ได้ ออกไซด์ที่ทำให้เกิดสี ที่ใช้ในการผลิตรูปลอกจะต้องหลอมตัวที่อุณหภูมิต่ำกว่าอุณหภูมิที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย คือ ต้องทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสี ความละเอียดของเนื้อเคลือบหรือรูปร่างซึ่งอาจเกิดจากการอ่อนตัว การหลอมหรือรูปร่างเปลี่ยนแปลงไปจากรูปร่างที่ต้องการ นอกจากนี้การตกแต่งเครื่องเคลือบดินเผาด้วยรูปลอกเซรามิค อาจพิมพ์สีเดียวหรือหลายสี โดยได้แบ่งชนิดของรูปลอกเซรามิคเป็น 3 ชนิด ดังนี้

4.3.1 รูปลอกเซรามิคชนิดใต้เคลือบ หมายถึง รูปลอกที่ใช้ติดบนผลิตภัณฑ์ที่เป็นดินดิบหรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการเผาดิบมาแล้วและนำไปชุบเคลือบและเผาเคลือบที่อุณหภูมิประมาณ 900-1,300 องศาเซลเซียส เพื่อให้เคลือบสุกตัวและปิดทับเนื้อสี

³ เป็นดินที่มีเหล็กและแร่ต่างๆ ในปริมาณสูง ทนไฟต่ำ ในช่วง 950-1,100 องศาเซลเซียส สีของดินมีตั้งแต่สีแดง น้ำตาล เขียว หรือเทา ซึ่งเป็นผลจากเหล็กออกไซด์ ดินหลังเผาจะมีสีแดง เหลืองอ่อน น้ำตาล หรือดำ ดินเอิร์ทเทนแวร์ที่มีสีแดง มักมีความเหนียวสูง ซึ่งสามารถลดความเหนียวได้ โดยผสมทรายหรือหิน เพื่อให้เหมาะสมต่อการขึ้นรูป

4.3.2 รูปโลกเซรามิกชนิดบนเคลือบ หมายถึง รูปโลกที่ใช้ติดบนผิวผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการเผาเคลือบแล้วหรือเนื้อดินผ่านการเผาจนสุกตัวแล้วและนำไปเผาอีกครั้งที่อุณหภูมิประมาณ 700-900 องศาเซลเซียส เพื่อให้สีหลอมละลายติดกับผิวเคลือบ

4.3.3 รูปโลกเซรามิกชนิดในเคลือบ หมายถึง รูปโลกที่ใช้ติดบนผิวผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการชุบเคลือบเสร็จแล้ว หรือผ่านการเผาเคลือบเสร็จแล้วและนำไปเผาต่อที่อุณหภูมิประมาณ 1,100-1,230 องศาเซลเซียส เพื่อให้สีสุกตัวและจมตัวลงสู่ชั้นของน้ำเคลือบ

4.4 อิทธิพลทางศิลปะที่ได้รับจากศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติ

ฮิงุจิ ยูโกะ (Higuchi Yuko) เป็นศิลปินนักวาดภาพประกอบชาวญี่ปุ่น โดยผลงานส่วนใหญ่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากความชื่นชอบสัตว์เลี้ยงชนิดต่างๆ เช่น แมว กระจง กระจง นก และองค์ประกอบต่างๆ ที่มีอยู่ธรรมชาติ นำมาสร้างสรรค์ผลงานภาพประกอบในแนว Surrealism หรือศิลปะลัทธิเหนือจริง ซึ่งอยู่ในลัทธิศิลปะสมัยใหม่ (Modern Art)



ภาพที่ 17 ผลงานชื่อ Cat and Flowers, เทคนิคสีไม้และสีอะคริลิก

ที่มา : Krista Rogers, **Welcome to the whimsical world of Yuko Higuchi**, เข้าถึงเมื่อ 11 สิงหาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <http://en.rocketnews24.com/2014/03/10/welcome-to-the-whimsical-world-of-yuko-higuchi/>

จนกระทั่งแมวเหล่านี้จะถูกนำมาจัดองค์ประกอบ โดยเก็บส่วนของหัวที่คงความเป็นแมวไว้ แต่ร่างกายถูกปรับเปลี่ยนและให้สวมใส่เสื้อผ้าเหมือนคน ในบางภาพที่มีสัตว์ชนิดอื่นๆ และธรรมชาติ ประกอบอยู่ด้วย องค์ประกอบเหล่านี้กลับสร้างความรู้สึกรอคอย ขนลุก เหมือนสะท้อนจิตใต้สำนึกของผู้วาด และชักนำให้ผู้ดูหลุดพ้นออกมาจากความเป็นจริง ซึ่งในแต่ละผลงานมีความงามแตกต่างกันแง่ของอารมณ์ ความรู้สึก การใช้สีและการจัดวางองค์ประกอบ รวมไปถึงการนำมาต่อยอดในสื่อแขนงต่างๆ ในเชิงออกแบบนิเทศศิลป์ที่มีความน่าสนใจ



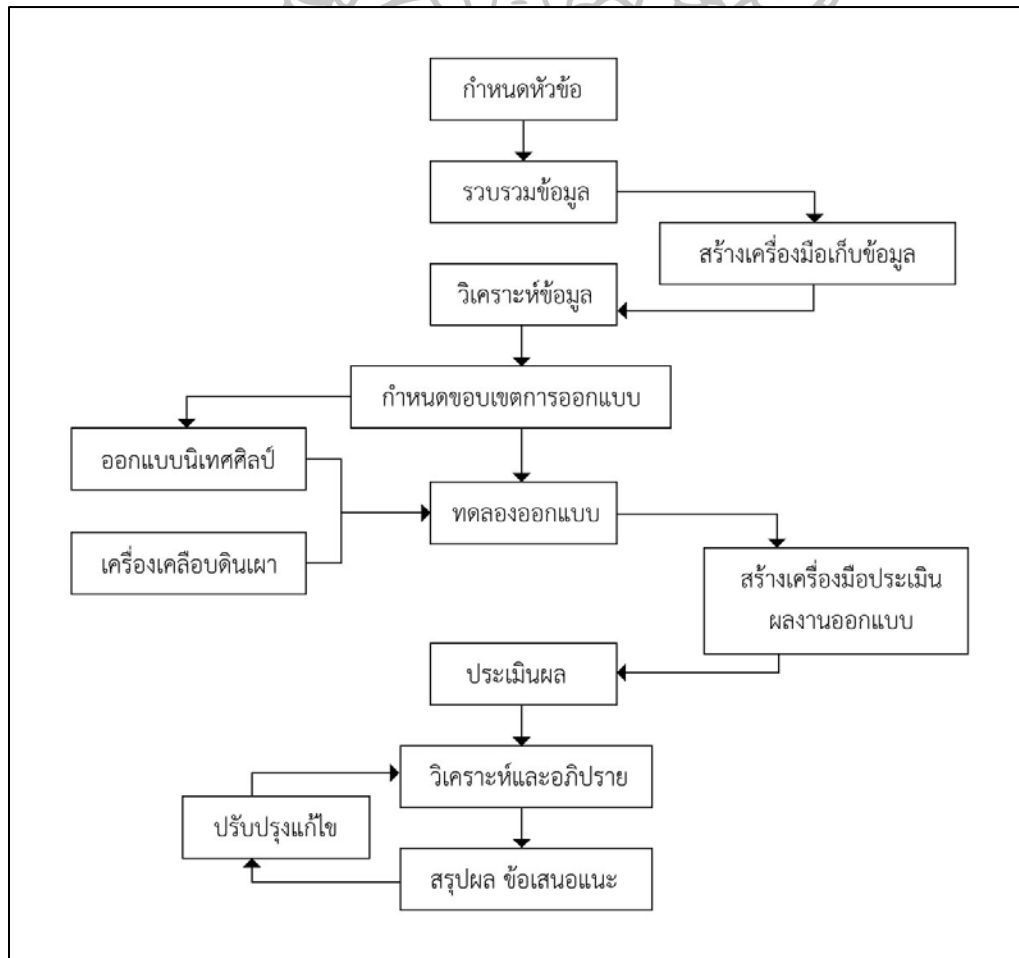
ภาพที่ 18 ผลงานของฮิโกจิ ยูโกะ ที่ออกแบบสวยงามและบรรจุกิจกรรมให้กับแบรนด์เครื่องสำอางชั้นนำ
ที่มา : Krista Rogers, **Welcome to the whimsical world of Yuko Higuchi**, เข้าถึงเมื่อ
11 สิงหาคม 2559, เข้าถึงได้จาก <http://en.rocketnews24.com/2014/03/10/welcome-to-the-whimsical-world-of-yuko-higuchi/>

จากการศึกษาผลงานของฮิโกจิ ยูโกะ พบว่าส่วนใหญ่ใช้การวาดและลงสีด้วยมือ โดยเน้นแมวเป็นตัวละครหลักในการดำเนินเรื่อง เพราะแมวคือสัตว์เลี้ยงที่ใกล้ชิดที่สุดของเธอและเป็นแรงบันดาลใจสำคัญในการสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปินสามารถดึงบุคลิก ลักษณะเด่นของแมวแต่ละสายพันธุ์ออกมาได้อย่างชัดเจน ลงรายละเอียดของเส้นขนและสีตาได้อย่างสมจริง มีความพลิ้วไหว อ่อนนุ่ม จึงไม่แปลกเลยที่ผลงานของฮิโกจิ ยูโกะจะได้รับความนิยมทั้งในญี่ปุ่นและญี่ปุ่นและต่างประเทศ

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

กระบวนการศึกษาวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นการวิจัยในเชิงสร้างสรรค์ สืบค้นหาอัตลักษณ์แมวไทยสู่การออกแบบเพื่อสื่อสารอัตลักษณ์และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยนำการออกแบบนิเทศศิลป์มาบูรณาการกับเครื่องเคลือบดินเผา มีกระบวนการศึกษาวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 19 กระบวนการศึกษาวิจัย

การรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

1.1 รวบรวมข้อมูลจากการทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) ภาคเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแมวไทยโดยละเอียด รวบรวมและจำแนกความต่างระหว่างประเภทแมวไทย และแมวสายพันธุ์อื่นๆ เพื่อนำมาซึ่งการจัดระบบกำหนดลักษณะเด่นของแมวไทย 5 ชนิด ในรูปแบบบรรทัดฐาน เป็นแนวทางในการออกแบบ

2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ประกอบด้วย

2.1 ลงพื้นที่เพื่อทำการสำรวจและสังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด (Participant Observation) กล่าวคือ ผู้สังเกตการณ์ (Observer) รวบรวมข้อมูลด้วยการจดบันทึกถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว วาดภาพร่าง (Sketching) บันทึกเสียง แมวไทยที่อยู่ภายใต้การดูแลของศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม เพื่อนำมาวิเคราะห์สรุปข้อมูล ซึ่งจะกล่าวถึงในบทถัดไป

2.2 รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้เชี่ยวชาญอย่างเจาะลึก (In-Depth Interview) โดยผู้วิจัยบันทึกเสียงการสัมภาษณ์ กำนันปรีชา พุคคะบุตร เจ้าของและผู้ก่อตั้งศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณหรือบ้านแมวไทย แล้วถอดความแบบคำต่อคำ (Verbatim)

2.3 รวบรวมข้อมูลโดยการใช้เครื่องมือแบบสอบถาม เป็นการประมวล และรวบรวมข้อมูลจากภาคเอกสาร สู่การสร้างเครื่องมือในการเก็บข้อมูล คือ “แบบสอบถาม” ซึ่งจะใช้ในการสำรวจข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง (Sampling) จำนวน 50 คน โดยแบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 3 ส่วน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลของผู้ทำแบบสอบถาม (กลุ่มตัวอย่าง) ใช้ข้อความแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการรับรู้ และความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์แมวไทยทั้งด้านกายภาพ และอุปนิสัย โดยวัดค่าการรับรู้ และความคิดเห็นในความเหมาะสม ชัดเจนของอัตลักษณ์ด้านต่าง ๆ แบบ “มาตราส่วนประเมินค่า 3 ระดับ” (Rating Scale) ผู้ตอบแสดงความคิดเห็น 3 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 1 หมายถึง ระดับการรับรู้และเข้าใจ **น้อยที่สุด**
- 2 หมายถึง ระดับการรับรู้และเข้าใจ **ปานกลาง**
- 3 หมายถึง ระดับการรับรู้และเข้าใจ **มากที่สุด**

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยข้อมูลการรับรู้ และความคิดเห็นเกี่ยวกับอัตลักษณ์แมวไทยเป็น 3 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 2.34 - 3.00 หมายถึง มีระดับการรับรู้และเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 1.67 - 2.33 หมายถึง มีระดับการรับรู้และเข้าใจอยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.66 หมายถึง มีระดับการรับรู้และเข้าใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าเซรามิก โดยรูปแบบคำถามส่วนนี้จะอยู่ในลักษณะของคำถามแบบ “มาตราส่วนประเมินค่า 3 ระดับ” (Rating Scale) ผู้ตอบแสดงความคิดเห็น 3 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

1 หมายถึง ระดับความนิยมและพึงพอใจ **น้อยที่สุด**

2 หมายถึง ระดับความนิยมและพึงพอใจ **ปานกลาง**

3 หมายถึง ระดับความนิยมและพึงพอใจ **มากที่สุด**

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยข้อมูลสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าเซรามิกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 2.34 - 3.00 หมายถึง มีระดับความนิยมและพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 1.67 - 2.33 หมายถึง มีระดับความนิยมและพึงพอใจ อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.66 หมายถึง มีระดับความนิยมและพึงพอใจ อยู่ในระดับน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างแนวทางการออกแบบ ผู้วิจัยวิเคราะห์จากข้อมูลภาคเอกสารและข้อมูลที่ได้จากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญและกลุ่มตัวอย่าง โดยรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาพัฒนาแนวความคิดและกำหนดทิศทางการสร้างสรรค์อัตลักษณ์ และผลิตภัณฑ์เซรามิกแมวไทย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยรณรงค์ จูงใจให้คนทั่วไปได้ตระหนักและเห็นความสำคัญของแมวไทยที่ใกล้สูญพันธุ์ ซึ่งผู้วิจัยแยกประเด็นการวิเคราะห์ออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

1. วิเคราะห์ฐานข้อมูลสายพันธุ์แมวไทยทั้ง 5 สายพันธุ์ ได้แก่
 - 1.1 แมวสีสวาด
 - 1.2 แมวศุภลักษณ์
 - 1.3 แมววิเชียรมาศ

1.4 แมวขววมณี

1.5 แมวโกนจา

โดยฐานข้อมูลดังกล่าว จะครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับความเป็นมา ลักษณะทางกายภาพ และอุปนิสัยท่าทาง เป็นต้น เพื่อเป็นบรรทัดฐาน หรือแนวคิดในการออกแบบ

2. วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าเซรามิก ซึ่งจะส่งผลต่อรูปแบบสินค้า ที่มุ่งใจในการเลือกซื้อ

3. วิเคราะห์กระบวนการสร้างสรรค์ในศาสตร์ของเซรามิก

จากกระบวนการรวบรวมข้อมูลให้ชื่อก่อนหน้านี้ นอกเหนือจากการวิเคราะห์เชิงพรรณนาใน ส่วนของข้อมูลภาคเอกสารและการสัมภาษณ์แล้ว เครื่องมือการวิจัยประเภทแบบสอบถาม ผู้วิจัยใช้สถิติ ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบด้วย

3.1 ค่าความถี่และค่าร้อยละ

3.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)

3.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

เมื่อได้ผลการวิเคราะห์ดังกล่าว จะได้ชุดองค์ความรู้ เป็นฐานเข้าสู่กระบวนการ ออกแบบสร้างสรรค์ถัดไป

ดำเนินการออกแบบสร้างสรรค์

การออกแบบผลงานภายใต้หัวข้อวิจัยนี้ ผู้วิจัยแบ่งส่วนการออกแบบเป็น 2 ส่วน

ส่วนที่ 1 อัตลักษณ์องค์กร

ส่วนที่ 2 ผลิตภัณฑ์เซรามิก สินค้าภายใต้องค์กรธุรกิจในส่วนที่ 1

ในกระบวนการนี้ แบ่งเป็นส่วนของการออกแบบตามขอบเขตงานวิจัยที่ได้กำหนดและการ พัฒนาผลงานการออกแบบตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ หรือเป็นไปตามการประเมินผลงานของกลุ่ม ตัวอย่างที่กำหนดไว้

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ในสาระของการสรุปผลการศึกษา ผู้วิจัยจะสรุปการดำเนินการวิจัย ปัญหาที่เกิดขึ้นในการ ดำเนินงาน ผลวิเคราะห์การสืบค้นข้อมูลภาคเอกสารและการสำรวจข้อมูลภาคสนาม โดยการใช้ เครื่องมือในการวิจัยต่างๆ ทั้งการสัมภาษณ์และแบบสอบถาม รวมถึงผลของการสังเคราะห์ข้อมูลที่ รวบรวมได้สู่การออกแบบ พร้อมสรุปการประเมินและข้อเสนอแนะร่วมที่มีต่องานวิจัยในครั้งนี้

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องแนวทางการออกแบบสื่ออัตลักษณ์แมวไทยเพื่อการเผยแพร่ ได้ศึกษาข้อมูลอัตลักษณ์ของแมวไทย ใช้แบบสอบถามโดยการสุ่มตัวอย่าง เป็นการเลือกกลุ่มแบบโควตา โดยคำนึงถึงสัดส่วนองค์ประกอบของประชากร จำนวน 50 คน ไม่จำกัดช่วงอายุ จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมด รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแมวไทย แบบสอบถามเพื่อค้นหาแนวทางในการออกแบบ ตลอดจนการสัมภาษณ์เชิงลึกในการลงพื้นที่ ผู้วิจัยได้แบ่งแนวทางในการออกแบบและสร้างสรรค์เป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูล

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสารและภาคสนาม

เพื่อนำไปสู่การสร้างเครื่องมือวิจัยออกแบบแบบประเมินปลายปิดและรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เพื่อค้นหาอัตลักษณ์แมวไทย

1.2 วิเคราะห์แนวคิดในการออกแบบ

1.2.1 หลักการออกแบบสวดลาย

1.2.2 เทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน

ส่วนที่ 2 ผลงานออกแบบ ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

2.1 การออกแบบนิเทศศิลป์

2.2 เครื่องเคลือบดินเผา

ส่วนที่ 3 การประเมินผล แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

3.1 ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

3.2 แบบสอบถามในลักษณะคำถามปลายปิดที่ใช้กับกลุ่มเป้าหมาย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูล

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสารและภาคสนาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มเป้าหมายผู้ที่ชื่นชอบมวยไทยจากแฟนเพจต่างๆ ในระยะเวลา 1 เดือน ตั้งแต่วันที่ 22 มิ.ย. 59 - 22 ก.ค. 59 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 50 คนและเก็บข้อมูลออนไลน์ผ่าน <https://docs.google.com/forms/> โดยแบ่งคำถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงเพศของกลุ่มเป้าหมาย

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (Percentage)
ชาย	19	38.00
หญิง	31	62.00

ตารางที่ 2 แสดงอายุของผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (Percentage)
ต่ำกว่า 15 ปี	7	14.00
15-24 ปี	13	26.00
25-34 ปี	20	40.00
35-44 ปี	1	2.00
45-64 ปี	4	8.00
65 ปี ขึ้นไป	5	10.00

ตารางที่ 3 แสดงอาชีพของผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (Percentage)
นักเรียน นักศึกษา	2	4.00
รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	9	18.00
พนักงานบริษัทเอกชน	8	16.00
ธุรกิจส่วนตัว ค้าขาย	10	20.00
รับจ้างทั่วไป	7	14.00
อาชีพอิสระ	14	28.00

ตารางที่ 4 แสดงระดับการศึกษาของผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (Percentage)
ประถมศึกษา	3	6.00
มัธยมต้น	16	32.00
มัธยมปลายหรือ ปวช.	27	54.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	3	6.00
มัธยมต้น	16	32.00
มัธยมปลายหรือ ปวช.	27	54.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	3	6.00
ปริญญาโท	1	2.00
ปริญญาเอก	0	0.00

ตารางที่ 5 แสดงรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มเป้าหมาย

รายได้เฉลี่ย/เดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (Percentage)
น้อยกว่า 5,000 บาท	4	8.00
5,001-15,000 บาท	9	18.00
15,001-25,000 บาท	26	52.00
25,000-45,000 บาท	11	22.00
มากกว่า 45,000 บาท	0	0.00





ตารางที่ 6 แสดงลักษณะที่อยู่อาศัยของผู้ใช้กลุ่มเป้าหมาย


ลักษณะที่อยู่อาศัย	จำนวน (คน)	ร้อยละ (Percentage)
บ้านเดี่ยว	3	6.00
ทาวน์เฮ้าส์หรือทาวน์โฮม	17	34.00
ตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์	8	16.00
อพาร์ทเมนท์	13	26.00
คอนโดมิเนียม	3	6.00
หอพัก	6	12.00

ส่วนที่ 2 สํารวจความรู้เกี่ยวกับแมวไทย

โดยให้ค่า X หมายถึงค่าเฉลี่ยและ S.D. หมายถึงส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตารางที่ 7 แสดงสายพันธุ์แมวไทยที่เป็นที่รู้จัก

ชื่อสายพันธุ์	X	S.D.
แมวสีสวาด 	2.44	0.54
แมววิเชียรมาศ 	2.18	0.39
แมวศุภลักษณ์ 	2.00	0.45
แมวขาวมณี 	2.26	0.44

ชื่อสายพันธุ์	X	S.D.
แมวโกนจา 	2.24	0.52

ตารางที่ 8 แสดงเอกลักษณ์ของแมวไทยแต่ละชนิด

การรับรู้เอกลักษณ์ของแมวไทยแต่ละชนิด	X	S.D.
สีขน	2.42	0.57
ดวงตา	2.12	0.39
รูปร่าง	2.58	0.54
อุปนิสัย	2.82	0.59

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (เครื่องเคลือบดินเผา)

ตารางที่ 9 แสดงสำรวจความนิยมของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ

ประเภทของผลิตภัณฑ์	X	S.D.
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	2.14	0.40
ของใช้ในชีวิตประจำวัน	2.74	0.44
ของที่ระลึกขนาดเล็ก	2.58	0.54

ตารางที่ 10 แสดงวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อของกลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อ	X	S.D.
เพื่อเป็นของใช้ส่วนตัว	2.32	0.55
เพื่อเป็นของที่ระลึก ของฝาก	2.28	0.50
เพื่อเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลต่างๆ	2.62	0.49
เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์แมวไทย	2.66	0.48

ตารางที่ 11 แสดงรูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา

รูปแบบ	X	S.D.
เรียบง่าย	2.43	0.54
มีลูกเล่นหลากหลาย	2.58	0.50
รูปทรงอิสระ	2.42	0.73
สีสันที่ดึงดูดใจ	2.52	0.61

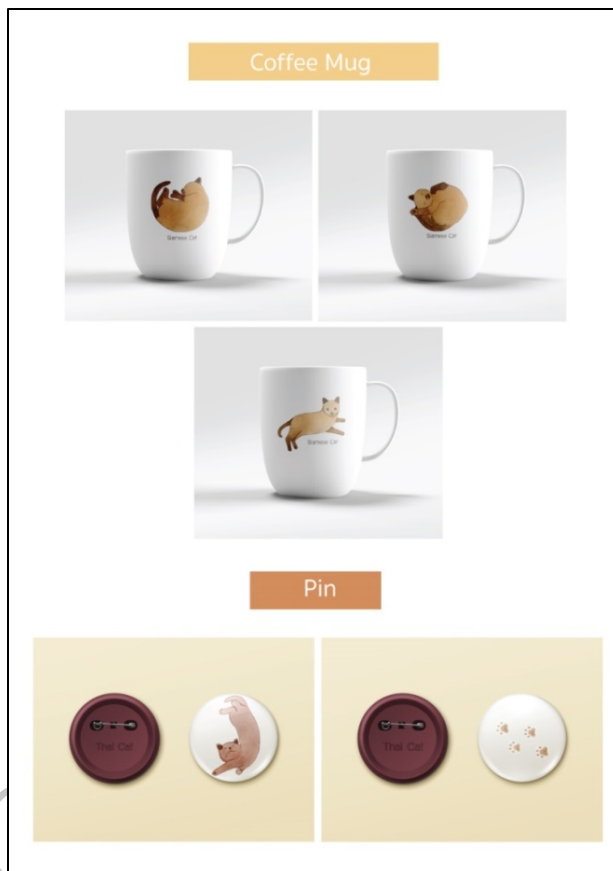
1.2 วิเคราะห์แนวคิดในการออกแบบ

1.2.1 หลักการออกแบบลวดลาย

1.2.2 เทคนิคต่างๆ ที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน

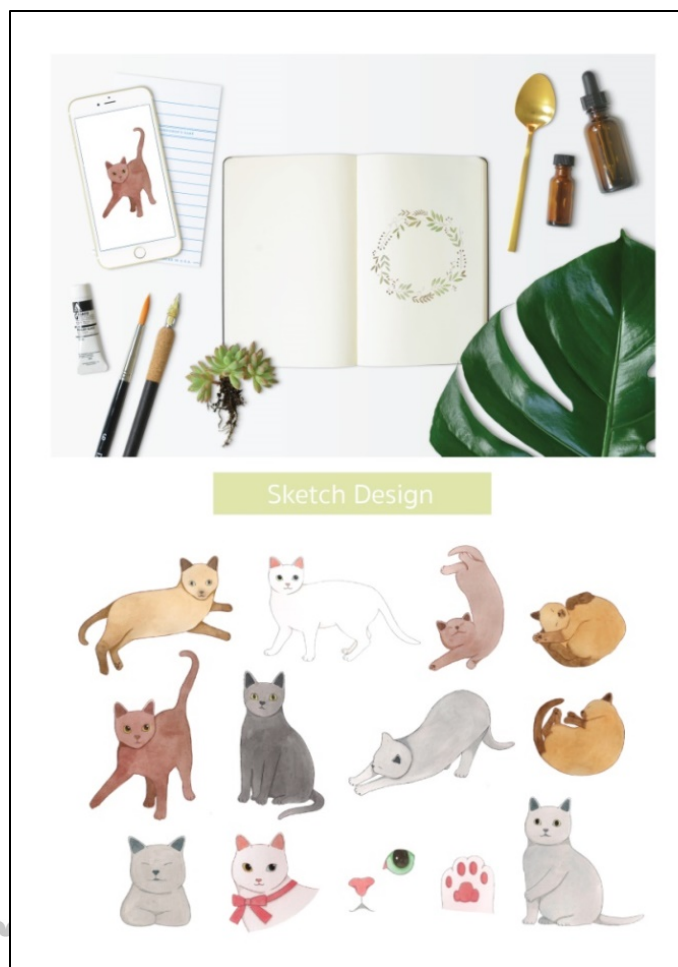


ภาพที่ 20 ผลงานเทคนิคสีน้ำ ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 1 รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 21 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 1 รูปแบบที่ 1






ภาพที่ 22 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 1 รูปแบบที่ 2


ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 1 ได้รับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ดังนี้ ตารางที่ 12 แสดงการปรับแก้ผลงานออกแบบ ในการเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 1

ข้อเสนอในการปรับแก้ไขผลงานครั้งที่ 1	วิธีการดำเนินการแก้ไข
<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรมีลักษณะทางด้านอุปนิสัยแสดงออกมากกว่านี้ 2. สีที่เลือกใช้ยังไม่ตรงกับสีของแมวไทยบางสายพันธุ์ 3. ลักษณะเด่นทางกายภาพถ่ายทอดมาไม่ชัดเจน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลงพื้นที่เป็นครั้งที่ 2 เปรียบเทียบสีของแมวไทยให้มีความใกล้เคียงกับเทคนิคสีน้ำที่ใช้ให้มากที่สุด 2. จัดบันทึกลักษณะอุปนิสัยเด่นของแต่ละสายพันธุ์และสัมภาษณ์เจ้าของศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ อ.อัมพวา จ.สมุทรสงคราม เพื่อให้ได้ข้อมูลอัตลักษณ์แมวไทยมากยิ่งขึ้น


ข้อมูลแมวไทย ตำราแมวไทยโบราณ โทนสีของแมวไทย



หนึ่งนาคทองแดงแสงใส
ใครเลี้ยงได้สกา




สุกลักษณ์




เส้นสีฟันใบ
ยิวฟันคณมา


นีนแดงดังแกงย้อมมา
เป็นทีช่ามาตยิมบตรี ๙



หนึ่งนาคดอกเลาใสศรี
ใครพบเร่งให้อุปถัมภ์
หญิงชายทั่วหล้าสกา
เป็นที่รักใครไปมา




โคราช




ขนทิวอินทรี
แมวนั้นจักนำ
จักแมตาดาน
แห่งฝุงนรา


แลขวนั้นแกมแซมดำ
ซึ่งสุขสวัสดิมงคล
ด้วยแมวนั้นเป็นที่เสนา
หรับทั่วหญิงชาย ๙



หนึ่งแมวแก้วโดยหมาย
สีก่าด่างบมิศรี
มีคุณยิ่งล้ำสหัส
ใครเลี้ยงจักได้อสุริย์




วชิรมาศ




ขาวท้วกึ่งกาย
หูหางดำดี
จักนำไภค
ศฤงคารบริบูรณ


แลเนตรนั้นดั่งบณี
ดั่งหมึกมาละลายกา
พิพัฒน์สมบิธิเพิ่มพูน
ทุกสิ่งสารพันผิงมี ๙



หนึ่งกายดำปลอดมิศรี
เลี้ยงดีมีคุณสหัส




โกนจา




เส้นแสงรุ้ง
จงเร่งหามา

ดังแกงลิงบาลลายกา
เลี้ยงไว้อย่าแคลงสงสัย ๙



ชามณี



การเลี้ยงแมวจะนิยมเลี้ยงตามลักษณะแมวให้คุณตามตำราแมวโบราณว่า การเลี้ยงแมวตามลักษณะที่ดีต้องดูแลอย่างดี
ไม่ให้ดุดำ ทำร้ายกบดแมว แต่ต้องจัดอาหารใส่ภาชนะดีๆ ให้กิน แมวก็จะให้คุณแก่ผู้เลี้ยง แต่ถ้าเลี้ยงไม่ดีก็อาจส่งผลให้เกิดโทษได้
(ข้อมูลจากพิธีประกาศขึ้นทะเบียนบรรดกฤณินกฤณาทางวัฒนธรรมของชาติ ประจำปีพุทธศักราช 2557, กระทรวงวัฒนธรรม)

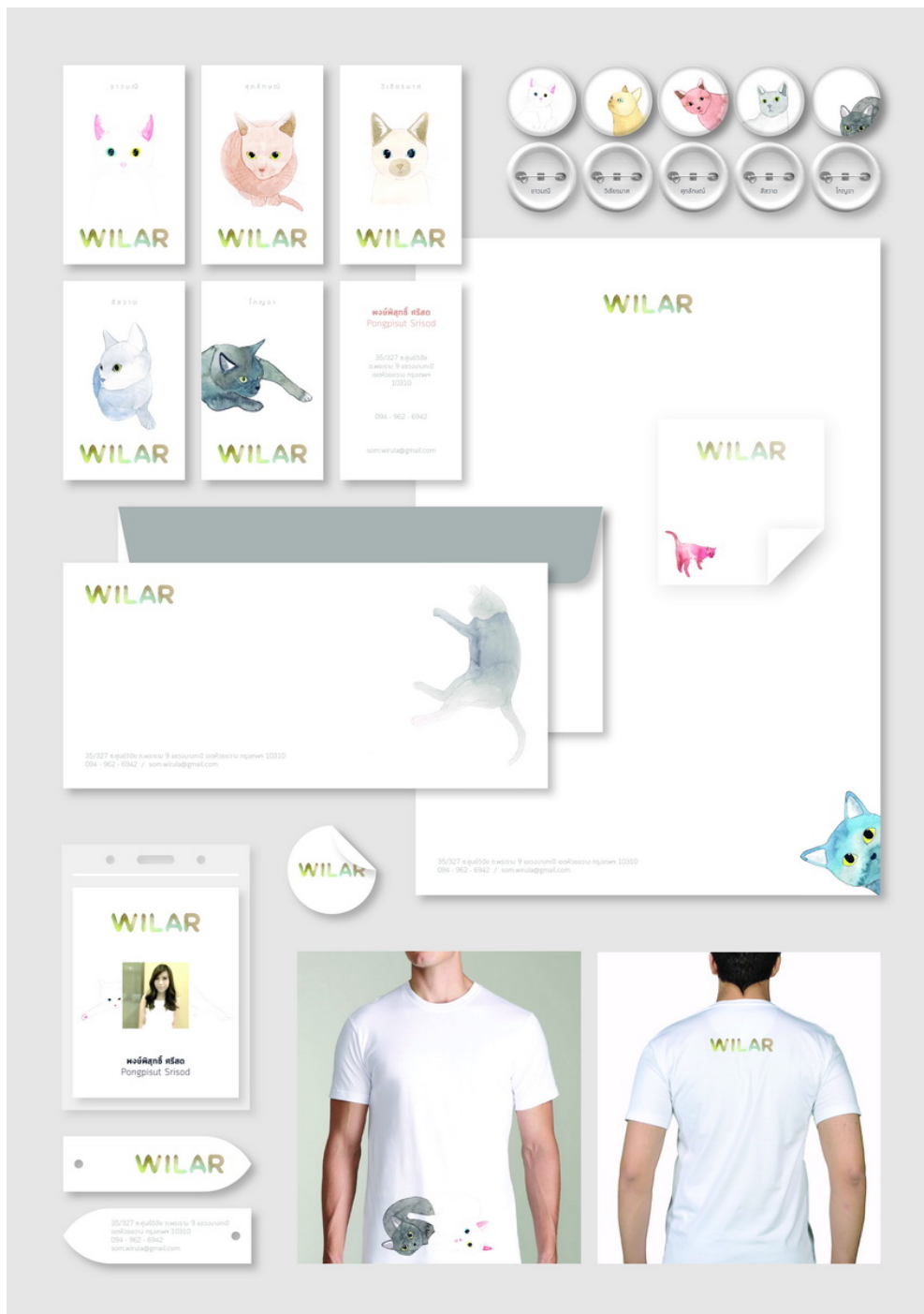
ภาพที่ 23 โทนสีของแมวไทยที่ได้มาจากการลงพื้นที่และเก็บรวบรวมข้อมูลอ้างอิงจากตำราแมวไทยในสมุดข่อยโบราณ

แมวไทยแต่ละชนิด นอกจากจะแตกต่างกันด้วยลักษณะเด่นอุปนิสัยแล้ว ทางกายภาพก็เช่นกัน ผู้วิจัยจึงได้จำแนกความแตกต่างของแมวแต่ละชนิด ทั้งนี้ได้อ้างอิงจากตำราแมวไทยในสมุดข่อยโบราณ เปรียบเทียบกับแมวไทยในปัจจุบัน พบว่ามีลักษณะดีตามตำราทั้งหมด 4 สายพันธุ์ มีเพียงแมวขาวมณี เท่านั้นที่ไม่ได้มีการบันทึกไว้ในสมุดข่อยโบราณ เนื่องจากเป็นสายพันธุ์ที่เพาะพันธุ์ได้ในภายหลัง

กำนันปรีชา พุคคะบุตร เจ้าของและผู้ก่อตั้งศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ อ.อัมพวา จ.สมุทรสาคร ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าแมวขาวมณีนั้นเกิดจากพันธุ์กรรมด้อยของเส้นขน ที่ไม่มีสีอื่นๆ เจือปนเลย จึงนิยมเรียกกันว่าเป็นแมวขาวปลอดและมีดวงตาอันเป็นเอกลักษณ์โดดเด่น สีไม่เหมือนกันทั้งสองข้าง มีเส้นขน นุ่มสั้นกว่าแมวสายพันธุ์อื่นๆ

ในการส่งความคืบหน้าครั้งที่ 2 ผู้วิจัยได้แบ่งการนำเสนอผลงานออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 คือการออกแบบนิเทศศิลป์ที่จะต้องมีการสร้างแบรนด์ (Branding) และบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ตลอดจนผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาและอื่นๆ ที่สนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับแมวไทย

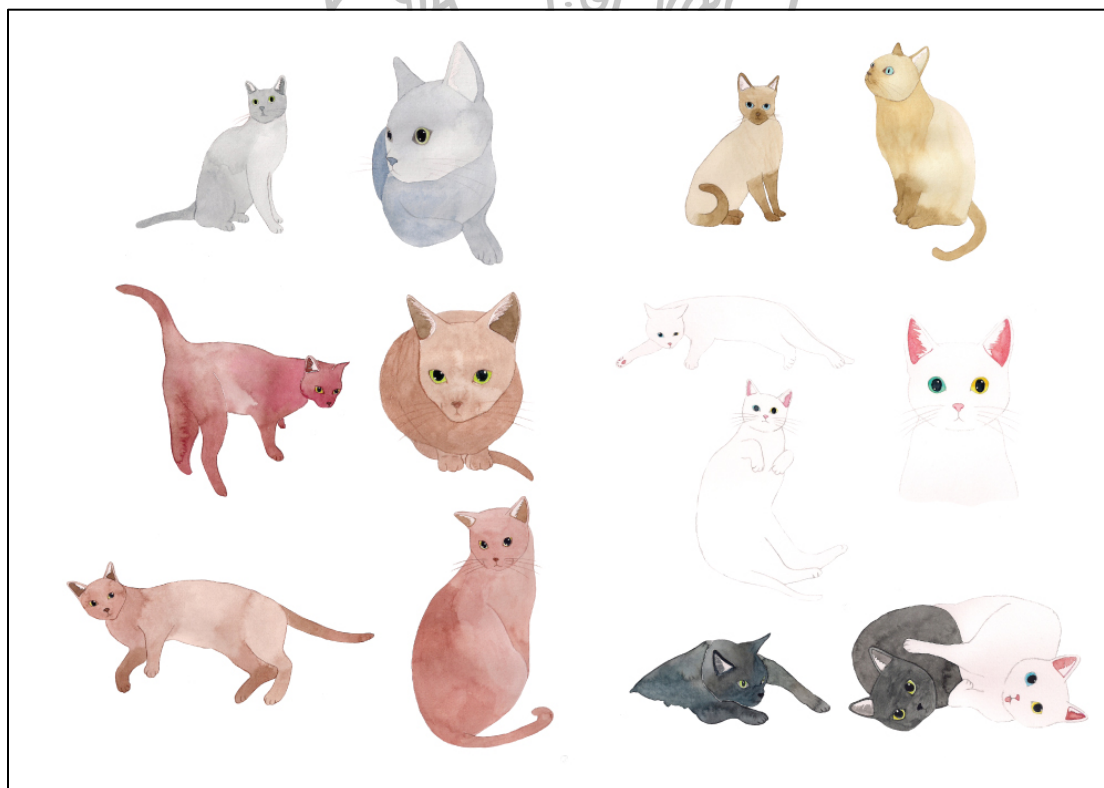




ภาพที่ 25 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 1

ได้รับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบในการส่งความคืบหน้าครั้งที่ 2 ดังนี้
ตารางที่ 13 แสดงปรับแก้ผลงานออกแบบในการเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 2

ข้อเสนอในการปรับแก้ไขผลงานครั้งที่ 2	วิธีการดำเนินการแก้ไข
<p>1. เส้นที่ใช้ในการออกแบบตราสัญลักษณ์มีความแหลมคม ไม่เข้ากันกับลายเส้นสีน้ำ</p> <p>2. เสนอให้มีการปรับเปลี่ยนชื่อของแบรนด์ให้มีความน่าสนใจ สื่อถึงความเป็นแมวไทยมากกว่านี้</p>	<p>1. ปรับแก้ตราสัญลักษณ์รูปแบบใหม่ โดยใช้หลักการคล้ายๆ กันกับเทคนิคสีน้ำ เพื่อให้การออกแบบไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p>2. สืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับชื่อของแบรนด์ที่สามารถนำมาใช้ได้และมีความหมายเกี่ยวกับแมว เพื่อสร้างความจดจำแก่กลุ่มเป้าหมาย</p>



ภาพที่ 26 ผลงานเทคนิคสีน้ำ ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 27 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 28 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 3



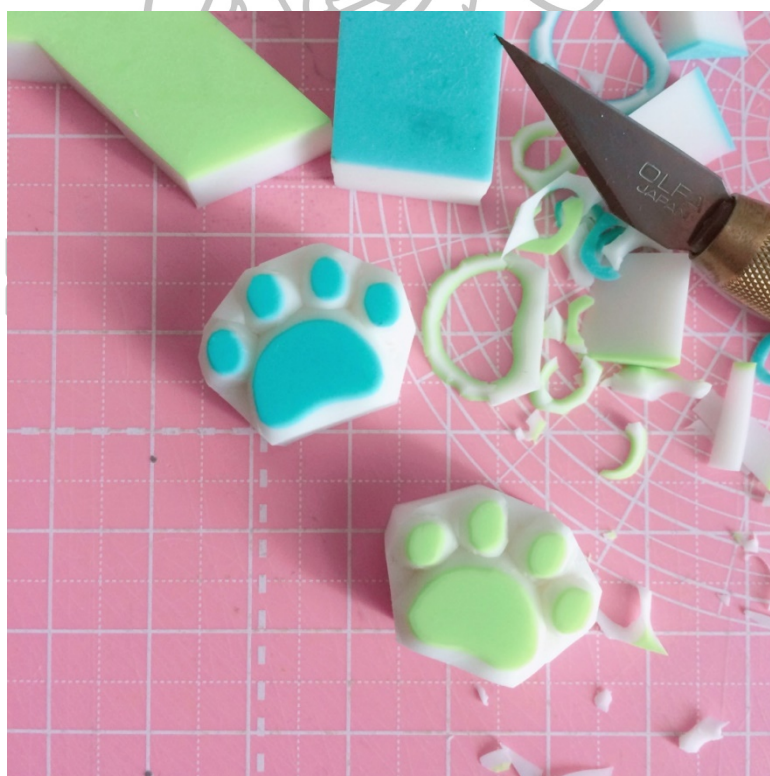
ภาพที่ 29 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 4



ภาพที่ 30 แบบร่างตราสัญลักษณ์ ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 รูปแบบที่ 2

ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 2 ได้รับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ดังนี้ ตารางที่ 14 แสดงการปรับแก้ผลงานออกแบบในการเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 3

ข้อเสนอในการปรับแก้ไขผลงานครั้งที่ 3	วิธีการดำเนินการแก้ไข
1. ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาควรมีรูปทรงที่หลากหลายหรือเป็นรูปทรงอิสระสอดคล้องกับลวดลายที่นำมาใช้	1. จัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาและสร้างต้นแบบ 3 มิติ เพื่อดูความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด
2. ลักษณะเด่นทางกายภาพมีความชัดเจนมากขึ้น ให้เพิ่มเติมในส่วนของอิริยาบถต่างๆ ที่แสดงอุปนิสัยของแมวไทย	2. ศึกษาท่าทางต่างๆ ของแมวเพิ่มเติม ด้วยการร่างแบบ 2 มิติจากการลงพื้นที่และสังเกตการณ์แมวไทยอย่างใกล้ชิด เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ที่ชัดเจน
3. ปรับแก้ไขตราสัญลักษณ์ให้มีลูกเล่นของแมวมากขึ้น	3. ออกแบบสัญลักษณ์ใหม่



ภาพที่ 31 แกะสลักตราประทับจากยางลบ เพื่อนำมาใช้ทดลองเทคนิคอื่นๆ ทางกระบวนการผลิตเครื่องเคลือบดินเผา รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 32 แกะสลักตราประทับจากยางลบ เพื่อนำมาใช้ทดลองเทคนิคอื่นๆ ทางกระบวนการผลิตเครื่องเคลือบดินเผา รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 33 ทดลองนำไปกดเป็นภาพนูนต่ำบนเนื้อดินเซรามิค เพื่อค้นหาเทคนิคตกแต่งอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์



ภาพที่ 34 ตราสัญลักษณ์ที่ได้รับการปรับแก้ไข ในการสอบความคืบหน้าในครั้งที่ 3 รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 35 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 3 รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 36 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์แบบจำลอง ในการสอบความคืบหน้าครั้งที่ 3 รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 37 รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่จะนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา

ได้รับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบในการส่งความคืบหน้าครั้งที่ 3 ดังนี้
 ตารางที่ 15 แสดงการปรับแก้ผลงานออกแบบในการเสนอความคืบหน้าครั้งที่ 4

ข้อเสนอในการปรับแก้ไขผลงานครั้งที่ 4	วิธีการดำเนินการแก้ไข
1. ควรจัดหมวดหมู่ของผลิตภัณฑ์ให้มีความชัดเจน สอดคล้องแก่กลุ่มเป้าหมาย	1. กำหนดหมวดหมู่ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้อง อยู่ในชีวิตประจำวัน เพิ่มความรู้เกี่ยวกับแมวไทย
2. ปรับแก้ไขบรรจุภัณฑ์ให้มีความคงทน เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา	2. หาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องเคลือบดินเผาที่รองรับต่อการขนส่ง สามารถมอบให้ในโอกาสต่างๆ และอำนวยความสะดวกในการใช้งาน
3. การแกะสลักตราประทับควรเลือกใช้วัสดุอื่นๆ ที่ให้แรงกดมากกว่ายางลบ อาจสร้างเป็นเส้นหรือพื้นผิวที่ให้อารมณ์ ความรู้สึกของแมว	3. ทดลองแกะสลักวัสดุอื่นๆ เช่น ไม้ ดิน ปูน



ภาพที่ 38 ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิก รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 39 ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 40 ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 3



ภาพที่ 41 ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 4



ภาพที่ 42 ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 5



ภาพที่ 43 ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 6



ภาพที่ 44 ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกลายเซรามิค รูปแบบที่ 7



ภาพที่ 45 ขั้นตอนการทำเทคนิครูปลอกเซรามิค รูปแบบที่ 8



ภาพที่ 46 ผลงานสำเร็จในวันสอบจบวิทยานิพนธ์ รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 47 ผลงานสำเร็จในวันสอบจบวิทยานิพนธ์ รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 48 ผลงานสำเร็จที่นำมาเผยแพร่ผลงานในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ รูปแบบที่ 1



ภาพที่ 49 ผลงานสำเร็จที่นำมาเผยแพร่ผลงานในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ รูปแบบที่ 2



ภาพที่ 50 ผลงานสำเร็จที่นำมาเผยแพร่ผลงานในรูปแบบของการจัดนิทรรศการ รูปแบบที่ 3

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาและออกแบบสื่ออัตลักษณ์แมวไทย เพื่อการเผยแพร่ สรุปผลและมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. สรุปผลงานวิจัย
2. ข้อเสนอแนะ

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 วิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสารและภาคสนามเพื่อนำไปสู่การสร้างเครื่องมือวิจัยออกแบบแบบประเมินปลายปิด ค้นหาอัตลักษณ์ของแมวไทยและผลิตภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

สรุปผลจากแบบสอบถามการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับแมวไทยและทำให้ตระหนักเห็นถึงความสำคัญของแมวไทย โดยกลุ่มตัวอย่าง 50 คน สรุปได้ดังนี้

1.1.1 จากแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ที่เป็นข้อมูลส่วนตัวของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 50 คน เป็นเพศชาย 19 คนและเพศหญิง 31 คน ในช่วงอายุ 25-34 ปีและ 15-24 ปี วุฒิการศึกษาอยู่ระหว่างระดับมัธยมปลายและปริญญาตรี เป็นตัวแทนของคนรุ่นใหม่ ที่พร้อมเปิดรับองค์ความรู้ต่างๆ มีความสนใจที่จะได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ ด้วยตัวเองและให้คุณค่ากับงานศิลปะประเภทงานฝีมือ (Handicraft) ซึ่งในปัจจุบันมีอาชีพอิสระเกิดขึ้นมากมายและมีสื่อออนไลน์รองรับจนสามารถต่อยอดกลายเป็นอาชีพหลักเพื่อหาเลี้ยงชีพได้

1.1.2 จากแบบสอบถามในส่วนที่ 2 สำนวจความรับรู้เกี่ยวกับแมวไทย แมววิเชียรมาศจัดว่าเป็นแมวที่ผู้คนทั่วไปรู้จักมากที่สุด เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุดได้ ดังนี้ แมววิเชียรมาศ แมวขาวมณี แมวสีสวาด แมวศุภลักษณ์และแมวโกนจา

เนื่องจากแมวโกนจาหรือแมวร่องมด ซึ่งมีสีดำสนิทตลอดลำตัว เป็นแมวไทยสายพันธุ์ดั้งเดิมที่เคยสูญพันธุ์และสูญหายไปแล้วในช่วงระยะเวลายาวนาน จึงทำให้คนรุ่นใหม่ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับแมวไทยสายพันธุ์นี้มาก่อน กำนันปรีชา พุคคะบุตร เจ้าของและผู้ก่อตั้งศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณ จึงได้รวบรวมข้อมูลและใช้เวลายาวนานหลาย 10 ปีเพื่อจะเพาะพันธุ์แมวโกนจาสายพันธุ์แท้ให้สำเร็จ ในปัจจุบันศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณมีแมวโกนจามากกว่า 30 ตัวและได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกสำคัญของชาติ

นอกจากนี้อัตลักษณ์และจุดเด่นของแมวไทยที่เด่นชัดมากที่สุดคือสีของเส้นขน เพราะแมวทั่วไปที่ไม่ใช่แมวไทยสายพันธุ์แท้ จะไม่มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน อาจจะมีสีเข้มหรือสีปอดทั้งตัว แต่มีเส้นขนหรือลักษณะด้อยอื่นๆ แทรกอยู่ เกิดจากการผสมกันระหว่างสายพันธุ์มากเกินไป บางครั้งผสมกับแมวสายพันธุ์ต่างประเทศ จึงทำให้ลักษณะทางกายภาพของแมวบ้านมีความผิดเพี้ยน แต่ด้วยความที่แมวอยู่คู่กับวิถีชีวิตของคนไทยมายาวนาน ทำให้ความชื่นชอบและทัศนคติในด้านดีที่มีต่อสัตว์เลี้ยงคลายเหงาชนิดนี้ไม่เคยจางหายไป การเผยแพร่และให้ข้อมูลแมวไทยอย่างรอบด้านหรือสอดแทรกแง่มุมผ่านผลิตภัณฑ์ที่บูรณาการศาสตร์ระหว่างการออกแบบนิเทศศิลป์และเครื่องเคลือบดินเผา จะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ข้อมูลและทำให้ตระหนักเห็นความสำคัญของปัญหา กระตุ้นความรู้สึกให้อยากเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์แมวไทย และอาจต่อยอดเพื่ออนุรักษ์สัตว์เลี้ยงชนิดอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นแรงสนับสนุนให้ศูนย์อนุรักษ์แมวไทยโบราณได้ดำรงอยู่ต่อไป

1.1.3 จากแบบสอบถามในส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาในปัจจุบันกรรมวิธีผลิตเครื่องเคลือบดินเผาหรือการเทคนิคตกแต่งบางรูปแบบ ได้ถูกจัดเข้ามาอยู่ในหมวดของงานฝีมือ จึงทำให้เครื่องเคลือบดินเผากลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงได้จากบุคคลทั่วไป ได้รับความนิยมนับด้วยความสามารถใช้งานได้จริง มีคุณสมบัติที่ทนทานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของสังคมเมือง เมื่อเพิ่มเนื้อหาหรือลวดลายที่เกี่ยวกับแมวเข้าไป ทำให้เกิดความน่าสนใจยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

2.1 ควรมีการนำเสนอรูปแบบท่าทาง อุปนิสัยของแมวไทยให้มีความหลากหลาย เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของแมวไทยให้เด่นชัดมากยิ่งขึ้น

2.2 ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา ลวดลายสีน้ำที่ใช้เทคนิครูปลอกเซรามิค ควรมีความสอดคล้องกับรูปทรงของผลิตภัณฑ์และเพิ่มลูกเล่นระหว่างลวดลายกับผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ รวมไปถึงการจัดวางตำแหน่งของลวดลายที่อยู่บนผลิตภัณฑ์



ภาพที่ ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาที่ได้มีการปรับแก้ไข รูปแบบที่ 1

2.3 ควรเพิ่มเนื้อหาในส่วนของข้อมูลของแมวไทย ธรรมชาติและอุปนิสัยของแมวให้ปรากฏในผลงานการออกแบบมากยิ่งขึ้น ซึ่งในส่วนของงานออกแบบนิเทศศิลป์นั้น จะต้องเน้นการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลให้เกิดความเข้าใจเป็นหลัก



ภาพที่ ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผาที่ได้มีการปรับแก้ไข รูปแบบที่ 2

2.4 การเลือกวัสดุที่ใช้ในการผลิตของที่เป็นระลิกขนาดเล็ก ไม่ได้เลือกการผลิตทางเครื่องเคลือบดินเผา เนื่องจากไม่เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน เช่น เข้มกัลดติดเสื่อ แม่เหล็กติดตู้เย็น เพราะเสี่ยงต่อการแตกหักและอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้ได้



ภาคผนวก

ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบสอบถามผู้ใช้กลุ่มเป้าหมายก่อนการออกแบบและพัฒนารูปแบบของผลงาน

แบบสอบถามผู้ใช้อีก่อนการออกแบบและพัฒนารูปแบบของผลงาน

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบสื่ออัตลักษณ์แนวไทยเพื่อการเผยแพร่ ระดับปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
จัดทำโดย นางสาวพงษ์พิสุทธิ์ ศรีสวด

ส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 15 ปี 15-24 ปี 25-34 ปี
 35-44 ปี 45-64 ปี 64 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

นักเรียน นักศึกษา รับราชการ รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน
 ธุรกิจส่วนตัว รับจ้าง อาชีพอิสระ

4. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา
 มัธยมต้น มัธยมปลายหรือเทียบเท่า
 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท
 สูงกว่าปริญญาโท

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (เครื่องเคลือบดินเผา)

สำรวจความนิยมของผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ	มากที่สุด > น้อยที่สุด		
	3	2	1
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร			
ของใช้ในชีวิตประจำวัน			
ของที่ระลึกขนาดเล็ก			
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร			
ของใช้ในชีวิตประจำวัน			

วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อ	มากที่สุด > น้อยที่สุด		
	3	2	1
เพื่อเป็นของขวัญส่วนตัว			
เพื่อเป็นของที่ระลึก ของฝาก			
เพื่อเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลต่างๆ			
เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์แม่วยไทย			
เพื่อเป็นของขวัญส่วนตัว			

รูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา	มากที่สุด > น้อยที่สุด		
	3	2	1
เรียบง่าย			
มีลูกเล่นหลากหลาย			
รูปทรงอิสระ			
สีสันที่ดึงดูดใจ			
เรียบง่าย			

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล นางสาวพงษ์พิสุทธิ์ ศรีสอด
วันเดือนปีเกิด 19 มิถุนายน พ.ศ. 2530
ที่อยู่ 35/327 ซ.ศูนย์วิจัย ถ.พระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง
กทม. 10310

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553

สำเร็จการศึกษาศิลปบัณฑิต สาขาวิชาเครื่องเคลือบดินเผา
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

พ.ศ. 2557

ศึกษาต่อปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

